

职业技能等级认定指导手册

形象设计师（五级）

上海市职业技能鉴定中心 指导编写

目 录

第 1 部分 形象设计师职业简介·····	(1)
第 2 部分 形象设计师（五级）评价方案·····	(2)
第 3 部分 考核要素细目表·····	(4)
第 4 部分 理论知识复习题·····	(17)
第 5 部分 操作技能复习题·····	(53)
第 6 部分 理论知识考试模拟试卷及答案·····	(178)
第 7 部分 操作技能考核模拟试卷·····	(190)

第1部分

形象设计师职业简介

一、职业名称

形象设计师

二、职业定义

运用美学原理、设计方法、造型手段，对人的自然形态进行有目的的整体形象再塑造的人员。

三、主要工作内容

能从事的工作主要包括：

(1) 能正确接待、引导客人，对其体形、脸形、头形等进行分析、记录并编制相适应的日常形象设计方案；能根据形象设计对象的自身条件进行日常妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

(2) 能根据形象设计对象的社会角色进行形象分析并编制形象设计方案；能根据不同的社会角色为顾客进行与其相适应的妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

(3) 能根据形象设计对象的个性特征、生活方式及综合条件为其编制整体形象设计方案；能根据形象设计对象的个性特征及生活方式进行与其相适应的妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

(4) 能根据表演、拍摄环境及主题、角色要求，编制整体形象设计方案，并进行妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

四、职业等级

本职业共设五个等级，分别为：初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）、技师（二级）、高级技师（一级）。

第2部分

形象设计师（五级）评价方案

一、评价方式

形象设计师（五级）的评价方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷机考方式，操作技能考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

二、理论知识考试方案（考试时间 120 分钟）

题型 题库参数	考试方式	题库量	考试题量	分值	配分
判断题	闭卷机考	424	60	0.5 分/题	30
单选题		636	140	0.5 分/题	70
合计	—	1060	200	—	100

三、操作技能考核方案

考核项目表

职业（工种）		形象设计师			等级	五级/初级工			
职业代码		4-08-08-20							
序号	项目名称	单元编号	单元内容	考核方式	选考方法	考核时间（分钟）	配分	题库题量	考核题量
1	形象咨询与定位	1	日常形象咨询与定位	操作	抽一	40	10	5	1
		2	职业形象咨询与定位	操作				5	
2	服饰设计与搭配	1	日常形象服饰设计与搭配	操作	抽一	5	25	5	1
		2	职业形象服饰设计与搭配	操作				5	
3	化妆设计与造型	1	日常形象化妆设计与造型	操作	抽一	40	30	5	1
		2	职业形象化妆设计与造型	操作				5	
4	发型设计与造型	1	日常形象发型设计与造型	操作	抽一	30	30	5	1
		2	职业形象发型设计与造型	操作				5	
5	美甲设计与造型	1	自然甲型设计与护理	操作	抽一	30	5	5	1
		2	甲油胶的涂抹	操作				5	

	合 计	145	100	50	5
备注	1、操作试题提前三天随机抽题，第1、2、3、4项目考核试题相匹配。 2、项目1的咨询背景内容以试题单中提供的背景资料与现场模特实际相结合。 3、项目2、3、4为连续性考试项，三项考核完成后，需进行整体设计说明，所用时间计算在评分时间中。				

第3部分

形象设计师（五级） 理论知识考试要素细目表

职业（工种）名称					形象设计师	等级	五级
序号	细目点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
	0				基本要求	35	
	0	1			职业道德	5	
	0	1	1		职业道德基本知识	3	
1	0	1	1	1	道德的概念与含义		
2	0	1	1	2	道德的分类		
3	0	1	1	3	公民的道德规范		
4	0	1	1	4	职业道德的概念		
5	0	1	1	5	职业道德的内容		
6	0	1	1	6	职业道德的特点		
7	0	1	1	7	职业道德的作用		
8	0	1	1	8	形象设计师的职业道德		
	0	1	2		职业守则	2	
9	0	1	2	1	形象设计师职业守则的具体要求		
10	0	1	2	2	遵纪守法，诚实守信		
	0	2			基础知识	30	
	0	2	1		形象设计基础知识	1	
11	0	2	1	1	形象设计的起源		
12	0	2	1	2	世界形象设计的发展		
13	0	2	1	3	中国形象设计的发展		
14	0	2	1	4	形象设计的概念及应用范围		
15	0	2	1	5	形象设计的作用		
	0	2	2		素描与色彩基础知识	2	
16	0	2	2	1	素描的概念		

17	0	2	2	2	素描基础知识——透视		
18	0	2	2	3	素描基础知识——明暗关系		
19	0	2	2	4	素描基础知识——线条		
20	0	2	2	5	素描技法在化妆中的运用		
21	0	2	2	6	色彩的三要素		
22	0	2	2	7	原色、间色、复色和补色的概念		
	0	2	3		化妆基础知识	8	
23	0	2	3	1	面部骨骼结构		
24	0	2	3	2	面部主要肌肉群		
25	0	2	3	3	头面部骨骼结构与面部外形的关系		
26	0	2	3	4	面部标准比例		
27	0	2	3	5	化妆品的类别		
28	0	2	3	6	化妆品的选择		
29	0	2	3	7	修饰类化妆品的作用		
30	0	2	3	8	化妆工具的类别		
31	0	2	3	9	化妆工具的选择		
	0	2	4		发型基础知识	5	
32	0	2	4	1	毛发性质		
33	0	2	4	2	毛发的病理与种类		
34	0	2	4	3	头发护理方法		
35	0	2	4	4	头皮护理方法		
36	0	2	4	5	护理用品的选择与使用		
	0	2	5		服饰基础知识	6	
37	0	2	5	1	服装的起源		
38	0	2	5	2	服装的发展规律		
39	0	2	5	3	日常服装的类型		
40	0	2	5	4	日常服装色彩搭配常识		
41	0	2	5	5	职业服装的类型		
42	0	2	5	6	职业服装色彩搭配常识		
43	0	2	5	7	饰品的分类		

44	0	2	5	8	饰品的特性		
	0	2	6		美甲基础知识	4	
45	0	2	6	1	指甲组成		
46	0	2	6	2	指甲生长		
47	0	2	6	3	指甲的健康		
48	0	2	6	4	指甲营养来源		
49	0	2	6	5	美甲种类		
50	0	2	6	6	指甲油的分类及特点		
	0	2	7		形象设计师职业形象	1	
51	0	2	7	1	职业形象的概念		
52	0	2	7	2	形象设计师职业形象总体要求		
53	0	2	7	3	形象设计师仪容仪表要求		
	0	2	8		顾客心理学	1	
54	0	2	8	1	顾客心理学的基本概念		
55	0	2	8	2	顾客心理类型分类		
56	0	2	8	3	顾客心理类型表现形式		
57	0	2	8	4	顾客心理类型的处理方式		
	0	2	9		卫生消毒与安全	1	
58	0	2	9	1	工作区域卫生消毒		
59	0	2	9	2	器具的消毒与安全		
60	0	2	9	3	安全防火		
	0	2	10		法律常识	1	
61	0	2	10	1	《中华人民共和国劳动合同法》相关知识（一）		
62	0	2	10	2	《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识（一）		
63	0	2	10	3	《中华人民共和国安全生产法》相关知识（一）		
64	0	2	10	4	《化妆品监督管理条例》相关知识（一）		
	1				形象咨询与定位	15	
	1	1			形象咨询	6	
	1	1	1		顾客接待基本要求与程序	2	

65	1	1	1	1	顾客接待仪容仪表要求		
66	1	1	1	2	顾客接待基本用语与服务禁语		
67	1	1	1	3	顾客接待举止规范		
68	1	1	1	4	顾客接待服务流程		
	1	1	2		形象设计服务项目分类与基本程序	2	
69	1	1	2	1	形象设计服务项目分类		
70	1	1	2	2	人物形象设计服务项目内容		
71	1	1	2	3	人物形象设计要素		
72	1	1	2	4	人物形象设计基本程序		
	1	1	3		顾客基础档案建立方法	2	
73	1	1	3	1	顾客档案的定义		
74	1	1	3	2	建立顾客档案的目标		
75	1	1	3	3	顾客档案资料的收集		
76	1	1	3	4	顾客档案的分类整理方法		
77	1	1	3	5	顾客档案工作的注意事项		
	1	2			形象定位	9	
	1	2	1		形象设计的原则	1	
78	1	2	1	1	形象设计的实用原则		
79	1	2	1	2	形象设计的整体性原则		
80	1	2	1	3	形象设计的个性化原则		
81	1	2	1	4	形象设计的审美原则		
	1	2	2		人物形象风格类型	2	
82	1	2	2	1	人物形象常见风格类型		
83	1	2	2	2	人物形象常见风格类型特点		
84	1	2	2	3	人物形象常见风格的造型方法		
	1	2	3		日常形象分类与特点	2	
85	1	2	3	1	日常形象的分类		
86	1	2	3	2	日常形象的服饰搭配特点		
87	1	2	3	3	日常形象的化妆造型特点		
88	1	2	3	4	日常形象的发式造型特点		

89	1	2	3	5	日常形象的美甲造型特点		
	1	2	4		日常形象设计配色	1	
90	1	2	4	1	日常形象设计配色原则		
91	1	2	4	2	日常形象设计基本配色方法		
92	1	2	4	3	日常形象设计季节色搭配技巧		
	1	2	5		职业形象分类与特点	2	
93	1	2	5	1	职业形象的分类		
94	1	2	5	2	职业形象的特点		
95	1	2	5	3	塑造良好职业形象的重要性		
	1	2	6		职业形象设计配色	1	
96	1	2	6	1	职业形象设计配色原则		
97	1	2	6	2	职业形象设计基本配色方法		
98	1	2	6	3	职业形象设计季节色搭配技巧		
	2				服饰设计与搭配	10	
	2	1			服饰设计	5	
	2	1	1		日常服装基本款型与配色要素	2	
99	2	1	1	1	日常服装基本款型的特点		
100	2	1	1	2	日常服装基本款型的设计原则		
101	2	1	1	3	日常服装配色特点		
102	2	1	1	4	日常服装配色常用色彩		
	2	1	2		职业服装基本款型与配色要素	2	
103	2	1	2	1	职业服装基本款型的特点		
104	2	1	2	2	职业服装基本款型的设计原则		
105	2	1	2	3	职业服装配色特点		
106	2	1	2	4	职业服装配色常用色彩		
	2	1	3		服装饰物分类与特点	1	
107	2	1	3	1	服装饰物的分类		
108	2	1	3	2	服装饰物的特点		
	2	2			服饰搭配	5	
	2	2	1		日常服装款型搭配技巧与配色技巧	2	

109	2	2	1	1	日常服装款型搭配技巧要点		
110	2	2	1	2	日常服装款型搭配技巧应用		
111	2	2	1	3	日常服装配色技巧要点		
112	2	2	1	4	日常服装常用色彩搭配		
	2	2	2		职业服装款型搭配技巧与配色技巧	2	
113	2	2	2	1	职业服装款型搭配技巧要点		
114	2	2	2	2	职业服装款型搭配技巧应用		
115	2	2	2	3	职业服装配色技巧要点		
116	2	2	2	4	职业服装常用色彩搭配		
	2	2	3		日常服装与职业服装装饰物选择	1	
117	2	2	3	1	日常服装装饰物选择方法		
118	2	2	3	2	日常服装装饰物的应用		
119	2	2	3	3	职业服装装饰物选择方法		
120	2	2	3	4	职业服装装饰物的应用		
	3				化妆设计与造型	20	
	3	1			化妆设计	7	
	3	1	1		日常妆分类与特点	1	
121	3	1	1	1	日常妆的定义与分类		
122	3	1	1	2	日常妆的特点		
	3	1	2		职业妆分类与特点	1	
123	3	1	2	1	职业妆的定义与分类		
124	3	1	2	2	职业妆的特点		
	3	1	3		五官与脸形的关系	1	
125	3	1	3	1	不同脸形的特征		
126	3	1	3	2	不同脸形的五官修饰方法		
	3	1	4		日常妆配色原则	2	
127	3	1	4	1	日常妆的色调设定原则		
128	3	1	4	2	日常妆的眼妆配色原则		
129	3	1	4	3	日常妆的唇妆和腮红用色原则		
130	3	1	4	4	日常妆整体色彩搭配原则		

	3	1	5		职业妆配色原则	2	
131	3	1	5	1	职业妆色整体搭配原则		
132	3	1	5	2	职业妆的场合用色		
133	3	1	5	3	职业妆的色调设定		
	3	2			化妆造型	13	
	3	2	1		皮肤清洁与护理	2	
134	3	2	1	1	皮肤清洁的内容和步骤		
135	3	2	1	2	卸妆护理要点		
136	3	2	1	3	洁面护理要点		
137	3	2	1	4	营养保湿护理要点		
138	3	2	1	5	隔离霜的选择		
139	3	2	1	6	不同肤质的护理要点		
	3	2	2		化妆工具、化妆品应用	1	
140	3	2	2	1	化妆工具的应用		
141	3	2	2	2	底妆产品种类和应用		
142	3	2	2	3	修容产品种类和应用		
143	3	2	2	4	眼妆产品的种类和应用		
144	3	2	2	5	眉妆产品的种类和应用		
145	3	2	2	6	腮红产品的种类和应用		
146	3	2	2	7	唇妆产品的种类和应用		
	3	2	3		化妆标准流程	2	
147	3	2	3	1	修眉的方法与流程		
148	3	2	3	2	面部清洁的方法与流程		
149	3	2	3	3	底妆造型的标准流程		
150	3	2	3	4	修容的标准流程		
151	3	2	3	5	眼妆造型的标准流程		
152	3	2	3	6	眉妆造型的标准流程		
153	3	2	3	7	腮红造型的标准流程		
154	3	2	3	8	唇妆造型的标准流程		
	3	2	4		日常妆化妆技法	2	

155	3	2	4	1	生活淡妆基面妆的造型技法		
156	3	2	4	2	生活淡妆基点妆的造型技法		
	3	2	5		职业妆化妆技法	2	
157	3	2	5	1	职业基面妆的化妆技法		
158	3	2	5	2	职业基点妆的化妆技法		
	3	2	6		日常妆配色方法	2	
159	3	2	6	1	日常妆常用配色方案		
160	3	2	6	2	生活时尚妆的配色方法		
161	3	2	6	3	生活淡妆的配色方法		
	3	2	7		职业妆配色方法	2	
162	3	2	7	1	职业妆常用配色方案		
163	3	2	7	2	不同场合职场妆的配色方法		
	4				发型设计与造型	15	
	4	1			发型设计	8	
	4	1	1		发型设计要素	1	
164	4	1	1	1	发型设计的基本要求		
165	4	1	1	2	发型设计程序		
166	4	1	1	3	发型设计构思		
167	4	1	1	4	现代发型设计方法		
168	4	1	1	5	制约发型设计的因素		
	4	1	2		发型与头形、脸形的关系	2	
169	4	1	2	1	发型与正面脸形的关系		
170	4	1	2	2	发型与侧面脸形的关系		
171	4	1	2	3	发型与头形的关系		
	4	1	3		发色与肤色的关系	1	
172	4	1	3	1	发色设计与肤色明度的关系		
173	4	1	3	2	发色设计与肤色冷暖的关系		
	4	1	4		发质分类与表现	1	
174	4	1	4	1	发质分类		
175	4	1	4	2	发质表现		

	4	1	5		日常发型分类与特点	1	
176	4	1	5	1	日常生活发型分类		
177	4	1	5	2	日常生活发型特点		
	4	1	6		职业发型分类与特点	1	
178	4	1	6	1	职业发型分类		
179	4	1	6	2	职业发型特点		
	4	1	7		日常发饰分类与特点	1	
180	4	1	7	1	日常发饰种类		
181	4	1	7	2	日常发饰特点		
	4	2			发型造型	7	
	4	2	1		发型工具分类及使用	1	
182	4	2	1	1	吹风、梳理工具分类及使用		
183	4	2	1	2	吹风、梳理工具使用方法		
184	4	2	1	3	盘、束、包、编发工具分类		
185	4	2	1	4	盘、束、包、编发工具使用方法		
	4	2	2		发型用品分类及使用	1	
186	4	2	2	1	固发用品分类及使用		
187	4	2	2	2	饰发用品分类及使用		
	4	2	3		分区、马尾梳理方法	1	
188	4	2	3	1	马尾梳理方法		
189	4	2	3	2	马尾梳理的注意事项		
	4	2	4		发卡基本固定方法	1	
190	4	2	4	1	水平夹基本固定方法		
191	4	2	4	2	交叉夹基本固定方法		
	4	2	5		编发、束发基本手法	2	
192	4	2	5	1	编发基本手法		
193	4	2	5	2	束发基本手法		
	4	2	6		发饰佩戴方法	1	
194	4	2	6	1	发饰佩戴技巧		
195	4	2	6	2	发饰佩戴的注意事项		

	5				美甲设计与造型	5	
	5	1			美甲设计	3	
	5	1	1		指甲生理结构及甲形的分类与特点	1	
196	5	1	1	1	指甲的主要成分与构成		
197	5	1	1	2	指甲的失调与疾病		
198	5	1	1	3	指甲外形的分类及打磨方法		
199	5	1	1	4	各类甲形的特点		
	5	1	2		美甲工具分类	1	
200	5	1	2	1	美甲常用材料		
201	5	1	2	2	美甲常用工具的分类及使用方法		
	5	1	3		美甲与肤色、服饰配色原则	1	
202	5	1	3	1	不同特征的肤色美甲配色方法		
203	5	1	3	2	相近色搭配法		
204	5	1	3	3	互补色搭配法		
205	5	1	3	4	日常造型美甲与服饰的配色原则		
206	5	1	3	5	职业造型美甲与服饰的配色原则		
	5	2			美甲造型	2	
	5	2	1		指甲护理标准流程及修剪方法	1	
207	5	2	1	1	自然指甲护理准备步骤		
208	5	2	1	2	自然指甲护理操作流程		
209	5	2	1	3	自然指甲指皮修剪的方法与注意事项		
210	5	2	1	4	自然指甲修形的方法与注意事项		
	5	2	2		甲油、甲油胶涂抹及卸除方法	1	
211	5	2	2	1	指甲油的涂抹及卸除方法		
212	5	2	2	2	甲油胶的涂抹与卸除方法		

形象设计师（五级） 操作技能考核要素细目表

职业（工种）名称				形象设计师	等级	五级
序号	细目点代码			名称·内容	备注	
	项目	单元	细目			
	1			形象咨询与定位		
	1	1		日常形象咨询与定位		
1	1	1	1	形象设计师个人仪表整洁规范		
2	1	1	2	顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅		
3	1	1	3	咨询表填写完整		
4	1	1	4	能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色		
5	1	1	5	能绘制符合命题要求的妆面效果图		
6	1	1	6	能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议		
	1	2		职业形象咨询与定位		
7	1	2	1	形象设计师个人仪表整洁规范		
8	1	2	2	顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅		
9	1	2	3	咨询表填写完整		
10	1	2	4	能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色		
11	1	2	5	能绘制符合命题要求的妆面效果图		
12	1	2	6	能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议		
	2			服饰设计与搭配		
	2	1		日常形象服饰设计与搭配		
13	2	1	1	服装款型、尺寸、面料选配有效修饰顾客体形与脸形		
14	2	1	2	服饰品款型与材质选配符合顾客气质，与整体协调		
15	2	1	3	服饰配色整体协调，优化顾客的自然色，与整体色调统一		
16	2	1	4	服饰搭配效果与整体形象效果和谐统一		

17	2	1	5	服饰设计方案阐述条理清晰	
	2	2		职业形象服饰设计与搭配	
18	2	2	1	服装款型、尺寸、面料选配有效修饰顾客体形与脸形	
19	2	2	2	服饰品款型与材质选配符合顾客气质，与整体协调	
20	2	2	3	服饰配色整体协调，优化顾客的自然色，与整体色调统一	
21	2	2	4	服饰搭配效果与整体形象效果和谐统一	
22	2	2	5	服饰设计方案阐述条理清晰	
	3			化妆设计与造型	
	3	1		日常形象化妆设计与造型	
23	3	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
24	3	1	2	化妆操作流程完整，产品与工具使用正确	
25	3	1	3	妆面与妆型符合顾客自身特点与命题要求	
26	3	1	4	妆面配色符合顾客自身特点与命题要求	
27	3	1	5	妆面效果与整体形象协调	
28	3	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
29	3	1	7	化妆设计与造型方案阐述条理清晰	
	3	2		职业形象化妆设计与造型	
30	3	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
31	3	2	2	化妆操作流程完整，产品与工具使用正确	
32	3	2	3	妆面与妆型符合顾客自身特点与命题要求	
33	3	2	4	妆面配色符合顾客自身特点与命题要求	
34	3	2	5	妆面效果与整体形象协调	
35	3	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
36	3	2	7	化妆设计与造型方案阐述条理清晰	
	4			发型设计与造型	
	4	1		日常形象发型设计与造型	
37	4	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
38	4	1	2	产品与工具选择正确，使用熟练	

39	4	1	3	发型设计符合顾客自身特点及命题要求	
40	4	1	4	发饰搭配符合顾客自身特点及命题要求	
41	4	1	5	发型设计与发饰搭配效果与整体形象协调	
42	4	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
43	4	1	7	发型设计与造型方案阐述条理清晰	
	4	2		职业形象发型设计与造型	
44	4	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
45	4	2	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
46	4	2	3	发型设计符合顾客自身特点及命题要求	
47	4	2	4	发饰搭配符合顾客自身特点及命题要求	
48	4	2	5	发型设计与发饰搭配效果与整体形象协调	
49	4	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
50	4	2	7	发型设计与造型方案阐述条理清晰	
	5			美甲设计与造型	
	5	1		自然甲型设计与护理	
51	5	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
52	5	1	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
53	5	1	3	推剪死皮操作手法规范，死皮修剪干净，无出血	
54	5	1	4	指甲修形操作手法规范，甲型符合命题要求	
55	5	1	5	指甲抛光操作手法规范	
56	5	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
	5	2		甲油胶的涂抹	
57	5	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
58	5	2	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
59	5	2	3	底胶、彩色甲油胶及封层涂抹顺序正确，操作规范	
60	5	2	4	甲油胶无溢出，颜色选择符合命题要求	
61	5	2	5	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	

第4部分

理论知识复习题

一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 道德是一种特殊的行为规范。 ()
2. 道德是一种风俗习惯。 ()
3. 道德以善恶为评价标准来评价和规范人们的行为。 ()
4. 道德不依靠社会舆论、传统习惯和内心信念来发挥自身的调节作用。 ()
5. 团结友善是公民道德规范的内容之一。 ()
6. 勤俭自强和敬业奉献不是公民道德规范的内容。 ()
7. 职业道德一定是指社会公德。 ()
8. 职业道德与风俗习惯没有关系。 ()
9. 职业道德包括遵守国家法律、法规，爱岗敬业，诚实守信，工作努力，乐于学习，勤于钻研等。 ()
10. 职业道德是行业对社会所负的道德责任和义务。 ()
11. 职业道德是从职业活动的实践中产生的，并具体体现在日常工作中，脱离人们的具体职业活动谈职业道德是毫无意义的。 ()
12. 职业道德主要表现在未成年人的意识和行动中。 ()
13. 职业道德促进本行业的发展。 ()
14. 职业道德有助于提高全社会的道德水平。 ()
15. 形象设计师是指运用美学原理、设计方法、造型手段，对人的自然形态进行有目的的整体形象再塑造的人员。 ()
16. 形象设计师职业道德与时尚潮流有关系。 ()
17. 协同合作，大胆创新，也是形象设计师的职业守则。 ()
18. 仪表端庄，谈吐优雅属于形象设计师的职业守则。 ()
19. 形象设计师参加职业培训，获取职业资格证书是遵纪守法的具体行为表现。 ()
20. 形象设计师为了追求经济利益而擅自扩大服务范围，是诚实守信的表现。 ()
21. 人表达个性，追求外形美的需要是形象设计的存在和发展唯一原因。 ()
22. 在现代社会中，人的形象设计应与自身的视觉年龄相配。 ()
23. 18世纪的洛可可时期，男性也讲究化妆。 ()
24. 戴假发装饰外貌、凸显地位最早可以追溯到古埃及时期。 ()
25. 唐代是中国化妆史上最艳丽、最繁荣的时代。 ()
26. 清代满族女子也缠足。 ()
27. 形象设计是一门艺术与技术结合的交叉学科。 ()
28. 个人形象是指特定的个体在其社交范围内展示所产生的公众印象和评价。 ()
29. 在同等素质条件下，具有良好形象的人，能快速获得他人和社会的信任，更容易获得成功。 ()
30. 形象设计与社会经济发展无关。 ()
31. 素描主要以黑白两色来描绘复杂的明暗变化。 ()
32. 素描反映画者对所描绘事物形态特征的观察力、捕捉力及空间造型的能力。 ()
33. 了解透视规律，对于学习形象设计有着重要的影响，能更好更透彻的理解立体感、凹

凸感等表现。 ()

- 34. 在素描中，利用物体的透视变化产生凹凸感，是表现空间技法中唯一的方法。 ()
- 35. 在光的照射下，物体明暗变化的两大部即受光的亮部和背光的暗部。 ()
- 36. 素描的明暗可分为五大色调：受光面、背光面、明暗交界线、中间灰面、反光面。 ()
- 37. 线条是塑造形体最基本的绘画语言之一，是素描训练中塑造对象的唯一手段。 ()
- 38. 线条的练习要学会控制线条的轻重，速度和疏密；落笔要平稳，顺手，自然，产生轻松生动的线条感觉。 ()
- 39. 想做一名优秀的形象设计师，素描的基本功是必不可少的，打下坚实的素描造型能力是现代形象设计师的首选课程。 ()
- 40. 素描是通过黑白变化来塑造形体，如果你的脸是一张白纸的话，那化妆就如同素描一般，可以塑造你的脸型。 ()
- 41. 人们能见到的色彩多种多样，有各种鲜艳、柔和、明亮、深浅不同的颜色，绝大多数色彩具有色相、明度和纯度三个方面的属性，一般称为色彩三要素。 ()
- 42. 色彩中的“黑、白、灰”属于无彩色系。 ()
- 43. 原色红色和蓝色混合，可以得到间色橙色。 ()
- 44. 红色与绿色、蓝色与橙色、黄色与紫色形成强烈的补色对比效果，在色环中呈现出对角关系。 ()
- 45. 总体来说，男性的面部骨骼结构比女性更为立体。 ()
- 46. 骨骼对面部比例的影响很小。 ()
- 47. 男性面部的肌肉数量较女性更多。 ()
- 48. 微笑的表情主要由口周肌引发。 ()
- 49. 面部的立体程度取决于骨骼的立体程度。 ()
- 50. 黄种人和白种人相貌根本差别在于颧骨形状（转折角度）略有不同。 ()
- 51. 五官的修饰比例以“三庭五眼”为基本标准。 ()
- 52. “五眼”是以眼睛的长度为单位，把脸的宽度分为5等分。 ()
- 53. 基础化妆品指可以清洁皮肤、润肤、护肤、保养皮肤以及减轻外界环境对皮肤损害这一类护肤品的总称。 ()
- 54. 去死皮膏是一种可以帮助剥脱老化角质的洁肤用品，可以经常使用。 ()
- 55. 对大部分皮肤来说，应选择酒精含量高的化妆水。 ()
- 56. 卸妆油是以矿物油为主的卸妆产品，清洁机制主要是水溶性。 ()
- 57. 素颜霜能提亮肤色，但不能遮瑕。 ()
- 58. 涂抹具有增白效果的隔离霜时，应涂得越厚越好。 ()
- 59. 化妆刷大小不同，功能各异，完全可以代替粉扑、化妆海绵等传统化妆工具。 ()
- 60. 现代女性日常使用的修眉刀属于安全刀片，不容易划伤皮肤。 ()
- 61. 滋润型唇膏自然润泽，油份多，透明感和光泽度适中，但容易掉色。 ()
- 62. 气孔粗的海绵粉扑是最适合涂抹底妆的上妆工具。 ()
- 63. 油性发质的头发比较健康，视觉上柔滑光亮，触摸时有柔顺感。 ()
- 64. 人体的毛发按长短可分为三大类。 ()
- 65. 防脱发洗发香波含有月桂醇硫酸酯钠成分，可有效防止脱发，令头发更易梳理，充满自然光。 ()
- 66. 头皮痒是由于灰尘、微生物、分泌物等作用于头皮而产生的。 ()
- 67. 修护受损发质的深层护理膏在操作时不需要加热。 ()
- 68. 为顾客使用精华护发油护发时，需要加热。 ()

-
69. 头皮问题十分复杂，会受到时间、环境等因素的影响而反复出现，因此头皮护理是一个循序渐进、持之以恒的过程。 ()
70. 头皮的病理性问题是头皮多油、头皮毛囊炎、脱发。 ()
71. 毛鳞片修复液都为无油型护发用品，形态为透明乳胶状，无色。 ()
72. 营养类焗油膏能够对因烫、染、漂发、过晒和不正当梳发脱落的表皮层鳞片起到修复填补的作用。 ()
73. 服装的起源只有四个学说。 ()
74. 服装是为了装饰美化人体的需要而产生的。 ()
75. 服装变化的现象主要体现了流行与传统的矛盾。 ()
76. 服装变化现象中的外因指的是自然环境和社会环境。 ()
77. 服装的款式造型是构成服装外貌的主体内容。 ()
78. 服装的廓形是决定服装整体造型的主要特征。 ()
79. 我们在服装配色过程中，可以不局限于现成的参考色卡，无彩色系也有很好的色调调整作用，可以有效调整色彩的明度的节奏感。 ()
80. 服装的主色是指服装整体中最跳跃的色彩。 ()
81. 职业装要求服饰的款式、造型、色彩都具有严肃性的特点。 ()
82. 女士西装套装是从男装演化而来，在职场中运用广泛，但并不是职业装的标配。 ()
83. 一般职业装以定制为主，但现代时尚概念也进入都市职场领域，呈现出缤纷色彩，故职业装已不局限于黑色与藏青色。 ()
84. 严肃职业装通常不会选择除黑色以外的色彩作为主色调。 ()
85. 个性流行的饰品，多为大批量机械化生产，量贩式销售。 ()
86. 大众流行的饰品有鲜明的艺术性与个性化，具有手工潮流特点，需求量大但限量生产。 ()
87. 饰品是以时尚的美感为载体的消费品。 ()
88. 饰品不仅在搭配中具有很强的装饰作用，也会具有一定的功能性。 ()
89. 甲母位于指甲的下面，含有大量的毛细血管和神经。 ()
90. 甲沟是指沿指甲周围的皮肤凹陷之处，甲壁则是甲沟处的皮肤。 ()
91. 指甲的作用是保护手指和脚趾的。 ()
92. 手指甲平均每月增 0.5cm，脚趾甲则要略慢些。 ()
93. 指甲是粉色半透明的，光线可以透过。 ()
94. 健康的指甲应是光滑、亮泽、呈粉红色。 ()
95. 甲床位于皮肤下面，较为薄软，其作用是以新产生的指甲细胞推动老细胞向外生长，促进指甲的更新。 ()
96. 甲母是指甲生长的源泉。 ()
97. 美甲并不是一个单项的工作，它也可以进行手部护理或手部清洁。 ()
98. 贴花美甲相较于彩绘美甲来说，品种多样，并容易掌握。 ()
99. 雾光指甲油是指像磨砂玻璃般的霜面质感。 ()
100. 透明指甲油：会随着光线反射出光泽，如果冻般的透明。 ()
101. 仪表是指人的外表，包括容貌、服饰、体态等，它是一个人的精神面貌、内在素质的外在表现。 ()
102. 如果说形象是生命，那么职业形象设计就是职业生涯设计。 ()
103. 形象设计师是美的创造者、描绘者之一，自身应该做到无论是从形象上还是从气质上都向人展示一种赏心悦目的美，一种充满感染力的美，一直值得信赖的美。 ()
104. 形象设计师是为顾客打造外在形象，所以自身的外在形象无所谓。 ()

-
105. 形象设计师工作中应保持仪表整洁大方，穿着打扮得体，华丽。 ()
106. 形象设计师应经常沐浴，可少量地使用清新淡雅的古龙水或香水。 ()
107. 顾客的个性心理对购买行为没有影响。 ()
108. 研究顾客心理能提高服务质量和服务效率。 ()
109. 营销人员须观察顾客的行为举止，根据顾客的心理类型判断应对方式。 ()
110. 怀疑型和好斗型都是比较容易应对的顾客心理类型。 ()
111. 虚荣型的顾客购物时表现冷淡。 ()
112. 内向型的顾客购物时喜欢独自思考，不喜欢被打扰。 ()
113. 对于怀疑型顾客的无理质疑，应与之争辩，维护商誉。 ()
114. 内向型顾客购物时，营销人员应努力推销，打破沉默，说服其购买。 ()
115. 工作室的室内温度控制在 25 度左右为宜。 ()
116. 工作台一般使用次氯酸消毒。 ()
117. 彩妆和面部油脂在化妆刷的残留会让细菌滋生，从而对皮肤产生巨大的刺激，所以定期的清洗必不可少。 ()
118. 洗刷水倒在一个广口的小容器里，不用兑水，直接把刷子放在里面浸泡一到三分钟，时间取决于刷子的染色程度。 ()
119. 可燃固体火灾可选用水、泡沫、磷酸铵盐干粉灭火剂。 ()
120. 液体火灾和融化物的固体物质火灾可选用干粉、二氧化碳灭火剂。 ()
121. 由经过政府批准的考核鉴定机构负责对劳动者实施职业技能考核鉴定。 ()
122. 各级人民政府应当把发展职业培训纳入社会经济发展的规划，并要求用人单位建立职业培训制度。 ()
123. 消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。 ()
124. 经营者对可能危及人身、财产安全的商品和服务，不应当向消费者提前警示。 ()
125. 有关协会组织依照法律、法规和章程，为生产经营单位提供安全生产方面的信息、培训等服务，发挥自律作用，促进生产经营单位加强安全管理。 ()
126. 电气设备出现火情，应立即将有关电源切断，使用干粉灭火器或干砂灭火，不必报火警。 ()
127. 化妆品在制造过程中被污染称为第一次污染，在使用过程中污染属于第二次污染。 ()
128. 化妆品使用后只需拧紧瓶盖，对于摆放位置没特别的要求。 ()
129. 仪容指人的外貌，尤指动人或健康的外表。 ()
130. 仪表规范具体体现在整齐清洁、自然、大方得体、精神奕奕、充满活力。 ()
131. 接待顾客时，要求和气待客，站在顾客的角度想问题、看问题、处理问题，选择性的听取客人意见。 ()
132. 待客要求委婉、细心、用语恰当、以理服人，令顾客心悦诚服，不允许用生硬、刺激性等语言伤害顾客，不能漫不经心，对顾客不负责任。 ()
133. 在接待过程中的规范举止，不仅关系到形象设计师自身的形象，还关系到所处行业的形象。 ()
134. 接待时，应姿态端正、保持微笑，态度和蔼、声音嘹亮、语音亲切、吐字清晰、语速适中、话语简洁，注意使用礼貌用语。 ()
135. 接待顾客时，服务态度要好，流程错了也没关系。 ()
136. 引导顾客时门时，要紧跟顾客的身后。 ()
137. 形象设计中，如果将形体要素、服饰要素比为硬件的话，那么文化修养及心理素质则是软件。 ()
138. 人物形象设计就是发型、化妆或是服装服饰的设计。 ()

-
139. 个人色彩诊断是人物形象设计服务项目的内容之一。 ()
140. 不属于人物形象设计项目的是服饰搭配与化妆造型。 ()
141. 化妆要素是时尚、复杂的美容手段。 ()
142. 形象设计要素不包含个性要素和文化要素。 ()
143. 个人形象设计的第二步就是对顾客的专属风格进行诊断，形象设计师直接记录其适合的风格类型，无需向顾客讲解。 ()
144. 形象设计通过专业的鉴定，可以给顾客提供专业的款式鉴定报告。 ()
145. 顾客档案是一个珍贵的工具。 ()
146. 了解顾客，不是为顾客提供不同类型服务项目的重要途径。 ()
147. 建立顾客档案不是必须的。 ()
148. 寻找扩展服务项目所需的新市场、新渠道，只有通过建立顾客档案。 ()
149. 形象设计师能够直接索要顾客的信息。 ()
150. 在顾客档案资料收集的过程中，可以使用各种有效的渠道获得。 ()
151. 采用何种方法进行顾客的档案分类整理，必须考虑顾客档案收集、查询和利用的实际需要。 ()
152. 可以选择的顾客档案分类整理的方法不多，不同方法的结果是相同的。 ()
153. 顾客档案管理应“重于管”，提高档案的质量和效率。 ()
154. 顾客档案不能秘而不宣，其不会影响与顾客的合作关系。 ()
155. 形象设计的实用原则必须要遵循 TPO 原则。 ()
156. 每个人都有自己独一无二的容貌气质、内涵修养，因此在任何环境下都不会有统一的形象元素。 ()
157. 要整体设计自己的形象，让人对你有全面的了解。 ()
158. 举止谈吐和行为不包括在形象设计的整体性原则之内。 ()
159. 在设计个人形象时要注意突出与强化自己的个性。 ()
160. 善于发现挖掘出属于自己独特的形体特征、容貌特征、思维特征。 ()
161. 人类对于物质和精神追求的最高境界就是美。 ()
162. 个人的形象设计包含着艺术门类中重要的形式美感，以最生动、最直观、最具体化的特点呈现出来。 ()
163. 人物形象常见风格有可爱型、自然型、前卫型、戏剧型、浪漫型等。 ()
164. 人物形象风格只有八种风格。 ()
165. 前卫型服饰的特征是夸张、大气、张扬、永远的视线焦点。 ()
166. 优雅型代表人物是撒切尔夫人。 ()
167. 在服装款式设计中，起到强调和点缀作用是面。 ()
168. 线的粗细、长短是相对的，通常凭借所处的环境而定。 ()
169. 日常形象就是用形象来思维，是体现文艺创作的特殊规律的一种思维方式。 ()
170. 日常形象只包括形象。 ()
171. 人们离不开文化生活，文化生活领域离不开服饰，服饰为各种艺术形象增添光彩。()
172. 小个子必须避免长款外套。 ()
173. 日常形象的化妆妆色宜清淡典雅，自然协调，尽量不露化妆痕迹。 ()
174. 日常形象的化妆一般用于日常生活和工作，它是通过恰到好处的方法，强调突出面容本来所具有的色彩美。 ()
175. 日常形象发式造型只有三种。 ()
176. 发式造型的艺术形式由 8 个艺术构成，分别是：线条、形体、块面、纹样、肌质、色

彩、发式、布局。 ()

177. 杏仁形甲更适合甲床比较窄长的甲型，能够从视觉上延伸手指的长度。 ()
178. 美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。 ()
179. 色彩搭配时，可选择两到三个较强的色彩来进行搭配，效果会比较强烈。 ()
180. 色彩搭配既是一项技术性工作，也是一项艺术性很强的工作。 ()
181. 若上衣属于对立的不调和的配色形式，可以添加一条腰饰，使对立的两色分离开来。 ()
182. 在多色配色中，当相邻的色彩过于融合或过于强烈时，可以在相互对比的二色之间插入与以上两色中任意一色来进行间隔。 ()
183. 在表现春季百花齐放的景象时，可使用色彩数量较多的配色，且明度和彩度相对较高的色彩组合，表现出春季色彩斑斓的喜悦氛围。 ()
184. 蓝色和绿色搭配很符合春天的意境，能让人联想到宽广的蓝天，澄明的湖水，给人的心灵来个按摩，感到无限舒展。 ()
185. 职业装设计时需根据行业的要求，只需要结合职业特征、团队文化，为着装者打造全新职业形象。 ()
186. 行政职业装不追求品味与潮流，总体上注重体现穿着者的身份、文化修养及社会地位。 ()
187. 职业形象设计的时候不需要考虑社会属性。 ()
188. 通过分析形象的社会心理学基础，职业着装占据非常重要的地位，应当认真对待。()
189. 每位职业女性几乎都有几套直裙配上衣的套装，以便应付各种场合的需要，再根据自己的生活习惯做调整，这样就会避免漫无目的的选购，造成经济损失。 ()
190. 穿着职业服装不仅是对服务对象的尊重，同时也使着装者有一种职业的自豪感、责任感，是敬业、乐业态度在服饰上的具体表现。 ()
191. 色彩搭配不仅依赖于着装者感性的爱好和兴趣，而是以设计目的和风格等为依据，结合色彩的知识、特性而构建的科学体系。 ()
192. 白色和黑色是百搭的颜色，可以考虑和其他颜色进行搭配。 ()
193. 色彩依明度、色相、纯度、面积、材质、冷暖等要素的不同而不同，而色彩间的对比调和效果更加千变万化。因此，我们更需要了解人们对于不同色彩的心理感觉。 ()
194. 有人曾经做过一个实验：一个人从远处走来，首先进入观察者眼帘的是服装的色彩，然后才是人的轮廓、面目，接着才是衣服的款式、花纹和其他饰物。 ()
195. 要使自己的职业装更具风采，春季可用较浅的中性色，夏季可用较深的中性色。 ()
196. 根据不同场合不同时间，选择不同色彩与之相配，这样就能迅速判断所选衣服是否符合需要。 ()
197. 服装的细节设置包含服装零部件，服装零部件的设置只需要符合美学的原理。 ()
198. H型服装特点是腰间臀部无明显的差别，一般细节也比较简洁，在西洋服装史上曾被看成新女性的象征。 ()
199. 服装设计的原则有：统一、加重、平衡、比例、韵律。 ()
200. 统一是服装设计的核心原则，意味着设计的每个部分都要强调一致性，形成统一的整体。 ()
201. 服装色彩搭配分为两大类，一类是对比色搭配，另外一类则是协调色搭配。 ()
202. 服装色彩搭配中只有与肤色有关系是我们不能忽略的因素。 ()
203. 纯色有效配色即纯色调和灰色调。 ()
204. 中明调配色效果是柔和优雅的。 ()
205. 职业服装与日常服不同，根据一定的目的、有特定的形态、着装要求、加上必要装饰、具备机能性特色的服装。 ()

-
206. 职业服装是为了职业的工作需求而穿着的服装，其功能性特点要强于审美性特点。
（ ）
207. 职业装的设计原则可概括为经济性、审美性两个方面。（ ）
208. 职业装款式设计原则一般以夸张的职业识别性为特点。（ ）
209. 女性职业装既要端庄，又不能过于古板，基础色彩是黑白两色，搭配一些含灰量较多的色彩比较合适。（ ）
210. 职业装的颜色都由企业的专用色来决定，个人无法自行搭配。（ ）
211. 红色最能展示职业女性的成熟感。（ ）
212. 红色相对于黑色来说亲和力更强一些，是塑造专业权威感的基础用色之一。（ ）
213. 服饰配件可以按照不同的装饰效果以及装饰部位进行分类。（ ）
214. 服装配件按照装饰功能可以划分为纺织品类、毛皮类、贝壳类、金属类等。（ ）
215. 兼具束缚服装的实用功能及装饰的美学功能的服装饰物是腰饰。（ ）
216. 腰带兼具放置物品的实用性能及美观的装饰性，是服饰搭配中重要的饰品之一。（ ）
217. 日常服装搭配指三种或三种以上的服装进行排列组合。（ ）
218. 点睛搭配指在某种服装风格上再添加一种服饰从而变换成为另一种风格。（ ）
219. 方脸型特征的人适合选择立领服装来突显其庄重、严肃的脸型风格。（ ）
220. 连帽开衫是肩部过宽者的好伙伴。（ ）
221. 辅助色是与主色搭配的颜色，占全身面积的30%左右，通常是单件的上衣、外套、衬衫、背心等。（ ）
222. 蓝色是中性色，在日常服装配色中应用甚广，具有柔和、高雅、温和的色彩意向，与各种彩色搭配时可以起到完美的平衡效果。（ ）
223. 美拉德色系是最适合浓夏的配色方案。（ ）
224. 想要突出上衣形象时，通常裤子的颜色要比上衣的略浅。（ ）
225. 职业服装的特点是外形合身，款式典雅、简洁，材质挺括，工艺精良。（ ）
226. 职业装在选择衬衫时，可选用花哨领型来打破职业的呆板风格。（ ）
227. 为突显职业装的穿着效果，展示职业干练的形象，通常会选择简洁的套装形式。（ ）
228. 职业装根据职业的特点，可忽略个人的身材特点与气质来进行特定服装的选配。（ ）
229. 大地色系因其和谐的色调是打造职场女性的理想颜色。（ ）
230. 职业装也可根据人的喜好来选择豹纹、条纹与经典格子图案来突显职业人的个性。
（ ）
231. 职业装配色时，为增加其活泼感与统一感，可以上身花纹色彩下身同色系的花纹色彩。
（ ）
232. 现如今的时尚中，绿色因其简约与富于知性美而成为职场着装的常青色。（ ）
233. 饰品的选戴要特别注意造型款式和色彩上与服装的呼应与配套。（ ）
234. 饰品在服装的整体搭配中具有画龙点睛的作用，因此需要夸张的造型设计与鲜明的色彩对比，才能突显个人的形象魅力。（ ）
235. 穿着休闲的服装可以搭配柔软的包袋，用以配合服饰所体现的悠闲的生活态度。（ ）
236. 为了配合华丽的耳饰，在服饰搭配方面也要尽显华丽的风格，如华丽的色彩、华丽的服装款型与细节以及华丽的面料。（ ）
237. 在搭配职业服装时，每一件物品都应与整体存在一定联系，保持风格的统一。（ ）
238. 在职业服装的装饰物选择时，可适当运用荧光、亮片、珠片等装饰，使自己的风格独树一帜。（ ）
239. 珍珠耳环被认为是最彰显职场女性气质又不过分张扬的饰品材质。（ ）
240. 职业装以严肃、庄重的服饰整体统一性为主要特征，因此首饰不应用于服饰搭配。（ ）

-
241. 在现代社会生活中，日常妆成为个人礼仪修养的重要组成部分。 ()
242. 生活中强调自然美，无需化妆修饰。 ()
243. 日常妆的特点是夸张、浓艳。 ()
244. 日常妆应注意鼻侧影的刻画，使鼻子明显凸起。 ()
245. 职业妆是日常妆的一种，适用于职场场合，特点是时尚、性感。 ()
246. 通勤妆不属于职业妆范畴。 ()
247. 职业妆端庄素雅，避免艳丽的色彩。 ()
248. 职业妆可以采用浓密的假睫毛、闪亮的唇釉，突出醒目感。 ()
249. 圆形脸是目前公认的标准脸形。 ()
250. 方形脸是最理想的女性的脸形。 ()
251. 长脸形应着重修饰鼻梁的结构，凸显鼻梁的长度。 ()
252. 比例较短的圆形脸应着重修饰鼻梁的结构，凸显鼻梁的高度。 ()
253. 日常妆眉色与发色的色彩倾向应一致。 ()
254. 日常妆色调可以与服饰色调不一致。 ()
255. 日常妆眼妆配色不需要考虑瞳孔色彩。 ()
256. 日常妆眼妆配色不需要考虑皮肤色彩。 ()
257. 日常妆的腮红色彩可以浓烈且具有装饰性。 ()
258. 日常妆唇妆色彩无需与服饰色彩匹配。 ()
259. 日常妆的整体色彩搭配应与模特的身份、气质匹配。 ()
260. 日常妆的整体色彩无需与服装的类型匹配。 ()
261. 职场整体色彩搭配应突出色彩的饱和度。 ()
262. 职场整体色彩搭配应突出色彩的素描关系。 ()
263. 商务洽谈场合的职业妆用色应降低色彩的纯度。 ()
264. 商务访问的职业妆用色应采用饱和度高的色彩，体现个性魅力。 ()
265. 职业妆的色调设定不需与服装的色调相匹配。 ()
266. 职业妆的色调设定应具有一定灰度。 ()
267. 洁肤步骤中，卸妆应在洁面之后。 ()
268. 没有化过妆的皮肤不需要进行卸妆。 ()
269. 卸妆可以直接用洁面乳洗去面部彩妆。 ()
270. 卸妆应用卸妆油按摩面部，溶解面部彩妆，不需再用洁面乳洗净。 ()
271. 洁面应注意内外眼角、鼻翼两侧、耳前、下颌处等细节的清洁。 ()
272. 洁面时应用双手用力揉搓面部，才能将污物洗净。 ()
273. 营养保湿护理应尽可能使用昂贵的护肤品，无需考虑皮肤类型。 ()
274. 营养保湿护理无须根据季节干湿情况采取方案。 ()
275. 隔离霜能隔离脏空气，不能隔离彩妆。 ()
276. 隔离霜的选择无需考虑皮肤类型。 ()
277. 混合型肤质也有毛孔粗大的情况时，可与油性皮肤选择同一类型的护理产品。 ()
278. 中性肤质是最理想的肤质，也是各类肤质调整的目标状态。 ()
279. 美妆蛋可以大面积涂粉底液，也可以小面积修饰面部死角。 ()
280. 美目贴非常适合用于调整很紧的单眼皮，使之呈大双眼皮状态。 ()
281. 油性肌肤容易出油，在用粉底膏或粉底霜打底后，要用蜜粉定妆。 ()

-
282. 粉底膏不需要定妆。 ()
283. 修容粉的加深色只有棕色系。 ()
284. 在面部中央的亮色部位，可以用浅色修容粉固定妆效。 ()
285. 粉状眼影妆效柔和，但有上色饱和度低的缺点。 ()
286. 膏状眼影妆效非常不自然。 ()
287. 细眉笔更容易被初学者掌握，绘制细腻的眉妆。 ()
288. 眉粉通常用手指或棉签上妆。 ()
289. 在日常妆中，腮红的颜色应与口红、眼影色呈对比效果。 ()
290. 在日常妆中，腮红色应轻薄自然。 ()
291. 所有的唇妆都需要用唇线笔勾画唇形。 ()
292. 想要塑造具有高级感的哑光唇妆，应大量使用唇彩。 ()
293. 眉形良好的人不需要修眉。 ()
294. 修眉应在底妆之前完成。 ()
295. 先卸妆，再洁面。 ()
296. 洁面后，应检查面部凹陷区域是否有彩妆和洁面产品残留。 ()
297. 底妆造型应快速，尽量用厚涂法一次性提亮肤色。 ()
298. 底妆造型应贴合皮肤，避免假面。 ()
299. 在面部不同区域用修容粉修饰，可以代替蜜粉定妆。 ()
300. 蜜粉和修容粉不能搭配使用。 ()
301. 可以先刷睫毛膏，再画眼影。 ()
302. 画眼线后，可以不刷睫毛膏。 ()
303. 眉妆的色彩分布为眉头深、眉尾浅。 ()
304. 眉妆造型必须清晰自然。 ()
305. 腮红不能起到调整妆容立体感的作用。 ()
306. 腮红造型应采取多次上色的方式，用化妆刷蘸取浅色腮红产品循序渐进地上妆，在操作过程中观察上妆效果。 ()
307. 唇妆上妆前无需调整唇周肤色。 ()
308. 唇妆造型塑造应先画唇线，再涂唇膏。 ()
309. 生活淡妆的基面妆不注重肤色和肤质塑造。 ()
310. 生活淡妆的基面妆用深色凸显面部结构。 ()
311. 生活淡妆的睫毛可以用睫毛膏修饰出自然的形态。 ()
312. 生活淡妆的眉形应浓烈、锐利。 ()
313. 职业妆的基面妆应适当塑造面部结构，体现严谨、干练的力量感。 ()
314. 职业妆的基面妆应轻薄，无需塑造立体结构。 ()
315. 职业妆的唇妆一律需要刻画清晰的唇线。 ()
316. 职业妆的眼妆注重眼影的塑造，使眼部结构立体、浓艳。 ()
317. 日常妆的配色可与服饰色系不一致。 ()
318. 日常妆的配色应鲜艳浓烈，如亮蓝、亮紫、金色等。 ()
319. 生活时尚妆可以使用带亮颗粒的眼影，滋润的唇彩。 ()
320. 生活时尚妆可以画大烟熏以塑造眼部黑白分明的色彩对比效果。 ()
321. 生活淡妆的唇妆色彩可以采用暗紫红色。 ()

-
322. 生活淡妆的眉妆色彩可以采用灰色、棕色系，表现柔和的色彩感。 ()
323. 职业妆的粉底色追求白皙，应比肤色亮3度以上。 ()
324. 职业妆的配色方案一律使用大地色系，其他色系都不合适。 ()
325. 不是所有的职场场合的妆容配色都要遵循端庄、稳重的原则。 ()
326. 非正式职场场合可以采用带有一定色彩倾向、与服装色彩匹配的低纯度配色。 ()
327. 发型设计时不需因人而异。 ()
328. 发型设计前，需与顾客进行充分的沟通与交流，提出自己的见解和设想。 ()
329. 可以将自己所构思的发型设计方案通过发型素描效果图形式呈现。 ()
330. 发型设计时，根据沟通情况，直接确定方案无需顾客确认。 ()
331. 流向是指头发的梳理方向。 ()
332. 发容量是指整个头部发层的面积。 ()
333. 计算机设计发型直观性强，操作简单，呈现三维效果。 ()
334. 大多数形象设计师使用传统设计方法设计发型。 ()
335. 固发胶的使用目的是让发式定型并牢固。 ()
336. 发型设计不用适应环境、场合、氛围。 ()
337. 圆形脸一般适合自然蓬松的发型。 ()
338. 圆形脸可选择柔软、浪漫的卷发，脸形线条会更加柔和圆润。 ()
339. 平侧脸的脸部侧面线条平直，没有太大的起伏。 ()
340. 用卷发来缓和脸部侧面线条的是圆侧脸。 ()
341. 头形圆的情况下，刘海处头发可吹得高一点，两侧头发收紧。 ()
342. 头形大的情况下，两侧头发应吹得蓬松些，头顶不要吹得过高。 ()
343. 肤色为浅色型的人选择柔和的发色较为适宜。 ()
344. 深色发色可以衬托浅色型人的脸色干净、匀整，显得精神。 ()
345. 肤色为暖色调的人应选择冷调红色或者紫色发色。 ()
346. 黑色、深紫色、紫蓝色等发色不适宜暖色调肤色的人。 ()
347. 只要通过触摸就能分析及分辨发质。 ()
348. 了解头发的质地、弹性及光泽度就可以分析分辨发质。 ()
349. 细软发质光泽度一般，弹性较弱，是没有弧形的直发。 ()
350. 受损发质光泽较差，色彩暗淡，弹性较差，手感干涩。 ()
351. 高马尾属于日常实用性发型，因其快速易扎、清爽利落，适合运动、通勤等多种生活场景。 ()
352. 现代生活类束发在造型时，手法可以多种多样，即可以多束交叉扎结，也可以单一扎束之后分束造型。 ()
353. 生活编发造型主要以发辫为主，其造型特点以精致有型或膨而不乱为标准。 ()
354. 生活类盘发手法往往以束发扭绕盘包编束混合发夹应用等为主。 ()
355. 设计发型时不需要考虑到顾客的职业。 ()
356. 女演员一般以长发居多，便于应付需要和变化。 ()
357. 教师为人师表，工作性质决定了他们的发型要端庄、稳重，形象要简洁、大方、明快。 ()
358. 文秘工作者交际和外事活动较多，波浪发型设计的可长一些，这样以便能经常变换发型，显得文静高雅大方，并富有时代感。 ()
359. 日常发饰中，花材类饰品包括如绢花类仿真饰品、果蔬类仿真饰品、各类植物花草等。 ()

-
360. 日常发饰中，网纱类饰品包括如各类网纱、软硬纱、各色缎带、各类植物花草等。（ ）
361. 日常发饰的特点：简单、明快、实用。（ ）
362. 日常盘束类发型中发饰的运用以高雅、大方、美观为特点。（ ）
363. 吹风工具包括：吹风机、排骨刷、九排梳、挑针梳、整理梳等。（ ）
364. 梳理工具包括：滚梳、排骨刷、九排梳、挑针梳、整理刷等。（ ）
365. 吹风时间正确与否，直接影响发型的高度、弧度和流向。（ ）
366. 梳刷带起头发的弧度要适中，并且要有缓慢过度，以免造成不协调。（ ）
367. 盘发工具包括：挑针梳、定位夹、一字夹、U形夹和滚梳。（ ）
368. 在操作包发倒梳发片时，应使用挑针梳或打毛梳。（ ）
369. 在束发时，针对较多的发量可以用两个发圈连结增加长度。（ ）
370. 在盘发造型中，一字夹要注意不外露。（ ）
371. 如果过度使用固发胶，特别是劣质固发胶，不仅会使发式呆板、没有活力，甚至会损伤发质，使头发变脆，容易折断或变色。（ ）
372. 在发型设计时，对毛鳞片的使用要加以考虑，对于头发本来就稀少的顾客，使用毛鳞片时更要注意。（ ）
373. 饰发用品的使用也会影响发型设计制作效果。（ ）
374. 适当地喷涂彩色喷胶可以对发式造型起烘托作用。（ ）
375. 马尾扎好以后，四周有散落发丝，应使用尖尾梳梳服帖并用发胶固定。（ ）
376. 扎马尾时一定要分区再进行操作。（ ）
377. 扎马尾时皮筋不用扎紧。（ ）
378. 马尾扎完后，应额前无乱发，两鬓不毛糙，后部不凌乱并服帖。（ ）
379. 盘发造型时，发片与头皮部位的接触点一般使用水平夹。（ ）
380. 水平夹固定发量较多发片时，效果更佳。（ ）
381. 盘发造型时，制作发基固定时，一般使用交叉夹。（ ）
382. 交叉夹固定较多发量时，能更有效控制发丝。（ ）
383. 四股编的口诀：一压二，三压一，一压四或者一压二，三压四，四压一，可以根据纹理的需要选择。（ ）
384. 反三双面加发编发的口诀：2压1，2上加发，1压3，3上加发，依次循环。（ ）
385. 束发中，扎发可以使用皮筋圈与一字夹的配合完成。（ ）
386. 在扎高马尾时使用九排梳更合适。（ ）
387. 用发饰来点缀发型时，要求发型轮廓完整、表面精致。（ ）
388. 发饰用点缀的技巧使发型表现自然、端庄、柔和、清新的效果。（ ）
389. 任何类型的发饰选择和佩戴，都应与整体造型的风格、颜色相匹配和协调。（ ）
390. 日常生活中的发饰，一般选用单一的装饰品，如各种花式发夹、发箍、绸带等，要避免多种装饰品叠加使用。（ ）
391. 指甲前缘下的薄层皮肤叫指皮。（ ）
392. 甲沟是指沿指甲周围的皮肤凹陷之处，甲壁则是甲沟处的皮肤。（ ）
393. 蛋壳形指甲的前缘向前弯曲，指甲本身较为薄极软，呈灰色。（ ）
394. 蛋白质指甲又叫白点指甲，是由于疾病或者指甲受伤空气进入指甲内层造成的。（ ）
395. 指甲根据外形可以分为尖形、椭圆形、方形、圆形、扇形。（ ）
396. 打磨结束后，斜握砂条，轻轻打磨指甲前缘，这一步骤将会消除粗糙的边缘并避免指甲剥落。（ ）
397. 方圆形指甲最为坚固，也最为耐久。（ ）

-
398. 对于手形微胖希望手指显得修长的顾客，可选择椭圆形的指甲。 ()
399. 水钻通常有颜色、大小、形状之分，是美甲上较为常见的装饰物。 ()
400. 美甲贴片可分为全贴片、半贴片和浅贴片。 ()
401. 100号砂条颗粒较细，用于自然指甲服务中的大量打磨工作。 ()
402. 清洁液和洗笔水一样，都是用于清洁水晶笔用的。 ()
403. 手部偏黄需要提亮肤色，冷色系指甲油可让偏黄的手部显得白皙。 ()
404. 手部白皙几乎可以驾驭各种颜色的甲油，但相对而言，涂抹红色系和黄色系甲油，会让双手更白皙漂亮。 ()
405. 近似配色，两者色彩之间都是“你中有我，我中有你”，颜色之间搭配很和谐，但比同色更有差异。 ()
406. 近似配色是“邻居配色”，我们常说的黄绿色、蓝紫色、橙黄色等，把它们拆分开来配色，就是近似配色。 ()
407. 互补色搭配，可以用黑白灰来调和。 ()
408. 将颜色切成多个小块，是近似色搭配的调和方法。 ()
409. 本身就带着花纹的衣服最好选择花色的美甲，这样搭配起来比较和谐。 ()
410. 复古亚光美甲，低饱和度的亚光自带高级的气质，选择统一的复古基调服装，是不会出错的搭配方式。 ()
411. 法式造型甲简洁大方，易搭配，是很多白领女性喜欢的造型。 ()
412. 撞色，即对比色搭配。 ()
413. 自然指甲护理前，应先清洁自己和顾客的双手，消毒工作台。 ()
414. 用95%浓度的酒精给自己和顾客的双手消毒。 ()
415. 清理工作台后及时处理垃圾，以保持店内空气清新。 ()
416. 顾客如果超过约定时间30分钟还未到，美甲师就应提醒顾客预约下次服务。 ()
417. 可以在干燥的指甲上用指皮推推老化指皮。 ()
418. 剪指皮时必须剪断死皮前再提起指皮剪，以免拉伤皮肤。 ()
419. 打磨自然指甲时，可以用180号打磨砂条来回方向修整指甲前缘形状。 ()
420. 指甲打磨完之后，用粉尘刷清除干净指甲表面和甲沟内的粉尘。 ()
421. 涂甲油的过程中，可以用桔木棒制作棉签，蘸取洗甲水清理涂抹到指甲两侧甲沟内和周围皮肤上的甲油。 ()
422. 扇形指甲：可以将一边指甲多磨一些，另一边少磨一些，修成尖形的椭圆状。将月形空出来，在偏斜的一边，指甲油涂到边沿另一边留白。 ()
423. 甲油胶涂抹指甲最优与指甲油的是美观性。 ()
424. 使用甲油胶涂抹指甲前必须先刻磨指甲表面。 ()

二、单项选择题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 道德即依靠内心信念、()、风俗习惯等方式来调整人与人，人与社会之间关系的一种特殊行为规范。
(A) 法律 (B) 法规 (C) 社会舆论 (D) 规则制度
2. 道德，是调节人们行为的特殊行为规范的总和，是人们()中的一项特殊内容。
(A) 物质生活 (B) 法律意识 (C) 思想品质 (D) 规则制度
3. 形象设计师在职业活动中应遵循的道德是指()。
(A) 职业习惯 (B) 职业道德 (C) 社会公德 (D) 内心信念
4. 社会主义道德以()为核心，强调个人利益服从集体利益、国家利益，倡导为人民

-
- 服务、诚实守信、团结互助、艰苦奋斗等道德观念。
- (A) 自由主义 (B) 集体主义 (C) 个人主义 (D) 资本主义
5. () 是公民对国家的最首要的道德义务。
- (A) 敬业奉献 (B) 爱国主义 (C) 爱国守法 (D) 勤俭自强
6. 符合“倡导公民之间应该和睦相处、互相关心、互相帮助，建立友好、平等的关系”这一描述的是()。
- (A) 明礼诚信 (B) 团结友善 (C) 爱国守法 (D) 勤俭自强
7. () 是社会道德在职业活动中的具体表现。
- (A) 职业习惯 (B) 职业岗位 (C) 职业道德 (D) 内心信念
8. 职业道德是指从业人员在职业活动中应该遵循的()。
- (A) 行为准则 (B) 职业习惯 (C) 社会公德 (D) 内心信念
9. 职业道德包括仪表端庄，谈吐优雅，温文有礼，服务专业，()，坚持匠心精神等。
- (A) 团结友爱 (B) 团结协作 (C) 共同合作 (D) 工匠精神
10. () 是职业道德的基础，要求从业者热爱自己的工作岗位，对工作充满热情和专注。
- (A) 爱岗敬业 (B) 诚实守信 (C) 办事公道 (D) 服务群众
11. 职业道德的()指职业道德的一些重要原则往往是可以继承的。
- (A) 成人性 (B) 稳定性 (C) 继承性 (D) 适用性
12. 由于职业的多样性和复杂性，不同行业、不同岗位的职业道德标准存在差异，呈现()的特点。
- (A) 多样性 (B) 稳定性 (C) 继承性 (D) 成人性
13. 职业道德有助于维护和提高本行业的()。
- (A) 收入 (B) 服务 (C) 社会公德 (D) 信誉
14. 良好的职业道德能够树立起行业的()，增强公众对该行业的信任感和认可度，吸引更多的人才加入该行业。
- (A) 运营模式 (B) 良好形象 (C) 规章制度 (D) 游戏规则
15. 形象设计师在职业活动中应遵循形象设计师的()。
- (A) 职业习惯 (B) 职业道德 (C) 社会公德 (D) 形象设计理念
16. 形象设计师在与客户签订合同或达成口头协议时，必须()，不擅自变更服务内容或提高价格。
- (A) 审美引导 (B) 专业精通 (C) 诚实守信 (D) 尊重客户
17. 形象设计师职业守则包含爱岗敬业、()等。
- (A) 谦虚谨慎 (B) 尽职尽责 (C) 社会公德 (D) 讲究质量
18. 形象设计师在设计过程中对顾客的身体情况、生活经历等内容保密，符合()的职业守则。
- (A) 操作规范 (B) 专业精通 (C) 个性化服务 (D) 保护隐私
19. 言而有信，负责尽职是形象设计师职业守则()的具体表现。
- (A) 职业习惯 (B) 诚实守信 (C) 社会公德 (D) 内心信念
20. 形象设计师在开展业务时，应()，不得抄袭、剽窃其他设计师的作品。
- (A) 配合行业监管 (B) 尊重他人知识产权
(C) 合法经营 (D) 遵循行业标准
21. 形象设计源于人性本能，人的()是追求自身形象美的根本驱动力。
- (A) 人文情怀 (B) 品德情操 (C) 自我意识 (D) 宗教信仰

-
22. 人类对自身形象的装饰行为出于一种（ ），同时也是人类区别于其他动物的标志之一。
(A) 人文情怀 (B) 天性 (C) 目的 (D) 宗教信仰
23. 17世纪的法国，男女喜欢在脸上（ ），凸显个性，表现妆容的趣味性。
(A) 扑粉 (B) 点“美人痣” (C) 画腮红 (D) 画唇妆
24. 17世纪的法国，男士喜欢佩戴假发，并在假发上（ ）。
(A) 扑粉 (B) 插花 (C) 涂色 (D) 不确定
25. 红蓝花制作的化妆品“胭脂”，在中国（ ）代从西域传入中国。
(A) 周 (B) 汉 (C) 唐 (D) 宋
26. 在宋代的女性时尚形式中，常以（ ）代替花钿装饰妆容。
(A) 珍珠 (B) 点翠 (C) 蜻蜓翅膀 (D) 花草
27. 人物形象设计的深层内涵涉及（ ）、心理学、色彩学、解剖学等多门学科。
(A) 光学 (B) 材料学 (C) 美学 (D) 生物学
28. 在生活服务中，为客户个人提供一对一面形象设计咨询服务的（ ），属于高端定制服务范畴。
(A) 私人形象顾问 (B) 群体日常形象管理 (C) 时尚买手 (D) 化妆助理
29. （ ）与形象设计的作用无关。
(A) 获得心理满足感 (B) 准确地传递身份信息
(C) 形成个性标志 (D) 治疗疾病
30. 当人的外在形象得到改善和提升时，会在心理上产生积极的影响，这符合形象设计（ ）的作用。
(A) 有效沟通辅助 (B) 增强个人自信 (C) 形成个性标志 (D) 展现风格
31. 线条整体统一有变化，线和面自然结合的表现方法为（ ）。
(A) 用线表现的画法 (B) 用明暗块面的画法
(C) 用线面结合明暗的画法 (D) 色彩表现
32. 素描是一种以单色线条或（ ）表现物体的绘画形式。
(A) 喷绘 (B) 涂抹色块 (C) 彩色色块 (D) 明暗调子
33. 两点透视有两个消失点，又叫（ ）。
(A) 两角透视 (B) 平行透视 (C) 成角透视 (D) 倾斜透视
34. 透视是指在平面上描绘物体（ ）的方法或技术。
(A) 摆放模式 (B) 基本形状 (C) 空间关系 (D) 色彩关系
35. 物体在光线的作用下，呈现出极其复杂多元的明暗光影效果，通常将素描的明暗关系概括为大部、大面和大调。（ ）
(A) 三、五、二 (B) 三、二、五 (C) 二、三、五 (D) 二、五、三
36. （ ）是受光面中最亮的点，是光源直接反射到眼睛的部分。
(A) 反光 (B) 明暗交界线 (C) 高光 (D) 灰调
37. 线条经常被用来描绘男性或女性的特征，（ ）线条被用来表现女性特征。
(A) 直线 (B) 曲线 (C) 折线 (D) 长线
38. 线条的本质是对物体（ ）、轮廓、结构转折以及光影变化的一种视觉描述。
(A) 边界 (B) 体积 (C) 反光 (D) 灰调
39. 选择不同明度的（ ），可塑造出脸部立体的视觉效果，如脸部的内轮廓打高光，外轮廓用暗影收缩，在黑与白之间利用中间灰进行过渡。

-
- (A) 腮红 (B) 散粉 (C) 眼影 (D) 粉底
40. 借助素描的明暗关系, 用明度不同的()能够深入刻画眼部的结构。
(A) 腮红 (B) 散粉 (C) 眼影 (D) 粉底
41. 纯度, 即彩度或鲜浊度, 也称饱和度, 具体来说, 是表现一种色彩中是否含有()或黑色的成分。
(A) 红色 (B) 白色 (C) 绿色 (D) 棕色
42. 色相, 是色彩的相貌, 在绘画中可以通过调配不同的颜色来获得想要的色相, 如红色和黄色的混合可以调出()。
(A) 红色 (B) 橘色 (C) 绿色 (D) 棕色
43. 不属于复色的是()。
(A) 3种原色混合 (B) 间色与原色混合
(C) 间色与间色混合 (D) 2种原色混合
44. 不属于互补色的色彩组合是()。
(A) 黑色和白色 (B) 红色和绿色 (C) 紫色和黄色 (D) 蓝色和橘色
45. 鼻子的高低由()的高低决定。
(A) 颧骨 (B) 额骨 (C) 眉骨 (D) 鼻骨
46. 面部骨骼分为上下()部分。
(A) 一个 (B) 两个 (C) 三个 (D) 四个
47. 面部表情是由不同组合的表情肌的()并牵动皮肤来实现的。
(A) 协同收缩 (B) 牵拉 (C) 放松 (D) 协同延展
48. 颊部肌肉中的笑肌, 位于嘴角(), 使嘴角向上提升, 形成微笑。
(A) 内侧 (B) 外侧 (C) 上侧 (D) 下侧
49. 深邃的眼部结构是由()和鼻骨共同构成的。
(A) 眉骨 (B) 额骨 (C) 颧骨 (D) 颞骨
50. 骨骼结构决定了面部的(), 如脸型和五官位置。
(A) 色彩变化 (B) 细节特征 (C) 表情变化 (D) 基本轮廓
51. “五眼”是指脸的()。
(A) 厚度 (B) 高度 (C) 宽度 (D) 长度
52. 在面中部位, 两眼之间的距离约等于()眼睛的宽度。
(A) 1个 (B) 1.5个 (C) 1.25个 (D) 不确定
53. 修饰类底妆产品主要用于遮盖皮肤瑕疵及美化肤色, 同时也常用来修饰脸部()。
(A) 痘痕 (B) 颜色 (C) 轮廓 (D) 光泽
54. 卸妆油的优点是(), 能应对各种类型的彩妆, 使用后皮肤通常不会感到紧绷。
(A) 质地清爽 (B) 卸妆力强 (C) 气味芳香 (D) 质地油腻
55. ()是目前最流行的洁肤用品, 用表面活性剂在皮肤上留下一层滋润的膜, 使皮肤细腻光滑。
(A) 清洁霜 (B) 香皂 (C) 洗面奶 (D) 剃须泡
56. ()应选择具有保湿效果的隔离产品, 能在隔离的同时为肌肤补充水分, 使妆容更加服帖。
(A) 敏感性皮肤 (B) 油性皮肤 (C) 中性皮肤 (D) 干性皮肤
57. 素颜霜含有(), 可以起到增白效果。

-
- (A) 碱性 (B) 二氧化钛 (C) 二氧化碳 (D) 表面活性剂
58. 遮瑕膏适合用于()瑕疵的遮盖,如单个深色痘痘、较重的黑眼圈等。
(A) 局部 (B) 大面积 (C) 全脸 (D) 轻微
59. 不属于上妆工具的是()。
(A) 海绵块 (B) 粉底刷 (C) 粉扑 (D) 眉刀
60. 眉梳除了梳理眉毛外,还可以辅助()眉毛,使眉形更加清晰。
(A) 涂抹 (B) 修剪 (C) 描画 (D) 刮蹭
61. 丝绒粉扑质地细腻,适合干粉饼或()上妆时使用。
(A) 蜜粉 (B) 粉底液 (C) 粉底膏 (D) 腮红膏
62. 在修饰眼部结构时,大号眼影刷用于打底铺色,中号眼影刷用于()。
(A) 绘制眼线 (B) 过渡晕染 (C) 处理细节 (D) 局部加深
63. 毛发的表皮层由许多()的鳞片状角化细胞组成。
(A) 扁平 (B) 椭圆 (C) 圆形 (D) 菱形
64. 除了手掌、()和嘴唇外,其他部位都被毛发覆盖。
(A) 上眼皮 (B) 下眼皮 (C) 足底 (D) 膝盖
65. 通过触摸能判断出头发的质地。手感粗糙、干燥的发质属()。
(A) 健康发质 (B) 细软发质 (C) 油性发质 (D) 受损发质
66. ()最大的特点就是皮脂腺分泌过多的天然油脂,使头发油腻。
(A) 健康发质 (B) 细软发质 (C) 油性发质 (D) 受损发质
67. 护发操作时,给头发加热()分钟左右,以使焗油护理产品完全渗透到头发里。
(A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 30
68. 护发产品里的一些保湿因子是由动植物的提取物和()组成的,它能使干燥的头发柔亮有弹性。
(A) 维生素A (B) 维生素B (C) 维生素C (D) 维生素B5
69. ()是有针对性的根据头皮性质,通过与头皮最直接的接触,增加头皮必要营养素的提供。
(A) 补给 (B) 排浊 (C) 防御 (D) 供养
70. ()能为头皮补充营养,修复受损发质,改善头皮环境。
(A) 发膜 (B) 头皮精华液 (C) 护发素 (D) 洗发水
71. 发油能恢复头发的光泽和柔软,防止头发过分(),可以滋润和保养头发。
(A) 发白 (B) 发毛 (C) 脱落 (D) 干枯
72. ()也是一种补充营养剂,它在分解污垢的同时也可以将营养成分补充进头发中。
(A) 洗发水 (B) 护发素 (C) 营养焗油膏 (D) 柔顺剂
73. 人类为了抵御冰冷、酷热、干燥而制造了服装,这属于()。
(A) 遮羞说 (B) 吸引异性说 (C) 保护说 (D) 美化装饰说
74. 人类为了突出男女性别差异,以引起对方的好感并相互吸引而创造了能装饰自己的服装,这属于()。
(A) 遮羞说 (B) 吸引异性说 (C) 保护说 (D) 美化装饰说
75. 人类服装发展中,()规律可能促进新的服饰的产生。
(A) 模仿从众 (B) 顺应环境 (C) 标新立异 (D) 符号标识
76. 服装的款式、风格、色彩,每隔一段时间会重复出现,该现象属于服装发展规律中的

-
- () 属性。
(A) 审美变化 (B) 功能统一 (C) 流行周期 (D) 文化融合
77. 能让视觉重心下移的服装廓型是()。
(A) H型 (B) A型 (C) S型 (D) T型
78. () 是服装的核心，决定了服装的基本形态和风格。
(A) 色彩 (B) 面料 (C) 饰品 (D) 款式
79. () 是无彩色系服装色彩搭配的主力军。
(A) 黑白灰 (B) 有彩色 (C) 对比色 (D) 红黄蓝
80. PCCS 色彩研究体系将色调归类为()类。
(A) 24 (B) 12 (C) 10 (D) 6
81. () 的主要特点是指为特定职业或工作环境设计的服装，既能满足工作需求，又能保障安全、舒适和功能性。
(A) 职业工装 (B) 行政制服 (C) 商务职业装 (D) 严肃职业装
82. () 不属于职业装的选配类型。
(A) 双排扣青果领风衣 (B) 立领衬衫 (C) 牛仔T恤 (D) 羊毛针织开衫
83. () 色调在职场中经常被运用，能够表现出职场的亲和力与工作的热情。
(A) 暖色调 (B) 冷色调 (C) 浊色调 (D) 浅色调
84. () 的搭配给人以清爽、干净的感觉，适用于夏季或需要清新氛围的职业场合。
(A) 灰色与棕色 (B) 深蓝色与深灰色 (C) 白色与浅灰色 (D) 黑色与灰色
85. () 主要指用在颈部、胸背、肩等处的装饰。
(A) 头饰 (B) 手饰 (C) 脚饰 (D) 胸饰
86. () 主要指用在手指、手腕、手臂等处的装饰。
(A) 头饰 (B) 手饰 (C) 脚饰 (D) 胸饰
87. 饰品的设计和材质多种多样，从传统的金银珠宝到现代的合金、塑料和玻璃等，每种材质都有其独特的质感和表现力，属于饰品的()特性。
(A) 装饰性和美观性 (B) 多样性与个性化
(C) 文化和象征意义 (D) 经济价值
88. 饰品提升个人整体形象和美感，突出个人特点、展现独特魅力的属性，属于饰品的()。
(A) 装饰性和美观性 (B) 多样性与个性化
(C) 文化和象征意义 (D) 经济价值
89. 指甲细分的组成有甲母、甲根、指皮、甲弧、甲床、游离缘、指甲前缘、指芯和()。
(A) 甲基 (B) 甲沟和甲体 (C) 指缘 (D) 甲壳
90. 指甲前缘下的薄层皮肤十分敏感，美甲服务时要特别小心避免()受损，引起指甲萎缩。
(A) 甲基 (B) 指甲前缘 (C) 指芯 (D) 游离缘
91. 指甲和皮肤都是由同一种蛋白质——()组成，只不过组成指甲的角蛋白要更坚硬一些。
(A) 酶蛋白 (B) 氨基酸 (C) 角蛋白 (D) 蛋白细胞
92. 指甲新陈代谢的周期为()，一般每个月生长3毫米左右。
(A) 8个月 (B) 一年 (C) 3个月 (D) 半年
93. 健康的指甲应呈()色。

-
- (A) 蓝紫 (B) 黑 (C) 粉红 (D) 白
94. 健康指甲的表面应无斑点、无凹凸及楞纹，含水量在（ ）左右，表面呈现平滑的弧形，坚实而又弹性。
(A) 18% (B) 15% (C) 20% (D) 30%
95. () 受损就意味着指甲停止生长或畸形生长，健康的指甲应呈粉红色。
(A) 甲母 (B) 甲根 (C) 指甲后缘 (D) 甲床
96. () 不断地将新产生的指甲角蛋白细胞推动向前生长，促进指甲的新陈代谢。
(A) 甲沟 (B) 指甲后缘 (C) 甲根 (D) 甲弧
97. 甲油胶虽然和普通的指甲油差不多，但是甲油胶有很强的（ ）。
(A) 稳定性 (B) 挥发性 (C) 持久性 (D) 凝固性
98. 破裂的指甲可以做（ ）改变和防止指甲劈裂。
(A) 甲油胶 (B) 光疗甲 (C) 贴片甲 (D) 水晶甲
99. () 是在普通指甲油中加入亮片或亮粉。
(A) 炫光指甲油 (B) 亮片指甲油 (C) 亮光指甲油 (D) 珠光指甲油
100. 按常用颜色来分类有深色指甲油、浅色指甲油、珠光色指甲油、（ ）。
(A) 炫光指甲油 (B) 亮片指甲油 (C) 哑光指甲油 (D) 漆白色指甲油
101. 职业形象是指在职业场合中树立的形象，具体包括外在形象、（ ）。
(A) 品德修养 (B) 专业能力 (C) 知识结构 (D) 以上答案都是
102. 根据职业性质、工作场合和个人风格选择适当的服装和配饰、保持整洁的外表，以展现专业的形象，属于职业形象中的（ ）。
(A) 工作态度 (B) 气质形象 (C) 行为举止 (D) 外在形象
103. 形象设计师自身形象非常重要，是个人形象、从业形象以及企业形象的（ ）。
(A) 结合 (B) 表现 (C) 体现 (D) 综合
104. 形象设计师的敬业精神、耐心细致、自信从容，均属于其职业形象的（ ）部分。
(A) 专业态度 (B) 文化素养 (C) 外在形象 (D) 文化素养
105. 形象设计师的面部皮肤要洁净、润泽，肤色健康，可以化（ ），平时需要注意皮肤的清洁和保养。
(A) 淡妆 (B) 职业妆 (C) 浓妆 (D) 时尚妆
106. 形象设计师的配饰应（ ），与整体协调，体现出高品质审美。
(A) 花哨艳丽 (B) 简约精致 (C) 华丽夸张 (D) 色彩鲜艳
107. 顾客的消费心理主要研究顾客在（ ）中对商品、接待服务、购物环境的心理要求。
(A) 思维方式 (B) 思考过程 (C) 购买过程 (D) 特定环境
108. () 是顾客对商品或服务的态度和感受，具有稳定性和持久性。
(A) 决策 (B) 情感 (C) 思维 (D) 意愿
109. 顾客心理类型中，能量最低的类型是（ ）。
(A) 顽固型 (B) 刚强型 (C) 寡言型 (D) 怀疑型
110. 顾客心理类型中，购买决策时非常冷静理性，注重商品的实际价值和功能的类型是（ ）。
(A) 习惯型 (B) 冲动型 (C) 理智型 (D) 怀疑型
111. 一般情况下，（ ）的顾客认真、严肃，思维缜密，决策谨慎。
(A) 随和型 (B) 刚强型 (C) 顽固型 (D) 内向型

-
112. () 的顾客追求时尚潮流，乐意尝试新的产品和体验。
(A) 经济型 (B) 时尚型 (C) 环保型 (D) 保守型
113. 面对怀疑型顾客，() 尤为重要，应对产品充满信心，不轻易在价格上让步。
(A) 宽容心 (B) 自信心 (C) 自尊心 (D) 好胜心
114. 对于理智型的顾客，应为其提供() 的产品资料，包括技术参数、性能数据、成分构成等。
(A) 详细准确 (B) 大致简略 (C) 模棱两可 (D) 不确定
115. 工作时，在每次使用仪器()，要对仪器与皮肤接触的部分进行消毒。
(A) 前 (B) 后 (C) 过程中 (D) 前后
116. 工作区域应定期消毒，对于桌面、门把手等经常接触的表面，可采用() 的方法进行消毒。
(A) 烫煮 (B) 擦拭 (C) 喷洒 (D) 紫外线照射
117. 化妆刷长时间沾有化妆品会对刷毛产生() 损害。
(A) 暂时性 (B) 永久性 (C) 不同程度 (D) 完全没有
118. 为顾客进行试色服务时，唇刷、睫毛刷等接触眼唇黏膜的工具，应尽量使用()。
(A) 湿巾 (B) 纸巾 (C) 棉签 (D) 一次性刷头
119. 灭火的基本方法有：()、隔离灭火法、窒息灭火法和抑制灭火法。
(A) 关闭电源 (B) 控制火势 (C) 冷却灭火法 (D) 隔绝助燃物
120. 应保持工作区域内的消防栓系统有效齐全，并定期进行()。
(A) 改装 (B) 修理 (C) 更换 (D) 检查和维护
121. 当事人订立合同，可以采用书面形式、() 或者其他形式。
(A) 口头形式 (B) 传真形式 (C) 信件形式 (D) 电报形式
122. 国家实行劳动者每日工作实践不超过8小时，用人单位应当保证劳动者每周休息至少() 日。
(A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4
123. 经营者应当听取消费者对其提供的商品或者() 的意见。
(A) 质量 (B) 服务 (C) 规则制度 (D) 室外环境
124. 消费者在购买商品或接受服务时，有权拒绝经营者的() 行为。
(A) 自由交易 (B) 强制交易 (C) 公平交易 (D) 介绍产品
125. 仪器操作时，需严格按照() 进行操作，通电时间不可过长。
(A) 使用习惯 (B) 口口相传 (C) 使用说明 (D) 别人建议
126. 生产经营单位主要负责人对本单位的安全生产工作()。
(A) 负监督责任 (B) 全面负责 (C) 部分负责 (D) 不负责任
127. 被微生物污染后，化妆品外观表现主要包括()、发胀、发霉、酸败等。
(A) 变色 (B) 膏体细腻松软 (C) 膏霜色泽洁白 (D) 未出现异味
128. 国家对化妆品生产实行许可管理，从事化妆品生产活动应依法取得()。
(A) 化妆品使用许可证 (B) 化妆品生产许可证
(C) 化妆品经营许可证 (D) 化妆品销售许可证
129. () 是眼、眉、嘴和脸面的动作集合，它能够有效地表达人内心感情。
(A) 微笑 (B) 情绪 (C) 心情 (D) 表情
130. 形象设计师的头发应()，保持整齐，避免散发或过于蓬松。

-
- (A) 干净清爽 (B) 时尚前卫 (C) 长至腰际 (D) 油腻凌乱
131. 顾客询问时，（ ）说：“您自己不会看吗？”
(A) 适合 (B) 允许 (C) 可以 (D) 禁止
132. 形象设计师接待顾客时，应采用得体礼貌的用语，建立良好的沟通氛围，让顾客感受到专业和（ ）。
(A) 休闲 (B) 吹捧 (C) 时尚 (D) 尊重
133. 握手的两个人，一般手掌相握与地面呈（ ）状态，表示平等而自然的关系，这是最稳妥的握手方式。
(A) 平行 (B) 垂直 (C) 紧握 (D) 松弛
134. 引导顾客就座时可以采用掌心向上、手指自然弯曲的手势，动作（ ）。
(A) 松弛随意 (B) 轻柔流畅 (C) 生硬粗鲁 (D) 热情夸张
135. 接待顾客最重要的是要（ ）、营造一种宾至如归的氛围。
(A) 热情周到 (B) 个性 (C) 顾客满意 (D) 形象
136. 在顾客刚就座时，形象设计师可以先通过（ ），拉近与顾客的距离。
(A) 寒暄 (B) 提问 (C) 分析 (D) 介绍项目
137. 对形象设计领域进行细分，可以让我们更清晰的认识形象设计的概念，每个领域的个人形象设计都需要（ ），成为这个领域的真正合格的形象设计师。
(A) 城市形象设计 (B) 企业形象设计 (C) 产品形象设计 (D) 专业知识
138. 形象设计服务中的“私人定制形象设计”属于（ ）。
(A) 商业形象设计 (B) 个人形象设计
(C) 影视娱乐形象设计 (D) 企业形象设计
139. 形象设计按照国际 TPO 化妆理论，设计并确定个人各类场合的（ ）。
(A) 服饰造型 (B) 形体形象 (C) 发式造型 (D) 化妆用色范畴
140. （ ）适用于日常生活的各种场合，强调自然、清新的妆容效果，突出顾客形貌优点。
(A) 新娘妆设计 (B) 特效妆设计 (C) 晚宴妆设计 (D) 生活妆设计
141. （ ）是形象设计诸要素中最重要的要素之一。
(A) 轮廓要素 (B) 形体要素 (C) 体型要素 (D) 语言要素
142. 形象设计师对顾客仪态的建议符合诸要素中的（ ），展现良好的气质，与美丽的容貌相得益彰。
(A) 轮廓要素 (B) 形体要素 (C) 体型要素 (D) 语言要素
143. （ ）定位后可以给顾客一些与其风格相适应的造型案例，让顾客知道自己适合的发型。
(A) 发式风格 (B) 个性风格 (C) 形象风格 (D) 发型风格
144. （ ）是形象设计师为顾客策划色彩方案的重要准则。
(A) 对比 (B) 协调 (C) 夸张 (D) 艳丽
145. 通过为顾客建立档案，从而为顾客提供突破标准与规范的服务，这是服务质量的最高境界，是服务业的（ ）。
(A) 发展趋势 (B) 终极目标 (C) 理想 (D) 目的
146. 顾客的档案是系统的记录文件，它详细记录了顾客在形象设计方面的各种（ ）。
(A) 体型 (B) 颜色 (C) 尺寸 (D) 信息和数据
147. 通过提高改进客户的价值、满意度、盈利能力以及顾客的忠诚度来改善服务的（ ）。
(A) 实用性 (B) 规划性 (C) 有效性 (D) 可控性

-
148. 通过建立顾客档案，机构可以深入了解每个顾客的独特需求和喜好，为顾客提供（ ）。
- (A) 物质价值 (B) 情绪价值 (C) 快速响应 (D) 个性化服务
149. 顾客档案资料的信息特征有时间性、（ ）、间接性、再创性。
- (A) 无序性 (B) 具体性 (C) 循环性 (D) 分散性
150. 顾客资料的收集是建立顾客档案的（ ）。
- (A) 基础 (B) 结果 (C) 目标 (D) 目的
151. 顾客档案分类作为一种基本的认识方法和管理方法，必须要有（ ）。
- (A) 规律性 (B) 完善性 (C) 复制性 (D) 逻辑性
152. 对于有形象设计个性化定制需求的顾客人群，档案分类整理可以按照顾客的（ ）进行。
- (A) 偏好与行为 (B) 性别 (C) 年龄 (D) 地域
153. 确定顾客档案管理的具体规定和办法。顾客档案应由专人负责管理，并确定严格的（ ）的管理办法。
- (A) 咨询和选择 (B) 分类和运用 (C) 选择和利用 (D) 查阅和利用
154. 顾客档案管理应注重（ ），充分保障顾客的个人信息安全。
- (A) 管理成本 (B) 隐私保护 (C) 沟通效率 (D) 收纳归类
155. 形象设计必须针对不同的情况进行不同的（ ）设计。
- (A) 服饰造型 (B) 发式造型 (C) 艺术造型 (D) 美甲艺术
156. 形象设计应具有独特的识别性，避免（ ）。
- (A) 时尚创新 (B) 个性新潮 (C) 风格各异 (D) 千篇一律
157. 个人形象不是指个人局部特点，甚至也不是各个局部的简单相加，是所有接触的人对你综合（ ）的印象。
- (A) 形象化 (B) 外形 (C) 化妆造型 (D) 系统化
158. 形象设计要注意服装、发型、化妆等各要素之间的（ ），形成整体和谐的效果。
- (A) 对立 (B) 对比 (C) 协调统一 (D) 不确定
159. 具有不同容貌、形体、性格、气质、文化素质、年龄的人有不同的（ ）。
- (A) 造型形象 (B) 个人形象 (C) 个性形象 (D) 整体形象
160. 优雅气质的人适合选择（ ）且色调淡雅的服装面料，如丝绸、羊毛等。
- (A) 朴实低调 (B) 花哨闪耀 (C) 柔软光滑 (D) 挺括大气
161. 增加个体美感，要先（ ），这是总原则。
- (A) 推崇时尚 (B) 美化自身 (C) 推崇自然 (D) 选择医美
162. 形象设计要创造一定的视觉节奏，用色彩变化、形状排列、材质质感等语言营造出一种（ ）。
- (A) 景象 (B) 同一效果 (C) 对称感 (D) 韵律感
163. 年轻女孩比较喜欢的风格是（ ）。
- (A) 可爱型 (B) 知性型 (C) 戏剧型 (D) 古典型
164. 在形象设计中加入一些超现实元素的做法常见于（ ）风格。
- (A) 可爱型 (B) 知性型 (C) 戏剧型 (D) 古典型
165. 不属于人物形象风格类型中古典型特征的是（ ）。
- (A) 端正、高贵、身材匀称 (B) 中规中矩、保守传统、稳健持重
(C) 第一次见时感觉有距离感 (D) 避开华丽夸张的服饰

-
166. 知性型风格的发型以（ ）、富有质感为主。
(A) 简洁大方 (B) 夸张绚丽 (C) 妩媚张扬 (D) 休闲随性
167. 服装设计非常关键的表现要素是（ ）。
(A) 廓形 (B) 色彩 (C) 舒适 (D) 细节
168. （ ）设计是人物形象色彩风格的重要考量要素。
(A) 局部色彩对比 (B) 整体色调 (C) 化妆色调 (D) 饰品色调
169. 日常形象分类分为六种，俗称个人形象六要素，（ ）不属于其中之一。
(A) 仪容 (B) 表情 (C) 举止 (D) 家世背景
170. 日常礼仪形象中，（ ）是最基本的要素。
(A) 整洁干净 (B) 表情姿势 (C) 言谈举止 (D) 社交能力
171. 随着物质水平的提高，人们越来越借助（ ）体现自己的精神追求和价值取向。
(A) 金钱 (B) 发型 (C) 服饰 (D) 妆容
172. 日常服饰搭配中，黑、白、灰、蓝、棕等（ ）使用频率最高。
(A) 基础色 (B) 对比色 (C) 图案色 (D) 点缀色
173. 日常形象化妆时，眼影不宜使用（ ）。
(A) 肉色 (B) 棕色 (C) 灰色 (D) 红色
174. 在日常形象化妆中，突出（ ）能突出亮点、改善气色。
(A) 眉妆 (B) 唇妆 (C) 眼妆 (D) 底妆
175. （ ）不属于发式造型的性质。
(A) 艺术性 (B) 工艺性 (C) 实用性 (D) 创新性
176. 在日常发式造型中，最能给人清新、利落感觉的发型是（ ）。
(A) 大波浪 (B) 黑人辫 (C) 羊毛卷 (D) 直发
177. （ ）的美甲造型比较适合日常生活。
(A) 越长越好 (B) 复杂的造型 (C) 夸张的细节 (D) 和谐统一
178. 适合日常形象的美甲是（ ）。
(A) 亮片镭射甲 (B) 3D 立体雕花甲
(C) 裸色系渐变甲 (D) 磨砂+铆钉装饰甲
179. 配色原则包括色调配色、近似配色、（ ）、渐进配色等。
(A) 深浅配色 (B) 对比配色 (C) 同色系配色 (D) 反差配色
180. 在日常形象的服装配色设计时，需要参考顾客的（ ），使整体造型美观协调。
(A) 肤色 (B) 个性 (C) 喜好 (D) 气质
181. （ ）是将一种色相的色彩组合，通过调整不同的纯度和明度来进行搭配，是一种简单且安全的配色方法。
(A) 对比色相配色 (B) 邻近色相配色
(C) 类似色相配色 (D) 同一色相配色
182. 用浅色的裤子或裙子来平衡深色的上衣，该做法属于（ ）。
(A) 多色搭配法 (B) 色彩数量平衡法
(C) 深浅对比平衡法 (D) 色彩面积平衡法
183. 秋冬季进行色彩搭配时，要既能突显日常搭配风格同时又不会太过于高调和突兀。下列搭配方法中，错误的是（ ）。
(A) 同色系整体搭配 (B) 包包和鞋子的颜色相互衬托
(C) 套装颜色上下基本一致 (D) 选择跳色搭配

-
184. 春季色彩搭配应以（ ）为主。
(A) 深沉暗色系 (B) 清爽冷色系 (C) 清新浅色系 (D) 浓郁暖色系
185. 职业形象中，外在形象、品德修养、专业能力和知识结构四大方面，他们彼此的关系是（ ）。
(A) 相互融合 (B) 互不相干 (C) 相互促进 (D) 相互融合、相互促进
186. 金融机构、企业行政从业者的形象注重（ ），男士穿着深色西装套装，女士穿着职业套裙。
(A) 专业严谨 (B) 休闲舒适 (C) 优雅清新 (D) 亲切随和
187. 所谓形象，是指能够引起人的思想或感情活动的具体形状或姿态，最终反映（ ）。
(A) 仪表 (B) 行为 (C) 知识 (D) 职业道德、知识、心理状态等内在素质
188. 不属于外在职业形象特点的是（ ）。
(A) 举止恰当 (B) 着装规范 (C) 仪表端庄 (D) 专业扎实
189. 一个人的职业化形象是综合表现，往往忽略了（ ）。
(A) 知识形象 (B) 智能形象
(C) 外在形象 (D) 精神形象（三观、道德品质）
190. 对即将进入职场的新人而言，塑造良好的职业形象可以（ ）。
(A) 赢得就业机会 (B) 获得职业晋升
(C) 提升企业形象 (D) 提高工作效率
191. 职业形象设计的配色可以根据（ ）参考。
(A) 所在场合 (B) 季节 (C) 和谐美 (D) 以上答案都是
192. 为了使职业形象兼具端庄和美观，可以采取（ ）的方法。
(A) 多种色彩叠加组合 (B) 主色调与辅助色搭配
(C) 鲜艳的对比色碰撞 (D) 图案的大小对比
193. 学习配色方法，首先要对色彩心理学有所了解，以下颜色中，（ ）给人积极、热诚、温暖、活力的感觉。
(A) 蓝色 (B) 紫色 (C) 白色 (D) 红色
194. 职业形象设计配色时应将色彩的数量控制在（ ）个以内，具有灵活性且避免杂乱。
(A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 5
195. 白色休闲服或运动服、石墨蓝的牛仔裤，使人联想起大海、蓝天、白云—女性（ ）之美。
(A) 沉稳 (B) 活泼 (C) 奔放 (D) 热情
196. 春季的职业形象配色以（ ）为主，如淡粉、浅黄、淡蓝、浅绿色等，体现清新、活力的感觉。
(A) 金属暖色调 (B) 清新浅色系 (C) 浓郁深色系 (D) 清冽冷色调
197. （ ）型服装的特点是宽肩，细腰，大臀围，放下摆造型，最接近人体的自然线条。
(A) X (B) A (C) H (D) O
198. 在日常生活中，（ ）是最基础的款式，面料柔软，适合休闲运动的形象组合。
(A) 中式袍褂 (B) t恤 (C) 西装套装 (D) 直筒裙
199. 在设计中突出某些部分，以吸引大众的注意力，可以通过使用对比色或独特的裁剪等方式来实现，（ ）使服装的细节设计更为突出、鲜明。
(A) 加重 (B) 韵律 (C) 平衡 (D) 统一
200. （ ）不符合日常休闲类服装款型的设计原则。

-
- (A) 实用性原则 (B) 百搭性原则 (C) 严谨性原则 (D) 时尚性原则
201. 通过观测浅自然肤色的人物形象，在服装配色中，应避免穿（ ）。
- (A) 裸粉色 (B) 浅蓝色 (C) 深褐色 (D) 脏橘色
202. 最能表现日常服装的简约性、与配饰、环境等要素适应度最高的配色是（ ）。
- (A) 黑白灰 (B) 高纯度暖色系 (C) 彩色互补色 (D) 前卫时尚的金属色
203. 属于高贵冷漠的贵族气质，能造就梦幻气氛的是（ ）。
- (A) 沉稳的浊味的紫色调 (B) 清爽的冷紫色调
(C) 偏红的淡紫色调 (D) 单纯的淡紫色调
204. 除了黑白灰，（ ）是最常用的基础色彩，以牛仔服饰的经久不衰而成为典型。
- (A) 黄色 (B) 红色 (C) 蓝色 (D) 驼色
205. 职业服装必备款式是（ ）。
- (A) 吊带衫 (B) 短裙 (C) 西装 (D) T恤
206. （ ）是搭配各种职业套装的必备单品，也可以单穿，体现清爽大方的职业形象。
- (A) 吊带衫 (B) 白衬衫 (C) 马甲 (D) T恤
207. 职业装款式设计原则一般以（ ）为主，突出中心。
- (A) 简洁大方 (B) 经济美观 (C) 夸张有趣 (D) 清纯可爱
208. 对于机械师、电工等职业工作者而言，其职业服装设计应以（ ）为主要考量要素。
- (A) 规范统一 (B) 个性化展现 (C) 优雅大方 (D) 舒适实用
209. 严肃职业女装色彩应当以（ ）为主，能体现出着装者的典雅、端庄与稳重。
- (A) 冷色调 (B) 暖色调 (C) 高明度 (D) 高纯色
210. 职业男装配色注重专业性，体现稳重可靠的气质，一般以（ ）为典型。
- (A) 高纯色 (B) 大地色系 (C) 亮色 (D) 经典深色系
211. 采用高档面料，制作精良的（ ）套装，最能够表现职业女性严谨，细致，优雅的气质。
- (A) 红色 (B) 浅蓝色 (C) 深灰色 (D) 黄色
212. 在较为轻松的办公环境或展现团队精神的场合，可以采用柔和平静的色彩，如（ ）。
- (A) 红色 (B) 浅蓝色 (C) 深灰色 (D) 黑色
213. 服饰配件的分类方法有很多，可以按照（ ）的要求可以划分不同的类别。
- (A) 装饰部位 (B) 工艺、材料 (C) 装饰功能 (D) 以上答案都是
214. 按（ ）分类，可将饰品的类型分为木质饰品、金属饰品、玻璃饰品、宝石饰品等等。
- (A) 工艺手段 (B) 用途 (C) 材料 (D) 佩戴部位
215. 领带、领结、围巾等颈饰常用的材料有（ ）。
- (A) 纺织品、皮革 (B) 金属、珠饰 (C) 塑料、金属 (D) 玉石、皮革
216. 可用于修饰脸型的饰品是（ ）。
- (A) 花冠 (B) 胸针 (C) 首饰 (D) 以上答案都是
217. 在日常服装搭配中，为避免过于单一的搭配效果，可采用（ ）来提升整体的造型视觉效果。
- (A) 统一色调 (B) 细节点缀 (C) 精致妆容 (D) 夸张服装廓型
218. 实施日常服饰搭配时，要以（ ）为本，才能更好的提升形象。
- (A) 环境 (B) 场合 (C) 人 (D) 地点
219. （ ）可以选择中长的风衣或同等长度的加长针织外套，使整个身型修长纤细。

(A) 头面部宽大者 (B) 脖子粗短者 (C) 肩部过宽者 (D) 胯部过宽者

220. 梨型身材应避免选择的下装是()。

(A) 直筒裙 (B) 阔腿裤 (C) 铅笔裤 (D) 马面裙

221. 主色是占据全身色彩面积最多的颜色，占全身面积的()以上，通常作为套装、风衣、大衣、裤子等。

(A) 80% (B) 70% (C) 60% (D) 50%

222. 低奢的日常服饰搭配风格往往需要()的搭配方法，使得服搭色彩既稳重又有点睛的效果。

(A) 对比色 (B) 渐变色 (C) 中性色 (D) 点缀色

223. () 在日常服装配色中只占全身面积的5%-15%，可通过饰品来起到画龙点睛的作用。

(A) 主色 (B) 辅色 (C) 点缀色 (D) 无彩色

224. 日常服装色彩中，()与冷肤色的形象相匹配。

(A) 橘色 (B) 翠绿色 (C) 紫罗兰 (D) 雾霾蓝

225. () 是经典裙型之一，常见于职业服装中。

(A) 超短裙 (B) A字裙 (C) 直筒裙 (D) 百褶裙

226. () 通常用来作为职业装的通用选择，可修饰腿型，便于行动。

(A) 西短 (B) 铅笔裤 (C) 宽松运动裤 (D) 直筒裤

227. 职业女装标准式套裙的短裙长度一般在()cm左右。

(A) 35 (B) 40 (C) 45 (D) 50

228. 苹果型身材的人在选择合适的职业装时，应选择()。

(A) 高领针织毛衣 (B) 宽松白T恤
(C) 修身短西装 (D) H型宽松中长外套

229. 灰色如同黑、白色，属于()，可以与许多色系相配，即使与深浅明度变化不同的灰色相配也很气质优雅。

(A) 有彩色系 (B) 无彩色系 (C) 大地色系 (D) 自然色系

230. 时尚职业装色彩搭配时，不仅要注重色彩基调的个性化与协调性，还要注重()赋予色彩的时尚感。

(A) 妆容与发型 (B) 款式与造型 (C) 面料与质地 (D)廓型与风格

231. 在追求简单抛却繁复的时尚潮流中，()以其纯净典雅的气息与严谨的现代职场相吻合。

(A) 白色 (B) 蓝色 (C) 米色 (D) 粉红色

232. 一般职业服装在配色与图案的选配中，可以选择()图案的领巾来提升职业装的穿着效果与时尚感。

(A) 牡丹花卉 (B) 经典豹纹 (C) 大波点纹 (D) 细条纹

233. 服饰配件常常在整体的()中起到“画龙点睛”的作用。

(A) 服饰廓形 (B) 服饰色彩效果 (C) 风格表达 (D) 服饰肌理

234. 在正式场合应选用()首饰。

(A) 精致典雅的项链 (B) 色彩浓烈的围脖
(C) 朋克感金属挂链 (D) 夸张颈圈

235. 长脸型在选择耳饰时，应避免()的耳环。

(A) 大环型 (B) 长流苏 (C) 珍珠 (D) 量感小

-
236. 量感较小的女生在选择饰品时，应避免（ ）的选择。
(A) 宽檐帽 (B) 贝雷帽 (C) 棒球帽 (D) 渔夫帽
237. 在选择职业服装的装饰物时应注意（ ）。
(A) 饰品简练精致，且与服装风格统一 (B) 标新立异，追求时髦
(C) 轻松舒适，实用美观 (D) 花哨而不拖沓，夸张而不笨重
238. 女性职业装选搭鞋子时，可选择（ ）。
(A) 鱼嘴鞋 (B) 马丁靴 (C) 跑鞋 (D) 方跟尖头鞋
239. 女性在商务会谈中选配职业套装时，选用（ ）可以放置一些必要物品，是职业装的完美搭配。
(A) 手表 (B) 羊绒大衣 (C) 皮质手提包 (D) 帆布包
240. 梨型脸女士在选择职业装衬衫时，建议选用（ ）领型。
(A) 立领 (B) 海军领 (C) 花边领 (D) V型开口方翻领
241. （ ）也就是常规日妆，是生活中应用范围最广泛的妆型。
(A) 创意妆 (B) 时尚妆 (C) 晚宴妆 (D) 生活妆
242. 日常妆强调自然、清新、简洁，能够突出（ ）。
(A) 顾客的小众喜好 (B) 当下流行的前沿时尚
(C) 化妆师的设计亮点 (D) 个人原本的容貌优点
243. 日常妆的特点是清新、（ ）。
(A) 妩媚 (B) 夸张 (C) 浓艳 (D) 自然
244. 日常妆的底妆应（ ），在有效修饰肤色和瑕疵的同时表现真实自然的气色。
(A) 接近无妆 (B) 厚重白皙 (C) 浓重无瑕 (D) 清透健康
245. 对职业妆描述有误的是（ ）。
(A) 职业妆以端庄自然为原则
(B) 职业妆属于淡妆范畴
(C) 职业妆为了达到妆面完美，应尽量多使用修饰手段，如黏贴浓密的假睫毛
(D) 职业妆的修饰必须适度，避免夸张
246. 职业妆强调自然、大方的效果，突出个人气质和专业素养，给人以（ ）的印象。
(A) 古典优雅 (B) 妩媚艳丽 (C) 清纯活泼 (D) 稳重干练
247. 职业妆注重眉眼的刻画，体现精致、精干的精神风貌，眉形可以略微（ ）。
(A) 下倾 (B) 细弯 (C) 粗直 (D) 上扬
248. 职业妆强调清新、自然的美感，因此唇妆一般选择（ ）来体现气色。
(A) 成熟的紫红 (B) 艳丽的正红 (C) 柔和的粉色 (D) 无色唇油
249. 倒三角脸形又称（ ）。
(A) 梨形脸 (B) 鹅蛋脸 (C) 方形脸 (D) 瓜子脸
250. 椭圆形脸形又称（ ）。
(A) 梨形脸 (B) 方形脸 (C) 鹅蛋脸 (D) 瓜子脸
251. 五官一般集中在脸部的（ ），调节五官比例能有效修饰脸形。
(A) 半侧面 (B) 侧面 (C) 正面 (D) 背面
252. 对于面部线条过于圆润柔和的顾客，可以借助五官的（ ）塑造，体现面部的力量感。
(A) 曲线 (B) 直线 (C) 棱角 (D) 结构
253. 日常妆要求清新自然，色调可以选择（ ）的自然色。

-
- (A) 高明度 (B) 低明度 (C) 低纯度 (D) 高纯度

254. 避免浓重色彩和控制色彩种类，属于（ ）原则。

- (A) 表现创意 (B) 简洁淡雅 (C) 突出重点 (D) 自然和谐

255. 黄种人的瞳孔一般为深棕和黑色，因此在日常化妆中往往采用（ ）的睫毛膏。

- (A) 红色 (B) 深蓝 (C) 黑色 (D) 紫色

256. 眼妆的颜色要与（ ）契合，避免眼妆过于突兀。

- (A) 瞳孔色调 (B) 唇妆色调 (C) 腮红色调 (D) 整体色调

257. 日常妆的腮红色彩应与唇妆的色调一致，棕红色唇膏适合搭配（ ）色腮红。

- (A) 冷红 (B) 暖豆沙 (C) 玫红 (D) 大红

258. 日常妆容追求自然清新效果，应避免使用过于鲜艳的唇色，如（ ）。

- (A) 冷豆沙粉色 (B) 暖豆沙粉色 (C) 荧光红色 (D) 灰棕红色

259. 日常妆的整体色彩应与服装色彩匹配，如靓丽的红色裙装可以搭配（ ）妆容色彩。

- (A) 灰色系 (B) 冷色系 (C) 暖色系 (D) 无彩色系

260. 日常妆的冷色调妆容设计中，眼妆采用灰色、紫色的情况下，腮红和口红可以选择（ ）。

- (A) 棕红色 (B) 冷粉红色 (C) 荧光红色 (D) 橘粉色

261. 职场的整体色彩应素雅，避免搭配艳丽的（ ）。

- (A) 眼线色 (B) 肤色 (C) 唇色 (D) 眉色

262. 职业妆的色彩应与（ ）相贴合，避免过于白皙或暗沉的色调。

- (A) 眼线色 (B) 肤色 (C) 唇色 (D) 眉色

263. 商务洽谈时，适合选择（ ）色的唇膏。

- (A) 冷玫红 (B) 低明度红 (C) 中明度豆沙 (D) 高纯度红

264. 在广告公司、艺术工作室等创意设计类职业场合，妆容可以略带特色，但应避免（ ）。

- (A) 适当创意 (B) 个人风格 (C) 清新自然 (D) 怪异夸张

265. 穿着暖棕色系的职业装时，应配合高明度的（ ）妆容色彩。

- (A) 冷色调 (B) 暖色调 (C) 红色调 (D) 粉色调

266. 对于冷肤色的职场人士，应采用冷色系口红，如（ ）。

- (A) 暖豆沙粉 (B) 橘粉色 (C) 棕红色 (D) 浆果色

267. 洁肤是化妆步骤的（ ）。

- (A) 第一步 (B) 第二步 (C) 第三步 (D) 第四步

268. 洁面后，应采用柔软干净的（ ）擦干脸部。

- (A) 酒精湿巾 (B) 洗脸海绵 (C) 卫生纸 (D) 洁面巾

269. 卸妆应采用（ ）的卸妆产品，充分按摩面部，使彩妆溶解。

- (A) 泡沫状 (B) 固体状 (C) 水溶性 (D) 油溶性

270. 用卸妆水卸妆时，可将卸妆水倒在（ ）上，然后擦拭脸部。

- (A) 洗脸海绵 (B) 化妆棉 (C) 毛巾 (D) 纸巾

271. 洁面时，应选择温和的产品，用（ ）的方式，充分清洁。

- (A) 个人喜好 (B) 左右揉搓 (C) 打圈 (D) 上下揉搓

272. 洁面时，应用（ ）冲洗、湿润脸部。

- (A) 热水 (B) 冰水 (C) 冷水 (D) 温水

273. 干燥的季节里，（ ）是最适合的营养产品，能有效锁住面部水分。

-
- (A) 精华液 (B) 眼霜 (C) 化妆水 (D) 保湿霜
274. 滋润眼部肌肤要选择()，轻轻按摩促进吸收。
- (A) 精华液 (B) 保湿霜 (C) 化妆水 (D) 眼霜
275. 皮肤状态良好的年轻女孩，可以采用有()功能的隔离霜，提亮肤色，体现良好气色。
- (A) 防晒 (B) 增白 (C) 保湿 (D) 润肤
276. () 皮肤容易干燥起皮，应选择具有保湿功能的隔离霜。
- (A) 敏感性 (B) 中性 (C) 油性 (D) 干性
277. 油性肤质容易出油长痘，因此需要选择()护理产品。
- (A) 碱性 (B) 防敏型 (C) 滋润型 (D) 控油型
278. 混合性皮肤兼具油性和干性的皮肤特征，应()涂抹滋润型和控油型护理产品，
(A) 叠加 (B) 全脸 (C) 先后 (D) 分区域
279. 使用化妆海绵时不要来回拖拉，这样会擦掉底妆，应用()的手法。
- (A) 打圈推开 (B) 滑动 (C) 拍按 (D) 摩擦
280. 对于毛孔粗大的顾客，可以采用平头粉底刷蘸取适量粉底，刷头垂直于皮肤表面，以()的方式层叠上妆。
- (A) 摩擦 (B) 滑动 (C) 拍按 (D) 打圈推开
281. 粉底选择的主要依据是模特的皮肤类型，如干性皮肤更适合用()。
- (A) 粉底乳 (B) 粉底膏 (C) 干粉饼 (D) 遮瑕棒
282. 对于痘印、黑眼圈、色斑等有瑕疵的皮肤，可以采用()局部遮盖瑕疵，然后再上底妆。
- (A) 粉底乳 (B) 粉底膏 (C) 干粉饼 (D) 遮瑕棒
283. 深色修容产品一般用于()，以修饰脸型。
- (A) 下巴 (B) 鼻侧 (C) 发际线 (D) 两颊轮廓处
284. 在日常妆和职业妆中，使用()可以表现自然清透的脸部轮廓修饰效果。
- (A) 蜜粉 (B) 遮瑕液 (C) 修容膏 (D) 修容粉
285. 眼妆完毕后，可以将含有珠光或亮光感的浅色眼影抹在眼部的()，突出眼部的立体结构。
- (A) 下方眼睑处 (B) 尾部 (C) 内侧 (D) 中间凸出部位
286. () 的睫毛膏可以表现疏密度自然的睫毛状态。
- (A) 防水型 (B) 透明定型 (C) 浓密型 (D) 纤长型
287. 染眉膏外形很像睫毛膏，通常用来更改眉毛的颜色，起到定型和()的效果，让眉毛更生动。
- (A) 增粗 (B) 增长 (C) 增加立体感 (D) 增黑
288. 眉粉通常为细腻的()，颜色自然柔和。
- (A) 膏状 (B) 粒状 (C) 块状 (D) 粉末状
289. 腮红的种类分别有：粉末状腮红、液状腮红、乳霜状腮红、()。
- (A) 肤色系腮红 (B) 暖色系腮红 (C) 膏状腮红 (D) 冷色系腮红
290. 腮红产品中，质地滋润、显色度高的产品是()，能表现浓郁的色泽和光泽感。
- (A) 液状腮红 (B) 粉末状腮红 (C) 膏状腮红 (D) 乳霜状腮红
291. 全脸卸妆前，应先用棉签卸除()和唇膏。

-
- (A) 眉妆 (B) 眼影 (C) 腮红 (D) 睫毛膏
292. 唇妆产品中, () 富含油脂和保湿成分, 涂抹后嘴唇感觉自然舒适, 有自然的光泽。
(A) 染唇液 (B) 滋润型唇膏 (C) 哑光型唇膏 (D) 丝绒型唇膏
293. 对于疏密度良好, 但影响眉形的长眉毛, 应在多余的毛发清理之后, ()。
(A) 用眉刀剃干净 (B) 用粉底覆盖修饰
(C) 用镊子拔除 (D) 用眉剪剪短剪齐
294. 修眉完成后, 用 () 梳理眉毛, 检查是否有杂毛或不平整的地方。
(A) 眉粉 (B) 眉刀 (C) 眉梳 (D) 眉笔
295. 用粉底调整面部整体肤色后, 应用 () 修饰面部瑕疵, 然后定妆。
(A) 粉底液 (B) 遮瑕膏 (C) 粉底霜 (D) 定妆粉
296. 打湿、冲洗面部的水温以 () 为宜, 接近人体皮肤的温度。
(A) 10-12°C (B) 20-22°C (C) 30-32°C (D) 50-52°C
297. 为了保持肤色明亮, 同时塑造立体感, 修容时先用 () 修饰面部正中凸起的结构, 再用深色修饰面部两侧的轮廓。
(A) 透明色 (B) 中间色 (C) 深色 (D) 浅色
298. 粉底涂抹完毕后, 用粉扑蘸取适量 (), 轻轻按压面部, 吸收皮肤表面油脂, 使底妆更为持久。
(A) 粉底液 (B) 遮瑕膏 (C) 粉底霜 (D) 定妆粉
299. 眉形画完后, 用眉粉或眉笔先描画 (), 并与其他部位色彩衔接。
(A) 眉尾 (B) 眉头 (C) 眉腰 (D) 眉峰
300. 根据皮肤冷暖倾向, 暖肤色的人适合选择 () 高光色。
(A) 浅金色调 (B) 白色调 (C) 银色调 (D) 哑光色
301. 画眼影时, 先用 () 打底, 让眼部底妆明亮均匀, 便于眼影显色。
(A) 修容粉 (B) 遮瑕膏 (C) 米色眼影粉 (D) 蜜粉
302. 眼线产品中, () 画出的线条最为流畅清晰。
(A) 眼线液 (B) 眼线膏 (C) 眼影粉 (D) 眼线笔
303. 浅棕的修容粉一般扫在脸部的 (), 能让脸部更有立体感, 收缩五官所在的面部中央的宽度。
(A) 下颌 (B) 两侧 (C) 中央 (D) 上方
304. 眉粉或眉笔的颜色须与 () 相匹配。
(A) 眼影色 (B) 服装色 (C) 发色 (D) 底妆色
305. 生活淡妆的底妆塑造会对面部的结构做一定调整, 但色彩对比较 ()。
(A) 强 (B) 弱 (C) 锐化 (D) 任意
306. 粉状腮红应用 () 上妆。
(A) 大粉扑 (B) 美妆蛋 (C) 腮红刷 (D) 手指
307. 唇妆造型时, 应 ()。
(A) 只画唇线 (B) 唇线与唇膏彼此独立
(C) 塑造唇膏涂抹笔触 (D) 唇线与唇膏融为一体
308. 涂抹口红的顺序是 ()。
(A) 从唇部中央向嘴角方向均匀涂抹 (B) 从两侧嘴角向唇部中央涂抹、
(C) 随意涂抹 (D) 不确定
309. 为了使妆容呈现自然的效果, 可以用刷子蘸取 () 在唇部外围修饰唇形, 再涂抹自

-
- 然色系唇膏，塑造自然唇线。
- (A) 粉底液 (B) 唇膏 (C) 修容粉 (D) 蜜粉
310. 生活淡妆上底妆时，应使用美妆蛋或粉底刷（ ）涂抹，使妆容更贴合。
- (A) 大面积 (B) 随意 (C) 拍打 (D) 顺应肌肤纹理
311. 职业妆的基面妆可以使用少许（ ），扫在面部凸起的部位，塑造立体的结构和光泽的皮肤质感。
- (A) 高光 (B) 粉底 (C) 遮瑕膏 (D) 修容粉
312. 生活淡妆的睫毛修饰时，应先分（ ）段充分夹翘睫毛，再刷涂睫毛膏。
- (A) 3 (B) 2 (C) 4 (D) 5
313. （ ）属于日常妆眼妆的同类色配色方案。
- (A) 粉红+粉绿 (B) 米色+金棕 (C) 粉黄+粉紫 (D) 玫红+深红
314. 职业妆基面妆定妆时，用粉扑蘸取适量散粉进行全脸定妆，并着重按压（ ），起到控油作用。
- (A) 眼部 (B) 额头 (C) 两颊 (D) 面中T区
315. 职业妆的眼妆注重（ ）和睫毛的塑造，塑造妆容的清晰感。
- (A) 眼线 (B) 眼影 (C) 内眼角 (D) 外眼角
316. 职业妆的唇妆色彩应比自然唇色略（ ）一些，可以覆盖原有唇色，增加立体感。
- (A) 深 (B) 浅 (C) 艳丽 (D) 不确定
317. 适合生活淡妆的眼妆配色是（ ）。
- (A) 蓝色+紫色 (B) 粉绿+深绿 (C) 米色+浅棕 (D) 玫红+深红
318. 裸妆的底妆应清透，五官刻画应采用接近自然的（ ）。
- (A) 大地色系 (B) 暗棕色系 (C) 紫色系 (D) 红色系
319. （ ）属于生活时尚妆眼妆的对比色配色方案，明亮而自然。
- (A) 粉红+粉紫 (B) 米色+金棕 (C) 粉黄+粉紫 (D) 玫红+深红
320. 对于肤色较深的人，生活时尚妆可以采用（ ）的颜色，如金色、铜色，带有闪亮颗粒的紫色、蓝色等，体现肤色的健康和光泽。
- (A) 高灰度 (B) 明亮浓郁 (C) 素雅清淡 (D) 粉色调
321. 职业妆的配色方案应与服装色系相匹配。如穿着灰紫色套裙的人，应选用的眼影色和唇色是（ ）。
- (A) 紫色、玫红色 (B) 灰紫色、偏紫豆沙色
(C) 金棕色、焦糖色 (D) 橘色、大红色
322. 日常妆的眼影常以（ ）打底，搭配淡蓝、淡紫等清新的色调。
- (A) 银灰色 (B) 米白色 (C) 浅棕色 (D) 两粉色
323. 唇线笔和唇膏的色彩应（ ）。
- (A) 对比 (B) 参差 (C) 相反 (D) 一致
324. 职业妆的腮红配色应采用自然的粉色系，如（ ）。
- (A) 大红色 (B) 淡粉色 (C) 橘色 (D) 玫粉色
325. 商务宴请场合，配色具有一定的自由度，但（ ）不适合使用。
- (A) 自然睫毛妆 (B) 棕灰色眉妆 (C) 棕色系眼影 (D) 深紫红色口红
326. 在重要的商务场合需要展现权威感时，可以选择（ ）口红。
- (A) 正红色 (B) 裸色 (C) 橘粉色 (D) 豆沙粉色

-
327. 发型应（ ）、自然、实用、美观大方，贴近人们的生活并具有时代气息。
(A) 夸张 (B) 炫丽 (C) 简洁 (D) 夺目
328. 发型设计时，应与顾客的年龄、职业、性格、服饰等（ ）。
(A) 有对比 (B) 和谐统一 (C) 有夸张感 (D) 有反差
329. 分析、总结、思考所获得的信息，结合自己的专业设计理念构思出（ ）方案。
(A) 修剪设计 (B) 发型设计 (C) 烫发 (D) 染发
330. 设计发型首先要（ ），观察顾客外在条件，通过交流了解其需求。
(A) 获取信息 (B) 设计构思 (C) 沟通交流 (D) 确定方案
331. 层次的（ ）是由头发提拉后与头皮之间产生的角度决定的。
(A) 长短 (B) 高低 (C) 对称 (D) 协调
332. 层次和（ ）是建立发型轮廓的重要因素，两者关系密切。
(A) 发长 (B) 纹理流向 (C) 发容量 (D) 头发形状
333. （ ）是通过素描绘画的方式表现发型设计效果。
(A) 手绘设计 (B) 传统设计 (C) 计算机设计 (D) 素描绘画设计
334. （ ）方法直观性强，操作简单，发型图片和视频资源比较丰富，但比较机械，呈现平面的形象，展示效果有限。
(A) 手绘设计 (B) 传统设计 (C) 计算机设计 (D) 素描绘画设计
335. （ ）是制约发型设计的最核心因素。
(A) 顾客预算高低 (B) 形象设计师的个人审美偏好
(C) 顾客自身头骨结构与发质条件 (D) 当前流行趋势的影响
336. （ ）的使用也会影响发型设计的制作效果，适当使用有烘托作用。
(A) 洗护用品 (B) 烫染用品 (C) 饰发用品 (D) 固发用品
337. （ ）前额较宽，下巴尖窄，发型设计应着重缩小前额的宽度。
(A) 长形脸 (B) 倒三角形脸 (C) 方形脸 (D) 菱形脸
338. （ ）脸窄而长，前额比例较大，给人成熟、理智的感觉。
(A) 长形脸 (B) 倒三角形脸 (C) 方形脸 (D) 菱形脸
339. 下巴突出、外伸，采用前冲刘海，后脑发量适当膨胀发型的是（ ）。
(A) 平侧脸 (B) 凹侧脸 (C) 凸侧脸 (D) 圆侧脸
340. 脸部侧面线条平直，没有太大起伏的是（ ）。
(A) 平侧脸 (B) 凹侧脸 (C) 凸侧脸 (D) 圆侧脸
341. （ ）的情况下，头发要做得蓬松一些，不宜留得过长的是。
(A) 头形大 (B) 头形尖 (C) 头形圆 (D) 头形小
342. （ ）的情况下，两侧头发应吹得蓬松些，头顶不要吹得过高，促使发型横向发展。
(A) 头形大 (B) 头形长 (C) 头形圆 (D) 头形小
343. 浅色型的人最忌把头发染（ ），这样的发色使人显得生硬和呆板。
(A) 浅黄色 (B) 黑色 (C) 亚麻色 (D) 浅棕色
344. （ ）的顾客，整个人会显得干净、清爽，也会令人显得邋遢、深沉。
(A) 肤色偏白 (B) 肤色偏深 (C) 肤色偏红 (D) 肤色偏黄
345. 肤色为暖色调的人，发色应选择如黄棕色、金棕色、红棕色、（ ）的发色。
(A) 黑色 (B) 蓝紫色 (C) 亚麻色 (D) 深紫色
346. 晦暗的偏红肤色的人，皮肤比较粗糙，较适合（ ）。

-
- (A) 冷色调 (B) 暖色调 (C) 高明度 (D) 高纯色
347. 经过化学处理, 如烫发、染发, 这类发质属于()。
- (A) 细软发 (B) 受损发 (C) 正常发 (D) 抗拒性发
348. () 光泽度一般, 弹性较弱, 是没有弧度的直发或天然卷发。
- (A) 细软发 (B) 受损发 (C) 正常发 (D) 抗拒性发
349. 头发无光泽, 无弹性, 手感绵软非常干涩的是()。
- (A) 受损发质 (B) 极度受损发质 (C) 细软发质 (D) 正常发质
350. 头发有光泽, 色泽黑亮, 弹性好, 是带自然弧度的直发属于()。
- (A) 受损发质 (B) 极度受损发质 (C) 细软发质 (D) 正常发质
351. () 采用编织的手法, 一般用于层次较低的长发。
- (A) 经典生活类盘发 (B) 经典生活类束发
(C) 经典生活类编发 (D) 经典生活0类晚装
352. () 主要采用束和盘的技法, 大块面的纹理与弧形及波浪相结合。
- (A) 经典生活类盘发 (B) 经典生活类束发
(C) 经典生活类编发 (D) 经典生活类晚装
353. () 的主要表现手段以正面是否有头发干扰视线为评议主题。
- (A) 现代生活类盘发 (B) 现代生活类束发造型
(C) 现代生活类编发 (D) 经典生活类晚装
354. () 造型要求: 紧致有型或蓬而不乱, 边缘整洁无乱发, 发辫纹理清晰, 造型效果流畅。
- (A) 现代生活类盘发 (B) 现代生活类束发造型
(C) 现代生活类编发 (D) 经典生活类晚装
355. () 波浪发型的设计以短发为主, 发丝形态曲直均可, 发型式样新颖而不奇特。
- (A) 教师 (B) 文秘工作者 (C) 演员 (D) 护士
356. () 人员发型: 男士一般是干净利落的短发, 女士常为盘发或扎马尾。
- (A) 商务职场类 (B) 服务行业类 (C) 创意设计类 (D) 教育类
357. () 的波浪发型可以制作得较为复杂些, 多数人追求时尚、新潮。
- (A) 教师 (B) 文秘工作者 (C) 演员 (D) 医生
358. () 的齐耳短发易于打理, 方便学习和运动中不受头发干扰, 显得清新自然。
- (A) 教师 (B) 演员 (C) 文秘工作者 (D) 学生
359. 日常发饰中, 网纱类包括各色纱网、()、各色缎带。
- (A) 珍珠 (B) 软硬纱 (C) 羽毛 (D) 金属饰品
360. 日常发饰按风格分类有复古风、()、民族风、职场干练风。
- (A) 甜美风 (B) 活泼类 (C) 个性风 (D) 毛绒风
361. 日常盘束类发型中, 发饰的运用以高雅、()、美观为特点。
- (A) 大方 (B) 个性 (C) 明快 (D) 体积大
362. 日常生活中, 儿童要选择()的发饰、以显示天真活泼。
- (A) 艳丽 (B) 素雅 (C) 少而淡 (D) 少而暗
363. 在做直发吹风造型时, 一般使用()。
- (A) 带风口的有声吹风机 (B) 不带风口的有声吹风机
(C) 无声吹风机 (D) 卷发器
364. () 主要用于造型后期的定型, 风力较小、温度高, 易对发型进行快速定型。

-
- (A) 带风口的有声吹风机 (B) 不带风口的有声吹风机
(C) 无声吹风机 (D) 卷发器
365. 梳刷带起头发的()大小可决定发型的蓬松度。
(A) 角度 (B) 力度 (C) 发量 (D) 弧度
366. 使用梳刷的()要均匀，避免发型高低不等，弧度大小不同。
(A) 角度 (B) 力度 (C) 发量 (D) 弧度
367. 操作包发倒梳发片时，应使用()。
(A) 挑针梳 (B) 九排梳 (C) 排骨梳 (D) 钢丝刷
368. ()是用来固定较多、较高、较厚的头发，也用于暂时固定发片的形状。
(A) 蝴蝶夹 (B) 鳄鱼夹 (C) 皮筋 (D) U形夹
369. 在盘发中，一字夹的使用要注意：发夹头部不粗糙以免伤害头皮，手指在一字夹的()部打开，方便使用发夹且不影响造型。
(A) 中 (B) 前端 (C) 尾 (D) 上
370. ()用来定型头发，制作蓬松的卷状纹理。
(A) 吹风机 (B) 电卷棒 (C) 卷筒 (D) 夹子
371. ()能使头发柔软并富有光泽和弹性。
(A) 固发胶 (B) 毛鳞片 (C) 发泥 (D) 啃喱水
372. 烫过的发质定型可选用()。
(A) 固发胶 (B) 发油 (C) 发泥 (D) 弹力素
373. ()发饰最能体现出异域的风情。
(A) 水果型 (B) 布艺型 (C) 蝴蝶结 (D) 数字和字母
374. 参加宴会时，发饰应选择()。
(A) 庄重、高雅类 (B) 艳丽类 (C) 缎带扎结类 (D) 花朵类
375. 专业手法固定马尾应使用()固定。
(A) 发胶 (B) 发油 (C) 皮筋 (D) 带发夹的皮筋
376. 紧致高马尾应用密齿梳，从()逐渐收紧。
(A) 发根到发尾 (B) 发中到发尾 (C) 头皮到发尾 (D) 发尾
377. 梳理好马尾准备固定时，皮筋应()缠绕。
(A) 上下 (B) 左右 (C) 顺时针 (D) 逆时针
378. 长期扎紧致的马尾，可能会导致头发断裂、()、头皮疼痛。
(A) 发际线后移 (B) 头型塌陷 (C) 发质干燥 (D) 头发变细软发质
379. 发夹在造型中用于固定发片，单个发夹起到固定作用是()。
(A) 很有效的 (B) 有限的 (C) 完美的 (D) 绝对的
380. 长发或发量过多时，需()发夹分散受力。
(A) 多个 (B) 短的 (C) 长的 (D) 一个
381. ()发夹的组合运用是固定头发的关键。
(A) 单个 (B) 多个 (C) 小型 (D) 大型
382. 交叉固定法是将2-3个发夹交叉成()形，分散受力，增加稳定性。
(A) X (B) Y (C) Z (D) L
383. 反三双面加发编发的口诀：2压1，1上加发，()，3上加发，依次循环。
(A) 3压1 (B) 1压2 (C) 1压3 (D) 2压3

-
384. 编完辫子后轻拉辫子表层发丝，可制造（ ）效果。
(A) 蓬松 (B) 简约 (C) 活泼 (D) 前卫
385. 高马尾束发，在头部的（ ）位置。
(A) 枕骨以上 (B) 枕骨以下 (C) 后发际线位置 (D) 耳下
386. 应选用（ ）进行扎马尾。
(A) 密齿尖尾梳 (B) 宽齿尖尾梳 (C) 密齿剪发梳 (D) 九排梳
387. 用发饰来点缀发型时，一般选择（ ）饰品，如：珍珠、钻饰、单花、羽毛等。
(A) 小型 (B) 大型 (C) 有块面感的 (D) 有体积感的
388. 发饰需要适配脸型与发型，长脸型应选择（ ）发饰，以平衡面部比例。
(A) 横向 (B) 纵向 (C) 小巧 (D) 金属
389. 瘦小贴身暴露曲线的造型，则可以选择款式（ ）的头饰，配色与衣服同色系即可。
(A) 夸张的 (B) 细小玲珑 (C) 小而精致的 (D) 有线条感
390. 佩戴发饰时，需要平衡（ ）。
(A) 美观与健康 (B) 美观与设计 (C) 设计与健康 (D) 简约与美观
391. 甲半月还决定着（ ）的形状。
(A) 指甲板 (B) 指甲前缘 (C) 指甲后缘 (D) 甲沟
392. （ ）位于指甲根部，其作用是产生组成指甲的角蛋白细胞。
(A) 甲板 (B) 甲母 (C) 甲根 (D) 指皮
393. 造成（ ）的原因是，手指处的血液循环不畅和霉菌感染，应建议顾客去看医生消除病根。
(A) 指甲淤血 (B) 指甲萎缩 (C) 灰指甲 (D) 蛋白质指甲
394. 出现指甲后缘甲周，侧甲周红肿的情况通常是感染了（ ）。
(A) 指甲淤血 (B) 甲刺 (C) 灰指甲 (D) 甲沟炎
395. 方圆形指甲的打磨方法是：手握砂条，使打磨面与指甲成（ ）角，从两边向中间打磨指甲。
(A) 30 度 (B) 45 度 (C) 60 度 (D) 90 度
396. 正确的打磨方法是两边往中间打磨，切忌来回打磨。使用型号大于（ ）号的砂条打磨自然指甲。
(A) 100 号 (B) 180 号 (C) 80 号 (D) 240 号
397. 对自己手的形状比较关心和比较（ ）的顾客来说，椭圆形的指甲也许是比较多满意的选择。
(A) 前卫 (B) 传统 (C) 时尚 (D) 保守
398. （ ）是展示古典风格的个性派甲形。
(A) 方圆形指甲 (B) 圆形指甲 (C) 椭圆形指甲 (D) 尖形指甲
399. 美甲彩绘时，比较常用且干得较快的颜料是（ ）。
(A) 广告宣传色 (B) 水粉颜料 (C) 丙烯颜料 (D) 水彩颜料
400. （ ）是用于修剪贴片指甲的长度的工具。
(A) 死皮剪 (B) 一字剪 (C) 指甲剪 (D) 小剪刀
401. （ ）用于保护彩色指甲油，使其保持光泽。
(A) 底油 (B) 亮油 (C) 营养油 (D) 封层
402. 制作光疗指甲，去除浮胶时需要用棉片和（ ）擦拭。

(A) 酒精 (B) 洗笔水 (C) 去甲水 (D) 清洁液

403. 荧光色、明亮系不适合皮肤()的人。

(A) 白 (B) 黑 (C) 黄 (D) 粉红

404. 手部皮肤偏黄的人可以选择()的甲油。

(A) 酒红色 (B) 粉色 (C) 黄色 (D) 珠光色

405. 近似配色是()的配色方案。

(A) 对比 (B) 中立 (C) 统一 (D) 跳跃

406. 相近色搭配通过选择相邻颜色，创造出和谐自然的()效果。

(A) 视觉 (B) 色彩 (C) 对比 (D) 跳跃

407. ()搭配时，可以在保持色相不变的基础上，改变明度、纯度。

(A) 互补色 (B) 近似色 (C) 同色系 (D) 邻近色

408. 互补色的两个色在色相环相距()。

(A) 60 度 (B) 30 度 (C) 100 度 (D) 180 度

409. ()美甲是具有包容和侵占性的美甲，选择相同色系的衣服，可以衬托出高贵冷艳的气质。

(A) 白色系 (B) 黑色系 (C) 金色系 (D) 粉色系

410. 美甲与服饰的配色可结合季节、场合和()，打造协调的日常造型。

(A) 材质 (B) 性别 (C) 肤色 (D) 年龄

411. 在进行顾客指甲色彩设计时，美甲师不需要考虑指甲与()的搭配效果。

(A) 衣服 (B) 头发 (C) 裤子 (D) 袜子

412. 法式美甲造型比较适合()。

(A) 舞蹈演员 (B) 舞台模特 (C) 职业白领 (D) 医生

413. 自然指甲护理的操作程序均是()。

(A) 从大拇指到小拇指 (B) 从中指向两边

(C) 从小拇指到大拇指 (D) 从两边向中指

414. 修剪老化指皮时，应准备()、死皮推和死皮剪。

(A) 软化剂 (B) 砂条 (C) 抛光条 (D) 底油

415. 不要对自然指甲过分()，因为由此产生的摩擦热可能导致指甲脱落。

(A) 修剪 (B) 抛光 (C) 浸泡 (D) 刻磨

416. 正确的自然指甲护理流程是消毒、修形、()、涂软化剂、推死皮、剪死皮、涂营养油、抛光。

(A) 修剪 (B) 刻磨 (C) 涂亮油 (D) 泡手

417. 用指皮推推指皮时，应忌讳用力()。

(A) 过轻 (B) 过猛 (C) 适中 (D) 柔和

418. 修剪死皮时不能拉扯，不然会出现()。

(A) 倒刺 (B) 出血 (C) 干净 (D) 不干净

419. 不要使用型号小于()号的砂条打磨自然指甲，以免损伤指甲。

(A) 280 (B) 240 (C) 100 (D) 180

420. 自然指甲修形时应先修()再修中间。

(A) 上面 (B) 前缘 (C) 两侧 (D) 后缘

421. 自然指甲的护理应在涂甲油()。

(A) 前 (B) 中 (C) 后 (D) 时

422. 喇叭型指甲涂抹指甲油时，应在（ ）两侧多留点空隙。

(A) 后缘 (B) 甲沟 (C) 指甲 (D) 前缘

423. 用卸甲包卸除甲油胶之前，需先用砂条（ ）指甲表面。

(A) 刻磨 (B) 打磨 (C) 抛光 (D) 抛亮

424. 涂抹底胶前，应对甲面进行除尘，并用棉片取（ ）擦拭。

(A) 清洁液 (B) 水 (C) 软化剂 (D) 洗笔水

第5部分

操作技能复习题

日常形象咨询与定位

一、青年女性时尚约会形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合青年女性时尚约会的形象设计咨询表。

背景资料：

22-35岁的青年时尚女性佳佳，手工艺品设计师。计划于5月上旬与闺蜜们在咖啡馆约会。佳佳很重视此次约会，希望由您对此次约会形象进行整体设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“佳佳”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- （1）形象设计师个人仪表整洁规范
- （2）顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- （3）咨询表填写完整
- （4）能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- （5）能绘制符合命题要求的妆面效果图
- （6）能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- （1）形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- （2）顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切

入咨询主题，沟通流畅。

- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆容定位				
J2	3	妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				

J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	7					

二、时尚青年女性户外休闲形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合时尚青年女性户外休闲的形象设计咨询表。

背景资料：

25-35岁的青年女性洋洋，自由职业者。计划于10月与好久未见的朋友们一起出去自驾游。这次活动希望能给大家一个焕然一新的形象，并希望由您为其进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“洋洋”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆容定位				
J2	3	妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				

		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	2	服饰搭配定位			
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	7	合计得分			

三、时尚青年女性户外运动形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合时尚青年女性户外运动的形象设计咨询表。

背景资料：

22—35岁的青年女性琳琳，活力充沛，运动型。每周按计划进行室内健身和户外跑步、打球等运动。琳琳希望和朋友们一起运动时能给大家留下美好印象。现在请您为其户外运动进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“琳琳”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅

-
- (3) 咨询表填写完整
 (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
 (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
 (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
 (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
 (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
 (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
 (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
 (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	3	妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	7	合计得分				

四、青年女性日间时尚个性派对形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合青年女性日间时尚个性派对的形象设计咨询表。

背景资料：

22-35岁的青年女性圆圆，从事艺术设计类工作，比较有个性。10月的某个下午，在个人艺术工作室邀请朋友们参加作品发布主题派对。着装要求展现与众不同的个人魅力，突出个性美，避免千篇一律。并希望由您为其进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“圆圆”即为考生现场造型

模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	7	合计得分				

五、中年女性节日聚会形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中年女性节日聚会的形象设计咨询表。

背景资料：

45 岁左右的中年女性优优，私企职工。3 月 8 日当天下午，公司安排女性员

工郊外聚会，欢度女神节。作为中年女性的优优，希望聚会上有一个良好形象，请您对其进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“优优”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	7	合计得分				

职业形象咨询与定位

一、企业行政岗位面试职业女性形象咨询定位（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

-
- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合企业行政岗位面试职业女性的形象设计咨询表。

背景资料：

25-35岁的青年女性涵涵，于5月下旬应聘外企市场部人事经理一职。涵涵很重视此次面试，希望由您为其进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“涵涵”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		然切入咨询主题，沟通流畅			
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆容定位				
J2	3	妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
J3	2	完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	7	合计得分				

二、前台接待职业女性形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

-
- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
 - (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
 - (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合前台接待职业女性的形象设计咨询表。

背景资料：

22-28 岁的女性小小，是某服装公司的前台接待，为塑造青春阳光、规范严谨的品牌形象，从前台形象改造着手，希望由您为前台接待进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“小小”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分				
		比较符合=1.5 分				
		基本符合=1 分				
J2	3	妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3 分				
		比较符合=2 分				
		基本符合=1 分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2 分				
		比较符合=1.5 分				
		基本符合=1 分				
合计配分	7	合计得分				

三、商务洽谈职业女性形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合商务洽谈职业女性的形象设计咨询表。

背景资料：

25-35岁的女性销售主管悦悦，计划于5月下旬在商场内与商务部负责人进行活动协议谈判。希望由您对其进行整体形象设计与造型，从外形上体现自信、果断、干练的职业女性性格特点，为谈判成功助力。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“悦悦”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- （1）形象设计师个人仪表整洁规范
- （2）顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- （3）咨询表填写完整
- （4）能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- （5）能绘制符合命题要求的妆面效果图
- （6）能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- （1）形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- （2）顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- （3）咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- （4）发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。

(5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。

(6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
J2	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
J3	2					

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	7	合计得分				

四、商务接待职业女性形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合商务接待职业女性的形象设计咨询表。

背景资料：

35岁左右的某企业公关部经理助理员瑛瑛，为了今年7月份的公司项目，负责接待此次前来公司洽谈商务合作的客户，并完成现场专业的讲解工作。希望由您为其进行整体形象设计与造型，体现大方得体的专业职业形象和一定的亲和力。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“瑛瑛”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

-
- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
J2	3	完全符合=3 分				

		比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	7					

五、青年女教师职业形象咨询定位（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合青年女教师职业的形象设计咨询表。

背景资料：

35岁左右的青年女教师萱萱，计划于10月上旬在学校上教学公开课。萱萱很重视此次公开课，希望由您为其进行整体形象设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“萱萱”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色

(5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图

(6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

(1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。

(2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。

(3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。

(4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。

(5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。

(6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		J2 妆容定位				

		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	7	合计得分				

日常形象服饰设计与搭配

一、青年女性时尚约会形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性时尚约会形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成青年女性时尚约会形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				

		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	4	服饰品选配 服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	服饰配色 服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	5	服饰搭配整体效果 服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。 完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。 完全符合=2 分				

		比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

二、时尚青年女性户外休闲形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成时尚青年女性户外休闲形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成时尚青年女性户外休闲形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻

辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				

J3	4	服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。				
J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
合计配分	19	合计得分				

三、时尚青年女性户外运动形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

(1) 完成时尚青年女性户外运动形象的服装款式选择（场外完成）。

(2) 完成时尚青年女性户外运动形象的服饰品搭配。

(3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式

(2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配

(3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩

(4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

(1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		问顾客感受。			
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1, 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件, 廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富, 搭配协调; 服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				

J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
合计配分	19	合计得分				

四、青年女性日间时尚个性派对形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性日间时尚个性派对形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成青年女性日间时尚个性派对形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式

-
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
 (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
 (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
 (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
 (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
 (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
 (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				

		服装尺寸符合顾客身体条件,廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用;服装选配类型符合命题要求。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J2	4	服饰品选配 服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质,搭配与服装整体协调,起到优化整体服装形象的效果。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J3	4	服饰配色 服装的主色、辅色及点缀色层次丰富,搭配协调;服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用;服饰配色与妆色、发色搭配协调,与整体色调和谐统一。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	5	服饰搭配整体效果 服饰整体搭配完成度高,整体选搭符合 TPO 原则,并符合命题要求;服饰整体色调统一和谐,对人物整体形象起到优化作用;灵活运用服饰的造型与色彩特点,起到画龙点睛的作用。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准				

		确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

五、中年女性节日聚会形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成中年女性节日聚会形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中年女性节日聚会形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合

情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分				

		比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J3	4	服饰配色 服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	5	服饰搭配整体效果 服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。 完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计得分	19	合计得分				

职业形象服饰设计与搭配

一、企业行政岗位面试职业女性形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成企业行政岗位面试职业女性形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成企业行政岗位面试职业女性形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

试题单

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞	是=1, 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		等等，整体服饰搭配中不少于两类。			
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆				

		色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	5	服饰搭配整体效果 服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。 完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

二、前台接待职业女性形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成前台接待职业女性形象的服装款式选择（场外完成）。

(2) 完成前台接待职业女性形象的服饰品搭配。

(3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式

(2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配

(3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩

(4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

(1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分			
			1	2	3				
J1	4	服装选配							
		服装尺寸符合顾客身体条件, 廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。							
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分							
		服饰品选配							
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。							
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分							
		服饰配色							
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富, 搭配协调; 服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。							
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分							
		服饰搭配整体效果							
		服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合 TPO 原则, 并符合命题要求; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用; 灵活运用服饰的造型与色彩特点, 起到画龙点睛的作用。							
		完全符合=5 分							
J4	5								

		比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	<p>服饰搭配设计方案阐述</p> <p>对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。</p>				
合计配分	19	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分	合计得分			

三、商务洽谈职业女性形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成商务洽谈职业女性形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成商务洽谈职业女性形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装

形象。

(3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配 服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				

J2	4	服饰品选配				
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
J3	4	服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。				
J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
合计配分	19	合计得分				

四、商务接待职业女性形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成商务接待职业女性形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成商务接待职业女性形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调				
J3	4					

		整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	5	服饰搭配整体效果 服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。 完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

五、青年女教师职业形象服饰设计与搭配（考核时间：5min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女教师职业形象的服装款式选择（场外完成）。

(2) 完成青年女教师职业形象的服饰品搭配。

(3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式

(2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配

(3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩

(4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

(1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分			
			1	2	3				
J1	4	服装选配							
		服装尺寸符合顾客身体条件, 廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。							
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分							
		服饰品选配							
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。							
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分							
		服饰配色							
		服装的主色、辅色及点缀色层次丰富, 搭配协调; 服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。							
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分							
		服饰搭配整体效果							
		服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合 TPO 原则, 并符合命题要求; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用; 灵活运用服饰的造型与色彩特点, 起到画龙点睛的作用。							
		完全符合=5 分							
J4	5								

		比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

日常形象化妆设计与造型

一、青年女性时尚约会形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女性时尚约会形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作

(6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

(1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

(2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观	是=2，否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		察，使用色卡或色布进行色彩分析	=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	3	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				

		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

二、时尚青年女性户外休闲形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

(1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

(2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成色彩分析。

(2) 完成时尚青年女性户外休闲形象的化妆设计与造型。

(3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能进行色彩分析

(2) 能完成化妆前的准备工作

(3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰

(4) 能进行五官与局部的修饰

(5) 能完成化妆后的结束工作

(6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

(1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

(2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然

色与整体形象特点，符合命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4分				

		比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J2	3	五官修饰——眉型			
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——眼部			
J3	3	眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
J4	3	完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J5	5				

J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

三、时尚青年女性户外运动形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成时尚青年女性户外运动形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩

分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	3	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——鼻、面颊、唇				
J4	3					

		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
J6	2	对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

四、青年女性日间时尚个性派对形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女性日间时尚个性派对形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述

条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1, 否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2, 否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1, 否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1, 否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2, 否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1, 否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1, 否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				

		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	3	五官修饰——眼部 眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J4	3	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
J6	2				

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

五、中年女性节日聚会形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中年女性节日聚会形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
J2	3	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型 眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
J3	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部 眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J4	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				

J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
J6	2	完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
		化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
合计配分	20	完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
		合计得分			

职业形象化妆设计与造型

一、企业行政岗位面试职业女性形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成企业行政岗位面试职业女性形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析

-
- (2) 能完成化妆前的准备工作
 - (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
 - (4) 能进行五官与局部的修饰
 - (5) 能完成化妆后的结束工作
 - (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	3	五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，				

		色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
合计配分	20	合计得分			

二、前台接待职业女性形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成前台接待职业女性形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴

近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的				

		皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J2	3	五官修饰——眉型			
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——眼部			
J3	3	眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
J4	3	完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
J5	5				

		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

三、商务洽谈职业女性形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成商务洽谈职业女性形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	3	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	3	完全符合=3 分				

		比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

四、商务接待职业女性形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- （1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

(2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成色彩分析。

(2) 完成商务接待职业女性形象的化妆设计与造型。

(3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能进行色彩分析

(2) 能完成化妆前的准备工作

(3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰

(4) 能进行五官与局部的修饰

(5) 能完成化妆后的结束工作

(6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

(1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

(2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。

- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分				

		不符合或未操作=0 分			
J2	3	五官修饰——眉型			
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	3	五官修饰——眼部			
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			

J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
合计配分	20	完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分	合计得分		

五、青年女教师职业形象化妆设计与造型（考核时间：40min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女教师职业形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩

分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	3	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				

		五官修饰——鼻、面颊、唇			
J4	3	鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

日常形象发型设计与造型

一、青年女性时尚约会形象发型设计与造型（四六分刘海）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

-
- (3) 考评工作台、考评坐椅
 - (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性时尚约会形象（四六分刘海）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 四六分刘海造型明确，刘海与整体发型衔接自然，发量厚薄均匀，发尾轻柔微卷；禁止使用彩色喷雾。
- (3) 编束造型纹理清晰，线条流畅，造型符合模特气质，突显主题，不可使用假发。
- (4) 选择使用发夹类或发箍类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无	是=1，否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		明显斑驳结块面；无外露固定夹	=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	四六分刘海造型明确	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择发夹或发箍类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		刘海与整体发型衔接自然；编束造型纹理清晰、线条流畅；发量厚薄均匀，发尾轻柔微卷；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				

J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
合计配分	19	合计得分			

二、时尚青年女性户外休闲形象发型设计与造型（丸子头）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成时尚青年女性户外休闲形象（丸子头）的发型设计与造型。

(2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 丸子形发髻大小适中，位置高低适中，发尾不外露；不可使用假发。
- (3) 发型扎束紧实，整体光滑整洁无碎发，线条流畅，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。
- (4) 选择使用丝巾类或皮筋类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	丸子形发髻发尾不外露，皮筋、发夹不外露	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择丝巾类或皮筋类发饰	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		丸子形发髻大小适中，位置高低适中；发型扎束紧实，整体光滑整洁无碎发，线条流畅；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	3	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分				

		不符合=0分				
J4	4	发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分				
J5	3	发型设计方案阐述				
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

三、时尚青年女性户外运动形象发型设计与造型（单马尾）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成时尚青年女性户外运动形象（单马尾）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 单马尾扎束紧实，高低适中，颅顶蓬松饱满，发尾轻柔收敛，无垂落发丝；不可使用假发。

(3) 发型纹理清晰，线条流畅，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。

(4) 选择使用丝巾类、皮筋类或发箍类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	单马尾扎束紧实，皮筋、发夹不外露	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择丝巾类、皮筋类或发箍类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		单马尾高低适中，颅顶蓬松饱满，发尾轻柔收敛，无垂落发丝；发型纹理清晰、线条流畅；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	3	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分				
		发型与整体效果				
J4	4	发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				

		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	19	合计得分			

四、青年女性日间时尚个性派对形象发型设计与造型（编发）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性日间时尚个性派对形象（编发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

-
- (2) 编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，辫尾收紧，整体编发面积不超整个发型的2/3；不可使用假发。
- (3) 编束过的发型纹理清晰，线条流畅，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。
- (4) 选择使用线绳类或丝巾类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	编发面积不超过整个发型的2/3	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择线绳类或丝巾类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分	得分
------	----	--------	-------	----

			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，辫尾收紧；编束过的发型纹理清晰、线条流畅；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		发饰选择与佩戴				
J2	3	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分				
		发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分				
J5	3	发型设计方案阐述				
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人				

		特点：设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	19	合计得分			

五、中年女性节日聚会形象发型设计与造型（微卷发短发）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成中年女性节日聚会形象（微卷发短发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 卷发曲度柔和呈“S”形微波浪，若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；颅顶蓬松（可场外预处理），轮廓饱满；不可使用假发。
- (3) 卷发纹理清晰，线条流畅，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。
- (4) 选择使用发带类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	卷发呈“S”形微波浪	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择发带类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		卷发曲度柔和，若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；颅顶蓬松，轮廓饱满；卷发纹理清晰，线条流畅；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J2	3	发饰选择与佩戴			
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	19	合计得分			

职业形象发型设计与造型

一、企业行政岗位面试职业女性形象发型设计与造型(编束发)(考核时间:30min)

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成企业行政岗位面试职业女性形象（编束发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 马尾高低适中，头发扎束紧实，颅顶蓬松；马尾部分在枕骨位置编3股辫，并向内做成空心卷；不可使用假发。
- (3) 整体发型梳理光滑，线条流畅，无散落碎发，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。
- (4) 选择使用发夹类或丝带类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	有束发及3股辫造型，且3股辫向内做成空心卷；皮筋、发夹不外露	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择发夹类或丝带类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		马尾高低适中，头发扎束紧实，颅顶蓬松；整体发型梳理光滑，线条流畅，无散落碎发；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调				

		调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
		发型与整体效果			
J4	4	发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
		发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
J5	3	完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
		合计得分			
合计配分	19				

二、前台接待职业女性形象发型设计与造型（盘束发）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

（1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

(2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成前台接待职业女性形象（盘束发）的发型设计与造型。

(2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能完成发式造型准备工作

(2) 能进行发型的编束与梳理

(3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 在枕骨部位做低发髻，头发盘束紧实，发型轮廓饱满，表面梳理光滑，无多余碎发；不可使用假发。

(3) 发型整体线条流畅，发丝纹理走向清晰，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。

(4) 选择使用发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无	是=1，否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		明显斑驳结块面；无外露固定夹	=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否 =0		
M5	2	在枕骨部位做低发髻，皮筋、发夹 不外露	是=2，否 =0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否 =0		
M7	1	选择发夹类发饰	是=1，否 =0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受， 整个操作过程安全卫生，未对顾客 造成伤害	是=2，否 =0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整 洁，结束工作有序，工作台无产品 残留	是=1，否 =0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		头发盘束紧实，发型轮廓饱满，表面 梳理光滑，无多余碎发；发型整体线 条流畅，发丝纹理走向清晰；整体造 型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择 符合发型整体风格；发饰搭配自然协 调，佩戴位置符合发型需求；发饰的 选用符合顾客的整体气质，紧扣主 题。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				

J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
合计配分	19	合计得分			

三、商务洽谈职业女性形象发型设计与造型（直发内扣）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成商务洽谈职业女性形象（直发内扣）的发型设计与造型。

(2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用电卷棒制作发尾内扣造型，发尾呈自然“C”形弧线，两侧对称，颅顶蓬松（可场外预处理），轮廓饱满；不可使用假发。
- (3) 发型线条流畅，纹理清晰，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。
- (4) 选择使用发箍类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	使用电卷棒制作发尾呈“C”形的内扣发型	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择发箍类发饰	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		发尾弧线柔和，两侧对称，颅顶蓬松，轮廓饱满；发型线条流畅，纹理清晰；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	3	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分				

J4	4	发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				
J5	3	发型设计方案阐述				
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。				
合计配分	19	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分				
		合计得分				

四、商务接待职业女性形象发型设计与造型（微卷发长发）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成商务接待职业女性形象（微卷发长发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 卷发曲度柔和呈“S”形微波浪，若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；颅顶蓬松（可场外预处理），轮廓饱满；不可使用假发。
- (3) 发型可以兼用盘发、束发、披发等造型手法，整体造型线条流畅，纹理清晰，造型符合模特气质，突显主题；禁止使用彩色喷雾。
- (4) 选择使用发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	卷发呈“S”形微波浪	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择发夹类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		卷发曲度柔和，若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；颅顶蓬松，轮廓饱满；整体造型线条流畅，纹理清晰；整体造型完整，具有美感。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	3	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分				
		发型与整体效果				
J4	4	发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分				

J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	19	合计得分			

五、青年女教师职业形象发型设计与造型（盘、束发）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女教师职业形象（盘、束发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 运用盘发、束发两种造型手段中的其中一种制作发型，盘束发位置高低适中，整体轮廓饱满；不可使用假发。
- (3) 发型盘束紧实，表面光滑整洁无碎发，线条流畅，造型符合模特气质，突

显主题；禁止使用彩色喷雾。

(4) 选择使用丝巾类或发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	使用盘发、束发两种造型手段中的其中一种制作发型，皮筋、发夹不外露	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择丝巾类或发夹类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				

		盘束发位置高低适中，整体轮廓饱满；发型盘束紧实，表面光滑整洁无碎发，线条流畅；整体造型完整，具有美感。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J2	3	发饰选择与佩戴			
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合=0 分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3 分			

		比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

自然甲型设计与护理

一、方形甲的设计与护理（左手）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的方形甲的设计与护理（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能对指甲进行修形
- (3) 能去除指甲后缘的死皮
- (4) 能对甲面进行抛光处理
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，对工作台及美甲工具进行消毒；用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 死皮修剪干净，无出血无毛刺，保证指缘区域不受破坏。
- (3) 指甲形状修整为方形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
- (4) 甲面处理光滑亮洁无划痕。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序,用品用具准备齐全,按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5, 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5, 否=0		
M3	1	死皮修剪干净,无残留,无出血	是=1, 否 =0		
M4	1	指甲形状修整为方形,左手五个指甲形状一致,长度一致	是=1, 否 =0		
M5	1	甲面抛光后光滑有亮泽,无划痕、无哑光区	是=1, 否 =0		
M6	0.5	整个操作过程有服务意识,时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5, 否=0		
M7	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁,结束工作有序,工作台无产品残留	是=0.5, 否=0		
合计配分	5	合计得分			

二、方圆形甲的设计与护理（左手）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的方圆形甲的设计与护理（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能对指甲进行修形
- (3) 能去除指甲后缘的死皮
- (4) 能对甲面进行抛光处理
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序,对工作台及美甲工具进行消毒;用品用具准备齐全;产品

与工具选择正确，使用熟练。

- (2) 死皮修剪干净，无出血无毛刺，保证指缘区域不受破坏。
- (3) 指甲形状修整为方圆形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
- (4) 甲面处理光滑亮洁无划痕。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	死皮修剪干净，无残留，无出血	是=1，否=0		
M4	1	指甲形状修整为方圆形，左手五个指甲形状一致，长度一致	是=1，否=0		
M5	1	甲面抛光后光滑有亮泽，无划痕、无哑光区	是=1，否=0		
M6	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M7	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

三、圆形甲的设计与护理（左手）（考核时间：30min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的圆形甲的设计与护理（右手在场外完成）。

3. 技能要求

-
- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
 (2) 能对指甲进行修形
 (3) 能去除指甲后缘的死皮
 (4) 能对甲面进行抛光处理
 (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，对工作台及美甲工具进行消毒；用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
 (2) 死皮修剪干净，无出血无毛刺，保证指缘区域不受破坏。
 (3) 指甲形状修整为圆形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
 (4) 甲面处理光滑亮洁无划痕。
 (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	死皮修剪干净，无残留，无出血	是=1，否=0		
M4	1	指甲形状修整为圆形，左手五个指甲形状一致，长度一致	是=1，否=0		
M5	1	甲面抛光后光滑有亮泽，无划痕、无哑光区	是=1，否=0		
M6	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M7	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

四、椭圆形甲的设计与护理（左手）（考核时间：30min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

(1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

(2) 标准美甲桌、美甲椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成左手的椭圆形甲的设计与护理（右手在场外完成）。

3. 技能要求

(1) 能完成指甲制作前的准备工作

(2) 能对指甲进行修形

(3) 能去除指甲后缘的死皮

(4) 能对甲面进行抛光处理

(5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，对工作台及美甲工具进行消毒；用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 死皮修剪干净，无出血无毛刺，保证指缘区域不受破坏。

(3) 指甲形状修整为椭圆形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(4) 甲面处理光滑亮洁无划痕。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	死皮修剪干净，无残留，无出血	是=1，否 =0		
M4	1	指甲形状修整为椭圆形，左手五个指甲形状一致，长度一致	是=1，否 =0		
M5	1	甲面抛光后光滑有亮泽，无划痕、无哑光区	是=1，否 =0		
M6	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M7	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

五、尖形甲的设计与护理（左手）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的尖形甲的设计与护理（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能对指甲进行修形
- (3) 能去除指甲后缘的死皮
- (4) 能对甲面进行抛光处理
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，对工作台及美甲工具进行消毒；用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 死皮修剪干净，无出血无毛刺，保证指缘区域不受破坏。
- (3) 指甲形状修整为尖形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
- (4) 甲面处理光滑亮洁无划痕。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	死皮修剪干净，无残留，无出血	是=1，否=0		
M4	1	指甲形状修整为尖形，左手五个指甲形状一致，长度一致	是=1，否=0		
M5	1	甲面抛光后光滑有亮泽，无划痕、无哑光区	是=1，否=0		
M6	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M7	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

甲油胶的涂抹

一、健康色甲油胶的涂抹（左手）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的健康色甲油胶的涂抹（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能正确涂抹底胶、甲油胶、封层
- (3) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。

- (2) 底胶、甲油胶、封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶。
- (3) 涂抹指甲油未溢出，色泽饱满均匀，边缘清晰流畅，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有0.8mm左右的空隙。
- (4) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	底胶—甲油胶—封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶	是=1，否=0		
M4	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	甲油胶的涂抹				
		甲油胶涂抹光滑均匀，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有0.8mm左右的空隙；甲油胶颜色符合命题要求，色彩饱满。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				

二、漆光灰色甲油胶的涂抹（左手）（考核时间：30min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的漆光灰色甲油胶的涂抹（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能正确涂抹底胶、甲油胶、封层
- (3) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 底胶、甲油胶、封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶。
- (3) 涂抹指甲油未溢出，色泽饱满均匀，边缘清晰流畅，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙。
- (4) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	底胶—甲油胶—封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶	是=1，否=0		
M4	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	甲油胶的涂抹				
		甲油胶涂抹光滑均匀，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙；甲油胶颜色符合命题要求，色彩饱满。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	2					

三、裸色甲油胶的涂抹（左手）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的裸色甲油胶的涂抹（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能正确涂抹底胶、甲油胶、封层
- (3) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 底胶、甲油胶、封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶。
- (3) 涂抹指甲油未溢出，色泽饱满均匀，边缘清晰流畅，两侧顺畅，后缘圆润，

距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙。

(4) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	底胶—甲油胶—封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶	是=1，否=0		
M4	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	甲油胶的涂抹				
		甲油胶涂抹光滑均匀，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙；甲油胶颜色符合命题要求，色彩饱满。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				

四、法式甲油胶的涂抹（左手）（考核时间：30min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

(1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

-
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
 - (3) 考评工作台、考评坐椅
 - (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的法式甲油胶的涂抹（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能正确涂抹底胶、甲油胶、封层
- (3) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 底胶、甲油胶、封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶。
- (3) 涂抹指甲油未溢出，色泽饱满均匀，边缘清晰流畅，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙。
- (4) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	底胶—甲油胶—封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶	是=1，否=0		
M4	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	甲油胶的涂抹				
		甲油胶涂抹光滑均匀，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙；甲油胶颜色符合命题要求，色彩饱满。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	2					

五、跳色甲油胶的涂抹（左手，跳一指，颜色自选）（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的跳色甲油胶的涂抹（跳一指，颜色自选；右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能正确涂抹底胶、甲油胶、封层
- (3) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 底胶、甲油胶、封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶。
- (3) 涂抹指甲油未溢出，色泽饱满均匀，边缘清晰流畅，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙，其中一指有跳色。

(4) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	1	底胶—甲油胶一封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶	是=1，否=0		
M4	0.5	整个操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	甲油胶的涂抹				
		甲油胶涂抹光滑均匀，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有0.8mm左右的空隙；甲油胶颜色符合命题要求，色彩饱满。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

第6部分

理论知识考试模拟试卷及答案

形象设计师（五级）理论知识试卷

注 意 事 项

1. 考试时间：120 min。
2. 请首先按要求在试卷的标封处填写您的姓名、准考证号和所在单位的名称。
3. 请仔细阅读各种题目的回答要求，在规定的位置填写您的答案。
4. 不要在试卷上乱写乱画，不要在标封区填写无关的内容。

	一	二	总分
得分			

得分	
评分人	

一、 判断题（第1题～第60题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分30分）

1. 道德是一种特殊的行为规范。（ ）
2. 职业道德包括遵守国家法律、法规，爱岗敬业，诚实守信，工作努力，乐于学习，勤于钻研等。（ ）
3. 协同合作，大胆创新，也是形象设计师的职业守则。（ ）
4. 唐代是中国化妆史上最艳丽、最繁荣的时代。（ ）
5. 素描反映画者对所描绘事物形态特征的观察力、捕捉力及空间造型的能力。（ ）
6. 线条的练习要学会控制线条的轻重，速度和疏密；落笔要平稳，顺手，自然，产生轻松生动的线条感觉。（ ）
7. 总体来说，男性的面部骨骼结构比女性更为立体。（ ）
8. 五官的修饰比例以“三庭五眼”为基本标准。（ ）
9. 素颜霜能提亮肤色，但不能遮瑕。（ ）
10. 防脱发洗发香波含有月桂醇硫酸酯钠成分，可有效防止脱发，令头发更易梳理，充满自然光。（ ）
11. 服装的起源只有四个学说。（ ）
12. 职业装要求服饰的款式、造型、色彩都具有严肃性的特点。（ ）
13. 甲沟是指沿指甲周围的皮肤凹陷之处，甲壁则是甲沟处的皮肤。（ ）
14. 美甲并不是一个单项的工作，它也可以进行手部护理或手部清洁。（ ）
15. 形象设计师是美的创造者、描绘者之一，自身应该做到无论是从形象上还是从气质上都向人展示一种赏心悦目的美，一种充满感染力的美，一直值得信赖的美。（ ）

-
16. 营销人员须观察顾客的行为举止，根据顾客的心理类型判断应对方式。 ()
17. 彩妆和面部油脂在化妆刷的残留会让细菌滋生，从而对皮肤产生巨大的刺激，所以定期的清洗必不可少。 ()
18. 经营者对可能危及人身、财产安全的商品和服务，不应当向消费者提前警示。 ()
19. 接待顾客时，要求和气待客，站在顾客的角度想问题、看问题、处理问题，选择性的听取客人意见。 ()
20. 不属于人物形象设计项目的是服饰搭配与化妆造型。 ()
21. 了解顾客，不是为顾客提供不同类型服务项目的重要途径。 ()
22. 采用何种方法进行顾客的档案分类整理，必须考虑顾客档案收集、查询和利用的实际需要。 ()
23. 每个人都有自己独一无二的容貌气质、内涵修养，因此在任何环境下都不会有统一的形象元素。 ()
24. 前卫型服饰的特征是夸张、大气、张扬、永远的视线焦点。 ()
25. 日常形象的化妆一般用于日常生活和工作，它是通过恰到好处的方法，强调突出面容本来所具有的色彩美。 ()
26. 在多色配色中，当相邻的色彩过于融合或过于强烈时，可以在相互对比的二色之间插入与以上两色中任意一色来进行间隔。 ()
27. 通过分析形象的社会心理学基础，职业着装占据非常重要的地位，应当认真对待。()
28. 色彩依明度、色相、纯度、面积、材质、冷暖等要素的不同而不同，而色彩间的对比调和效果更加千变万化。因此，我们更需要了解人们对于不同色彩的心理感觉。()
29. 服装色彩搭配分为两大类，一类是对比色搭配，另外一类则是协调色搭配。 ()
30. 职业装款式设计原则一般以夸张的职业识别性为特点。 ()
31. 服装配件按照装饰功能可以划分为纺织品类、毛皮类、贝壳类、金属类等。 ()
32. 方脸型特征的人适合选择立领服装来突显其庄重、严肃的脸型风格。 ()
33. 职业装根据职业的特点，可忽略个人的身材特点与气质来进行特定服装的选配。()
34. 为了配合华丽的耳饰，在服饰搭配方面也要尽显华丽的风格，如华丽的色彩、华丽的服装款型与细节以及华丽的面料。 ()
35. 在现代社会生活中，日常妆成为个人礼仪修养的重要组成部分。 ()
36. 圆形脸是目前公认的标准脸形。 ()
37. 日常妆唇妆色彩无需与服饰色彩匹配。 ()
38. 商务洽谈场合的职业妆用色应降低色彩的纯度。 ()
39. 洁面应注意内外眼角、鼻翼两侧、耳前、下颌处等细节的清洁。 ()
40. 混合型肤质也有毛孔粗大的情况时，可与油性皮肤选择同一类型的护理产品。 ()
41. 修容粉的加深色只有棕色系。 ()
42. 在日常妆中，腮红的颜色应与口红、眼影色呈对比效果。 ()
43. 眉形良好的人不需要修眉。 ()
44. 可以先刷睫毛膏，再画眼影。 ()
45. 生活淡妆的基面妆不注重肤色和肤质塑造。 ()
46. 生活时尚妆可以使用带亮颗粒的眼影，滋润的唇彩。 ()
47. 流向是指头发的梳理方向。 ()
48. 平侧脸的脸部侧面线条平直，没有太大的起伏。 ()
49. 肤色为浅色型的人选择柔和的发色较为适宜。 ()

-
50. 生活编发造型主要以发辫为主，其造型特点以精致有型或膨而不乱为标准。 ()
51. 日常发饰的特点：简单、明快、实用。 ()
52. 盘发工具包括：挑针梳、定位夹、一字夹、U形夹和滚梳。 ()
53. 如果过度使用固发胶，特别是劣质固发胶，不仅会使发式呆板、没有活力，甚至会损伤发质，使头发变脆，容易折断或变色。 ()
54. 盘发造型时，发片与头皮部位的接触点一般使用水平夹。 ()
55. 用发饰来点缀发型时，要求发型轮廓完整、表面精致。 ()
56. 蛋壳形指甲的前缘向前弯曲，指甲本身较为薄极软，呈灰色。 ()
57. 水钻通常有颜色、大小、形状之分，是美甲上较为常见的装饰物。 ()
58. 互补色搭配，可以用黑白灰来调和。 ()
59. 可以在干燥的指甲上用指皮推推老化指皮。 ()
60. 涂甲油的过程中，可以用桔木棒制作棉签，蘸取洗甲水清理涂抹到指甲两侧甲沟内和周围皮肤上的甲油。 ()

得 分	
评分人	

二、单项选择题（第1题～第140题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题0.5分，满分70分）

1. 道德即依靠内心信念、()、风俗习惯等方式来调整人与人，人与社会之间关系的一种特殊行为规范。
(A) 法律 (B) 法规 (C) 社会舆论 (D) 规则制度
2. () 是公民对国家的最首要的道德义务。
(A) 敬业奉献 (B) 爱国主义 (C) 爱国守法 (D) 勤俭自强
3. 职业道德包括仪表端庄，谈吐优雅，温文有礼，服务专业，()，坚持匠心精神等。
(A) 团结友爱 (B) 团结协作 (C) 共同合作 (D) 工匠精神
4. 职业道德的()指职业道德的一些重要原则往往是可以继承的。
(A) 成人性 (B) 稳定性 (C) 继承性 (D) 适用性
5. 形象设计师在职业活动中应遵循形象设计师的()。
(A) 职业习惯 (B) 职业道德 (C) 社会公德 (D) 形象设计理念
6. 形象设计师职业守则包含爱岗敬业、()等。
(A) 谦虚谨慎 (B) 尽职尽责 (C) 社会公德 (D) 讲究质量
7. 言而有信，负责尽职是形象设计师职业守则()的具体表现。
(A) 职业习惯 (B) 诚实守信 (C) 社会公德 (D) 内心信念
8. 形象设计源于人性本能，人的()是追求自身形象美的根本驱动力。
(A) 人文情怀 (B) 品德情操 (C) 自我意识 (D) 宗教信仰
9. 红蓝花制作的化妆品“胭脂”，在中国()代从西域传入中国。
(A) 周 (B) 汉 (C) 唐 (D) 宋
10. ()与形象设计的作用无关。
(A) 获得心理满足感 (B) 准确地传递身份信息
(C) 形成个性标志 (D) 治疗疾病

-
11. 线条整体统一有变化，线和面自然结合的表现方法为（ ）。
- (A) 用线表现的画法 (B) 用明暗块面的画法
(C) 用线面结合明暗的画法 (D) 色彩表现
12. 物体在光线的作用下，呈现出极其复杂多元的明暗光影效果，通常将素描的明暗关系概括为大部、大面和大调。（ ）
- (A) 三、五、二 (B) 三、二、五 (C) 二、三、五 (D) 二、五、三
13. 线条经常被用来描绘男性或女性的特征，（ ）线条被用来表现女性特征。
- (A) 直线 (B) 曲线 (C) 折线 (D) 长线
14. 选择不同明度的（ ），可塑造出脸部立体的视觉效果，如脸部的内轮廓打高光，外轮廓用暗影收缩，在黑与白之间利用中间灰进行过渡。
- (A) 腮红 (B) 散粉 (C) 眼影 (D) 粉底
15. 不属于复色的是（ ）。
- (A) 3 种原色混合 (B) 间色与原色混合
(C) 间色与间色混合 (D) 2 种原色混合
16. 鼻子的高低由（ ）的高低决定。
- (A) 颧骨 (B) 颊骨 (C) 眉骨 (D) 鼻骨
17. 面部表情是由不同组合的表情肌的（ ）并牵动皮肤来实现的。
- (A) 协同收缩 (B) 牵拉 (C) 放松 (D) 协同延展
18. “五眼”是指脸的（ ）。
- (A) 厚度 (B) 高度 (C) 宽度 (D) 长度
19. 修饰类底妆产品主要用于遮盖皮肤瑕疵及美化肤色，同时也常用来修饰脸部（ ）。
- (A) 疤痕 (B) 颜色 (C) 轮廓 (D) 光泽
20. 不属于上妆工具的是（ ）。
- (A) 海绵块 (B) 粉底刷 (C) 粉扑 (D) 眉刀
21. 丝绒粉扑质地细腻，适合干粉饼或（ ）上妆时使用。
- (A) 蜜粉 (B) 粉底液 (C) 粉底膏 (D) 腮红膏
22. 毛发的表皮层由许多（ ）的鳞片状角化细胞组成。
- (A) 扁平 (B) 椭圆 (C) 圆形 (D) 菱形
23. 护发操作时，给头发加热（ ）分钟左右，以使焗油护理产品完全渗透到头发里。
- (A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 30
24. 发油能恢复头发的光泽和柔软，防止头发过分（ ），可以滋润和保养头发。
- (A) 发白 (B) 发毛 (C) 脱落 (D) 干枯
25. 人类为了抵御冰冷、酷热、干燥而制造了服装，这属于（ ）。
- (A) 遮羞说 (B) 吸引异性说 (C) 保护说 (D) 美化装饰说
26. 人类服装发展中，（ ）规律可能促进新的服饰的产生。
- (A) 模仿从众 (B) 顺应环境 (C) 标新立异 (D) 符号标识
27. （ ）是无彩色系服装色彩搭配的主力军。
- (A) 黑白灰 (B) 有彩色 (C) 对比色 (D) 红黄蓝
28. （ ）的主要特点是指为特定职业或工作环境设计的服装，既能满足工作需求，又能保障安全、舒适和功能性。
- (A) 职业工装 (B) 行政制服 (C) 商务职业装 (D) 严肃职业装

-
29. () 主要指用在颈部、胸背、肩等处的装饰。
(A) 头饰 (B) 手饰 (C) 脚饰 (D) 胸饰
30. 指甲细分的组成有甲母、甲根、指皮、甲弧、甲床、游离缘、指甲前缘、指芯和()。
(A) 甲基 (B) 甲沟和甲体 (C) 指缘 (D) 甲壳
31. 指甲和皮肤都是由同一种蛋白质——() 组成，只不过组成指甲的角蛋白要更坚硬一些。
(A) 酶蛋白 (B) 氨基酸 (C) 角蛋白 (D) 蛋白细胞
32. () 受损就意味着指甲停止生长或畸形生长，健康的指甲应呈粉红色。
(A) 甲母 (B) 甲根 (C) 指甲后缘 (D) 甲床
33. 甲油胶虽然和普通的指甲油差不多，但是甲油胶有很强的()。
(A) 稳定性 (B) 挥发性 (C) 持久性 (D) 凝固性
34. 职业形象是指在职业场合中树立的形象，具体包括外在形象、()。
(A) 品德修养 (B) 专业能力 (C) 知识结构 (D) 以上答案都是
35. 形象设计师的面部皮肤要洁净、润泽，肤色健康，可以化()，平时需要注意皮肤的清洁和保养。
(A) 淡妆 (B) 职业妆 (C) 浓妆 (D) 时尚妆
36. 顾客的消费心理主要研究顾客在() 中对商品、接待服务、购物环境的心理要求。
(A) 思维方式 (B) 思考过程 (C) 购买过程 (D) 特定环境
37. 顾客心理类型中，能量最低的类型是()。
(A) 顽固型 (B) 刚强型 (C) 寡言型 (D) 怀疑型
38. 面对怀疑型顾客，() 尤为重要，应对产品充满信心，不轻易在价格上让步。
(A) 宽容心 (B) 自信心 (C) 自尊心 (D) 好胜心
39. 工作时，在每次使用仪器()，要对仪器与皮肤接触的部分进行消毒。
(A) 前 (B) 后 (C) 过程中 (D) 前后
40. 灭火的基本方法有：()、隔离灭火法、窒息灭火法和抑制灭火法。
(A) 关闭电源 (B) 控制火势 (C) 冷却灭火法 (D) 隔绝助燃物
41. 当事人订立合同，可以采用书面形式、() 或者其他形式。
(A) 口头形式 (B) 传真形式 (C) 信件形式 (D) 电报形式
42. 经营者应当听取消费者对其提供的商品或者() 的意见。
(A) 质量 (B) 服务 (C) 规则制度 (D) 室外环境
43. () 是眼、眉、嘴和脸面的动作集合，它能够有效地表达人内心感情。
(A) 微笑 (B) 情绪 (C) 心情 (D) 表情
44. 握手的两个人，一般手掌相握与地面呈() 状态，表示平等而自然的关系，这是最稳妥的握手方式。
(A) 平行 (B) 垂直 (C) 紧握 (D) 松弛
45. 接待顾客最重要的是要()、营造一种宾至如归的氛围。
(A) 热情周到 (B) 个性 (C) 顾客满意 (D) 形象
46. 对形象设计领域进行细分，可以让我们更清晰的认识形象设计的概念，每个领域的个人形象设计都需要()，成为这个领域的真正合格的形象设计师。
(A) 城市形象设计 (B) 企业形象设计 (C) 产品形象设计 (D) 专业知识
47. () 是形象设计诸要素中最重要的要素之一。

-
- (A) 轮廓要素 (B) 形体要素 (C) 体型要素 (D) 语言要素
48. () 定位后可以给顾客一些与其风格相适应的造型案例，让顾客知道自己适合的发型。
(A) 发式风格 (B) 个性风格 (C) 形象风格 (D) 发型风格
49. 通过提高改进客户的价值、满意度、盈利能力以及顾客的忠诚度来改善服务的()。
(A) 实用性 (B) 规划性 (C) 有效性 (D) 可控性
50. 顾客档案资料的信息特征有时间性、()、间接性、再创性。
(A) 无序性 (B) 具体性 (C) 循环性 (D) 分散性
51. 确定顾客档案管理的具体规定和办法。顾客档案应由专人负责管理，并确定严格的()的管理办法。
(A) 咨询和选择 (B) 分类和运用 (C) 选择和利用 (D) 查阅和利用
52. 个人形象不是指个人局部特点，甚至也不是各个局部的简单相加，是所有接触的人对你综合()的印象。
(A) 形象化 (B) 外形 (C) 化妆造型 (D) 系统化
53. 具有不同容貌、形体、性格、气质、文化素质、年龄的人有不同的()。
(A) 造型形象 (B) 个人形象 (C) 个性形象 (D) 整体形象
54. 增加个体美感，要先()，这是总原则。
(A) 推崇时尚 (B) 美化自身 (C) 推崇自然 (D) 选择医美
55. 年轻女孩比较喜欢的风格是()。
(A) 可爱型 (B) 知性型 (C) 戏剧型 (D) 古典型
56. 服装设计非常关键的表现要素是()。
(A) 廓形 (B) 色彩 (C) 舒适 (D) 细节
57. 日常形象分类分为六种，俗称个人形象六要素，()不属于其中之一。
(A) 仪容 (B) 表情 (C) 举止 (D) 家世背景
58. 日常服饰搭配中，黑、白、灰、蓝、棕等()使用频率最高。
(A) 基础色 (B) 对比色 (C) 图案色 (D) 点缀色
59. () 不属于发式造型的性质。
(A) 艺术性 (B) 工艺性 (C) 实用性 (D) 创新性
60. 配色原则包括色调配色、近似配色、()、渐进配色等。
(A) 深浅配色 (B) 对比配色 (C) 同色系配色 (D) 反差配色
61. 秋冬季进行色彩搭配时，要既能突显日常搭配风格同时又不会太过于高调和突兀。下列搭配方法中，错误的是()。
(A) 同色系整体搭配 (B) 包包和鞋子的颜色相互衬托
(C) 套装颜色上下基本一致 (D) 选择跳色搭配
62. 职业形象中，外在形象、品德修养、专业能力和知识结构四大方面，他们彼此的关系是()。
(A) 相互融合 (B) 互不相干 (C) 相互促进 (D) 相互融合、相互促进
63. 一个人的职业化形象是综合表现，往往忽略了()。
(A) 知识形象 (B) 智能形象
(C) 外在形象 (D) 精神形象（三观、道德品质）
64. 职业形象设计的配色可以根据()参考。
(A) 所在场合 (B) 季节 (C) 和谐美 (D) 以上答案都是

-
65. 白色休闲服或运动服、石墨蓝的牛仔裤，使人联想起大海、蓝天、白云—女性（ ）之美。
(A) 沉稳 (B) 活泼 (C) 奔放 (D) 热情
66. () 型服装的特点是宽肩，细腰，大臀围，放下摆造型，最接近人体的自然线条。
(A) X (B) A (C) H (D) O
67. 在设计中突出某些部分，以吸引大众的注意力，可以通过使用对比色或独特的裁剪等方式来实现，() 使服装的细节设计更为突出、鲜明。
(A) 加重 (B) 韵律 (C) 平衡 (D) 统一
68. 属于高贵冷漠的贵族气质，能造就梦幻气氛的是()。
(A) 沉稳的浊味的紫色调 (B) 清爽的冷紫色调
(C) 偏红的淡紫色调 (D) 单纯的淡紫色调
69. 职业服装必备款式是()。
(A) 吊带衫 (B) 短裙 (C) 西装 (D) T恤
70. 严肃职业女装色彩应当以() 为主，能体现出着装者的典雅、端庄与稳重。
(A) 冷色调 (B) 暖色调 (C) 高明度 (D) 高纯色
71. 领带、领结、围巾等颈饰常用的材料有()。
(A) 纺织品、皮革 (B) 金属、珠饰 (C) 塑料、金属 (D) 玉石、皮革
72. 在日常服装搭配中，为避免过于单一的搭配效果，可采用() 来提升整体的造型视觉效果。
(A) 统一色调 (B) 细节点缀 (C) 精致妆容 (D) 夸张服装廓型
73. 主色是占据全身色彩面积最多的颜色，占全身面积的()以上，通常作为套装、风衣、大衣、裤子等。
(A) 80% (B) 70% (C) 60% (D) 50%
74. () 在日常服装配色中只占全身面积的5%-15%，可通过饰品来起到画龙点睛的作用。
(A) 主色 (B) 辅色 (C) 点缀色 (D) 无彩色
75. () 是经典裙型之一，常见于职业服装中。
(A) 超短裙 (B) A字裙 (C) 直筒裙 (D) 百褶裙
76. 灰色如同黑、白色，属于()，可以与许多色系相配，即使与深浅明度变化不同的灰色相配也很气质优雅。
(A) 有彩色系 (B) 无彩色系 (C) 大地色系 (D) 自然色系
77. 在追求简单抛却繁复的时尚潮流中，() 以其纯净典雅的气息与严谨的现代职场相吻合。
(A) 白色 (B) 蓝色 (C) 米色 (D) 粉红色
78. 服饰配件常常在整体的() 中起到“画龙点睛”的作用。
(A) 服饰廓形 (B) 服饰色彩效果 (C) 风格表达 (D) 服饰肌理
79. 在选择职业服装的装饰物时应注意()。
(A) 饰品简练精致，且与服装风格统一 (B) 标新立异，追求时髦
(C) 轻松舒适，实用美观 (D) 花哨而不拖沓，夸张而不笨重
80. 女性在商务会谈中选配职业套装时，选用() 可以放置一些必要物品，是职业装的完美搭配。
(A) 手表 (B) 羊绒大衣 (C) 皮质手提包 (D) 帆布包

-
81. 日常妆的特点是清新、（ ）。
(A) 妩媚 (B) 夸张 (C) 浓艳 (D) 自然
82. 职业妆注重眉眼的刻画，体现精致、精干的精神风貌，眉形可以略微（ ）。
(A) 下倾 (B) 细弯 (C) 粗直 (D) 上扬
83. 五官一般集中在脸部的（ ），调节五官比例能有效修饰脸形。
(A) 半侧面 (B) 侧面 (C) 正面 (D) 背面
84. 日常妆要求清新自然，色调可以选择（ ）的自然色。
(A) 高明度 (B) 低明度 (C) 低纯度 (D) 高纯度
85. 黄种人的瞳孔一般为深棕和黑色，因此在日常化妆中往往采用（ ）的睫毛膏。
(A) 红色 (B) 深蓝 (C) 黑色 (D) 紫色
86. 日常妆的整体色彩应与服装色彩匹配，如靓丽的红色裙装可以搭配（ ）妆容色彩。
(A) 灰色系 (B) 冷色系 (C) 暖色系 (D) 无彩色系
87. 职场的整体色彩应素雅，避免搭配艳丽的（ ）。
(A) 眼线色 (B) 肤色 (C) 唇色 (D) 眉色
88. 穿着暖棕色系的职业装时，应配合高明度的（ ）妆容色彩。
(A) 冷色调 (B) 暖色调 (C) 红色调 (D) 粉色调
89. 洁肤是化妆步骤的（ ）。
(A) 第一步 (B) 第二步 (C) 第三步 (D) 第四步
90. 卸妆应采用（ ）的卸妆产品，充分按摩面部，使彩妆溶解。
(A) 泡沫状 (B) 固体状 (C) 水溶性 (D) 油溶性
91. 干燥的季节里，（ ）是最适合的营养产品，能有效锁住面部水分。
(A) 精华液 (B) 眼霜 (C) 化妆水 (D) 保湿霜
92. 皮肤状态良好的年轻女孩，可以采用有（ ）功能的隔离霜，提亮肤色，体现良好气色。
(A) 防晒 (B) 增白 (C) 保湿 (D) 润肤
93. 使用化妆海绵时不要来回拖拉，这样会擦掉底妆，应用（ ）的手法。
(A) 打圈推开 (B) 滑动 (C) 拍按 (D) 摩擦
94. 粉底选择的主要依据是模特的皮肤类型，如干性皮肤更适合用（ ）。
(A) 粉底乳 (B) 粉底膏 (C) 干粉饼 (D) 遮瑕棒
95. 眼妆完毕后，可以将含有珠光或亮光感的浅色眼影抹在眼部的（ ），突出眼部的立体结构。
(A) 下方眼睑处 (B) 尾部 (C) 内侧 (D) 中间凸出部位
96. 染眉膏外形很像睫毛膏，通常用来更改眉毛的颜色，起到定型和（ ）的效果，让眉毛更生动。
(A) 增粗 (B) 增长 (C) 增加立体感 (D) 增黑
97. 全脸卸妆前，应先用棉签卸除（ ）和唇膏。
(A) 眉妆 (B) 眼影 (C) 腮红 (D) 睫毛膏
98. 用粉底调整面部整体肤色后，应用（ ）修饰面部瑕疵，然后定妆。
(A) 粉底液 (B) 遮瑕膏 (C) 粉底霜 (D) 定妆粉
99. 为了保持肤色明亮，同时塑造立体感，修容时先用（ ）修饰面部正中凸起的结构，再用深色修饰面部两侧的轮廓。

-
- (A) 透明色 (B) 中间色 (C) 深色 (D) 浅色
100. 眉形画完后，用眉粉或眉笔先描画（ ），并与其他部位色彩衔接。
(A) 眉尾 (B) 眉头 (C) 眉腰 (D) 眉峰
101. 浅棕的修容粉一般扫在脸部的（ ），能让脸部更有立体感，收缩五官所在的面部中央的宽度。
(A) 下颌 (B) 两侧 (C) 中央 (D) 上方
102. 生活淡妆的底妆塑造会对面部的结构做一定调整，但色彩对比较（ ）。
(A) 强 (B) 弱 (C) 锐化 (D) 任意
103. 为了使妆容呈现自然的效果，可以用刷子蘸取（ ）在唇部外围修饰唇形，再涂抹自然色系唇膏，塑造自然唇线。
(A) 粉底液 (B) 唇膏 (C) 修容粉 (D) 蜜粉
104. 职业妆的基面妆可以使用少许（ ），扫在面部凸起的部位，塑造立体的结构和光泽的皮肤质感。
(A) 高光 (B) 粉底 (C) 遮瑕膏 (D) 修容粉
105. （ ）属于日常妆眼妆的同类色配色方案。
(A) 粉红+粉绿 (B) 米色+金棕 (C) 粉黄+粉紫 (D) 玫红+深红
106. 适合生活淡妆的眼妆配色是（ ）。
(A) 蓝色+紫色 (B) 粉绿+深绿 (C) 米色+浅棕 (D) 玫红+深红
107. 职业妆的配色方案应与服装色系相匹配。如穿着灰紫色套裙的人，应选用的眼影色和唇色是（ ）。
(A) 紫色、玫红色 (B) 灰紫色、偏紫豆沙色
(C) 金棕色、焦糖色 (D) 橘色、大红色
108. 唇线笔和唇膏的色彩应（ ）。
(A) 对比 (B) 参差 (C) 相反 (D) 一致
109. 发型应（ ）、自然、实用、美观大方，贴近人们的生活并具有时代气息。
(A) 夸张 (B) 炫丽 (C) 简洁 (D) 夺目
110. 分析、总结、思考所获得的信息，结合自己的专业设计理念构思出（ ）方案。
(A) 修剪设计 (B) 发型设计 (C) 烫发 (D) 染发
111. （ ）是通过素描绘画的方式表现发型设计效果。
(A) 手绘设计 (B) 传统设计 (C) 计算机设计 (D) 素描绘画设计
112. （ ）前额较宽，下巴尖窄，发型设计应着重缩小前额的宽度。
(A) 长形脸 (B) 倒三角形脸 (C) 方形脸 (D) 菱形脸
113. （ ）的情况下，头发要做得蓬松一些，不宜留得过长的是。
(A) 头形大 (B) 头形尖 (C) 头形圆 (D) 头形小
114. 肤色为暖色调的人，发色应选择如黄棕色、金棕色、红棕色、（ ）的发色。
(A) 黑色 (B) 蓝紫色 (C) 亚麻色 (D) 深紫色
115. 经过化学处理，如烫发、染发，这类发质属于（ ）。
(A) 细软发 (B) 受损发 (C) 正常发 (D) 抗拒性发
116. 头发无光泽，无弹性，手感绵软非常干涩的是（ ）。
(A) 受损发质 (B) 极度受损发质 (C) 细软发质 (D) 正常发质
117. （ ）采用编织的手法，一般用于层次较低的长发。

-
- (A) 经典生活类盘发 (B) 经典生活类束发
(C) 经典生活类编发 (D) 经典生活0类晚装
118. () 波浪发型的设计以短发为主，发丝形态曲直均可，发型式样新颖而不奇特。
(A) 教师 (B) 文秘工作者 (C) 演员 (D) 护士
119. () 的波浪发型可以制作得较为复杂些，多数人追求时尚、新潮。
(A) 教师 (B) 文秘工作者 (C) 演员 (D) 医生
120. 日常发饰中，网纱类包括各色纱网、()、各色缎带。
(A) 珍珠 (B) 软硬纱 (C) 羽毛 (D) 金属饰品
121. 在做直发吹风造型时，一般使用()。
(A) 带风口的有声吹风机 (B) 不带风口的有声吹风机
(C) 无声吹风机 (D) 卷发器
122. 梳刷带起头发的()大小可决定发型的蓬松度。
(A) 角度 (B) 力度 (C) 发量 (D) 弧度
123. 在盘发中，一字夹的使用要注意：发夹头部不粗糙以免伤害头皮，手指在一字夹的()部打开，方便使用发夹且不影响造型。
(A) 中 (B) 前端 (C) 尾 (D) 上
124. ()发饰最能体现出异域的风情。
(A) 水果型 (B) 布艺型 (C) 蝴蝶结 (D) 数字和字母
125. 专业手法固定马尾应使用()固定。
(A) 发胶 (B) 发油 (C) 皮筋 (D) 带发夹的皮筋
126. 梳理好马尾准备固定时，皮筋应()缠绕。
(A) 上下 (B) 左右 (C) 顺时针 (D) 逆时针
127. ()发夹的组合运用是固定头发的关键。
(A) 单个 (B) 多个 (C) 小型 (D) 大型
128. 高马尾束发，在头部的()位置。
(A) 枕骨以上 (B) 枕骨以下 (C) 后发际线位置 (D) 耳下
129. 瘦小贴身暴露曲线的造型，则可以选择款式()的头饰，配色与衣服同色系即可。
(A) 夸张的 (B) 细小玲珑 (C) 小而精致的 (D) 有线条感
130. 甲半月还决定着()的形状。
(A) 指甲板 (B) 指甲前缘 (C) 指甲后缘 (D) 甲沟
131. 方圆形指甲的打磨方法是：手握砂条，使打磨面与指甲成()角，从两边向中间打磨指甲。
(A) 30度 (B) 45度 (C) 60度 (D) 90度
132. 对自己手的形状比较关心和比较()的顾客来说，椭圆形的指甲也许是比较多满意的选择。
(A) 前卫 (B) 传统 (C) 时尚 (D) 保守
133. ()用于保护彩色指甲油，使其保持光泽。
(A) 底油 (B) 亮油 (C) 营养油 (D) 封层
134. 荧光色、明亮系不适合皮肤()的人。
(A) 白 (B) 黑 (C) 黄 (D) 粉红
135. 近似配色是()的配色方案。

-
- (A) 对比 (B) 中立 (C) 统一 (D) 跳跃
136. 在进行顾客指甲色彩设计时，美甲师不需要考虑指甲与（ ）的搭配效果。
(A) 衣服 (B) 头发 (C) 裤子 (D) 袜子
137. 自然指甲护理的操作程序均是（ ）。
(A) 从大拇指到小拇指 (B) 从中指向两边
(C) 从小拇指到大拇指 (D) 从两边向中指
138. 不要对自然指甲过分（ ），因为由此产生的摩擦热可能导致指甲脱落。
(A) 修剪 (B) 抛光 (C) 浸泡 (D) 刻磨
139. 不要使用型号小于（ ）号的砂条打磨自然指甲，以免损伤指甲。
(A) 280 (B) 240 (C) 100 (D) 180
140. 涂抹底胶前，应对甲面进行除尘，并用棉片取（ ）擦拭。
(A) 清洁液 (B) 水 (C) 软化剂 (D) 洗笔水

形象设计师（五级）理论知识试卷答案

一、判断题(第1题~第60题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分30分)

1. √	2. √	3. √	4. √	5. √	6. √
7. √	8. √	9. √	10. ×	11. ×	12. ×
13. √	14. √	15. √	16. √	17. √	18. ×
19. ×	20. ×	21. ×	22. √	23. ×	24. ×
25. √	26. ×	27. √	28. √	29. √	30. ×
31. ×	32. ×	33. ×	34. ×	35. √	36. ×
37. ×	38. √	39. √	40. ×	41. ×	42. ×
43. ×	44. ×	45. ×	46. √	47. ×	48. √
49. √	50. √	51. √	52. ×	53. √	54. √
55. √	56. ×	57. √	58. √	59. ×	60. √

二、单项选择题(第1题~第140题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题0.5分，满分70分)

1. C	2. C	3. B	4. C	5. B	6. B
7. B	8. C	9. B	10. D	11. C	12. C
13. B	14. D	15. D	16. D	17. A	18. C
19. C	20. D	21. A	22. A	23. C	24. D
25. C	26. B	27. A	28. A	29. D	30. B
31. C	32. A	33. C	34. D	35. A	36. C
37. B	38. B	39. D	40. C	41. C	42. B
43. A	44. B	45. A	46. D	47. C	48. D
49. C	50. D	51. D	52. D	53. D	54. C
55. A	56. A	57. D	58. A	59. D	60. B
61. D	62. D	63. D	64. D	65. A	66. A
67. A	68. B	69. C	70. A	71. A	72. B
73. C	74. C	75. C	76. B	77. C	78. B
79. A	80. C	81. D	82. D	83. C	84. A
85. C	86. C	87. C	88. B	89. A	90. D
91. D	92. B	93. C	94. A	95. D	96. C
97. D	98. B	99. D	100. C	101. B	102. B
103. A	104. A	105. B	106. C	107. B	108. D
109. C	110. B	111. D	112. B	113. D	114. C
115. B	116. B	117. C	118. A	119. C	120. B
121. A	122. A	123. A	124. D	125. D	126. C
127. B	128. A	129. A	130. A	131. C	132. B
133. B	134. B	135. B	136. D	137. C	138. B
139. D	140. A				

第 7 部分

操作技能考核模拟试卷

注 意 事 项

1. 考生根据操作技能考核通知单中所列的试题做好考核准备；
2. 请考生仔细阅读试题单中具体考核内容和要求，并按要求完成操作或进行笔答或口答，若有笔答请考生在答题卷上完成。
3. 操作技能考核时要遵守考场纪律，服从考场管理人员指挥，以保证考核安全顺利进行。

注：操作技能考核试题评分表及答案是考评员对考生考核过程及考核结果的评分记录表，也是评分依据。

形象设计师（五级）操作技能考核通知单

姓名：

准考证号：

考核日期：

试题 1

试题代码： 1. 1. 1

试题名称：青年女性时尚约会形象咨询定位

考核时间：40min。

配分：10 分。

试题 2

试题代码： 2. 1. 1

试题名称：青年女性时尚约会形象服饰设计与搭配

考核时间：5min。

配分：25 分。

试题 3

试题代码：3.1.1

试题名称：青年女性时尚约会形象化妆设计与造型

考核时间：40min。

配分：30 分。

试题 4

试题代码：4.1.1

试题名称：青年女性时尚约会形象发型设计与造型（四六分刘海）

考核时间：30min。

配分：30 分。

试题 5

试题代码：5.2.3

试题名称：裸色甲油胶的涂抹（左手）

考核时间：30min。

配分：5 分。

形象设计师（五级）操作技能考核

试题单

试题代码： 1.1.1

试题名称：青年女性时尚约会形象咨询定位

考核时间： 40 min

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合青年女性时尚约会的形象设计咨询表。

背景资料：

22-35 岁的青年时尚女性佳佳，手工艺品设计师。计划于 5 月上旬与闺蜜们在咖啡馆约会。佳佳很重视此次约会，希望由您对此次约会形象进行整体设计与造型。您作为一名专业形象设计师，首先需要对她进行形象咨询与定位，为后续的形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象“佳佳”即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (5) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (6) 能给出符合命题要求的服饰搭配与色彩搭配建议

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。

- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (5) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (6) 服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

形 象 设 计 咨 询 表

形象设计咨询	基础信息（根据背景资料结合现场模特的实际情况填写）						
	顾客姓名		性 别		出生日期		
	职业			工作环境	室内 <input type="checkbox"/> 户外 <input type="checkbox"/>		
	联系电话			E-mail			
	面部情况（根据现场模特的实际情况以打“√”的方式填写）						
	脸 形	长	肤色	冷	肤质	油性	
		方		暖		中性	
		圆		深		混合性	
		正三角		浅		干性	
		倒三角				敏感性	
菱形							
眉 形	粗平	其他特殊情况 (选填)					
	上挑						
	下垂						
	稀疏						
身材情况（根据现场模特的实际情况填写）							
身 高 (cm)	四围 (cm)	肩围	体 型	A型			
		胸围		H型			
		腰围		O型			
		臀围		X型			
				Y型			
发质情况（根据现场模特的实际情况填写）							

形象设计咨询	发 质		发 色		发 量	
	喜好性格 (根据现场模特的实际情况填写)					
	喜欢的颜色		兴趣爱好			
	性格特征					
	其他 (根据现场模特的实际情况填写)					
	平时着装尺 码		平时穿着的鞋码			

形象设计定位	发型定位	
	<p>请从下列三张图中选出一款最适合青年女性时尚约会的发型定位图, 在序号旁打勾, 并在选择的图片上用色彩进行上色。</p> 	

(1)

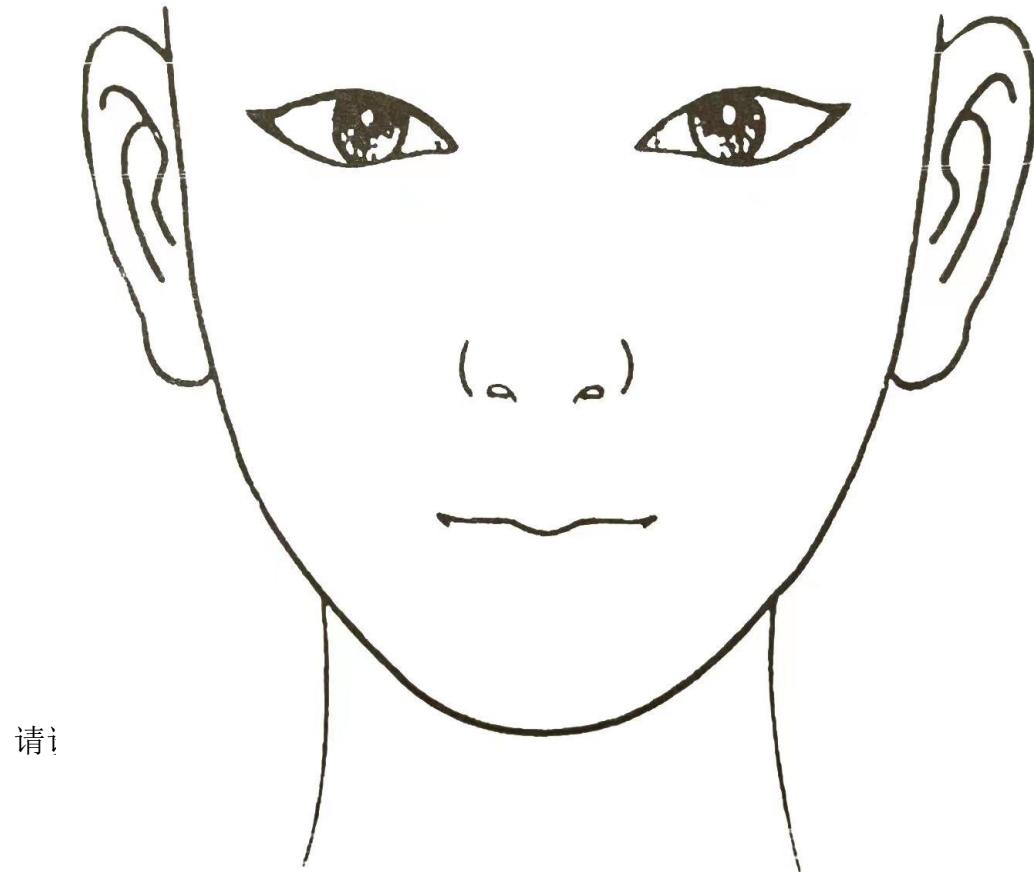


(2)



(3)

妆容定位



款适合青年女性时尚约会的暖色调妆容，并在下图模板上绘制彩色妆面效果图。

形象设计定位	<p>服饰搭配定位</p> <p>依据表格内预设的模特体型、肤色、性格特征，提供适合 30 岁左右青年女性时尚约会的服装款式、饰品搭配和服装色彩搭配定位建议，以文字表述形式填入下表。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>体型</th><th colspan="2">肤色</th><th>性格特征</th><th>服装款式与饰品搭配建议</th><th>服装色彩搭配建议</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A型</td><td>暖</td><td>浅</td><td>活泼可爱、 聪明伶俐、 活力充沛</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					体型	肤色		性格特征	服装款式与饰品搭配建议	服装色彩搭配建议	A型	暖	浅	活泼可爱、 聪明伶俐、 活力充沛		
体型	肤色		性格特征	服装款式与饰品搭配建议	服装色彩搭配建议												
A型	暖	浅	活泼可爱、 聪明伶俐、 活力充沛														
咨询指导日期																	

注：1. “出生月日、联系电话、E-mail、喜欢的颜色、喜欢的着衣风格、平时穿着的鞋码等信息可以根据自己模特现场咨询结果填写咨询表，并完成形象设计定位图及建议。
 2. “咨询指导日期”可填考试当日日期。

客户签字：

形象设计师（准考证号）：

形象设计师（五级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	1	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
J2	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配定位				
		服饰搭配与色彩搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
J3	2					

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	7	合计得分				

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（五级）操作技能考核

试题单

试题代码： 2.1.1

试题名称：青年女性时尚约会形象服饰设计与搭配

考核时间： 5 min

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性时尚约会形象的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成青年女性时尚约会形象的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的日常服饰款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的日常服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则，顺应场合氛围，使人物整体服饰搭配形象合情合理；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

形象设计师（五级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不少于两类。	是=1，否=0		
M2	1	通过色彩比对、材质选择等方法，完成整体服饰品搭配。	是=1，否=0		
M3	2	完成饰品佩戴，佩戴过程安全不伤害顾客。	是=2，否=0		
M4	1	整个操作流程规范有序不忙乱；操作过程有服务意识，时刻关注和询问顾客感受。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁。	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，廓型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				

		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	服饰配色 服装的主色、辅色及点缀色层次丰富，搭配协调；服饰色彩的明度、纯度对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	5	服饰搭配整体效果 服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则，并符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。 完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。 完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分				
合计配分	19	合计得分				

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（五级）操作技能考核

试题单

试题代码： 3.1.1

试题名称：青年女性时尚约会形象化妆设计与造型

考核时间： 40 min

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女性时尚约会形象的化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色。面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自

然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；睫毛修饰自然，睫毛膏涂染无结块；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型自然，唇色柔和，贴近生活，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感；符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，符合命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

形象设计师（五级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	2	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=2，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	2	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=2，否=0		
M6	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	结束工作有序，无产品残留，工作	是=1，否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		环境始终保持整洁	=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和自然健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合日常妆造特点，有效起到美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	3	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；睫毛刻画自然，睫毛膏涂染无结块现象；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——鼻、面颊、唇				
J4	3					

		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，贴近生活；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合自然写实的日常生活形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（五级）操作技能考核

试题单

试题代码： 4.1.1

试题名称：青年女性时尚约会形象发型设计与造型（四六分刘海）

考核时间： 30 min

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性时尚约会形象（四六分刘海）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 四六分刘海造型明确，刘海与整体发型衔接自然，发量厚薄均匀，发尾轻柔微卷；禁止使用彩色喷雾。
- (3) 编束造型纹理清晰，线条流畅，造型符合模特气质，突显主题，不可使用假发。
- (4) 选择使用发夹类或发箍类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

形象设计师（五级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	四六分刘海造型明确	是=2，否=0		
M6	1	未使用彩色喷雾	是=1，否=0		
M7	1	选择发夹或发箍类发饰	是=1，否=0		
M8	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				

		刘海与整体发型衔接自然；编束造型纹理清晰、线条流畅；发量厚薄均匀，发尾轻柔微卷；整体造型完整，具有美感。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J2	3	发饰选择与佩戴			
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合发型整体风格；发饰搭配自然协调，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分			

		比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（五级）操作技能考核

试题单

试题代码： 5.2.3

试题名称：裸色甲油胶的涂抹（左手）

考核时间： 30 min

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成左手的裸色甲油胶的涂抹（右手在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成指甲制作前的准备工作
- (2) 能正确涂抹底胶、甲油胶、封层
- (3) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 底胶、甲油胶、封层涂抹顺序正确，指甲周围皮肤未被涂上甲油胶。
- (3) 涂抹指甲油未溢出，色泽饱满均匀，边缘清晰流畅，两侧顺畅，后缘圆润，距离指皮留有 0.8mm 左右的空隙。
- (4) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

形象设计师（五级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序,用品用具准备齐全,按产品工具品类或功能摆放整齐	是=0.5, 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、用品用具、顾客双手及自己的双手	是=0.5, 否=0		
M3	1	底胶—甲油胶一封层涂抹顺序正确,指甲周围皮肤未被涂上甲油胶	是=1, 否=0		
M4	0.5	整个操作过程有服务意识,时刻关注和询问顾客感受。	是=0.5, 否=0		
M5	0.5	工作环境操作过程中始终保持整洁,结束工作有序,工作台无产品残留	是=0.5, 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	甲油胶的涂抹				
		甲油胶涂抹光滑均匀,两侧顺畅,后缘圆润,距离指皮留有0.8mm左右的空隙;甲油胶颜色符合命题要求,色彩饱满。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

考评员(签名):

日期: