

**职业技能等级认定指导手册**

# **形象设计师（四级）**

上海市职业技能鉴定中心 指导编写

# 目 录

---

第 1 部分 形象设计师职业简介·····	(1)
第 2 部分 形象设计师（四级）评价方案·····	(2)
第 3 部分 考核要素细目表·····	(4)
第 4 部分 理论知识复习题·····	(20)
第 5 部分 操作技能复习题·····	(60)
第 6 部分 理论知识考试模拟试卷及答案·····	(195)
第 7 部分 操作技能考核模拟试卷·····	(208)

---

## 第1部分

### 形象设计师职业简介

#### 一、职业名称

形象设计师

#### 二、职业定义

运用美学原理、设计方法、造型手段，对人的自然形态进行有目的的整体形象再塑造的人员。

#### 三、主要工作内容

能从事的工作主要包括：

（1）能正确接待、引导客人，对其体形、脸形、头形等进行分析、记录并编制相适应的日常形象设计方案；能根据形象设计对象的自身条件进行日常妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

（2）能根据形象设计对象的社会角色进行形象分析并编制形象设计方案；能根据不同的社会角色为顾客进行与其相适应的妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

（3）能根据形象设计对象的个性特征、生活方式及综合条件为其编制整体形象设计方案；能根据形象设计对象的个性特征及生活方式进行与其相适应的妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

（4）能根据表演、拍摄环境及主题、角色要求，编制整体形象设计方案，并进行妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

#### 四、职业等级

本职业共设五个等级，分别为：初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）、技师（二级）、高级技师（一级）。

## 第2部分

# 形象设计师（四级）评价方案

### 一、评价方式

形象设计师（四级）的评价方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷机考方式，操作技能考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

### 二、理论知识考试方案（考试时间 120 分钟）

题型 题库参数	考试方式	题库量	考试题量	分值	配分
判断题	闭卷机考	252	60	0.5 分/题	30
单选题		756	140	0.5 分/题	70
合计	—	1008	200	—	100

### 三、操作技能考核方案

考 核 项 目 表

职业（工种）		形象设计师			等级	四级/中级工				
职业代码		4-08-08-20				选考方法	考核时间（分钟）	配分	题库题量	考核题量
序号	项目名称	单元编号	单元内容	考核方式						
1	形象咨询与定位	1	西式新娘（婚纱造型）形象咨询与定位	操作	抽一	40	10	5	1	
		2	中式新娘形象咨询与定位	操作				5		
2	服饰设计与搭配	1	西式新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配	操作	抽一	10	25	5	1	
		2	中式新娘服饰设计与搭配	操作				5		
3	化妆设计与造型	1	西式新娘（婚纱造型）化妆设计与造型	操作	抽一	50	30	5	1	
		2	中式新娘化妆设计与造型	操作				5		
4	发型设计与造型	1	西式新娘（婚纱造型）发型设计与造型	操作	抽一	40	30	5	1	
		2	中式新娘发型设计与造型	操作				5		

5	美甲设计与造型	1	西式新娘(婚纱造型)贴片甲设计与造型	操作	抽一	40	5	5	1		
		2	中式新娘贴片甲设计与造型					5			
合 计						180	100	50	5		
备注	1、操作试题提前三天随机抽题，项目1、2、3、4、5项目考核试题相匹配。 2、项目1的咨询背景内容以试题单中提供的背景资料与现场模特实际相结合。 3、项目2、3、4为连续性考试项，三项考核完成后，需进行整体设计说明，所用时间计算在评分时间中。 4、项目5的贴片甲完成后考评员需打分后方可进行符合主题的美甲设计。										

### 第3部分

## 形象设计师（四级） 理论知识考试要素细目表

职业（工种）名称					形象设计师	等级	四级
序号	细目点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
	0				基本要求	35	
	0	1			职业道德	5	
	0	1	1		职业道德基本知识	3	
1	0	1	1	1	职业道德的核心		
2	0	1	1	2	职业道德的表现形式		
3	0	1	1	3	职业道德的调节范围		
4	0	1	1	4	职业道德的重要性		
	0	1	2		职业守则	2	
5	0	1	2	1	文明礼貌，积极进取		
6	0	1	2	2	勤奋钻研，精益求精		
7	0	1	2	3	讲究质量		
8	0	1	2	4	注重信誉		
9	0	1	2	5	协同合作		
10	0	1	2	6	大胆创新		
	0	2			基础知识	30	
	0	2	1		形象设计基础知识	2	
11	0	2	1	1	形象设计要素		
12	0	2	1	2	形象设计的风格美感原理		
13	0	2	1	3	形象设计中的色彩美感原理		
14	0	2	1	4	形象设计中的形体美原理		
15	0	2	1	5	形象设计的完整性原则		
	0	2	2		素描与色彩基础知识	5	
16	0	2	2	1	素描基础知识——形体		

17	0	2	2	2	素描基础知识——结构		
18	0	2	2	3	构图的基本方法		
19	0	2	2	4	基本几何体		
20	0	2	2	5	几何体的素描造型表现		
21	0	2	2	6	石膏几何体写生		
22	0	2	2	7	色彩搭配常识		
23	0	2	2	8	色彩知识在化妆中的运用		
24	0	2	2	9	色彩对比的概念		
25	0	2	2	10	色彩对比——色相对比		
26	0	2	2	11	色彩对比——明度对比		
27	0	2	2	12	色彩对比——纯度对比		
28	0	2	2	13	色彩对比——冷暖对比		
29	0	2	2	14	色彩对比——面积对比		
	0	2	3		化妆基础知识	4	
30	0	2	3	1	混合性面部肌肤的护理方法		
31	0	2	3	2	干性面部肌肤的护理方法		
32	0	2	3	3	油性面部肌肤的护理方法		
33	0	2	3	4	敏感性面部肌肤的护理方法		
	0	2	4		发型基础知识	5	
34	0	2	4	1	发型与整体形象的关系		
35	0	2	4	2	发色与光源色的关系		
36	0	2	4	3	发型与场合的关系		
37	0	2	4	4	新娘发型主要类型		
38	0	2	4	5	新娘发型主要风格		
	0	2	5		服饰基础知识	6	
39	0	2	5	1	量体工具运用		
40	0	2	5	2	服装领型分类		
41	0	2	5	3	婚纱面料知识		
42	0	2	5	4	夏装常用面料		
43	0	2	5	5	冬装常用面料		

44	0	2	5	6	中式新娘服装面料知识		
45	0	2	5	7	婚纱风格类型		
46	0	2	5	8	婚纱饰品搭配技巧		
	0	2	6		美甲基础知识	2	
47	0	2	6	1	甲油胶的分类及特点		
48	0	2	6	2	贴片甲的种类		
	0	2	7		形象设计师职业形象	1	
49	0	2	7	1	形象设计师仪态举止的规范要求		
50	0	2	7	2	形象设计师接待语言规范		
51	0	2	7	3	形象设计师语言谈吐技巧		
	0	2	8		顾客心理学	3	
52	0	2	8	1	顾客购物决策心理过程		
53	0	2	8	2	顾客的情绪情感对购买行为的影响		
54	0	2	8	3	顾客的气质对购买行为的影响		
55	0	2	8	4	顾客的性格对购买行为的影响		
56	0	2	8	5	顾客的能力对购买行为的影响		
57	0	2	8	6	顾客比照心理分析		
58	0	2	8	7	顾客求新心理分析		
59	0	2	8	8	顾客价值心理分析		
60	0	2	8	9	顾客趋同心理分析		
61	0	2	8	10	顾客求廉心理分析		
62	0	2	8	11	顾客短缺心理分析		
63	0	2	8	12	顾客偏好心理分析		
	0	2	9		卫生消毒与安全	1	
64	0	2	9	1	美发仪器卫生消毒		
65	0	2	9	2	美容仪器卫生消毒		
66	0	2	9	3	工作场所内外卫生消毒		
67	0	2	9	4	形象设计师个人卫生消毒		
	0	2	10		法律法规知识	1	
68	0	2	10	1	《中华人民共和国劳动合同法》相关知识（二）		

69	0	2	10	2	《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识（二）		
70	0	2	10	3	《中华人民共和国安全生产法》相关知识（二）		
71	0	2	10	4	《化妆品监督管理条例》相关知识（二）		
	1				形象咨询与定位	15	
	1	1			形象咨询	7	
	1	1	1		顾客档案管理要求	2	
72	1	1	1	1	顾客一般情况记录		
73	1	1	1	2	顾客日常美容史记录		
74	1	1	1	3	顾客皮肤诊断记录		
75	1	1	1	4	顾客面部护理方案填写		
76	1	1	1	5	顾客面部护理效果分析		
77	1	1	1	6	顾客意见记录		
78	1	1	1	7	顾客资料汇总、及时更新记录		
79	1	1	1	8	顾客档案专人管理、备份、隐私保护		
	1	1	2		面部护理基础知识	2	
80	1	1	2	1	顾客皮肤分析判断方法		
81	1	1	2	2	基础护肤品知识		
82	1	1	2	3	居家面部护理常识		
83	1	1	2	4	居家护理计划制定		
84	1	1	2	5	居家面部护理步骤		
85	1	1	2	6	居家面部护理方法方案制定		
86	1	1	2	7	居家面部护理手法		
87	1	1	2	8	居家面部护理产品选择		
	1	1	3		婚礼形象设计原则	3	
88	1	1	3	1	新人形象需求分析		
89	1	1	3	2	新人形象风格定位		
90	1	1	3	3	婚礼形象设计方案制定		
91	1	1	3	4	婚礼妆容方案制定		
92	1	1	3	5	婚礼发型方案制定		

93	1	1	3	6	婚服方案制定		
94	1	1	3	7	配饰方案制定		
95	1	1	3	8	新娘美甲方案制定		
	1	2			形象定位	8	
	1	2	1		测试工具使用方法	1	
96	1	1	2	1	肤色测试仪使用方法		
97	1	1	2	2	肤色测试卡使用方法		
	1	2	2		肤色、发色测试方法	2	
98	1	2	2	1	根据手背血管分布测试肤色		
99	1	2	2	2	根据冷暖色衣服测试肤色		
100	1	2	2	3	根据佩戴首饰色彩测试肤色		
101	1	2	2	4	瞳孔色与发色对比测试		
102	1	2	2	5	根据皮肤颜色测试发色		
	1	2	3		婚礼场合环境定位	2	
103	1	2	3	1	婚礼形式布置风格		
104	1	2	3	2	婚礼现场材料质地运用		
105	1	2	3	3	婚礼环境颜色定位		
106	1	2	3	4	婚礼灯光定制方案		
107	1	2	3	5	婚礼场合空间感及参与感运用		
108	1	2	3	6	婚礼场合装修风格定位		
109	1	2	3	7	婚礼场合面积规模定位		
	1	2	4		新娘风格形象定位	3	
110	1	2	4	1	新娘服饰风格定位		
111	1	2	4	2	新娘化妆风格定位		
112	1	2	4	3	新娘发型风格定位		
113	1	2	4	4	新娘美甲风格定位		
114	1	2	4	5	新娘配饰风格定位		
115	1	2	4	6	新娘整体造型风格定位		
	2				服饰设计与搭配	10	
	2	1			服饰设计	5	

	2	1	1		体形与服装款型的关系	2	
116	2	1	1	1	A型体形与服装款型的关系		
117	2	1	1	2	H型体形与服装款型的关系		
118	2	1	1	3	S型体形与服装款型的关系		
119	2	1	1	4	O型体形与服装款型的关系		
120	2	1	1	5	X型体形与服装款型的关系		
121	2	1	1	6	Y型体形与服装款型的关系		
	2	1	2		人体色与服装色的关系	1	
122	2	1	2	1	冷肤色与服装色的关系		
123	2	1	2	2	暖肤色与服装色的关系		
	2	1	3		婚纱款式与配色要素	1	
124	2	1	3	1	婚纱款式的分类		
125	2	1	3	2	婚纱的配色要素		
	2	1	4		婚纱面料种类与特点	1	
126	2	1	4	1	婚纱面料的种类		
127	2	1	4	2	婚纱面料的特点		
	2	2			服饰搭配	5	
	2	2	1		脸形与服装领型的关系	1	
128	2	2	1	1	脸形与服装领型的理想搭配		
129	2	2	1	2	脸形与服装领型搭配的注意事项		
	2	2	2		体形与服装款型的穿搭技巧	1	
130	2	2	2	1	A型体形与服装款型穿搭技巧		
131	2	2	2	2	H型体形与服装款型穿搭技巧		
132	2	2	2	3	S型体形与服装款型穿搭技巧		
133	2	2	2	4	O型体形与服装款型穿搭技巧		
134	2	2	2	5	X型体形与服装款型穿搭技巧		
135	2	2	2	6	Y型体形与服装款型穿搭技巧		
	2	2	3		人体色与服装色配色方法	1	
136	2	2	3	1	冷肤色服装常用色搭配		
137	2	2	3	2	暖肤色服装常用色搭配		

	2	2	4		婚礼服饰搭配原则	1	
138	2	2	4	1	新娘服饰搭配原则及注意事项		
139	2	2	4	2	新郎服饰搭配原则及注意事项		
	2	2	5		量体工具的应用	1	
140	2	2	5	1	量体的工具与方法		
141	2	2	5	2	量体的步骤		
	3				化妆设计与造型	20	
	3	1			化妆设计	10	
	3	1	1		妆色与肤色的关系	2	
142	3	1	1	1	肤色明度的概念		
143	3	1	1	2	肤色冷暖倾向的概念		
144	3	1	1	3	高明度肤色的妆色搭配原则		
145	3	1	1	4	中明度肤色的妆色搭配原则		
146	3	1	1	5	低明度肤色的妆色搭配原则		
147	3	1	1	6	不同冷暖倾向肤色的妆色搭配原则		
	3	1	2		脸部局部与整体的关系	2	
148	3	1	2	1	脸形调节要点		
149	3	1	2	2	脸部五官调节要点		
150	3	1	2	3	脸部视觉层次设计		
	3	1	3		脸形与五官的协调关系	2	
151	3	1	3	1	脸形的分类		
152	3	1	3	2	圆形脸与五官的协调关系		
153	3	1	3	3	方形脸与五官的协调关系		
154	3	1	3	4	长方形脸与五官的协调关系		
155	3	1	3	5	三角形脸与五官的协调关系		
156	3	1	3	6	倒三角形脸与五官的协调关系		
157	3	1	3	7	菱形脸与五官的协调关系		
	3	1	4		布光与化妆	2	
158	3	1	4	1	布光角度与化妆呈现		
159	3	1	4	2	布光色彩与化妆表现		

160	3	1	4	3	布光强弱与化妆表现		
161	3	1	4	4	布光层次与化妆表现		
162	3	1	4	5	补光对化妆的修饰		
	3	1	5		新娘妆分类与特点	2	
163	3	1	5	1	新娘妆的分类		
164	3	1	5	2	西式甜美风格新娘妆的特点		
165	3	1	5	3	西式优雅风格新娘妆的特点		
166	3	1	5	4	中式新娘妆的特点		
	3	2			化妆造型	10	
	3	2	1		面部护理	1	
167	3	2	1	1	面部护理的内容和步骤		
168	3	2	1	2	卸妆护理要点		
169	3	2	1	3	洁面护理要点		
170	3	2	1	4	营养保湿护理要点		
171	3	2	1	5	隔离修容护理要点		
	3	2	2		化妆色彩搭配方法	2	
172	3	2	2	1	西式甜美风格新娘妆色彩的特点		
173	3	2	2	2	西式甜美风格新娘妆色彩搭配方法		
174	3	2	2	3	西式优雅风格新娘妆色彩的特点		
175	3	2	2	4	西式优雅风格新娘妆色彩搭配方法		
176	3	2	2	5	中式新娘妆色彩的特点		
177	3	2	2	6	中式新娘妆色彩搭配的方法		
	3	2	3		面部化妆矫正技法	3	
178	3	2	3	1	面部皮肤色彩的矫正技法		
179	3	2	3	2	面部结构轮廓的矫正技法		
180	3	2	3	3	眼妆的矫正技法		
181	3	2	3	4	眉妆的矫正技法		
182	3	2	3	5	鼻妆的矫正技法		
183	3	2	3	6	唇妆的矫正技法		
	3	2	4		化妆与婚礼服饰搭配的方法	2	

184	3	2	4	1	化妆风格与婚礼服饰搭配的方法		
185	3	2	4	2	化妆形状塑造与婚礼服饰的搭配方法		
186	3	2	4	3	化妆色彩塑造与婚礼服饰的搭配方法		
187	3	2	4	4	换装过程中补妆的操作方法		
	3	2	5		新娘妆化妆技法	2	
188	3	2	5	1	新娘妆化妆造型标准流程		
189	3	2	5	2	西式甜美可爱风格新娘妆化妆技法		
190	3	2	5	3	西式优雅风格新娘妆化妆技法		
191	3	2	5	4	中式新娘妆化妆技法		
	4				发型设计与造型	15	
	4	1			发型设计	6	
	4	1	1		发型与脸形、体形的关系	2	
192	4	1	1	1	发型与脸形的关系		
193	4	1	1	2	发型与体形的关系		
	4	1	2		婚礼发型设计要素	2	
194	4	1	2	1	婚礼发型设计原则		
195	4	1	2	2	婚礼发型设计方法		
196	4	1	2	3	婚礼发型组合设计		
197	4	1	2	4	婚礼发型常用梳理手法		
198	4	1	2	5	婚礼发型与脸形配合的表现手法		
199	4	1	2	6	婚礼发型常用工具		
200	4	1	2	7	基础工具的使用技巧		
	4	1	3		新娘发型分类与特点	1	
201	4	1	3	1	新娘发型分类		
202	4	1	3	2	中式盘发的特点		
203	4	1	3	3	欧式盘发的特点		
204	4	1	3	4	韩式盘发的特点		
205	4	1	3	5	甜美新娘编发特点		
	4	1	4		新娘发饰分类与特点	1	
206	4	1	4	1	发饰的分类		

207	4	1	4	2	发饰的特点		
	4	2			发型造型	9	
	4	2	1		刘海对脸形的修饰作用	1	
208	4	2	1	1	遮盖作用		
209	4	2	1	2	衬托作用		
210	4	2	1	3	填充作用		
	4	2	2		电热造型工具使用方法	1	
211	4	2	2	1	电卷棒使用方法		
212	4	2	2	2	电夹板使用方法		
	4	2	3		盘发技巧	2	
213	4	2	3	1	盘发梳理手法		
214	4	2	3	2	盘发表现手法		
215	4	2	3	3	盘发常用工具		
216	4	2	3	4	基础工具使用技巧		
	4	2	4		发型与体形比例的关系	2	
217	4	2	4	1	发型与高瘦体形比例的关系		
218	4	2	4	2	发型与矮小体形比例的关系		
219	4	2	4	3	发型与高大体形比例的关系		
220	4	2	4	4	发型与短胖体形比例的关系		
	4	2	5		新娘发型梳理技巧	2	
221	4	2	5	1	中式新娘发型梳理技巧		
222	4	2	5	2	欧式新娘发型梳理技巧		
223	4	2	5	3	韩式新娘发型梳理技巧		
	4	2	6		新娘发饰佩戴方法	1	
224	4	2	6	1	发饰的佩戴方法		
225	4	2	6	2	头纱的佩戴方法		
	5				美甲设计与造型	5	
	5	1			美甲设计	2	
	5	1	1		贴片甲分类与特点	1	
226	5	1	1	1	全贴片甲的特点		

227	5	1	1	2	全贴片甲的用途		
228	5	1	1	3	半贴片甲的特点		
229	5	1	1	4	半贴片甲的用途		
230	5	1	1	5	法式贴片甲的特点		
231	5	1	1	6	法式贴片甲的用途		
	5	1	2		新娘甲款式设计要素	1	
232	5	1	2	1	新娘甲款式分类与特点		
233	5	1	2	2	新娘甲款式设计方法		
	5	2			美甲造型	3	
	5	2	1		贴片甲粘贴及卸除方法	1	
234	5	2	1	1	贴片甲粘贴的工具与材料		
235	5	2	1	2	全贴片甲粘贴的制作方法		
236	5	2	1	3	全贴片甲粘贴的注意事项		
237	5	2	1	4	半贴片甲粘贴的制作方法		
238	5	2	1	5	半贴片甲粘贴的注意事项		
239	5	2	1	6	法式贴片甲粘贴的制作方法		
240	5	2	1	7	法式贴片甲粘贴的注意事项		
241	5	2	1	8	卸甲机卸除法		
242	5	2	1	9	打磨机卸除法		
243	5	2	1	10	锡纸包扎卸除法		
244	5	2	1	11	贴片甲卸除注意事项		
	5	2	2		新娘甲造型技巧	2	
245	5	2	2	1	中式新娘甲造型要点		
246	5	2	2	2	中式新娘甲造型注意事项		
247	5	2	2	3	西式新娘甲造型要点		
248	5	2	2	4	西式新娘甲造型注意事项		
249	5	2	2	5	甜美新娘甲造型要点		
250	5	2	2	6	甜美新娘甲造型注意事项		
251	5	2	2	7	优雅新娘甲造型要点		
252	5	2	2	8	优雅新娘甲造型注意事项		

---

## 形象设计师（四级） 操作技能考核要素细目表

职业（工种）名称				形象设计师	等级	四级
序号	细目点代码			名称·内容	备注	
	项目	单元	细目			
	1			形象咨询与定位		
	1	1		西式新娘（婚纱造型）形象咨询与定位		
1	1	1	1	形象设计师个人仪表整洁规范		
2	1	1	2	顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅		
3	1	1	3	咨询表填写完整		
4	1	1	4	能运用测试工具测试顾客的肤色、发色		
5	1	1	5	能为顾客提供居家面部护理建议		
6	1	1	6	能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色		
7	1	1	7	能绘制符合命题要求的妆面效果图		
8	1	1	8	能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议		
	1	2		中式新娘形象咨询与定位		
9	1	2	1	形象设计师个人仪表整洁规范		
10	1	2	2	顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅		
11	1	2	3	咨询表填写完整		
12	1	2	4	能运用测试工具测试顾客的肤色、发色		
13	1	2	5	能为顾客提供居家面部护理建议		
14	1	2	6	能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色		
15	1	2	7	能绘制符合命题要求的妆面效果图		
16	1	2	8	能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议		
	2			服饰设计与搭配		
	2	1		西式新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配		
17	2	1	1	服装款型、尺寸、面料选配有效修饰顾客体形与脸形		

18	2	1	2	服饰品款型与材质选配符合顾客气质，与整体协调	
19	2	1	3	服饰配色整体协调，优化顾客的自然色，与整体色调统一	
20	2	1	4	服饰搭配效果与整体形象效果和谐统一	
21	2	1	5	服饰设计方案阐述条理清晰	
	2	2		中式新娘服饰设计与搭配	
22	2	2	1	服装款型、尺寸、面料选配有效修饰顾客体形与脸形	
23	2	2	2	服饰品款型与材质选配符合顾客气质，与整体协调	
24	2	2	3	服饰配色整体协调，优化顾客的自然色，与整体色调统一	
25	2	2	4	服饰搭配效果与整体形象效果和谐统一	
26	2	2	5	服饰设计方案阐述条理清晰	
	3			化妆设计与造型	
	3	1		西式新娘（婚纱造型）化妆设计与造型	
27	3	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
28	3	1	2	化妆操作流程完整，产品与工具使用正确	
29	3	1	3	妆面与妆型符合顾客自身特点与命题要求	
30	3	1	4	妆面配色符合顾客自身特点与命题要求	
31	3	1	5	妆面效果与整体形象协调	
32	3	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
33	3	1	7	化妆设计与造型方案阐述条理清晰	
	3	2		中式新娘化妆设计与造型	
34	3	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
35	3	2	2	化妆操作流程完整，产品与工具使用正确	
36	3	2	3	妆面与妆型符合顾客自身特点与命题要求	
37	3	2	4	妆面配色符合顾客自身特点与命题要求	
38	3	2	5	妆面效果与整体形象协调	
39	3	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
40	3	2	7	化妆设计与造型方案阐述条理清晰	
	4			发型设计与造型	

	4	1		西式新娘（婚纱造型）发型设计与造型	
41	4	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
42	4	1	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
43	4	1	3	发型设计符合顾客自身特点及命题要求	
44	4	1	4	发饰搭配符合顾客自身特点及命题要求	
45	4	1	5	发型设计与发饰搭配效果与整体形象协调	
46	4	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
47	4	1	7	发型设计与造型方案阐述条理清晰	
	4	2		中式新娘发型设计与造型	
48	4	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
49	4	2	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
50	4	2	3	发型设计符合顾客自身特点及命题要求	
51	4	2	4	发饰搭配符合顾客自身特点及命题要求	
52	4	2	5	发型设计与发饰搭配效果与整体形象协调	
53	4	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
54	4	2	7	发型设计与造型方案阐述条理清晰	
	5			美甲设计与造型	
	5	1		西式新娘（婚纱造型）贴片甲设计与造型	
55	5	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
56	5	1	2	工具与产品选择正确，使用熟练	
57	5	1	3	甲片粘贴规范，粘贴处无起翘与指皮处无粘连	
58	5	1	4	甲片款式与颜色设计符合顾客甲型及命题要求	
59	5	1	5	甲片款式与色彩效果与整体形象协调	
60	5	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
	5	2		中式新娘贴片甲设计与造型	
61	5	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
62	5	2	2	工具与产品选择正确，使用熟练	
63	5	2	3	甲片粘贴规范，粘贴处无起翘与指皮处无粘连	

---

64	5	2	4	甲片款式与颜色设计符合顾客甲型及命题要求	
65	5	2	5	甲片款式与色彩效果与整体形象协调	
66	5	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	

---

## 第4部分

### 理论知识复习题

#### 一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 由于职业不同，人们在特定的职业活动中形成了共同的职业行为规范和道德要求。 ( )
2. 脱离人们的具体职业活动谈职业道德是毫无意义的。 ( )
3. 职业道德调节的范围主要限于不同职业的成员。 ( )
4. 职业道德在很大程度上保障着社会的稳定和发展，对社会的精神文明建设和物质文明建设都起到了积极的推动作用。 ( )
5. 形象设计师礼貌待客、热忱服务的具体表现是不以不洁的着装、颓废的状态、粗俗的谈吐、冷落的服务面对顾客。 ( )
6. 形象设计师的职业道德是勤奋钻研，精益求精。 ( )
7. 售后服务是形象设计师做完一单顾客最后一项大事，也是最不可忽略的大事。 ( )
8. 形象设计师服务时能省就省，尽量用低价化妆品。 ( )
9. 形象设计室各个形象设计师都是独立工作，不需要团队合作。 ( )
10. 形象设计造型大胆创新只是指妆容的创新。 ( )
11. 形象设计建立在人物外形的视觉年龄基础之上。 ( )
12. 女性的职业形象总体属于浪漫风格。 ( )
13. 色彩的情绪性是虚幻的、不存在的。 ( )
14. 形体美除了身高、身材等生理因素外，体态的挺拔、仪态的端庄也是非常重要的因素。 ( )
15. 完整性原则是形象设计的重要属性，需要形象设计师具有系统性人物造型设计的能力和综合审美修养。 ( )
16. 在素描里，观察形体时，只需要关注物体的外部轮廓，内部结构可以忽略不计。 ( )
17. 人物头部的透视变化不会对耳朵的透视变化产生影响。 ( )
18. 构图，是指形象在画面中占有的面积所组成的画面结构形式，因此又称为“画面结构”。 ( )
19. 物质世界的一切形体，无论其内部结构如何复杂，外在形态如何变化，都可以概括为简单的几何形体的组合，即几何化归纳法。 ( )
20. 在绘制正方体的素描造型时，只要将六个面都画成大小相同的正方形，就能准确表现出其立体感。 ( )
21. 在调整统一阶段要坚持整体观察比较，综合分析。 ( )
22. 有彩色系包含红、橙、黄、绿等所有具有明确色相的颜色，无彩色系仅指黑色和白色。 ( )
23. 日常通勤妆容以自然、协调为原则，高饱和度的互补色（如红与绿）对比过于强烈，易显得夸张突兀，不符合日常场景的妆容需求。 ( )
24. 在色彩对比关系中，一般而言，一方起支配作用，而另一方处于从属地位。 ( )
25. 在色相对比中，对比色对比关系则是最强烈、最富刺激性的。 ( )
26. 色彩明度差别的大小决定明度对比的强弱。 ( )
27. 在色彩纯度对比中，只有将高纯度色彩与低纯度色彩直接相邻放置，才能产生明显的纯度对比效果，中间过渡纯度的色彩无法构成纯度对比。 ( )
28. 色彩的冷暖对比是孤立存在，色相、明度等因素与之没有关系。 ( )

- 
29. 面积对比是指两个或更多色块的相对色域之间的对比，这是一种多与少、大与小的对比。 ( )
30. 混合性皮肤特征一定是偏油性的。 ( )
31. 干性皮肤护理使用超声波导入时，可选择祛皱精华素或胎盘精华素。 ( )
32. 一般情况下，按摩或挤压发炎部位的皮肤，会使炎症扩散。 ( )
33. 敏感性肌肤为增强屏障功能，应频繁使用去角质产品（如磨砂膏、酸类护肤品）去除老化角质。 ( )
34. 发型设计除考虑头型、脸形、五官及身材以外，不需要考虑顾客的职业特点。 ( )
35. 在自然光或人造光下看到的发色会有差别。 ( )
36. 在商务正式场合中，为展现干练形象，女性发型应尽量选择夸张的高盘发搭配大量华丽发饰。 ( )
37. 新娘发型主要包括盘束类、编发类、披发类和短发类。 ( )
38. 新娘发型只有浪漫唯美的波浪卷风格，其他风格都不适合婚礼场合。 ( )
39. 测量身体长度，围度时必须使用软尺，要选择柔韧、顺直、刻度清晰，不带伸缩性的软尺。 ( )
40. 按领的高度分：立领、无领、翻领、驳领、异形领。 ( )
41. 制作婚纱的面料主要有缎、厚缎、亮缎、蕾丝、水晶纱、欧根纱、网格纱等。 ( )
42. 纯棉：棉属于普及性的夏季衣料，触感干爽，面料柔软舒适，质量较轻，有较好的透气性、吸湿性。 ( )
43. 棉服的外料常见的有棉质、麻料、丝绸等等、里料有涤平纺、尼丝纺、羽纱等比较轻薄滑爽的面料。填充则大多数采用棉花、羽绒等物料。 ( )
44. 织锦缎面料手感柔挺、光泽柔和、无垂感。 ( )
45. A字裙婚纱的特点是裙摆从腰部开始自然散开，呈字母“A”型，适合大多数身材，尤其是想修饰胯宽的新娘。 ( )
46. 婚纱搭配饰品时，应遵循“多繁少简”原则，例如注重佩戴夸张而繁复的饰品，弱化婚纱的装饰性。 ( )
47. 甲油胶的特点是具有流动性的、黏液状的合成树脂，涂抹在指甲上后，通过紫外线或可视光线的照射可产生固化反应（光聚合反应）。 ( )
48. 贴片甲分全贴片甲、半贴片甲、透明贴片甲。 ( )
49. 行走时弯腰驼背、左顾右盼、摇头晃脑、歪脖、斜肩，边走边对别人品头论足等都是属于不雅观的走姿。 ( )
50. 形象设计师在工作中不应该使用请求式和商量式语气。 ( )
51. 形象设计师讲话时的语速要适中，节奏要控制得当，切忌语速过快或过慢。 ( )
52. 购物购买决策是指顾客随意评价某一产品或服务的属性，并选择、购买能满足需要的产品或服务的过程。 ( )
53. 发生在现实生活中的每一项购买行为背后的心理活动往往都兼具认知、情绪情感和意志。 ( )
54. 胆汁质气质类型的顾客在购买商品时往往优柔寡断，容易反复比较不同品牌，决策过程漫长。 ( )
55. 性格一经形成便会相对稳定，与气质不同，更多的体现了人格的社会属性。 ( )
56. 能力是与生俱来的禀赋和技能，与具体的活动并不相关。 ( )
57. 顾客的比照心理是金钱观念强的表现，应予以充分的理解和包容。 ( )
58. 具有求新心理的顾客只关注产品的外观设计是否新颖独特，对产品的实用性和质量并不在意。 ( )
59. 顾客认同的品牌价值是购买和使用该品牌的产品能彰显自己的身份、品位、地位、财富等信息。 ( )
60. 具有趋同心理的顾客在消费时只会盲目跟随大众选择，完全不会考虑自身实际需求和

- 
- 产品特性。 ( )
61. 顾客的求廉心理是市侩的表现，在销售时必须坚持立场，不让顾客有占便宜的感觉。 ( )
62. 顾客产生短缺心理时，一定会立刻购买限量或限时供应的商品，不会考虑商品实际价值和自身需求。 ( )
63. 顾客一旦形成某种偏好心理，就会始终保持不变，无论产品质量或市场环境如何变化，都会持续购买同一品牌或类型的商品。 ( )
64. 卷发棒一般使用蒸汽法消毒。 ( )
65. 皮肤测试仪每天用干布搽拭，置于常温通风处，防止受潮。 ( )
66. 垃圾和废弃物应当装在结实耐用、防虫防鼠、易清洁、不易破裂、不吸水的容器中。 ( )
67. 形象设计师应双手随时保持清洁，指甲必须精心修剪，可以留长指甲。 ( )
68. 对劳动合同的无效或者部分无效有争议的，由劳动争议仲裁机构或者人民法院确认。 ( )
69. 消费者享有不受尊重的权利。 ( )
70. B类火灾，指液体火灾和可燃气体火灾。 ( )
71. 化妆品使用不当会干扰皮肤的自然防御功能。 ( )
72. 顾客一般情况记录应包括姓名、联系方式、肤质类型、过敏史及消费偏好等信息。 ( )
73. 在顾客的美容需求记录中，是否做过美容也包含在内。 ( )
74. 眼部情况的诊断含有观察笑纹、单双眼皮、松弛、脂肪过多等。 ( )
75. 档案要由专人管理，电脑数据库设定密码，定期备份，以防遗失。 ( )
76. 面部出现严重问题时，可以通过面部护理来改善。 ( )
77. 顾客可以随意匿名对形象设计师的服务进行反馈。 ( )
78. 顾客资料要及时更新记录，使之更接近顾客本身的情况，更真实的反映顾客的要求。 ( )
79. 顾客档案只要安排专人管理，就无需再进行定期备份，因为专人负责能完全避免档案丢失或损坏。 ( )
80. 触诊是指手指按压触摸感受皮肤厚度、皮肤弹性、粗糙度等等。 ( )
81. 磨砂洗面奶适合敏感性皮肤使用。 ( )
82. 为了加强护肤效果，每天早晚都使用去角质产品去除面部老化角质。 ( )
83. 制定居家面部护理计划时，应根据肤质选择适合的护肤品和护理频率。 ( )
84. 舒眠面膜是夜间护肤必须使用的。 ( )
85. 制定居家面部护理方法方案时，需结合个人肤质、生活习惯及季节变化调整护理频率和产品选择。 ( )
86. 面部打圈的手法是居家美容常用的手法。 ( )
87. 护肤产品不需要适合的，一般是越贵越好。 ( )
88. 新人形象需求分析首先考虑尊重新人合理的个性化需求。 ( )
89. 新人的形象风格定位首先要尊重新人自己的想法再来设计。 ( )
90. 婚礼形象设计不需要设计师的想法。 ( )
91. 新人双方的妆容，按照新人整体形象和气质定制。 ( )
92. 婚礼发型以新人整体气质妆容为主。 ( )
93. 制定婚服方案时，新娘婚服的颜色必须选择纯白色，其他颜色均不符合传统礼仪。 ( )
94. 中式礼服跟头纱是最搭配的。 ( )
95. 不管选择华丽还是简约的美甲风格，只要适合自己即可。 ( )

- 
96. 肤色测试仪使用时间可以超过 5 分钟。 ( )
97. 肤色测试卡百分百正确。 ( )
98. 手背血管测试肤色不一定百分之百正确。 ( )
99. 穿衣色彩能够直接判断一个人的肤色。 ( )
100. 肤色测试最好是在白天进行。 ( )
101. 亚洲人瞳孔颜色基本是纯黑色。 ( )
102. 皮肤颜色测试发色百分之百准确。 ( )
103. 婚礼的布置风格不用考虑新人喜欢的风格，按照当下最流行风格布置即可。 ( )
104. 婚礼现场材料质地要和婚礼风格、颜色定位、灯光等统一相协调。 ( )
105. 婚礼环境的主色调只需要根据场地特有颜色来定位。 ( )
106. 婚礼灯光需要根据婚礼的风格和呈现效果使用不同的配光。 ( )
107. 婚礼场合的空间感是通过直线、弧线、几何的结构关系与空间组合，让宴会厅整个空间变得更和谐。 ( )
108. 婚礼场合装修风格定位不需要考虑现场灯光，婚礼面积、材料质地等因素。 ( )
109. 婚礼场地宽阔还需要考虑宴会厅的高度。 ( )
110. 新娘服饰风格只需要根据婚礼场地的规模大小来定位，场地越大越适合华丽隆重的拖尾婚纱，场地小就只能选择简约的短款婚纱。 ( )
111. 中式新娘妆的第二个特点是服装。 ( )
112. 无论何种风格的新娘发型都必须是与时俱进的。 ( )
113. 延长甲是选择外雕花的方式，起到了在美甲上锦上添花的作用。 ( )
114. 复古风格的饰品一般都是金属质地的。 ( )
115. 新娘的整体造型风格需要符合新娘的整体形象与气质等条件。 ( )
116. A 型体形（肩窄臀宽）适合选择上身有垫肩、泡泡袖等设计，下身采用 A 字裙或直筒裤的服装，以平衡上下身比例。 ( )
117. H 体型人的服装造型重点在腰部，通过对腰部的夸大，肩部适体，下摆收紧，使整体呈现出圆润的感觉。 ( )
118. S 型造型是根据女性身体的曲线而设计的紧身型造型，突显成熟女性的魅力，是礼服设计常用的一种表现手法。 ( )
119. O 型体形的核心问题是腰腹部位丰满，穿搭原则应为弱化腰腹存在感，避免增加视觉重量。 ( )
120. X 型体形（肩臀宽度相近、腰部纤细）适合通过宽松直筒版型掩盖身材曲线，避免强调腰线。 ( )
121. Y 型体形（肩宽臀窄）适合通过阔腿裤、A 字裙增加下半身量感，平衡上宽下窄的比例。 ( )
122. 冷肤色的人只能选择冷色调的服装，穿暖色调服装会显得很不协调。 ( )
123. 暖肤色的基调偏黄、橙，与高饱和冷色（如宝蓝色、正紫色）可能产生色调冲突，显肤色暗沉或蜡黄。 ( )
124. 婚纱款式主要分为 A 字裙、鱼尾裙和蓬蓬裙三种，其他款式都是这三种的变体。 ( )
125. 黄色婚纱给人一种青春洋溢、衬托新娘的皮肤更加白皙、富有青春和朝气的感觉。 ( )
126. 高端的婚纱辅料通常只用精致的蕾丝和锦缎。 ( )
127. 网纱用途多样，可用来做主要面料，也可做为辅料应用在局部，质地轻柔飘逸，特别适合在上面排蕾丝，缝珠和绣花。 ( )
128. 圆脸新娘为了视觉上修饰脸部线条，最适合选择圆领的服装领型，显得更加可爱。 ( )
129. 圆领服饰配长脸形让脸部线条看起来更圆润，在视觉上并不缩短脸部长度。 ( )

- 
130. Y型身材的穿搭首要任务就是强化下半身，同时稍微要让上半身看起来有肉一些，才能显得身材匀称。 ( )
131. 根据H型体形的特点，其穿搭核心思路主要就围绕突出腰线、打造X身型，突出胸部曲线，放大臀线这两个方面来进行。 ( )
132. S型体形在穿衣时，一方面要展现自己的身材魅力另一方面要修饰自己过于丰满的地方，让整体看起来得体大方。 ( )
133. O型身材应避免选择收腰款式的服装，以防凸显腹部赘肉。 ( )
134. X型体型穿搭的诀窍是突出身体曲线的美感。 ( )
135. Y型体形的人在穿搭时，为了平衡上宽下窄的身形，应该选择紧身的上衣和阔腿裤，这样能最大化修饰身材比例。 ( )
136. 冷肤色人群适合选择以蓝色、粉色、紫色为基调的服装，应避免暖调的黄色、橙色系颜色。 ( )
137. 暖肤色人群适合选择以蓝色、粉色、紫色为基调的服装，应避免暖调的黄色、橙色系颜色。 ( )
138. 新娘服饰搭配需与婚礼主题色调协调统一，通过面料质感、细节设计或服饰品色彩搭配，凸显新娘主体的服饰形象。 ( )
139. 新郎西装颜色应始终选择纯黑色，以确保婚礼场合的正式性。 ( )
140. 量体时只需使用软尺测量身体最丰满处的围度，无需考虑身体自然姿态。 ( )
141. 量体步骤通常遵循“先长度后围度”的原则。 ( )
142. 长相淡雅的人肤色明度与瞳孔色、毛发色差异很大，人体色的色差很大。 ( )
143. 总体来看，北欧人的皮肤属于暖色调，东亚人的皮肤属于冷色调。 ( )
144. 高明度的肤色明亮通透，是东亚女性追求的理想肤色。 ( )
145. 中明度肤色比较自然，明度适中，可以用非常艳丽的化妆配色。 ( )
146. 浅粉色系的化妆配色在低明度肤色上会模糊、发灰，显色度差。 ( )
147. 暖肤色肤色的人只能选择暖色调的口红和腮红，使用冷色调彩妆会让肤色显得暗沉。 ( )
148. 脸形的调节是个综合概念，可以通过线条、五官和脸形的关系找到合适的方式。 ( )
149. 面部五官的调节只需要分别调整眼睛、鼻子、嘴唇等局部，不需要考虑整体性。 ( )
150. 在眼部浓重的情况下，浓艳的唇妆能使整体妆容显得非常艳丽，同时也削弱了脸部的视觉层次，显得“平均”。 ( )
151. 脸部视觉层次设计只需强调五官立体感，通过高光和阴影过度加深轮廓即可，无需考虑面部整体协调性。 ( )
152. 圆形脸线条圆润，凹凸感不强，应加强鼻子的结构塑造，越立体越好。 ( )
153. 方形脸线条过于刚直，缺少柔美的女性美。 ( )
154. 长方形脸的长度主要由上庭的长度决定的。 ( )
155. 三角形脸若刻意强调唇部的对比和形状，反而会凸显脸形的不足。 ( )
156. 倒三角脸形应采用浓重的眼妆来协调脸形的缺点。 ( )
157. 菱形脸是最难修饰的脸形，考验化妆师的审美能力和五官修饰的分寸把握能力。 ( )
158. 侧逆光布光角度下，化妆时加重面部高光区域的提亮，能让妆容在镜头中呈现出更立体、更完美的效果。 ( )
159. 浅琥珀色的光会使冷色的阴影色变灰，但能够提高粉红色和肉色调的明艳度，使化妆达到比较理想的效果。 ( )
160. 强烈的光线能体现面部的线条感，非常适合东方女性。 ( )
161. 布光的层次对化妆表现并不相关，属于两个专业门类。 ( )
162. 补光能修饰面部中央的凹陷结构，呈现年轻柔和的效果。 ( )

- 
163. 比起西式新娘妆，中式新娘妆很单调，缺乏变化。 ( )
164. 西式甜美风格新娘妆的特点是立体、端庄、冷艳。 ( )
165. 西式优雅风格新娘妆具有端庄、成熟的气质特征。 ( )
166. 中式新娘妆的特点仅在于使用盘发和佩戴凤冠，妆容部分与日常妆容没有本质区别。 ( )
167. 洁面是面部护理的第二步。 ( )
168. 隔离霜和轻薄的粉霜无需卸妆，只需用洁面产品洗净即可。 ( )
169. 任何肤质都可以使用皂基洁面产品。 ( )
170. 水油平衡是营养保湿的目的，能让妆容更为贴合。 ( )
171. 隔离霜应选用清透、贴合的质地。 ( )
172. 西式甜美风格新娘妆的配色总体上是柔和的。 ( )
173. 西式甜美新娘妆的配色的对比是非常强烈的，常用到高纯度对比色。 ( )
174. 西式优雅风格新娘妆可以使用略浓的色彩表现成熟的气质风格。 ( )
175. 西式优雅风格新娘妆的腮红配色需与唇妆配色的色彩倾向一致。 ( )
176. 中式新娘妆的配色没有规律，可以根据新娘本人或化妆师的喜好选择。 ( )
177. 中式新娘妆的腮红色彩必须与唇妆色彩一致。 ( )
178. 面部皮肤色彩应比顾客原有的肤色更为白皙、均匀。 ( )
179. 在进行面部结构轮廓矫正时，只要在颧骨突出处大面积使用深色修容粉就能有效收窄颧骨，使脸型更流畅。 ( )
180. 通过眼影的明暗层次和眼线的走向调整，可以矫正眼型，使眼睛看起来更符合理想效果。 ( )
181. 矫正眉间距过宽时，应直接用深色眉笔填满眉头空隙，缩短间距。 ( )
182. 通过修容粉在鼻梁两侧打造阴影，并在鼻梁中部提亮，可视觉上缩小鼻翼、增高鼻梁。 ( )
183. 想要改善厚唇的视觉效果，使用深色哑光唇膏填满整个唇部，并刻意将唇线画得比实际唇缘更靠内，就能达到理想的收缩效果。 ( )
184. 婚礼服饰的款式、妆容选择应与顾客的外貌风格匹配，并兼顾顾客的审美喜好综合考量。 ( )
185. 新娘化妆形状的塑造和服饰毫无关系。 ( )
186. 化妆的色彩塑造应与服饰的风格一致，共同表现新娘的风格美。 ( )
187. 换装过程中的补妆工作要求化妆师有丰富的经验、随机应变能力。 ( )
188. 眉妆若置于眼妆之前，则不便控制眉毛的浓淡和形状。 ( )
189. 西式甜美新娘妆应注重鼻梁的塑造，使之高挺，对比度强。 ( )
190. 西式优雅风格新娘妆的唇部需要重新塑造和修饰，操作时不需要打底，直接用唇线笔勾画唇形即可。 ( )
191. 中式新娘妆需要使用非常浓密的整条假睫毛塑造妆容的浓重的、戏剧性的效果。 ( )
192. 菱形脸做发型时，头顶一定要高，可采用整体蓬松的造型。 ( )
193. 体形关系到发型的协调感。 ( )
194. 无论何种设计原则，必须要顺序运用，才能体现婚礼发型的思想创意。 ( )
195. 为了设计适合的婚礼发型，只要考虑到发型的形状就可以了。 ( )
196. 直发在设计婚礼发型时可选择盘、叠发条等造型手法。 ( )
197. 在制作中式新娘发髻时，只需要使用盘绕手法将头发固定成髻，其他梳理手法都用不到。 ( )
198. 长脸形做婚礼发型时，以减少脸的长度感，加强宽度感为佳。 ( )

- 
199. 吹风机只是用来干燥头发的。 ( )
200. 发夹使用时，可以捏住夹尾，长的一端在前面，用食指向前推开发夹。 ( )
201. 新娘发型根据其用途、展示空间可分为实用性新娘发型和演示性新娘发型。 ( )
202. 现代的中式盘发是中华历史文化沉淀的东方魅力。 ( )
203. 欧式盘发常以高耸蓬松的颅顶、不对称结构及华丽珠宝发饰为特点，适合搭配宫廷风或拖尾婚纱。 ( )
204. 韩式新娘发型在头冠和头饰的选择上以大而精为主。 ( )
205. 新娘麻花辫发型看上去很蓬松，将头发扎出空气感，造型随意，又很能凸显发量，极其唯美。 ( )
206. 发饰中的“发夹”和“发带”均属于固定型发饰，主要用于将头发束起并固定造型。 ( )
207. 中式新娘头饰黄金凤冠非常奢华，满头黄金亮闪闪的，前面还有珠帘非常喜庆，但比较难驾驭。 ( )
208. 遮盖法是将前额和两侧头发有意梳的蓬松一些，来衬托脸形的不足。 ( )
209. 衬托法是利用头发组合成适当发型来弥补容貌上的不足。 ( )
210. 用假发片填充来弥补头形和脸形的缺陷，已经成为一种时尚。 ( )
211. 使用电卷棒前需将头发彻底吹干，并在发丝上均匀喷洒防烫喷雾，避免高温损伤发质。 ( )
212. 在进行电夹板操作前，需要将发片梳通梳顺。 ( )
213. 盘发梳理方向是多样、多变的。 ( )
214. 斜立片根据设计只能放在头顶位置。 ( )
215. 盘发时必须了解工具的种类和用途，并能灵活运用。 ( )
216. 使用发夹时，大拇指放入发夹中间，用指甲打开发夹。 ( )
217. 高瘦形的人，头发避免去除太多发量，要显得厚实，有重量感。 ( )
218. 为了改善矮小体形的比例，发型必须选择低发髻或紧贴头皮的发型，这样能避免增加视觉高度，让身材看起来更协调。 ( )
219. 高大形的人适合烫蓬松的小卷。 ( )
220. 矮胖形的人要避免过长过宽的发型。 ( )
221. 纸片刘海比较适合额头圆润饱满的新娘，视觉效果比较突出。 ( )
222. 欧式新娘发型可搭配珍珠、缎带、花朵、面纱等提升新娘的整体气质。 ( )
223. 韩式新娘发型一般用轻便的蝴蝶结、小白花或者其他配饰来装点新娘的发型。 ( )
224. 佩戴西式皇冠时，应将皇冠固定于头顶正中央，且底边与发际线保持 2-3 厘米距离，避免压塌发根。 ( )
225. 新娘头纱佩戴在后脑勺部位，此佩戴方法会让新娘看起来更高贵、优雅，特别适合娇小身材的新娘。 ( )
226. 全贴片甲可以完全覆盖原生指甲表面，起到快速延长指甲长度和统一塑形的作用。 ( )
227. 全贴片甲可以加固自然甲。 ( )
228. 半贴片甲只贴指甲的 1/3，所以看起来更自然。 ( )
229. 半贴片甲可以提升手部整体美感。 ( )
230. 法式贴片甲给人优雅，大方的感觉，能展现出女性的温柔与精致，适用于多种场合。 ( )
231. 法式贴片适合用于中式新娘指甲。 ( )
232. 新娘的整体造型讲究从头到脚的精致感，指甲作为细节修饰的重要部分，需与婚纱、妆容风格相呼应，因此对指甲进行修饰是常见且必要的。 ( )

- 
233. 新娘甲款式设计需结合婚纱风格、婚礼主题及新娘个人气质，例如户外森系婚礼可选用低饱和绿色系搭配植物手绘。 ( )
234. 制作贴片甲时，可以用其它胶类产品代替贴片胶。 ( )
235. 粘贴全贴片的正确角度是 45°，粘贴方向是后缘向前缘，不正确的粘贴会出现有汽泡、边缘起翘、容易脱落的问题。 ( )
236. 全贴片甲粘贴时，为增强粘性，应在自然甲表面涂抹厚厚的一层贴片胶。 ( )
237. 半贴片的粘贴是从指甲后缘开始的。 ( )
238. 半贴片甲因为只要贴指甲的一半，所以不需要对本甲进行打磨。 ( )
239. 法式贴片甲粘贴时，需先将白色前缘贴片对准自然甲前缘弧度，从中间向两侧轻压固定，确保“微笑线”弧度流畅。 ( )
240. 粘贴法式贴片甲的位置应在本甲的 1/2 处。 ( )
241. 卸甲前，手指涂抹营养油是为了保护指皮。 ( )
242. 使用电动打磨机卸甲可以节省时间，且操作便捷简单，无需学习练习即可上手操作。 ( )
243. 锡纸卸甲不伤手，而且非常快。 ( )
244. 不规范卸甲不影响指甲健康，新指甲很快就会长出来了。 ( )
245. 中式新娘甲一般选用红色系、金色系。 ( )
246. 中式新娘甲为了能符合当天造型，指甲长度要做的长一些。 ( )
247. 西式新娘甲造型中，选择裸色、米白色等浅色系甲油胶搭配细钻或珍珠装饰，能更好地营造简约优雅的高级感。 ( )
248. 西式新娘甲只要颜色好看，不需要考虑产品的持久度。 ( )
249. 制作甜美新娘甲时，添加适量的闪粉或亮片，能让指甲营造出梦幻甜美的感觉。 ( )
250. 甜美新娘甲在制作时只要考虑美观，不需要舒适度。 ( )
251. 优雅新娘甲通常注重简约、精致与大气。 ( )
252. 优雅新娘甲通常不适合简约、经典的设计理念。 ( )

## 二、单项选择题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 美容业属于服务业，所以形象设计师职业道德的示范作用对整个社会风尚和文明程度 ( )。  
(A) 没有直接影响 (B) 没有太大影响 (C) 有直接影响 (D) 有间接影响
2. 职业道德主要表现在 ( ) 的意识和行动中。  
(A) 成年人 (B) 大众 (C) 未成年人 (D) 个人
3. 形象设计师在工作中应对每个顾客都一视同仁，不厚此薄彼，是 ( ) 的表现。  
(A) 礼貌待客 (B) 诚信公平 (C) 认真负责 (D) 热忱服务
4. 形象设计师通过参加职业培训，经职业技能鉴定考核后获取职业资格证书，是 ( ) 的具体行为表现。  
(A) 遵纪守法 (B) 诚实守信 (C) 刻苦钻研 (D) 团结协作
5. 职业道德的调节范围是 ( )。  
(A) 人与自然 (B) 人与社会 (C) 集体与个人 (D) 从业人员与服务对象
6. 职业道德调节的范围是有限的，指向的特定对象是 ( )。  
(A) 所有人 (B) 成人 (C) 职业经理 (D) 工人
7. ( ) 对于个人的发展有着不可替代的作用。  
(A) 职业习惯 (B) 职业岗位 (C) 职业道德 (D) 内心信念

- 
8. 一个单位如果不注重（ ）的建设，必将影响其长远发展，甚至是企业寿命。  
(A) 职业习惯 (B) 职业岗位 (C) 职业活动 (D) 职业道德
9. 形象设计师通过参加美发美容行业协会举办的竞赛活动取得金奖，是职业守则中（ ）、坚持匠心精神的体现。  
(A) 团结友爱 (B) 积极进取 (C) 共同合作 (D) 工匠精神
10. 形象设计师职业守则第一条是（ ）。  
(A) 团结友爱 (B) 文明礼貌，积极进取 (C) 协同合作 (D) 工匠精神
11. 为参加世界职业技能竞赛，选手们参赛前千百次的练习竞赛项目，是（ ）的表现。  
(A) 文明礼貌 (B) 协同合作 (C) 精益求精 (D) 创新发展
12. 形象设计师小美为提高设计技术，根据顾客要求设计最适合的造型并勾画设计图，是（ ）的表现。  
(A) 努力学习 (B) 协同合作 (C) 勤奋钻研 (D) 创新发展
13. 重视每一个（ ），做别人想不到做不到的事，才能更好的服务顾客，打动人心。  
(A) 收入 (B) 服务 (C) 社会公德 (D) 服务细节
14. 在与顾客进行交流时，不仅仅是言语的交流，眼神甚至心灵都可以随之一起，懂得（ ），了解顾客每时的想法和需求。  
(A) 团结协作 (B) 热忱服务 (C) 诚意诚信 (D) 察言观色
15. 形象设计师根据顾客的需求，向顾客分析讲解设计理念，使用优质的产品，提供优质的服务，得到顾客认同，增加（ ）。  
(A) 质量 (B) 可信度 (C) 收入 (D) 形象
16. 形象设计师在形象设计服务中使用过期产品是违反（ ）的守则。  
(A) 注重信誉 (B) 热忱服务 (C) 爱岗敬业 (D) 岗位职责
17. 形象设计工作中，小美忘记给顾客分析设计理念，同事及时为顾客讲解，顾客很满意他们的（ ）。  
(A) 遵纪守法 (B) 团结协作 (C) 社会公德 (D) 讲究质量
18. 当形象设计师对形象设计工作室的归属感，是形象设计师团队之间（ ）的基本前提。  
(A) 遵纪守法 (B) 协同合作 (C) 努力学习 (D) 讲究质量
19. 形象设计师通过电脑设计顾客需求的形象造型，通过微信直接发送顾客并交流改进，节省时间，是（ ）的具体表现。  
(A) 职业习惯 (B) 大胆创新 (C) 社会公德 (D) 内心信念
20. 形象设计的变装软件可以让顾客自己挑选发型和服饰搭配，即新奇又激发顾客参与感的互联网工具，是（ ）的具体表现。  
(A) 讲究质量 (B) 大胆创新 (C) 岗位职责 (D) 实事求是
21. 人体的轮廓，指的是人体的（ ），根据特征大致可分为直线型和曲线型。  
(A) 结构线 (B) 外边缘线 (C) 细节形状 (D) 肌理形态
22. 人体的量感，是指（ ）的大小给别人的整体感受。  
(A) 身高三围 (B) 四肢轮廓 (C) 五官轮廓 (D) 骨骼身材
23. 优雅风格的人物形象整体量感（ ），轮廓线条以曲线为主，具有成熟的女性美。  
(A) 偏大 (B) 适中 (C) 偏小 (D) 偏直
24. 戏剧风格的人物形象整体量感偏大，轮廓线条（ ），脸部形态分明。  
(A) 曲直不明显 (B) 曲直相当 (C) 直大于曲 (D) 曲大于直
25. 纯度和明度较高的（ ），如红、橙、蓝具有华丽感。

- 
- (A) 柔和色 (B) 鲜明色 (C) 浊色 (D) 粉色
26. 低纯度、低明度的（ ）让人感觉庄重、严肃。  
(A) 黑白色 (B) 暖色 (C) 冷色 (D) 金银色
27. 古希腊美学家早已从比例关系上考察过人体的比例，认为人体符合 0.618:1 这个被柏拉图称为最理想、完美的（ ）理论。  
(A) 黄金分割律 (B) 百分比 (C) 对称 (D) 基准分割
28. 人体本质是（ ）的，具有端庄、均衡的美感。  
(A) 立体 (B) 曲线 (C) 对称 (D) 均衡
29. 从动态上看，形象设计是集仪态、语音、体香、（ ）为一体的整体印象概念。  
(A) 服饰 (B) 发型 (C) 化妆 (D) 气质修养
30. 在视觉形象设计中，（ ）是个整体概念，存在于人体自然形态、服饰搭配、发型设计、化妆设计、美甲设计等各个部分。  
(A) 体型仪态 (B) 色彩设计 (C) 气味设计 (D) 谈吐气质
31. 任何复杂的形体都可以概括为几种基本的几何形体，即（ ）等。  
(A) 立方体 (B) 球体 (C) 圆柱体 (D) 以上答案都是
32. 形是物象的形状。形是只具有（ ）的二维视觉轮廓。  
(A) 长度 (B) 宽度 (C) 长度和宽度 (D) 长度、宽度和厚度
33. 塑造复杂结构的形体时，最关键的步骤是（ ）。  
(A) 直接刻画细节纹理 (B) 大量使用橡皮擦修改  
(C) 先分解为简单几何体组合 (D) 专注于局部明暗对比
34. 在绘画中，从下往上观察物体，使物体呈现“下大上小”透视效果的视角是（ ）。  
(A) 正视 (B) 仰视 (C) 俯视 (D) 平视
35. 不属于均衡式构图表现的形式是（ ）。  
(A) 同量式均衡 (B) 异量式均衡 (C) 意向式均衡 (D) 等量式均衡
36. 在绘画中，常用于构造稳定感或方向感的构图形式是（ ）构图。  
(A) 三角形 (B) 水平线 (C) 对角线 (D) 放射式
37. 刻画石膏圆柱体的立体感时，关键在于表现（ ）。  
(A) 顶面圆形的透视变形 (B) 圆柱体的长度  
(C) 背景与物体的色彩差异 (D) 边缘线的粗细变化
38. 学习素描绘画时通常从几何形体素描入手的原因是（ ）。  
(A) 几何形体的色彩丰富便于练习调色  
(B) 几何形体结构简单，便于理解基础造型规律  
(C) 几何形体的细节复杂，适合高阶技法训练  
(D) 几何形体无需考虑透视关系
39. 立方体有六个面，但在一般情况下，人眼只能看见（ ）个面，不同的视角会使同样大小的面显得大小不同，表现出透视变化。  
(A) 六 (B) 五 (C) 四 (D) 三
40. 圆柱体绘画时，通常可以以（ ）作为辅助手段，找到其造型的规律与特点，塑造圆柱体的形体结构。  
(A) 正方形 (B) 长方形 (C) 圆 (D) 三角形
41. 在组合几何形体写生中，处理多个物体空间关系的核心是（ ）。  
(A) 逐个刻画细节，无需考虑整体 (B) 强化所有物体的明暗对比

- 
- (C) 利用透视规律区分前后层次 (D) 统一所有物体的固有色
42. 绘制石膏圆锥体时, 确保其结构准确的关键是( )。
- (A) 底面圆形的对称性 (B) 顶点与底面圆心的垂直线连接  
(C) 明暗色调的均匀过渡 (D) 圆锥体的倾斜角度
43. 关于“光谱色”的描述, 错误的是( )。
- (A) 光谱色是单色光, 具有单一波长 (B) 黄色和青色均属于光谱色  
(C) 白色是光谱色的一种 (D) 光谱色按波长顺序排列形成彩虹
44. 色彩搭配中, “互补色搭配”的定义是( )。
- (A) 色相环上相邻  $60^{\circ}$  以内的颜色搭配 (如红与橙红)  
(B) 色相环上间隔  $120^{\circ}$  的颜色搭配 (如黄与蓝紫)  
(C) 色相环上相对  $180^{\circ}$  的颜色搭配 (如红与绿)  
(D) 同一色相不同明度、饱和度的颜色搭配 (如深蓝与浅蓝)
45. 打造“生活裸妆”时, 色彩搭配的核心原则是( )。
- (A) 强对比色搭配 (如蓝眼影配橙口红)  
(B) 同一色系低饱和度搭配 (如浅粉眼影 + 肉色腮红 + 裸色口红)  
(C) 互补色高饱和度搭配 (如绿眼影配红口红)  
(D) 无彩色系单色搭配 (如全脸仅用灰色)
46. 在化妆中, 通过调整色彩的“色调”来适配肤色时, 正确的做法是( )。
- (A) 冷白皮适合暖调粉底 (如黄调象牙白)  
(B) 暖黄皮应选择冷调腮红 (如粉紫色)  
(C) 中性肤色可灵活驾驭冷暖调色彩  
(D) 小麦色肌肤需用高饱和度冷色眼影 (如冰蓝色)
47. 一幅设计作品中, 大面积使用低饱和度绿色作为背景, 小面积使用高饱和度橙色绘制主体, 这主要运用了( )对比。
- (A) 色相对比 (B) 纯度对比 (C) 面积对比 (D) 以上都是
48. 在图像处理或绘画中, “色阶”的主要作用是( )。
- (A) 表示色彩的鲜艳程度 (B) 展现色彩从一种状态到另一种状态的过渡变化  
(C) 定义色彩的基本属性 (D) 衡量色彩的冷暖倾向
49. 不属于色相对比类型的是( )。
- (A) 明度对比 (B) 同类色对比 (C) 邻近色对比 (D) 对比色对比
50. 互补色对比是色距最远的两种颜色相距  $180^{\circ}$  度, 从视觉角度看属于强对比, 属于互补色对比的是( )。
- (A) 紫色与黄色 (B) 紫色与蓝色 (C) 红色与蓝色 (D) 黄色与蓝色
51. 明度对比较\_\_\_\_时, 色彩形象不明确、模糊不清, 显得柔和静寂、单薄、晦暗; 明度对比较太\_\_\_\_时, 会产生生硬、炫目、简单化等感觉, 以上说法正确的是( )。
- (A) 弱, 强 (B) 强, 弱 (C) 深, 浅 (D) 浅, 深
52. 色彩对比中, “明度对比”指的是( )。
- (A) 不同色彩鲜艳程度的差异 (B) 色彩因明度差异产生的视觉对比  
(C) 色彩冷暖属性的对立 (D) 色环上互补色的碰撞
53. 能让人感觉积极、强烈、活泼的纯度对比是属于( )纯度色调对比的效果。
- (A) 低 (B) 弱 (C) 中 (D) 高
54. 属于“高纯度对比”的是( )。
- (A) 浅粉色与米白色搭配 (B) 正红色与灰蓝色搭配

- 
- (C) 鲜黄色与亮橙色搭配 (D) 深灰色与浅灰色搭配
55. 属于冷色调的是 ( ) 。
- (A) 蓝紫色 (B) 红紫色 (C) 黄绿色 (D) 橙色
56. ( ) 是色相环中极冷与极暖的一对补色。
- (A) 绿与红 (B) 蓝与橙 (C) 紫与黄 (D) 黄橙与蓝紫
57. 在面积对比中, 当两种颜色面积相等时, 色彩对比强烈; 随着一方的面积增大, 另一方的力量就相应\_\_\_\_, 整体的色彩对比也就随之\_\_\_\_。 ( )
- (A) 削弱, 增强 (B) 加强, 减弱 (C) 削弱, 减弱 (D) 加强, 增强
58. 在色彩绘画中, 通过“面积对比”突出主体物的正确做法是 ( ) 。
- (A) 让主体物与背景使用相同的色彩面积  
(B) 主体物采用小面积高饱和色, 背景用大面积低饱和色  
(C) 主体物用大面积灰色, 背景用小面积亮色  
(D) 主体物与背景均使用中等面积的互补色
59. 混合性肌肤在皮肤护理中, 应根据面部不同区域的皮肤特征进行 ( ) 护理。
- (A) 无差别 (B) 分区 (C) 油性皮肤特征 (D) 干性皮肤特征
60. 混合性肌肤选择护肤品时, 将面部 T 形区按 ( ) 处理, 其它部位按干性皮肤处理即可。
- (A) 干性皮肤 (B) 敏感性皮肤 (C) 油性皮肤 (D) 中性皮肤
61. 干性肌肤在秋冬季节的护理重点是 ( ) 。
- (A) 加强去角质频率 (B) 使用含大量矿物油的封闭性面霜  
(C) 减少精华油使用, 避免油腻感 (D) 选择“水+精华+油+面霜”多层保湿组合
62. 干性肌肤在选择面膜时, 最适宜的类型是 ( ) 。
- (A) 贴片式保湿面膜 (含胶原蛋白、玻尿酸) (B) 撕拉式清洁面膜  
(C) 含活性炭的吸附型面膜 (D) 泥状控油面膜
63. 痘痘皮肤的化妆品选择中, 对于角化亢进引起的毛囊堵塞, 可使用含有 ( ) 剥脱剂成分的护肤品。
- (A) 消毒水 (B) 抑制细菌 (C) 角质溶解 (D) 皮脂抑制
64. 痘痘皮肤应 ( ) 天做一次专业护理, 并配合在家中做自我保养。
- (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 6
65. ( ) 护肤品成分对敏感肌修复最有帮助。
- (A) 酒精 (B) 果酸 (C) 神经酰胺 (D) 高浓度香精
66. 在护理敏感肌肤时, 不宜使用含 ( ) 成分的产品。
- (A) 果酸 (B) 牛奶 (C) 洋甘菊 (D) 维生素 C
67. 出席复古主题派对时, 最能契合整体风格的发型是 ( ) 。
- (A) 现代感十足的高丸子头 (B) 20 世纪 40 年代经典波浪卷 + 红唇  
(C) 利落的中性短发 (D) 随意扎起的低马尾
68. 职场面试时, 为展现专业稳重的形象, 最适合的发型是 ( ) 。
- (A) 夸张挑染的个性脏辫 (B) 蓬松凌乱的泡面卷  
(C) 干净利落的低马尾或中短发 (D) 超长且随意披散的波浪卷发
69. 光源色是光源照射到 ( ) 光滑不透明物体上呈现出的颜色。
- (A) 红色 (B) 黄色 (C) 蓝色 (D) 白色
70. 一般来说, 午前到午后的阳光含较多的 ( ) 。

- 
- (A) 蓝色调 (B) 黄色调 (C) 红色调 (D) 白色调
71. 在日常生活中,发型要( ),做到整齐、美观大方即可,过于复杂的发型梳理费时,不宜选用。  
(A) 华丽多姿 (B) 简单 (C) 板正 (D) 夸张个性
72. 在外出游玩时,特别是春游、秋游,发型要( )一些,以方便活动,避免选择过于拘谨、板正的发型。  
(A) 华丽多姿 (B) 经典 (C) 随意 (D) 庄重正式
73. 鱼尾婚纱比较适合( )类型的新娘发型。  
(A) 古装编发 (B) 披发 (C) 短发 bobo (D) 森系风
74. 中式秀禾服、龙凤褂适合( )类型的新娘发型。  
(A) 短发 bobo (B) 披发 (C) 编盘发 (D) 森系风
75. 新娘造型田园风发型特点以( )居多,头戴花冠或花朵装饰的宽檐帽,造型慵懒随性,不拘一格。  
(A) 披发 (B) 低盘发 (C) 张扬个性 (D) 短发
76. 新娘造型复古风发型,经常会运用( ),体现发型线条。  
(A) 披肩直发 (B) 小卷发 (C) 手推波纹 (D) 短发 bobo
77. 测量腰围时,要以腰窝为基准点,水平围量一周,软尺内( )个手指为准不松不紧。  
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
78. 测量臀围时,要围绕臀部最丰满处水平围量一周,软尺内放( )个手指不松不紧,速度要快些,避免尴尬。  
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
79. ( )是一种衣领和驳头连在一起,并向外翻折的领式。如西装的领型就是典型的翻驳领,夹克、便装等也都可用。  
(A) 翻驳领 (B) 连身领 (C) 圆领 (D) 立领
80. 西装不仅在版型上讲究立体、挺括,对于领型也有很多讲究,驳头的主要形式通常分为( )种。  
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
81. 能体现婚纱优雅而挺廓质感的面料是( )。  
(A) 水晶纱 (B) 欧根纱 (C) 蕾丝 (D) 真丝
82. ( )一般用在直身或带有小拖尾的婚纱款式上,罩于其他面料之上,可体现出新娘玲珑的身材,如果用作辅料,任何款式都可用。  
(A) 水晶纱 (B) 欧根纱 (C) 蕾丝 (D) 真丝
83. 最适合夏季高温环境下的贴身衣物面料是( )。  
(A) 纯棉 (B) 聚酯纤维 (C) 羊毛 (D) 皮革
84. 夏季连衣裙若追求“轻盈飘逸”感,优先选择的面料是( )。  
(A) 牛仔布 (B) 雪纺 (C) 灯芯绒 (D) 粗花呢
85. 涤纶布:也就是聚酯纤维,这种面料不怕霉菌和虫蛀。( ),有坚固耐用、抗皱免烫的特点。  
(A) 耐热性好 (B) 热塑性  
(C) 较高强度与弹性恢复能力 (D) 以上答案都是
86. ( )人类在纺织上最早利用的天然纤维之一。它具有弹性好、吸湿性强、保暖性好等优点。

- 
- (A) 羊毛 (B) 摆粒绒 (C) 珊瑚绒 (D) 白鸭绒
87. 中式新娘服装中, 用于刺绣装饰的常用面料基底是( )。  
(A) 欧根纱 (B) 乔其纱 (C) 软缎 (D) 皮革
88. 现代改良中式新娘服装中, 能够营造“传统华丽+现代飘逸”混搭风格的面料是( )。  
(A) 粗花呢 (B) 网纱 (C) 天鹅绒 (D) 法兰绒
89. 采用缎面、雪纺等光滑面料, 无复杂刺绣或装饰, 以简洁线条和垂坠感为设计核心的婚纱风格是( )。  
(A) 复古风 (B) 简约风 (C) 奢华风 (D) 哥特风
90. 融合流苏、刺绣、碎花元素, 裙摆宽松飘逸, 适合海滩或草坪婚礼的婚纱风格是( )。  
(A) 波西米亚风 (B) 公主风 (C) 极简风 (D) 复古风
91. 搭配蓬松公主裙婚纱时, 为增强整体的宫廷华丽感, 应优先选择的饰品是( )。  
(A) 素色缎面发带 (B) 水晶皇冠 + 珍珠长项链 + 缎面手套  
(C) 细金属线条耳骨夹 (D) 木质串珠手链
92. 新娘佩戴多层珍珠项链时, 应避免搭配( )。  
(A) 单颗珍珠耳钉 (B) 珍珠发梳 (C) 宽边宝石戒指 (D) 珍珠手链
93. 甲油胶的类别有很多种, ( ) 不属于甲油胶的类别。  
(A) 实色甲油胶 (B) 炫彩甲油胶 (C) 水晶 (D) 荧光甲油胶
94. 色胶就是上颜色用的, 涂完( )之后涂色胶, 一般根据色胶颜色饱和度涂2-3遍。  
(A) 封层胶 (B) 彩绘胶 (C) 底胶 (D) 延长胶
95. 贴片甲根据粘贴部位可分为全贴片甲、半贴片甲、( )。  
(A) 自然色贴片甲 (B) 透明贴片甲 (C) 浅贴片甲 (D) 彩色贴片甲
96. ( ) 又名C形甲片, 或称前缘贴片。此类甲片与水晶甲粉或光疗凝胶结合使用, 不可独立粘贴在真甲上。  
(A) 自然色贴片 (B) 透明贴片 (C) 全贴片 (D) 浅贴片
97. 女子基本站姿是双腿立直、并拢, 脚跟相靠, 两脚尖张开约( ), 呈“V”字型站立, 身体重心落于两脚正中。  
(A) 45° (B) 50° (C) 60° (D) 90°
98. 穿西装的走姿应体现穿着者的( )和优雅风度。  
(A) 挺拔 (B) 舒适 (C) 自然 (D) 职业
99. 语调, 即声音频率的高低。说话时要注意( )。  
(A) 全程使用高音调, 确保声音“穿透力”  
(B) 突然切换音调, 制造“戏剧性效果”  
(C) 根据情绪随意升降调, 展现“真实感”  
(D) 音调平稳自然, 避免忽高忽低或极端起伏
100. 多说“( )”不仅表示对别人的尊重, 还能体现自身的修养, 所以多使用礼貌用语, 不仅有利于双方气氛融洽, 而且有益于交际。  
(A) 风凉话 (B) 客气话 (C) 好话 (D) 闲话
101. 当客户对设计方案提出质疑时, 形象设计师正确的回应是( )。  
(A) “你不懂审美, 按我说的做就行。”  
(B) “别人都认可我的方案, 你太挑剔了。”  
(C) “抱歉, 可能是我没解释清楚, 您具体顾虑哪些方面?”  
(D) 沉默不语, 直接修改方案。

- 
102. ( ) 的声音、文雅的言辞、亲切的语调及富有技巧性的谈话,会使顾客产生亲切感和信任感。  
(A) 悅耳 (B) 温柔 (C) 稳重 (D) 微弱
103. 顾客为了满足某些需求,在购买动机的驱使下以( ) 的行为,被称为购买行为,这是人类社会中具有普遍性的一种行为方式。  
(A) 以劳动换取物品 (B) 物品换取物品  
(C) 货币换取商品 (D) 以物品换取服务
104. 促使中年顾客购物决策的主要因素是商品或服务的( )。  
(A) 时尚性 (B) 实用性 (C) 安全性 (D) 价格
105. 当顾客买到称心如意的商品时,会感到( )。  
(A) 狂喜 (B) 愉悦 (C) 愤怒 (D) 沮丧
106. ( ) 的情感情绪会动摇顾客的意志,影响决策,使顾客放弃原来的购买目的和购买计划。  
(A) 积极 (B) 激情 (C) 消极 (D) 模糊
107. ( ) 的顾客购买行为较为被动,往往在类似的商品之间犹豫不决,反复比较。  
(A) 粘液质 (B) 多血质 (C) 抑郁质 (D) 胆汁质
108. ( ) 的顾客对产品的体验较为深刻敏感,当购买的产品令其不满意时,常常心中反应强烈,郁郁不乐。  
(A) 粘液质 (B) 多血质 (C) 抑郁质 (D) 胆汁质
109. 面对( ) 的顾客,在他们质疑商品的性能时,应以柔的态度顺应回答,不能与之争执。  
(A) 敏感型 (B) 好强型 (C) 懦弱型 (D) 孤独型
110. 面对( ) 的顾客,在其进入店中浏览商品时,应观察其消费态度,不能贸然上前热情推销,以免引起其不适和反感。  
(A) 敏感型 (B) 好强型 (C) 懦弱型 (D) 孤独型
111. 能力一般的顾客判断商品的维度简单,更乐于听销售人员的介绍,容易受外界宣传的影响,在选购过程中具有较好的( )。  
(A) 盲目性 (B) 包容性 (C) 自主性 (D) 适应性
112. 能力缺乏的顾客对选购的商品缺乏了解,购买过程中犹豫不决、易受他人影响,选购商品时具有较大的( )。  
(A) 盲目性 (B) 包容性 (C) 自主性 (D) 适应性
113. 对于类似的产品,顾客可能会反复比较,犹豫不决,甚至放弃购买。一方面是出于顾客本身的性格因素,另一方面是由于顾客的( ) 不够强烈。  
(A) 情绪 (B) 情感 (C) 兴趣 (D) 购买需求
114. 对于类似的商品,顾客会货比三家,仔细分析产品的性价比,这种情况往往出现在( ) 顾客群体中。  
(A) 女性 (B) 男性 (C) 青年 (D) 老年
115. 对女性顾客和文艺人士来说,购物更注重审美心理感受,注重商品( ) 的时髦与新奇。  
(A) 外表 (B) 营销 (C) 广告 (D) 宣传
116. 对男性顾客来说,购买商品更注重其( ) 的先进与品质实用。  
(A) 理念 (B) 形状 (C) 功能 (D) 外表
117. 顾客所认同的产品和服务的价值分为内在价值和外在价值,其外在价值就是因( )

- 
- 看法而改变的价值，如钻石内在价值很小，其价值主要在外在价值。
- (A) 他人 (B) 自己 (C) 家人 (D) 领导
118. 顾客所认同的产品和服务的价值分为内在价值和外在价值，其内在价值就是由产品本身（ ）特性决定的价值，即没有外人参与或关注的情况下也具备的价值。
- (A) 价格 (B) 外形 (C) 物理 (D) 心理
119. 趋同心理是顾客对自己的消费需求或产品的（ ），而产生的向外界寻找更优解的倾向。
- (A) 自信心 (B) 确定性 (C) 不确定 (D) 目的性
120. 趋同心理使顾客在各种营销信息的作用下，会购买（ ）实际消费需求的产品和服务。
- (A) 弱于 (B) 高于 (C) 低于 (D) 等于
121. 基于顾客的（ ）心理，销售人员在推销时，可以率先推销有优惠活动的商品。
- (A) 偏好 (B) 求廉 (C) 求新 (D) 趋同
122. 根据顾客的求廉心理，在营销时可以综合考虑商品的实用性和使用性，定一个（ ）的价格，并以此引导，让顾客因商品功能的便捷和高频率的使用而乐于购买。
- (A) 偏低 (B) 偏高 (C) 适中 (D) 模糊
123. 某个产品一旦释放（ ）的信息，就会让人想拥有它，这是“促销”、“限购”策略的心理依据。
- (A) 短缺 (B) 盈余 (C) 过剩 (D) 失效
124. （ ）也是利用顾客的短缺心理而设计的销售策略，可以有效提高销售效率。
- (A) 捆绑销售 (B) 附送赠品 (C) 饥饿营销 (D) 打折酬宾
125. 营销人员利用顾客的偏好心理，影响他们对产品和品牌的感知，引导其（ ）。
- (A) 购买计划 (B) 情绪情感 (C) 审美意识 (D) 购买决策
126. 营销人员根据（ ）的偏好制定计划，将其偏好的事物与产品发生联系，以此达到销售目的，如将漂亮的女模特和豪华的汽车相联系的方式。
- (A) 中年顾客 (B) 目标人群 (C) 男性顾客 (D) 女性顾客
127. 一般在美发前，梳子需要用（ ）进行消毒。
- (A) 煮沸法 (B) 蒸汽法 (C) 消毒剂 (D) 紫外线
128. 工作时，在每次使用吹风机（ ），要对吹风机与皮肤接触的部分进行消毒。
- (A) 前 (B) 后 (C) 过程中 (D) 前后
129. 超声波导入仪，在使用前后都需用（ ）消毒接触皮肤的探头。
- (A) 滴露 (B) 酒精 (C) 碘伏 (D) 完全没有
130. 面膜刷长时间沾有面膜，若不洗干净，会对刷毛产生（ ）损害。
- (A) 暂时性 (B) 永久性 (C) 不同程度 (D) 完全没有
131. 将洗净的毛巾、美容衣直接（ ）20分钟后，一般细菌可被杀灭。
- (A) 消毒水 (B) 酒精 (C) 煮沸 (D) 紫外线
132. 工作场所消毒时，正确的操作是（ ）。
- (A) 对金属门把手直接喷洒高浓度酒精（95%）消毒  
(B) 用含氯消毒液（如84消毒液）擦拭电脑键盘后，无需清水二次擦拭  
(C) 人员密集的办公室每日通风至少2次，每次30分钟以上  
(D) 口罩用酒精喷洒消毒后可重复使用
133. 形象设计师的头发要保持（ ），经常清洗，不得有油腻、头皮屑或异味现象。
- (A) 卷发 (B) 直发 (C) 清洁 (D) 发型

- 
134. 形象设计师口气应（ ），无异味。  
(A) 清新 (B) 浑浊 (C) 微苦 (D) 熏香
135. 用人单位免除自己的（ ）、排除劳动者权利的，劳动合同无效或部分无效。  
(A) 真实意识 (B) 法定责任 (C) 责任义务 (D) 权利责任
136. 违反法律、（ ）强制性规定的，劳动合同无效或部分无效。  
(A) 规章制度 (B) 民事诉讼法 (C) 劳动法 (D) 行政法规
137. 消费者享有（ ），享有依法获得赔偿的权利。  
(A) 质量 (B) 获偿权 (C) 规则制度 (D) 室外环境
138. 消费者享有（ ）的权利，有权拒绝经营者的强制交易行为。  
(A) 质量 (B) 公平交易 (C) 规则制度 (D) 实事求是
139. 扑救（ ）应选用干粉、泡沫灭火剂。  
(A) C类火灾 (B) A类火灾 (C) B类火灾 (D) D类火灾
140. 扑救（ ）应选用水、泡沫、磷酸铵盐干粉灭火剂。  
(A) D类火灾 (B) B类火灾 (C) A类火灾 (D) C类火灾
141. 使用化妆品时，出现（ ）、发痒、发炎等情况时应立即停止使用。  
(A) 浑浊 (B) 絮状物 (C) 红肿 (D) 变色
142. 化妆品（ ）是化妆品乳化性被破坏的表现。  
(A) 发胀 (B) 絮状物 (C) 发霉 (D) 油水分离
143. 顾客一般情况记录其背景资料有衣着打扮、休息嗜好、（ ）、消费能力、性格分析等。  
(A) 经济条件 (B) 个人品味 (C) 文化层次 (D) 个人观念
144. 顾客一般情况记录中，不属于基础必要信息的是（ ）。  
(A) 星座运势 (B) 姓名 (C) 联系方式 (D) 肤质类型
145. 美容的需求或目的是（ ）、长期保养、放松舒缓、专项疗程。  
(A) 身体护理 (B) 改善面部 (C) 头部放松 (D) 脚部按摩
146. 顾客在美容消费时，最关注的是（ ）、价格、产品服务和综合多方面。  
(A) 产品包装 (B) 美容师年龄 (C) 周边环境 (D) 环境服务
147. 色斑是体内、外多种因素造成的（ ）细胞代谢紊乱、分布不均匀的病理变化。  
(A) 基底细胞 (B) 表皮细胞 (C) 脂肪细胞 (D) 黑色素
148. 详细记录顾客每次护理前后的（ ）状况，有利于护理效果的跟踪和及时修正护理方案。  
(A) 心情 (B) 皮肤 (C) 满意 (D) 变化
149. 面部护理方案填写内容要及时、真实、（ ）、详实、详细。  
(A) 精确 (B) 严谨 (C) 夸大 (D) 准确
150. 填写字迹要清晰、不可随意涂改，面部护理方案由（ ）填写。  
(A) 顾客 (B) 美容师 (C) 专家 (D) 咨询师
151. 从中医角度来看，机体（ ），是痤疮发病的根本原因，饮食不节，外邪侵袭是发病的条件，血热痰结使病情复杂深重。  
(A) 促进血液循环 (B) 血热偏盛 (C) 舒缓 (D) 新陈代谢
152. 皮肤的黑色素细胞主要分布在皮肤的（ ），黑色素主要是黑色素颗粒中的酪氨酸受刺激发生化学反应而形成的。

- 
- (A) 角质层 (B) 颗粒层 (C) 透明层 (D) 基底层
153. 顾客通过意见记录对（ ） 、产品质量、项目内容、价格等进行评价。  
(A) 环境状况 (B) 公司文化 (C) 产品研发 (D) 项目管理
154. 顾客意见是指顾客对（ ） 、产品、服务、管理等方面的意见和建议。  
(A) 数量 (B) 质量 (C) 服务理念 (D) 护理效果
155. 定期与顾客联络，将顾客反馈的信息记录在顾客的（ ） 上。  
(A) 信息卡 (B) 表格 (C) 数据 (D) 意见单
156. 根据反馈的信息，不断调整，剔除陈旧的或已经变化的资料，及时（ ） 。  
(A) 跟新数据库 (B) 补充新的资料 (C) 改变项目 (D) 更新服务
157. 关于顾客档案的备份与隐私保护，做法正确的是（ ） 。  
(A) 档案数据长期不备份，依赖原始文件  
(B) 纸质档案与电子档案均需定期备份，电子档案加密存储  
(C) 备份数据随意存储在公共云盘  
(D) 顾客姓名、联系方式等隐私信息可随意提供给合作方
158. 顾客档案具有实用性、有效性和（ ） 。  
(A) 特殊性 (B) 娱乐性 (C) 保密性 (D) 私密性
159. 判断顾客是否为敏感性皮肤时，关键依据是（ ） 。  
(A) 顾客肤色是否偏白 (B) 皮肤是否容易出现泛红、刺痛、瘙痒等症状  
(C) 顾客是否使用昂贵护肤品 (D) 皮肤表面是否有黑头
160. 分析顾客皮肤老化程度时，应重点观察（ ） 。  
(A) 面部皱纹、松弛程度及色斑分布 (B) 顾客日常饮水量  
(C) 顾客是否有熬夜习惯 (D) 皮肤是否容易出油
161. 收敛性化妆水适用于（ ） ，也可在化妆前使用，具有防止脱妆的作用。  
(A) 干性皮肤 (B) 敏感性皮肤 (C) 衰老性皮肤 (D) 油性皮肤
162. （ ） 的性质处于化妆水与膏霜之间，是水包油型的半流动状的液态霜，水分含量大，油脂含量较少，涂后皮肤显得清爽。  
(A) 雪花膏 (B) 凝胶 (C) 嗜喱 (D) 乳液
163. 可能会损伤皮肤屏障的做法是（ ） 。  
(A) 每周使用 2 次温和泥膜清洁毛孔 (B) 选择含氨基酸表活的洁面产品  
(C) 夜间护理使用含神经酰胺的修护面霜 (D) 用过热的水洗脸
164. 晒伤后皮肤的护理，正确的做法是（ ） 。  
(A) 立即使用美白类护肤品  
(B) 用热水洗脸缓解皮肤紧绷感  
(C) 局部涂抹含芦荟胶或尿囊素的舒缓保湿产品  
(D) 撕掉已经脱落的表皮，促进新皮生长
165. 混合性皮肤居家护理正确的做法是（ ） 。  
(A) 全脸使用强效控油产品 (B) 每天使用磨砂膏清洁全脸  
(C) 仅使用保湿类产品，不做其他护理 (D) T 区侧重清洁控油，U 区侧重保湿
166. 为敏感性皮肤制定居家护理计划时，应优先选择（ ） 。  
(A) 含酒精、香精的清爽型产品 (B) 主打舒缓修复的产品  
(C) 含高浓度水杨酸的去角质产品 (D) 网红推荐的快速美白产品
167. 夜间进行护肤的第一步必须是（ ） 。

- 
- (A) 敷面膜 (B) 涂抹眼霜 (C) 涂抹防晒霜 (D) 洁肤
168. 早晚通用的正确的日常居家面部护理基础步骤是 ( ) 。
- (A) 洁面→爽肤水→精华→乳液/面霜→防晒  
(B) 洁面→精华→爽肤水→乳液/面霜→防晒  
(C) 洁面→乳液/面霜→爽肤水→精华→防晒  
(D) 洁面→防晒→爽肤水→精华→乳液/面霜
169. 针对油性痘痘肌, 居家护理方案中错误的做法是 ( ) 。
- (A) 每日使用温和氨基酸洁面产品清洁两次 (B) 定期使用水杨酸棉片局部湿敷  
(C) 避免频繁用手挤压痘痘 (D) 选择厚重油腻的乳霜加强保湿
170. 制定冬季居家护理方案时, 干性皮肤应重点补充 ( ) 。
- (A) 含酒精的爽肤水 (B) 含角鲨烷、乳木果油的滋养面霜  
(C) 高浓度果酸焕肤产品 (D) 单纯补水的清爽啫喱
171. 涂抹面霜时, 针对干性皮肤的按摩方向是 ( ) 。
- (A) 从面部中心向两侧“推开” (B) 由上至下垂直按摩  
(C) 顺时针大力打圈 (D) 只涂不按摩, 等待自然吸收
172. 眼周护理的正确手法是 ( ) 。
- (A) 用食指大力来回涂抹眼霜  
(B) 从外眼角向内眼角拉扯皮肤  
(C) 取米粒大小眼霜, 用无名指指腹轻拍点涂  
(D) 忽略眼周, 用面部面霜替代眼霜
173. 关于居家护理产品的开封保质期, 说法正确的是 ( ) 。
- (A) 产品包装上标注“6M”表示开封后可使用 6 年  
(B) 未开封的护肤品保质期到期后, 开封仍可使用  
(C) 天然成分的护肤品无保质期限制  
(D) 开封后超过保质期的产品可能因细菌污染引发皮肤问题
174. 干性皮肤在选择居家面部护理产品时, 应优先考虑 ( ) 成分。
- (A) 水杨酸 (B) 透明质酸和角鲨烷 (C) 薄荷醇 (D) 酒精
175. 新人形象需求要考虑 ( ) 。
- (A) 新娘的想法 (B) 新郎想法 (C) 父母双方意见 (D) 新人双方
176. 新人形象并非一定要做到 ( ) 。
- (A) 仪表和举止要注意 (B) 填饱自己肚子  
(C) 不要过度喝酒, 有损形象 (D) 与伴娘统一服装
177. 现代简约的形象风格, 可以选择 ( ) 颜色来。
- (A) 纯色 (B) 蓝绿色 (C) 黄黑色 (D) 蓝紫色
178. 以百老汇风情为代表的婚礼, 属于 ( ) 风格。
- (A) 现代简约 (B) 浪漫唯美 (C) 美式复古 (D) 森系
179. 为了拍摄婚纱照, 新人前一天需要 ( ) 。
- (A) 熬夜 (B) 充足睡眠 (C) 吃大量油腻食品 (D) 过量喝水
180. 制定婚礼形象设计方案时, 首要考虑的核心因素是 ( ) 。
- (A) 新娘/新郎的个人气质与婚礼主题风格的契合度  
(B) 当下最流行的妆容和发型趋势  
(C) 婚礼场地的装修风格  
(D) 化妆师的个人审美偏好

- 
181. 以复古风格为主的妆容，口红可选择（ ）。
- (A) 粉色 (B) 红棕色 (C) 豆沙色 (D) 正红色
182. 婚礼妆妆容底妆的肤色要强调（ ）。
- (A) 健康自然 (B) 妆面昂贵 (C) 暗沉 (D) 妆容粗糙
183. 新娘发型设计中，短发可以利用（ ）来打造层次感。
- (A) 两股编发 (B) 低发髻 (C) 烫发 (D) 高发髻
184. 不适合搭配中式秀禾服的婚礼发型是（ ）。
- (A) 高马尾扎彩色丝带 (B) 带有流苏发饰的古典盘发  
(C) 简约低发髻搭配珍珠发簪 (D) 两侧编发盘绕成对称发髻
185. 主色调是粉色甜蜜的婚礼可以选择（ ）类型的婚服。
- (A) 传统国风 (B) 蓬蓬裙 (C) A字裙婚纱 (D) 鱼尾婚纱
186. 户外沙滩婚礼的婚服方案设计，需重点考虑（ ）。
- (A) 选择拖地长摆、多层纱裙的婚纱 (B) 搭配厚重的刺绣披肩保暖  
(C) 采用轻盈透气的雪纺、薄纱材质 (D) 佩戴夸张金属头饰增加存在感
187. 无论是室内婚礼还是室外婚礼，都少不了（ ）作为搭配。
- (A) 手捧花 (B) 发簪 (C) 斜发髻 (D) 太阳帽
188. 中式婚礼的盘发适合带（ ）作为配饰。
- (A) 皇冠 (B) 凤冠 (C) 手捧花 (D) 丝带
189. 制定新娘美甲方案时，与婚纱风格最适配的原则是（ ）。
- (A) 忽略婚纱材质，仅按个人喜好设计 (B) 必须选择全甲水钻覆盖的华丽款式  
(C) 美甲长度需超过3厘米以显气场 (D) 选择与婚纱主色调呼应的甲面颜色
190. 花卉主题的婚礼，新娘可以选择（ ）美甲。
- (A) 花朵元素手绘 (B) 纯色 (C) 猫眼 (D) 油画
191. 皮肤清洁后，用湿棉片覆盖被测试者（ ）。
- (A) 嘴部 (B) 头部 (C) 眼部 (D) 脖颈处
192. （ ）不宜使用肤色测试仪。
- (A) 严重色斑的 (B) 肤色不均匀的 (C) 有皱纹的 (D) 毛孔粗大的
193. （ ）是亚洲大部分女性的肤色。
- (A) 中性皮 (B) 粉一白 (C) 黄一白 (D) 黄二白
194. 使用肤色测试卡判断肤色基调时，正确的做法是（ ）。
- (A) 在昏暗的室内灯光下直接对比测试卡颜色  
(B) 将测试卡放在脸部下方，观察肤色与卡上色块的匹配度  
(C) 仅对比测试卡中间区域的色块  
(D) 不清洗脸部，带妆进行测试
195. 暖色调在光源下，血管呈（ ）。
- (A) 黄色 (B) 紫色 (C) 蓝绿色 (D) 绿色
196. 中性色调在光源下，血管呈（ ）。
- (A) 蓝绿色 (B) 紫色 (C) 绿色 (D) 橄榄绿
197. 暖皮适合（ ）的衣服搭配。
- (A) 橘色 (B) 紫色 (C) 蓝色 (D) 粉色
198. 冷皮建议不要与（ ）的衣服进行搭配。

- 
- (A) 粉色 (B) 橙色 (C) 蓝紫色 (D) 青色
199. 暖色调皮肤, 可以佩戴 ( ) 配饰。  
(A) 金色 (B) 氧化后的 (C) 银色 (D) 玫瑰金
200. 冷色调皮肤, 可以佩戴 ( ) 配饰。  
(A) 铁质 (B) 银色 (C) 玫瑰金 (D) 金色
201. 瞳孔是浅蓝色, 发色可以选择 ( ) 。  
(A) 红色 (B) 深灰色 (C) 蓝色系 (D) 橘色
202. 发色是浅金色的时候, 佩戴 ( ) 的美瞳更合适。  
(A) 浅蓝色 (B) 深褐色 (C) 黑色 (D) 深茶色
203. 暖色调皮肤想要有气质, 可搭配 ( ) 发色。  
(A) 褐色 (B) 浅紫色 (C) 浅金色 (D) 青色
204. 冷色调皮肤想要有个性, 可搭配 ( ) 发色。  
(A) 浅金色 (B) 橘色 (C) 深红色 (D) 黑色
205. ( ) 风格是以绿色为主, 如墨绿灰绿等, 用白色和黄色稍作点缀, 将大自然的唯美融入到婚礼中, 让人仿佛置身于森林中。  
(A) 唯美浪漫 (B) 古典中式 (C) 森系小清新 (D) 复古风格
206. 中式婚礼是中华传统文化的一种沉淀, 喜庆的 ( ) 永远是主色调, 另外用明亮的金色和黄色做点缀, 更加添加华贵大气。  
(A) 白色 (B) 红色 (C) 绿色 (D) 蓝色
207. 中式传统婚礼现场布置中, 常使用的经典材料质地是 ( ) 。  
(A) 亚克力透明屏风 (B) 皮革材质的椅背装饰  
(C) 磨砂玻璃灯笼 (D) 红绸布与刺绣绸缎
208. 打造冰雪主题婚礼现场, 适合运用的材料质地是 ( ) 。  
(A) 哑光绒布背景 (B) 粗陶花瓶与干花  
(C) 藤编灯笼与麻绳 (D) 亚克力冰纹板与镜面材料
209. 经典的婚礼色彩搭配不包含 ( ) 。  
(B) 红色与金色 (B) 黑色与白色 (C) 粉色与黄色 (D) 白色与蓝色
210. 复古民国风婚礼的主色调, 通常 ( ) 配色为主。  
(A) 酒红+墨绿+金色 (B) 薄荷绿+浅粉 (C) 天蓝+纯白 (D) 明黄+草绿
211. ( ) 是指追随新人或者主持人的一种灯具, 可以调整光圈和光斑大小。  
(A) 成像灯 (B) 追光灯 (C) PAR 灯 (D) LED 灯
212. 灯光是 ( ) 结合的存在。  
(A) 光影和光效 (B) 灯光师和灯具  
(C) 艺术和技术 (D) 追光灯和氛围灯
213. 婚礼的 ( ) 对婚礼的气氛有着决定性的因素。  
(A) 参与感 (B) 现场感 (C) 真实感 (D) 完整感
214. 中式婚礼空间的设计包括 ( ) 。  
(A) 平面布局 (B) 材质色彩 (C) 平面元素 (D) 以上答案都是
215. 举办小型私密的庭院婚礼, ( ) 装修风格能营造温馨氛围。  
(A) 暗黑哥特风 (B) 田园复古风 (C) 后现代解构风 (D) 赛博朋克风
216. 婚礼场景装修风格和 ( ) 相协调。

- 
- (A) 现场灯光 (B) 婚纱礼服 (C) 婚礼面积 (D) 以上答案都是  
217. ( ) 决定婚礼宴会的规模。  
(A) 预算 (B) 宴会场地大小 (C) 来宾人数 (D) 以上答案都是  
218. ( ) 影响婚庆场景布景设计。  
(A) 婚礼场地 (B) 音响设备 (C) 仪式舞台敞亮 (D) 宴会厅高度  
219. 类似于宫廷的泡泡袖出现率极高, 婚纱款式重新塑造了细腰高挑的( )。  
(A) 时尚形象 (B) 复古形象 (C) 精致形象 (D) 整体形象  
220. 维多利亚式风格的特点在于( )。  
(A) 复古的配饰 (B) 夸张的头饰 (C) 金属的腰链 (D) 设计感的领子  
221. ( ) 妆对于现代风格浓厚的时尚婚礼来说再适合不过了。  
(A) 生活时尚 (B) 印象风格 (C) 欧式时尚 (D) 夸张时尚  
222. 中式新娘妆的第一特点在于( )。  
(A) 唇妆 (B) 眼妆 (C) 眉妆 (D) 腮红  
223. ( ) 风格的新娘发型设计是传统髻配上传统发饰, 搭配优雅新娘妆。  
(A) 传统风格 (B) 夸张风格 (C) 经典风格 (D) 典型风格  
224. 新娘发型风格定位需与婚礼主题深度契合, 搭配错误的是( )。  
(A) 中式秀禾服搭配古典盘发 + 流苏步摇  
(B) 极简主义婚纱搭配高丸子头 + 夸张水钻头饰  
(C) 森系户外婚礼选择松散低编发 + 满天星花环  
(D) 复古宫廷风婚纱搭配蓬松卷发 + 珍珠发箍  
225. ( ) 是彩绘图案在亮线和钻的陪衬下, 流淌着一种成熟淑女的气质。  
(A) 水钻美甲 (B) 彩绘美甲 (C) 雕花美甲 (D) 法式美甲  
226. ( ) 是最普通也是最经典的美甲, 自然大方, 把新娘的简约气质表现得十分到位。  
(A) 法式美甲 (B) 水钻美甲 (C) 彩绘美甲 (D) 雕花美甲  
227. 洁白飘逸的( ) 是最受新娘欢迎的配饰品了。  
(A) 头纱 (B) 长纱 (C) 花边 (D) 蝴蝶结  
228. 新娘配饰风格定位中, 与法式复古婚纱最适配的配饰是( )。  
(A) 夸张的亚克力几何耳环 (B) 淡水珍珠串成的 choker 项链+同材质发夹  
(C) 金属朋克风手链 (D) 塑料材质的彩色珠串手环  
229. 菱形脸的新娘可以利用刘海遮住额头, 两鬓要蓬松, 以增加额头的( )。  
(A) 宽度 (B) 长度 (C) 比例 (D) 广度  
230. 新娘适合选择高亮度、( ) 的眼影色。  
(A) 高饱和度 (B) 浊色系 (C) 同类色 (D) 低饱和度  
231. A型体可选用( ) 上身的设计。垫肩、肩章、收腰、胸部贴口袋、胸部褶皱、宽大的领子都是适合的设计。  
(A) 缩小 (B) 扩张 (C) 收紧 (D) 减少  
232. A型体也叫( ) 身材。  
(A) 苹果型 (B) 梨形 (C) 葫芦型 (D) 沙漏型  
233. H型身材想打造曲线感, 应优先选择( ) 的设计。  
(A) 胸前荷叶边 + 高腰伞裙 (B) 全身同色系紧身套装  
(C) 低腰阔腿裤 (D) 垂坠感强的直筒衬衫

- 
234. 关于 H 型体形与服装款型的关系，描述正确的是（ ）。
- (A) H 体型需要穿过于宽松的衣服  
(B) H 体型完全不适合收腰款的服装  
(C) H 体型要避免直筒裙，适合设计感的半裙  
(D) H 体型只适合简洁平淡无装饰的服装
235. 对于 S 型身材来说，设计服装要注意避免在（ ）处使用太夸张的图案来增加膨胀感。
- (A) 腰部 (B) 胸臀 (C) 颈部 (D) 腿部
236. S 型身材的穿搭优势是肩臀平衡、腰细腿长，因此最适合强调（ ）部位的服装。
- (A) 腰部曲线 (B) 腿部线条 (C) 肩部宽度 (D) 胸部轮廓
237. 为 O 型体形的人群设计服装时，应当对（ ）进行放松设计。
- (A) 胸部 (B) 腰部 (C) 臀部 (D) 腿部
238. O 型身材穿搭的核心原则是（ ）。
- (A) 强调腰部曲线，搭配紧身束腰 (B) 弱化腰腹存在感，转移视觉焦点  
(C) 全身采用亮色面料 (D) 下半身穿着超紧身牛仔裤
239. 为 X 型体形的人群设计服装时，应强调（ ）线条，展示身材曲线。
- (A) 胸部 (B) 腰部 (C) 臀部 (D) 腿部
240. X 型身材的穿搭核心是（ ）。
- (A) 弱化腰线，全身采用宽松直筒版型  
(B) 强调肩臀差异，通过垫肩和蓬裙拉大比例  
(C) 突出腰部纤细，巩固肩臀平衡的自然曲线  
(D) 掩盖身材缺陷，避免穿修身款
241. 为 Y 型体形的人群设计服装时，应弱化（ ）线条。
- (A) 胸部 (B) 肩部 (C) 臀部 (D) 腿部
242. （ ）身形适合带有设计感的下装，视觉拉宽下半身。
- (A) A 型 (B) H 型 (C) Y 型 (D) X 型
243. 冷肤色人群穿着（ ）最显气色。
- (A) 暖粉色 (B) 姜黄色 (C) 橄榄绿 (D) 宝蓝色
244. 冷肤色人群最适合的基础色是（ ）。
- (A) 米白色 (B) 正黑色 (C) 驼色 (D) 浅卡其色
245. 暖色调皮肤尽量少穿（ ）的衣服，这样会使皮肤显得更黄，甚至会显出“病容”。
- (A) 翠绿色 (B) 黄橙色 (C) 乳白色 (D) 藕粉色
246. 暖肤色人群的基础色首选是（ ）。
- (A) 冷白色 (B) 驼色 (C) 正黑色 (D) 藏蓝色
247. 以简洁线条、光滑面料（如缎面）为核心，无过多装饰，适合追求低调高级感的婚纱款式是（ ）。
- (A) 复古风 (B) 极简风 (C) 浪漫风 (D) 宫廷风
248. 娇小偏瘦的新娘，可以选择（ ）的婚纱。
- (A) 抹胸款低腰线 (B) 公主型高腰线  
(C) 鱼尾款高腰线 (D) 及膝短款低腰线
249. 想要打造奢华晚宴风婚纱，最佳的配色方案是（ ）最佳。
- (A) 浅灰色 + 淡紫色珠片 (B) 象牙白 + 金色亮片  
(C) 薄荷绿 + 银色蕾丝 (D) 裸粉色 + 浅蓝色刺绣

- 
250. 户外森系婚礼中，最能融入自然氛围的婚纱配色是（ ）。
- (A) 珍珠白 + 淡粉色花卉 (B) 米白色 + 橄榄绿藤蔓刺绣  
(C) 银白色 + 宝蓝色装饰 (D) 象牙白 + 亮黄色蝴蝶结
251. ( ) 婚纱面料以轻薄透明、富有垂坠感著称，常用于制作层叠裙摆或头纱。
- (A) 欧根纱 (B) 蕾丝 (C) 雪纺 (D) 缎面
252. 具有光滑哑光质感、垂坠性强，能凸显极简高级感的婚纱面料是（ ）。
- (A) 缎面 (B) 塔夫绸 (C) 乔其纱 (D) 网纱
253. ( ) 原本是作为辅料来用的，有着精雕细琢的奢华感和体现浪漫气息的特质，目前作为主料的频率上升。
- (A) 蕾丝 (B) 缎面 (C) 真丝 (D) 网纱
254. ( ) 是最常用的婚纱面料，质地较厚，悬垂性好，有重量感、保暖性强，适合春秋季节和冬季举行婚礼时选用。
- (A) 蕾丝 (B) 缎面 (C) 乔其纱 (D) 网纱
255. ( ) 适合细长的尖领、小圆领、西装领以及高领可以弱化脸部线条，看上去线条比较柔和。
- (A) 圆脸形 (B) 长脸形 (C) 方脸形 (D) 正三角脸形
256. ( ) 是最好搭配衣领的脸形，任何一种款式的衣领都比较匹配。
- (A) 椭圆脸形 (B) 圆脸形 (C) 长脸形 (D) 圆脸形
257. 方脸型（下颌角分明）搭配（ ）领型最能弱化脸部硬朗线条。
- (A) 翻领 (B) 立领 (C) 直角领 (D) 花瓣领
258. 心形脸（额头宽、下颌尖）适合（ ）领型以平衡上宽下窄的比例。
- (A) 高领 (B) 深 V 领 (C) 挂脖领 (D) 宽方领
259. 梨型身材穿衣搭配适合突出的部位（ ）。
- (A) 臀部 (B) 腿部 (C) 腰部 (D) 手部
260. A型身材的穿搭首要任务就是（ ）下半身，同时稍微要让上半身看起来有肉一些，才能显得身材匀称。
- (A) 弱化 (B) 强化 (C) 中和 (D) 优化
261. 在日常的穿搭中，不适合 H型体型的单品（ ）。
- (A) 一字肩上衣 (B) 泡泡袖上衣 (C) 紧身连衣裙 (D) 高腰裤
262. 根据 H型体形的特点，其穿搭核心思路主要就围绕突出（ ）来进行。
- (A) 颈部线条 (B) 腰线 (C) 手臂线条 (D) 臀线
263. 在日常的穿搭中，最能突出 S型体型优势的服饰单品是（ ）。
- (A) 小圆领上衣 (B) 碎花上衣 (C) 包臀裙 (D) 蓬蓬裙
264. 在日常的穿搭中，适合 S型体型的服饰单品是（ ）。
- (A) 宽松衬衫 (B) 旗袍 (C) 直筒背心裙 (D) 蓬蓬裙
265. O型体形在穿衣时，应该（ ）腰部。
- (A) 中和 (B) 强化 (C) 弱化 (D) 优化
266. 为 O型体形选择上衣时，（ ）最能修饰身材。
- (A) 紧身针织衫（高领款式） (B) 直筒无袖背心（低腰线）  
(C) 长及大腿中部的宽松卫衣 (D) 泡泡袖方领衬衫（腰部抽绳设计）
267. 在日常的穿搭中，最适合 X型体型的服饰单品（ ）。
- (A) H型连衣裙 (B) 旗袍 (C) 高领针织衫 (D) 垫肩上衣

---

268. X型身材穿搭的核心策略是（ ）。

- (A) 刻意加宽肩部与臀部，强化沙漏曲线
- (B) 用宽松直筒版型掩盖身材线条
- (C) 突出腰部纤细，维持肩臀自然平衡
- (D) 避免一切收腰设计，追求极简风格

269. Y型体型想要弱化肩部，可以选择（ ）的设计。

- (A) 耸肩上衣
- (B) 露肩一字领
- (C) A型插肩袖
- (D) 小而窄的领口上衣

270. 在日常的穿搭中，适合Y型体型的单品（ ）。

- (A) 耸肩上衣
- (B) 露肩一字领
- (C) 小而窄的领口上衣
- (D) 宽摆的连衣裙

271. 冷肤色穿金属色时，最协调的选择是（ ）。

- (A) 金色亮片裙
- (B) 玫瑰金色高跟鞋
- (C) 银色缎面外套
- (D) 古铜色腰带

272. 冷肤色人群在配色中想增加层次感，最安全的过渡色是（ ）。

- (A) 暖棕色
- (B) 深灰色
- (C) 焦糖色
- (D) 橘红色

273. 暖肤色人群搭配基础色时，最能衬托气色的组合是（ ）。

- (A) 正黑色 + 冷白色
- (B) 米白色 + 浅驼色
- (C) 藏蓝色 + 银灰色
- (D) 炭灰色 + 冷调卡其

274. 暖肤色搭配金属色时，最协调的选择是（ ）。

- (A) 玫瑰金色腰带
- (B) 银色亮片裙
- (C) 铂金色高跟鞋
- (D) 冷调灰金色项链

275. 身材高挑的新娘选择（ ）的婚纱更能显身材。

- (A) 短款
- (B) 修身鱼尾
- (C) 公主纱
- (D) 无拖尾

276. 关于新娘头纱与婚纱的搭配，说法正确的是（ ）。

- (A) 蓬蓬裙婚纱搭配长及地面的教堂式头纱
- (B) 鱼尾婚纱搭配超短齐肩头纱
- (C) 简约婚纱搭配装饰繁复的多层次头纱
- (D) 中式秀禾服搭配西式长头纱

277. 新郎选择领带时，需避免的错误是（ ）。

- (A) 领带长度刚好触及皮带扣
- (B) 条纹西装搭配纯色领带
- (C) 选择比衬衫颜色更浅的领带
- (D) 领带宽度与西装领口宽度匹配

278. 新郎在配饰选择上，最稳妥的做法是（ ）。

- (A) 佩戴多枚戒指与手表组合
- (B) 选择与皮带扣同色的袖扣
- (C) 搭配彩色袜子突出个性
- (D) 佩戴夸张造型的领结

279. 测量肩宽时，正确的方法是（ ）。

- (A) 测量左右肩峰点之间的直线距离
- (B) 测量颈部到肩膀边缘的长度
- (C) 环绕肩膀一周的长度
- (D) 测量背部两肩胛骨之间的宽度

280. 测量腰围的正确位置是（ ）。

- (A) 肚脐下方 5cm 处
- (B) 腰部最细处
- (C) 肚脐上方 2-3cm，自然放松状态
- (D) 胯骨上方位置

281. 量体的基本顺序是（ ）。

- (A) 先测量围度（胸围、腰围），再测量长度（衣长、袖长）
- (B) 先测量长度（衣长、袖长），再测量围度（胸围、腰围）
- (C) 先测量肩宽，再测量衣长和袖长
- (D) 先测量特殊体型特征，再测量基础尺寸

282. 测量体型时，为确保数据准确且顾客体验良好，最恰当的沟通方式是（ ）。

- (A) 全程保持沉默，快速完成测量
- (B) 频繁质疑顾客体型问题

- 
- (C) 提前说明测量目的,过程中轻声提示动作  
(D) 直接按经验估算尺寸,无需与顾客确认
283. 肤色的明度可以决定面部的轻盈与沉重的状况,越白皙的肤色的明度越( )。  
(A) 黄 (B) 红 (C) 高 (D) 低
284. 从肤色的明度概念角度看,越黑的肤色,明度越( )。  
(A) 黄 (B) 红 (C) 高 (D) 低
285. ( ) 肤色的人群,皮肤会呈现出轻微的黄色、金色或桃红色调。  
(A) 冷色调 (B) 自然色调 (C) 暖色调 (D) 棕色调
286. ( ) 肤色的人群,皮肤既不呈现粉色、红色、蓝色,也没有黄色、金色、桃红色,是适合性最强的色调,手腕上的血管呈蓝绿色。  
(A) 冷色调 (B) 自然色调 (C) 暖色调 (D) 棕色调
287. 高明度的肤色明亮通透,底妆色彩应与肤色匹配,质地( )。  
(A) 黏腻 (B) 闪耀 (C) 浓重 (D) 轻薄
288. 一般情况下,高明度肤色的东亚女性发色、瞳孔色都不深,与肤色对比不强,整体淡雅,故而不适合( )的色彩,而采用高明度、中低纯度的妆色为宜。  
(A) 高明度 (B) 高纯度 (C) 低纯度 (D) 鲜艳
289. 中明度偏暖的肤色适合( )为底调化妆色彩,具有和谐的浓郁感。  
(A) 紫色系 (B) 金棕色系 (C) 玫红色系 (D) 黄绿色系
290. 中明度偏冷的肤色适合( )为底调化妆色彩,具有和谐的清冽感。  
(A) 紫色系 (B) 金棕色系 (C) 玫红色系 (D) 黄绿色系
291. 低明度肤色的人适合使用( )的口红,而其他明度肤色则相对不适合。  
(A) 透明色 (B) 浅色 (C) 深色 (D) 玫红色
292. 均匀健康的低明度肤色使用带有( )的化妆色彩,能使妆容更具有光泽感。  
(A) 亮颗粒 (B) 油脂 (C) 灰度 (D) 白度
293. 为了取得明艳耀目的效果,适宜选择与自身冷暖倾向( )的化妆配色。  
(A) 类似 (B) 一致 (C) 相反 (D) 反差
294. 一般情况下,不同明度的( )化妆配色纯度适中,冷暖均衡,适合不同冷暖倾向肤色的人使用。  
(A) 黄绿色系 (B) 蓝色系 (C) 大地色系 (D) 红色系
295. 脸形的缺点可以通过线条来调节,如( )能改善方脸形过于硬朗的观感。  
(A) 折线 (B) 直线 (C) 曲线 (D) 碎线
296. 脸形的长度可以通过五官布局来调节,如比较短的圆脸形可以通过提高( )的高度拉长面部的观感。  
(A) 眼睛 (B) 眉毛 (C) 鼻子 (D) 嘴
297. 眼睛和眉毛的调节要兼顾鼻子的结构和( ),如短鼻子的圆脸形人不能将眼睛修饰地太长太大,眉眼间距也不宜过宽。  
(A) 高低 (B) 长短 (C) 粗细 (D) 明暗
298. 脸部的五官调节应参考面部的轮廓和结构,扬长避短。如下巴短且内收的人不应强调唇部的塑造,而应将五官表现重点放到( )区域。  
(A) 眼部 (B) 鼻部 (C) 发际线 (D) 颧骨
299. 脸部的视觉层次设计主要集中在五官的视觉层次上,但有时也可以强调五官之外的( ),起到特殊的视觉效果。

- 
- (A) 底妆 (B) 颧骨 (C) 颧骨 (D) 腮红
300. 在很多情况下, ( ) 是化妆设计中最突出的部位, 位于脸部视觉层次设计的显著地位。  
(A) 眼妆 (B) 鼻妆 (C) 唇妆 (D) 腮红
301. 脸形按照外轮廓的 ( ), 可以分为圆脸形和方脸形等, 再细分为长圆脸形、短圆脸形、长方脸形、短方脸形等。  
(A) 长短 (B) 宽窄 (C) 曲直 (D) 比例
302. 对脸形的描述有用形状——椭圆形、三角形等, 也有用 ( ) ——田字脸、目字脸、由字脸等。  
(A) 汉字 (B) 阿拉伯数字 (C) 英文字母 (D) 拉丁字母
303. 圆形脸整体较短, 线条圆润, 应用较 ( ) 的线条勾画眉妆, 使之具有力量感, 打破过于圆润的状态。  
(A) 曲 (B) 直 (C) 短 (D) 长
304. 圆形脸的眼睛应塑造成 ( ) 形, 不能过于圆润。  
(A) 三角 (B) 半圆 (C) 圆 (D) 长
305. 长方形脸的唇部塑造应采取柔软的曲线绘制丰润的圆形, 改善 ( ) 的尖锐感。  
(A) 唇珠 (B) 下唇 (C) 唇峰 (D) 人中
306. 短方形脸中庭较短, 为了改善中庭的长度和过于硬朗的线条, 可以通过 ( ) 眉眼间距的方式, 绘制柔和的弯眉。  
(A) 缩小 (B) 拉大 (C) 紧致 (D) 提拉
307. 通常情况下, 长方形脸给人以 ( ) 的感觉, 在五官塑造是可以通过强调五官的曲线轮廓来改善脸部的整体观感。  
(A) 幼态甜美 (B) 成熟刚毅 (C) 温婉聪慧 (D) 尖锐狡诈
308. 长方形脸可以通过扩大 ( ) 的横向长度来调节脸形与五官的比例关系。  
(A) 额部 (B) 眼部 (C) 唇部 (D) 鼻部
309. 三角形脸下部较宽, 可以通过增加 ( ) 的宽度, 扩大五官的整体面积来调节脸形的不足。  
(A) 眉眼 (B) 腮红 (C) 唇部 (D) 鼻部
310. 正三角形脸下部较宽, 可以通过强调 ( ) 的形状, 将视觉中心上移, 从而改善脸形的视觉缺陷。  
(A) 眉眼 (B) 腮红 (C) 唇部 (D) 鼻部
311. 修饰形状过于尖锐的倒三角脸形时, 可以通过加强 ( ) 的轮廓和色泽, 改善脸形的缺点。  
(A) 眉眼 (B) 腮红 (C) 唇部 (D) 鼻部
312. 适合倒三角脸形的眉毛形状是 ( ) 。  
(A) 一字眉 (B) 高挑眉 (C) 直线折眉 (D) 长弯眉
313. 将眉峰 ( ), 可以修饰菱形脸上庭窄小的缺点。  
(A) 减弱 (B) 内移 (C) 外移 (D) 收缩
314. 塑造唇部的 ( ) 和圆润度, 可以修饰菱形脸下庭窄小的缺点。  
(A) 长度 (B) 宽度 (C) 厚度 (D) 线条
315. 光源的位置和照射角度对物体的明暗分布有着 ( ) 的影响。  
(A) 间接 (B) 明显 (C) 直接 (D) 模糊

- 
316. ( ) 光源使物体变成平面饰的剪影, 立体感非常微弱。  
(A) 上面 (B) 正面 (C) 侧面 (D) 背面
317. 生活中的灯光以及日光的光源通常是 ( ) 光, 能真实地反映化妆的色彩。  
(A) 黄 (B) 白 (C) 蓝 (D) 红
318. 肉色的浅粉红色光对化妆的影响要比深色调的色光 ( ) 很多。  
(A) 锐利 (B) 明显 (C) 小 (D) 大
319. 光线越弱, 物体的受光面越 ( ) 。  
(A) 明亮 (B) 黯淡 (C) 光滑 (D) 闪烁
320. 化妆地点的光线强弱会影响化妆师对色彩的判断。如在偏弱的光线下化妆, 再到光线较强的环境中, 会显得妆容很 ( ) 。  
(A) 秀丽 (B) 妩媚 (C) 浓重 (D) 清淡
321. 在人像摄影工作中, 为了使人的脸部显得立体而不苍老, 一般在面部两侧布亮光, 在 ( ) 布弱光, 能表现面部转折结构, 柔化五官区域。  
(A) 侧面 (B) 正面 (C) 上面 (D) 下面
322. 为了取得好的化妆效果, 会在自然光下补充 ( ), 凸显面部结构和形状优势。  
(A) 人工光源 (B) 正面光源 (C) 侧面光源 (D) 逆光光源
323. 在阴阳光线的照射下, 人的面部会有半边暗、半边亮的情况。若要表现面部的形象, 可以在暗的一侧补 ( ) 。  
(A) 强光 (B) 弱光 (C) 白光 (D) 彩色光
324. 对于面部肌肉松弛的年长模特, 可以通过 ( ) 减弱脸上结构造成的阴影, 显得年轻。  
(A) 逆光 (B) 侧光 (C) 顶光 (D) 脚光
325. 简便的中式新娘妆通常用于搭配 ( ), 这源于中国南方民俗, 在东南亚也有一定程度的普及。  
(A) 白纱礼服 (B) 彩色纱丽 (C) 红金相间的龙凤褂 (D) 周制汉服
326. 西式新娘妆是个完整的体系, 其化妆造型根据顾客的外貌情况和审美喜好, 以 ( ) 进行分类, 如甜美可爱、妩媚性感、端庄优雅等, 表现形式多样。  
(A) 民族 (B) 色彩 (C) 风格 (D) 意识形态
327. 西式甜美风格新娘妆表现可爱、温柔的新娘形象, 在化妆塑造时应避免面部 ( ) 的表现。  
(A) 直线条 (B) 曲线条 (C) 转折面 (D) 五官轮廓
328. 西式甜美风格的新娘妆不注重 ( ) 的塑造, 如不刻意强调鼻侧影、强调鼻梁高挺的特征。  
(A) 创意效果 (B) 色彩氛围 (C) 骨骼结构 (D) 五官轮廓
329. 西式优雅风格新娘妆注重面部 ( ) 的塑造, 使妆容形状清晰、立体, 考验化妆师的化妆基本功。  
(A) 创意装饰 (B) 色彩感 (C) 氛围感 (D) 五官轮廓
330. 西式优雅风格的新娘妆注重面部 ( ) 的塑造, 如将腮红打在颧骨上方转折处, 对面部凹凸的优化起到很好的表现作用。  
(A) 创意效果 (B) 色彩氛围 (C) 骨骼结构 (D) 五官轮廓
331. 中式新娘妆注重五官轮廓的塑造, 其中眉妆和 ( ) 是最能体现新娘娇艳妩媚的化妆重点。  
(A) 唇妆 (B) 眼妆 (C) 腮红妆 (D) 鼻妆

- 
332. 中式新娘妆注重表现女性柔情似水的神韵，在妆容塑造中强调（ ）的作用。  
(A) 眼妆 (B) 曲线 (C) 直线 (D) 结构
333. 面部护理的目的是为了使皮肤达到（ ）的状态，便于上妆贴合。  
(A) 水油平衡 (B) 油润滋润 (C) 干爽紧绷 (D) 没有角质
334. 面部护理中，（ ）是让皮肤保持滋润的关键步骤。  
(A) 卸妆 (B) 洁面 (C) 营养保湿 (D) 隔离防晒
335. （ ）是最强力的卸妆产品，能充分溶解皮肤毛孔中残留的任何彩妆成分。  
(A) 卸妆巾 (B) 卸妆油 (C) 卸妆水 (D) 洁面乳
336. 用卸妆产品充分溶解彩妆后，用（ ）擦净皮肤表面的卸妆残留。  
(A) 擦手纸 (B) 纸巾 (C) 洁面巾 (D) 毛巾
337. 洁面是面部护理的第（ ）步。  
(A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4
338. 洁面是为了洗净面部（ ），清除卸妆之后皮肤表面的残留。  
(A) 油垢 (B) 彩妆 (C) 底妆 (D) 灰尘
339. 油性皮肤应选用（ ）的润肤霜，避免过于滋润。  
(A) 清爽型 (B) 滋润型 (C) 防敏型 (D) 营养型
340. 过敏性皮肤应选用（ ）的润肤霜，确保皮肤状态的正常和良好。  
(A) 清爽型 (B) 滋润型 (C) 防敏型 (D) 营养型
341. 隔离霜能隔离紫外线、脏空气和（ ）。  
(A) 湿气 (B) 光线 (C) 营养霜 (D) 彩妆
342. 有的隔离霜具有一定的（ ）功能，能有效修饰肤色。  
(A) 防敏 (B) 美白 (C) 补水 (D) 营养
343. 西式甜美风格新娘妆的色彩整体对比度（ ），塑造柔和浪漫的氛围感。  
(A) 明显 (B) 锐利 (C) 强 (D) 弱
344. 西式甜美风格新娘妆的眉毛、眼线色彩应与（ ）匹配协调。  
(A) 服装色彩 (B) 肤色 (C) 发色 (D) 唇色
345. 西式甜美风格新娘妆采用（ ）眼妆和腮红，搭配珊瑚红唇膏，体现柔和、浪漫、喜庆的氛围感。  
(A) 粉红色系 (B) 金棕色系 (C) 蓝紫色系 (D) 黄绿色系
346. 西式甜美风格新娘妆采用（ ）眼妆，搭配玫粉色腮红和唇膏，以弱对比色配色体现柔和、明艳、清新的美感。  
(A) 蓝色 (B) 大红色 (C) 玫红色 (D) 浅粉绿
347. 西式优雅风格新娘妆常采用（ ）搭配，具有统一、协调的美感。  
(A) 同类色 (B) 对比色 (C) 无彩色 (D) 补色
348. 西式优雅风格新娘妆的色彩印象是（ ）的，适合气质端庄、知性的女性。  
(A) 成熟稳重 (B) 甜美可爱 (C) 妩媚性感 (D) 前卫大胆
349. 浓眉大眼、五官轮廓清晰的新娘可以使用（ ）唇膏，打造具有戏剧意味的西式优雅风格新娘妆。  
(A) 珊瑚粉 (B) 豆沙粉 (C) 深红色 (D) 浅玫红
350. 为了弱化面部红色的氛围，西式优雅风格新娘妆可以在眼妆中融入（ ）眼影，与整体妆色协调，具有高雅感。

- 
- (A) 紫色 (B) 蓝色 (C) 黄绿 (D) 玫红
351. 中式新娘妆的配色以红色和( )为主。  
(A) 棕色 (B) 金色 (C) 黑色 (D) 紫色
352. 中式新娘妆的唇膏配色通常以( )为主。  
(A) 玫红 (B) 橘红 (C) 大红 (D) 紫红
353. 在穿着金色龙凤褂时, 应选用( )的化妆配色基调, 搭配暖色中纯度唇膏。  
(A) 蓝紫色 (B) 金棕色 (C) 大红色 (D) 橘红色
354. 在穿着大红色婚服时, 面部不宜有太多的红色元素, 腮红可以选择( )。  
(A) 棕红色 (B) 玫红色 (C) 大红色 (D) 浅肉粉色
355. 偏黄的肤色可以使用( )修颜液, 改善面部的黄气。  
(A) 肉色 (B) 白色 (C) 绿色 (D) 紫色
356. 底妆的色彩应以顾客本身的肤色明度和冷暖倾向为主, 选择与顾客皮肤冷暖倾向一致的( )底妆色。  
(A) 同明度 (B) 亮1度 (C) 亮2度以上 (D) 深1度
357. 对于面部轮廓平缓、缺乏立体感的顾客, 可以将腮红斜打在( ), 从而塑造面部四周轮廓的立体感。  
(A) 腮部 (B) 颧骨下方 (C) 颧骨上方 (D) 颧骨转折处
358. 对于颧骨过于突出, 面部结构过于凸显的顾客, 可以将腮红均匀渲染在( ), 和眼尾结构接壤, 减弱颧骨高耸的观感。  
(A) 腮部 (B) 颧骨下方 (C) 颧骨上方 (D) 颧骨转折处
359. 下垂眼型的矫正技法中, 眼线的正确画法是( )。  
(A) 全段眼线平行拉长 (B) 从眼头到眼尾逐渐加粗并上扬  
(C) 眼尾眼线向下延伸 (D) 仅画内眼线
360. 矫正肿眼泡的眼妆, 错误的做法是( )。  
(A) 用哑光深棕色眼影在睫毛根部晕染 (B) 避免使用珠光色眼影大面积涂抹  
(C) 加粗上眼线并弱化下眼线 (D) 选择亮片眼影铺满整个眼皮
361. 女性的眉妆应以眼妆为基准进行变化, 在眼妆塑造形成外眼角外扩的情况下, ( )也应随之外移, 与外眼角垂直。  
(A) 眉头 (B) 眉峰 (C) 眉尾 (D) 眉腰
362. 眉尾下垂导致面部显老气时, 矫正技法的关键是( )。  
(A) 修剪下垂的眉尾杂毛, 用眉粉将眉尾线条轻微上提并虚化  
(B) 用眉笔将眉尾直接向上提拉画出锐角  
(C) 仅填充眉头颜色  
(D) 在眉尾下方粘贴亮片转移焦点
363. 针对鼻翼宽大的鼻型, 修容的正确位置是( )。  
(A) 鼻翼外侧与脸颊交界处 (B) 鼻梁正中间  
(C) 鼻尖下方 (D) 眉骨上方
364. 加强鼻侧影浓度的方法除了直接用棕色修容粉刻画鼻侧影外, 还可以通过( )鼻梁和两颊内侧的亮度来调节鼻妆的效果。  
(A) 减弱 (B) 修饰 (C) 提高 (D) 降低
365. 针对嘴唇过厚的唇型, 错误的矫正做法是( )。  
(A) 用唇线笔沿原生唇线内侧0.5mm勾勒唇形

- 
- (B) 选择哑光质地的深色口红  
(C) 在唇峰和下唇中央叠加珠光提亮  
(D) 弱化唇线边界，采用渐变晕染法填充唇色
366. 对于口裂过大、唇部厚实的顾客，应（ ）唇部宽度，用唇妆产品重塑唇形。  
(A) 烘托 (B) 强调 (C) 扩大 (D) 缩小
367. 对于蕾丝、缎面材质，款式修身、露肤度低的西式婚礼服饰，应采用（ ）的化妆风格。  
(A) 甜美 (B) 优雅 (C) 妩媚 (D) 前卫
368. 对于综合蕾丝、薄纱、缎面材质的款式修身、露肤度高的西式婚礼服饰，应采用（ ）的化妆风格。  
(A) 甜美 (B) 优雅 (C) 妩媚 (D) 前卫
369. 婚礼中，若新娘选择简约低盘发 + 缎面鱼尾婚纱，妆容形状塑造的重点应是（ ）。  
(A) 夸张上扬的猫眼线+烈焰红唇 (B) 自然柔和的内眼线+豆沙色哑光唇  
(C) 粗黑平眉+亮片满铺眼影 (D) 锐利挑眉+金属色唇釉
370. 对于风格浪漫、造型蓬松轻盈的婚礼服饰，眼妆应注意清透感的塑造，避免使用过于（ ）的眼线、眉色、睫毛。  
(A) 浓重 (B) 浅 (C) 鲜亮 (D) 黯淡
371. 新娘穿着风格浪漫、造型蓬松轻盈的西式婚礼服饰时，可以采用（ ）的唇釉塑造唇妆，打造妆容亮点，与服饰风格匹配。  
(A) 紫红色闪亮质感 (B) 玫粉色闪亮质感  
(C) 大红色哑光 (D) 深红色油性
372. 东亚女性穿着风格端庄、款式修身的西式婚礼服饰时，可以采用（ ）塑造自然的眼部形状和眉形，表现清晰、优美的面部五官特征。  
(A) 紫色+蓝色 (B) 红色+棕色 (C) 黑色+紫色 (D) 黑色+棕色
373. 在新娘褪下西式优雅风格婚礼服饰、换上红色中式礼服的情况下，需要加强（ ）的色彩，与红色的服装氛围匹配。  
(A) 眉部 (B) 眼影 (C) 唇部 (D) 腮红
374. 新娘妆容的底妆时间长了容易脱妆，在换装时可以及时用（ ）进行补妆。  
(A) 干湿两用粉饼 (B) 遮瑕膏 (C) 散粉 (D) 定妆喷雾
375. 上妆时，眼妆和眉妆的顺序是（ ）。  
(A) 眉妆、眼妆同时进行 (B) 先眉妆，再眼妆  
(C) 先眼妆，再眉妆 (D) 任意顺序
376. 腮红作为面部修容的一部分，一般在上妆程序的（ ）。  
(A) 第2步 (B) 最后1步 (C) 第3步 (D) 第1步
377. 西式甜美风格新娘妆的眼妆不宜过浓，眼线避免用粗浓的线条勾画，假睫毛应（ ），塑造清透感。  
(A) 黏贴很色底梗的自然睫毛 (B) 黏贴整条浓密睫毛  
(C) 一簇簇局部粘贴 (D) 在眼尾部黏贴1/2浓长睫毛。
378. 西式甜美风格新娘妆的眉妆清晰淡雅，可以用眉笔先勾画（ ），体现眉形，再用眉粉适当调整眉色。  
(A) 眉头 (B) 眉腰 (C) 眉峰 (D) 眉尾
379. 西式优雅风格新娘妆注重面部轮廓塑造，以用斜头刷蘸取与唇膏色匹配的腮红粉，以（ ）的手法扫在颧骨转折处，与眼尾平行，塑造面部立体结构。

- 
- (A) 打圈晕染 (B) 横扫 (C) 斜扫 (D) 按压
380. 西式优雅风格新娘妆的唇妆注重唇形塑造, 勾画唇线时, 应( ), 上唇比下唇略宽。  
(A) 上唇从两侧向中间勾画, 下唇从中间向两侧勾画  
(B) 上唇从右至左勾画, 下唇从两侧向中间勾画  
(C) 上唇从左至右勾画, 下唇从中间向两侧勾画  
(D) 上唇由中间向两侧勾画, 下唇由两侧向中间勾画
381. 中式新娘唇妆“咬唇妆”的正确画法是( )。  
(A) 用唇线笔勾勒外扩唇形后全唇填充  
(B) 仅在唇部中央涂抹深色口红, 边缘自然晕染  
(C) 上下唇外侧涂深色, 中央提亮  
(D) 用唇釉满涂后纸巾抿掉表面光泽
382. 中式新娘妆唇色要饱满、明艳, 可以在用唇妆产品塑造唇形后, 再用( )修饰唇形周围的肤色, 强调唇部轮廓。  
(A) 蜜粉 (B) 修容粉 (C) 粉底液 (D) 干粉饼
383. ( )发型宜梳高一些, 刘海可分界, 把刘海或前额两侧略长的头发自然垂放, 遮盖突出的两腮。  
(A) 方脸 (B) 长脸 (C) 三角脸 (D) 菱形脸
384. ( )做发型时, 刘海应自然垂放在前额, 前额两侧略微蓬松, 不适合高刘海, 可以侧分。  
(A) 方脸 (B) 倒三角脸 (C) 三角脸 (D) 菱形脸
385. ( )体形给人一种力量美, 缺少苗条、纤细的美感, 发型应大方、简洁为好。  
(A) 高大 (B) 高瘦 (C) 矮胖 (D) 矮小
386. ( )体形的人给人一种小巧玲珑的感觉, 发型应秀气、精致为主。  
(A) 高大 (B) 高瘦 (C) 矮胖 (D) 矮小
387. ( )原则就是利用局部位置形状、颜色、材质的不同, 突出各元素之间的差异特点。  
(A) 重复 (B) 对比 (C) 交替 (D) 平衡
388. 将两种或两种以上的手法以一定顺序轮换运用就是( )原则。  
(A) 重复 (B) 对比 (C) 交替 (D) 平衡
389. ( )用来统一婚礼发型设计中的其他因素, 使发型更具层次感和节奏感。  
(A) 结构 (B) 纹理 (C) 形状 (D) 颜色
390. ( )是指头发的曲直、波纹等形式, 要注意每一区域的变化是否符合婚礼发型的设计要求。  
(A) 结构 (B) 纹理 (C) 形状 (D) 颜色
391. ( )的人设计婚礼发型时, 将头发做成卷曲状, 就会显得丰满。  
(A) 发量多 (B) 发量少 (C) 发质粗 (D) 发质硬
392. ( )在婚礼发型设计时要根据头发的特点, 保留原有的效果, 对发根部用拧、扭、盘等手法。  
(A) 发量多 (B) 发量少 (C) 直发 (D) 卷发
393. ( )的婚礼发型梳理手法有层次卷筒、变化形卷筒、波纹形卷筒、手推波纹、叠包等。  
(A) 长直发 (B) 长碎发 (C) 中长发 (D) 短发
394. ( )的婚礼发型梳理手法有定型卷筒和波纹, 必要时可加假发填补空间。

- 
- (A) 长直发 (B) 长碎发 (C) 中长发 (D) 短发
395. ( ) 脸型在婚礼发型设计时, 可将四周头发集中到头顶造型, 刘海不留为宜。  
(A) 方 (B) 长 (C) 圆 (D) 椭圆
396. ( ) 做婚礼发型时, 头顶可蓬松些, 两侧头发从头顶、鬓角分出, 置于下巴两侧为佳。  
(A) 方形脸 (B) 倒三角形脸 (C) 三角形脸 (D) 菱形脸
397. 用来分区、分层、倒梳和梳理头发的工具是 ( )。  
(A) 尖尾梳 (B) 排骨梳 (C) 九排梳 (D) 剪发梳
398. 用来定型头发、制造卷状纹理的工具是 ( )。  
(A) 吹风机 (B) 电卷棒 (C) 卷筒 (D) 哄发机
399. 尖尾梳在使用时, 在头发上打毛时, 梳齿斜贴头发, 这种方法是 ( )。  
(A) 翻转 (B) 提升 (C) 平压 (D) 倒刮
400. 根据造型制作需要, 来回移动喷射, 这属于发胶使用中的 ( ) 方法。  
(A) 常规喷射 (B) 移动喷射 (C) 反向喷射 (D) 喷胶保护
401. 不属于中式新娘经典发型分类的是 ( )。  
(A) 瀑布编发配头纱 (B) 凤冠霞帔盘发  
(C) 双髻发簪造型 (D) 流苏步摇低髻
402. 实用性新娘发型包括婚纱造型、礼服造型、( )、中式服装造型。  
(A) 时尚造型 (B) 表演造型 (C) 前卫造型 (D) 休闲造型
403. 中式盘发的核心特点是 ( )。  
(A) 强调自然松散的发丝纹理 (B) 以对称发髻、古典发饰为典型特征  
(C) 追求高耸蓬松的颅顶高度 (D) 融入欧美编发技法
404. 不符合中式盘发文化寓意的是 ( )。  
(A) 征“结发为夫妻”的传统婚姻观念  
(B) 发饰中的龙凤纹样寓意“龙凤呈祥”  
(C) 对称造型体现“阴阳平衡”的哲学思想  
(D) 发髻高度代表新娘的社会地位
405. 欧式发型可搭配欧洲宫廷款式的婚纱礼服或现代简约款的 ( ) 婚纱。  
(A) 中式 (B) 东式 (C) 西式 (D) 日式
406. ( ) 好似是油画中走出来的高贵女王, 呈现出雍容华贵的宫廷风范。  
(A) 中式新娘发型 (B) 欧式新娘发型  
(C) 韩式新娘发型 (D) 日式新娘发型
407. 韩式新娘盘发搭配婚纱时, 常用的发饰是 ( )。  
(A) 黄金龙凤发簪 (B) 夸张水钻皇冠  
(C) 羽毛与皮革组合发夹 (D) 珍珠蝴蝶结、绢花
408. 韩式盘发的打理技巧中, 关键步骤是 ( )。  
(A) 使用大量定型喷雾完全固定发型 (B) 用卷发棒将所有发丝烫卷  
(C) 完成盘发后轻轻拉扯发丝制造蓬松感 (D) 编发时采用复杂的鱼骨辫技法
409. 甜美新娘编发最突出的特点是 ( )。  
(A) 采用夸张硬朗的几何造型 (B) 融入大量鲜花、蝴蝶结等柔美元素  
(C) 以复杂鱼骨辫、拳击辫为主 (D) 强调贴头皮的利落感
410. 甜美新娘编发的常见结构是 ( )。

- (A) 紧贴头皮的高马尾编发 (B) 规则对称的紧编发盘成发髻  
(C) 低层次、松散的侧编发搭配垂落发丝 (D) 单股粗犷的麻绳辫

411. 中式古装新娘发饰有：( )、凤头钗、步摇、发簪等。  
(A) 凤冠 (B) 皇冠 (C) 干花 (D) 头纱

412. 新娘头纱造型中，长头纱分为及肘、( )、及指尖、及踝和曳地。  
(A) 及颈 (B) 及肩 (C) 及耳 (D) 及背

413. 新娘头饰中，( )适合所有的发型，并且能优美地将头发从脸上掠开。短发的女性可以选择较窄的款式，并点缀一些珠宝；长发的新娘则适合较宽的，或以珠饰、宝石装饰。  
(A) 头纱 (B) 头花 (C) 冠饰 (D) 头带

414. 中式新娘发饰“凤冠”的典型特点是( )。  
(A) 以鲜花和藤蔓为主要元素 (B) 呈环形佩戴于头顶，无垂坠结构  
(C) 采用对称设计，镶嵌龙凤纹样与珠宝 (D) 材质轻便，适合户外婚礼

415. 用刘海来遮盖发际线过高的前额，属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是

416. 用蓬松梳理来遮盖两侧过宽的额角，属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是

417. 如果脸形过长，两侧头发蓬松可使脸形变圆，属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是

418. 如果脖颈过长，则可用中长而又蓬松的头发来衬托，以分散人们对脖颈的注意力，是属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是

419. 后脑平凹，将后部头发梳理蓬松，是属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是

420. 后脑平凹，将后部头发梳个发髻或加个发夹之类的装饰物，是属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是

421. 关于电卷棒温度调节，说法正确的是( )。  
(A) 粗硬发质应选择低温档(120℃以下)  
(B) 细软发质应选择高温档(180℃以上)  
(C) 所有发质均使用同一温度(160℃)  
(D) 粗硬发质可选择中高温档(160-180℃)，细软发质选择低温档(120-140℃)

422. ( )是发片水平分份，电棒水平夹住发片并向下转动。  
(A) 平卷法 (B) 竖卷法 (C) 斜向前卷法 (D) 斜向后卷发

423. 使用电夹板拉直头发时，正确的操作步骤是( )受。  
(A) 直接从发根夹住头发快速下拉  
(B) 从发梢开始，逐段向发根方向夹直  
(C) 将头发分成若干小束，从发根向发梢缓慢匀速移动  
(D) 随意夹取头发，无需分区

424. 使用电夹板打造内扣发型时，错误的做法是( )。  
(A) 从发梢位置开始，将夹板向内旋转90度缓慢移动  
(B) 反复多次夹烫同一部位，加强卷度  
(C) 头发分区后，每束头发宽度不超过夹板宽度

- 
- (D) 夹烫前在头发上涂抹隔热护发产品
425. ( ) 是把一个发区中的头发分成若干发片，把发片中的发丝反方向压向发根。  
(A) 顺梳 (B) 倒梳 (C) S形梳 (D) 斜向梳
426. 顺梳时，梳刷由前向后梳理头发是( ) 梳法。  
(A) 水平方向 (B) 垂直方向 (C) 左倾方向 (D) 右斜方向
427. 卷筒用于增加发型高度，开口下大，可直立，也可斜向上的属于盘发表现手法中的( )。  
(A) 水平卷筒 (B) 垂直卷筒 (C) 圆环形卷筒 (D) 斜立片
428. ( ) 是最常用最传统的盘发表现手法，呈现轻、薄、灵巧的感觉。  
(A) 水平卷筒 (B) 垂直卷筒 (C) 圆环形卷筒 (D) 斜立片
429. 用来夹卷头发的是( )。  
(A) 吹风机 (B) 电卷棒 (C) 卷筒 (D) 哄发机
430. ( ) 用于增加发长、发量或快速改变头发质感。  
(A) 假发 (B) 尖尾梳 (C) 电卷棒 (D) 卷筒
431. 根据需要可向上喷射，但一定要保持距离，以免喷射到其他地方，这是发胶使用中的( )。  
(A) 常规喷射 (B) 移动喷射 (C) 反向喷射 (D) 喷胶保护
432. 将发胶喷洒在手上，然后再涂抹到头发上，这属于( )。  
(A) 常规喷射 (B) 移动喷射 (C) 反向喷射 (D) 喷涂法
433. 高瘦形的人发型要( )、不能过于蓬松。  
(A) 饱满 (B) 服帖 (C) 粗犷 (D) 平整
434. 高瘦形的人比较适合留直发，( ) 发为佳。  
(A) 超长 (B) 长 (C) 中长 (D) 短
435. 矮小形的人，发型应以秀气、精致为主，避免粗犷、( )。  
(A) 饱满 (B) 服帖 (C) 蓬松 (D) 平整
436. 矮小形的人不适宜留( )，这样头会显得大，破坏人体比例的协调。  
(A) 长发 (B) 中发 (C) 短发 (D) 超短发
437. 高大形的人发型应以大方、简洁为好，不要太( )。  
(A) 饱满 (B) 服帖 (C) 蓬松 (D) 平整
438. 高大形的人，头发染色应以较自然的( ) 色去修饰或遮掩其肩部的视觉宽度。  
(A) 亮 (B) 深 (C) 浅 (D) 炫
439. 矮胖形的人一般脖子较短，不宜留( )。  
(A) 长发 (B) 中发 (C) 短发 (D) 超短发
440. 矮胖形的人尽可能的让头顶头发( )，有拉长的效果。  
(A) 饱满 (B) 服帖 (C) 蓬松 (D) 平整
441. ( ) 是一款很简单的中式新娘发型，后面部分头发简单做一个盘发，头上佩戴饰品，配上龙凤褂，是非常有气质的一款中式新娘发型。  
(A) 中分盘发 (B) 四六分盘发 (C) 三七分盘发 (D) 二八分盘发
442. 中式新娘发型中，修饰圆脸新娘脸型的最佳技巧是( )。  
(A) 梳高发髻并佩戴大尺寸凤冠 (B) 打造紧贴头皮的低发髻  
(C) 编成厚重的齐刘海发型 (D) 留出两侧龙须刘海并盘发

- 
443. 欧式新娘发型中，制作瀑布编发的方法是（ ）。
- (A) 从头顶开始编发，逐渐加入两侧发丝形成垂坠感  
(B) 编发过程中不加入散落发丝，保持整齐  
(C) 编发时使用过紧的力度，确保发型牢固  
(D) 仅用单边编发，另一侧保持直发
444. 打造欧式宫廷风新娘发型时，（ ）最能突显华丽感。
- (A) 将头发随意扎成低马尾 (B) 用玉米烫增加发根蓬松度，打造高耸颅顶  
(C) 梳成紧贴头皮的光滑发髻 (D) 仅用简单皮筋固定发型
445. 韩式盘发有精致、（ ）的特点。
- (A) 休闲 (B) 时尚 (C) 复古 (D) 浪漫
446. 韩式新娘发型追求自然慵懒感，（ ）可达到蓬松发根的效果。
- (A) 用密齿梳反复倒梳头发 (B) 借助玉米烫夹板轻烫发根  
(C) 喷发胶后用力拉扯发丝 (D) 将头发全部向后梳成紧贴头皮的造型
447. 佩戴瀑布式头纱时，正确的固定位置是（ ）。
- (A) 头顶正中央 (B) 后脑勺偏下位置  
(C) 发际线后方 5cm 处的头顶偏后区域 (D) 一侧耳际上方
448. 关于佩戴发夹的说法，错误的是（ ）。
- (A) 装饰性发夹应佩戴于视觉焦点处  
(B) 固定用鲨鱼夹需完全隐藏于头发内，避免外露  
(C) 对称佩戴蝴蝶发夹时，需确保左右位置高度一致  
(D) 夹取湿发时应加大力度，防止滑落
449. 佩戴多层叠纱头纱时，错误的做法是（ ）。
- (A) 从内层到外层依次整理每层头纱的垂落角度  
(B) 用 U 型夹将头纱根部固定在盘发中，呈“X”交叉  
(C) 佩戴后用力拉扯头纱调整位置  
(D) 搭配简洁的发饰避免视觉杂乱
450. 户外婚礼佩戴头纱时，为防止被风吹乱，最佳做法是（ ）。
- (A) 在头纱根部多插入几枚 U 型夹，并使用防风发网  
(B) 用大量发胶将头纱与头发完全粘在一起  
(C) 选择厚重材质的头纱增加重量  
(D) 放弃佩戴头纱
451. （ ）不是全贴片甲的优势。
- (A) 卸除时不易损伤原生指甲 (B) 操作时间短，适合快速美甲  
(C) 可掩盖指甲表面瑕疵 (D) 塑形效果强，能打造夸张甲型
452. 全贴片甲的特点是（ ）。
- (A) 改变自然甲外观 (B) 修饰美化甲形 (C) 操作简单 (D) 以上答案都是
453. 不属于全贴片甲用途的是（ ）。
- (A) 可用于矫正扇形甲、勺形甲等甲型缺陷  
(B) 适合制作渐变、雕花等复杂美甲图案  
(C) 能完全替代护甲油修复受损甲面  
(D) 常用于舞台表演或时尚拍摄的夸张造型设计
454. 新娘在婚礼前选择全贴片甲的主要原因是（ ）。
- (A) 操作简单，在家即可完成

- 
- (B) 能够快速塑造华丽长甲型，提升造型精致度  
(C) 透气性强，适合长时间佩戴  
(D) 卸除后对指甲无任何损伤
455. 半贴片甲粘贴在指甲（ ），不能超过甲床的1/2。  
(A) 后缘 (B) 前缘 (C) 较长 (D) 较短
456. 半贴片甲由于没有完全覆盖本甲，可以使指甲（ ）。  
(A) 舒适透气 (B) 变长 (C) 变厚 (D) 变美
457. （ ）甲可以通过半贴片甲进行适当的修饰。  
(A) 方形 (B) 扇形 (C) 尖形 (D) 较长指甲
458. 关于半贴片甲的用途，说法错误的是（ ）。  
(A) 可辅助矫正轻微的甲型歪斜  
(B) 常用于制作可拆卸的穿戴甲片  
(C) 能完全替代指甲护理产品修复受损甲面  
(D) 适合新娘打造简约优雅的婚甲造型
459. 法式贴片甲最核心的特点是（ ）。  
(A) 全甲覆盖彩色贴片 (B) 指甲前缘呈现整齐的白色弧形线条  
(C) 采用立体雕花工艺 (D) 甲面保留自然透明色
460. （ ）不是法式贴片甲的优势。  
(A) 无需专业技术即可完美贴合 (B) 白色线条可根据甲型自由调整弧度  
(C) 相比手绘法式更不易晕染脱色 (D) 操作时间短，适合快速美甲
461. 新娘选择法式贴片甲的主要原因是（ ）。  
(A) 卸除时无需专业工具 (B) 便于婚礼当天频繁洗手  
(C) 可随意调整甲型为尖锐形状 (D) 快速打造优雅、经典的婚甲造型
462. 关于法式贴片甲的用途，说法错误的是（ ）。  
(A) 可用于修饰短甲，视觉延长手指线条  
(B) 适合制作“渐变微笑线”等进阶设计  
(C) 能完全替代水晶甲的加固功能  
(D) 可搭配钻饰、珍珠等装饰提升华丽感
463. 属于经典优雅风格，常以白色微笑线搭配珍珠装饰的新娘甲款式是（ ）。  
(A) 暗黑哥特甲 (B) 荧光霓虹甲 (C) 金属铆钉甲 (D) 法式珍珠甲
464. “森系新娘甲”的典型特征是（ ）。  
(A) 大面积粘贴水钻与亮片 (B) 甲型为尖锐的杏仁形  
(C) 使用干枯玫瑰色、抹茶绿等低饱和色彩 (D) 采用全黑甲面搭配骷髅图案
465. 在进行新娘甲款式设计时，可结合新娘的气质、婚礼的服饰、（ ）来进行款式设计。  
(A) 环境 (B) 气氛 (C) 个人的喜好 (D) 材料的多少
466. 蕾丝散发出一种浪漫的气息，加在新娘的指甲上，更显优雅，尤其和（ ）十分合衬。  
(A) 红色秀禾服 (B) 白色婚纱 (C) 中式旗袍 (D) 以上答案都是
467. 去除贴片接痕可以使用（ ）。  
(A) 砂条 (B) 软砂 (C) 抛光条 (D) 指甲剪
468. 贴片甲粘贴的工具与材料有甲片、（ ）、一字剪等。  
(A) 指甲油 (B) 洗甲水 (C) 胶水 (D) 水晶粉
469. 全贴片甲粘贴时，涂抹胶水的正确方法是（ ）。

- 
- (A) 在甲片表面均匀涂满胶水 (B) 在自然甲表面涂一层厚胶  
(C) 在甲片内侧从后缘向前缘呈“Z”字形涂抹 (D) 仅在甲片前缘涂抹胶水
470. 全贴片的粘贴方向错误会出现（ ）的问题。  
(A) 容易起翘 (B) 伤害指芯 (C) 容易脱落 (D) 以上答案都是
471. 全贴片甲粘贴时，最不适合使用的胶水类型是（ ）。  
(A) 美甲专用贴片胶 (B) 502 强力胶水  
(C) 光疗延长胶 (D) 甲片专用双面胶
472. 全贴片甲粘贴后的注意事项，正确的是（ ）。  
(A) 粘贴后立即接触热水洗手 (B) 48 小时内避免频繁弯曲手指  
(C) 发现甲片翘起时用剪刀修剪翘起部分 (D) 直接用尖锐工具抠除甲片进行更换
473. 标准半贴片甲粘贴的中心线是以（ ）为基准。  
(A) 甲床的中心 (B) 手指的中心 (C) 手臂的中心 (D) 指关节的中心
474. 半贴片甲的粘贴方向是（ ）。  
(A) 前缘向后缘 (B) 后缘向前缘  
(C) 右甲沟向左甲沟 (D) 左甲沟向右甲沟
475. 甲片内涂抹好胶水后，将半贴片甲从指甲前缘向根部轻轻按压粘贴，确保贴合精密，避免产生（ ）。  
(A) 气泡和缝隙 (B) 气泡 (C) 缝隙 (D) 甲沟粘连
476. 佩戴半贴片甲后，要尽量避免用指甲直接用力抠硬物或进行剧烈手部活动，以免导致贴片甲（ ）。  
(A) 甲片翘起 (B) 脱落 (C) 指甲受伤 (D) 以上答案都是
477. 造成法式贴片甲后缘起翘的原因是（ ）。  
(A) 刻磨不到位 (B) 胶水过多 (C) 指甲过厚 (D) 贴片不正
478. 法式贴片甲粘贴完成后，正确的操作顺序是（ ）。  
(A) 直接涂封层→修剪甲片长度→打磨边缘  
(B) 修剪甲片长度→打磨边缘→涂封层  
(C) 打磨边缘→涂封层→修剪甲片长度  
(D) 涂封层→打磨边缘→修剪甲片长度
479. 法式贴片甲粘贴时，甲片中心点应与（ ）的中心点对齐。  
(A) 指甲后缘 (B) 指甲 (C) 指关节 (D) 指甲前缘
480. 法式贴片甲在粘贴时，胶水过多会导致（ ）和指芯粘连。  
(A) 指甲后缘 (B) 甲盖 (C) 甲片 (D) 甲沟两侧
481. 使用卸甲机卸除法时，若加热温度过高会导致（ ）。  
(A) 卸甲速度变慢 (B) 自然甲脱水变脆  
(C) 卸甲液挥发减少 (D) 残留甲胶更顽固
482. 不规范脱甲会给指甲带来的伤害是（ ）。  
(A) 指甲分层 (B) 指芯萎缩 (C) 指甲薄软 (D) 以上答案都是
483. 使用打磨机卸除法时，处理顽固甲胶残留应该选择（ ）。  
(A) 羊毛抛光头 (B) 陶瓷打磨头 (C) 金属螺旋头 (D) 海绵抛光头
484. 用打磨机卸除指甲时，以握笔的姿势握住打磨机的（ ）。  
(A) 主机 (B) 速度调控器 (C) 手柄 (D) 钻头支架
485. 锡纸包扎卸除法中，包裹指甲的正确顺序是（ ）。

- 
- (A) 直接用锡纸包裹指甲→涂抹卸甲液  
(B) 先贴卸甲棉→涂抹卸甲液→用锡纸包裹  
(C) 涂抹卸甲液→贴卸甲棉→用锡纸包裹  
(D) 用锡纸包裹→贴卸甲棉→涂抹卸甲液
486. ( ) 是锡纸卸甲的辅助工具。  
(A) 指甲锉刀 (B) 洗甲水 (C) 手碗 (D) 金属推棒
487. 包裹锡纸卸除贴片甲时,若不能去除干净,则需用( )重新包裹3-5分钟后,再继续下一步操作。  
(A) 卸甲机 (B) 打磨机 (C) 锡纸 (D) 消毒水
488. 卸甲机使用完毕后,应将机器内的( )倒至一个密闭容器内,以免挥发,并用清水将卸甲机擦洗干净。  
(A) 消毒水 (B) 卸甲液 (C) 清洁液 (D) 洗甲水
489. 中式新娘甲造型的图案一般选择( )图案。  
(A) 传统吉祥 (B) 清爽型 (C) 夸张型 (D) 优雅型
490. ( ) 甲型优雅、柔和,适合大多数手型,能展现新娘的温婉气质。  
(A) 方形 (B) 椭圆形 (C) 圆形 (D) 尖形
491. 设计中式新娘甲造型时,最不适宜使用的元素是( )。  
(A) 大面积荧光色撞色设计 (B) 正红色渐变搭配金色描边  
(C) 珍珠镶嵌的牡丹雕花 (D) 龙凤呈祥刺绣图案
492. 中式新娘甲在颜色上避免选择( )。  
(A) 酒红色 (B) 黑色 (C) 红色 (D) 正红色
493. ( ) 甲型最适合搭配西式婚纱,展现优雅气质。  
(A) 尖锐杏仁形 (B) 超短方形 (C) 圆润椭圆形 (D) 夸张尖圆形
494. 杏仁形指甲能( )手指线条,增添女性的柔美气质。  
(A) 拉短 (B) 缩短 (C) 拉长 (D) 拉宽
495. 西式新娘甲造型中,最不适合的装饰搭配是( )。  
(A) 珍珠与碎钻的小面积点缀 (B) 淡紫色晕染搭配蕾丝贴纸  
(C) 金属链条与朋克风铆钉组合 (D) 香槟色甲面搭配同色系水钻
496. 制作西式新娘甲时,为避免与婚纱风格冲突,应特别注意( )。  
(A) 必须选择与婚纱完全相同的颜色 (B) 使用荧光色甲油胶提亮手部  
(C) 甲片长度超过指尖3厘米 (D) 甲面装饰的大小与婚纱刺绣密度协调
497. 甜美新娘甲制作时,最适合采用的装饰元素是( )。  
(A) 大面积金属铆钉 (B) 立体蝴蝶结与马卡龙色晕染  
(C) 暗黑系哥特花纹 (D) 暗黑系哥特花纹
498. 甜美新娘甲的色彩避免选择( )。  
(A) 柔和粉色系 (B) 清晰浅色系 (C) 甜蜜糖果系 (D) 深沉暗黑色系
499. 为防止美甲与婚纱风格冲突,设计时需重点考虑( )。  
(A) 婚纱的领口款式 (B) 婚纱的面料材质  
(C) 婚纱的裙摆长度 (D) 婚纱的装饰细节
500. 为避免甜美新娘甲面过于厚重,彩绘环节应( )。  
(A) 用浓稠颜料一次性厚涂 (B) 多次薄涂叠加颜色  
(C) 仅使用贴纸装饰 (D) 大量堆砌立体雕花

---

501. 优雅新娘甲可以用金色或银色线条在指甲边缘勾勒，以增加（ ）感。

- (A) 精致 (B) 华丽 (C) 绚丽 (D) 清新

502. 优雅新娘甲在色彩选择上，最适宜的主色调是（ ）。

- (A) 电光紫 (B) 哑光象牙白 (C) 亮橙色 (D) 玫红色

503. 制作优雅新娘甲时，为避免甲面过于繁琐，应避免（ ）。

- (A) 用细拉线笔勾勒 0.3mm 金边 (B) 在每个指甲铺满立体雕花  
(C) 在无名指点缀单颗水滴形钻石 (D) 使用透色晕染技法

504. 制作优雅新娘甲，在打磨指甲时，注意不要过度打磨，以免指甲（ ），影响其健康和后续美甲效果。

- (A) 断裂 (B) 脱落 (C) 变厚 (D) 变薄

---

## 第5部分

### 操作技能复习题

#### 西式新娘（婚纱造型）形象咨询与定位

##### 一、甜美可爱风格新娘（婚纱造型）形象咨询定位（考核时间：40 min）

###### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

###### 2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合甜美可爱风格新娘（婚纱造型）的形象设计咨询表。

###### 背景资料：

23岁甜美可爱的青年女性圆圆，计划于5月18日在罗曼园高级婚礼会所举行婚礼。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

###### 3. 技能要求

- （1）形象设计师个人仪表整洁规范
- （2）顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- （3）咨询表填写完整
- （4）能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- （5）能为顾客提供居家面部护理建议
- （6）能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- （7）能绘制符合命题要求的妆面效果图
- （8）能给出符合命题要求的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议

###### 4. 质量指标

- 
- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2分				
		比较符合=1.5分				
		基本符合=1分				

		不符合或未操作=0分				
J2	2	妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配定位				
J3	2	婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	6	合计得分				

## 二、简约大气风格新娘（婚纱造型）形象咨询定位（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合简约大气风格新娘（婚纱造型）的形象设计咨询表。

#### 背景资料：

27岁左右简约大气风格的青年女性晴晴，计划于10月8日在上海外滩茂悦大酒店举行婚礼。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

#### 3. 技能要求

- 
- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
  - (2) 顾客接待咨询流程规范, 语音清晰, 语调适中, 沟通流畅
  - (3) 咨询表填写完整
  - (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
  - (5) 能为顾客提供居家面部护理建议
  - (6) 能正确选择符合命题的发型定位, 并进行上色
  - (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
  - (8) 能给出符合命题要求的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议

#### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄, 化淡妆, 发型整洁不遮挡眼睛, 态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范; 咨询时语音清晰、语调适中, 与顾客自然切入咨询主题, 沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整, 咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确, 对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整, 方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确, 发型色彩能表现出层次感, 符合主题。
- (7) 妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等), 妆型妆色协调, 符合命题要求, 具有美感。
- (8) 婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据, 描述清晰完整, 有逻辑性。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄, 化淡妆, 发型整洁不遮挡眼睛, 态度亲切大方	是=1, 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范; 咨询时语音清晰、语调适中, 与顾客自然切入咨询主题, 沟通流畅	是=1, 否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整, 咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5, 否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5, 否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整, 方案符合顾客肤质	是=1, 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确,发型色彩能表现出层次感,符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆容定位				
J2	2	妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等),妆型妆色协调,符合命题要求,具有美感				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配定位				
		婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据,描述清晰完整,有逻辑性				
J3	2	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	6					

### 三、妩媚优雅风格新娘(婚纱造型)形象咨询定位(考核时间: 40 min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间(含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子1张,椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料,结合模特实际情况,考生进行现场咨询,完整地填写符合

---

妩媚优雅风格新娘（婚纱造型）的形象设计咨询表。

背景资料：

26岁左右妩媚优雅的青年女性云朵，计划于4月18日在格乐利雅婚礼艺术中心举行婚礼。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

### 3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- (5) 能为顾客提供居家面部护理建议
- (6) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (8) 能给出符合命题要求的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议

### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

#### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
------	----	--------	------------	------------	----

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
J2	2	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配定位				
		婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2					

---

合计配分	6	合计得分	
------	---	------	--

#### 四、高贵复古风格新娘（婚纱造型）形象咨询定位（考核时间：40 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

###### 2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合高贵复古风格新娘（婚纱造型）的形象设计咨询表。

###### 背景资料：

28岁高贵气质的青年女性莉莉，计划于11月12日在锦江饭店举行盛大的婚礼。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

###### 3. 技能要求

- （1）形象设计师个人仪表整洁规范
- （2）顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- （3）咨询表填写完整
- （4）能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- （5）能为顾客提供居家面部护理建议
- （6）能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- （7）能绘制符合命题要求的妆面效果图
- （8）能给出符合命题要求的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议

###### 4. 质量指标

- （1）形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- （2）顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- （3）咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。

- 
- (4) 测试工具选择及使用正确, 对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整, 方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确, 发型色彩能表现出层次感, 符合主题。
- (7) 妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等), 妆型妆色协调, 符合命题要求, 具有美感。
- (8) 婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据, 描述清晰完整, 有逻辑性。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄, 化淡妆, 发型整洁不遮挡眼睛, 态度亲切大方	是=1, 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范; 咨询时语音清晰、语调适中, 与顾客自然切入咨询主题, 沟通流畅	是=1, 否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整, 咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5, 否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5, 否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整, 方案符合顾客肤质	是=1, 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确, 发型色彩能表现出层次感, 符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆容定位				
J2	2	妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等), 妆型妆色协调, 符合命题要求, 具有美感				

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	2	服饰搭配定位			
		婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据,描述清晰完整,有逻辑性			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	6	合计得分			

## 五、时尚创新风格新娘（婚纱造型）形象咨询定位（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张,椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料,结合模特实际情况,考生进行现场咨询,完整地填写符合时尚创新风格新娘（婚纱造型）的形象设计咨询表。

#### 背景资料:

25岁左右的时尚青年女性嘉嘉,计划于10月22日在上海浦东星河湾举行婚礼。作为一名专业的形象设计师,需要对她进行形象咨询与定位,为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后,填写咨询表,并进行形象定位。

#### 3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范,语音清晰,语调适中,沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- (5) 能为顾客提供居家面部护理建议

- 
- (6) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色  
 (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图  
 (8) 能给出符合命题要求的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议

#### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。  
 (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。  
 (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。  
 (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。  
 (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。  
 (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。  
 (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。  
 (8) 婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

#### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确,发型色彩能表现出层次感,符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	2	妆容定位				
		妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等),妆型妆色协调,符合命题要求,具有美感				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2	服饰搭配定位				
		婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据,描述清晰完整,有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	6	合计得分				

## 中式新娘形象咨询与定位

### 一、中式传统旗袍新娘(盘发造型)形象咨询定位(考核时间: 40 min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间(含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子1张,椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料,结合模特实际情况,考生进行现场咨询,完整地填写符合

---

中式传统旗袍新娘（盘发造型）形象设计咨询表。

背景资料：

28岁左右的青年女性敏敏，计划于10月18日举办婚礼。选择您作为她的婚礼形象设计师，要求造型设计具有东方女性传统美的中式旗袍新娘形象，同时搭配气质盘发造型。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

### 3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- (5) 能为顾客提供居家面部护理建议
- (6) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (8) 能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议

### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

#### (二) 评分表

##### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
J2	2	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配定位				
		服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2					

---

合计配分	6	合计得分	
------	---	------	--

## 二、中式旗袍式礼服新娘（卷发造型）形象咨询定位（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中式旗袍式礼服新娘（卷发造型）形象设计咨询表。

#### 背景资料：

26岁左右的青年女性婕婕，计划于5月28日举行婚礼。选择您作为她的婚礼形象设计师，要求造型设计具有东方女性传统美的中式旗袍式礼服新娘形象，同时搭配包含卷发元素的发型，凸显女性魅力。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

#### 3. 技能要求

- （1）形象设计师个人仪表整洁规范
- （2）顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- （3）咨询表填写完整
- （4）能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- （5）能为顾客提供居家面部护理建议
- （6）能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- （7）能绘制符合命题要求的妆面效果图
- （8）能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议

#### 4. 质量指标

- （1）形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。

- 
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				

J2	2	妆容定位			
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感			
J3	2	服饰搭配定位			
		服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性			
合计配分		6	合计得分		

### 三、中式新款旗袍新娘（编发造型）形象咨询定位（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中式新款旗袍新娘（编发造型）形象设计咨询表。

##### 背景资料：

25 岁左右的青年女性欣欣，计划于 10 月 18 日举办婚礼。选择您作为她的婚礼形象设计师，要求造型设计具有东方女性美的中式新款旗袍新娘形象，同时搭配具有编发元素的发型，增添青春时尚感。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

##### 3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范

- 
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
  - (3) 咨询表填写完整
  - (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
  - (5) 能为顾客提供居家面部护理建议
  - (6) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
  - (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
  - (8) 能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议

#### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确,发型色彩能表现出层次感,符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	2	妆容定位				
		妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等),妆型妆色协调,符合命题要求,具有美感				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	2	服饰搭配定位				
		服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据,描述清晰完整,有逻辑性				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	6	合计得分				

#### 四、中式传统“秀禾”装新娘形象咨询定位 (考核时间: 40 min)

##### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间(含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子1张,椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料,结合模特实际情况,考生进行现场咨询,完整地填写符合

---

中式传统“秀禾”装新娘形象设计咨询表。

背景资料：

25岁左右的青年女性悦悦，计划于10月18日举办中式风格婚礼。选择您作为她的婚礼形象设计师，要求设计“秀禾”装新娘形象。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

### 3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- (5) 能为顾客提供居家面部护理建议
- (6) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (8) 能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议

### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆容定位				
J2	2	妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配定位				
		服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性				
J3	2	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	6	合计得分				

---

## 五、中国少数民族（维吾尔族）新娘形象咨询定位（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子 1 张，椅子 2 把
- （3）考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中国少数民族（维吾尔族）新娘形象设计咨询表。

#### 背景资料：

25 岁左右在上海工作的新疆维吾尔族青年女性阿米娜，计划于 10 月份举行婚礼。选择您作为她的婚礼形象设计师，希望婚礼风格具有浓郁的民族特色。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

#### 3. 技能要求

- （1）形象设计师个人仪表整洁规范
- （2）顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- （3）咨询表填写完整
- （4）能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- （5）能为顾客提供居家面部护理建议
- （6）能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- （7）能绘制符合命题要求的妆面效果图
- （8）能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议

#### 4. 质量指标

- （1）形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- （2）顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。

- 
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5，否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客肤质	是=1，否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	2	妆容定位				
		妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合				

		命题要求, 具有美感			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	2	服饰搭配定位			
		服装款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据, 描述清晰完整, 有逻辑性			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	6	合计得分			

## 西式新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配

### 一、甜美可爱风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

##### 2. 工作任务

- (1) 完成甜美可爱风格新娘婚纱款式选择（场外完成）。
- (2) 完成甜美可爱风格新娘婚纱服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

##### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚纱款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与婚纱服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚纱服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 婚纱尺寸与顾客身材贴合, 服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形, 符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质, 与整体搭配协调, 优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明, 与妆色、发色搭配协调, 与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点, 顺应场合氛围, 与主题要求吻合, 符合新娘风格整体服饰搭配; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确, 服饰搭配的设计理念表述清晰完整, 逻辑性强; 设计方案围绕主题。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等, 整体服饰搭配中不少于两类	是=1, 否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴, 佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱, 有服务意识, 能时刻关注、询问顾客感受	是=1, 否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理, 观测整体工整性并做调整。	是=1, 否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1, 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		婚纱尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 婚纱选配类型符				

		合命题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J2	4	服饰品选配  服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质,搭配与服装整体协调,起到优化整体服装形象的效果。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	服饰配色  婚纱的主色、辅色及点缀色层次鲜明,搭配协调;服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用;服饰配色与妆色、发色搭配协调,与整体色调和谐统一。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	5	服饰搭配整体效果  服饰整体搭配完成度高,整体选搭符合命题要求;服饰整体色调统一和谐,对人物整体形象起到优化作用;灵活运用服饰的造型与色彩特点,起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述  对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。			
		完全符合=2 分			

		比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

## 二、简约大气风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

#### 2. 工作任务

- (1) 完成简约大气风格新娘婚纱款式选择（场外完成）。
- (2) 完成简约大气风格新娘婚纱服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

#### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚纱款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与婚纱服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚纱服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 婚纱尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确, 服饰搭配的设计理念表述清晰完整, 逻辑性强; 设计方案围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等, 整体服饰搭配中不少于两类	是=1, 否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴, 佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱, 有服务意识, 能时刻关注、询问顾客感受	是=1, 否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理, 观测整体工整性并做调整。	是=1, 否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1, 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		婚纱尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 婚纱选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分				

		不符合或未操作=0 分				
J3	4	服饰配色				
		婚纱的主色、辅色及点缀色层次鲜明, 搭配协调; 服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配整体效果				
J4	5	服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合命题要求; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用; 灵活运用服饰的造型与色彩特点, 起到画龙点睛的作用。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分				
		服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确, 服饰搭配的设计理念表述清晰完整, 逻辑性强; 设计方案围绕主题。				
J5	2	完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分				
		合计得分				
合计配分	19					

### 三、妩媚优雅风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 符合命题的服饰用品

## 2. 工作任务

(1) 完成妩媚优雅风格新娘婚纱款式选择（场外完成）。

(2) 完成妩媚优雅风格新娘婚纱服饰品搭配。

(3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

## 3. 技能要求

(1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚纱款式

(2) 能根据顾客的自身气质与婚纱服饰风格选择合适的服饰品选配

(3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚纱服饰选搭色彩

(4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

## 4. 质量指标

(1) 婚纱尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		感受			
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		婚纱尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；婚纱选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰配色				
		婚纱的主色、辅色及点缀色层次鲜明，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				

J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高,整体选搭符合命题要求;服饰整体色调统一和谐,对人物整体形象起到优化作用;灵活运用服饰的造型与色彩特点,起到画龙点睛的作用。				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。				
合计配分	19	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
		合计得分				

#### 四、高贵复古风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

###### 2. 工作任务

- (1) 完成高贵复古风格新娘婚纱款式选择（场外完成）。
- (2) 完成高贵复古风格新娘婚纱服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

###### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚纱款式

- 
- (2) 能根据顾客的自身气质与婚纱服饰风格选择合适的服饰品选配  
 (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚纱服饰选搭色彩  
 (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 婚纱尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	4	服装选配				
		婚纱尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 婚纱选配类型符合命题要求。				
J2	4	服饰品选配				
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。				
J3	4	服饰配色				
		婚纱的主色、辅色及点缀色层次鲜明, 搭配协调; 服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。				
J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合命题要求; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用; 灵活运用服饰的造型与色彩特点, 起到画龙点睛的作用。				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				

		对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

## 五、时尚创新风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

#### 2. 工作任务

- (1) 完成时尚创新风格新娘婚纱款式选择（场外完成）。
- (2) 完成时尚创新风格新娘婚纱服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

#### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚纱款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与婚纱服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚纱服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 婚纱尺寸与顾客身材贴合, 服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形, 符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质, 与整体搭配协调, 优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明, 与妆色、发色搭配协调, 与顾客的自然色及整体色调

和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点, 顺应场合氛围, 与主题要求吻合, 符合新娘风格整体服饰搭配; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确, 服饰搭配的设计理念表述清晰完整, 逻辑性强; 设计方案围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等, 整体服饰搭配中不少于两类	是=1, 否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴, 佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱, 有服务意识, 能时刻关注、询问顾客感受	是=1, 否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理, 观测整体工整性并做调整。	是=1, 否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1, 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		婚纱尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 婚纱选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体				

		协调,起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	服饰配色				
		婚纱的主色、辅色及点缀色层次鲜明,搭配协调;服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用;服饰配色与妆色、发色搭配协调,与整体色调和谐统一。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配整体效果				
J4	5	服饰整体搭配完成度高,整体选搭符合命题要求;服饰整体色调统一和谐,对人物整体形象起到优化作用;灵活运用服饰的造型与色彩特点,起到画龙点睛的作用。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分				
		服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。				
J5	2	完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分				
		合计得分				
合计配分	19					

## 中式新娘服饰设计与搭配

---

## 一、中式传统旗袍新娘（盘发造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- （1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- （3）考评工作台、考评坐椅
- （4）符合命题的服饰用品

#### 2. 工作任务

- （1）完成中式传统旗袍新娘（盘发造型）的服装款式选择（场外完成）。
- （2）完成中式传统旗袍新娘（盘发造型）的服饰品搭配。
- （3）完成服装与服饰搭配的设计阐述。

#### 3. 技能要求

- （1）能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚礼服装款式
- （2）能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的婚礼服饰品选配
- （3）能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚礼服饰选搭色彩
- （4）能进行服饰搭配的设计方案表述

#### 4. 质量指标

- （1）服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- （2）服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- （3）服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- （4）服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- （5）对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次鲜明，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作				
J3	4					

		用：服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	5	服饰搭配整体效果  服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述  对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分				
合计配分	19	合计得分				

## 二、中式旗袍式礼服新娘（卷发造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

#### 2. 工作任务

- (1) 完成中式旗袍式礼服新娘（卷发造型）的服装款式选择（场外完成）。

---

(2) 完成中式旗袍式礼服新娘（卷发造型）的服饰品搭配。

(3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

### 3. 技能要求

(1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚礼服装款式

(2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的婚礼服饰品选配

(3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚礼服饰选搭色彩

(4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

### 4. 质量指标

(1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次鲜明, 搭配协调; 服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合命题要求; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用; 灵活运用服饰的造型与色彩特点, 起到画龙点睛的作用。				
J4	5					

		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

### 三、中式新款旗袍新娘（编发造型）服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

##### 2. 工作任务

- (1) 完成中式新款旗袍新娘（编发造型）的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中式新款旗袍新娘（编发造型）的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

##### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚礼服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的婚礼服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚礼服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

##### 4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合, 服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形,

符合命题要求。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质, 与整体搭配协调, 优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩主次分明, 与妆色、发色搭配协调, 与顾客的自然色及整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点, 顺应场合氛围, 与主题要求吻合, 符合新娘风格整体服饰搭配; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确, 服饰搭配的设计理念表述清晰完整, 逻辑性强; 设计方案围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等, 整体服饰搭配中不少于两类	是=1, 否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴, 佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱, 有服务意识, 能时刻关注、询问顾客感受	是=1, 否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理, 观测整体工整性并做调整。	是=1, 否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1, 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分				

		基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J2	4	服饰品选配				
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质,搭配与服装整体协调,起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰配色				
J3	4	服装的主色、辅色及点缀色层次鲜明,搭配协调;服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用;服饰配色与妆色、发色搭配协调,与整体色调和谐统一。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高,整体选搭符合命题要求;服饰整体色调统一和谐,对人物整体形象起到优化作用;灵活运用服饰的造型与色彩特点,起到画龙点睛的作用。				
J4	5	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
		服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
J5	2					

合计配分	19	合计得分	
------	----	------	--

#### 四、中式传统“秀禾”装新娘服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

###### 2. 工作任务

- (1) 完成中式传统“秀禾”装新娘的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中式传统“秀禾”装新娘的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

###### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚礼服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的婚礼服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚礼服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

###### 4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

##### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款式与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J2	4	服饰品选配				
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J3	4	服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次				

		鲜明，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合命题要求；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
		服饰搭配设计方案阐述				
J5	2	对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

## 五、中国少数民族（维吾尔族）新娘服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

#### 2. 工作任务

- 
- (1) 完成中国少数民族（维吾尔族）新娘的服装款式选择（场外完成）。
  - (2) 完成中国少数民族（维吾尔族）新娘的服饰品搭配。
  - (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚礼服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的婚礼服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚礼服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色层次鲜明, 搭配协调; 服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合命题要求; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到				
J4	5					

		优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分				
合计配分	19	合计得分				

## 西式新娘（婚纱造型）化妆设计与造型

### 一、甜美可爱风格新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成甜美可爱风格的新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

##### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析

- 
- (2) 能完成化妆前的准备工作
  - (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
  - (4) 能进行五官与局部的修饰
  - (5) 能完成化妆后的结束工作
  - (6) 能进行化妆设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		落脸部遮挡眼睛			
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	五官修饰——眼部			
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出甜美可爱的眼妆效果；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
J4	3	鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，符合顾客面部五官特点及甜美可爱的新娘妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合甜美可爱的新娘形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
J5	5	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

## 二、简约大气风格新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成简约大气风格的新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

#### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。

---

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称,符合顾客脸型; 粉底涂抹均匀服帖,明暗过渡自然,无明显修饰痕迹,体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色; 面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点,有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称,眉色过渡虚实相应,线条修饰自然流畅,符合顾客脸型。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和,两侧对称,色彩搭配符合顾客肤色,并与整体色彩及主题风格协调; 眼线紧贴睫毛根部,线条自然流畅,粗细均匀,能有效修饰顾客眼形; 假睫毛粘贴自然无痕迹,真假睫毛合二为一,突出简约大气的眼妆效果; 眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——鼻、面颊、唇				
		鼻影晕染部位准确自然,无明显修饰痕迹; 腮红晕染位置能有效修饰脸型,色彩柔和自然,无生硬感; 唇型自然,符合顾客面部五官特点及简约大气的新娘妆特点; 腮红色、唇色与				
J4	3					

		妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。 完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合简约大气的新娘形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

### 三、妩媚优雅风格新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成妩媚优雅风格的新娘化妆设计与造型。

---

(3) 完成妆容设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

### (二) 评分表

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	五官修饰——眼部			
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出妩媚优雅的眼妆效果；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
J4	3	鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，符合顾客面部五官特点及妩媚优雅的新娘妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合妩媚优雅的新娘形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
J5	5	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

#### 四、高贵复古风格新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

###### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成高贵复古风格的新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

###### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

###### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。

---

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称,符合顾客脸型; 粉底涂抹均匀服帖,明暗过渡自然,无明显修饰痕迹,体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色; 面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点,有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称,眉色过渡虚实相应,线条修饰自然流畅,符合顾客脸型。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和,两侧对称,色彩搭配符合顾客肤色,并与整体色彩及主题风格协调; 眼线紧贴睫毛根部,线条自然流畅,粗细均匀,能有效修饰顾客眼形; 假睫毛粘贴自然无痕迹,真假睫毛合二为一,突出高贵复古的眼妆效果; 眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——鼻、面颊、唇				
		鼻影晕染部位准确自然,无明显修饰痕迹; 腮红晕染位置能有效修饰脸型,色彩柔和自然,无生硬感; 唇型自然,符合顾客面部五官特点及高贵复古的新娘妆特点; 腮红色、唇色与				
J4	3					

		妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。 完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合高贵复古的新娘形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 五、时尚创新风格新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成时尚创新风格的新娘化妆设计与造型。

---

(3) 完成妆容设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

### (二) 评分表

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	五官修饰——眼部			
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出时尚创新的眼妆效果；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
J4	3	鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，符合顾客面部五官特点及时尚创新的新娘妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合时尚创新的新娘形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
J5	5	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

## 中式新娘化妆设计与造型

### 一、中式传统旗袍新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- （3）考评工作台、考评坐椅
- （4）专业化妆用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- （1）完成色彩分析。
- （2）完成中式传统旗袍新娘化妆设计与造型。
- （3）完成妆容设计阐述。

##### 3. 技能要求

- （1）能进行色彩分析
- （2）能完成化妆前的准备工作
- （3）能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- （4）能进行五官与局部的修饰
- （5）能完成化妆后的结束工作
- （6）能进行化妆设计方案表述

##### 4. 质量指标

- （1）色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- （2）妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

---

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出时尚创新的眼妆效果；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				

J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然,无明显修饰痕迹;腮红晕染位置能有效修饰脸型,色彩柔和自然,无生硬感;唇型自然,符合顾客面部五官特点及时尚创新的新娘妆特点;腮红色、唇色与妆面色调统一,与顾客的肤色及整体色调协调。			
J5	5	完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果 妆型妆色定位准确,符合时尚创新的新娘形象;局部与整体协调,符合顾客的脸型及五官特点,并与人物气质吻合,与主题相呼应。			
J6	2	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确,色彩分析符合顾客的自然色,妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点,设计方案围绕主题,阐述条理清晰,逻辑性强。			
合计配分	20	合计得分			

## 二、中式旗袍式礼服新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅

---

(4) 专业化妆用品及工具一套

## 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中式旗袍式礼服新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

## 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

## 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确, 色彩分析符合顾客的自然色, 妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点, 设计方案围绕主题, 阐述条理清晰, 逻辑性强。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪, 化淡妆, 发型整洁, 操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1, 否=0		
M2	1	准备工作有序, 产品工具品类齐全, 按品类或功能摆放整齐	是=1, 否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确, 使用熟练	是=1, 否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1, 否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察, 使用色卡或色布进行色彩分析	是=1, 否=0		
M6	1	佩戴假睫毛, 根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1, 否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识, 始终关注并询问顾客感受	是=1, 否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生, 未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M9	1	结束工作有序, 无产品残留, 工作环境始终保持整洁	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称, 符合顾客脸型; 粉底涂抹均匀服帖, 明暗过渡自然, 无明显修饰痕迹, 体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色; 面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点, 有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分				

		不符合或未操作=0分			
J2	2	五官修饰——眉型			
		眉型对称,眉色过渡虚实相应,线条修饰自然流畅,符合顾客脸型。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	五官修饰——眼部			
		眼影晕染过渡自然柔和,两侧对称,色彩搭配符合顾客肤色,并与整体色彩及主题风格协调;眼线紧贴睫毛根部,线条自然流畅,粗细均匀,能有效修饰顾客眼形;假睫毛粘贴自然无痕迹,真假睫毛合二为一,突出中式新娘的眼妆效果;眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然,无明显修饰痕迹;腮红晕染位置能有效修饰脸型,色彩柔和自然,无生硬感;唇型自然,符合顾客面部五官特点及中式新娘妆特点;腮红色、唇色与妆面色调统一,与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确,符合中式旗袍式礼服新娘的形象;局部与整体协调,符合顾客的脸型及五官特点,并与人物气质吻合,与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分			

		不符合=0分				
J6	2	化妆设计方案阐述				
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
		合计得分				
合计配分	20	合计得分				

### 三、中式新款旗袍新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中式新款旗袍新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

##### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

##### 4. 质量指标

- 
- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配	是=1，否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		合正确黏贴手法	=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1, 否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出中式新娘的眼妆效果；眼部整体修饰符合				

		顾客的眼部结构及整体妆效。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，符合顾客面部五官特点及中式新娘妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合中式新款旗袍新娘的形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J5	5	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
		合计得分			
		合计配分 20			

#### 四、中式传统“秀禾”装新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

---

## (一) 试题单

### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中式传统“秀禾”装新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质

感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客				

		脸型：粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J2	2	五官修饰——眉型			
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	五官修饰——眼部			
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出中式新娘的眼妆效果；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，符合顾客面部五官特点及中式新娘妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J5	5	妆容与整体效果			

		妆型妆色定位准确，符合中式传统“秀禾”装新娘的形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
		合计得分			
合计配分	20				

## 五、中国少数民族（维吾尔族）新娘化妆设计与造型（考核时间：50 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中国少数民族（维吾尔族）新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

#### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰

- 
- (4) 能进行五官与局部的修饰
  - (5) 能完成化妆后的结束工作
  - (6) 能进行化妆设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自然，符合顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感饱满剔透，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合新娘妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，明暗过渡自然，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	4	五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和，两侧对称，				

		色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，突出中国少数民族（维吾尔族）新娘的眼妆效果；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然，无明显修饰痕迹；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，符合顾客面部五官特点及中国少数民族（维吾尔族）新娘妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合中国少数民族（维吾尔族）新娘的形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分			

		基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

## 西式新娘（婚纱造型）发型设计与造型

### 一、甜美可爱风格新娘发型设计与造型（小卷发）（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- （3）考评工作台、考评坐椅
- （4）专业发型用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- （1）完成甜美可爱风格新娘（小卷发）的发型设计与造型。
- （2）完成发型设计阐述。

##### 3. 技能要求

- （1）能完成发式造型准备工作
- （2）能进行发型的编束与梳理
- （3）能进行发饰选择与佩戴
- （4）能完成发式造型结束工作
- （5）能进行发型设计方案表述

##### 4. 质量指标

- （1）准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- （2）卷发线条呈螺旋状，发丝纹理清晰、线条流畅，卷发富有光泽和弹性；若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。不可使用假发。
- （3）选择头纱类、发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- （4）发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风

格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	卷发线条呈螺旋状小圈	是=2，否=0		
M6	1	选择头纱类或发夹类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		卷发线条呈螺旋状，发丝纹理清晰、线条流畅，卷发富有光泽和弹性；若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。				
		完全符合=5分				
		比较符合=3分				
J2	4	发饰选择与佩戴				
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新				

		娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		发型与整体效果			
J4	4	发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与甜美可爱的新娘主题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
J5	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 二、简约大气风格新娘发型设计与造型（盘发）（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅

---

(4) 专业发型用品及工具一套

## 2. 工作任务

(1) 完成简约大气风格新娘（盘发）的发型设计与造型。

(2) 完成发型设计阐述。

## 3. 技能要求

(1) 能完成发式造型准备工作

(2) 能进行发型的编束与梳理

(3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

## 4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 运用盘发技术制作发型，发型表面光洁，块面层次组合有序，发股层次之间的大小、形状彼此协调，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，富有张力；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。整体发型高度不得超面部的2/3，允许在局部使用1-2块填充物，但不可使用假发。

(3) 选择发夹类、发针类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用1-2块填充物）	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M5	2	整体发型高度不得超面部的 2/3	是=2, 否=0		
M6	1	选择发夹类或发针类发饰	是=1, 否=0		
M7	2	有服务意识, 时刻关注顾客感受, 整个操作过程安全卫生, 未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁, 结束工作有序, 工作台无产品残留	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		盘发发型表面光洁, 块面层次组合有序, 发股层次之间的大小、形状彼此协调, 发型纹理走向清晰, 发丝线条优美流畅, 富有张力; 发型整体造型别致, 符合模特气质, 突显主题。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	4	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格; 发饰搭配自然协调, 具有时尚感, 佩戴位置符合发型需求; 发饰的选用符合顾客的整体气质, 紧扣主题。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例; 发质、发量与整体风格和谐, 突出个人特色, 达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4 分				

		比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与简约大气的新娘主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

### 三、妩媚优雅风格新娘发型设计与造型（大波浪）（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 完成妩媚优雅风格新娘（大波浪）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

##### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

#### 4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 制作大波浪卷发造型，发卷线条呈大圈螺旋状，轮廓饱满（考前可做好吹风、卷筒等预处理）；整体造型线条流畅，纹理清晰，富有光泽和弹性，发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题；不可使用假发。

(3) 选择发夹类，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	大波浪发卷线条呈大圈螺旋状	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分	得分
------	----	--------	-------	----

			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		制作大波浪卷发造型,发卷线条呈大圈螺旋状,轮廓饱满(考前可做好吹风、卷筒等预处理);整体造型线条流畅,纹理清晰,富有光泽和弹性,发型整体造型别致,符合模特气质,突显主题;不可使用假发。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		发饰选择与佩戴				
J2	4	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格;发饰搭配自然协调,具有时尚感,佩戴位置符合发型需求;发饰的选用符合顾客的整体气质,紧扣主题。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例;发质、发量与整体风格和谐,突出个人特色,达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		发型与整体效果				
		发型定位准确,与妆容、服饰风格统一,局部与整体协调,符合人物气质特点与妩媚优雅的新娘主题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J5	3	发型设计方案阐述				
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确,设计理念符合顾客的个人特点;设计方案围绕主题,表述清晰、完整,逻辑性强。				

		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	20	合计得分				

#### 四、高贵复古风格新娘发型设计与造型（“S”形刘海）（考核时间：40 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

###### 2. 工作任务

- (1) 完成高贵复古风格新娘（“S”形刘海）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

###### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

###### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 刘海造型至少有一个S形，线条流畅，纹理清晰，整体发型衔接自然，富有张力；发型轮廓饱满（考前可做好吹风、卷筒等预处理），整体造型别致，符合模特气质，突显主题。整体发型高度不得超过面部的2/3，允许在局部使用1-2块填充物，但不可使用假发。
- (3) 选择发夹类、发针类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	刘海造型至少有一个“S”形	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类或发针类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		刘海造型线条流畅，纹理清晰，整体发型衔接自然，富有张力；发型轮廓饱满（考前可做好吹风、卷筒等预处理），整体造型别致，符合模特气质，突显主题。				
		编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，编束过的发型纹理清晰，线条流畅不松散，整体造型别致，符合模特气质，突显主题。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	4	发饰选择与佩戴				

		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与高贵复古的新娘主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 五、时尚创新风格新娘发型设计与造型（编发）（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

- 
- (3) 考评工作台、考评坐椅
  - (4) 专业发型用品及工具一套

## 2. 工作任务

- (1) 完成时尚创新风格新娘（编发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

## 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

## 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，编束过的发型纹理清晰，线条流畅不松散，整体造型别致，符合模特气质，突显主题。发型整体高度不得超过面部的2/3，允许在局部使用1-2块填充物，但不可使用假发。
- (3) 选择丝带类、发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用1-2	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		块填充物)			
M5	2	编发面积不超过整个发型的 2/3(整体发型高度不得超面部的 2/3)	是=2, 否=0		
M6	1	选择丝带类或发夹类发饰			
M7	2	有服务意识, 时刻关注顾客感受, 整个操作过程安全卫生, 未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁, 结束工作有序, 工作台无产品残留	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		编发结构合理, 分区清晰, 松紧度适中, 发根蓬松, 编束过的发型纹理清晰, 线条流畅不松散, 整体造型别致, 符合模特气质, 突显主题。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	4	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格; 发饰搭配自然协调, 具有时尚感, 佩戴位置符合发型需求; 发饰的选用符合顾客的整体气质, 紧扣主题。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例; 发质、发量与整体风格和谐, 突出个人特色, 达到视觉上的和谐与美感。				

		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与时尚创新的新娘主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 中式新娘发型设计与造型

### 一、中式传统旗袍新娘发型设计与造型（盘发）（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 完成中式传统旗袍新娘（盘发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

---

### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 运用盘发技术制作发型，发型表面光洁，块面层次组合有序，发股层次之间的大小、形状彼此协调，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，富有张力；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。整体发型高度不得超过面部的2/3，允许在局部使用1-2块填充物，但不可使用假发。
- (3) 选择发夹类、发箍类、发针类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用1-2块填充物）	是=1，否=0		
M5	2	整体发型高度不得超过面部的2/3	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类、发箍类或发针类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		盘发发型表面光洁，块面层次组合有序，发股层次之间的大小、形状彼此协调，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，富有张力；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	4	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局				

		部与整体协调,符合人物气质特点与中式传统旗袍新娘的主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确,设计理念符合顾客的个人特点;设计方案围绕主题,表述清晰、完整,逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 二、中式旗袍式礼服新娘发型设计与造型（卷发）（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 完成中式旗袍式礼服新娘（卷发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

#### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

#### 4. 质量指标

- 
- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用卷发和盘发技术制作发型，卷发线条流畅，发圈光洁富有纹理感，盘发造型块面层次组合有序，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，发型整体雍容美观，提升模特气质，突显主题。不可使用假发。
- (3) 选择发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用1-2块填充物）	是=1，否=0		
M5	2	运用到卷发和盘发两种技术	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		卷发线条流畅，发圈光洁富有纹理感，盘发				

		造型块面层次组合有序，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，发型整体雍容美观，提升模特气质，突显主题。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J2	4	发饰选择与佩戴  发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	发型与脸型效果  发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	4	发型与整体效果  发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与中式旗袍式礼服新娘的主题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J5	3	发型设计方案阐述  对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	20	合计得分			

---

### 三、中式新款旗袍新娘发型设计与造型（编发）（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- （3）考评工作台、考评坐椅
- （4）专业发型用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- （1）完成中式新款旗袍新娘（编发）的发型设计与造型。
- （2）完成发型设计阐述。

##### 3. 技能要求

- （1）能完成发式造型准备工作
- （2）能进行发型的编束与梳理
- （3）能进行发饰选择与佩戴
- （4）能完成发式造型结束工作
- （5）能进行发型设计方案表述

##### 4. 质量指标

- （1）准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- （2）编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，编束过的发型纹理清晰，线条流畅不松散；整体造型优美大方，符合模特气质，突显主题。发型整体高度不得超过面部的2/3（编发面积不超过整个发型的2/3），允许在局部使用1-2块填充物，但不可使用假发。
- （3）选择发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- （4）发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- （5）清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- （6）发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

#### （二）评分表

##### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用1-2块填充物）	是=1，否=0		
M5	2	编发面积不超过整个发型的2/3（整体发型高度不得超面部的2/3）	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，编束过的发型纹理清晰，线条流畅不松散；整体造型优美大方，符合模特气质，突显主题。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	4	发饰选择与佩戴				
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				

J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与中式新款旗袍新娘的主题要求。			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
合计配分	20	合计得分			

#### 四、中式传统“秀禾”装新娘发型设计与造型（考核时间：40 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

###### 2. 工作任务

- (1) 完成中式传统“秀禾”装新娘的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

---

### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 运用盘发技术制作发型，发型表面光洁，块面层次组合有序，发股层次之间的大小、形状彼此协调，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，富有张力；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。整体发型高度不得超面部的 2/3，允许在局部使用 1-2 块填充物，但不可使用假发。
- (3) 选择发夹类、发针类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用 1-2 块填充物）	是=1，否=0		
M5	2	整体发型高度不得超面部的 2/3	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类或发针类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		残留			
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		盘发发型表面光洁，块面层次组合有序，发股层次之间的大小、形状彼此协调，发型纹理走向清晰，发丝线条优美流畅，富有张力；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		发饰选择与佩戴				
J2	4	发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与中式传				

		统一“秀禾”装新娘的主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 五、中国少数民族（维吾尔族）新娘发型设计与造型（编发）（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 完成中国少数民族（维吾尔族）新娘（编发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

#### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

#### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，编束过的发型纹理清晰，线条流畅不松散；整体造型美观，符合模特气质，突显主题。发型整体高度不得超过面部的2/3（编发面积不超过整个发型的2/3），允许在局部使用1-2块填充物，但不可使用假发。

(3) 选择发夹类、线绳类发饰或小型帽饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。

(4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	未使用假发（允许在局部使用1-2块填充物）	是=1，否=0		
M5	2	编发面积不超过整个发型的2/3（整体发型高度不得超面部的2/3）	是=2，否=0		
M6	1	选择发夹类、线绳类发饰或小型帽饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	5	发型编束与梳理			
		编发结构合理，分区清晰，松紧度适中，发根蓬松，编束过的发型纹理清晰，线条流畅不松散；整体造型美观，符合模特气质，突显主题。			
J2	4	发饰选择与佩戴			
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与中国少数民族（维吾尔族）新娘的主题要求。			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分			

		不符合或未操作=0分				
合计配分	20	合计得分				

## 西式新娘（婚纱造型）贴片甲设计与造型

### 一、甜美可爱风格新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准美甲桌、美甲椅
- （3）考评工作台、考评坐椅
- （4）专业美甲用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- （1）在左手食指与中指上完成甜美可爱风格新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

##### 3. 技能要求

- （1）能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- （2）能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- （3）能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- （4）能完成甜美可爱风格的指甲设计与造型
- （5）能完成指甲制作后的结束工作

##### 4. 质量指标

- （1）准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- （2）使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- （3）全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，

胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有1/2的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。

(4) 用U形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作（全贴/半贴任选其一）				
		<b>全贴片甲：</b> 贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。 <b>半贴片甲：</b> 贴片大小与真甲宽度吻				

		合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	2	合计得分			

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

## 二、简约大气风格新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成简约大气风格新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

#### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- (4) 能完成简约大气风格的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 使用砂条对本甲甲面进行打磨，打磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。

(3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。

(4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有打磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作（全贴/半贴任选其一）				
		全贴片甲：贴片大小与真甲吻合，胶				

		<p>水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。</p> <p><b>半贴片甲：</b>贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。</p>			
		<p>完全符合=2 分</p> <p>比较符合=1.5 分</p> <p>基本符合=1 分</p> <p>不符合或未操作=0 分</p>			
合计配分	2	合计得分			

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

### 三、妩媚优雅风格新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成妩媚优雅风格新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

##### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- (4) 能完成妩媚优雅风格的指甲设计与造型

---

(5) 能完成指甲制作后的结束工作

#### 4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。

(3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。

(4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作 (全贴/半贴任选其一)				
		<b>全贴片甲：</b> 贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。 <b>半贴片甲：</b> 贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	2					

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

#### 四、高贵复古风格新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

###### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成高贵复古风格新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

###### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）

- 
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理  
 (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型  
 (4) 能完成高贵复古风格的指甲设计与造型  
 (5) 能完成指甲制作后的结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- (3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。
- (4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
- (5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作 (全贴/半贴任选其一)				
		全贴片甲：贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		半贴片甲：贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	2	合计得分				

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

## 五、时尚创新风格新娘贴片甲设计与造型 (考核时间：40 min)

### (一) 试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间 (含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

## 2. 工作任务

(1) 在左手食指与中指上完成时尚创新风格新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

## 3. 技能要求

(1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）

(2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理

(3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型

(4) 能完成时尚创新风格的指甲设计与造型

(5) 能完成指甲制作后的结束工作

## 4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。

(3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。

(4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指	是=0.5，		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		甲, 位置正确	否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕, 本甲无亮光点(需在贴片前检查)	是=0.5, 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求, 全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5, 否=0		
M6	0.5	结束工作有序, 无产品残留; 工作环境始终保持整洁, 整个操作过程安全卫生	是=0.5, 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作(全贴/半贴任选其一)				
		全贴片甲: 贴片大小与真甲吻合, 胶水无溢出, 甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连, 后缘甲片无起翘; 甲片与真甲粘贴紧密无气泡; 贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜, 边沿光滑无毛刺。 半贴片甲: 贴片大小与真甲宽度吻合, 贴片槽深度不能超过甲盖1/2, 胶水无溢出, 甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连; 甲片与真甲粘贴紧密无气泡, 与甲面接连处光滑平整; 贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜, 边沿光滑无毛刺。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	2					

注: 1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分, 方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

---

## 中式新娘贴片甲设计与造型

### 一、中式传统旗袍新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准美甲桌、美甲椅
- （3）考评工作台、考评坐椅
- （4）专业美甲用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- （1）在左手食指与中指上完成中式传统旗袍新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

##### 3. 技能要求

- （1）能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- （2）能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- （3）能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- （4）能完成中式传统旗袍新娘的指甲设计与造型
- （5）能完成指甲制作后的结束工作

##### 4. 质量指标

- （1）准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- （2）使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- （3）全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。
- （4）用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作（全贴/半贴任选其一）				
		全贴片甲：贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		半贴片甲：贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

## 二、中式旗袍式礼服新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中式旗袍式礼服新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

#### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- (4) 能完成中式旗袍式礼服新娘的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- (3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有1/2的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连。

连，胶水无溢出。

(4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作（全贴/半贴任选其一）  <b>全贴片甲：</b> 贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。  <b>半贴片甲：</b> 贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴				

		紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

### 三、中式新款旗袍新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中式新款旗袍新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

##### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- (4) 能完成中式新款旗袍新娘的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

##### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半

贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。

(3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。

(4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作（全贴/半贴任选其一）  全贴片甲：贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气				

		泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。 <b>半贴片甲：</b> 贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	2	合计得分			

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

#### 四、中式传统“秀禾”装新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

##### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

##### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中式传统“秀禾”装新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

##### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- (4) 能完成中式传统“秀禾”装新娘的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

##### 4. 质量指标

- 
- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- (3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。
- (4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
- (5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	2	贴片甲的制作 (全贴/半贴任选其一)			
		<p><b>全贴片甲：</b>贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。</p> <p><b>半贴片甲：</b>贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。</p>			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	2	合计得分			

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

## 五、中国少数民族（维吾尔族婚礼吉祥风格元素）新娘贴片甲设计与造型（考核时间：40 min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

#### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中国少数民族（维吾尔族婚礼吉祥风格元素）新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

#### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理

- 
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
  - (4) 能完成中国少数民族（维吾尔族婚礼吉祥风格元素）新娘的指甲设计与造型
  - (5) 能完成指甲制作后的结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- (3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。
- (4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。
- (5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作 (全贴/半贴任选其一)				
		<b>全贴片甲：</b> 贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		<b>半贴片甲：</b> 贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	2	合计得分				

注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。

2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

## 第6部分

### 理论知识考试模拟试卷及答案

#### 形象设计师（四级）理论知识试卷

#### 注 意 事 项

1. 考试时间：120 min。
2. 请首先按要求在试卷的标封处填写您的姓名、准考证号和所在单位的名称。
3. 请仔细阅读各种题目的回答要求，在规定的位置填写您的答案。
4. 不要在试卷上乱写乱画，不要在标封区填写无关的内容。

	一	二	总分
得分			

得分	
评分人	

#### 一、判断题（第1题～第60题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分30分）

1. 脱离人们的具体职业活动谈职业道德是毫无意义的。（ ）
2. 售后服务是形象设计师做完一单顾客最后一项大事，也是最不可忽略的大事。（ ）
3. 色彩的情绪性是虚幻的、不存在的。（ ）
4. 在素描里，观察形体时，只需要关注物体的外部轮廓，内部结构可以忽略不计。（ ）
5. 在调整统一阶段要坚持整体观察比较，综合分析。（ ）
6. 色彩明度差别的大小决定明度对比的强弱。（ ）
7. 干性皮肤护理使用超声波导入时，可选择祛皱精华素或胎盘精华素。（ ）
8. 在自然光或人造光下看到的发色会有差别。（ ）
9. 按领的高度分：立领、无领、翻领、驳领、异形领。（ ）
10. 织锦缎面料手感柔挺、光泽柔和、无垂感。（ ）
11. 贴片甲分全贴片甲、半贴片甲、透明贴片甲。（ ）
12. 形象设计师在工作中不应该使用请求式和商量式语气。（ ）
13. 购物购买决策是指顾客随意评价某一产品或服务的属性，并选择、购买能满足需要的产品或服务的过程。（ ）
14. 性格一经形成便会相对稳定，与气质不同，更多的体现了人格的社会属性。（ ）
15. 具有求新心理的顾客只关注产品的外观设计是否新颖独特，对产品的实用性和质量并不在意。（ ）
16. 皮肤测试仪每天用干布擦拭，置于常温通风处，防止受潮。（ ）

- 
17. 消费者享有不受尊重的权利。 ( )
18. 顾客一般情况记录应包括姓名、联系方式、肤质类型、过敏史及消费偏好等信息。 ( )
19. 面部出现严重问题时，可以通过面部护理来改善。 ( )
20. 为了加强护肤效果，每天早晚都使用去角质产品去除面部老化角质。 ( )
21. 面部打圈的手法是居家美容常用的手法。 ( )
22. 新人形象需求分析首先考虑尊重新人合理的个性化需求。 ( )
23. 婚礼发型以新人整体气质妆容为主。 ( )
24. 肤色测试仪使用时间可以超过 5 分钟。 ( )
25. 亚洲人瞳孔颜色基本是纯黑色。 ( )
26. 婚礼的布置风格不用考虑新人喜欢的风格，按照当下最流行风格布置即可。 ( )
27. 婚礼灯光需要根据婚礼的风格和呈现效果使用不同的配光。 ( )
28. 无论何种风格的新娘发型都必须是与时俱进的。 ( )
29. A 型体形（肩窄臀宽）适合选择上身有垫肩、泡泡袖等设计，下身采用 A 字裙或直筒裤的服装，以平衡上下身比例。 ( )
30. 暖肤色的基调偏黄、橙，与高饱和冷色（如宝蓝色、正紫色）可能产生色调冲突，显肤色暗沉或蜡黄。 ( )
31. 网纱用途多样，可用来做主要面料，也可做为辅料应用在局部，质地轻柔飘逸，特别适合在上面排蕾丝，缝珠和绣花。 ( )
32. 0 型身材应避免选择收腰款式的服装，以防凸显腹部赘肉。 ( )
33. 冷肤色人群适合选择以蓝色、粉色、紫色为基调的服装，应避免暖调的黄色、橙色系颜色。 ( )
34. 量体时只需使用软尺测量身体最丰满处的围度，无需考虑身体自然姿态。 ( )
35. 中明度肤色比较自然，明度适中，可以用非常艳丽的化妆配色。 ( )
36. 面部五官的调节只需要分别调整眼睛、鼻子、嘴唇等局部，不需要考虑整体性。 ( )
37. 圆形脸线条圆润，凹凸感不强，应加强鼻子的结构塑造，越立体越好。 ( )
38. 长方形脸的长度主要由上庭的长度决定的。 ( )
39. 布光的层次对化妆表现并不相关，属于两个专业门类。 ( )
40. 西式甜美风格新娘妆的特点是立体、端庄、冷艳。 ( )
41. 隔离霜和轻薄的粉霜无需卸妆，只需用洁面产品洗净即可。 ( )
42. 西式甜美风格新娘妆的配色总体上是柔和的。 ( )
43. 西式优雅风格新娘妆可以使用略浓的色彩表现成熟的气质风格。 ( )
44. 通过眼影的明暗层次和眼线的走向调整，可以矫正眼型，使眼睛看起来更符合理想效果。 ( )
45. 新娘化妆形状的塑造和服饰毫无关系。 ( )
46. 西式甜美新娘妆应注重鼻梁的塑造，使之高挺，对比度强。 ( )
47. 为了设计适合的婚礼发型，只要考虑到发型的形状就可以了。 ( )
48. 吹风机只是用来干燥头发的。 ( )
49. 韩式新娘发型在头冠和头饰的选择上以大而精为主。 ( )
50. 发饰中的“发夹”和“发带”均属于固定型发饰，主要用于将头发束起并固定造型。 ( )
51. 衬托法是利用头发组合成适当发型来弥补容貌上的不足。 ( )
52. 盘发时必须了解工具的种类和用途，并能灵活运用。 ( )

- 
53. 为了改善矮小体形的比例，发型必须选择低发髻或紧贴头皮的发型，这样能避免增加视觉高度，让身材看起来更协调。 ( )
54. 欧式新娘发型可搭配珍珠、缎带、花朵、面纱等提升新娘的整体气质。 ( )
55. 半贴片甲可以提升手部整体美感。 ( )
56. 新娘甲款式设计需结合婚纱风格、婚礼主题及新娘个人气质，例如户外森系婚礼可选用低饱和绿色系搭配植物手绘。 ( )
57. 粘贴全贴片的正确角度是 45°，粘贴方向是后缘向前缘，不正确的粘贴会出现有汽泡、边缘起翘、容易脱落的问题。 ( )
58. 法式贴片甲粘贴时，需先将白色前缘贴片对准自然甲前缘弧度，从中间向两侧轻压固定，确保“微笑线”弧度流畅。 ( )
59. 中式新娘甲为了能符合当天造型，指甲长度要做的长一些。 ( )
60. 甜美新娘甲在制作时只要考虑美观，不需要舒适度。 ( )

得 分	
评分人	

**二、单项选择题（第 1 题～第 140 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 0.5 分，满分 70 分）**

1. 美容业属于服务业，所以形象设计师职业道德的示范作用对整个社会风尚和文明程度 ( )。  
(A) 没有直接影响 (B) 没有太大影响 (C) 有直接影响 (D) 有间接影响
2. 职业道德的调节范围是 ( )。  
(A) 人与自然 (B) 人与社会 (C) 集体与个人 (D) 从业人员与服务对象
3. 形象设计师通过参加美发美容行业协会举办的竞赛活动取得金奖，是职业守则中 ( )、坚持匠心精神的体现。  
(A) 团结友爱 (B) 积极进取 (C) 共同合作 (D) 工匠精神
4. 为参加世界职业技能竞赛，选手们参赛前千百次的练习竞赛项目，是 ( ) 的表现。  
(A) 文明礼貌 (B) 协同合作 (C) 精益求精 (D) 创新发展
5. 形象设计师根据顾客的需求，向顾客分析讲解设计理念，使用优质的产品，提供优质的服务，得到顾客认同，增加 ( )。  
(A) 质量 (B) 可信度 (C) 收入 (D) 形象
6. 形象设计师通过电脑设计顾客需求的形象造型，通过微信直接发送顾客并交流改进，节省时间，是 ( ) 的具体表现。  
(A) 职业习惯 (B) 大胆创新 (C) 社会公德 (D) 内心信念
7. 人体的轮廓，指的是人体的 ( )，根据特征大致可分为直线型和曲线型。  
(A) 结构线 (B) 外边缘线 (C) 细节形状 (D) 肌理形态
8. 纯度和明度较高的 ( )，如红、橙、蓝具有华丽感。  
(A) 柔和色 (B) 鲜明色 (C) 浊色 (D) 粉色
9. 从动态上看，形象设计是集仪态、语音、体香、 ( ) 为一体的整体印象概念。  
(A) 服饰 (B) 发型 (C) 化妆 (D) 气质修养
10. 任何复杂的形体都可以概括为几种基本的几何形体，即 ( ) 等。  
(A) 立方体 (B) 球体 (C) 圆柱体 (D) 以上答案都是
11. 不属于均衡式构图表现的形式是 ( )。

- 
- (A) 同量式均衡 (B) 异量式均衡 (C) 意向式均衡 (D) 等量式均衡
12. 立方体有六个面,但在一般情况下,人眼只能看见( )个面,不同的视角会使同样大小的面显得大小不同,表现出透视变化。  
(A) 六 (B) 五 (C) 四 (D) 三
13. 关于“光谱色”的描述,错误的是( )。  
(A) 光谱色是单色光,具有单一波长 (B) 黄色和青色均属于光谱色  
(C) 白色是光谱色的一种 (D) 光谱色按波长顺序排列形成彩虹
14. 一幅设计作品中,大面积使用低饱和度绿色作为背景,小面积使用高饱和度橙色绘制主体,这主要运用了( )对比。  
(A) 色相对比 (B) 纯度对比 (C) 面积对比 (D) 以上都是
15. 明度对比较\_\_\_\_时,色彩形象不明确、模糊不清,显得柔和静寂、单薄、晦暗;明度对比太\_\_\_\_时,会产生生硬、炫目、简单化等感觉,以上说法正确的是( )。  
(A) 弱,强 (B) 强,弱 (C) 深,浅 (D) 浅,深
16. 属于冷色调的是( )。  
(A) 蓝紫色 (B) 红紫色 (C) 黄绿色 (D) 橙色
17. 在面积对比中,当两种颜色面积相等时,色彩对比强烈;随着一方的面积增大,另一方的力量就相应\_\_\_\_,整体的色彩对比也就随之\_\_\_\_。( )  
(A) 削弱,增强 (B) 加强,减弱 (C) 削弱,减弱 (D) 加强,增强
18. 混合性肌肤在皮肤护理中,应根据面部不同区域的皮肤特征进行( )护理。  
(A) 无差别 (B) 分区 (C) 油性皮肤特征 (D) 干性皮肤特征
19. 痤疮皮肤的化妆品选择中,对于角化亢进引起的毛囊堵塞,可使用含有( )剥脱剂成分的护肤品。  
(A) 消毒水 (B) 抑制细菌 (C) 角质溶解 (D) 皮脂抑制
20. 出席复古主题派对时,最能契合整体风格的发型是( )。  
(A) 现代感十足的高丸子头 (B) 20世纪40年代经典波浪卷+红唇  
(C) 利落的中性短发 (D) 随意扎起的低马尾
21. 在日常生活中,发型要( ),做到整齐、美观大方即可,过于复杂的发型梳理费时,不宜选用。  
(A) 华丽多姿 (B) 简单 (C) 板正 (D) 夸张个性
22. 新娘造型田园风发型特点以( )居多,头戴花冠或花朵装饰的宽檐帽,造型慵懒随意,不拘一格。  
(A) 披发 (B) 低盘发 (C) 张扬个性 (D) 短发
23. 测量腰围时,要以腰窝为基准点,水平围量一周,软尺内( )个手指为准不松不紧。  
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
24. 能体现婚纱优雅而挺廓质感的面料是( )。  
(A) 水晶纱 (B) 欧根纱 (C) 蕾丝 (D) 真丝
25. 涤纶布:也就是聚酯纤维,这种面料不怕霉菌和虫蛀。( ),有坚固耐用、抗皱免烫的特点。  
(A) 耐热性好 (B) 热塑性  
(C) 较高强度与弹性恢复能力 (D) 以上答案都是
26. 采用缎面、雪纺等光滑面料,无复杂刺绣或装饰,以简洁线条和垂坠感为设计核心的婚纱风格是( )。

- 
- (A) 复古风 (B) 简约风 (C) 奢华风 (D) 哥特风
27. 甲油胶的类别有很多种, ( ) 不属于甲油胶的类别。  
(A) 实色甲油胶 (B) 炫彩甲油胶 (C) 水晶 (D) 荧光甲油胶
28. 女子基本站姿是双腿立直、并拢, 脚跟相靠, 两脚尖张开约( ), 呈“V”字型站立, 身体重心落于两脚正中。  
(A) 45° (B) 50° (C) 60° (D) 90°
29. 当客户对设计方案提出质疑时, 形象设计师正确的回应是( )。  
(A) “你不懂审美, 按我说的做就行。”  
(B) “别人都认可我的方案, 你太挑剔了。”  
(C) “抱歉, 可能是我没解释清楚, 您具体顾虑哪些方面?”  
(D) 沉默不语, 直接修改方案。
30. 顾客为了满足某些需求, 在购买动机的驱使下以( ) 的行为, 被称为购买行为, 这是人类社会中具有普遍性的一种行为方式。  
(A) 以劳动换取物品 (B) 物品换取物品  
(C) 货币换取商品 (D) 以物品换取服务
31. 当顾客买到称心如意的商品时, 会感到( )。  
(A) 狂喜 (B) 愉悦 (C) 愤怒 (D) 沮丧
32. 面对( ) 的顾客, 在他们质疑商品的性能时, 应以柔的态度顺应回答, 不能与之争执。  
(A) 敏感型 (B) 好强型 (C) 懦弱型 (D) 孤独型
33. 对于类似的产品, 顾客可能会反复比较, 犹豫不决, 甚至放弃购买。一方面是出于顾客本身的性格因素, 另一方面是由于顾客的( ) 不够强烈。  
(A) 情绪 (B) 情感 (C) 兴趣 (D) 购买需求
34. 顾客所认同的产品和服务的价值分为内在价值和外在价值, 其外在价值就是因( ) 看法而改变的价值, 如钻石内在价值很小, 其价值主要在外在价值。  
(A) 他人 (B) 自己 (C) 家人 (D) 领导
35. 基于顾客的( ) 心理, 销售人员在推销时, 可以率先推销有优惠活动的商品。  
(A) 偏好 (B) 求廉 (C) 求新 (D) 趋同
36. 营销人员利用顾客的偏好心理, 影响他们对产品和品牌的感知, 引导其( )。  
(A) 购买计划 (B) 情绪情感 (C) 审美意识 (D) 购买决策
37. 一般在美发前, 梳子需要用( ) 进行消毒。  
(A) 煮沸法 (B) 蒸汽法 (C) 消毒剂 (D) 紫外线
38. 将洗净的毛巾、美容衣直接( ) 20 分钟后, 一般细菌可被杀灭。  
(A) 消毒水 (B) 酒精 (C) 煮沸 (D) 紫外线
39. 用人单位免除自己的( )、排除劳动者权利的, 劳动合同无效或部分无效。  
(A) 真实意识 (B) 法定责任 (C) 责任义务 (D) 权利责任
40. 扑救( ) 应选用干粉、泡沫灭火剂。  
(A) C类火灾 (B) A类火灾 (C) B类火灾 (D) D类火灾
41. 美容的需求或目的是( )、长期保养、放松舒缓、专项疗程。  
(A) 身体护理 (B) 改善面部 (C) 头部放松 (D) 脚部按摩
42. 面部护理方案填写内容要及时、真实、( )、详实、详细。  
(A) 精确 (B) 严谨 (C) 夸大 (D) 准确

- 
43. 顾客通过意见记录对（ ）、产品质量、项目内容、价格等进行评价。  
(A) 环境状况 (B) 公司文化 (C) 产品研发 (D) 项目管理
44. 关于顾客档案的备份与隐私保护，做法正确的是（ ）。  
(A) 档案数据长期不备份，依赖原始文件  
(B) 纸质档案与电子档案均需定期备份，电子档案加密存储  
(C) 备份数据随意存储在公共云盘  
(D) 顾客姓名、联系方式等隐私信息可随意提供给合作方
45. 判断顾客是否为敏感性皮肤时，关键依据是（ ）。  
(A) 顾客肤色是否偏白 (B) 皮肤是否容易出现泛红、刺痛、瘙痒等症状  
(C) 顾客是否使用昂贵护肤品 (D) 皮肤表面是否有黑头
46. 收敛性化妆水适用于（ ），也可在化妆前使用，具有防止脱妆的作用。  
(A) 干性皮肤 (B) 敏感性皮肤 (C) 衰老性皮肤 (D) 油性皮肤
47. 混合性皮肤居家护理正确的做法是（ ）。  
(A) 全脸使用强效控油产品 (B) 每天使用磨砂膏清洁全脸  
(C) 仅使用保湿类产品，不做其他护理 (D) T 区侧重清洁控油，U 区侧重保湿
48. 针对油性痘痘肌，居家护理方案中错误的做法是（ ）。  
(A) 每日使用温和氨基酸洁面产品清洁两次 (B) 定期使用水杨酸棉片局部湿敷  
(C) 避免频繁用手挤压痘痘 (D) 选择厚重油腻的乳霜加强保湿
49. 关于居家护理产品的开封保质期，说法正确的是（ ）。  
(A) 产品包装上标注“6M”表示开封后可使用 6 年  
(B) 未开封的护肤品保质期到期后，开封仍可使用  
(C) 天然成分的护肤品无保质期限制  
(D) 开封后超过保质期的产品可能因细菌污染引发皮肤问题
50. 现代简约的形象风格，可以选择（ ）颜色来。  
(A) 纯色 (B) 蓝绿色 (C) 黄黑色 (D) 蓝紫色
51. 以复古风格为主的妆容，口红可选择（ ）。  
(A) 粉色 (B) 红棕色 (C) 豆沙色 (D) 正红色
52. 主色调是粉色甜蜜的婚礼可以选择（ ）类型的婚服。  
(A) 传统国风 (B) 蓬蓬裙 (C) A 字裙婚纱 (D) 鱼尾婚纱
53. 制定新娘美甲方案时，与婚纱风格最适配的原则是（ ）。  
(A) 忽略婚纱材质，仅按个人喜好设计 (B) 必须选择全甲水钻覆盖的华丽款式  
(C) 美甲长度需超过 3 厘米以显气场 (D) 选择与婚纱主色调呼应的甲面颜色
54. （ ）是亚洲大部分女性的肤色。  
(A) 中性皮 (B) 粉一白 (C) 黄一白 (D) 黄二白
55. 暖色调在光源下，血管呈（ ）。  
(A) 黄色 (B) 紫色 (C) 蓝绿色 (D) 绿色
56. 暖色调皮肤，可以佩戴（ ）配饰。  
(A) 金色 (B) 氧化后的 (C) 银色 (D) 玫瑰金
57. 暖色调皮肤想要有气质，可搭配（ ）发色。  
(A) 褐色 (B) 浅紫色 (C) 浅金色 (D) 青色
58. （ ）风格是以绿色为主，如墨绿灰绿等，用白色和黄色稍作点缀，将大自然的唯美融入到婚礼中，让人仿佛置身于森林中。

- 
- (A) 唯美浪漫 (B) 古典中式 (C) 森系小清新 (D) 复古风格
59. 经典的婚礼色彩搭配不包含（ ）。
- (B) 红色与金色 (B) 黑色与白色 (C) 粉色与黄色 (D) 白色与蓝色
60. 婚礼的（ ）对婚礼的气氛有着决定性的因素。
- (A) 参与感 (B) 现场感 (C) 真实感 (D) 完整感
61. （ ）决定婚礼宴会的规模。
- (A) 预算 (B) 宴会场地大小 (C) 来宾人数 (D) 以上答案都是
62. 类似于宫廷的泡泡袖出现率极高，婚纱款式重新塑造了细腰高挑的（ ）。
- (A) 时尚形象 (B) 复古形象 (C) 精致形象 (D) 整体形象
63. （ ）是彩绘图案在亮线和钻的陪衬下，流淌着一种成熟淑女的气质。
- (A) 水钻美甲 (B) 彩绘美甲 (C) 雕花美甲 (D) 法式美甲
64. 菱形脸的新娘可以利用刘海遮住额头，两鬓要蓬松，以增加额头的（ ）。
- (A) 宽度 (B) 长度 (C) 比例 (D) 广度
65. H型身材想打造曲线感，应优先选择（ ）的设计。
- (A) 胸前荷叶边 + 高腰伞裙 (B) 全身同色系紧身套装  
(C) 低腰阔腿裤 (D) 垂坠感强的直筒衬衫
66. 为O型体形的人群设计服装时，应当对（ ）进行放松设计。
- (A) 胸部 (B) 腰部 (C) 臀部 (D) 腿部
67. 为Y型体形的人群设计服装时，应弱化（ ）线条。
- (A) 胸部 (B) 肩部 (C) 臀部 (D) 腿部
68. 冷肤色人群穿着（ ）最显气色。
- (A) 暖粉色 (B) 姜黄色 (C) 橄榄绿 (D) 宝蓝色
69. 以简洁线条、光滑面料（如缎面）为核心，无过多装饰，适合追求低调高级感的婚纱款式是（ ）。
- (A) 复古风 (B) 极简风 (C) 浪漫风 (D) 宫廷风
70. （ ）婚纱面料以轻薄透明、富有垂坠感著称，常用于制作层叠裙摆或头纱。
- (A) 欧根纱 (B) 蕾丝 (C) 雪纺 (D) 缎面
71. （ ）适合细长的尖领、小圆领、西装领以及高领可以弱化脸部线条，看上去线条比较柔和。
- (A) 圆脸形 (B) 长脸形 (C) 方脸形 (D) 正三角脸形
72. 梨型身材穿衣搭配适合突出的部位（ ）。
- (A) 臀部 (B) 腿部 (C) 腰部 (D) 手部
73. 在日常的穿搭中，最能突出S型体型优势的服饰单品是（ ）。
- (A) 小圆领上衣 (B) 碎花上衣 (C) 包臀裙 (D) 蓬蓬裙
74. 在日常的穿搭中，最适合X型体型的服饰单品（ ）。
- (A) H型连衣裙 (B) 旗袍 (C) 高领针织衫 (D) 垫肩上衣
75. 暖肤色人群搭配基础色时，最能衬托气色的组合是（ ）。
- (A) 正黑色 + 冷白色 (B) 米白色 + 浅驼色  
(C) 藏蓝色 + 银灰色 (D) 炭灰色 + 冷调卡其
76. 身材高挑的新娘选择（ ）的婚纱更能显身材。
- (A) 短款 (B) 修身鱼尾 (C) 公主纱 (D) 无拖尾

- 
77. 新郎选择领带时，需避免的错误是（ ）。
- (A) 领带长度刚好触及皮带扣 (B) 条纹西装搭配纯色领带  
(C) 选择比衬衫颜色更浅的领带 (D) 领带宽度与西装领口宽度匹配
78. 量体的基本顺序是（ ）。
- (A) 先测量围度（胸围、腰围），再测量长度（衣长、袖长）  
(B) 先测量长度（衣长、袖长），再测量围度（胸围、腰围）  
(C) 先测量肩宽，再测量衣长和袖长  
(D) 先测量特殊体型特征，再测量基础尺寸
79. 肤色的明度可以决定面部的轻盈与沉重的状况，越白皙的肤色的明度越（ ）。
- (A) 黄 (B) 红 (C) 高 (D) 低
80. 高明度的肤色明亮通透，底妆色彩应与肤色匹配，质地（ ）。
- (A) 黏腻 (B) 闪耀 (C) 浓重 (D) 轻薄
81. 低明度肤色的人适合使用（ ）的口红，而其他明度肤色则相对不适合。
- (A) 透明色 (B) 浅色 (C) 深色 (D) 玫红色
82. 脸形的缺点可以通过线条来调节，如（ ）能改善方脸形过于硬朗的观感。
- (A) 折线 (B) 直线 (C) 曲线 (D) 碎线
83. 脸部的视觉层次设计主要集中在五官的视觉层次上，但有时也可以强调五官之外的（ ），起到特殊的视觉效果。
- (A) 底妆 (B) 颧骨 (C) 颧骨 (D) 腮红
84. 脸形按照外轮廓的（ ），可以分为圆脸形和方脸形等，再细分为长圆脸形、短圆脸形、长方脸形、短方脸形等。
- (A) 长短 (B) 宽窄 (C) 曲直 (D) 比例
85. 长方形脸的唇部塑造应采取柔软的曲线绘制丰润的圆形，改善（ ）的尖锐感。
- (A) 唇珠 (B) 下唇 (C) 唇峰 (D) 人中
86. 三角形脸下部较宽，可以通过增加（ ）的宽度，扩大五官的整体面积来调节脸形的不足。
- (A) 眉眼 (B) 腮红 (C) 唇部 (D) 鼻部
87. 将眉峰（ ），可以修饰菱形脸上庭窄小的缺点。
- (A) 减弱 (B) 内移 (C) 外移 (D) 收缩
88. 光源的位置和照射角度对物体的明暗分布有着（ ）的影响。
- (A) 间接 (B) 明显 (C) 直接 (D) 模糊
89. 光线越弱，物体的受光面越（ ）。
- (A) 明亮 (B) 黯淡 (C) 光滑 (D) 闪烁
90. 在阴阳光线的照射下，人的面部会有半边暗、半边亮的情况。若要表现面部的形象，可以在暗的一侧补（ ）。
- (A) 强光 (B) 弱光 (C) 白光 (D) 彩色光
91. 简便的中式新娘妆通常用于搭配（ ），这源于中国南方民俗，在东南亚也有一定程度的普及。
- (A) 白纱礼服 (B) 彩色纱丽 (C) 红金相间的龙凤褂 (D) 周制汉服
92. 西式优雅风格新娘妆注重面部（ ）的塑造，使妆容形状清晰、立体，考验化妆师的化妆基本功。
- (A) 创意装饰 (B) 色彩感 (C) 氛围感 (D) 五官轮廓

- 
93. 面部护理的目的是为了使皮肤达到（ ）的状态，便于上妆贴合。  
(A) 水油平衡 (B) 油润滋润 (C) 干爽紧绷 (D) 没有角质
94. 洁面是面部护理的第（ ）步。  
(A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4
95. 隔离霜能隔离紫外线、脏空气和（ ）。  
(A) 湿气 (B) 光线 (C) 营养霜 (D) 彩妆
96. 西式甜美风格新娘妆采用（ ）眼妆和腮红，搭配珊瑚红唇膏，体现柔和、浪漫、喜庆的氛围感。  
(A) 粉红色系 (B) 金棕色系 (C) 蓝紫色系 (D) 黄绿色系
97. 浓眉大眼、五官轮廓清晰的新娘可以使用（ ）唇膏，打造具有戏剧意味的西式优雅风格新娘妆。  
(A) 珊瑚粉 (B) 豆沙粉 (C) 深红色 (D) 浅玫瑰红
98. 在穿着金色龙凤褂时，应选用（ ）的化妆配色基调，搭配暖色中纯度唇膏。  
(A) 蓝紫色 (B) 金棕色 (C) 大红色 (D) 橘红色
99. 偏黄的肤色可以使用（ ）修颜液，改善面部的黄气。  
(A) 肉色 (B) 白色 (C) 绿色 (D) 紫色
100. 下垂眼型的矫正技法中，眼线的正确画法是（ ）。  
(A) 全段眼线平行拉长 (B) 从眼头到眼尾逐渐加粗并上扬  
(C) 眼尾眼线向下延伸 (D) 仅画内眼线
101. 针对鼻翼宽大的鼻型，修容的正确位置是（ ）。  
(A) 鼻翼外侧与脸颊交界处 (B) 鼻梁正中间  
(C) 鼻尖下方 (D) 眉骨上方
102. 针对嘴唇过厚的唇型，错误的矫正做法是（ ）。  
(A) 用唇线笔沿原生唇线内侧 0.5mm 勾勒唇形  
(B) 选择哑光质地的深色口红  
(C) 在唇峰和下唇中央叠加珠光提亮  
(D) 弱化唇线边界，采用渐变晕染法填充唇色
103. 对于蕾丝、缎面材质，款式修身、露肤度低的西式婚礼服饰，应采用（ ）的化妆风格。  
(A) 甜美 (B) 优雅 (C) 妩媚 (D) 前卫
104. 新娘穿着风格浪漫、造型蓬松轻盈的西式婚礼服饰时，可以采用（ ）的唇釉塑造唇妆，打造妆容亮点，与服饰风格匹配。  
(A) 紫红色闪亮质感 (B) 玫粉色闪亮质感  
(C) 大红色哑光 (D) 深红色油性
105. 上妆时，眼妆和眉妆的顺序是（ ）。  
(A) 眉妆、眼妆同时进行 (B) 先眉妆，再眼妆  
(C) 先眼妆，再眉妆 (D) 任意顺序
106. 西式优雅风格新娘妆注重面部轮廓塑造，以用斜头刷蘸取与唇膏色匹配的腮红粉，以（ ）的手法扫在颧骨转折处，与眼尾平行，塑造面部立体结构。  
(A) 打圈晕染 (B) 横扫 (C) 斜扫 (D) 按压
107. （ ）发型宜梳高一些，刘海可分界，把刘海或前额两侧略长的头发自然垂放，遮盖突出的两腮。  
(A) 方脸 (B) 长脸 (C) 三角脸 (D) 菱形脸

- 
108. ( ) 原则就是利用局部位置形状、颜色、材质的不同，突出各元素之间的差异特点。  
(A) 重复 (B) 对比 (C) 交替 (D) 平衡
109. ( ) 的人设计婚礼发型时，将头发做成卷曲状，就会显得丰满。  
(A) 发量多 (B) 发量少 (C) 发质粗 (D) 发质硬
110. ( ) 脸型在婚礼发型设计时，可将四周头发集中到头顶造型，刘海不留为宜。  
(A) 方 (B) 长 (C) 圆 (D) 椭圆
111. 尖尾梳在使用时，在头发上打毛时，梳齿斜贴头发，这种方法是( )。  
(A) 翻转 (B) 提升 (C) 平压 (D) 倒刮
112. 不属于中式新娘经典发型分类的是( )。  
(A) 瀑布编发配头纱 (B) 凤冠霞帔盘发  
(C) 双髻发簪造型 (D) 流苏步摇低髻
113. 欧式发型可搭配欧洲宫廷款式的婚纱礼服或现代简约款的( ) 婚纱。  
(A) 中式 (B) 东式 (C) 西式 (D) 日式
114. 甜美新娘编发最突出的特点是( )。  
(A) 采用夸张硬朗的几何造型 (B) 融入大量鲜花、蝴蝶结等柔美元素  
(C) 以复杂鱼骨辫、拳击辫为主 (D) 强调贴头皮的利落感
115. 新娘头饰中，( ) 适合所有的发型，并且能优美地将头发从脸上掠开。短发的女性可以选择较窄的款式，并点缀一些珠宝；长发的新娘则适合较宽的，或以珠饰、宝石装饰。  
(A) 头纱 (B) 头花 (C) 冠饰 (D) 头带
116. 用刘海来遮盖发际线过高的前额，属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是
117. 后脑平凹，将后部头发梳理蓬松，是属于( )。  
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 以上答案都不是
118. 使用电夹板拉直头发时，正确的操作步骤是( ) 受。  
(A) 直接从发根夹住头发快速下拉  
(B) 从发梢开始，逐段向发根方向夹直  
(C) 将头发分成若干小束，从发根向发梢缓慢匀速移动  
(D) 随意夹取头发，无需分区
119. 卷筒用于增加发型高度，开口下大，可直立，也可斜向上的属于盘发表现手法中的( )。  
(A) 水平卷筒 (B) 垂直卷筒 (C) 圆环形卷筒 (D) 斜立片
120. 根据需要可向上喷射，但一定要保持距离，以免喷射到其他地方，这是发胶使用中的( )。  
(A) 常规喷射 (B) 移动喷射 (C) 反向喷射 (D) 喷胶保护
121. 高瘦形的人发型要( )、不能过于蓬松。  
(A) 饱满 (B) 服帖 (C) 粗犷 (D) 平整
122. 高大形的人发型应以大方、简洁为好，不要太( )。  
(A) 饱满 (B) 服帖 (C) 蓬松 (D) 平整
123. ( ) 是一款很简单的中式新娘发型，后面部分头发简单做一个盘发，头上佩戴饰品，配上龙凤褂，是非常有气质的一款中式新娘发型。

- 
- (A) 中分盘发 (B) 四六分盘发 (C) 三七分盘发 (D) 二八分盘发
124. 韩式盘发有精致、( ) 的特点。  
(A) 休闲 (B) 时尚 (C) 复古 (D) 浪漫
125. 佩戴多层叠纱头纱时, 错误的做法是( )。  
(A) 从内层到外层依次整理每层头纱的垂落角度  
(B) 用 U 型夹将头纱根部固定在盘发中, 呈“X”交叉  
(C) 佩戴后用力拉扯头纱调整位置  
(D) 搭配简洁的发饰避免视觉杂乱
126. ( ) 不是全贴片甲的优势。  
(A) 卸除时不易损伤原生指甲 (B) 操作时间短, 适合快速美甲  
(C) 可掩盖指甲表面瑕疵 (D) 塑形效果强, 能打造夸张甲型
127. 半贴片甲粘贴在指甲( ), 不能超过甲床的 1/2。  
(A) 后缘 (B) 前缘 (C) 较长 (D) 较短
128. 法式贴片甲最核心的特点是( )。  
(A) 全甲覆盖彩色贴片 (B) 指甲前缘呈现整齐的白色弧形线条  
(C) 采用立体雕花工艺 (D) 甲面保留自然透明色
129. 属于经典优雅风格, 常以白色微笑线搭配珍珠装饰的新娘甲款式是( )。  
(A) 暗黑哥特甲 (B) 荧光霓虹甲 (C) 金属铆钉甲 (D) 法式珍珠甲
130. 去除贴片接痕可以使用( )。  
(A) 砂条 (B) 软砂 (C) 抛光条 (D) 指甲剪
131. 全贴片甲粘贴时, 最不适合使用的胶水类型是( )。  
(A) 美甲专用贴片胶 (B) 502 强力胶水  
(C) 光疗延长胶 (D) 甲片专用双面胶
132. 甲片内涂抹好胶水后, 将半贴片甲从指甲前缘向根部轻轻按压粘贴, 确保贴合精密, 避免产生( )。  
(A) 气泡和缝隙 (B) 气泡 (C) 缝隙 (D) 甲沟粘连
133. 法式贴片甲粘贴时, 甲片中心点应与( )的中心点对齐。  
(A) 指甲后缘 (B) 指甲 (C) 指关节 (D) 指甲前缘
134. 使用打磨机卸除法时, 处理顽固甲胶残留应该选择( )。  
(A) 羊毛抛光头 (B) 陶瓷打磨头 (C) 金属螺旋头 (D) 海绵抛光头
135. 包裹锡纸卸除贴片甲时, 若不能去除干净, 则需用( )重新包裹 3-5 分钟后, 再继续下一步操作。  
(A) 卸甲机 (B) 打磨机 (C) 锡纸 (D) 消毒水
136. 中式新娘甲造型的图案一般选择( )图案。  
(A) 传统吉祥 (B) 清爽型 (C) 夸张型 (D) 优雅型
137. ( ) 甲型最适合搭配西式婚纱, 展现优雅气质。  
(A) 尖锐杏仁形 (B) 超短方形 (C) 圆润椭圆形 (D) 夸张尖圆形
138. 西式新娘甲造型中, 最不适合的装饰搭配是( )。  
(A) 珍珠与碎钻的小面积点缀 (B) 淡紫色晕染搭配蕾丝贴纸  
(C) 金属链条与朋克风铆钉组合 (D) 香槟色甲面搭配同色系水钻
139. 为防止美甲与婚纱风格冲突, 设计时需重点考虑( )。  
(A) 婚纱的领口款式 (B) 婚纱的面料材质

- 
- (C) 婚纱的裙摆长度 (D) 婚纱的装饰细节  
140. 优雅新娘甲可以用金色或银色线条在指甲边缘勾勒, 以增加( )感。  
(A) 精致 (B) 华丽 (C) 绚丽 (D) 清新

## 形象设计师 (四级) 理论知识试卷答案

一、判断题(第1题~第60题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分30分)

1. √	2. √	3. ×	4. ×	5. √	6. √
7. √	8. √	9. ×	10. ×	11. ×	12. ×
13. ×	14. √	15. ×	16. √	17. ×	18. √
19. ×	20. ×	21. √	22. √	23. √	24. ×
25. ×	26. ×	27. √	28. √	29. √	30. √
31. √	32. ×	33. √	34. ×	35. ×	36. ×
37. ×	38. ×	39. ×	40. ×	41. ×	42. √
43. √	44. √	45. ×	46. ×	47. ×	48. ×
49. ×	50. ×	51. ×	52. √	53. ×	54. √
55. √	56. √	57. √	58. √	59. ×	60. ×

二、单项选择题(第1题~第140题。选择一个正确的答案, 将相应的字母填入题内的括号中。每题0.5分，满分70分)

1. C	2. D	3. B	4. C	5. B	6. B
7. B	8. B	9. D	10. D	11. D	12. D
13. C	14. D	15. A	16. A	17. C	18. B
19. C	20. B	21. B	22. A	23. A	24. B
25. D	26. B	27. C	28. C	29. C	30. C
31. B	32. B	33. D	34. A	35. B	36. D
37. D	38. C	39. B	40. C	41. B	42. D
43. A	44. B	45. B	46. D	47. D	48. D
49. D	50. A	51. D	52. B	53. D	54. A
55. D	56. A	57. A	58. C	59. B	60. A
61. D	62. B	63. B	64. A	65. A	66. B
67. B	68. D	69. B	70. C	71. C	72. C
73. C	74. B	75. B	76. B	77. C	78. B
79. C	80. D	81. C	82. C	83. D	84. C
85. C	86. A	87. C	88. C	89. B	90. B

---

91. C	92. D	93. A	94. B	95. D	96. A
97. C	98. B	99. D	100. B	101. A	102. C
103. B	104. B	105. C	106. C	107. A	108. B
109. B	110. C	111. C	112. A	113. C	114. B
115. D	116. A	117. C	118. C	119. B	120. C
121. A	122. C	123. A	124. D	125. C	126. A
127. B	128. B	129. D	130. A	131. D	132. A
133. C	134. B	135. C	136. A	137. C	138. C
139. D	140. A				

---

## 第7部分

### 操作技能考核模拟试卷

#### 注 意 事 项

1. 考生根据操作技能考核通知单中所列的试题做好考核准备；
2. 请考生仔细阅读试题单中具体考核内容和要求，并按要求完成操作或进行笔答或口答，若有笔答请考生在答题卷上完成。
3. 操作技能考核时要遵守考场纪律，服从考场管理人员指挥，以保证考核安全顺利进行。

注：操作技能考核试题评分表及答案是考评员对考生考核过程及考核结果的评分记录表，也是评分依据。

### 形象设计师（四级）操作技能考核通知单

姓名：

准考证号：

考核日期：

#### 试题 1

试题代码： 1. 1. 1

试题名称： 甜美可爱风格新娘（婚纱造型）形象咨询定位

考核时间： 40min。

配分： 10 分。

#### 试题 2

试题代码： 2. 1. 1

试题名称： 甜美可爱风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配

---

考核时间: 10min。

配分: 25 分。

### 试题 3

试题代码: 3.1.1

试题名称: 甜美可爱风格新娘化妆设计与造型

考核时间: 50min。

配分: 30 分。

### 试题 4

试题代码: 4.1.1

试题名称: 甜美可爱风格新娘发型设计与造型 (小卷发)

考核时间: 40min。

配分: 30 分。

### 试题 5

试题代码: 5.1.1

试题名称: 甜美可爱风格新娘贴片甲设计与造型

考核时间: 40min。

配分: 5 分。

# 形象设计师（四级）操作技能考核

## 试题单

试题代码： 1.1.1

试题名称：甜美可爱风格新娘（婚纱造型）形象咨询定位

考核时间： 40 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

### 2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合甜美可爱风格新娘（婚纱造型）的形象设计咨询表。

#### 背景资料：

23 岁甜美可爱的青年女性圆圆，计划于 5 月 18 日在罗曼园高级婚礼会所举行婚礼。作为一名专业的形象设计师，需要对她进行形象咨询与定位，为后续的婚礼形象设计与造型做准备。形象咨询与定位对象即为考生现场造型模特。咨询程序完成后，填写咨询表，并进行形象定位。

### 3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能运用测试工具测试顾客的肤色、发色
- (5) 能为顾客提供居家面部护理建议
- (6) 能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色
- (7) 能绘制符合命题要求的妆面效果图
- (8) 能给出符合命题要求的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议

### 4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切

入咨询主题，沟通流畅。

- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 测试工具选择及使用正确，对顾客的肤色、发色测试结果正确。
- (5) 居家面部护理建议填写完整，方案符合顾客的肤质特点。
- (6) 发型定位选择正确，发型色彩能表现出层次感，符合主题。
- (7) 妆面效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等），妆型妆色协调，符合命题要求，具有美感。
- (8) 婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据，描述清晰完整，有逻辑性。

## 形象设计咨询表

形象设计咨询	基础信息（根据背景资料结合现场模特的实际情况填写）								
	顾客姓名		性 别		出生日期				
	职业			工作环境	室内 <input type="checkbox"/> 户外 <input type="checkbox"/>				
	联系电话			E-mail					
	面部情况（根据现场模特的实际情况以打“√”的方式填写）								
	脸 形	长		肤色 (使用 专业测 试工 具)	冷		肤质	油性	
		方			暖			中性	
		圆			深			混合性	
		正三角			浅			干性	
		倒三角						敏感性	
菱形									
眉 形	粗平		居家面部护理建议 (针对模特肤质)						
	上挑								
	下垂								
	稀疏								
身材情况（根据现场模特的实际情况填写）									
身 高 (cm)	四围 (cm)	肩围		体 型	A型				
		胸围			H型				
		腰围			O型				
		臀围			X型				
					Y型				
发质情况（根据现场模特的实际情况填写）									

形象设计咨询	发 质		发 色 (使用专业测 试工具)		发 量	
	喜好性格 (根据现场模特的实际情况填写)					
	喜欢的颜色		兴趣爱好			
	性格特征					
	其他 (根据现场模特的实际情况填写)					
平时着装尺码		平时穿着的鞋码				

形象设计定位	发型定位					
	<p>请从下列三张图中选出一款符合甜美可爱风格新娘的发型定位图，在序号旁打勾， 并在选择的图片上用色彩进行上色。</p> <div style="text-align: center;">  <p>(1)</p> </div>					



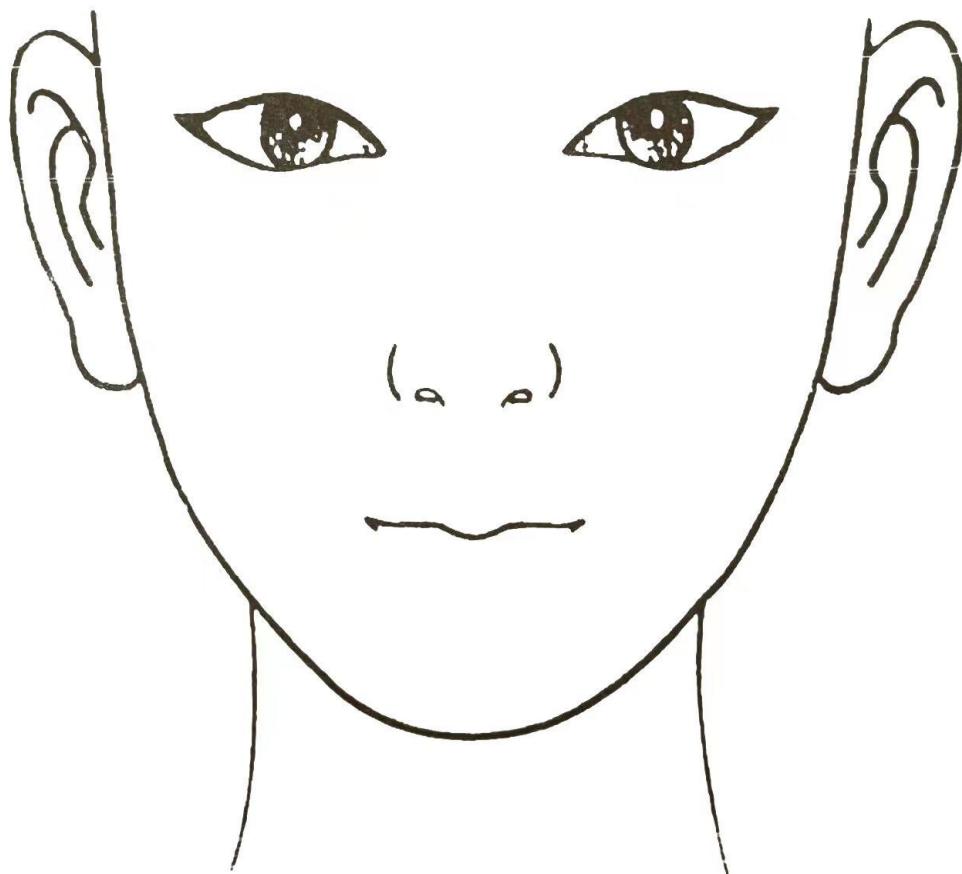
(2)



(3)

妆容定位

请设计一款甜美可爱风格的新娘妆容，并在下图模板上绘制彩色妆面效果图。



形象设计定位	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">服饰搭配定位</div> <p>依据表格内预设的模特体型、肤色、造型风格，提供适合甜美可爱风格新娘的婚纱款式、色彩与饰品搭配建议，以文字表述形式填入下表。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">体型</th><th colspan="2" style="width: 30%;">肤色</th><th style="width: 15%;">造型风格</th><th style="width: 30%;">婚纱款式与色彩选择建议</th><th style="width: 10%;">饰品搭配建议</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">A型</td><td style="text-align: center;">暖</td><td style="text-align: center;">浅</td><td style="text-align: center;">甜美可爱</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr> </tbody> </table>					体型	肤色		造型风格	婚纱款式与色彩选择建议	饰品搭配建议	A型	暖	浅	甜美可爱		
体型	肤色		造型风格	婚纱款式与色彩选择建议	饰品搭配建议												
A型	暖	浅	甜美可爱														
<p>咨询指导日期</p>																	

注：1. “出生月日、联系电话、E-mail、喜欢的颜色、喜欢的着衣风格、平时穿着的鞋码等信息可以根据自己模特现场咨询结果填写咨询表，并完成形象设计定位图及建议。

2. “咨询指导日期”可填考试当日日期。

客 户 签 字:

形象设计师(准考证号):

## 形象设计师(四级)操作技能考核

### 试题评分表

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师仪表端庄,化淡妆,发型整洁不遮挡眼睛,态度亲切大方	是=1, 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范;咨询时语音清晰、语调适中,与顾客自然切入咨询主题,沟通流畅	是=1, 否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整,咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5, 否=0		
M4	0.5	测试肤色及发色的工具选择及使用正确	是=0.5, 否=0		
M5	1	居家面部护理建议填写完整,方案符合顾客肤质	是=1, 否=0		
合计配分	4	合计得分			

#### 评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	发型定位				
		发型定位选择正确,发型色彩能表现出层次感,符合主题				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆容定位				
		妆面效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红等),妆型妆色协调,符合命题要求,具有美感				
J2	2	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分				

		不符合或未操作=0 分				
J3	2	服饰搭配定位				
		婚纱款式、色彩与饰品搭配建议内容有理有据, 描述清晰完整, 有逻辑性				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	6	合计得分				

考评员 (签名):

日期:

# 形象设计师（四级）操作技能考核

## 试题单

试题代码： 2.1.1

试题名称：甜美可爱风格新娘（婚纱造型）服饰设计与搭配

考核时间： 10 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

### 2. 工作任务

- (1) 完成甜美风格新娘婚纱款式选择（场外完成）。
- (2) 完成甜美风格新娘婚纱服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的婚纱款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与婚纱服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的婚纱服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 婚纱尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明，与妆色、发色搭配协调，与顾客的自然色及整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合新娘风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻

辑性强；设计方案围绕主题。

## 形象设计师（四级）操作技能考核

### 试题评分表

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

#### 评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		婚纱尺寸符合顾客身体条件，款式与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；婚纱选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰品选配				
J2	4					

		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质,搭配与服装整体协调,起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J3	4	服饰配色  婚纱的主色、辅色及点缀色层次鲜明,搭配协调;服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用;服饰配色与妆色、发色搭配协调,与整体色调和谐统一。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	5	服饰搭配整体效果  服饰整体搭配完成度高,整体选搭符合命题要求;服饰整体色调统一和谐,对人物整体形象起到优化作用;灵活运用服饰的造型与色彩特点,起到画龙点睛的作用。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述  对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强;设计方案围绕主题。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

考评员 (签名):

日期:

# 形象设计师（四级）操作技能考核

## 试题单

试题代码： 3.1.1

试题名称：甜美可爱风格新娘化妆设计与造型

考核时间： 50 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

### 2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成甜美可爱风格的新娘化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然、不生硬，能体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色；面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼部色彩柔和，眼影晕染自

然,符合顾客眼部的形状和结构;眼线紧贴睫毛根部,线条流畅,眼型修饰完美;假睫毛长度及款式选择正确,粘贴自然无痕迹,真假睫毛合二为一,有效塑造眼形;鼻影位置准确,自然不生硬;腮红部位准确,能有效修饰脸型,色彩柔和自然,符合命题风格要求;唇型符合顾客面部五官特点及命题要求,唇色自然,质感饱满剔透,与整体色调搭配协调;五官刻画自然写实,符合顾客的脸型与自身气质,妆面效果符合新娘妆的特点,突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一,有层次感,符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点,能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台,结束工作有序,整个操作过程安全卫生,工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确,色彩分析符合顾客的自然色,妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点,设计方案围绕主题,阐述条理清晰,逻辑性强。

## 形象设计师(四级)操作技能考核

### 试题评分表

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪,化淡妆,发型整洁,操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1, 否=0		
M2	1	准备工作有序,产品工具品类齐全,按品类或功能摆放整齐	是=1, 否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确,使用熟练	是=1, 否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1, 否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察,使用色卡或色布进行色彩分析	是=1, 否=0		
M6	1	佩戴假睫毛,根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1, 否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识,始	是=1, 否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		终关注并询问顾客感受	=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生, 未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M9	1	结束工作有序, 无产品残留, 工作环境始终保持整洁	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

### 评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称, 符合顾客脸型; 粉底涂抹均匀服帖, 明暗过渡自然, 无明显修饰痕迹, 体现细腻的皮肤质感和白皙健康的肤色; 面部比例调整与皮肤修饰符合新娘妆特点, 有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称, 眉色过渡虚实相应, 线条修饰自然流畅, 符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	五官修饰——眼部				
		眼影晕染过渡自然柔和, 两侧对称, 色彩搭配符合顾客肤色, 并与整体色彩及主题风格协调; 眼线紧贴睫毛根部, 线条自然流畅, 粗细均匀, 能有效修饰顾客眼形; 假睫毛粘贴自然无痕迹, 真假睫毛合二为一, 突出甜美可爱的眼妆效果; 眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				

		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影晕染部位准确自然, 无明显修饰痕迹; 腮红晕染位置能有效修饰脸型, 色彩柔和自然, 无生硬感; 唇型自然, 符合顾客面部五官特点及甜美可爱的新娘妆特点; 腮红色、唇色与妆面色调统一, 与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
J5	5	妆型妆色定位准确, 符合甜美可爱的新娘形象; 局部与整体协调, 符合顾客的脸型及五官特点, 并与人物气质吻合, 与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确, 色彩分析符合顾客的自然色, 妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点, 设计方案围绕主题, 阐述条理清晰, 逻辑性强。			
J6	2	完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
		合计得分			
合计配分	20				

考评员 (签名):

日期:

# 形象设计师（四级）操作技能考核

## 试题单

试题代码： 4.1.1

试题名称：甜美可爱风格新娘发型设计与造型（小卷发）

考核时间： 40 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

### 2. 工作任务

- (1) 完成甜美风格新娘（小卷发）的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

### 3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编束与梳理
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 卷发线条呈螺旋状，发丝纹理清晰、线条流畅，卷发富有光泽和弹性；若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。不可使用假发。
- (3) 选择头纱类、发夹类发饰，佩戴位置符合发型需求；整体协调，突出主题。
- (4) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (6) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

# 形象设计师（四级）操作技能考核

## 试题评分表

### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品头发无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	1	制作发型未使用假发	是=1，否=0		
M5	2	卷发线条呈螺旋状小圈	是=2，否=0		
M6	1	选择头纱类或发夹类发饰	是=1，否=0		
M7	2	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

### 评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型编束与梳理				
		卷发线条呈螺旋状，发丝纹理清晰、线条流畅，卷发富有光泽和弹性；若有刘海，则需与卷发部分过渡衔接自然；发型整体造型别致，符合模特气质，突显主题。				
		完全符合=5分 比较符合=3分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J2	4	发饰选择与佩戴			
		发饰大小、款式、材质、颜色的选择符合新娘发型的整体风格；发饰搭配自然协调，具有时尚感，佩戴位置符合发型需求；发饰的选用符合顾客的整体气质，紧扣主题。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		发型与脸型效果			
J3	4	发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与甜美可爱的新娘主题要求。			
J4	4	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

考评员（签名）：

日期：

# 形象设计师（四级）操作技能考核

## 试题单

试题代码： 5.1.1

试题名称：甜美可爱风格新娘贴片甲设计与造型

考核时间： 40 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

### 2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成甜美可爱风格新娘贴片甲设计与造型（全贴、半贴任选其一，其余八指在场外完成）。

### 3. 技能要求

- (1) 能完成贴片甲制作前的准备工作（指皮清理等基础操作可在场外完成）
- (2) 能正确选择甲片并进行本甲甲面处理
- (3) 能正确粘贴甲片，并完成甲片修型
- (4) 能完成甜美可爱风格的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

### 4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 使用砂条对本甲甲面进行刻磨，刻磨后本甲甲面有细小划痕无亮光点，打磨动作娴熟规范，未伤到指皮。全贴片甲：甲片选择与真甲吻合，大小合适；半贴片甲：甲片选择符合标准，大小合适。
- (3) 全贴片甲：甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出；半贴片甲：真甲甲面有 1/2 的部分不被覆盖，贴片与自然指甲结合处打磨至无明显接痕，甲片与真甲表面紧密粘合，粘贴处无起翘，与指皮处无粘连，胶水无溢出。

(4) 用 U 形剪修剪甲片前缘长度后用砂条修形，左手五个指甲形状一致，长度一致。

(5) 款式与色彩效果符合顾客甲型及主题风格（不限制使用指甲贴花等饰物）。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

## 形象设计师（四级）操作技能考核

### 试题评分表

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	现场制作的是左手食指与中指指甲，位置正确	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	本甲有刻磨后的细小划痕，本甲无亮光点（需在贴片前检查）	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲制作后的整体效果符合命题要求，全手的甲片贴片甲设计款式与造型一致	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

#### 评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	贴片甲的制作（全贴/半贴任选其一）				
		全贴片甲：贴片大小与真甲吻合，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧、后缘指皮均留有细小空隙无粘连，后缘甲片				

		无起翘；甲片与真甲粘贴紧密无气泡；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。 <b>半贴片甲：</b> 贴片大小与真甲宽度吻合，贴片槽深度不能超过甲盖 1/2，胶水无溢出，甲片与甲沟两侧指皮留有细小空隙无粘连；甲片与真甲粘贴紧密无气泡，与甲面接连处光滑平整；贴片后的指甲与手指呈直线无歪斜，边沿光滑无毛刺。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	2	合计得分			

- 注：1、本甲刻磨后需进行检查打分。  
2、贴片完成后也需先进行检查打分，方可继续在甲片上进行指甲设计与造型。

考评员（签名）： 日期：