

**职业技能等级认定指导手册**

**美容师（三级）**

上海市职业技能鉴定中心 指导编写

# 目 录

---

第 1 部分 美容师职业简介·····	(1)
第 2 部分 美容师（三级）评价方案·····	(2)
第 3 部分 考核要素细目表·····	(4)
第 4 部分 理论知识复习题·····	(19)
第 5 部分 操作技能复习题·····	(78)
第 6 部分 理论知识考试模拟试卷及答案·····	(164)
第 7 部分 操作技能考核模拟试卷·····	(180)

## 第1部分

# 美容师职业简介

## 一、职业名称

美容师。

## 二、职业定义

从事顾客面部护理、身体护理和美化修饰容颜的人员。

## 三、工作内容

从事的工作主要包括：（1）能判断顾客的心理类型，根据顾客心理需求推荐美容服务项目，并能为顾客提供营养美容建议和居家护理指导方案；（2）能识别不同类型的疑难皮肤问题，并能制订相应的护理方案；（3）能根据不同身体部位特点进行减肥塑身护理；（4）能根据女性胸部不同问题提供美胸护理方案；（5）能根据顾客的身体状况选择水疗项目，并设计方案；（6）能根据不同类型新娘妆特点设计新娘妆整体造型，并化新娘妆；（7）能接睫毛。

## 四、职业等级

本职业共设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

## 第2部分

### 美容师（三级）认定方案

#### 一、评价方式

美容师（三级）的评价方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷机考方式，操作技能考核采用现场实际操作和笔试方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

#### 二、理论知识考试方案（考试时间 90 分钟）

题型 题库参数	考试方式	题库量	考试题量	分值	配分
判断题	闭卷机考	300	40	0.5 分/题	20
单选题		600	140	0.5 分/题	70
多选题		300	10	1 分/题	10
合计	—	1200	190	—	100

#### 三、操作技能考核方案

考核项目表

职业(工种)		美容师			等级	三级/高级				
职业代码		4-10-03-01				选考方法	考核时间(分钟)	配分	题库题量	考核题量
序号	项目名称	单元编号	单元内容	考核方式						
1	接待与咨询	1	接待	操作	抽一	15	25	5	1	
		2	咨询					5		
2	护理美容	1	疑难问题皮肤处理方案设计	操作	抽一	15	15	5	1	
		2	水疗方案设计					5		
		3	美胸护理	操作	抽一	60	35	5	1	
		4	减肥塑身					5		
3	修饰美容	1	新娘妆整体造型设计与化妆	操作	必考	70	20	5	1	
		2	接睫毛	操作	必考	30	5	5	1	

合 计		190	100	40	5
备注	考核时间不含考位之间的流转和等候时间				

### 第3部分

### 认定要素细目表

#### 理论知识认定要素细目表

职业（工种）名称					美容师	等级	三级
序号	细目点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
	0				基本要求	20	
	0	1			职业道德	5	
	0	1	1		职业道德基本知识	1	
1	0	1	1	1	社会主义职业道德内涵		
2	0	1	1	2	职业道德与社会道德的关系		
3	0	1	1	3	职业道德与职业素养的关系		
4	0	1	1	4	职业道德与专业技能的关系		
	0	1	2		职业守则	4	
5	0	1	2	1	职业守则的实践意义		
6	0	1	2	2	职业守则的监督与评价		
7	0	1	2	3	职业守则的心理学依据		
8	0	1	2	4	职业形象维护		
9	0	1	2	5	客户需求优先		
10	0	1	2	6	技术规范操作		
11	0	1	2	7	公平竞争原则		
12	0	1	2	8	客户反馈与改进		
13	0	1	2	9	团队合作精神		
14	0	1	2	10	应急处理能力		
15	0	1	2	11	持续学习与提升		
	0	2			基础知识	15	
	0	2	1		美容发展简史	1	
16	0	2	1	1	美容行业发展的基本特征		

17	0	2	1	2	美容行业存在的主要问题		
18	0	2	1	3	美容与医学的结合		
	0	2	2		人体生理常识	1	
19	0	2	2	1	过敏反应与皮肤		
20	0	2	2	2	肠道菌群失调与皮肤		
21	0	2	2	3	代谢失调与皮肤		
	0	2	3		人体皮肤	1	
22	0	2	3	1	血液循环与皮肤		
23	0	2	3	2	淋巴循环与皮肤		
24	0	2	3	3	激素分泌与皮肤		
	0	2	4		素描与色彩	1	
25	0	2	4	1	头像素描		
26	0	2	4	2	肖像基础		
27	0	2	4	3	局部五官妆色造型效果表现		
	0	2	5		美容化妆品基础原料	4	
28	0	2	5	1	油质原料		
29	0	2	5	2	粉质原料		
30	0	2	5	3	胶质原料		
31	0	2	5	4	表面活性剂		
32	0	2	5	5	调和香料		
33	0	2	5	6	着色剂		
34	0	2	5	7	防腐剂		
35	0	2	5	8	抗氧剂		
36	0	2	5	9	金属离子螯合剂		
37	0	2	5	10	生物工程制剂		
38	0	2	5	11	天然植物萃取物		
	0	2	6		美容院卫生消毒与安全	1	
39	0	2	6	1	从业人员健康要求		
40	0	2	6	2	申请《卫生许可证》		
41	0	2	6	3	卫生处罚		

42	0	2	6	4	治安法规相关知识		
	0	2	7		美容师职业形象	1	
43	0	2	7	1	美容师形象设计要求		
44	0	2	7	2	美容师服装选择要求		
45	0	2	7	3	美容师的职业形象特点		
	0	2	8		顾客心理学	4	
46	0	2	8	1	顾客个性心理的定义		
47	0	2	8	2	消费态度的形成和改变		
48	0	2	8	3	消费价格的认知		
49	0	2	8	4	顾客消费需求		
50	0	2	8	5	顾客购买动机		
51	0	2	8	6	影响顾客消费的因素		
52	0	2	8	7	与顾客沟通的技巧		
53	0	2	8	8	主动型顾客		
54	0	2	8	9	消极型顾客		
55	0	2	8	10	双重型顾客		
56	0	2	8	11	自我概念与消费分层		
	0	2	9		相关法律、法规知识	1	
57	0	2	9	1	《中华人民共和国劳动法》条文解读		
58	0	2	9	2	《中华人民共和国劳动合同法》条文解读		
59	0	2	9	3	《中华人民共和国消费者权益保护法》条文解读		
60	0	2	9	4	《公共场所卫生管理条例》条文解读		
	1				接待与咨询	20	
	1	1			接待	8	
	1	1	1		顾客消费类型及特点	4	
61	1	1	1	1	顾客的分类		
62	1	1	1	2	不同类型顾客的特征		
63	1	1	1	3	观察顾客的外表		
64	1	1	1	4	倾听顾客的叙述		

65	1	1	1	5	询问顾客的需要		
66	1	1	1	6	询问的作用		
67	1	1	1	7	询问的方法和技巧		
68	1	1	1	8	硬服务		
69	1	1	1	9	软服务		
70	1	1	1	10	功能服务		
71	1	1	1	11	心理服务		
72	1	1	1	12	个性化服务		
73	1	1	1	13	标准化服务		
	1	1	2		美容服务项目和护肤品的种类及特点	4	
74	1	1	2	1	美容项目的功效		
75	1	1	2	2	美容项目的原理		
76	1	1	2	3	美容项目的方法		
77	1	1	2	4	美容项目的步骤		
78	1	1	2	5	美容护理的时间安排		
79	1	1	2	6	美容项目的效果		
80	1	1	2	7	解答顾客对美容效果的质疑		
81	1	1	2	8	解答顾客对护理疗程期间皮肤问题复发或加重的质疑		
82	1	1	2	9	对护理过程中出现的暂时性现象进行正确认识		
83	1	1	2	10	解答顾客与美容师审美观不一致的问题		
84	1	1	2	11	护肤品的种类		
85	1	1	2	12	护肤品的特点		
	1	2			咨询	12	
	1	2	1		营养和美容的主要内容及作用	11	
86	1	2	1	1	蛋白质的概念		
87	1	2	1	2	蛋白质的分类		
88	1	2	1	3	蛋白质的生理功能		
89	1	2	1	4	蛋白质需要量和食物来源		
90	1	2	1	5	蛋白质与美容		

91	1	2	1	6	脂肪的概念		
92	1	2	1	7	脂肪的分类		
93	1	2	1	8	脂肪的生理功能		
94	1	2	1	9	脂肪需要量及食物来源		
95	1	2	1	10	脂肪与美容		
96	1	2	1	11	碳水化合物的概念		
97	1	2	1	12	碳水化合物的分类		
98	1	2	1	13	碳水化合物的生理功能		
99	1	2	1	14	碳水化合物需要量及食物来源		
100	1	2	1	15	碳水化合物与美容		
101	1	2	1	16	维生素的概念		
102	1	2	1	17	维生素的分类		
103	1	2	1	18	维生素 A		
104	1	2	1	19	维生素 B		
105	1	2	1	20	维生素 C		
106	1	2	1	21	维生素 D		
107	1	2	1	22	维生素 E		
108	1	2	1	23	微量元素概述		
109	1	2	1	24	常见必需微量元素		
110	1	2	1	25	微量元素与美容		
111	1	2	1	26	水的概述		
112	1	2	1	27	水的生理功能		
113	1	2	1	28	水的需要量		
114	1	2	1	29	水与美容的关系		
115	1	2	1	30	营养与皮肤		
116	1	2	1	31	营养与形体		
117	1	2	1	32	营养与毛发		
	1	2	2		居家护理的主要内容及作用	1	
118	1	2	2	1	居家护理的作用		
119	1	2	2	2	居家护理的产品选择		

120	1	2	2	3	居家护理的流程		
	2				护理美容	45	
	2	1			疑难皮肤问题处理	8	
	2	1	1		疑难皮肤问题的特点及症状	5	
121	2	1	1	1	疑难皮肤问题的自觉症状		
122	2	1	1	2	疑难皮肤问题的他觉症状		
123	2	1	1	3	疑难皮肤问题的检测方法		
124	2	1	1	4	疑难皮肤问题检测的相关事项		
125	2	1	1	5	扁平疣的表现		
126	2	1	1	6	扁平疣的成因		
127	2	1	1	7	银屑病的表现		
128	2	1	1	8	银屑病的成因		
129	2	1	1	9	脂溢性皮炎的表现		
130	2	1	1	10	脂溢性皮炎的成因		
131	2	1	1	11	日光性皮炎的表现		
132	2	1	1	12	日光性皮炎的成因		
133	2	1	1	13	紫外线与光毒性反应		
134	2	1	1	14	汗管瘤的表现		
135	2	1	1	15	汗管瘤的成因		
	2	1	2		疑难皮肤问题的护理	3	
136	2	1	2	1	扁平疣的基本护理流程		
137	2	1	2	2	扁平疣的综合护理注意事项		
138	2	1	2	3	银屑病的基本护理流程		
139	2	1	2	4	银屑病的综合护理注意事项		
140	2	1	2	5	脂溢性皮炎的基本护理流程		
141	2	1	2	6	脂溢性皮炎的综合护理注意事项		
142	2	1	2	7	日光性皮炎的基本护理流程		
143	2	1	2	8	日光性皮炎的综合护理注意事项		
144	2	1	2	9	汗管瘤的基本护理流程		

145	2	1	2	10	汗管瘤的综合护理注意事项		
	2	2			减肥塑身	18	
	2	2	1		减肥塑身概述	1	
146	2	2	1	1	判定肥胖的标准		
147	2	2	1	2	肥胖的分类		
148	2	2	1	3	肥胖的形成原因		
	2	2	2		体型分析	3	
149	2	2	2	1	正确的检测站姿		
150	2	2	2	2	目测观察顺序及注意事项		
151	2	2	2	3	人体各部位主要的手工测量点		
152	2	2	2	4	身高测量		
153	2	2	2	5	体重测量		
154	2	2	2	6	围度测量		
155	2	2	2	7	皮褶测量		
156	2	2	2	8	测量时的注意事项		
157	2	2	2	9	徒手按摩分析体型		
	2	2	3		减肥塑身护理产品	1	
158	2	2	3	1	减肥塑身的用品用具		
159	2	2	3	2	减肥产品的作用原理		
160	2	2	3	3	减肥产品的主要成分		
161	2	2	3	4	减肥产品使用的注意事项		
	2	2	4		减肥护理程序和方法	5	
162	2	2	4	1	减肥按摩前的准备工作		
163	2	2	4	2	肩部减肥按摩手法		
164	2	2	4	3	肩部减肥常用穴位		
165	2	2	4	4	背部减肥按摩手法		
166	2	2	4	5	背部减肥常用穴位		
167	2	2	4	6	腹部减肥按摩手法		
168	2	2	4	7	腹部减肥常用穴位		
169	2	2	4	8	臀部减肥按摩手法		

170	2	2	4	9	臀部减肥常用穴位		
171	2	2	4	10	上肢减肥按摩手法		
172	2	2	4	11	上肢减肥常用穴位		
173	2	2	4	12	大腿减肥按摩手法		
174	2	2	4	13	大腿减肥常用穴位		
175	2	2	4	14	小腿减肥按摩手法		
176	2	2	4	15	小腿减肥常用穴位		
177	2	2	4	16	减肥塑身护理注意事项		
	2	2	5		减肥仪操作	3	
178	2	2	5	1	电子减肥仪的构造		
179	2	2	5	2	电子减肥仪工作原理		
180	2	2	5	3	电子减肥仪操作步骤		
181	2	2	5	4	电子减肥仪操作注意事项		
182	2	2	5	5	振动减肥仪的构造		
183	2	2	5	6	振动减肥仪工作原理		
184	2	2	5	7	振动减肥仪操作步骤		
185	2	2	5	8	振动减肥仪操作注意事项		
	2	2	6		减肥塑身用品的功效	5	
186	2	2	6	1	常见的减肥塑身用品		
187	2	2	6	2	精油的定义		
188	2	2	6	3	精油的物理特性		
189	2	2	6	4	精油的化学结构		
190	2	2	6	5	精油的功能		
191	2	2	6	6	精油对减肥的作用		
192	2	2	6	7	精油的分类		
193	2	2	6	8	精油的萃取方法		
194	2	2	6	9	常用精油		
195	2	2	6	10	常用基础油		
196	2	2	6	11	减肥精油的使用方法		
197	2	2	6	12	使用精油的注意事项		

198	2	2	6	13	减肥精油的调配		
199	2	2	6	14	调配精油的注意事项		
200	2	2	6	15	精油的鉴别与保存		
	2	3			美胸	7	
	2	3	1		乳房生理知识	3	
201	2	3	1	1	乳房的外部结构		
202	2	3	1	2	乳房的内部结构		
203	2	3	1	3	乳房的形状		
204	2	3	1	4	乳房的功能		
205	2	3	1	5	乳房的四个影响期		
206	2	3	1	6	完美乳房的标准		
207	2	3	1	7	乳房发育不良的症状和原因		
	2	3	2		美胸用品的分类及作用	1	
208	2	3	2	1	美胸的主要用品用具		
209	2	3	2	2	美胸的主要准备工作		
210	2	3	2	3	美胸用品的主要成分		
211	2	3	2	4	美胸用品使用注意事项		
	2	3	3		美胸护理操作的方式及功效	1	
212	2	3	3	1	美胸护理的方式		
213	2	3	3	2	美胸护理操作的功效		
214	2	3	3	3	测量胸部		
	2	3	4		微电脑美胸仪操作	1	
215	2	3	4	1	微电脑美胸仪的作用与原理		
216	2	3	4	2	微电脑美胸仪的结构		
217	2	3	4	3	微电脑美胸仪护理步骤		
	2	3	5		胸部按摩的操作要求	1	
218	2	3	5	1	美胸按摩的作用与效果		
219	2	3	5	2	美胸按摩常用手法		
220	2	3	5	3	美胸按摩常用穴位		
221	2	3	5	4	美胸按摩注意事项		

	2	4			水疗	12	
	2	4	1		水疗 (SPA) 项目的类型、特点及功效	2	
222	2	4	1	1	水疗的历史		
223	2	4	1	2	水疗的基本原理		
224	2	4	1	3	水疗的功效		
225	2	4	1	4	水疗的分类		
226	2	4	1	5	水疗的应用领域		
227	2	4	1	6	水疗的注意事项		
	2	4	2		水疗 (SPA) 护理设施、设备的使用要求及作用	2	
228	2	4	2	1	SPA 的相关概念		
229	2	4	2	2	SPA 的特点		
230	2	4	2	3	SPA 的常见护理项目		
231	2	4	2	4	SPA 按摩的简易工具		
232	2	4	2	5	SPA 护理的注意事项		
	2	4	3		水疗 (SPA) 护理操作	8	
233	2	4	3	1	热气浴		
234	2	4	3	2	淋浴		
235	2	4	3	3	足浴		
236	2	4	3	4	手浴		
237	2	4	3	5	全身泡浴		
238	2	4	3	6	身体去角质		
239	2	4	3	7	局部冷敷与热敷		
240	2	4	3	8	SPA 按摩的种类		
241	2	4	3	9	芳香疗法的定义		
242	2	4	3	10	芳香疗法的作用原理		
243	2	4	3	11	芳香疗法的历史		
244	2	4	3	12	嗅觉与芳香的关系		
245	2	4	3	13	芳香疗法于嗅觉保健上的运用		
246	2	4	3	14	触觉与芳香疗法的关系		

247	2	4	3	15	芳香疗法于触觉保健上的运用		
248	2	4	3	16	芳香疗法的运用分类		
249	2	4	3	17	芳香疗法按摩手法		
250	2	4	3	18	芳香疗法按摩的注意事项		
251	2	4	3	19	淋巴引流的功能		
252	2	4	3	20	淋巴引流按摩的步骤和方法		
253	2	4	3	21	淋巴引流按摩的注意事项		
254	2	4	3	22	经穴指压按摩的常用手法		
255	2	4	3	23	经穴指压按摩的常用穴位		
	3				修饰美容	15	
	3	1			新娘妆整体造型设计	6	
	3	1	1		新娘妆的造型特点	3	
256	3	1	1	1	新娘妆造型的定义		
257	3	1	1	2	新娘妆造型的组成		
258	3	1	1	3	新娘妆容的特点		
259	3	1	1	4	新娘妆造型的发型特点		
260	3	1	1	5	新娘妆造型的装饰特点		
261	3	1	1	6	韩式新娘妆的造型特点		
262	3	1	1	7	复古新娘妆的造型特点		
263	3	1	1	8	森系新娘妆的造型特点		
264	3	1	1	9	甜美新娘妆的造型特点		
	3	1	2		新娘妆的发饰和婚纱类型及特点	3	
265	3	1	2	1	婚纱廓形的特点		
266	3	1	2	2	婚纱领型的特点		
267	3	1	2	3	婚纱质地的特点		
268	3	1	2	4	头纱的特点		
269	3	1	2	5	新娘发饰的种类		
270	3	1	2	6	新娘发饰的基本搭配方法		
271	3	1	2	7	新娘发饰与风格的搭配方法		

272	3	1	2	8	新娘发饰与整体造型的搭配		
	3	2			化新娘妆	5	
	3	2	1		新娘妆的化妆方法及要求	3	
273	3	2	1	1	新娘妆的妆前护理		
274	3	2	1	2	新娘妆的补妆技巧		
275	3	2	1	3	新娘妆的底妆修饰		
276	3	2	1	4	新娘妆的眼妆修饰		
277	3	2	1	5	新娘妆的眉妆修饰		
278	3	2	1	6	新娘妆的唇妆修饰		
279	3	2	1	7	新娘妆的腮红修饰		
280	3	2	1	8	新娘妆的结构修饰		
	3	2	2		色彩在新娘妆造型中的应用	1	
281	3	2	2	1	新娘妆的色彩搭配原则		
282	3	2	2	2	不同风格新娘妆的色彩搭配方法		
283	3	2	2	3	化妆产品的质地与色彩表现		
	3	2	3		光色与妆色的关系	1	
284	3	2	3	1	人工光线下的新娘妆色彩		
285	3	2	3	2	自然光线下的新娘妆色彩		
286	3	2	3	3	冷色调光下的新娘妆色彩		
287	3	2	3	4	暖色调光下的新娘妆色彩		
	3	3			接睫毛	4	
	3	3	1		接睫毛的基本原理	1	
288	3	3	1	1	接睫毛的概念		
289	3	3	1	2	接睫毛的原理与作用		
	3	3	2		接睫毛用品用具的种类与使用	2	
290	3	3	2	1	接睫毛的种类与区别		
291	3	3	2	2	仿真睫毛的分类与使用方法		
292	3	3	2	3	镊子的分类与使用方法		
293	3	3	2	4	睫毛胶水的分类与使用方法		

294	3	3	2	5	睫毛卸胶产品的分类与使用方法		
295	3	3	2	6	前处理产品的分类与使用方法		
296	3	3	2	7	辅助工具的分类与使用方法		
	3	3	3		接睫毛的程序	1	
297	3	3	3	1	接睫毛前的准备工作		
298	3	3	3	2	接睫毛的操作要求与规范流程		
299	3	3	3	3	接睫毛的款式造型		
300	3	3	3	4	接睫毛的禁忌及注意事项		

### 操作技能认定要素细目表

职业（工种）名称				美容师	等级	三级		
序号	细目点代码			名称·内容	备注			
	项目	单元	细目					
	1			接待与咨询				
	1	1		接待				
1	1	1	1	能通过观察、交流，判断顾客美容消费类型				
2	1	1	2	能根据顾客的心理需求接待顾客				
3	1	1	3	能情景模拟身体护理推荐顾客接待				
4	1	1	4	能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态				
5	1	1	5	能为顾客推荐美容服务项目及护肤品				
	1	2		咨询				
6	1	2	1	通过咨询充分了解顾客的营养、美容及居家护理需求				
7	1	2	2	能为顾客提供营养建议并说明作用				
8	1	2	3	能为顾客提供美容建议并说明作用				
9	2	2	4	能为顾客提供居家护理指导				
	2			护理美容				
	2	1		疑难问题皮肤处理方案设计				

10	2	1	1	能识别扁平疣、银屑病、脂溢性皮炎、日光性皮炎、汗管瘤等疑难皮肤问题	
11	2	1	2	能针对疑难皮肤问题制定护理方案并填写推荐表	
13	2	1	3	能针对疑难皮肤问题提供居家护理指导并填写推荐表	
	2	2		水疗方案设计	
14	2	2	1	能根据不同案例分析顾客状态和需求的原因	
15	2	2	2	能根据不同案例设计水疗 (SPA) 流程，包括水疗方案选择、身体护理操作流程、疗程设置等	
16	2	2	3	根据不同案例制定水疗 (SPA) 后日常护理要点	
	2	3		美胸护理	
17	2	3	1	能进行美胸护理前的准备和消毒工作	
18	2	3	2	能测量胸部尺寸	
19	2	3	3	能根据胸部问题成因选用有效产品	
20	2	3	4	能在美胸部位进行皮肤清洁及按摩	
21	2	3	5	能用美胸仪对胸部进行操作	
22	2	3	6	能对美胸部位皮肤进行操作后的养护	
23	2	3	7	能整理复原工作台	
	2	4		减肥塑身	
24	2	4	1	能进行减肥护理前的准备和消毒工作	
25	2	4	2	能在四肢和腹部进行围度 (尺寸) 测量	
26	2	4	3	能根据肥胖的成因选用有效产品	
27	2	4	4	能对减肥部位进行清洁及按摩	
28	2	4	5	能选择减肥仪器对减肥部位进行操作	
29	2	4	6	能对减肥部位皮肤进行操作后保养	
30	2	4	7	能对减肥部位进行操作后再次测量围度 (尺寸)	
31	2	4	8	能整理复原工作台	
	3			修饰美容	
	3	1		新娘妆整体造型设计与化妆	
32	3	1	1	能根据时间、地点、场合设计相应的新娘妆整体造型	

33	3	1	2	能根据整体造型的要求完成新娘装的发型、服饰搭配	
34	3	1	3	能准备新娘妆用品用具	
35	3	1	4	能根据妆面要求采用不同工具、色彩和线条进行不同风格新娘妆的基面妆修饰	
36	3	1	6	能根据妆面要求采用不同工具、色彩和线条进行不同风格新娘妆的点面妆修饰	
37	3	1	7	整理新娘妆造型，完毕后工作区域保持清洁	
	3	2		接睫毛	
38	3	2	1	能根据顾客眼型及睫毛长短选择适宜的假睫毛及相关用品用具	
39	3	2	2	能进行接睫毛前的准备	
40	3	2	3	能根据顾客眼型及睫毛长短等类型接睫毛	
41	3	2	4	能进行接睫毛后的整理	

## 第4部分

### 理论知识复习题

#### 一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 诚实守信是社会主义职业道德的基本规范之一。 ( )
2. 社会道德的约束力比职业道德更强，因为违反社会道德会受到法律制裁。 ( )
3. 职业道德是职业素养的基础，职业素养是职业道德的具体表现。 ( )
4. 职业守则只是形式化的规定，对实际工作影响不大。 ( )
5. 职业守则的监督仅需要依靠行业组织进行，用人单位无需参与。 ( )
6. 社会学习理论认为，人们主要通过惩罚机制来学习职业守则。 ( )
7. 主动倾听客户反馈并及时响应，能有效提升客户满意度。 ( )
8. 技术规范只是参考文件，实际操作中可以根据经验灵活调整。 ( )
9. 虚假宣传属于违反公平竞争原则的行为。 ( )
10. 团队合作精神的核心是个人利益优先于团队目标。 ( )
11. 应急处理的首要目标是彻底解决问题根源。 ( )
12. 持续学习仅适用于技术岗位，传统行业无需关注。 ( )
13. 经过了近 40 年的发展，美容行业已经进入了成熟期。 ( )
14. 外科医生成为引导美容行业的新力量。 ( )
15. 组胺是导致过敏皮肤红肿和瘙痒的关键介质。 ( )
16. 高尿酸血症与皮肤痤疮的发生直接相关。 ( )
17. 皮肤是人体最大的器官，其健康状态与血液循环密切相关。 ( )
18. 淋巴循环的主要功能是为皮肤细胞提供氧气。 ( )
19. 人物头像是在动中描绘形象，不易掌握动态，但可以相互交流，增强感受，形象刻画生动。 ( )
20. “三庭五眼”是人物肖像脸部的标准比例规律，不符合此比例就会与理想脸型产生距离。 ( )
21. 在绘制眼妆效果图时，应先从深色开始铺设，再过渡到浅色。 ( )
22. 粉质原料是形成粉剂型化妆品的基体原料，如在香粉、粉底霜（乳）、胭脂、眼影等产品中的含量可高达 30%~80%。 ( )
23. 现代化妆品中胶质原料大都来自天然动植物。 ( )

24. 阴离子表面活性剂具有成膜、抗静电、杀菌及乳化作用。 ( )
25. 着色剂对彩妆品来说更是不可缺少的重要原料，如唇膏、眼影、胭脂等。 ( )
26. 防腐剂是一类能杀死和抑制微生物生长的制剂，主要是化学合成物。 ( )
27. 维生素 A 具有抑制油脂氧化作用，它是矿物油脂（白油、凡士林等）的最佳抗氧化剂。  
( )
28. 透明质酸是一类酸性黏多糖物质，有很强的保水和润滑作用。 ( )
29. 长期实践证明天然植物精华对皮肤的作用既温和又有效。 ( )
30. 患有接触性传染的皮肤病的人员，不得从事直接为顾客服务的工作。 ( )
31. 美容院拒绝卫生监督，会被吊销《卫生许可证》。 ( )
32. 美容院的《公共场所治安许可证》以派出所的名义发证。 ( )
33. 语言与肢体语言综合运用，包括：语调、语速、表情等。 ( )
34. 美容师的手上不能戴任何饰品，但可以涂指甲油。 ( )
35. 顾客个性心理是指消费者在购买过程中表现出的独特消费行为和心理倾向。 ( )
36. 疑虑型的顾客对新产品不会轻易的相信。 ( )
37. 顾客注重拥有自己固定的品牌是生理需求的表现。 ( )
38. 正诱因是与需要相联系的外部刺激物。 ( )
39. 顾客在消费时，经常会对产品或服务进行判别和比较。 ( )
40. 主动型顾客自主性强，对美容师容易产生反感。 ( )
41. 消极型的顾客非常讲究包装自己。 ( )
42. 双重型的顾客在消费过程中，不易受广告宣传的影响。 ( )
43. 工会代表和维护劳动者的合法权益，依法独立自主地开展活动。 ( )
44. 用人单位超过一年未与劳动者订立书面劳动合同的，应当向劳动者每月支付 2 倍的工资。  
( )
45. 个人接受证券、保险、银行等金融服务，是以营利为目的，因而其合法权益受到损害不适用《消费者权益保护法》的规定。 ( )
46. 已确定型顾客在进入美容院前已明确了解项目流程、价格及效果，消费决策速度快。  
( )
47. 理智型顾客易受广告和美容师推荐所影响，决策时感情用事。 ( )
48. 顾客的服饰和配饰等外在特征无法帮助判断顾客的消费偏好。 ( )
49. 询问顾客需求时应避免质问式提问反式，容易引起反感。 ( )

50. 顾客进店后，美容师主动上前询问是职责所在，也是与顾客进行交流沟通的极好机会。 ( )
51. 开放式提问适用于初步了解顾客偏好。 ( )
52. 软服务侧重于顾客的情感体验，如沟通态度、环境氛围等。 ( )
53. 功能服务是指解决顾客实际问题的服务，如祛斑、保湿等。 ( )
54. 心理服务是指通过语言和行为满足顾客的情感需求，如赞美、共情等。 ( )
55. 标准化服务要求所有顾客接受完全相同的服务流程。 ( )
56. 全身淋巴引流按摩是结合泡澡、沐浴，按摩等帮助人达到身心灵的健康、健美的效果。 ( )
57. 水疗护理是利用水的物理特性结合泡澡、沐浴、按摩、涂抹保养和香熏来促进新陈代谢帮助人达到身心灵的健康、健美的效果。 ( )
58. 芳香精油按摩时，需先用手心预热精油，再均匀涂抹开始按摩。 ( )
59. 冷喷镇静护理的时间越长越好，建议每次至少1小时。 ( )
60. 敷面膜后皮肤立即变白说明产品成分里含有荧光剂。 ( )
61. 当顾客皮肤问题复发或加重时，美容师应耐心讲解为何会出现这种现象，并提出内外兼治的建议。 ( )
62. 拔罐后出现的紫红色印迹越深说明排毒效果越好。 ( )
63. 美容师应坚持自己的专业判断，拒绝顾客的一切不合理要求。 ( )
64. 美容院护肤品通常比普通护肤品浓度更高，针对性更强。 ( )
65. 蛋白质是一切生命现象的物质基础，即没有蛋白质就没有生命。 ( )
66. 胶原蛋白属于完全蛋白质，能促进生长发育。 ( )
67. 我国成年人蛋白质推荐摄入量为每日0.8g/kg体重。 ( )
68. 胶原蛋白是维持皮肤弹性的主要成分之一。 ( )
69. 脂类是人体需要的重要营养素之一，它与蛋白质、碳水化合物是在产生和提供能量、组成人体成分等方面有重要的作用。 ( )
70. 皮下脂肪可以帮助维持体温恒定。 ( )
71. 动物性脂肪和植物性脂肪都是人体脂肪的重要来源。 ( )
72. 适量的皮下脂肪可以使皮肤有光泽，减少皱纹。 ( )
73. 双糖是由两分子单糖缩合而成，常见的有蔗糖、葡萄糖和半乳糖。 ( )
74. 碳水化合物具有节约蛋白质的作用。 ( )

75. 中国营养家学会建议碳水化合物功能比为 55%~65%。 ( )
76. 维生素是维持机体生命活动过程所必需的一类微量低分子有机化合物。 ( )
77. 维生素 D 是唯一可人体合成的维生素。 ( )
78. 维生素 A 缺乏最早表现为夜盲症。 ( )
79. 维生素 C 可促进铁的吸收。 ( )
80. 晒太阳可促进维生素 D 合成。 ( )
81. 维生素 E 又称生育酚。 ( )
82. 铁是血红蛋白的重要组成成分。 ( )
83. 缺铁会导致皮肤苍白没有光泽。 ( )
84. 水是人体的必要物质，也是构成人体的主要物质，水占人体体重的 60%~65%。 ( )
85. 人体每日水的摄入和排出量基本保持平衡。 ( )
86. 皮肤缺水不会导致弹性下降和皱纹增加。 ( )
87. 维生素 C 既能抑制黑色素生成，又能促进胶原蛋白合成。 ( )
88. 头发的生长速度和发质与蛋白质摄入量无关。 ( )
89. 美容院做了专业的皮肤护理后，皮肤就可以达到理想的状态了，不用特别注重居家护理和保养。 ( )
90. 油性皮肤应选择油包水型的润肤霜。 ( )
91. 灼热根据范围可分为局部灼热和全身灼热。 ( )
92. 脓疱若进入真皮，可形成溃疡，愈后不会留下瘢痕。 ( )
93. 询问是美容师进行疑难皮肤问题检测的重要方法。 ( )
94. 扁平疣的临床表现常为淡紫色或皮肤颜色的扁平丘疹。 ( )
95. 扁平疣是细菌感染导致的。 ( )
96. 银屑病是一种慢性炎症性皮肤病，病程较长且易复发。 ( )
97. 脂溢性皮炎典型的皮肤损害症状为暗紫色斑片。 ( )
98. 饮食太过肥甘油腻、酗酒、饮食失调、过食辛辣油腻的食物都可促发脂溢性皮炎。 ( )
99. 日光性皮炎又称斑疹。 ( )
100. UVA 是长波紫外线。 ( )
101. 更年期汗管瘤发病或加重，常对称分布，严重者可广泛分布。 ( )
102. 虽然汗管瘤的成因尚不明确，但跟遗传也有关系。 ( )
103. 扁平疣会传染所以要做好防护。 ( )

104. 银屑病患者皮损部位可以做按摩，以促进皮肤修复。 ( )
105. 建议头皮部位有银屑病皮损的顾客增加的洗发频率，减少皮屑产生。 ( )
106. 脂溢性皮炎可以用手搔抓止痒。 ( )
107. 一般不建议日光性皮炎顾客进行脱角质护理。 ( )
108. 日光性皮炎皮肤护理时可以做热喷。 ( )
109. 为避免传染，美容师应对汗管瘤顾客的用品进行消毒。 ( )
110. 脂肪是影响形体美的重要因素。 ( )
111. 单纯性肥胖又称为原发性肥胖。 ( )
112. 正确的检测站姿：从正面看，顾客应显得轻松自在，身体挺直要僵硬着。 ( )
113. 为了使站立时所做的身体分析更完善，美容师还必须从侧面观察，以获得整体的资料。  
( )
114. 手工测量分析体型主要包括身高测量、围度测量、血液测量及骨骼测量。 ( )
115. 测量体重时，顾客着内衣或裸体站在电子秤上，美容师从上面读数。 ( )
116. 大腿围度在大腿的最上部位，臀折线下测量。 ( )
117. 通过皮褶测量可以判断个体的胖瘦和推算脂肪的含量。 ( )
118. 进行徒手按摩可借助亲切的接触，消除顾客的不安情绪，帮他们放松心情。 ( )
119. 局部减肥塑身清洁时，清洁的方向为由外向内，由上向下。 ( )
120. 按摩可使毛细血管闭合，使皮肤增加吸收率及渗透力。 ( )
121. 女性月经期可以使用减肥产品。 ( )
122. 减肥时给顾客采用综合性的减肥方案，效果更佳。 ( )
123. 为顾客做肩部按摩时双手置于颈部两侧，拇指在上，食指至小指在下，用虎口卡住肩  
胛提肌。 ( )
124. 背部按摩站右侧时，美容师双手虚握拳，扣于背部，前后交错搓按背部。 ( )
125. 肺俞穴归属足太阳膀胱经。 ( )
126. 做腹部减肥时，尤其注意按摩胃部和下腹部周围时力度不宜过重。 ( )
127. 做臀部按摩站左侧位时，右手拇指与食指的指腹分别点于尾骨两侧，同时打圈。 ( )
128. 刺激穴位会有酸、痛及肿的感觉。 ( )
129. 适当的力度对于上肢减肥按摩很重要，但并非力度越大越好。 ( )
130. 为了快速达到大腿减肥效果，按摩频率越快越好。 ( )
131. 髋骨内上缘上 2 寸为梁丘穴。 ( )

132. 使用推法进行小腿减肥按摩时，应该从脚踝向膝盖方向单向推动。 ( )
133. 妇女在经期不能做减肥按摩，特别是腰部和腹部的减肥按摩。 ( )
134. 电子减肥仪主要由主机、导电贴片、电磁阀构成。 ( )
135. 电子减肥仪通过高频电流刺激肌肉收缩，局部血液循环改善。 ( )
136. 皮肤有破损也可以使用电子减肥仪。 ( )
137. 振动减肥仪主要由主机和操作头两部分组成。 ( )
138. 震动减肥仪是利用化学震动进行深层按摩的仪器。 ( )
139. 静脉曲张可以做震动减肥仪。 ( )
140. 美容院减肥按摩中使用的介质产品，若含有迷迭香提取物，其主要作用之一是促进局部血液循环。 ( )
141. 芳香精油是一种萃取自植物的花、叶、种子、树皮等的挥发性芳香物质，是植物的血液，也是植物的荷尔蒙，称为液体黄金。 ( )
142. 碳氢化合物在叶绿体中首先形成。 ( )
143. 肠胃痉挛时用精油配合按摩可达到舒缓作用。 ( )
144. 人的鼻子、喉及肺部对芳香疗法十分敏锐，尤其以按摩方式吸收更佳。 ( )
145. 脂吸法用来萃取花朵，所得的精油不是很纯，所以也不贵。 ( )
146. 用植物花朵采集精油时，一般在植物开花或蓓蕾阶段采集。 ( )
147. 月见草油富含维生素 A 和维生素 E，是天然抗氧化剂，可巩固微血管、促进循环。 ( )
148. 精油绝对不可以接触眼睛，稀释后可以。 ( )
149. 为顾客调配精油时不需要考虑顾客喜好的香气，只要美容师喜欢就行。 ( )
150. 调配精油时须用品质最好的精油和基础油调配。 ( )
151. 乳头直径约为 0.8~1.5 厘米，其上有许多小窝，为乳腺开口。 ( )
152. 脂肪组织的多少是决定乳房大小的重要因素之一。 ( )
153. 圆盘形的乳房是最有美感的。 ( )
154. 乳房的第一过程为发育阶段。 ( )
155. 乳房健美并不是乳房硕大，而是左右对称、发育良好。 ( )
156. 雌激素分泌不够不是乳房发育不良的原因之一。 ( )
157. 健胸前请客人脱去上衣，并换穿一次性纤维纸内裤。 ( )
158. SPA 丰胸的关键是巧选精油。 ( )

159. 部分美容产品中含有雌性激素，相较其他成分，具有比较明显的增大、丰满乳房的效果，但是这一类产品不宜长期使用。 ( )
160. 按摩促进胸部血管通畅，治疗乳腺肿块。 ( )
161. 女性标准胸围比例参考值是 0.53。 ( )
162. 微电脑美胸仪利用光能模拟的微电波刺激细胞更新再生。 ( )
163. 操作前，连接好仪器，用酒精消毒每个配件，让顾客取下身上所有的金属物品。 ( )
164. 按摩促进胸部血管通畅，预防乳腺肿块。 ( )
165. 美胸按摩时没有必要避开乳头。 ( )
166. 做美胸按摩时要避开乳头。 ( )
167. 19 世纪富人们渐渐由接受水疗转为前往温泉胜地。 ( )
168. 水疗的有效性还没有得到医学理论的充分证明。 ( )
169. 按作用部位分类，水疗可分为全身水疗和局部水疗。 ( )
170. 水疗作为一种治疗方式，可以提高人体健康，不能预防和治疗疾病。 ( )
171. 血压过低的人非常适合做水疗，可以起到升血压的作用。 ( )
172. 在蒸气浴或“三温暖”中可以加入香薰精油。 ( )
173. 足浴时加入 2-4 滴茶树精油可辅助治疗香港脚及灰指甲等。 ( )
174. 做 SPA 护理要准备一次性用品包括一次性床单和一次性内裤。 ( )
175. 干热气浴过程中，人体通过干热气吸收热量，使身体核心温度升高。 ( )
176. 淋浴具有化学和温度双重作用。 ( )
177. 脚冷最适合热水足浴。 ( )
178. 水对全身的触摸和压力作用使人感觉轻松。 ( )
179. 每个星期都可以去角质。 ( )
180. 局部冷敷与热敷既可以单独使用也可以交替使用。 ( )
181. 芳香疗法的作用主要在透过香气来对人体产生作用。 ( )
182. 吸入的精油到达小脑扁桃体、海马时可强化消化系统，改善肠胃不适。 ( )
183. 《本草纲目》是中国最早的一部医学经典著作。 ( )
184. 芳香疗法是在于增进人们对疾病的抵抗力以及克服疾病的意志能力。 ( )
185. 人与人之间带有善意的接触，则有安慰、鼓励、亲昵镇定的功能。 ( )
186. 进行全身性泡澡时精油加入的越多则效果越好。 ( )
187. 为顾客做完芳香护理后，可让顾客立刻起身离开。 ( )

188. 使用具有促进身体代谢功能的精油，通过按摩，分解燃烧脂肪，达到塑身的目的。 ( )
189. 脾是人体最小的淋巴器官，具有免疫应答的功能。 ( )
190. 淋巴引流护理时，施行的动作频率可快一点，不可太慢。 ( )
191. 按压是指压按摩最常用的手法。 ( )
192. 迎香穴在鼻翼旁开 1 寸处。 ( )
193. 新娘妆造型由妆容和发型两部分组成，须与礼服的款式、颜色相协调。 ( )
194. 新娘妆的整体风格注重自然清新，五官修饰适度。 ( )
195. 盘发是新娘发型的唯一处理方式。 ( )
196. 韩式新娘妆以厚重的哑光造型为主要特征，突出面部骨感结构。 ( )
197. 复古新娘妆是模仿古代的化妆方式，复原古装造型。 ( )
198. 森系新娘妆的造型甜美、自然、轻盈，与大自然的意象氛围相近。 ( )
199. 婚纱廓形是指婚纱的局部形状和轮廓。 ( )
200. 婚纱领型的选择对整体造型而言是不重要的。 ( )
201. 纱质的婚纱给人以轻盈的感觉。 ( )
202. 缎面婚纱的珠光质地适合搭配钻石和珍珠相间的发饰，形成和谐、高级的整体效果。  
( )
203. 新娘整体造型应繁简有度，采用简约婚纱配华丽发饰、华丽婚纱配简约发饰的搭配方法。 ( )
204. 新娘的发饰与风格密切相关，如森系新娘的发饰常以自然界植物的款式形态出现。  
( )
205. 新娘妆妆前的洁面和皮肤护理对于妆容的服帖和持久度作用有限。 ( )
206. 新娘妆底妆补妆时，需要用吸油面去除局部油汗，然后用粉饼按压补妆。 ( )
207. 新娘妆的底妆产品须与新娘的肤质符合，兼顾季节情况，打造持久自然的底妆。 ( )
208. 眉笔的颜色只采用黑色，无需与新娘的发色和肤色协调。 ( )
209. 新娘妆的唇妆修饰只能用淡粉色唇膏产品。 ( )
210. 若要打造水润、光泽感强的腮红妆效，一般采用粉状腮红。 ( )
211. 新娘妆的色彩搭配秉承着和谐统一原则，即与妆容、服装、发色协调。 ( )
212. 复古风格新娘妆的色彩搭配可以采用浓郁的红色和紫色，但肤色一定要白皙无瑕，眉形柔美清晰。 ( )
213. 若要打造底妆的水光质感，应采用光泽型定妆喷雾定妆。 ( )

214. 自然光线下的新娘妆色彩可以接近日常社交状态，但要注意底妆的精致清透。 ( )
215. 冷色调光线下的新娘妆色彩也要偏冷，与光线冷暖倾向协调。 ( )
216. 暖色调光线下的新娘妆色彩可以采用偏冷的套色，以抵消光线过暖的效果，使妆容色彩与光线平衡。 ( )
217. 接睫毛的效果不受任何外界因素影响，能一直保持完美状态。 ( )
218. 直径 0.05mm 的仿真睫毛适合用于一对一单根嫁接。 ( )
219. 所有动物毛发制作的仿真睫毛粗细、翘度都无法一致，市场占比极少。 ( )
220. 所有睫毛胶水都含有甲醛，且甲醛含量越高粘性越强。 ( )
221. 所有睫毛卸除产品都含有 Acetone 丙酮成分。 ( )
222. 睫毛与睫毛根部眼皮处，隐藏着出人意料的化妆品残留和皮肤油脂，前处理产品就是在嫁接睫毛开始前、眼部卸妆清洁后，涂抹在睫毛上再次清洁睫毛的一款产品。 ( )
223. 接睫毛前，为了方便操作，美睫师可以不进行皮肤过敏测试，直接给顾客嫁接睫毛，只要告诉顾客如果有不适马上说就行。 ( )
224. 去除假睫毛时，左手持棉棒蘸取洗睫液，右手持眉镊，轻轻夹住假睫毛，再假睫毛根部轻轻向下施力推擦，将假睫毛洗下来，直至全部去除为止。 ( )
225. 丹凤眼嫁接睫毛时，选择飞扬型且搭配 C 卷睫毛能达到最佳效果。 ( )

## 二、单项选择题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 社会主义职业道德的根本宗旨是 ( )。  
(A) 为人民服务 (B) 追求利润 (C) 个人发展 (D) 行业发展
2. 社会主义职业道德强调的集体主义精神，要求正确处理 ( ) 三种利益关系。  
(A) 个人、家庭、朋友 (B) 个人、集体、国家 (C) 企业、股东、客户 (D) 上级、同事、下属
3. 关于职业道德与社会道德的联系，最准确的表述是 ( )。  
(A) 二者完全独立，互不影响 (B) 职业道德是社会道德的职业化延伸 (C) 社会道德是职业道德的高级阶段 (D) 所有职业的道德规范都相同
4. 职业道德区别于社会道德的关键特征是 ( )。  
(A) 更具强制性 (B) 无需公众监督 (C) 只适用于高收入职业 (D) 具有专业针对性
5. 推动职业道德与职业素养协同发展的关键是 ( )。

- (A) 将道德要求融入职业技能培训 (B) 只考核工作结果不关注过程 (C) 允许高绩效员工豁免道德审查 (D) 降低职业道德标准以提升效率

6. 职业守则的核心价值在于（ ）。

- (A) 提高个人收入水平 (B) 规范职业行为, 保障行业公信力 (C) 增加工作难度 (D) 限制职业发展空间

7. 职业守则对个人职业发展的作用是（ ）。

- (A) 阻碍创新能力 (B) 增加工作负担 (C) 限制职业选择 (D) 提升职业信誉和竞争力

8. ( ) 不属于职业守则监督的主体。

- (A) 行业组织 (B) 用人单位 (C) 政府监管部门 (D) 普通消费者

9. 职业守则评价的核心指标不包括（ ）。

- (A) 合规性 (B) 个人收入水平 (C) 伦理表现 (D) 社会影响

10. 对初级从业人员进行职业守则培训时, 最应侧重（ ）。

- (A) 违规后果的明确告知 (B) 行业社会责任的哲学讨论 (C) 完全自主的规则探索 (D) 神经伦理学的前沿研究

11. 当员工做了违反职业守则的事, 心里会不舒服, 这是因为（ ）。

- (A) 工资被扣了 (B) 行为和想法有矛盾 (C) 被同事发现了 (D) 工作太累了

12. 当客户提出超出合同范围的需求时, 最佳做法是（ ）。

- (A) 直接拒绝: “合同里没写, 我们不做” (B) 口头答应但拖延不处理 (C) 评估可行性后协商解决方案 (如补充协议) (D) 让客户找其他供应商

13. 客户投诉处理的核心原则是（ ）。

- (A) 强调公司规定 (B) 追究责任归属 (C) 尽快结束对话 (D) 优先解决客户问题, 再复盘内部流程

14. 违反技术规范操作可能导致的最严重后果是（ ）。

- (A) 重大安全事故或法律责任 (B) 轻微效率下降 (C) 临时返工 (D) 客户投诉

15. 客户反馈的主要作用不包括（ ）。

- (A) 识别产品缺陷 (B) 优化服务流程 (C) 提升客户满意度 (D) 降低企业利润率

16. 客户改进流程的正确顺序是（ ）。

- (A) 执行→分析→收集→验证 (B) 收集→分析→执行→验证 (C) 验证→执行→收集→分析 (D) 分析→验证→收集→执行

17. 团队合作中最重要的基础是（ ）。

- (A) 个人能力突出 (B) 成员间的信任与尊重 (C) 严格的等级制度 (D) 频繁的单独汇报
18. 团队出现分歧时，最合理的解决方式是（ ）。
- (A) 通过讨论达成共识 (B) 由领导直接决定 (C) 忽略分歧继续工作 (D) 成员轮流妥协
19. 突发事件发生时，最应该优先采取的行动是（ ）。
- (A) 等待上级指示 (B) 立即控制事态蔓延 (C) 追究相关人员责任 (D) 暂停所有业务运营
20. 应急处理能力最核心的素质是（ ）。
- (A) 专业技术证书数量 (B) 工作年限长短 (C) 压力下的冷静判断 (D) 日常工作效率
21. 早期的美容企业以（ ）为主体，今天的美容企业已经成了不少集团化的代表性企业。
- (A) 美容小作坊 (B) 美容小摊 (C) 美容技术 (D) 美容推销
22. 美容行业经过近 40 年的发展，已逐渐树立了良好的（ ）。
- (A) 技术性 (B) 自律性 (C) 知名性 (D) 国际性
23. 导致美容院客户投诉率最高的问题是（ ）。
- (A) 音乐音量不合适 (B) 效果宣传与实际不符 (C) 毛巾颜色单一 (D) 营业时间较短
24. 美容行业最突出的安全隐患是（ ）。
- (A) 装修风格过时 (B) 服务流程繁琐 (C) 无证经营与非法医美泛滥 (D) 顾客预约时间冲突
25. 现如今比较风行的（ ）化妆品，是在专科医生的指导下研发的。
- (A) 天然类 (B) 粉饰类 (C) 药妆类 (D) 皮肤科外用药
26. 生活美容与医学美容的核心区别在于（ ）。
- (A) 价格高低 (B) 是否破皮或侵入人体 (C) 使用产品品牌 (D) 服务时间长短
27. 肠道菌群失调最可能引发皮肤问题是（ ）。
- (A) 痤疮 (B) 白癜风 (C) 鱼鳞病 (D) 老年斑
28. （ ）有助于改善肠道菌群和皮肤健康。
- (A) 炸鸡 (B) 含益生菌的酸奶 (C) 可乐 (D) 薯片
29. 长期高血糖最可能导致（ ）。
- (A) 皮肤变薄透亮 (B) 皮肤干燥瘙痒 (C) 皮肤油脂分泌增多 (D) 皮肤出现金属光泽
30. 高尿酸血症最特征性的皮肤表现是（ ）。
- (A) 全身皮肤黄染 (B) 面部毛细血管扩张 (C) 指甲出现白色横线 (D) 耳轮、关节处出现白色结节
31. 血液循环对皮肤最重要的作用是（ ）。

(A) 提供美观的肤色 (B) 输送氧气和营养物质 (C) 决定皮肤厚度 (D) 控制汗毛生长

32. ( ) 会导致皮肤苍白。

(A) 贫血或休克 (B) 剧烈运动后 (C) 高温环境 (D) 过敏反应

33. 淋巴水肿的典型皮肤表现是 ( ) 。

(A) 干燥脱屑 (B) 肿胀增厚 (C) 色素减退 (D) 毛细血管扩张

34. ( ) 会加重淋巴循环负担。

(A) 规律运动 (B) 低盐饮食 (C) 穿宽松衣物 (D) 长期久坐不动

35. 更年期女性皮肤干燥、松弛的主要原因是 ( ) 。

(A) 雌激素水平下降 (B) 雄激素水平上升 (C) 生长激素增加 (D) 胰岛素分泌异常

36. ( ) 分泌过多会导致皮肤油脂分泌旺盛、毛孔粗大。

(A) 雌激素 (B) 雄激素 (C) 甲状腺素 (D) 褪黑素

37. ( ) 是指运用单色描绘人物头部形象的一种绘画形式。

(A) 色彩 (B) 素描 (C) 头像素描 (D) 人体素描

38. ( ) 是完全静止不动的，适于初学者。

(A) 石膏头像 (B) 动物头像 (C) 植物像 (D) 蜡像

39. “三庭”是指脸的长度比例，其中下唇线的位置通常位于 ( ) 。

(A) 下庭的 1/3 处 (B) 下庭的 2/3 处 (C) 下庭的 1/2 处 (D) 下庭的 3/4 处

40. “五眼”是指脸的宽度比例，以眼形长度为单位，正面测量时需注意 ( ) 。

(A) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度等于一个眼长 (B) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度因脸部转折而小于一个眼长 (C) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度因脸部转折而大于一个眼长 (D) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度与眼形无关

41. 绘制唇妆效果图时，第一步应 ( ) 。

(A) 直接用深红色勾勒唇线 (B) 铺设最深明度的唇色 (C) 用铅笔轻画嘴唇形状和结构 (D) 直接点涂高光

42. 眼妆效果图中，主调眼影色的铺设通常从 ( ) 开始。

(A) 眼尾向内眼角过渡 (B) 内眼角向眼尾过渡 (C) 随机涂抹 (D) 直接画黑色眼线

43. ( ) 是化妆品原料中硬度最高的一种。

(A) 巴西蜡 (B) 羊毛脂 (C) 小烛树蜡 (D) 蜂蜡

44. 蜂蜡又称蜜蜡，是由蜜蜂 ( ) 的蜡腺分泌出来的蜡。

(A) 腿部 (B) 尾部 (C) 腹部 (D) 头部

45. 滑石粉是由（ ）加工磨细制成。

- (A) 人工合成石 (B) 金刚石 (C) 大理石 (D) 天然滑石

46. ( ) 是用作粉类制品的原料。

- (A) 钛白粉 (B) 高岭粉 (C) 褚石粉 (D) 滑石粉

47. 表面活性剂是配制沐浴露、洁面啫喱等（ ）化妆品的基质原料。

- (A) 洁肤类 (B) 护肤类 (C) 粉饰类 (D) 保养类

48. 表面活性剂在洗面奶中最主要的作用是（ ）。

- (A) 让皮肤变白 (B) 清洁皮肤 (C) 保湿 (D) 防晒

49. 将某些个别的单体香料品种调配成一定香型的香料后使用，这种工艺过程叫（ ）。

- (A) 品香 (B) 调香 (C) 制香 (D) 闻香

50. 口红的赋香率是（ ）。

- (A) 0.3~2% (B) 1% (C) 3~5% (D) 3~7%

51. ( ) 可赋予化妆品悦目的颜色，既可掩盖原料色泽，又可影响消费者的心理，引发购物欲。

- (A) 香精 (B) 着色剂 (C) 防腐剂 (D) 消色剂

52. 钛白粉、锌白粉、氧化铁红、铁蓝、群青、炭黑等均属（ ）。

- (A) 无机（矿物）颜料 (B) 天然色素 (C) 有机合成色素 (D) 珠光颜料

53. 在化妆品中需加入微量的（ ），以阻止自由基连锁反应，终止自氧化作用，防止酸败。

- (A) 香精 (B) 着色剂 (C) 防腐剂 (D) 抗氧剂

54. 化妆品中的（ ）原料常随自氧化反应[酸败]产生低级脂肪酸、醛、过氧化物等，不仅发出异味，影响化妆品的质量，还会刺激皮肤、引起炎症。

- (A) 油脂类 (B) 胶质类 (C) 粉质类 (D) 骨质类

55. ( ) 有时可导致产品酸败、变质、变色。为此，需在化妆品组分中加入可以使金属离子失活的螯合剂。

- (A) 金属离子 (B) 阴离子 (C) 离子 (D) 阳离子

56. 金属离子有时可导致产品酸败、变质、变色。为此，需在化妆品组分中加入可以使金属离子失活的（ ）。

- (A) 抗氧剂 (B) 着色剂 (C) 防腐剂 (D) 融合剂

57. 透明质酸主要用于（ ）。

(A) 各类护肤膏霜和乳类化妆品 (B) 美白祛斑类化妆品 (C) 防晒类化妆品 (D) 护发类化妆品

58. ( ) 它能特异性地清除体内生成过多的致衰老因子——超氧自由基，具有调节体内的氧化代谢和抗衰老功能。

(A) 胶原蛋白 (B) SOD (C) EGF (D) HA

59. 美容师应 ( ) 做一次健康检查，取得《健康合格证》后方可上岗工作。

(A) 一年 (B) 两年 (C) 三年 (D) 半年

60. 美容院对患有 ( ) 疾病的人员，应严格按照规定调离美容工作岗位。

(A) 咳嗽 (B) 近视眼 (C) 病毒性肝炎 (D) 肠胃

61. 《卫生许可证》每 ( ) 年复核一次。

(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四

62. 美容院申领《卫生许可证》应到 ( ) 领取并填写《公共场所卫生许可证》申请书。

(A) 警署 (B) 卫生健康委员会 (C) 医院 (D) 卫生培训机构

63. 美容院有 ( ) 项主要卫生指标不合格时，会被罚款直至吊销《卫生许可证》。

(A) 一 (B) 两 (C) 三 (D) 四

64. 美容院有未获得 ( ) 而直接为顾客服务的人员时，会被罚款直至吊销《卫生许可证》。

(A) 美容师上岗证 (B) 美容师等级证 (C) 健康合格证 (D) 美容师教师证

65. 美容院为消费者提供服务的同时也应 ( ) 。

(A) 遵纪守法 (B) 维护社会治安 (C) 维护绿化 (D) 惩奸除恶

66. 美容院的《公共场所治安许可证》由 ( ) 受理、审批后以公安分局名义发证。

(A) 工商局 (B) 卫生防疫站 (C) 法院 (D) 派出所

67. 着装是一门 ( ) 。

(A) 题目 (B) 科学 (C) 学问 (D) 艺术

68. ( ) 的人应避免选择浅淡嫩色的服装。

(A) 肤色深 (B) 肤色白皙 (C) 偏黄肤色 (D) 偏红肤色

69. 美容师的形象必须 ( ) 。

(A) 个性化 (B) 标新立异 (C) 人性化 (D) 规范化

70. 美容师的化妆必须符合 ( ) 。

(A) 个性 (B) 时代潮流 (C) 职业特点 (D) 职位特点

71. 顾客个性心理的核心特征是 ( ) 。

(A) 受个人性格、兴趣、价值观等内在因素影响 (B) 完全由商家营销策略决定 (C) 所有顾客的消费行为高度一致 (D) 仅体现在高端消费群体中

72. 顾客根据与市场（ ）的价格进行比较。

(A) 广告商品 (B) 同类商品 (C) 特殊商品 (D) 特价商品

73. 顾客对商品价格高低的判断时，容易受（ ）影响，产生错觉。

(A) 主观因素 (B) 客观因素 (C) 主客观因素 (D) 不受影响

74. 重视产品的威望和象征意义，选择名贵产品是顾客（ ）的心理。

(A) 求实 (B) 求新 (C) 求名 (D) 从众

75. 关注产品或服务对身体的影响是顾客对（ ）。

(A) 生理的需求 (B) 安全的需求 (C) 爱的需求 (D) 自尊的需求

76. 在动机的产生过程中（ ）是紧密联系着的。

(A) 需要与动力 (B) 目标与诱因 (C) 需要与目标 (D) 需要与诱因

77. （ ）使人产生积极的行动。

(A) 正诱因 (B) 负诱因 (C) 正需求 (D) 负需求

78. 美容师应对顾客表示尊重，必须（ ）。

(A) 明示价格 (B) 推荐产品 (C) 以礼相待 (D) 更新观念

79. 与顾客沟通时，要使用（ ）。

(A) 英语 (B) 方言 (C) 俚语 (D) 敬语

80. 主动型顾客的消费目的（ ），易于和美容师沟通。

(A) 多变 (B) 模糊 (C) 明确 (D) 不明确

81. （ ）顾客的消费目的明确，易于和美容师沟通。

(A) 疑虑型 (B) 主动型 (C) 傲慢型 (D) 多变型

82. （ ）的顾客不会主动回应美容师的介绍。

(A) 疑虑型 (B) 消极型 (C) 主动型 (D) 傲慢型

83. 消极型的顾客（ ）回应美容师的介绍。

(A) 会积极 (B) 会好奇的 (C) 不会主动 (D) 会主动

84. 消费分层中，追求性价比的群体通常属于（ ）。

(A) 实用层 (B) 体验层 (C) 象征层 (D) 模仿层

85. 消费分层中，“轻奢品”通常属于（ ）。

(A) 实用层 (B) 体验层 (C) 象征层 (D) 模仿层

86. 我国劳动法禁止用人单位招收未满（ ）的未成年人。  
(A) 14 周岁 (B) 15 周岁 (C) 16 周岁 (D) 18 周岁
87. 劳动者提前（ ）以书面形式通知用人单位，可以解除劳动合同。  
(A) 十五日 (B) 三十日 (C) 六十日 (D) 三个月
88. 根据劳动合同法律制度的规定，下列关于竞业限制的表述中，正确的是（ ）。  
(A) 用人单位在竞业限制期限内，应按年向劳动者支付经济补偿 (B) 竞业限制期限不得超过 1 年  
(C) 劳动者违反竞业限制约定，应按照约定向用人单位支付违约金 (D) 竞业限制条款适用于所有劳动者
89. 用人单位招用劳动者的下列情形中，符合法律规定的是（ ）。  
(A) 丙超市与刚满 15 周岁的初中毕业生赵某签订劳动合同 (B) 乙公司以只招男性为由拒绝录用应聘者李女士从事会计工作  
(C) 甲公司设立的分公司已领取营业执照，该分公司与张某订立劳动合同 (D) 丁公司要求王某提供 2000 元保证金后才与其订立劳动合同
90. 以下做法中，属于公共场所经营者必须履行的义务的是（ ）。  
(A) 提供免费饮水 (B) 定期进行卫生检查并保持场所清洁 (C) 设置安全警示标识 (D) 发布健康宣传广告
91. 公共场所卫生许可证的有效期及复核周期是（ ）。  
(A) 2 年，每年复核一次 (B) 3 年，无需复核 (C) 4 年，每 2 年复核一次 (D) 5 年，每 3 年复核一次
92. 需要美容师重点推荐和对比护理项目，帮助其明确选择的是（ ）顾客类型。  
(A) 已确定型 (B) 半确定型 (C) 不确定型 (D) 习惯型
93. （ ）的顾客在全部顾客中所占的比例较大。  
(A) 优柔寡断 (B) 心直口快 (C) 目标不明确 (D) 挑剔型
94. 会长期光顾同一家美容院，且决策速度快的是（ ）顾客类型。  
(A) 冲动型 (B) 习惯型 (C) 经济型 (D) 随意型
95. 倾听是（ ）的主要手段。  
(A) 接受信息 (B) 建立关系 (C) 销售产品 (D) 建立档案
96. 倾听顾客时，美容师最应避免的行为是（ ）。  
(A) 保持眼神交流 (B) 频繁打断顾客 (C) 点头微笑回应 (D) 记录关键信息
97. 美容师可以利用（ ）等询问技巧获取所需的信息。  
(A) 引导式询问 (B) 质问式询问 (C) 连环追问 (D) 反问式询问

98. 以下（ ）方式适合初步了解顾客的需求。

- (A) 封闭式提问 (B) 开放式提问 (C) 质问式提问 (D) 诱导式提问

99. 询问的核心目的是（ ）。

- (A) 推荐高单价产品 (B) 了解顾客真实需求 (C) 展示专业知识 (D) 缩短服务时间

100. 以下（ ）提问方式能快速聚焦谈话重点。

- (A) 开放式 (B) 封闭式 (C) 反问式 (D) 礼节式

101. 美容院设置的（ ）是为顾客提供的硬件服务之一。

- (A) 淋浴设备 (B) 茶水 (C) 点心 (D) 背景音乐

102. 下列（ ）项目属于硬服务。

- (A) 心理服务 (B) 微笑接待 (C) 赠送小样 (D) 小气泡清洁

103. 美容院为顾客提供的软服务包括美容师的（ ）。

- (A) 淋浴设施 (B) 卫生设备 (C) 服装间 (D) 护理技巧

104. 软服务的关键目的是（ ）。

- (A) 技术设备 (B) 顾客情感满足 (C) 价格低廉 (D) 广告宣传

105. 美容院提供的功能服务有（ ）。

- (A) 赠送礼品 (B) 美体瘦身 (C) 关心顾客 (D) 心理服务

106. 功能服务的核心目的是（ ）。

- (A) 提供情绪价值 (B) 赠送礼品 (C) 解决具体需求 (D) 延长服务时间

107. 为顾客制定符合其皮肤特点的疗程称之为（ ）。

- (A) 个性化服务 (B) 硬服务 (C) 心理服务 (D) 标准化服务

108. 个性化服务的基础前提是（ ）。

- (A) 标准化流程 (B) 低价策略 (C) 广告投放 (D) 深入了解顾客

109. 迎接客人是（ ）之一。

- (A) 功能服务 (B) 硬服务 (C) 个性化服务 (D) 标准化服务

110. 标准化服务的主要目的是（ ）。

- (A) 保证服务质量稳定 (B) 个性化创意 (C) 定制服务高端顾客 (D) 减少设施设备使用

111. 用既专业又通俗易懂的语言为顾客讲解美容项目的功效和原理,使顾客明白该项护理有科学合理性,会增加其（ ）。

- (A) 厌恶感 (B) 好奇感 (C) 信任感 (D) 疑惑感

112. 芳香淋巴引流按摩的主要功效是（ ）。

(A) 促进胶原蛋白 (B) 分解脂肪 (C) 改善肤质 (D) 加速淋巴代谢

113. 美容师要为顾客详细讲解（ ）的方法、步骤。

(A) 咨询项目 (B) 询问项目 (C) 美容项目 (D) 美容院的管理

114. 热蜡脱毛时，撕除方向应与毛发生长方向角度呈（ ）。

(A) 30 度 (B) 60 度 (C) 90 度 (D) 180 度

115. 美容师向顾客介绍（ ）中所要用到产品的安全性、特性及功效，使其放心。

(A) 护理疗程 (B) 美容项目 (C) 咨询方法 (D) 美容院管理

116. 芳香精油身体护理的正确步骤顺序是（ ）。

(A) 沐浴→按摩→敷体膜 (B) 沐浴→敷体膜→按摩 (C) 按摩→去角质→沐浴 (D) 敷体膜→沐浴→按摩

117. 美容师要向顾客介绍（ ）的时间安排，让顾客配合。

(A) 美容院管理 (B) 护理计划 (C) 美容专业术语 (D) 卫生检查

118. 正常皮肤去角质护理的合理频率是（ ）。

(A) 每天 1 次 (B) 每周 3 次 (C) 每月 2-4 次 (D) 每年 2-4 次

119. 顾客在治疗过程中会向美容师提出一些比较复杂的问题，这就需要美容师综合运用美容（ ）为其分析、解答。

(A) 专业知识 (B) 产品 (C) 疗程 (D) 技术

120. 护理后出现短暂泛红现象的正确解释是（ ）。

(A) 产品过敏反应 (B) 操作失误导致 (C) 皮肤屏障受损 (D) 正常代谢激活

121. 顾客在祛斑护理期间出现色斑暂时加深的情况，最可能的原因是（ ）。

(A) 护理效果不佳 (B) 黑色素代谢的正常过程 (C) 美容师操作失误 (D) 产品含有不良成分

122. 顾客在控油祛痘护理后出现脱皮现象，最可能的原因是（ ）。

(A) 排毒反应 (B) 过敏反应 (C) 清洁过度导致屏障受损 (D) 皮肤干燥

123. 皮肤护理效果显现需要有一个（ ），会随着皮肤的自然代谢规律而有所反映。

(A) 审美观 (B) 说明 (C) 过程 (D) 答案

124. 眼部护理后出现暂时性浮肿，正确的处理方式是（ ）。

(A) 立即冰敷并避免睡前饮水 (B) 停止所有护理项目 (C) 加强按摩促进吸收 (D) 提供赔偿方案

125. 顾客与美容师的（ ）不一致时，需要美容师用专业知识来进行分析说明。

(A) 审美观 (B) 眼神 (C) 表情 (D) 手势

126. 顾客要求进行不符合其肤质的护理项目时, 美容师应该( )。

(A) 直接拒绝操作 (B) 满足顾客需求避免投诉 (C) 推荐其他项目转移注意力 (D) 解释潜在风险并提供替代方案

127. 以下不属于洁面产品的是( )。

(A) 清洁霜 (B) 卸妆油 (C) 爽肤水 (D) 洗面奶

128. 按照功效分类, 具有美白功效的护肤品成分是( )。

(A) EGF (B) 维生素 C (C) 二氧化钛 (D) 维 A 酸

129. 美容院护肤品与日化线产品的核心差异是( )。

(A) 广告宣传多 (B) 专业渠道销售 (C) 容量更大 (D) 保质期更长

130. 关于护肤品的特点, 描述正确的是( )。

(A) 价格越贵, 效果越好 (B) 需要专业渠道购买 (C) 能治疗皮肤疾病 (D) 能改善皮肤状态

131. 构成蛋白质的基本单位是( )。

(A) 葡萄糖 (B) 氨基酸 (C) 脂肪酸 (D) 核苷酸

132. 人体必需氨基酸一共有( )种。

(A) 6 (B) 8 (C) 10 (D) 12

133. ( )是生命活动的重要物质基础, 它是参与机体防御功能的抗体和催化代谢反应的酶, 能够调节物质代谢。

(A) 维生素 (B) 糖 (C) 蛋白质 (D) 脂肪

134. 血红蛋白的主要功能是( )。

(A) 运输氧气 (B) 分解毒素 (C) 合成维生素 (D) 储存脂肪

135. 蛋白质的食物来源可分为( )类。

(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5

136. 过量摄入蛋白质可能损害( )。

(A) 心脏 (B) 肾脏 (C) 肝脏 (D) 肺

137. ( )是体内最多、最复杂的物质。

(A) 蛋白质 (B) 碳水化合物 (C) 脂肪 (D) 维生素

138. 长期缺乏蛋白质会导致皮肤( )。

(A) 油脂分泌增多 (B) 毛孔缩小 (C) 干燥失去弹性 (D) 变白

139. 脂肪可分为（ ）类。

- (A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5

140. 下列属于类脂的是（ ）。

- (A) 甘油三酯 (B) 磷脂 (C) 亚油酸 (D) 油酸

141. ( ) 中含有大量的必需脂肪酸，是机体必需脂肪酸的重要来源。

- (A) 鸡蛋 (B) 动物油 (C) 植物油 (D) 蔬菜

142. 脂肪最重要的供能形式是（ ）。

- (A) 胆固醇 (B) 磷脂 (C) 甘油三酯 (D) 糖脂

143. 营养家推荐成人的脂肪供能占总能量的比值的（ ）。

- (A) 10%~20% (B) 20%~30% (C) 30%~40% (D) 40%~50%

144. 下列食物中，( ) 是亚油酸含量最高的。

- (A) 葵花籽油 (B) 猪油 (C) 橄榄油 (D) 椰子油

145. 碳水化合物的组成元素不包括（ ）。

- (A) 碳 (B) 氢 (C) 氧 (D) 氮

146. 1 克碳水化合物完全氧化可释放（ ）能量。

- (A) 2kcal (B) 4kcal (C) 6kcal (D) 9kcal

147. 下列属于多糖的是（ ）。

- (A) 葡萄糖 (B) 乳糖 (C) 淀粉 (D) 果糖

148. 糖类中甜度最高的是（ ）。

- (A) 葡萄糖 (B) 果糖 (C) 蔗糖 (D) 麦芽糖

149. 当碳水化合物摄入不足时，机体会优先分解（ ）。

- (A) 水分 (B) 蛋白质 (C) 维生素 (D) 矿物质

150. ( ) 的供给充足，能促进蛋白质合成利用，并能维持脂肪的正常代谢。

- (A) 蛋白质 (B) 碳水化合物 (C) 微量元素 (D) 维生素

151. 碳水化合物通过（ ）方式影响皮肤健康。

(A) 维持蛋白质正常代谢 (B) 直接刺激胶原蛋白合成 (C) 改变皮肤色素沉着 (D) 增加皮脂分泌

152. 维生素的主要功能是（ ）。

- (A) 提供能量 (B) 构成细胞结构 (C) 调节物质代谢 (D) 储存遗传信息

153. 关于维生素的特点，以下描述错误的是（ ）。

(A) 人体可大量合成 (B) 需要从食物获取 (C) 微量即可发挥作用 (D) 不提供能量

154. 维生素根据其溶解性可分为 ( ) 类。

(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5

155. 下列属于水溶性维生素的是 ( ) 。

(A) 维生素 A (B) 维生素 D (C) 维生素 C (D) 维生素 K

156. 被称为“抗脚气病因子”的是 ( ) 。

(A) 维生素 B1 (B) 维生素 B2 (C) 维生素 B6 (D) 维生素 B12

157. 烟酸缺乏最可能引起 ( ) 。

(A) 佝偻病 (B) 夜盲症 (C) 坏血病 (D) 癞皮病

158. ( ) 又名抗坏血酸，易溶于水。

(A) 维生素 A (B) 维生素 E (C) 维生素 C (D) 维生素 D

159. 长期缺乏维生素 C 会导致 ( ) 。

(A) 坏血病 (B) 脚气病 (C) 佝偻病 (D) 癞皮病

160. 维生素 D 的主要功能是 ( ) 。

(A) 促进钙吸收 (B) 抗氧化 (C) 造血 (D) 维持视觉

161. 维生素 D 缺乏在儿童中表现为 ( ) 。

(A) 坏血病 (B) 脚气病 (C) 佝偻病 (D) 癞皮病

162. 维生素 E 的主要功能是 ( ) 。

(A) 抗氧化 (B) 促进凝血 (C) 维持视觉 (D) 参与造血

163. 维生素 E 缺乏可能导致 ( ) 。

(A) 坏血病 (B) 脚气病 (C) 肌肉萎缩 (D) 癞皮病

164. 每人每日需要量在 100mg 以上的元素称为 ( ) 。

(A) 常量元素 (B) 微量元素 (C) 必需元素 (D) 能量元素

165. 以下 ( ) 不属于微量元素。

(A) 铁 (B) 锌 (C) 钙 (D) 铜

166. ( ) 是人体内多种酶的重要成分之一。

(A) 铁 (B) 锌 (C) 镁 (D) 钙

167. 孕妇最需要补充的微量元素是 ( ) 。

(A) 铁 (B) 铜 (C) 锌 (D) 碘

168. ( ) 是人体造血的重要原料。

(A) 锌 (B) 硒 (C) 碘 (D) 铁

169. 与头发健康最相关的微量元素是 ( )。

(A) 碘 (B) 铁 (C) 铜 (D) 钠

170. 皮肤 ( ) 的含水量较低, 松散的结构难以锁住水分。

(A) 角质层 (B) 透明层 (C) 颗粒层 (D) 基底层

171. 每克水完全蒸发可带走的热量为 ( )。

(A) 100kcal (B) 575kcal (C) 800kcal (D) 1000kcal

172. 健康的人体每天需要大约 ( ) 毫升的水。

(A) 1000~1500 (B) 1500~2000 (C) 2000~2500 (D) 2500~3000

173. 人体水分排出的主要途径是 ( )。

(A) 尿液 (B) 粪便 (C) 汗液 (D) 呼吸

174. 水的硬度是指溶于水中的 ( ) 等盐类的总含量。

(A) 钙、锌 (B) 钙、镁 (C) 镁、硒 (D) 镁、铜

175. 皮肤水分主要存在于 ( )。

(A) 表皮层 (B) 真皮层 (C) 皮下组织 (D) 角质层

176. 减肥可采用低热能膳食结构, 要限制脂类物质和碳水化合物的供给量, 使 ( ) 供给量低一些。

(A) 热能 (B) 温度 (C) 维生素 (D) 水分

177. 形体管理中应优先选择的蛋白质来源是 ( )。

(A) 猪五花肉 (B) 鸡胸肉 (C) 奶油 (D) 香肠

178. ( ) 脱发者应多吃富含维生素 B 的食物。

(A) 分叉 (B) 干燥 (C) 脂溢性 (D) 免疫功能低下

179. 油性发质应减少摄入 ( )。

(A) 深海鱼 (B) 油炸食品 (C) 绿叶蔬菜 (D) 杂粮

180. 居家护理最重要的作用是 ( )。

(A) 替代专业护理 (B) 巩固和延续护理效果 (C) 节省美容开支 (D) 减少去美容院的次数

181. 下列 ( ) 不属于居家护理的范畴。

(A) 使用合适的护肤品 (B) 健康饮食规律作息 (C) 定期医美注射 (D) 正确护肤手法

182. 基础护肤流程的最后一步是 ( )。

(A) 洁面 (B) 爽肤 (C) 精华 (D) 面霜

183. 居家去角质护理的正确频率是（ ）。
- (A) 油性皮肤每周 1-2 次 (B) 每天 1 次 (C) 干性皮肤每周 3 次 (D) 敏感肌每周 1-2 次
184. 疼痛是一种（ ）生理心理活动，是临幊上常见的症状之一。
- (A) 单一的 (B) 复杂的 (C) 单调的 (D) 简便的
185. 瘙痒是常见的（ ）症状。
- (A) 自觉 (B) 被迫 (C) 被动 (D) 盲目
186. 丘疹为高出皮肤的实质性损害，一般直径部超过（ ）厘米。
- (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4
187. 结节位于真皮或皮下组织，其大小、形态、（ ）不一。
- (A) 症状 (B) 特点 (C) 种类 (D) 颜色
188. 询问顾客皮肤问题时，应保持（ ）、关切的态度。
- (A) 急躁 (B) 烦躁 (C) 耐心 (D) 焦急
189. 身体皮损较多时，应注意观察和询问顾客是否有发热、瘙痒等身体症状和（ ）变化。
- (A) 情绪 (B) 心理 (C) 神经 (D) 肌肉
190. 扁平疣表面（ ），有突起并伴有明显异物感。
- (A) 粗糙 (B) 光滑 (C) 僵硬 (D) 潮湿
191. 扁平疣一般无自觉症状，但有时会伴有不同程度的（ ）。
- (A) 疼痛 (B) 麻木 (C) 瘙痒 (D) 灼热
192. 扁平疣是由（ ）感染皮肤所引起的。
- (A) 金黄色葡萄球菌 (B) 支原体 (C) 柯萨奇病毒 (D) 人乳头瘤病毒
193. （ ）是导致扁平疣的主要类型。
- (A) HPV-3 (B) HPV-4 (C) HPV-5 (D) HPV-6
194. 银屑病的发生和（ ）有关。
- (A) 过度清洁 (B) 缺乏营养 (C) 高脂饮食 (D) 免疫和感染
195. （ ）患者比健康人更容易患银屑病。
- (A) 艾滋病病毒 (B) 色斑 (C) 高血脂 (D) 高血压
196. 躯干部脂溢性皮炎常表现为圆形或（ ）红斑。
- (A) 长方形 (B) 椭圆形 (C) 正方形 (D) 菱形
197. 脂溢性皮炎是患者（ ）分泌功能亢进，皮脂溢出量较大部位的皮肤发生的慢性炎症性皮肤病。

(A) 汗腺 (B) 甲状腺 (C) 内分泌腺 (D) 皮脂腺

198. 脂溢性皮炎常发于皮脂分泌( )的部位。

(A) 振奋 (B) 旺盛 (C) 衰落 (D) 衰弱

199. 日光性皮炎是由于日光的中波紫外线过度照射皮肤,使人体局部发生( )。

(A) 慢性光毒性反应 (B) 急性光毒性反应 (C) 亚急性炎症反应 (D) 毛细血管扩张及充血反应

200. 日光性皮炎是由于( )过度照射,使皮肤出现的急性光毒性反应。

(A) 微波紫外线 (B) 短波紫外线 (C) 中波紫外线 (D) 长波紫外线

201. ( )即中波紫外线,也称晒伤(红)段紫外线。

(A) UVA (B) UVB (C) UVC (D) UVD

202. 急性光毒性反应主要是( )引起。

(A) UVA (B) UVB (C) UVC (D) UVD

203. 汗管瘤属于良性( )。

(A) 斑片 (B) 痘痘 (C) 壮疙瘩 (D) 肿瘤

204. 汗管瘤在临床观察中发现,本病常见于( )人群。

(A) 女性 (B) 男性 (C) 青少年 (D) 中年

205. 发疹型汗管瘤可能与服用( )有关。

(A) 抗风湿药 (B) 抗病毒药 (C) 抗癫痫药 (D) 抗菌药

206. 精神异常者患汗管瘤的概率( )精神正常者。

(A) 低于 (B) 高于 (C) 等于 (D) 小于

207. 扁平疣顾客皮肤护理可使用( )的仪器。

(A) 真空吸啜仪 (B) 高频电疗仪 (C) 阴阳电离子仪 (D) 镇静类美容仪

208. 对扁平疣敷面要求时间为( )分钟。

(A) 15 (B) 20 (C) 25 (D) 30

209. 扁平疣皮损部位用( )清洗,动作轻柔,避免破损导致感染。

(A) 凉水 (B) 温水 (C) 热水 (D) 药水

210. 扁平疣的皮肤可选择含有( )镇静成分的面膜。

(A) 玫瑰 (B) 人参 (C) 芦荟 (D) 熊果苷

211. 对面部银屑病顾客进行皮肤护理,按摩时应采用( )。

(A) 淋巴排毒按摩 (B) 经络按摩 (C) 安抚按摩 (D) 点穴按摩

212. 银屑病顾客饮食要注意清淡，多吃水果蔬菜，避免（ ）食物。

- (A) 刺激性 (B) 温和 (C) 中性 (D) 碱性

213. 对脂溢性皮炎患者皮肤消毒可用（ ）擦拭皮损部位。

- (A) 凉水 (B) 生理盐水 (C) 爽肤水 (D) 热水

214. 脂溢性皮炎顾客可用含有镇静消炎成分的面膜敷面（ ）分钟。

- (A) 5 (B) 10 (C) 15 (D) 20

215. 脂溢性皮炎顾客在日常护理中，下列做法错误的是（ ）。

(A) 生活规律睡眠充足 (B) 多吃富含维生素 B 的食物 (C) 避免过度搔抓皮肤 (D) 每天用强力去油的洗面奶多次洗脸

216. 日光性皮炎顾客皮肤出现瘙痒时，正确的做法是（ ）。

- (A) 用手搔抓 (B) 用芦荟胶涂抹 (C) 用热水烫洗止痒 (D) 涂抹含酒精的爽肤水

217. 日光性皮炎顾客外出时，最有效的防护措施是（ ）。

(A) 涂低指数的防晒霜 (B) 穿短袖短裤方便活动 (C) 戴遮阳帽和佩戴太阳镜 (D) 选择中午 12 点至下午 2 点外出

218. 汗管瘤顾客清洁时可选择（ ）洗面奶。

- (A) 弱酸性 (B) 弱碱性 (C) 碱性 (D) 透明

219. 汗管瘤顾客如需要涂抹药物，请顾客首先遵照（ ）叮嘱。

- (A) 美容师 (B) 医生 (C) 家人 (D) 朋友

220. 汗管瘤顾客在皮肤护理方面，正确的做法是（ ）。

(A) 每天用磨砂膏清洁患处去角质 (B) 用热水洗脸 (C) 使用温和无刺激的护肤品 (D) 频繁使用彩妆品遮盖

221. 汗管瘤顾客在饮食护理方面，（ ）应尽量少吃或不吃。

- (A) 新鲜水果 (B) 新鲜蔬菜 (C) 富含蛋白质的食物 (D) 辛辣刺激食物

222. 亚洲女性 BMI 超过（ ）即为超重。

- (A) 23 (B) 24 (C) 25 (D) 28

223. 亚洲女性（ ）超过 24 即为超重。

- (A) 体脂 (B) 体重 (C) BMI (D) 水分

224. 体质性肥胖与（ ）有关。

- (A) 心情 (B) 饮食 (C) 遗传 (D) 运动

225. （ ）缺乏时，会妨碍脂肪代谢，进而积于体内导致肥胖。

(A) 蛋白质 (B) 矿物质 (C) 维生素 C (D) 维生素 B 族

226. 正确的检测站姿应为：在不勉强身体（ ）部位的情形下放松站立。

(A) 上肢 (B) 任何 (C) 下肢 (D) 头

227. 正确的检测（ ）应为：在不勉强身体任何部位的情形下放松站立。

(A) 站姿 (B) 坐姿 (C) 仰姿 (D) 卧姿

228. 目测体型分析：首先注意顾客身体的（ ），然后从上至下分别从各局部进行观察。

(A) 高矮 (B) 胖瘦 (C) 身材 (D) 比例

229. 目测体型分析：首先注意顾客身体的比例，然后（ ）分别从各局部进行观察。

(A) 从上至下 (B) 从下至上 (C) 从中间至两边 (D) 从两边至中间

230. 从（ ）至地面的垂直距离即为身高。

(A) 发际线 (B) 头发 (C) 头顶点 (D) 额头

231. 测量身高时顾客应（ ），足跟并拢。

(A) 穿高跟鞋 (B) 屈腿 (C) 挺腹 (D) 赤足

232. 测量体重时，用地秤或电子秤，先将指针调整至（ ）。

(A) 零点 (B) 一点 (C) 两点 (D) 三点

233. 测量体重时，顾客着内衣或裸体站在电子秤上，美容师从（ ）读数。

(A) 左面 (B) 右面 (C) 正前方 (D) 后面

234. 测量大腿围度时，让顾客两脚分开约（ ）公分站立。

(A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 25

235. 围度测量工具用卷尺或（ ）。

(A) 手 (B) 三角尺 (C) 直尺 (D) 软尺

236. 为顾客测量体重时，应采取专业的方式进行操作，并尊重顾客的（ ）。

(A) 缺点 (B) 爱好 (C) 习惯 (D) 生活

237. 测量体重时必须（ ）。

(A) 细致 (B) 精确 (C) 细心 (D) 耐心

238. 美容师可以通过徒手按摩的方式了解顾客的（ ）与循环系统的情况。

(A) 肌肉 (B) 骨骼 (C) 穴位 (D) 血液

239. 美容师可以通过徒手按摩的方式了解顾客的肌肉与（ ）的情况。

(A) 肌肉系统 (B) 神经系统 (C) 骨骼系统 (D) 循环系统

240. 减肥者换穿美容院专用一次性纸内裤，或用（ ）的毛巾将顾客减肥部位的衣裤边缘包住。

- (A) 小 (B) 大 (C) 消毒后 (D) 深色

241. 使用（ ）的酒精棉片对产品封口处及美容师的双手进行消毒。

- (A) 75% (B) 85% (C) 95% (D) 100%

242. 借助按摩或不需按摩，可使（ ）毛细血管扩张，增加皮肤的吸收率和产品对皮肤的渗透力。

- (A) 肌肉 (B) 骨骼 (C) 皮肤 (D) 细胞膜

243. 按摩可增强皮肤的吸收率和产品对皮肤的（ ），使药物发挥最大效果。

- (A) 抵抗力 (B) 免疫力 (C) 融合度 (D) 渗透力

244. 女性月经期、生育期及（ ）均不宜使用减肥产品。

- (A) 哺乳期 (B) 发育期 (C) 更年期 (D) 老年期

245. 客人在按摩前最好进行（ ）。

- (A) 桑拿浴 (B) 冷水浴 (C) 温水浴 (D) 烫水浴

246. 减肥按摩要避免过饥饿或过饱时做，最好在（ ）再进行。

- (A) 饭前半小时 (B) 饭后 1.5 小时 (C) 不限时 (D) 饭前 1 小时

247. 在为顾客做肩部按摩时，美容师站头位，双手（ ）分别置于双肩背部，食指至小指放于双肩上，卡住两肩三角肌的部位。

- (A) 拇指 (B) 食指 (C) 中指 (D) 无名指

248. 为顾客做肩部按摩时，美容师站（ ），双手拇指分别置于双肩背部，食指至小指放于双肩上，卡住两肩三角肌的部位。

- (A) 头位 (B) 左侧 (C) 右侧 (D) 脚位

249. 为顾客做背部按摩时，双手平扣于颈下，（ ）着力，沿肩胛骨外缘自内而外打大圈按摩后复位。

- (A) 拇指 (B) 全掌 (C) 食指 (D) 小指

250. 为顾客做背部按摩时，美容师站左侧位，左手按在右手上扣于尾骨上侧，用力推至（ ），再从左臀部推至左肩、右臀部推至右肩，复位。

- (A) 头部 (B) 肩部 (C) 颈部 (D) 腰部

251. 肺俞穴在第（ ）胸椎棘突下，旁开 1.5 寸处。

- (A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5

252. 魄户穴归属足太阳（ ）经。

- (A) 胆 (B) 胃 (C) 膀胱 (D) 三焦

253. ( ) 是脂肪最容易堆积之处，肥胖的人一般先胖腹部。

- (A) 脸部 (B) 上肢 (C) 腹部 (D) 下肢

254. 在腹部减肥按摩中，双手重叠在腹部做顺时针环形移动的手法是（ ）。

- (A) 揉法 (B) 推法 (C) 按法 (D) 摩法

255. 在做臀部按摩时，双手扣于（ ）两侧，全掌着力，沿臀大肌用力做弧状运动拉抹至腹股沟中部。

- (A) 尾骨 (B) 腰椎骨 (C) 胸椎骨 (D) 股骨

256. 做臀部按摩站（ ）时，右手拇指与食指的指腹分别点于尾骨两侧，同时打圈。

- (A) 头位 (B) 左侧 (C) 右侧 (D) 脚位

257. 环跳穴归属（ ）。

- (A) 手厥阴心经 (B) 足阳明胃经 (C) 足少阳胆经 (D) 足太阳膀胱经

258. 承扶穴位于臀线底端横纹的（ ）。

- (A) 2/3 处 (B) 后端 (C) 前端 (D) 正中央

259. ( ) 可以缓解上肢的肌肉紧张。

- (A) 推法 (B) 揉法 (C) 拿法 (D) 拍法

260. 在上肢减肥按摩过程中，能有效刺激上肢经络和穴位的手法是（ ）。

- (A) 点法 (B) 摩法 (C) 摆法 (D) 振法

261. 在为顾客做腿部减肥时，腿部皮肤应先（ ）。

- (A) 按摩 (B) 清洁 (C) 去角质 (D) 擦体霜

262. 大腿减肥按摩时，以拇指或掌根在穴位或部位上进行单向直线移动的手法是（ ）。

- (A) 摩法 (B) 擦法 (C) 推法 (D) 刮法

263. 髌骨内上缘上 2 寸处为（ ）穴。

- (A) 肩髎 (B) 血海 (C) 丰隆 (D) 风市

264. 髌骨外上缘上 2 寸为（ ）穴。

- (A) 粪丘 (B) 血海 (C) 关元 (D) 气海

265. 进行小腿减肥按摩时，若想重点刺激穴位以调节经络气血，通常会优先选用（ ）。

- (A) 摩法 (B) 滚法 (C) 抖法 (D) 按揉法

266. 小腿减肥按摩时，（ ）侧重于促进小腿部的血液循环和淋巴回流。

- (A) 擦法 (B) 点法 (C) 拨法 (D) 叩法

267. 腰腹部减肥疗程始终均应为客人做( )测量。

- (A) 大腿 (B) 臀位 (C) 胸围 (D) 腰围

268. 减肥的环境应使客人有( )。

- (A) 亲切感 (B) 柔和感 (C) 安全感 (D) 美感

269. 电子减肥仪操作( )次为一个疗程。

- (A) 5 (B) 10 (C) 15 (D) 20

270. 一般在( )后使用电子减肥仪效果最佳。

- (A) 按摩 (B) 清洁 (C) 去角质 (D) 敷膜后

271. 电子减肥仪通过( )电流刺激肌肉收缩,促进局部血液循环。

- (A) 高频 (B) 中频 (C) 低频 (D) 共振频

272. 电子减肥仪通过低频电流刺激( )收缩和局部血液循环。

- (A) 骨骼 (B) 神经 (C) 血液 (D) 肌肉

273. 电子减肥仪使用时电流要由( )循序渐进调节。

- (A) 大到小 (B) 弱到强 (C) 高到低 (D) 强到弱

274. 女性经期前( )日腹部禁止用电子减肥仪。

- (A) 1-2 (B) 2-3 (C) 3-4 (D) 4-5

275. ( )主要由主机和操作头两部分组成。

- (A) 电子减肥仪 (B) 阴阳电离子仪 (C) 酵素减肥仪 (D) 震动减肥仪

276. 震动减肥仪主要由主机和( )组成。

- (A) 操作头 (B) 玻璃管 (C) 金属棒 (D) 贴片

277. 震动减肥仪是利用( )震动进行深层按摩的仪器。

- (A) 化学 (B) 物理 (C) 光电 (D) 共频

278. 震动减肥仪使用时电流强度要由( )循序渐进调节。

- (A) 大到小 (B) 弱到强 (C) 高到低 (D) 强到弱

279. 美容师平时要加强( )力量练习,操作时以便更好地使用震动减肥仪。

- (A) 上肢 (B) 下肢 (C) 腰部 (D) 背部

280. 美容院减肥按摩介质中,生姜精油辅助减肥的核心特点是( )。

- (A) 散发清新香气抑制食欲 (B) 促进血液循环和脂肪燃烧 (C) 直接分解脂肪细胞

- (D) 主要改善睡眠质量

281. 下列精油成分中，能促进新陈代谢与消化，还可预防水分滞留的是（ ）。

- (A) 茶树精油 (B) 迷迭香提取物 (C) 葡萄柚精油 (D) 薰衣草精油

282. 芳香精油是从（ ）中提取出来的，具有挥发性。

- (A) 化学物品 (B) 生物 (C) 动物 (D) 药草

283. 纯度为（ ）的精油是单方精油。

- (A) 40% (B) 50% (C) 80% (D) 100%

284. 精油的分子质量比人体细胞小（ ）。

- (A) 500 倍 (B) 800 倍 (C) 1000 倍 (D) 1500 倍

285. 精油最显著的物理特性就是（ ）。

- (A) 混合性 (B) 挥发性 (C) 水溶性 (D) 油溶性

286. 大部分的精油是有碳、氢和氧三种（ ）所组成。

- (A) 原子 (B) 组织 (C) 细胞 (D) 化合物

287. （ ）在叶绿体中首先形成。

- (A) 脂类 (B) 醇类 (C) 醛类 (D) 酚类

288. 精油可以帮助血液和细胞间的氧气与养分的（ ），帮助体内微循环系统加速排除有毒物质。

- (A) 交换 (B) 分解 (C) 组成 (D) 合成

289. 精油可加速淋巴液的流动，有加速（ ）排毒的功能。

- (A) 脂肪 (B) 水分 (C) 血液 (D) 淋巴系统

290. 精油多由皮肤吸收以及（ ）吸入，将疗效成分深入人体的器官及系统。

- (A) 嗅觉器官 (B) 味觉器官 (C) 听觉器官 (D) 触觉器官

291. 精油对减肥的总体作用主要体现在（ ）。

- (A) 直接分解大量脂肪细胞 (B) 通过多种途径帮助改善身体状态以辅助减肥 (C) 快速降低体重，且效果持久稳定 (D) 完全替代运动和饮食控制实现减肥

292. 利用蒸汽将植物加热，使植物中的精华蒸发出来，冷却后精油会浮在水面上，之后再将油和水分离出来，这种萃取方法属于（ ）。

- (A) 溶剂萃取法 (B) 压榨法 (C) 脂吸法 (D) 蒸馏法

293. （ ）是专门用于制造柑橘类精油的方法。

- (A) 压榨法 (B) 萃取法 (C) 蒸馏法 (D) 脂吸法

294. 茴香精油是由植物（ ）部分萃取来的。

(A) 种子 (B) 果实 (C) 根部 (D) 树干

295. ( ) 精油可改善蜂窝组织炎。

(A) 橙花 (B) 葡萄柚 (C) 玫瑰 (D) 柠檬

296. 甜杏仁油性质温和, 可用于( )。

(A) 问题肌肤 (B) 各类肌肤 (C) 年轻肌肤 (D) 老化肌肤

297. ( ) 不是真正的油脂, 而是一种植物蜡, 也具有不会腐臭的特质。

(A) 橄榄油 (B) 玫瑰果油 (C) 月见草油 (D) 荷荷芭油

298. 薰衣草精油用量过度, 有时会导致皮肤( )现象发生。

(A) 敏感 (B) 皱纹 (C) 更加光滑 (D) 暗疮

299. 经常在眼部周围涂经过稀释的复方精油按摩会( )。

(A) 产生细小皱纹 (B) 帮助睡眠 (C) 减少皱纹产生 (D) 促进眼部分泌

300. 每 5ml 的基础油中加入 3 滴的单方精油, 其浓度比例为( )。

(A) 1% (B) 3% (C) 5% (D) 7%

301. 每 5ml 的基础油中加入( )滴的单方精油, 其浓度比例为 3%。

(A) 3 (B) 6 (C) 9 (D) 12

302. 调配精油必须在( )的房间内进行, 以免精油气味的强效引起不适。

(A) 阳光强 (B) 温暖 (C) 阴暗 (D) 通风良好

303. 盛载精油的容器须选用深色玻璃、不锈钢或( )等不会被腐蚀的材质。

(A) 塑料 (B) 木质 (C) 陶瓷 (D) 纸质

304. 成熟女性乳房高约( )厘米。

(A) 5-7 (B) 6-8 (C) 7-9 (D) 8-10

305. 成年女性的乳房一般位于胸前的第( )肋骨之间。

(A) 1-5 (B) 2-6 (C) 3-6 (D) 3-7

306. 乳房多为半球形, 中央为( )。

(A) 汗孔 (B) 乳腺 (C) 乳晕 (D) 乳头

307. 乳房腺体是由( )个腺叶组成。

(A) 5-10 (B) 10-15 (C) 15-20 (D) 20-25

308. 如双侧乳房的外形、大小不对称、或无乳头等情况, 均属于( )。

(A) 异常 (B) 正常 (C) 特殊 (D) 怪异

309. 每个乳房中的乳腺以乳头为中心, 呈( )状排列。

(A) 集中 (B) 放射 (C) 束状 (D) 平行

310. 大部分女孩，乳房发育开始的时间是（ ）岁之间。

(A) 5~10 (B) 8~13 (C) 10~15 (D) 13~18

311. 乳房发育有两个不同的过程，（ ）个阶段。

(A) 三 (B) 四 (C) 五 (D) 六

312. 正常乳头呈（ ）或圆锥状。

(A) 筒状 (B) 长方状 (C) 圆形 (D) 正方状

313. 乳头的颜色为粉红色或（ ）。

(A) 白色 (B) 棕色 (C) 黑色 (D) 皮肤色

314. （ ）是乳房发育的重要阶段。

(A) 幼年期 (B) 青春期 (C) 妊娠期 (D) 衰老期

315. 美胸前，应请客人（ ）。

(A) 穿上外衣 (B) 脱去上衣 (C) 穿自己的内裤 (D) 穿着胸罩

316. 健胸前应请客人将（ ）取下。

(A) 戒指 (B) 耳环 (C) 手链 (D) 胸罩

317. 美胸用品中常用来增加皮肤弹性的成分有（ ）。

(A) 胶原蛋白 (B) 水杨酸 (C) 酒精 (D) 矿物质

318. 美胸用品中常用来促进乳腺发育的植物成分是（ ）。

(A) 绿茶提取物 (B) 芦荟提取物 (C) 葛根提取物 (D) 黄瓜提取物

319. （ ）和孕妇禁止使用美胸用品。

(A) 成年女性 (B) 更年期女性 (C) 儿童 (D) 老年女性

320. 美胸按摩可以促进（ ）血管畅通，预防乳腺肿块生成。

(A) 颈部 (B) 胸部 (C) 肩部 (D) 腹部

321. 美胸按摩可促进毒素排出，使乳晕（ ）。

(A) 变白 (B) 变黑 (C) 变红 (D) 变浅

322. 中国女性标准胸围比例参考值为（ ）。

(A) 0.44 (B) 0.49 (C) 0.53 (D) 0.6

323. 中国女性标准（ ）比例参考值为 0.53。

(A) 胸围 (B) 腰围 (C) 臀围 (D) 大腿围

324. 微电脑美胸仪利用（ ）模拟的微电波刺激细胞更新再生。

(A) 红外波 (B) 超声波 (C) 阴阳电离子 (D) 人体生物电

325. ( ) 利用模拟人体生物电的微电波刺激细胞更新再生。

(A) 红外波 (B) 超声波 (C) 阴阳电离子 (D) 微电脑美胸仪

326. 微电脑美胸仪使用 ( ) 进行检测。

(A) 魔指按摩头 (B) 月牙头 (C) 乳腺检测头 (D) 丰胸杯

327. 微电脑美胸仪操作前, 连接好仪器用 ( ) 消毒每个配件。

(A) 碘伏 (B) 84 消毒液 (C) 蒸馏水 (D) 75%酒精

328. 胸部按摩是健胸过程中的一个有效的 ( ) 。

(A) 重要环节 (B) 非重要环节 (C) 次要环节 (D) 非次要环节

329. 长期坚持美胸按摩, 可能会带来的效果是 ( ) 。

(A) 完全消除胸部结节 (B) 让胸部肌肉更加紧实 (C) 胸部组织衰老 (D) 使胸部增大

330. 胸部按摩时, 应向 ( ) 打半圈至双乳外侧。

(A) 下、内 (B) 下、外 (C) 上、内 (D) 上、外

331. 双手握住乳房, 停留 ( ) 秒, 进行胸部轮廓定型。

(A) 1-2 (B) 2-3 (C) 3-5 (D) 4-6

332. 美胸护理 ( ) 次为一个疗程。

(A) 5 (B) 8 (C) 10 (D) 12

333. 美胸按摩后, 局部出现 ( ) 是属于正常情况。

(A) 痛 (B) 微红 (C) 麻 (D) 肿胀

334. ( ) 世纪, 富人们渐渐由接受水疗转为前往温泉胜地。

(A) 18 (B) 19 (C) 20 (D) 21

335. 西周时期, ( ) 成为礼仪的重要组成部分。

(A) 沐浴 (B) 化妆 (C) 护肤 (D) 盘发

336. 冷水刺激短时间内起到 ( ) 作用。

(A) 麻痹 (B) 镇定 (C) 消沉 (D) 兴奋

337. 水温与体温的差距越大, 刺激越 ( ) 。

(A) 弱 (B) 强 (C) 短 (D) 长

338. 局部水疗不包括 ( ) 。

(A) 面浴 (B) 足浴 (C) 手浴 (D) 臀浴

339. 冷水浴的水温为 ( ) 。

(A) 25 度以上 (B) 25 度以下 (C) 30 度以上 (D) 30 度以下

340. 薰洗疗法是借助药物的药力和（ ），通过皮肤、黏膜作用与机体的。

(A) 气味 (B) 水 (C) 热力 (D) 药性

341. 灌肠疗法是将中药药液灌入肠道，通过（ ）吸收达到治疗的目的。

(A) 胃 (B) 胆 (C) 肛门 (D) 黏膜

342. 水疗前需要详细了解顾客的（ ）及曾经接受水疗的情况。

(A) 身体情况 (B) 皮肤情况 (C) 肌肉情况 (D) 情绪情况

343. 软组织急性挫伤的顾客（ ）小时内禁止热水浴。

(A) 24 (B) 36 (C) 48 (D) 56

344. 现代 SPA 的原文含义是（ ）。

(A) 生命之源 (B) 健康之水 (C) 生活需要 (D) 心理满足

345. 水疗法是任何人都可进行的（ ）。

(A) 保健方法 (B) 治疗方法 (C) 医学方法 (D) 享受形式

346. 臀浴后，在内裤上滴（ ）精油，可杀菌、预防细菌感染。

(A) 1 滴 (B) 2 滴 (C) 3 滴 (D) 4 滴

347. 香薰足浴可以消除（ ）疲劳。

(A) 手部 (B) 腿部 (C) 腹部 (D) 背部

348. 在做 SPA 护理时能调节气氛的是（ ）。

(A) 美容床 (B) 香薰灯 (C) 加湿器 (D) 暖水壶

349. 以下属于 SPA 设备的有（ ）。

(A) 美胸仪 (B) 泡浴缸 (C) 减肥仪 (D) 精油

350. 湿热气浴也称（ ）。

(A) 芬兰浴 (B) 三温暖浴 (C) 桑拿浴 (D) 土耳其浴

351. 湿热气浴温度一般在（ ）度。

(A) 30 (B) 40 (C) 50 (D) 60

352. 淋浴具有机械和（ ）双重作用。

(A) 温度 (B) 湿度 (C) 力度 (D) 适度

353. 淋浴是各种水柱或水流在一定的（ ）下冲淋或喷射到身体的一种水疗方法。

(A) 温度 (B) 压力 (C) 刺激 (D) 按摩

354. （ ）不可以进行足浴。

(A) 足癣 (B) 下肢肥胖 (C) 下肢疲劳 (D) 下肢淋巴肿胀

355. 热水足浴浸泡时间为（ ）分钟。

(A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 25

356. 水对全身的抚触和浮力作用让人感觉（ ）。

(A) 放松 (B) 紧张 (C) 兴奋 (D) 沉静

357. 全身热水泡浴是时间掌控小于或等于（ ）。

(A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 25

358. SPA 中的身体去角质属于（ ）的一种。

(A) 沐浴 (B) 按浴 (C) 擦浴 (D) 洗浴

359. 身体去角质主要产品使用的是（ ）。

(A) 食盐 (B) 去死皮液 (C) 去角质啫喱 (D) 磨砂膏

360. 局部冷敷和热敷可以使用（ ）产品。

(A) 精油 (B) 精华 (C) 爽肤水 (D) 面霜

361. 热敷可以缓解（ ）症状。

(A) 肌肉损伤 (B) 肌肉酸痛 (C) 骨骼损伤 (D) 减轻肿胀

362. 芳疗效果主要是利用（ ）本身萃取后衍生出的精油产生的。

(A) 天然植物 (B) 香料 (C) 动物 (D) 化合物

363. 芳香疗法在改善身体、皮肤状况的同时，着重于（ ）的调整。

(A) 生理 (B) 心理 (C) 疾病 (D) 思维

364. 芳香疗法主要是透过（ ）与直接接触两种途径来进行。

(A) 嗅觉 (B) 听觉 (C) 视觉 (D) 味觉

365. 一般来说，精油可以在（ ）分钟内完全被皮肤吸收。

(A) 20 (B) 30 (C) 40 (D) 50

366. 香薰法源远流长，人类应用香薰精油的时间约为（ ）。

(A) 100 年 (B) 无从考证 (C) 1000 年 (D) 2000 年

367. 古埃及人运用精油的（ ）功效于制造“木乃伊”上。

(A) 防腐 (B) 驱魔 (C) 挥发 (D) 渗透

368. （ ）的运用乃芳香疗法中最普遍的方法。

(A) 按摩法 (B) 饮食法 (C) 香薰法 (D) 擦抹法

369. 针对呼吸道感染时，用（ ）精油 1 滴做熏蒸法，可缓解或预防感染情形。

(A) 薰衣草 (B) 茉莉 (C) 茶树 (D) 迷迭香

370. 触觉是人出生时发展的第一个（ ）。

(A) 听觉 (B) 嗅觉 (C) 味觉 (D) 知觉

371. 按摩可以产生较多的脑啡肽和脑内啡等（ ）物质。

(A) 骨骼 (B) 神经 (C) 肌肉 (D) 水分

272. 进行按摩时，无论是操作任何类型的手法，精油都必须加入（ ）中稀释过后才可使用。

(A) 基础油 (B) 矿物油 (C) 化学剂 (D) 香精

373. 在冰水中滴入（ ）精油冷敷，来减轻发烧现象。

(A) 玫瑰 (B) 依兰 (C) 薄荷 (D) 天竺葵

374. 用精油为客人做面部护理调油前，先为顾客进行（ ）。

(A) 沐浴 (B) 清洁 (C) 去角质 (D) 皮肤分析

375. 背部舒缓是面部芳香护理的（ ），可以消除疲劳，促进循环，使面部护理功效更为显著。

(A) 前奏 (B) 基础 (C) 结束 (D) 保障

376. 美容院里的芳香美疗项目种类繁多，美容师应根据不同客人的（ ）和需求来调配精油，以达到不同的功效。

(A) 肤质 (B) 年龄 (C) 性别 (D) 类型

377. 独特的精油分子能淡化肌肤表皮沉淀的（ ），达到美白肌肤的效果。

(A) 黑色素 (B) 脂肪 (C) 灰尘 (D) 角质

378. （ ）是心血管系统的辅助系统，协助静脉引流组织液，具有免疫应答及防御功能。

(A) 消化系统 (B) 淋巴系统 (C) 呼吸系统 (D) 泌尿系统

379. 踝部、臀部及大腿部位出现蜂窝炎时，产生的有毒物质，会引起（ ）障碍。

(A) 消化系统 (B) 泌尿系统 (C) 淋巴回流 (D) 内分泌功能

380. 淋巴按摩应遵循淋巴液的流向往淋巴结方向推，但避免直接作用在（ ）上。

(A) 血管 (B) 肌肉 (C) 淋巴管 (D) 淋巴结

381. （ ）皮肤最适合施行淋巴引流。

(A) 日光性皮炎 (B) 暗疮 (C) 银屑病 (D) 扁平疣

382. 做按压手法时用（ ）或其他部位对准穴位慢慢压住3-5秒后，再慢慢把力量放掉。

(A) 拇指 (B) 食指 (C) 中指 (D) 无名指

383. ( ) 法适合与面积较大的部位。

- (A) 按压 (B) 多指压 (C) 掌压 (D) 揉捏

384. 中脘穴在脐上 ( ) 寸处。

- (A) 3 (B) 4 (C) 5 (D) 6

385. 足三里穴属于 ( ) 。

- (A) 足少阳胆经 (B) 足厥阴肝经 (C) 足太阳膀胱经 (D) 足阳明胃经

386. 新娘妆容以自然清新为主，突出五官优势，强调 ( ) 。

- (A) 流行时尚 (B) 皮肤质感 (C) 色彩浓度 (D) 创意个性

387. 新娘妆的发型根据婚纱款式和 ( ) 设计。

- (A) 鞋子款式 (B) 个人气质 (C) 前卫流行元素 (D) 季节冷暖

388. 新娘妆容采用寓意美好的元素和色彩，中国传统婚礼的新娘妆容一般采用 ( ) 为主色调。

- (A) 灰色 (B) 红色 (C) 蓝色 (D) 绿色

389. 由于婚礼流程较长，因此对妆容的 ( ) 要求较高。

- (A) 审美品位 (B) 精致度 (C) 色彩协调性 (D) 持妆性

390. 新娘发型主要由盘发和 ( ) 组成，体现端庄、浪漫的气质。

- (A) 马尾 (B) 披发 (C) 染发 (D) 直发

391. 高颧骨的新娘在设计发型时不适合 ( ) 。

- (A) 中分 (B) 椭圆形的轮廓 (C) 略长的刘海 (D) 太阳穴处增加发量

392. 韩式新娘造型注重精致和细节，底妆方面要体现 ( ) 。

- (A) 色彩对比 (B) 立体线条 (C) 水润光泽感 (D) 雾面哑光感

393. 韩式新娘妆的发型 ( ) ，以编发盘发为主，去除琐碎装饰和工艺。

- (A) 简约大气 (B) 柔美精致 (C) 工艺丰富 (D) 夸张另类

394. 复古新娘妆的风格接近 20 世纪上半叶的时尚妆容，( ) 体现女性的温婉柔美的感觉。

- (A) 野生眉 (B) 一字眉 (C) 细弯柳叶眉 (D) 直眉

395. 复古新娘妆的唇形饱满、线条清晰，且有明显的 ( ) 。

- (A) 唇峰 (B) 唇线 (C) 色差 (D) 棱角

396. 森系新娘妆注重自然、柔和、清透的妆面质感，色彩采用 ( ) 如橘粉、淡粉、米色、浅棕等，表现温柔清雅的好气色。

- (A) 高明度粉色系 (B) 中明度纯大地色系 (C) 深色系 (D) 深棕色系

397. 森系新娘妆的发型给人以自然随性的感觉，具有一定的（ ）。

- (A) 专业性 (B) 严谨性 (C) 卷度和空气感 (D) 光滑度

398. 以下婚纱廓形中（ ）是适合度最大的款式，能适合各种风格和身形的新娘。

- (A) A字裙 (B) 公主蓬裙 (C) 鱼尾裙 (D) 直筒裙

399. 以下婚纱廓形中（ ）是对身材要求最高的款式。

- (A) A字裙 (B) 公主蓬裙 (C) 鱼尾裙 (D) 直筒裙

400. V形领事婚纱常见的领型，能在视觉上（ ）颈部线条。

- (A) 压缩 (B) 拉长 (C) 收缩 (D) 遮盖

401. 对于身材纤细，锁骨明显的新娘来说，（ ）能突出身材优势，展现锁骨的美丽线条。

- (A) 一字领 (B) 圆领 (C) 抹胸领 (D) V字领

402. 丝绸具有光滑、柔软的质感，给人以（ ）的感觉。

- (A) 高贵优雅 (B) 朦胧浪漫 (C) 古典厚重 (D) 梦幻柔美

403. （ ）的婚纱质地对光线的折射度最高，能营造一种奢华、高贵的氛围，适合注重华丽感和仪式感的婚礼场合。

- (A) 真丝 (B) 缎面 (C) 蕾丝 (D) 雪纺

404. 为了在晚间室内婚宴舞台的灯光下闪闪发光，一般采用（ ）。

- (A) 鲜花发饰 (B) 水晶头冠 (C) 珍珠发梳 (D) 蕾丝边夹

405. “茜茜公主的星星”是著名的搭配华贵礼服的发饰单品，其本质是（ ）。

- (A) 发网 (B) 头冠 (C) 发梳 (D) 发夹

406. （ ）色泽温润，适合搭配复古风格或优雅风格的婚纱。

- (A) 珍珠发饰 (B) 花环 (C) 金色镶钻发梳 (D) 满钻头冠

407. （ ）的光芒璀璨，能让新娘在婚礼上展现妖艳光彩，搭配豪华宫廷风格婚纱。

- (A) 珍珠发饰 (B) 花环 (C) 金色镶钻发梳 (D) 满钻头冠

408. 清新自然的森系风格新娘造型一般搭配（ ）。

- (A) 鲜花发饰 (B) 水晶头冠 (C) 珍珠发梳 (D) 蕾丝边夹

409. 亚克力、水晶制成的简约现代头冠适合搭配（ ）风格的婚纱造型。

- (A) 甜美公主 (B) 森系 (C) 简约 (D) 豪华宫廷

410. 如果新娘之前化妆，须先用（ ）的卸妆产品彻底卸妆。

- (A) 水状 (B) 温和 (C) 强力 (D) 油性

411. 干性皮肤可以使用（ ）功能的精华液滋润保养。

(A) 保湿滋润 (B) 控油清爽 (C) 舒缓修复 (D) 不确定

412. 修补眼妆晕染时，可以用棉签蘸取少量（ ）擦拭晕染部位，溶解晕染的残妆。

(A) 不确定 (B) 乳液 (C) 粉底液 (D) 酒精

413. 在修补底妆时，需要先做（ ），但不要过度擦拭，以免破坏底妆。

(A) 隔离 (B) 吸油处理 (C) 面膜 (D) 卸妆

414. 对于暗沉发黄的肌肤，可以用（ ）中和黄色素，整体提亮肤色。

(A) 白色隔离霜 (B) 粉色隔离霜 (C) 紫色隔离霜 (D) 绿色隔离霜

415. 对于黑眼圈，可以用（ ）遮瑕膏中和青黑之色，再用粉底遮盖。

(A) 橙色 (B) 绿色 (C) 紫色 (D) 白色

416. 眉妆修饰需要根据新娘的（ ）进行判断，制定修饰策略。

(A) 服装 (B) 脸型 (C) 肤色 (D) 眼型

417. 眉毛颜色需要选用与（ ）相近的眉笔或眉粉填充眉毛内部，勾画眉形。

(A) 发色 (B) 脸型 (C) 肤色 (D) 眼型

418. 对于传统的中式婚礼，（ ）口红是最经典的选择。

(A) 淡粉色 (B) 正红色 (C) 裸色 (D) 珊瑚色

419. 在干燥季节，在为新娘化妆前，须用温和的产品（ ），并涂抹润唇膏保湿滋润。

(A) 漂染唇色 (B) 填补唇色 (C) 勾画唇线 (D) 去除唇部角质

420. （ ）适合浅粉色、浅桃色等柔和色调的腮红。

(A) 小麦色肤色 (B) 白皙肤色 (C) 黄皮肤色 (D) 黑皮肤色

421. 户外草坪婚礼的腮红色须与自然环境融合，采用（ ）腮红。

(A) 浅橘粉色 (B) 珊瑚红色 (C) 朱砂红色 (D) 深棕色

422. 冷色调肤色的新娘适合以（ ）为主的色彩搭配，如淡粉色系、紫色系、蓝色系等，体现肤色的明净柔和。

(A) 暖色调 (B) 冷色调 (C) 蜜色调 (D) 深色调

423. 肤色偏黄的新娘适合（ ）腮红和眼影，可中和肤色的黄调，使妆容看起来更有光泽。

(A) 浅粉色系 (B) 大红色系 (C) 橘棕色系 (D) 深色系

424. 复古风格新娘妆的底妆白皙，唇色采用（ ）的色彩，如玫瑰豆沙色、正红色等，表现温婉知性的气质。

(A) 浓郁艳丽 (B) 深沉暗哑 (C) 明亮荧光 (D) 高明度灰

425. 在韩式新娘妆中，眉毛应该呈现哪种形态（ ）。

- (A) 自然眉 (B) 浓眉 (C) 一字眉 (D) 欧式眉

426. ( ) 化妆品质地显色度高, 色素含量高, 能提供强烈的色彩表现。

- (A) 粉状 (B) 膏状 (C) 液体 (D) 偏光

427. ( ) 化妆品质地透明感强, 能呈现清新自然的妆效。

- (A) 粉状 (B) 膏状 (C) 液体 (D) 偏光

428. 对于小麦肤色的新娘, 定妆可以采用( ), 在自然光下折射出迷人光彩, 展现新娘的健康美。

- (A) 哑光定妆喷雾 (B) 金色珠光散粉 (C) 哑光透明散粉 (D) 紫色修容散粉

429. 自然光线下, 新娘眼妆最适合( )。

- (A) 大红色系 (B) 蓝色系 (C) 大地色系 (D) 紫色系

430. 室内灯光若为荧光灯, 光线较冷, 新娘妆的底妆要选择( )的粉底, 避免脸色看起来发青。

- (A) 接近或略浅于肤色 (B) 带有闪亮颗粒的蜜色 (C) 深色 (D) 冷色

431. 冷色调光下的新娘唇色, ( ) 最为保险, 能体现唇部结构, 且不至于与光色冲突。

- (A) 裸色系 (B) 大红色系 (C) 橘色系 (D) 紫色系

432. 在暖色调光线下, 唇妆应该选择( )的口红色, 如橘色、砖红色、豆沙色等, 与光线冷暖匹配。

- (A) 深色调 (B) 粉色调 (C) 暖色调 (D) 冷色调

433. 暖色调光线下, 眼影色适合选择( ), 不偏不倚, 端庄大方。

- (A) 橘色 (B) 玫粉色 (C) 大红色 (D) 大地色系

434. 接睫毛的完美效果大约可以维持( )。

- (A) 7 天左右 (B) 15 天左右 (C) 30 天左右 (D) 60 天左右

435. 最基础且应用最广泛的接睫毛方式是( )。

- (A) 单根嫁接 (B) Y 型嫁接 (C) 朵毛嫁接 (D) 开花嫁接

436. 多根嫁接时, 朵毛建议使用的睫毛粗细度为( )。

- (A) 0.15mm (B) 0.10mm (C) 0.05mm (D) 0.20mm

437. 目前市场主流的仿真睫毛材质是( )。

- (A) PBT 纤维 (B) 蚕丝 (C) 水貂毛 (D) 银离子纤维

438. 适合下睫毛嫁接的常用长度是( )。

- (A) 8mm (B) 10mm (C) 6mm (D) 12mm

439. 适合新手练习使用的睫毛胶水是（ ）。

- (A) 快干型 (B) 中干型 (C) 防敏型 (D) 慢干型

440. 睫毛胶水挤出后的最佳使用时间为（ ）。

- (A) 5-10 分钟 (B) 10-15 分钟 (C) 20-30 分钟 (D) 30-40 分钟

441. 最适合整体卸除睫毛的产品是（ ）。

- (A) 卸胶液 (B) 卸胶啫喱 (C) 清洁水 (D) 卸胶膏

442. 睫毛卸除时，湿棉片或眼贴膜的主要作用是（ ）。

- (A) 保护眼睑 (B) 加速溶解 (C) 固定睫毛 (D) 清洁胶水

443. 接睫毛前处理剂应放在（ ）保存。

- (A) 潮湿处 (B) 阴凉处 (C) 高温处 (D) 阳光处

444. 若客户有化妆，接睫毛使用前处理剂前应先（ ）。

- (A) 卸妆清洁 (B) 直接使用 (C) 吹干睫毛 (D) 无需处理

445. 接睫毛前，美睫师双手消毒应使用（ ）。

- (A) 清水 (B) 洗手液 (C) 肥皂 (D) 75% 酒精

446. 以下情况中，不需要推迟接睫毛服务的是（ ）。

- (A) 顾客眼睛充血且有分泌物 (B) 顾客皮肤干燥易过敏 (C) 顾客刚做完眼部激光手术 (D) 顾客佩戴框架眼镜到店

447. 嫁接假睫毛时需用（ ）将上下睫毛分开，防止粘连。

- (A) 棉片 (B) 保鲜膜 (C) 面巾纸 (D) 棉纸

448. 粘贴睫毛的位置必须要在睫毛（ ）留一点空隙，避免刺激毛孔。

- (A) 自身睫毛 (B) 睫毛根部 (C) 眼尾处 (D) 眼头处

449. 自然型接睫毛通常使用的卷翘度是（ ）。

- (A) CC 卷 (B) D 卷 (C) J 卷 (D) L 型

450. 对于肿眼泡单眼皮顾客，想要达到 10mm 睁眼视觉效果，应选择睫毛长度为（ ）。

- (A) 8-9mm (B) 10mm (C) 9-10mm (D) 11-12mm

### 三、多项选择题（选择两个及以上正确答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 社会主义职业道德的基本规范包括（ ）。

- (A) 爱岗敬业 (B) 诚实守信 (C) 办事公道 (D) 追求利润 (E) 服务群众

2. （ ）属于职业道德对社会道德的细化。

(A) “不说脏话”的文明要求 (B) 记者坚持新闻真实性 (C) 美容师不做虚假功效宣传 (D) 公交车上给老人让座 (E) 心理咨询师严守保密原则

3. 关于职业道德与职业素养的关系, 正确的表述是 ( )。

(A) 职业道德缺失会导致职业素养方向错误 (B) 职业素养可以完全替代职业道德 (C) 高职业素养能更有效地践行职业道德 (D) 职业道德为职业素养提供价值边界  
(E) 职业道德只约束行为, 与能力无关

4. 职业守则的实践意义包括 ( )。

(A) 规范职业行为, 维护行业秩序 (B) 提升行业公信力, 增强社会信任 (C) 不允许从业者随意突破道德底线 (D) 防范职业风险, 降低法律纠纷 (E) 促进公平竞争, 防止恶性内卷

5. 有效的职业守则监督机制应包含 ( ) 等要素。

(A) 明确的监督主体 (B) 科学的评价标准 (C) 完全依赖员工自觉 (D) 完善的举报保护制度 (E) 合理的奖惩措施

6. 以下方法中, 可以帮助新员工快速学习职业守则的有 ( )。

(A) 安排资深员工作为导师示范 (B) 每周进行理论考试 (C) 播放规范操作视频案例 (D) 组织新人观察合规工作流程 (E) 要求背诵全部规章制度

7. 以下做法中, 能真正践行“客户需求优先”的有 ( )。

(A) 定期回访客户收集反馈 (B) 为关键客户提供个性化方案 (C) 所有需求不加筛选立即执行 (D) 建立快速响应机制 (E) 培训员工换位思考能力

8. 技术规范执行的关键环节包括 ( )。

(A) 作业前安全防护措施 (B) 工艺参数实时记录 (C) 突发情况应急预案 (D) 凭个人经验优化流程 (E) 操作后设备复位检查

9. 公平竞争原则的作用包括 ( )。

(A) 维护市场秩序 (B) 促进企业创新 (C) 保护消费者权益 (D) 提高行政垄断 (E) 限制所有企业的发展

10. 培养团队合作精神的有效措施包括 ( )。

(A) 建立团队奖励机制 (B) 组织团队建设活动 (C) 强调个人绩效考核 (D) 鼓励跨部门协作 (E) 定期进行团队反馈

11. 提升应急处理能力的有效措施包括 ( )。

(A) 建立多场景应急预案 (B) 开展跨部门联合演练 (C) 减少业务规模规避风险 (D) 培养团队快速决策能力 (E) 建立应急资源储备库

12. 阻碍个人持续学习的常见因素有（ ）。
- (A) 拥有清晰的学习目标 (B) 认为自己“已经够优秀” (C) 工作繁忙, 无暇学习 (D) 害怕尝试新领域 (E) 缺乏有效的学习方法
13. 制约行业长期发展的深层问题有（ ）。
- (A) 同质化竞争严重 (B) 顾客皮肤类型多样 (C) 行业标准执行不力 (D) 人才培养体系不健全 (E) 消费者维权成本高
14. 合规的“医美级护肤品”应具备（ ）。
- (A) 药监局械字号备案 (B) 香味浓郁吸引顾客 (C) 成分经过临床验证 (D) 明确标注适用人群 (E) 包装设计奢华
15. 可能引发皮肤过敏的物质包括（ ）。
- (A) 镍金属耳环 (B) 花粉 (C) 蒸馏水 (D) 染发剂中的对苯二胺 (E) 花生
16. 改善代谢相关皮肤问题的有效措施包括（ ）。
- (A) 控制精制糖摄入 (B) 每天暴晒 30 分钟 (C) 补充  $\omega$ -3 脂肪酸 (D) 监测糖化血红蛋白 (E) 使用含烟酰胺的护肤品
17. 血液循环不良可能导致的皮肤问题包括（ ）。
- (A) 干燥脱屑 (B) 黑色素增多 (C) 伤口愈合缓慢 (D) 肤色暗沉 (E) 易发冻疮
18. 淋巴循环对皮肤的主要功能包括（ ）。
- (A) 清除皮肤组织中的代谢废物 (B) 运输免疫细胞抵御感染 (C) 维持皮肤组织液平衡, 防止水肿 (D) 参与皮肤炎症反应的调控 (E) 促进皮肤伤口愈合和修复
19. 头像素描练习可分为（ ）练习。
- (A) 石膏头像 (B) 动物头像 (C) 植物像 (D) 蜡像 (E) 人物头像
20. 影响面部凹凸层次的主要因素包括（ ）。
- (A) 颅骨大小 (B) 肌肉组织 (C) 脂肪层厚度 (D) 头发密度 (E) 皮肤颜色
21. 绘制眼妆效果图的关键步骤包括（ ）。
- (A) 确定基础眼型 (B) 铺设肤色和眼窝阴影 (C) 直接画黑色眼线 (D) 主调眼影色的过渡晕染 (E) 细节刻画和整体调整
22. 化妆品粉质原料的常见应用包括（ ）。
- (A) 散粉 (B) 粉底 (C) 蜜粉 (D) 眼影 (E) 腮红
23. 胶质原料大多来自天然动植物, 如（ ）。
- (A) 黄耆胶 (B) 淀粉 (C) 海藻胶 (D) 明胶 (E) 矿物凝胶

24. ( ) 等产品中会用到表面活性剂。  
(A) 洗面奶 (B) 洗发水 (C) 口红 (D) 沐浴露 (E) 眼影
25. 下列 ( ) 是用到化妆品中的天然色素。  
(A) 指甲花红 (B) 紫草宁 (C) 钛白粉 (D) 高粱红 (E) 锌白粉
26. 化妆品中常用的防腐剂有 ( ) 。  
(A) 咪唑烷基脲 (B) 对羟基苯甲酸酯类 (C) 甲基异噻唑 (D) 水杨酸 (E) 甘油
27. ( ) 是理想的抗氧化剂。  
(A) 维生素 A (B) 维生素 B (C) 维生素 C (D) 维生素 D (E) 维生素 E
28. 下列对胶原蛋白的活性描述正确的是 ( ) 。  
(A) 保湿性 (B) 去色斑作用 (C) 亲和性 (D) 消炎作用 (E) 杀菌作用
29. 具有防晒作用的是 ( ) 提取物。  
(A) 黄芩 (B) 芦丁 (C) 芦荟 (D) 白芷 (E) 白附子
30. 以下哪种情况的美容从业人员应立即暂停工作 ( ) 。  
(A) 感染诺如病毒 (B) 痤疮 (C) 慢性胃炎 (非急性发作期) (D) 确诊活动性传染性皮肤病 (如脓疱疮) (E) 过敏性皮炎
31. 美容院因未在经营场所公示《卫生许可证》，卫生监督部门可对其处以 ( ) 。  
(A) 警告 (B) 罚款 1 万元至 3 万元 (C) 停业整顿 30 天 (D) 直接吊销卫生许可证 (E) 责令限期整改
32. 若美容院内发生顾客财物被盗事件，经营者正确的做法是 ( ) 。  
(A) 自行调查并赔偿顾客损失 (B) 立即报警 (C) 要求顾客签署免责协议 (D) 暂时关闭门店避免纠纷 (E) 保护现场
33. 内在气质把握包括 ( ) 。  
(A) 礼节 (B) 礼仪 (C) 礼貌 (D) 礼宾 (E) 个人修养
34. 美容师的发型不仅要考虑本人的 ( ) ，更要体现职业特点。  
(A) 个性 (B) 发质 (C) 肤色 (D) 学识 (E) 脸型
35. 影响顾客个性心理的内在因素包括 ( ) 。  
(A) 性格特征 (B) 个人价值观 (C) 天气变化 (D) 自我认知 (E) 店铺装修颜色
36. 消费者往往利用 ( ) 和信息作出购买的决定。  
(A) 促销活动 (B) 一时冲动 (C) 个人经验 (D) 经济能力 (E) 产品特性
37. 影响顾客消费需求的关键因素包括 ( ) 。

(A) 个人经济能力 (B) 文化背景 (C) 价值观 (D) 营销刺激 (E) 社会关系

38. 动机的产生一般是由 ( ) 促使生成。

(A) 诱因 (B) 需要 (C) 欲望 (D) 行动 (E) 经济

39. 以下 ( ) 是影响顾客消费的外部因素。

(A) 品牌 (B) 价格 (C) 性能 (D) 经济能力 (E) 个人需求

40. 主动型顾客的典型行为是 ( ) 。

(A) 自主搜索 (B) 对比分析 (C) 明确需求 (D) 被动接受 (E) 分享反馈

41. 对消极型的顾客, 美容师应直接询问顾客的 ( ) 。

(A) 真实想法 (B) 消费目标 (C) 心理价位 (D) 经济能力 (E) 家庭状况

42. 双重型顾客的特点是 ( ) 。

(A) 善变 (B) 纠结 (C) 果断 (D) 矛盾 (E) 反复

43. 劳动者出现 ( ) 等情况, 用人单位不得解除劳动合同。

(A) 患职业病或者因工负伤并被确认丧失或部分丧失劳动能力的 (B) 患病或者负伤, 在规定的医疗期内的 (C) 女职工在孕期、产期、哺乳期内的 (D) 在试用期内的 (E) 工作上频繁出错

44. 甲公司与其职工对试用期期限的下列约定中, 符合法律规定的有 ( ) 。

(A) 夏某的劳动合同期限 4 年, 双方约定的试用期为 4 个月 (B) 周某的劳动合同期限 1 年, 双方约定的试用期为 1 个月 (C) 刘某的劳动合同期限 2 年, 双方约定的试用期为 3 个月 (D) 林某的劳动合同期限 5 个月, 双方约定的试用期为 5 日 (E) 王某的劳动合同期限为 1 年, 双方约定的试用期为 3 个月

45. 消费者在购买商品时, 有权要求经营者提供 ( ) 信息。

(A) 自主选择商品品种或者服务方式 (B) 自主选择提供商品或者服务的经营者 (C) 自主决定接受或者不接受任何一项服务 (D) 自主决定购买或者不购买任何一种商品 (E) 自主定价

46. 按照消费目标分类, 顾客可分为 ( ) 类型。

(A) 已确定型 (B) 感情型 (C) 半确定型 (D) 疑虑型 (E) 不确定型

47. 以下属于感情型顾客特征的是 ( ) 。

(A) 审美感觉灵敏 (B) 注重性价比 (C) 易受广告影响 (D) 对时尚性挑剔 (E) 决策时犹豫不决

48. 通过观察顾客的外表, 美容师可关注到 ( ) 细节。

(A) 服饰品牌 (B) 皮肤问题 (C) 随身携带的配饰 (D) 年龄 (E) 说话音量

49. 美容师在咨询提问时需要避免的是 ( )。

(A) 同时提出多个问题 (B) 使用封闭式提问 (C) 催促顾客决定 (D) 保持礼貌微笑 (E) 不断追问

50. 在护理前进行询问的作用包括 ( )。

(A) 确认顾客需求 (B) 建立信任关系 (C) 强制顾客消费 (D) 减少沟通时间 (E) 展示个人偏好

51. 有效的提问技巧包括 ( )。

(A) 避免同时提多个问题 (B) 结合三段式确认 (C) 多用反问式语气 (D) 忽略顾客回答 (E) 结合顾客表情调整提问节奏

52. 提升软服务的方法包括 ( )。

(A) 保持冷漠 (B) 换位思考 (C) 营造舒适环境 (D) 忽略顾客情绪 (E) 有温度的打招呼

53. 功能服务项目的设计要点包括 ( )。

(A) 明确需求 (B) 情感互动 (C) 突出专业技术 (D) 效果反馈 (E) 绑定促销活动

54. 心理服务的引导方法包括 ( )。

(A) 倾听抱怨 (B) 流程化 (C) 真诚赞美 (D) 关注情绪 (E) 主动询问顾客近期压力源

55. 个性化服务的优势包括 ( )。

(A) 提高顾客满意度 (B) 增加复购率 (C) 降低人力成本 (D) 无需员工培训 (E) 增加品牌忠诚度

56. 标准化服务日常实施的优势包括 ( )。

(A) 统一培训 (B) 流程可复制 (C) 关注顾客差异化 (D) 灵活调整核心步骤 (E) 建立服务质量监督机制

57. 抗衰老护理项目的联合功效包括 ( )。

(A) 刺激胶原再生 (B) 改善微循环 (C) 永久消除皱纹 (D) 提升皮肤光泽度 (E) 增强皮肤弹性

58. 物理性防晒剂中通常添加的防晒成分是 ( )。

(A) 二氧化钛 (B) 樟脑 (C) 氧化锌 (D) 对氨基苯甲酸 (E) 甲烷衍生物

59. 手部护理的正确步骤包括 ( )。

(A) 温水浸泡 (B) 去角质 (C) 按摩 (D) 敷手膜 (E) 涂护手霜

60. 身体护理的合理时间安排包括 ( )。

(A) 全身去角质每周 3 次 (B) 精油按摩每次 60 分钟左右 (C) 热石护理每月 1 次 (D) 敷体膜每次 20 分钟 (E) 按摩前可配合进行淋巴引流

61. 身体护理后可能达到的效果包括 ( )。

(A) 肌肉放松 (B) 皮肤光滑度提升 (C) 脂肪减少 3cm (D) 改善血液循环 (E) 皮肤光泽度提升

62. 面对护理后皮肤敏感加重的顾客, 正确的应对措施包括 ( )。

(A) 立即停用刺激性产品 (B) 加大护理频率 (C) 改用修复类产品 (D) 记录症状发生过程 (E) 签署免责协议

63. 以下 ( ) 是属于护理后的正常暂时现象。

(A) 皮肤持续脱皮 (B) 去角质后皮肤轻微发红 (C) 按摩后出现淤血 (D) 热敷后局部泛红 (E) 面膜后皮肤有短暂紧绷感

64. 处理审美分歧时的正确做法包括 ( )。

(A) 展示类似案例的前后对比 (B) 询问顾客需求与担忧 (C) 贬低其他美容院以突显专业 (D) 承诺 100% 达到顾客预期效果 (E) 提供分阶段实现的护理计划

65. 美容院护肤品的优势包括 ( )。

(A) 成分高活性 (B) 配方更温和 (C) 价格更低廉 (D) 定制化方案 (E) 专业售后指导

66. 关于蛋白质的概念描述正确的是 ( )。

(A) 含碳、氢、氧、氮元素 (B) 部分含硫、磷等元素 (C) 完全由人体自身合成 (D) 动态平衡不断更新 (E) 某些含金属元素

67. 蛋白质按营养价值分类包括 ( )。

(A) 完全蛋白质 (B) 复合蛋白质 (C) 半完全蛋白质 (D) 不完全蛋白质 (E) 活性蛋白质

68. 优质蛋白质来源于 ( )。

(A) 鸡蛋 (B) 牛奶 (C) 胡萝卜 (D) 鱼肉 (E) 大豆

69. 蛋白质对皮肤的作用包括 ( )。

(A) 维持皮肤弹性 (B) 促进伤口修复 (C) 保持水分 (D) 延缓衰老 (E) 改变肤色基因

70. 关于脂类的概念描述正确的是 ( )。

(A) 包括脂类和类脂两大类 (B) 1g 脂肪提供 9kcal 能量 (C) 完全由人体自身合成 (D) 必需脂肪酸包括亚油酸和亚麻酸 (E) 胆固醇属于类脂

71. 脂类按化学组分类包括 ( )。

(A) 甘油三酯 (B) 单糖 (C) 磷脂 (D) 胆固醇 (E) 蛋白质

72. 脂肪的生理功能包括（ ）。

- (A) 提供和储存能量 (B) 构成机体组织 (C) 维持体温恒定 (D) 合成血红蛋白 (E) 滋润皮肤和毛发

73. 优质脂肪来源于（ ）。

- (A) 深海鱼类 (B) 坚果类 (C) 糖类 (D) 橄榄油 (E) 牛油果

74. 脂肪摄入不足可能会导致（ ）。

- (A) 皮肤干燥 (B) 激素合成障碍 (C) 体温调节异常 (D) 脂溶性维生素缺乏 (E) 容易肥胖

75. 关于碳水化合物的描述正确的是（ ）。

- (A) 又称糖类 (B) 是细胞生命活动的主要能源 (C) 完全由人体自身合成 (D) 包括单糖、双糖和多糖 (E) 广泛存在于动植物中

76. 碳水化合物的功能包括（ ）。

- (A) 提供能量 (B) 构成机体组织 (C) 节约蛋白质 (D) 合成血红蛋白 (E) 保肝解毒

77. 优质碳水化合物来源包括（ ）。

- (A) 全谷物 (B) 薯类 (C) 精制白糖 (D) 豆类 (E) 新鲜水果

78. 碳水化合物与美容的关系包括（ ）。

- (A) 维持皮肤弹性 (B) 预防蛋白质分解 (C) 永久消除皱纹 (D) 影响体脂含量 (E) 改变发质基因

79. 脂溶性维生素包括（ ）。

- (A) 维生素 A (B) 维生素 D (C) 维生素 B1 (D) 维生素 E (E) 维生素 K

80. 维生素 A 的功能包括（ ）。

- (A) 维持视觉功能 (B) 促进上皮组织健康 (C) 增强免疫力 (D) 促进钙吸收 (E) 抗氧化作用

81. 维生素 B 族的共同特点是（ ）。

- (A) 水溶性 (B) 作为辅酶参与代谢 (C) 可大量储存 (D) 需要每日补充 (E) 广泛存在于食物中

82. 维生素 D 多存在于（ ）中。

- (A) 鱼肝油 (B) 蛋黄 (C) 乳制品 (D) 酵母 (E) 大米

83. 维生素 E 对某些病变有一定防治作用，如（ ）。

(A) 贫血动脉粥样硬化 (B) 肌营养不良症 (C) 脑水肿 (D) 男性或女性不育症 (E) 先兆流产

84. 关于微量元素的描述, 以下正确的是 ( )。

(A) 包括铁、锌、碘等 (B) 占人体重量 1%以上 (C) 参与酶系统激活 (D) 缺乏会导致特异性症状 (E) 过量可能中毒

85. 微量元素缺乏可能导致的皮肤问题是 ( )。

(A) 苍白 (B) 伤口愈合慢 (C) 立即出现皱纹 (D) 毛发异常 (E) 干燥脱屑

86. 关于人体水分的描述, 以下正确的是 ( )。

(A) 构成体液的主要成分 (B) 细胞内液占体重约 40% (C) 全部来自直接饮水 (D) 参与所有代谢反应 (E) 细胞外液包括血浆和组织液

87. 水的生理功能包括 ( )。

(A) 运输营养物质 (B) 维持渗透压平衡 (C) 调节体温 (D) 直接提供能量 (E) 润滑组织和关节

88. 以下 ( ) 做法有助于维持皮肤水分。

(A) 每日饮水 1500~2000ml (B) 使用含甘油护肤品 (C) 频繁去角质 (D) 空调房使用加湿器 (E) 频繁敷面膜

89. 通过以下 ( ) 营养策略可以改善皮肤衰老。

(A) 补充抗氧化剂 (B) 增加优质蛋白摄入 (C) 严格避免脂肪摄入 (D) 多食深色蔬果 (E) 保持水分充足

90. 健康减重的饮食原则包括 ( )。

(A) 保证蛋白质摄入 (B) 严格禁止主食 (C) 增加膳食纤维 (D) 保证糖份摄入 (E) 规律进餐

91. 关于居家护理的核心价值, 以下说法正确的是 ( )。

(A) 巩固和延长护理效果 (B) 建立长期科学的护肤习惯 (C) 替代美容院护理 (D) 预防皮肤问题 (E) 使用基础洁面产品即可

92. 以下关于居家护理卸妆洁面产品选择的叙述, 正确的有 ( )。

(A) 油性皮肤者可选择卸妆油和卸妆水 (B) 干性皮肤者适合卸妆乳 (C) 混合性皮肤者可以选择卸妆油和卸妆水 (D) 淡妆时可选择卸妆乳 (E) 浓妆时可选择卸妆油和卸妆水

93. 关于护肤手法的描述, 以下正确的是 ( )。

(A) 洁面时用温水湿润面部 (B) 爽肤水直接倒在手上拍打 (C) 精华由内向外轻轻按摩 (D) 面霜无需避开眼周 (E) 防晒霜需要涂抹后等待成膜

94. 以下属于疑难皮肤问题他觉症状的有 ( )。

- (A) 瘙痒 (B) 疼痛 (C) 麻木 (D) 斑疹 (E) 丘疹

95. 观察是检测疑难皮肤问题的第一步，观察的内容主要有 ( )。

- (A) 肤色 (B) 毛孔状态 (C) 皱纹 (D) 皮脂分泌情况 (E) 皮损状态

96. 根据顾客当时的状态和情况分析皮肤状况，避免受到 ( ) 等因素的干扰。

- (A) 天气 (B) 心情 (C) 季节 (D) 气候 (E) 感觉

97. 扁平疣是一种常见的病毒性皮肤病，其成因主要包括 ( )。

- (A) 人乳头瘤病毒感染 (B) 免疫力低下 (C) 皮肤破损 (D) 遗传 (E) 紫外线照射

98. 银屑病的临床表现以 ( ) 为主。

- (A) 疣疹 (B) 囊肿 (C) 红斑 (D) 瘢痕 (E) 白色鳞屑

99. 目前认为银屑病是与 ( ) 等因素有关。

- (A) 遗传 (B) 感染 (C) 免疫 (D) 内分泌 (E) 神经与精神

100. 脂溢性皮炎的发生除皮脂腺分泌增多、成分改变引发细菌刺激皮肤产生炎症，还有

( ) 等因素会对本病有影响。

- (A) 遗传因素 (B) 精神因素 (C) 饮食因素 (D) 性别 (E) 睡眠

101. 日光性皮炎其反应强度与 ( ) 有关。

- (A) 性别 (B) 光线强弱 (C) 照射时间 (D) 个体肤色 (E) 胖瘦程度

102. 日光性皮炎的临床表现有 ( ) 等样变。

- (A) 红斑 (B) 疣疹 (C) 丘疹 (D) 水泡 (E) 刺痛

103. 汗管瘤皮损部位的颜色和皮肤颜色相同呈 ( )，表现为粟粒大小，稍高于皮肤表面。

- (A) 粉红色 (B) 淡黄色 (C) 白色 (D) 褐黄色 (E) 黑色

104. ( ) 等因素会增加汗管瘤的患病风险。

- (A) 性别 (B) 遗传 (C) 肥胖 (D) 内分泌 (E) 体质

105. 为防间接传染，对患扁平疣顾客穿过的衣服及接触过的 ( ) 等进行消毒。

- (A) 粿子 (B) 浴巾 (C) 一次性拖鞋 (D) 毛巾 (E) 枕巾

106. 银屑病患者不可以食用 ( ) 等食物。

- (A) 烟 (B) 蟹 (C) 香蕉 (D) 莲子 (E) 辣椒

107. 银屑病患者在护理过程中需注意的是（ ）。
- (A) 保持皮肤清洁 (B) 穿棉质衣物 (C) 避免精神紧张 (D) 进行日光浴 (E) 遵医嘱用药
108. 脂溢性皮炎皮肤的保养，可用含有（ ）成分的护肤品。
- (A) 人参 (B) 芦荟 (C) 茶树 (D) 金银花 (E) 海藻
109. 对于日光性皮炎顾客，以下护理措施正确的是（ ）。
- (A) 外出做好防晒工作 (B) 有水疱不可自行挑破 (C) 避免搔抓皮肤 (D) 可短时间冷敷减轻炎症反应 (E) 多吃含维生素的新鲜果蔬
110. 在日光性皮炎的急性期，应以（ ）等护理原则为主。
- (A) 保湿 (B) 镇静 (C) 美白 (D) 修复 (E) 舒缓
111. 汗管瘤皮肤护理不宜使用的仪器有（ ）。
- (A) 真空吸啜仪 (B) 高频电疗仪 (C) 超声波美容仪 (D) 皮肤放大灯 (E) 阴阳电离子导入仪
112. 常用于判定肥胖的标准有（ ）。
- (A) 体重指数 (B) 腰围 (C) 体脂率 (D) 腰臀比 (E) 旺盛的食欲
113. 下列属于肥胖分类方式的有（ ）。
- (A) 体质性肥胖 (B) 获得性肥胖 (C) 生理性肥胖 (D) 病理性肥胖 (E) 心理性肥胖
114. 以下可能导致肥胖的形成因素有（ ）。
- (A) 长期高糖饮食 (B) 运动量减少 (C) 甲状腺功能亢进 (D) 长期服用糖皮质激素 (E) 多喝水
115. 在人体手工测量中，以下哪些是测量上肢的主要测量点（ ）。
- (A) 肩峰点 (B) 桡骨茎突点 (C) 髂嵴点 (D) 肘点 (E) 乳头点
116. 进行身高测量时，以下操作正确的是（ ）。
- (A) 测量时被测量者应赤脚 (B) 被测量者头部需保持正直，眼睛平视前方 (C) 测量工具使用软尺 (D) 测量时应在被测量者吸气时读数 (E) 腰部要放松稍弯曲
117. 在进行身体围度测量时以下操作正确的是（ ）。
- (A) 测量胸围时，软尺应水平围绕胸部最丰满处 (B) 测量腰围时，应在肚脐上 4 寸围绕一圈进行 (C) 测量臀围时，软尺要紧贴皮肤不能有松动 (D) 测量大腿围时，应取大腿最粗处进行测量 (E) 测量小腿围时，在脚踝骨上三寸处进行
118. 可以使用皮褶卡钳进行皮褶厚度测量的部位有（ ）。

- (A) 面部 (B) 腹部 (C) 大腿部 (D) 上臂部 (E) 小腿部

119. 身体测量时, 以下哪些是需要注意的事项 ( )。

- (A) 测量时要让被测者保持正确的姿势 (B) 测量工具要定期校准确保准确 (C) 可在剧烈运动后立即测量 (D) 测量时要读取正确的数值, 不可估读 (E) 正确记录测量结果

120. 属于减肥塑身常用的用品用具的有 ( )。

- (A) 哑铃 (B) 跑步机 (C) 束腰 (D) 瑜伽垫 (E) 跳绳

121. 减肥的作用原理包括 ( )。

- (A) 抑制食欲 (B) 加速新陈代谢 (C) 阻止水液代谢 (D) 组织脂肪吸收 (E) 促进肠道蠕动

122. 可用于减肥的成分有 ( )。

- (A) 蛋白质 (B) 面食 (C) 大黄素 (D) 辣椒素 (E) 绞股蓝

123. 进行减肥按摩前, 通常需要做 ( ) 等准备工作。

- (A) 吃饱饭以保证体力 (B) 清洁皮肤 (C) 选择合适的按摩油 (D) 调整室内湿度和温度 (E) 进行剧烈运动热身

124. 点按肩髃穴可以改善 ( ) 症状。

- (A) 头痛 (B) 牙痛 (C) 颈椎病 (D) 腹痛 (E) 上肢肩背疼痛

125. 肺腧穴不属于 ( )。

- (A) 足阳明胃经 (B) 足厥阴肝经 (C) 足少阳胆经 (D) 足少阴肾经 (E) 足太阳膀胱经

126. 在进行腹部减肥按摩时, 能起到促进腹部脂肪燃烧作用的手法有 ( )。

- (A) 摩腹法 (B) 滚法 (C) 点按法 (D) 拨法 (E) 擦腹法

127. 适用于腹部减肥的穴位有 ( )。

- (A) 中脘穴 (B) 血海穴 (C) 天枢穴 (D) 关元穴 (E) 脘中穴

128. 臀部减肥按摩常用的穴位有 ( )。

- (A) 环跳穴 (B) 秩边穴 (C) 承扶穴 (D) 委中穴 (E) 肾俞穴

129. 上肢按摩常用的复合手法的是 ( )。

- (A) 按揉法 (B) 拿揉法 (C) 点按法 (D) 推摩法 (E) 拨揉法

130. 上肢减肥穴位中, 属于手阳明大肠经的有 ( )。

- (A) 迎香穴 (B) 手三里穴 (C) 阳溪穴 (D) 少冲穴 (E) 商阳穴

131. 大腿减肥常用的穴位有 ( )。

- (A) 梁丘穴 (B) 承山穴 (C) 承扶穴 (D) 血海穴 (E) 三阴交穴

132. 小腿减肥按摩的常用手法有( )。

- (A) 拿捏 (B) 揉按 (C) 掌推 (D) 推压 (E) 搓推

133. 小腿减肥常用的穴位以下正确的是( )。

- (A) 足三里 (B) 曲池 (C) 三阴交 (D) 环跳 (E) 委中

134. 减肥塑身护理时, 饮食方面的注意事项有( )。

(A) 控制热量的摄入 (B) 适量摄入优质蛋白 (C) 多吃蔬菜增加膳食纤维 (D) 大量饮用含糖饮料 (E) 采用少食多餐的方式, 避免晚餐过量

135. 电子减肥仪要求存放在( )的环境。

- (A) 高温 (B) 潮湿 (C) 阴凉 (D) 干燥 (E) 通风

136. 电子减肥仪的功效有( )。

- (A) 刺激肌肉收缩 (B) 促进血液循环 (C) 增加局部营养 (D) 镇痛消炎 (E) 促进睡眠

137. 电子减肥仪的操作步骤包括( )。

- (A) 做操作部位准备 (B) 测量 (C) 手法按摩 (D) 清洁 (E) 放置导电贴片

138. 震动减肥仪主要由( )组成。

- (A) 金属棒 (B) 主机 (C) 玻璃管 (D) 操作头 (E) 贴片

139. 震动减肥仪的主要作用是( )。

- (A) 放松 (B) 促进循环 (C) 加强代谢 (D) 燃脂 (E) 抑制食欲

140. 震动减肥仪使用时先缓慢轻拖、柔和震动, 以起到( )等作用。

- (A) 镇静 (B) 放松 (C) 紧致 (D) 舒缓 (E) 预热

141. 影响精油价值的因素有( )。

- (A) 产地 (B) 农业因素 (C) 品牌 (D) 运输 (E) 采集时间

142. 精油的物理具有( )等特性。

- (A) 避光性 (B) 挥发性 (C) 单一性 (D) 亲油性 (E) 抗水性

143. 精油对情绪方面的作用有( )。

- (A) 促进细胞再生 (B) 排多余水分 (C) 增强自信 (D) 改善记忆力 (E) 改善注意力

144. 精油对减肥的总体辅助作用可能包括( )。

- (A) 促进脂肪代谢 (B) 缓解压力, 减少暴饮暴食 (C) 改善循环, 排出废物 (D) 紧致皮肤, 改善减肥后状态 (E) 直接快速消耗热量

145. 在调制精油时要考虑的因素有（ ）。
- (A) 温度 (B) 客人的喜好 (C) 精油功效 (D) 精油调和性 (E) 精油气味强度
146. 具有光毒性的精油有（ ）。
- (A) 柠檬 (B) 迷迭香 (C) 甜橙 (D) 当归 (E) 茉莉
147. 甜杏仁油含有（ ）等成分。
- (A) 脂肪酸 (B) 维生素 E (C) 矿物质 (D) 亚麻油酸 (E) 维生素 A
148. 精油的使用方法有（ ）。
- (A) 按摩法 (B) 直接涂抹法 (C) 按敷法 (D) 水疗法 (E) 吸入法
149. 以下成分适合与减肥精油调配，以增强辅助减肥效果的有（ ）。
- (A) 咖啡因 (B) 维生素 E (C) 辣椒素（低浓度） (D) 矿物油 (E) 银杏叶提取物
150. 调配精油的注意事项有（ ）。
- (A) 要用品质最好的精油和基础调配 (B) 在密封的房间进行避免精油挥发 (C) 用干净干燥的器具调配 (D) 保存精油用透明的玻璃瓶 (E) 使用后要及时拧紧瓶盖
151. 精油鉴别的理化实验包括检测精油的（ ）。
- (A) 气味 (B) 沸点 (C) 比重 (D) 折射率 (E) 酸值
152. 乳房内部组织主要由（ ）等构成。
- (A) 腺体 (B) 乳管 (C) 脂肪组织 (D) 纤维组织 (E) 乳头
153. 根据乳房前突的长度，乳房的形状可分为（ ）。
- (A) 圆盘形 (B) 半球形 (C) 圆锥形 (D) 下垂形 (E) 圆球形
154. 乳房的主要功能包括（ ）。
- (A) 哺乳功能 (B) 塑造女性体型 (C) 参与性活动 (D) 调节甲状腺 (E) 免疫保护
155. 乳房的四个主要生理影响期包括（ ）。
- (A) 青春期 (B) 月经期 (C) 妊娠期 (D) 哺乳期 (E) 更年期
156. 完美乳房的标准有（ ）。
- (A) 乳房大小与身材比例协调 (B) 乳头直径为 0.8-1.5cm (C) 乳晕直径为 3-4cm (D) 乳房挺拔 (E) 左右大小完全一样
157. 乳房发育不良的原因有（ ）。
- (A) 过度运动 (B) 青春期营养不良 (C) 精神压力大 (D) 先天性乳腺组织缺失 (E) 长期服用某些激素类药物
158. 健胸时的用品用具包括（ ）。

(A) 美容床 (B) 美胸精油 (C) 丰胸膏 (D) 减肥霜 (E) 胸膜

159. 美胸用品的主要成分主要分为 ( ) 等几类。

(A) 矿物质 (B) 精油 (C) 中草药 (D) 胶原蛋白 (E) 胸膜

160. 雌激素在刺激乳房发育的同时容易引起 ( ) 等问题。

(A) 卵巢功能混乱 (B) 乳腺衰弱 (C) 月经不调 (D) 色素沉着 (E) 诱发痤疮

161. 自我美胸方法主要有 ( ) 。

(A) 点穴 (B) 按揉 (C) 挤压 (D) 拍打 (E) 推脂肪

162. 测量胸部时, 以下说法正确的是 ( ) 。

(A) 男性不需要测量胸部 (B) 被测者应保持自然站立, 双臂放松下垂 (C) 一般在胸部最丰满处测量 (D) 测量时软尺要拉得紧保证数据准确 (E) 软尺水平围绕胸部

163. 微电脑美胸仪利用 ( ) 的微电波刺激细胞更新再生。

(A) 震动 (B) 光能 (C) 热能 (D) 拍打 (E) 模拟人体生物电

164. 微电脑美胸仪的主要部件是 ( ) 。

(A) 微电流贴片 (B) 乳腺检测头 (C) 魔指按摩头 (D) 月牙头 (E) 丰胸杯

165. 美胸按摩可能产生的作用有 ( ) 。

(A) 调节内分泌 (B) 增强胸部皮肤弹性 (C) 缓解胸部胀痛 (D) 提升胸部轮廓 (E) 治疗乳腺结节

166. 美胸按摩常用的手法有 ( ) 。

(A) 直推法 (B) 分推法 (C) 拍打法 (D) 点穴法 (E) 抖动法

167. 美胸按摩常用的穴位有 ( ) 。

(A) 中脘 (B) 神阙 (C) 膻中 (D) 乳根 (E) 天池

168. 与水疗历史发展有紧密联系的文明有 ( ) 。

(A) 古埃及文明 (B) 古希腊文明 (C) 古罗马文明 (D) 古印度文明 (E) 古中国文明

169. 不同状态的水可以通过 ( ) 的热传递过程对人体产生作用。

(A) 传导 (B) 辐射 (C) 蒸发 (D) 冷凝 (E) 对流

170. 短时间冷水作用下, 肌肉 ( ), 尤其在伴随机械刺激时, 作用更明显。

(A) 放松 (B) 紧张度提高 (C) 力量增加 (D) 疲劳减少 (E) 舒缓

171. 中医水疗应用包括 ( ) 。

(A) 汤剂疗法 (B) 熏洗疗法 (C) 药物疗法 (D) 药茶疗法 (E) 药酒疗法

172. ( ) 应避免接受水疗法。

(A) 失眠 (B) 食欲不振 (C) 老年人 (D) 儿童 (E) 病情重急者

173. 以下对 SPA 概念理解正确的是 ( ) 。

(A) SPA 强调身心的整体呵护 (B) SPA 只注重身体外在的护理 (C) SPA 是一种健康养生方式 (D) SPA 通常使用天然是产品 (E) SPA 注重于情绪的放松调节

174. 杀菌预防妇科炎症可用以下哪些精油 ( ) 。

(A) 尤加利 (B) 橙花 (C) 茶树 (D) 洋甘菊 (E) 薰衣草

175. SPA 的设备包括 ( ) 。

(A) 淋浴房 (B) 泡浴缸 (C) 足浴盆 (D) 桑拿房 (E) 泡浴桶

176. SPA 护理的注意事项有 ( ) 。

(A) 操作时避免受寒吹风 (B) 加过精油的水防止进入眼睛 (C) 饮酒后不宜进行 (D) 生理期可以操作 SPA (E) 饭后可以立即进行操作

177. 淋浴可分为 ( ) 。

(A) 背部淋浴 (B) 局部淋浴 (C) 腹部淋浴 (D) 腿部淋浴 (E) 全身淋浴

178. 足浴设备可根据 ( ) 等进行选择。

(A) 年龄 (B) 使用场所 (C) 预算 (D) 性别 (E) 功能要求

179. 热水手浴可适用以下哪些情况 ( ) 。

(A) 手冷 (B) 手胖 (C) 手部关节痛疼 (D) 手黑 (E) 手部肌肉痉挛

180. 下列哪些情况不能做身体去角质 ( ) 。

(A) 皮肤暗沉 (B) 刚做好脱毛 (C) 晒伤 (D) 过敏 (E) 有伤口

181. 冷敷可以帮助治疗 ( ) , 并有唤醒作用。

(A) 急性损伤 (B) 舒缓肌肉 (C) 红肿 (D) 放松 (E) 缓解关节僵硬

182. SPA 按摩的种类有 ( ) 。

(A) 瑞典式按摩 (B) 泰式按摩 (C) 热石按摩 (D) 指压按摩 (E) 芳香按摩

183. 精油经嗅觉到达中缝核时产生的血清素可以减少 ( ) 。

(A) 烦躁 (B) 焦虑 (C) 压力 (D) 失眠 (E) 快乐

184. 古埃及人在制作“木乃伊”时用 ( ) 精油防腐。

(A) 迷迭香 (B) 檀香 (C) 雪松 (D) 杜松 (E) 没药

185. 影响嗅觉的因素有 ( ) 。

(A) 性别 (B) 年龄 (C) 注意力 (D) 气温 (E) 健康状况

186. 按摩可以产生较多的 ( ) 这两类神经物质。

(A) 脑内啡 (B) 脑啡肽 (C) 血氨素 (D) 肾上腺素 (E) 乙酰胆碱

187. 在冷水中滴入薄荷精油做冷敷，来减轻（ ）现象。

(A) 红肿 (B) 便秘 (C) 发烧 (D) 失眠 (E) 痛疼

188. 将精油滴入温水中漱口，对（ ）症状疗效显著，可有效舒缓感冒及口腔不适症状。

(A) 口腔问题 (B) 骨骼肌肉系统 (C) 呼吸系统 (D) 循环系统 (E) 内分泌系统

189. 下列关于芳香疗法按摩注意事项的说法正确的是（ ）。

(A) 孕妇和哺乳期的妇女可以做芳香疗法按摩 (B) 按摩时应密切关注顾客的反应，及时调整手法和力度 (C) 未稀释的纯精油不可以直接用于皮肤上按摩 (D) 有皮肤破损或炎症部位不适合按摩 (E) 按摩后应适当补充水分

190. 做淋巴引流对肌肉的作用有（ ）。

(A) 松弛紧张的肌肉 (B) 促进肌肉中废物排出 (C) 去除肌肉的疲劳 (D) 对抗收缩的肌肉 (E) 改善肌肉的柔软度

191. 经穴指压常用的手法有（ ）。

(A) 按压 (B) 震颤 (C) 揉捏 (D) 叩打 (E) 拿法

192. 属于经外奇穴的穴位有（ ）。

(A) 百会穴 (B) 印堂穴 (C) 子宫穴 (D) 大椎穴 (E) 维胞穴

193. 以下符合新娘妆造型特点的选项是（ ）。

(A) 喜庆吉祥 (B) 风格多样 (C) 个性化定制 (D) 精致细腻 (E) 仅突出妆容

194. 配饰的种类有很多，如（ ）。

(A) 项链 (B) 耳环 (C) 发饰 (D) 戒指 (E) 手链

195. 韩式新娘妆容的造型特点有（ ）。

(A) 底妆轻薄 (B) 眼妆精致 (C) 腮红淡雅 (D) 唇妆自然 (E) 不确定

196. 森系新娘妆的发型常用元素是（ ）。

(A) 卷发 (B) 编发 (C) 半扎发 (D) 光滑的高盘发 (E) 披发

197. 甜美新娘妆造型常采用的配饰是（ ），以体现造型的甜美柔和风格特征。

(A) 花朵 (B) 黑金六芒星 (C) 珍珠 (D) 蝴蝶结元素 (E) 精致小皇冠

198. 常见的婚纱廓形有（ ）。

(A) A字裙 (B) 公主蓬裙 (C) 鱼尾裙 (D) 直筒裙 (E) 裤装

199. 常见的婚纱领型有（ ）。

(A) 一字领 (B) 圆领 (C) 抹胸领 (D) V字领 (E) 方领

200. 常见的婚纱质地有（ ）。

- (A) 欧根纱 (B) 缎面 (C) 真丝 (D) 蕾丝 (E) 雪纺

201. 头纱的款式由（ ）组成。

- (A) 材质 (B) 长短 (C) 层次 (D) 不确定 (E) 工艺

202. 新娘在仪式上佩戴的装饰发夹一般有以下（ ）。

- (A) 黑色小发夹 (B) 镶嵌宝石发夹 (C) 珍珠发夹 (D) 花朵发夹 (E) 水钻发夹

203. 适合古典优雅的婚纱的发饰有（ ），色彩与白色的婚纱统一，具有庄严感。

- (A) 珍珠发饰 (B) 鲜花花环 (C) 金色镶钻发梳 (D) 满钻头冠 (E) 水钻发夹

204. 自然甜美风格的新娘适合的发饰是（ ）。

- (A) 珍珠发饰 (B) 鲜花花环 (C) 金色镶钻发梳 (D) 缎面发带 (E) 蕾丝发带

205. 新娘妆前护理不包括以下（ ）。

- (A) 清洁 (B) 定妆 (C) 基础护肤 (D) 去角质 (E) 底妆

206. 眼妆补妆包括（ ）几部分。

- (A) 眼影修复 (B) 腮红修补 (C) 眼线调整 (D) 睫毛修复 (E) 唇线修复

207. 以下不属于新娘妆的底妆修饰步骤是（ ）。

- (A) 肤色矫正 (B) 打底 (C) 定妆 (D) 全脸卸妆 (E) 遮瑕

208. 睫毛修饰的步骤和方法有（ ）。

- (A) 夹睫毛 (B) 清洁睫毛 (C) 刷睫毛膏 (D) 刷睫毛定型液 (E) 刮眉

209. 眉妆修饰的步骤有（ ）。

- (A) 修眉 (B) 眉形定位 (C) 勾画眉形 (D) 填充眉色 (E) 整理眉妆

210. 唇妆修饰须遵循（ ）等指标。

- (A) 唇形清晰 (B) 棱角分明 (C) 唇色均匀 (D) 色泽滋润 (E) 形状美观

211. 深肤色的人适合选择（ ）等稍深一点的颜色表现肌肤质感。

- (A) 砖红色 (B) 浅玫瑰红色 (C) 浅橘色 (D) 深梅子红色 (E) 深豆沙色

212. 以下能塑造面部立体结构的方式是（ ）。

- (A) 腮红修饰 (B) 鼻部结构修饰 (C) 眼部结构修饰 (D) 眉形修饰 (E) 唇形修饰

213. 白色的婚纱一般搭配柔和的妆容色调，如（ ）。

- (A) 淡粉色 (B) 淡香槟色 (C) 深金棕色 (D) 浅大地色 (E) 大红色

214. 复古中式婚礼适合选择（ ）等色彩进行搭配，突出富贵喜庆气氛。

- (A) 淡粉色 (B) 淡香槟色 (C) 裸色 (D) 金色 (E) 红色

215. 液体化妆品的种类有（ ）。

- (A) 唇蜜 (B) 腮红液 (C) 眉笔 (D) 眼线液 (E) 粉底液

216. 白炽灯下色彩偏暖，新娘妆色彩适合选择（ ）眼影和腮红。

- (A) 大地色系 (B) 橘色系 (C) 金色系 (D) 蓝色系 (E) 深紫色

217. 自然光线下新娘的唇妆色彩选择范围较广，（ ）都是常用色。

- (A) 裸色 (B) 正红色 (C) 玫粉色 (D) 枣红色 (E) 深紫色

218. 冷色调光下的新娘眼影色，适合选择（ ）。

- (A) 橘色 (B) 蓝色系 (C) 大红色 (D) 淡紫色系 (E) 灰褐色系

219. 接睫毛时需要考虑的顾客方面的因素有（ ）。

(A) 眼型 (B) 自身睫毛的浓密度 (C) 自身睫毛的卷翘度 (D) 自身睫毛的长度 (E) 个人风格与喜好需求

220. 一对多嫁接的适用场景包括（ ）。

- (A) 睫毛稀少 (B) 追求自然 (C) 局部补缺 (D) 浓密需求 (E) 细软睫毛

221. 影响仿真睫毛柔软度的因素有（ ）。

- (A) 直径粗细 (B) 睫毛颜色 (C) 毛尖渐变长度 (D) 材质类型 (E) 包装方式

222. 纯钛镊子的特点包括（ ）。

- (A) 重量轻 (B) 易生锈 (C) 无磁性 (D) 价格低 (E) 亲生物性

223. 使用睫毛卸除产品的正确做法包括（ ）。

(A) 直接涂抹在眼皮上 (B) 与皮肤保持 1mm 距离 (C) 用棉棒蘸取涂抹 (D) 高温保存产品 (E) 及时盖紧瓶盖

224. 以下属于下睫毛隔离产品的有（ ）。

(A) 眼贴膜 (B) 医用透气胶带 (C) 保鲜膜 (D) 一次性塑料小色料盘 (E) 带盖型胶水台

225. 去除假睫毛时，不需涂（ ）于睫毛根部皮肤。

- (A) 消炎药膏 (B) 洗睫液 (C) 洗面奶 (D) 75%浓度的酒精 (E) 润肤液

## 第5部分

# 操作技能复习题

## 接待

### 一、纤体塑形身体护理顾客接待（考核时间：15min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- （1）模拟身体护理推荐场景接待顾客
- （2）记录（填写护理方案推荐表）

##### 3. 技能要求

- （1）咨询接待顾客：
  - ①适当运用肢体语言，请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理需求及生活习惯等
  - ③能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态
  - ④身体护理方案定制推荐
- （2）记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①正确完整的记录顾客的护理方案推荐表
  - ②制定适合该顾客的身体护理疗程方案
  - ③给出适合该顾客的居家护理建议

##### 4. 质量指标

- （1）咨询接待顾客：
  - ①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；
  - ②语音清晰、语调适中、语速流畅；
- （2）记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①记录完整准确，字迹清晰
  - ②需结合主题给予合理的个性化护理方案

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟身体护理推荐顾客接待，邀请顾客落座	是=1， 否=0		
M2	2	沟通过程中明确顾客基础信息、身体状态、生活习惯、护理疗程方案推荐、居家护理建议	是=2， 否=0		
M3	1	结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态	是=1， 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	<p>护理接待 (流程规范及了解顾客需求)</p> <p>使用礼貌用语，语音语调语速自然流畅；能通过观察、交流等询问顾客需求</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J2	5	<p>护理接待 (个性化护理方案疗程推荐)</p> <p>结合触诊确认皮肤状态；给予合理的个性化护理方案建议。</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J3	5	<p>护理方案推荐表 (填写规范)</p> <p>规范填写护理方案推荐表，确保信息完整；记录完整准确，字迹</p>				

		工整清晰； 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J4	5	护理方案推荐表 (护理方案及居家建议) 能给予个性化护理疗程方案,推荐护理服务项目,并给与居家护理建议 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 二、美胸紧致身体护理顾客接待（考核时间：15min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- (1) 模拟身体护理推荐场景接待顾客
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）

#### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①适当运用肢体语言，请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理需求及生活习惯等
  - ③能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态
  - ④身体护理方案定制推荐
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①正确完整的记录顾客的护理方案推荐表

②制定适合该顾客的身体护理疗程方案

③给出适合该顾客的居家护理建议

#### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客:

①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语;

②语音清晰、语调适中、语速流畅;

(2) 记录 (填写护理方案推荐表):

①记录完整准确, 字迹清晰

②需结合主题给予合理的个性化护理方案

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟身体护理推荐顾客接待, 邀请顾客落座	是=1, 否=0		
M2	2	沟通过程中明确顾客基础信息、身体状态、生活习惯、护理疗程方案推荐、居家护理建议	是=2, 否=0		
M3	1	结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态	是=1, 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1, 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	护理接待 (流程规范及了解顾客需求)  使用礼貌用语, 语音语调语速自然流畅; 能通过观察、交流等询问顾客需求  完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 完全不符或未操作=0 分				

J2	5	护理接待 (个性化护理方案疗程推荐)			
		结合触诊确认皮肤状态; 给予合理的个性化护理方案建议。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J3	5	护理方案推荐表 (填写规范)			
		规范填写护理方案推荐表, 确保信息完整; 记录完整准确, 字迹工整清晰; 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J4	5	护理方案推荐表 (护理方案及居家建议)			
		能给予个性化护理疗程方案, 推荐护理服务项目, 并给与居家护理建议 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

### 三、舒缓压力身体护理顾客接待 (考核时间: 15min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间 (含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子 1 张, 椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 模拟身体护理推荐场景接待顾客

(2) 记录（填写护理方案推荐表）

### 3. 技能要求

(1) 咨询接待顾客：

- ①适当运用肢体语言，请顾客入座
- ②引导顾客讲出护理需求及生活习惯等
- ③能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态
- ④身体护理方案定制推荐

(2) 记录（填写护理方案推荐表）：

- ①正确完整的记录顾客的护理方案推荐表
- ②制定适合该顾客的身体护理疗程方案
- ③给出适合该顾客的居家护理建议

### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客：

- ①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；
- ②语音清晰、语调适中、语速流畅；

(2) 记录（填写护理方案推荐表）：

- ①记录完整准确，字迹清晰
- ②需结合主题给予合理的个性化护理方案

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟身体护理推荐顾客接待，邀请顾客落座	是=1， 否=0		
M2	2	沟通过程中明确顾客基础信息、身体状态、生活习惯、护理疗程方案推荐、居家护理建议	是=2， 否=0		
M3	1	结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态	是=1， 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	<p>护理接待 (流程规范及了解顾客需求)</p> <p>使用礼貌用语,语音语调语速自然流畅;能通过观察、交流等询问顾客需求</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J2	5	<p>护理接待 (个性化护理方案疗程推荐)</p> <p>结合触诊确认皮肤状态;给予合理的个性化护理方案建议。</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J3	5	<p>护理方案推荐表 (填写规范)</p> <p>规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J4	5	<p>护理方案推荐表 (护理方案及居家建议)</p> <p>能给予个性化护理疗程方案,推荐护理服务项目,并给予居家护理建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
合计配分	20	合计得分				

#### 四、养生保健身体护理顾客接待（考核时间：15min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

###### 2. 工作任务

- (1) 模拟身体护理推荐场景接待顾客
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）

###### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①适当运用肢体语言，请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理需求及生活习惯等
  - ③能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态
  - ④身体护理方案定制推荐
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①正确完整的记录顾客的护理方案推荐表
  - ②制定适合该顾客的身体护理疗程方案
  - ③给出适合该顾客的居家护理建议

###### 4. 质量指标

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；
  - ②语音清晰、语调适中、语速流畅；
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①记录完整准确，字迹清晰
  - ②需结合主题给予合理的个性化护理方案

##### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟身体护理推荐顾客接待，邀请顾客落座	是=1， 否=0		
M2	2	沟通过程中明确顾客基础信息、身体状态、生活习惯、护理疗程方案推荐、居家护理建议	是=2， 否=0		
M3	1	结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态	是=1， 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	<p>护理接待 (流程规范及了解顾客需求)</p> <p>使用礼貌用语，语音语调语速自然流畅；能通过观察、交流等询问顾客需求</p> <p>完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 完全不符或未操作=0 分</p>				
J2	5	<p>护理接待 (个性化护理方案疗程推荐)</p> <p>结合触诊确认皮肤状态；给予合理的个性化护理方案建议。</p> <p>完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 完全不符或未操作=0 分</p>				
J3	5	<p>护理方案推荐表 (填写规范)</p> <p>规范填写护理方案推荐表，确保信息完整；记录完整准确，字迹工整清晰；</p> <p>完全符合=5 分</p>				

		比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J4	5	护理方案推荐表 (护理方案及居家建议)  能给予个性化护理疗程方案,推荐护理服务项目,并给与居家护理建议  完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
合计配分	20	合计得分				

## 五、SPA水疗身体护理顾客接待（考核时间：15min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- (1) 模拟身体护理推荐场景接待顾客
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）

#### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①适当运用肢体语言，请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理需求及生活习惯等
  - ③能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态
  - ④身体护理方案定制推荐
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①正确完整的记录顾客的护理方案推荐表
  - ②制定适合该顾客的身体护理疗程方案
  - ③给出适合该顾客的居家护理建议

#### 4. 质量指标

##### (1) 咨询接待顾客:

①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语;

②语音清晰、语调适中、语速流畅;

##### (2) 记录 (填写护理方案推荐表):

①记录完整准确, 字迹清晰

②需结合主题给予合理的个性化护理方案

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟身体护理推荐顾客接待, 邀请顾客落座	是=1, 否=0		
M2	2	沟通过程中明确顾客基础信息、身体状态、生活习惯、护理疗程方案推荐、居家护理建议	是=2, 否=0		
M3	1	结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态	是=1, 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1, 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	护理接待 (流程规范及了解顾客需求)				
		使用礼貌用语, 语音语调语速自然流畅; 能通过观察、交流等询问顾客需求				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 完全不符或未操作=0 分				
J2	5	护理接待 (个性化护理方案疗程推荐)				

		结合触诊确认皮肤状态；给予合理的个性化护理方案建议。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J3	5	护理方案推荐表 (填写规范) 规范填写护理方案推荐表，确保信息完整；记录完整准确，字迹工整清晰； 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J4	5	护理方案推荐表 (护理方案及居家建议) 能给予个性化护理疗程方案，推荐护理服务项目，并给予居家护理建议 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 咨询

### 一、抗衰老皮肤营养调理和居家护理方案（考核时间：15min）

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 模拟护理后推荐场景进行咨询沟通

(2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）

### 3. 技能要求

(1) 咨询接待顾客：

①适当运用肢体语言， 请顾客入座

②引导顾客讲出护理反馈

③给与顾客营养调理和居家护理方案推荐

(2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）：

①正确完整的记录顾客的营养调理和居家护理方案表

②制定适合该顾客的营养调理方案

③给出适合该顾客的居家护理指导

### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客：

①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；

②语音清晰、语调适中、语速流畅；

(2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）：

①记录完整准确，字迹清晰

②需结合主题给予合理的个性化护理方案

### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟护理方案推荐顾客咨询， 邀请顾客落座	是=1， 否=0		
M2	1	沟通过程中明确顾客护理反馈	是=1， 否=0		
M3	2	为顾客讲解营养调理方案、居家护理指导	是=2， 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分	得分

			1	2	3	
J1	5	<p>护理咨询 (流程规范及护理反馈)</p> <p>使用礼貌用语,语音语调语速自然流畅,适当运用肢体语言;开放式提问引导顾客护理反馈</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J2	5	<p>护理接待 (营养调理和护理方案定制)</p> <p>结合护理反馈,给予合理的个性化营养调理和护理方案建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J3	5	<p>护理方案推荐表 (填写规范及营养调理方案)</p> <p>规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;能结合顾客需求为顾客提供营养建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J4	5	<p>护理方案推荐表 (居家护理方案)</p> <p>能给予个性化居家护理方案,推荐合适的产品使用方案和生活习惯等建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
合计配分	20	合计得分				

## 二、色斑皮肤营养调理和居家护理方案（考核时间：15min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- (1) 模拟护理后推荐场景进行咨询沟通
- (2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）

#### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①适当运用肢体语言，请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理反馈
  - ③给与顾客营养调理和居家护理方案推荐
- (2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）：
  - ①正确完整的记录顾客的营养调理和居家护理方案表
  - ②制定适合该顾客的营养调理方案
  - ③给出适合该顾客的居家护理指导

#### 4. 质量指标

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；
  - ②语音清晰、语调适中、语速流畅；
- (2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）：
  - ①记录完整准确，字迹清晰
  - ②需结合主题给予合理的个性化护理方案

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟护理方案推荐顾客咨询，邀请顾客落座	是=1， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	沟通过程中明确顾客护理反馈	是=1, 否=0		
M3	2	为顾客讲解营养调理方案、居家护理指导	是=2, 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1, 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	护理咨询 (流程规范及护理反馈)				
		使用礼貌用语,语音语调语速自然流畅,适当运用肢体语言;开放式提问引导顾客护理反馈				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J2	5	护理接待 (营养调理和护理方案定制)				
		结合护理反馈,给予合理的个性化营养调理和护理方案建议				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J3	5	护理方案推荐表 (填写规范及营养调理方案)				
		规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;能结合顾客需求为顾客提供营养建议				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分				

		完全不符或未操作=0分				
J4	5	<p>护理方案推荐表 (居家护理方案)</p> <p>能给予个性化居家护理方案,推荐合适的产品使用方案和生活习惯等建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
合计配分	20	合计得分				

### 三、敏感皮肤营养调理和居家护理方案 (考核时间: 15min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间 (含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子 1 张, 椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

- (1) 模拟护理后推荐场景进行咨询沟通
- (2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表)

##### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客:
  - ①适当运用肢体语言, 请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理反馈
  - ③给与顾客营养调理和居家护理方案推荐
- (2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表):
  - ①正确完整的记录顾客的营养调理和居家护理方案表
  - ②制定适合该顾客的营养调理方案
  - ③给出适合该顾客的居家护理指导

##### 4. 质量指标

- (1) 咨询接待顾客:

- ①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；  
 ②语音清晰、语调适中、语速流畅；

(2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）：

- ①记录完整准确，字迹清晰  
 ②需结合主题给予合理的个性化护理方案

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟护理方案推荐顾客咨询，邀请顾客落座	是=1， 否=0		
M2	1	沟通过程中明确顾客护理反馈	是=1， 否=0		
M3	2	为顾客讲解营养调理方案、居家护理指导	是=2， 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	护理咨询 (流程规范及护理反馈)				
		使用礼貌用语，语音语调语速自然流畅，适当运用肢体语言；开放式提问引导顾客护理反馈				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
		护理接待 (营养调理和护理方案定制)				
		结合护理反馈，给予合理的个性化营养调理和护理方案建议				
J2	5	完全符合=5分 比较符合=3分				

		基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J3	5	<p>护理方案推荐表 (填写规范及营养调理方案)</p> <p>规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;能结合顾客需求为顾客提供营养建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J4	5	<p>护理方案推荐表 (居家护理方案)</p> <p>能给予个性化居家护理方案,推荐合适的产品使用方案和生活习惯等建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
合计配分	20	合计得分				

#### 四、痤疮皮肤营养调理和居家护理方案（考核时间：15min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张, 椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

###### 2. 工作任务

- (1) 模拟护理后推荐场景进行咨询沟通
- (2) 记录（填写营养调理和居家护理方案表）

###### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客:
  - ①适当运用肢体语言, 请顾客入座

②引导顾客讲出护理反馈

③给与顾客营养调理和居家护理方案推荐

(2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表):

①正确完整的记录顾客的营养调理和居家护理方案表

②制定适合该顾客的营养调理方案

③给出适合该顾客的居家护理指导

#### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客:

①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语;

②语音清晰、语调适中、语速流畅;

(2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表):

①记录完整准确, 字迹清晰

②需结合主题给予合理的个性化护理方案

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟护理方案推荐顾客咨询, 邀请顾客落座	是=1, 否=0		
M2	1	沟通过程中明确顾客护理反馈	是=1, 否=0		
M3	2	为顾客讲解营养调理方案、居家护理指导	是=2, 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1, 否=0		
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	护理咨询 (流程规范及护理反馈)				
		使用礼貌用语, 语音语调语速自然流畅, 适当运用肢体语言; 开				

		开放式提问引导顾客护理反馈 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J2	5	护理接待 (营养调理和护理方案定制) 结合护理反馈,给予合理的个性化营养调理和护理方案建议 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J3	5	护理方案推荐表 (填写规范及营养调理方案) 规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;能结合顾客需求为顾客提供营养建议 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
J4	5	护理方案推荐表 (居家护理方案) 能给予个性化居家护理方案,推荐合适的产品使用方案和生活习惯等建议 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 五、脱发问题营养调理和居家护理方案 (考核时间: 15min)

### (一) 试题单

#### 1. 场地设备要求

(1) 咨询教室一间 (含空调设备、稳压电源、挂钟等)

(2) 标准桌子 1 张, 椅子 2 把

(3) 考评工作台、考评坐椅

## 2. 工作任务

(1) 模拟护理后推荐场景进行咨询沟通

(2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表)

## 3. 技能要求

(1) 咨询接待顾客:

①适当运用肢体语言, 请顾客入座

②引导顾客讲出护理反馈

③给与顾客营养调理和居家护理方案推荐

(2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表):

①正确完整的记录顾客的营养调理和居家护理方案表

②制定适合该顾客的营养调理方案

③给出适合该顾客的居家护理指导

## 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客:

①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语;

②语音清晰、语调适中、语速流畅;

(2) 记录 (填写营养调理和居家护理方案表):

①记录完整准确, 字迹清晰

②需结合主题给予合理的个性化护理方案

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟护理方案推荐顾客咨询, 邀请顾客落座	是=1, 否=0		
M2	1	沟通过程中明确顾客护理反馈	是=1, 否=0		
M3	2	为顾客讲解营养调理方案、居家护理指导	是=2, 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1, 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	5	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	护理咨询 (流程规范及护理反馈)				
		使用礼貌用语,语音语调语速自然流畅,适当运用肢体语言;开放式提问引导顾客护理反馈				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J2	5	护理接待 (营养调理和护理方案定制)				
		结合护理反馈,给予合理的个性化营养调理和护理方案建议				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J3	5	护理方案推荐表 (填写规范及营养调理方案)				
		规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;能结合顾客需求为顾客提供营养建议				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分				
J4	5	护理方案推荐表 (居家护理方案)				
		能给予个性化居家护理方案,推				

		荐合适的产品使用方案和生活习惯等建议			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 疑难问题皮肤处理方案设计

### 一、制定疑难皮肤问题处理方案（考核时间：15min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

###### (1) 背景资料：

王小姐，26岁，面颊、眉弓等部位出现黄红色斑片2月余，斑片表面附着油腻性鳞屑及痂皮，边界清晰，伴有瘙痒，搔抓后尚未出现糜烂和破溃。王小姐平日饮食不规律，喜食辛辣、油腻的食物，工作压力大，睡眠欠佳。王小姐今日来美容院进行皮肤护理，请为其设计美容护理方案。

###### (2) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客。

###### (3) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表。

##### 3. 技能要求

###### (1) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言，请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析并判断顾客的皮肤问题

###### (2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写疑难皮肤问题处理方案推荐表
- 2) 根据顾客的皮肤问题设计适合的美容院皮肤处理方案，包括洁面、蒸面、按摩、仪器护理、敷面等过程。

3) 根据顾客的皮肤问题及生活行为习惯, 推荐适合的居家护理建议

#### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客:

1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语

2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 填写完整准确, 字迹清晰

2) 结合试题给予合理的疑难皮肤问题处理方案, 写出每个具有针对性的步骤。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语, 保持微笑, 沟通顾客基础信息: 姓名、性别、年龄	是=1, 否=0		
M2	1	通过沟通判断出顾客疑难问题皮肤类型正确并记录	是=1, 否=0		
M3	2	针对顾客皮肤问题沟通制定洁面方案	是=2, 否=0		
M4	1	针对顾客皮肤问题沟通制定蒸面方案	是=1, 否=0		
M5	2	针对顾客皮肤问题沟通制定按摩方案	是=2, 否=0		
M6	2	针对顾客皮肤问题沟通制定仪器护理方案	是=2, 否=0		
M7	1	针对顾客皮肤问题沟通制定敷面方案	是=1, 否=0		
M8	2	给予顾客居家面部皮肤护理建议	是=2, 否=0		
M9	2	给予顾客居家有利于肌肤的生活习惯与饮食建议	是=2, 否=0		
M10	1	提醒说明皮肤问题加重情况的处理建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

## 二、制定疑难皮肤问题处理方案 (考核时间: 15min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

(1) 咨询教室一间 (含空调设备、稳压电源、挂钟等)

(2) 标准桌子 1 张, 椅子 2 把

(3) 考评工作台、考评坐椅

## 2. 工作任务

(1) 背景资料:

刚上大一的女大学生 19 岁的小李, 近期发现脸上出现淡褐色或皮肤颜色的扁平丘疹, 大多数椭圆形, 也有少数近似圆形, 绿豆大小, 表面光滑, 有突起感, 脸颊部位比较密集, 偶有瘙痒, 反复发作。小李高考这一年学习事件和情绪都非常紧张, 自觉抵抗力较差, 容易生病。小李今日来美容院进行皮肤护理, 请为其设计美容护理方案。

(2) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客。

(3) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表。

## 3. 技能要求

(1) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客:

1) 适当运用肢体语言, 请顾客入座

2) 根据背景资料分析并判断顾客的皮肤问题

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 正确完整的填写疑难皮肤问题处理方案推荐表

2) 根据顾客的皮肤问题设计适合的美容院皮肤处理方案, 包括洁面、蒸面、按摩、仪器护理、敷面等过程。

3) 根据顾客的皮肤问题及生活行为习惯, 推荐适合的居家护理建议

## 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客:

1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语

2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 填写完整准确, 字迹清晰

2) 结合试题给予合理的疑难皮肤问题处理方案, 写出每个具有针对性的步骤。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
------	----	--------	------------	------------	----

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语，保持微笑，沟通顾客基础信息：姓名、性别、年龄	是=1， 否=0		
M2	1	通过沟通判断出顾客疑难问题皮肤类型正确并记录	是=1， 否=0		
M3	2	针对顾客皮肤问题沟通制定洁面方案	是=2， 否=0		
M4	1	针对顾客皮肤问题沟通制定蒸面方案	是=1， 否=0		
M5	2	针对顾客皮肤问题沟通制定按摩方案	是=2， 否=0		
M6	2	针对顾客皮肤问题沟通制定仪器护理方案	是=2， 否=0		
M7	1	针对顾客皮肤问题沟通制定敷面方案	是=1， 否=0		
M8	2	给予顾客居家面部皮肤护理建议	是=2， 否=0		
M9	2	给予顾客居家有利于肌肤的生活习惯与饮食建议	是=2， 否=0		
M10	1	提醒说明皮肤问题加重情况的处理建议	是=1， 否=0		
合计配分	15	合计得分			

### 三、制定疑难皮肤问题处理方案（考核时间：15min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

###### （1）背景资料：

吕女士，39岁，上肢散发红斑，拨拭后有白色鳞屑，伴有瘙痒，2年来反复发作，冬季尤为明显。近日突感头皮部位皮屑增多，前额靠近发际线部位出现红斑鳞屑，刮去鳞屑后见半透明薄膜，轻轻搔抓，鳞屑成层落下，吕女士认为影响形象，非常着急。吕女士是大学教师，做事认真严谨，平时工作压力较大，仔细询问后吕女士发现家中母亲也患有此病。吕女士今日来美容院进行皮肤护理，请为其设计美容护理方案。

###### （2）模拟皮肤护理场景咨询接待顾客。

(3) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表。

### 3. 技能要求

(1) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客：

1) 适当运用肢体语言，请顾客入座

2) 根据背景资料分析并判断顾客的皮肤问题

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表：

1) 正确完整的填写疑难皮肤问题处理方案推荐表

2) 根据顾客的皮肤问题设计适合的美容院皮肤处理方案，包括洁面、蒸面、按摩、仪器护理、敷面等过程。

3) 根据顾客的皮肤问题及生活行为习惯，推荐适合的居家护理建议

### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客：

1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语

2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表：

1) 填写完整准确，字迹清晰

2) 结合试题给予合理的疑难皮肤问题处理方案，写出每个具有针对性的步骤。

### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语，保持微笑，沟通顾客基础信息：姓名、性别、年龄	是=1， 否=0		
M2	1	通过沟通判断出顾客疑难问题皮肤类型正确并记录	是=1， 否=0		
M3	2	针对顾客皮肤问题沟通制定洁面方案	是=2， 否=0		
M4	1	针对顾客皮肤问题沟通制定蒸面方案	是=1， 否=0		
M5	2	针对顾客皮肤问题沟通制定按摩方案	是=2， 否=0		
M6	2	针对顾客皮肤问题沟通制定仪器护理方案	是=2， 否=0		
M7	1	针对顾客皮肤问题沟通制定敷面方案	是=1， 否=0		
M8	2	给予顾客居家面部皮肤护理建议	是=2， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M9	2	给予顾客居家有利于肌肤的生活习惯与饮食建议	是=2, 否=0		
M10	1	提醒说明皮肤问题加重情况的处理建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

#### 四、制定疑难皮肤问题处理方案（考核时间：15min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

###### 2. 工作任务

###### (1) 背景资料：

宋小姐，26岁，一周前去海南旅游，期间经常在海滨沙滩游玩、晒太阳，有一日连续在阳光下晒了8个小时，面部皮肤晒出了边界清楚的红斑，颜色鲜红，晚上回到住所，宋小姐发现面部皮肤出现了水疱，触之非常疼痛。在宋小姐回到上海后，红斑颜色已经变暗，皮肤开始脱屑，出现部分色素沉着。但是宋小姐自觉水疱部位仍有灼烧感和刺痛感，影响了睡眠。宋小姐今日来美容院进行皮肤护理，请为其设计美容护理方案。

###### (2) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客。

###### (3) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表。

###### 3. 技能要求

###### (1) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言，请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析并判断顾客的皮肤问题

###### (2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写疑难皮肤问题处理方案推荐表
- 2) 根据顾客的皮肤问题设计适合的美容院皮肤处理方案，包括洁面、蒸面、按摩、仪器护理、敷面等过程。
- 3) 根据顾客的皮肤问题及生活行为习惯，推荐适合的居家护理建议

#### 4. 质量指标

##### (1) 咨询接待顾客:

1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语

2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

##### (2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 填写完整准确, 字迹清晰

2) 结合试题给予合理的疑难皮肤问题处理方案, 写出每个具有针对性的步骤。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语, 保持微笑, 沟通顾客基础信息: 姓名、性别、年龄	是=1, 否=0		
M2	1	通过沟通判断出顾客疑难问题皮肤类型正确并记录	是=1, 否=0		
M3	2	针对顾客皮肤问题沟通制定洁面方案	是=2, 否=0		
M4	1	针对顾客皮肤问题沟通制定蒸面方案	是=1, 否=0		
M5	2	针对顾客皮肤问题沟通制定按摩方案	是=2, 否=0		
M6	2	针对顾客皮肤问题沟通制定仪器护理方案	是=2, 否=0		
M7	1	针对顾客皮肤问题沟通制定敷面方案	是=1, 否=0		
M8	2	给予顾客居家面部皮肤护理建议	是=2, 否=0		
M9	2	给予顾客居家有利于肌肤的生活习惯与饮食建议	是=2, 否=0		
M10	1	提醒说明皮肤问题加重情况的处理建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

#### 五、制定疑难皮肤问题处理方案 (考核时间: 15min)

##### (一) 试题单

###### 1. 场地设备要求

(1) 咨询教室一间 (含空调设备、稳压电源、挂钟等)

(2) 标准桌子 1 张, 椅子 2 把

(3) 考评工作台、考评坐椅

## 2. 工作任务

(1) 背景资料:

赵小姐，30岁，生产4月后，准备上班。但是从妊娠开始，赵小姐眼睑内侧周围出现粟米大小的淡褐色或黄褐色的丘疹，高于皮肤，抚之碍手，两侧眼睑对称分布，无疼痛、瘙痒等自觉症状。赵小姐平日照顾小婴儿比较辛苦，如今要上班，家庭和工作一肩挑，压力也感觉很大。赵小姐今日来美容院进行皮肤护理，请为其设计美容护理方案。

(2) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客。

(3) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表。

## 3. 技能要求

(1) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客:

1) 适当运用肢体语言，请顾客入座

2) 根据背景资料分析并判断顾客的皮肤问题

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 正确完整的填写疑难皮肤问题处理方案推荐表

2) 根据顾客的皮肤问题设计适合的美容院皮肤处理方案，包括洁面、蒸面、按摩、仪器护理、敷面等过程。

3) 根据顾客的皮肤问题及生活行为习惯，推荐适合的居家护理建议

## 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客:

1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语

2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 填写完整准确，字迹清晰

2) 结合试题给予合理的疑难皮肤问题处理方案，写出每个具有针对性的步骤。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语，保持微笑，沟通顾客基础信息：姓名、性别、年龄	是=1， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	通过沟通判断出顾客疑难问题皮肤类型正确并记录	是=1, 否=0		
M3	2	针对顾客皮肤问题沟通制定洁面方案	是=2, 否=0		
M4	1	针对顾客皮肤问题沟通制定蒸面方案	是=1, 否=0		
M5	2	针对顾客皮肤问题沟通制定按摩方案	是=2, 否=0		
M6	2	针对顾客皮肤问题沟通制定仪器护理方案	是=2, 否=0		
M7	1	针对顾客皮肤问题沟通制定敷面方案	是=1, 否=0		
M8	2	给予顾客居家面部皮肤护理建议	是=2, 否=0		
M9	2	给予顾客居家有利于肌肤的生活习惯与饮食建议	是=2, 否=0		
M10	1	提醒说明皮肤问题加重情况的处理建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

## 水疗方案设计

### 一、舒缓解压水疗方案（考核时间：15min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

###### （1）背景资料：

李女士，30岁，在一家互联网公司担任产品经理。这段时间为了晋升为高级产品经理，因岗位职责重大，她经常加班，工作压力非常大，饮食也不规律，几乎没有锻炼。常常感觉全身酸痛，尤其是肩颈、腰背等部位。成功晋升后她想通过SPA护理来改善目前的状态。

###### （2）模拟SPA护理场景咨询接待顾客。

###### （3）根据背景资料填写水疗方案推荐表。

##### 3. 技能要求

(1) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言, 请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析造成顾客目前身体状态的原因

(2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写水疗方案推荐表
- 2) 制定顾客的 SPA 护理方案, 包括水疗设备、护理操作流程、疗程设置。
- 3) 给出适合顾客的日常护理建议

#### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客：

- 1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语
- 2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 填写完整准确, 字迹清晰
- 2) 结合试题给予合理的水疗方案, 并简单介绍方案中每个步骤的作用。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语, 保持微笑, 沟通顾客基础信息: 姓名、性别、年龄等	是=1, 否=0		
M2	2	沟通了解顾客身体状态及原因, 并做记录	是=2, 否=0		
M3	2	针对顾客身体状态和需求制定水疗设备相关方案	是=2, 否=0		
M4	3	针对顾客身体状况制定按摩及精油使用方案	是=3, 否=0		
M5	2	针对顾客制定体膜方案	是=2, 否=0		
M6	2	为顾客制定疗程频次	是=2, 否=0		
M7	1	给予顾客日常居家起居建议	是=1, 否=0		
M8	1	给予顾客适用的日常运动建议	是=1, 否=0		
M9	1	给予顾客居家身心保养建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

## 二、睡眠调理水疗方案（考核时间：15min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

##### (1) 背景资料：

王女士，42岁，公司主管，育有一子。平日工作繁忙，压力较大，回到家中要做家务，又要辅导孩子作业。基本没有锻炼。几乎每天都在24点左右才能睡觉且入睡困难、梦多，有时还会失眠。近期常感觉烦躁，爱发脾气，睡眠不足，面部气色不佳。王女士也意识到了这些问题，想通过SPA护理来改善目前的状态。

##### (2) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客

##### (3) 根据背景资料填写水疗方案推荐表

#### 3. 技能要求

##### (1) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言，请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析造成顾客目前身体状态的原因

##### (2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写水疗方案推荐表
- 2) 制定顾客的 SPA 护理方案，包括水疗设备、护理操作流程、疗程设置。
- 3) 给出适合顾客的日常护理建议

#### 4. 质量指标

##### (1) 咨询接待顾客：

- 1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语
- 2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

##### (2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 填写完整准确，字迹清晰
- 2) 结合试题给予合理的水疗方案，并简单介绍方案中每个步骤的作用。

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语，保持微笑，沟通顾客基础信息：姓名、性别、年龄等	是=1， 否=0		
M2	2	沟通了解顾客身体状态及原因，并做记录	是=2， 否=0		
M3	2	针对顾客身体状态和需求制定水疗设备相关方案	是=2， 否=0		
M4	3	针对顾客身体状况制定按摩及精油使用方案	是=3， 否=0		
M5	2	针对顾客制定体膜方案	是=2， 否=0		
M6	2	为顾客制定疗程频次	是=2， 否=0		
M7	1	给予顾客日常居家起居建议	是=1， 否=0		
M8	1	给予顾客适用的日常运动建议	是=1， 否=0		
M9	1	给予顾客居家身心保养建议	是=1， 否=0		
合计配分	15	合计得分			

### 三、润肺调理水疗方案（考核时间：15min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

##### 2. 工作任务

###### (1) 背景资料：

方小姐，22岁，大学四年级在读。喜爱喝奶茶、碳酸饮料，几乎不喝水。平时也不爱运动，每到秋天就很容易感冒、咳嗽，浑身乏力，免疫力都下降了。想到马上就要毕业找工作了，心情开始变得烦躁焦虑。为了能让自己有良好的身体素质，她想通过润肺调理 SPA 护理来改善目前的状态。

- (2) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客
- (3) 根据背景资料填写水疗方案推荐表

##### 3. 技能要求

(1) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言, 请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析造成顾客目前身体状态的原因

(2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写水疗方案推荐表
- 2) 制定顾客的 SPA 护理方案, 包括水疗设备、护理操作流程、疗程设置。
- 3) 给出适合顾客的日常护理建议

#### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客：

- 1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语
- 2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 填写完整准确, 字迹清晰
- 2) 结合试题给予合理的水疗方案, 并简单介绍方案中每个步骤的作用。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语, 保持微笑, 沟通顾客基础信息: 姓名、性别、年龄等	是=1, 否=0		
M2	2	沟通了解顾客身体状态及原因, 并做记录	是=2, 否=0		
M3	2	针对顾客身体状态和需求制定水疗设备相关方案	是=2, 否=0		
M4	3	针对顾客身体状况制定按摩及精油使用方案	是=3, 否=0		
M5	2	针对顾客制定体膜方案	是=2, 否=0		
M6	2	为顾客制定疗程频次	是=2, 否=0		
M7	1	给予顾客日常居家起居建议	是=1, 否=0		
M8	1	给予顾客适用的日常运动建议	是=1, 否=0		
M9	1	给予顾客居家身心保养建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

#### 四、脾胃调理水疗方案（考核时间：15min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

###### 2. 工作任务

###### (1) 背景资料：

胡女士，35岁，某公司职员，经常出差。由于工作繁忙，三餐不定时，吃饭速度很快。喜欢吃甜食、油炸、油腻的食物，蔬菜摄入较少。平时不爱运动，怕冷，手脚冰凉，秋冬季更为明显。最近时常感觉胃酸、胃胀、胃痛，有时便秘有时稀便。情绪也受到了影响。她想通过脾胃调理 SPA 护理来改善目前的状态。

###### (2) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客

###### (3) 根据背景资料填写水疗方案推荐表

###### 3. 技能要求

###### (1) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言，请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析造成顾客目前身体状态的原因

###### (2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写水疗方案推荐表
- 2) 制定顾客的 SPA 护理方案，包括水疗设备、护理操作流程、疗程设置。
- 3) 给出适合顾客的日常护理建议

###### 4. 质量指标

###### (1) 咨询接待顾客：

- 1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语
- 2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

###### (2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 填写完整准确，字迹清晰
- 2) 结合试题给予合理的水疗方案，并简单介绍方案中每个步骤的作用。

##### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语，保持微笑，沟通顾客基础信息：姓名、性别、年龄等	是=1， 否=0		
M2	2	沟通了解顾客身体状态及原因，并做记录	是=2， 否=0		
M3	2	针对顾客身体状态和需求制定水疗设备相关方案	是=2， 否=0		
M4	3	针对顾客身体状况制定按摩及精油使用方案	是=3， 否=0		
M5	2	针对顾客制定体膜方案	是=2， 否=0		
M6	2	为顾客制定疗程频次	是=2， 否=0		
M7	1	给予顾客日常居家起居建议	是=1， 否=0		
M8	1	给予顾客适用的日常运动建议	是=1， 否=0		
M9	1	给予顾客居家身心保养建议	是=1， 否=0		
合计配分	15	合计得分			

## 五、内分泌调理水疗方案（考核时间：15min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

##### (1) 背景资料：

宋小姐，28岁，公司职员。脾气较急躁，情绪变化较大。平时不爱运动，饮食不规律偏爱辛辣食物。入睡时间晚且睡眠浅。近来，宋小姐发现自己月经不调、痛经。明明没有多吃东西，却莫名其妙地胖了起来，即使休息充分也经常会感到疲倦。她意识到可能出现了内分泌失调的情况，想通过内分泌调理 SPA 护理来改善目前的状态。

- (2) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客
- (3) 根据背景资料填写水疗方案推荐表

#### 3. 技能要求

(1) 模拟 SPA 护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言, 请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析造成顾客目前身体状态的原因

(2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写水疗方案推荐表
- 2) 制定顾客的 SPA 护理方案, 包括水疗设备、护理操作流程、疗程设置。
- 3) 给出适合顾客的日常护理建议

#### 4. 质量指标

(1) 咨询接待顾客：

- 1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语
- 2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写水疗方案推荐表：

- 1) 填写完整准确, 字迹清晰
- 2) 结合试题给予合理的水疗方案, 并简单介绍方案中每个步骤的作用。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语, 保持微笑, 沟通顾客基础信息: 姓名、性别、年龄等	是=1, 否=0		
M2	2	沟通了解顾客身体状态及原因, 并做记录	是=2, 否=0		
M3	2	针对顾客身体状态和需求制定水疗设备相关方案	是=2, 否=0		
M4	3	针对顾客身体状况制定按摩及精油使用方案	是=3, 否=0		
M5	2	针对顾客制定体膜方案	是=2, 否=0		
M6	2	为顾客制定疗程频次	是=2, 否=0		
M7	1	给予顾客日常居家起居建议	是=1, 否=0		
M8	1	给予顾客适用的日常运动建议	是=1, 否=0		
M9	1	给予顾客居家身心保养建议	是=1, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

# 美胸护理

## 一、丰胸美胸护理（考核时间：60min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- （1）美容护肤教室一间（可容纳 15 个工位），每个工位备有一个电源插座
- （2）美容床、美容凳、美容推车、微电脑美胸仪（15 套）
- （3）常用丰胸美胸用品、用具及女性模特一名（考生自备）
- （4）挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- （5）空调设备
- （6）热水器、洗脸池数个
- （7）考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成丰胸美胸护理操作

#### 3. 技能要求

- （1）丰胸美胸护理操作准备工作
- （2）胸部测量
- （3）胸部皮肤清洁
- （4）丰胸美胸按摩
- （5）微电脑美胸仪—电子贴片仪（胸部）
- （6）胸部皮肤保养
- （7）丰胸美胸护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- （1）护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- （2）胸部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- （3）胸部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- （4）胸部按摩：手服帖动作连贯，力度轻重适宜，避开乳头部位。
- （5）仪器操作—微电脑美胸仪（胸部）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- （6）胸部保养：根据丰胸美胸需要正确选用保养品，避开乳头均匀涂抹。
- （7）护理操作结束工作：复原工作区域整洁干净、物品归位。
- （8）个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- （9）安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，毛巾、浴巾覆盖只需露出护理部位	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，测量上胸围时，以乳点为测量点，用软尺水平测量胸部最丰满处一周；测量下胸围时，用软尺水平测量胸底部一周	是=2, 否=0		
M6	2	使用一次性珍珠棉对胸部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据丰胸美胸需要选用保养品，均匀涂抹保养品(避开乳头部位)	是=2, 否=0		
M8	2	护理全过程中有服务意识，保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模特）；不留指甲，不涂甲油。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	5	胸部清洁手法				
		手法细致、力度轻柔、动作连贯，手服帖与皮肤，熟练高效				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
		不符合或未操作=0 分				

J3	5	胸部按摩技术				
		能运用揉推、提拉、点穴等手法操作。 按摩力度适中，节奏平稳适宜，动作连贯手法熟练（需避开乳头部位）				
J4	5	完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		微电脑美胸仪-电子贴片仪操作  仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。				
合计配分		20	合计得分			

## 二、乳腺增生美胸护理（考核时间：60min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、微电脑美胸仪（15 套）
- (3) 常用乳腺增生美胸用品、用具及女性模特一名（考生自备）
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成乳腺增生美胸护理操作

#### 3. 技能要求

- (1) 乳腺增生美胸护理操作准备工作
- (2) 胸部测量
- (3) 胸部皮肤清洁

- (4) 乳腺增生美胸按摩
- (5) 微电脑美胸仪—电子贴片仪（胸部）
- (6) 胸部皮肤保养
- (7) 乳腺增生美胸护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 胸部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 胸部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 胸部按摩：手服帖动作连贯，力度轻重适宜，避开乳头部位。
- (5) 仪器操作—微电脑美胸仪（胸部）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 胸部保养：根据乳腺增生需要正确选用保养品，避开乳头均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：复原工作区域整洁干净、物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，毛巾、浴巾覆盖只需露出护理部位	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，测量上胸围时，以乳点为测量点，用软尺水平测量胸部最丰满处一周；测量下胸围时，用软尺水平测量胸底部一周	是=2, 否=0		
M6	2	使用一次性珍珠棉对胸部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据乳腺增生美胸需要选用保养品，均匀涂抹保养品(避开乳头部位)	是=2, 否=0		
M8	2	护理全过程中有服务意识，保护顾客隐私	是=2, 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或标称值	结果或实际值	得分
M9	2	结束工作有序,清理工作区域,保持环境卫生,工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄,束发,且无发丝下垂;化淡妆;戴口罩;不佩戴饰品(包括模特);不留指甲,不涂甲油				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		胸部清洁手法				
J2	5	手法细致、力度轻柔、动作连贯,手服帖与皮肤,熟练高效				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		胸部按摩技术				
		能运用打圈、点穴、揉推疏通等手法,按摩力度适中,节奏平稳适宜,动作连贯手法熟练(需避开乳头部位)				
J3	5	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		微电脑美胸仪-电子贴片仪操作				
		仪器操作时,美容师与顾客不佩戴任何金属饰品;贴片使用前后必须消毒;位置摆放布局合理,并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。				
		完全符合=5分 比较符合=3分				
J4	5					

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	20	合计得分				

### 三、乳房外扩美胸护理（考核时间：60min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、微电脑美胸仪 (15 套)
- (3) 常用乳房外扩美胸用品、用具及女性模特一名 (考生自备)
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

##### 2. 工作任务

完成乳房外扩美胸护理操作

##### 3. 技能要求

- (1) 乳房外扩美胸护理操作准备工作
- (2) 胸部测量
- (3) 胸部皮肤清洁
- (4) 乳房外扩美胸按摩
- (5) 微电脑美胸仪—电子贴片仪 (胸部)
- (6) 胸部皮肤保养
- (7) 乳房外扩美胸护理操作结束工作

##### 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 胸部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 胸部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 胸部按摩：手服帖动作连贯，力度轻重适宜，避开乳头部位。
- (5) 仪器操作—微电脑美胸仪 (胸部)：能对贴片进行消毒，安全使用。

(6) 胸部保养：根据胸部外扩需要正确选用保养品，避开乳头均匀涂抹。

(7) 护理操作结束工作：复原工作区域整洁干净、物品归位。

(8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。

(9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或标称值	结果或实际值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，毛巾、浴巾覆盖只需露出护理部位	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，测量上胸围时，以乳点为测量点，用软尺水平测量胸部最丰满处一周；测量下胸围时，用软尺水平测量胸底部一周	是=2, 否=0		
M6	2	使用一次性珍珠棉对胸部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据乳房外扩美胸需要选用保养品，均匀涂抹保养品(避开乳头部位)	是=2, 否=0		
M8	2	护理全过程中有服务意识，保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模特）；不留指甲，不涂甲油				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分				

		基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	5	胸部清洁手法 手法细致、力度轻柔、动作连贯，手服帖与皮肤，熟练高效 完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	5	胸部按摩技术 能运用向内提捏、向内推脂等聚拢手法，按摩力度适中，节奏平稳适宜，动作连贯手法熟练（避开乳头部位） 完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J4	5	微电脑美胸仪-电子贴片仪操作 仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。 完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	20	合计得分				

#### 四、乳房下垂美胸护理（考核时间：60min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、微电脑美胸仪（15 套）
- (3) 常用乳房下垂美胸用品、用具及女性模特一名（考生自备）
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成乳房下垂美胸护理操作

## 3. 技能要求

- (1) 乳房下垂美胸护理操作准备工作
- (2) 胸部测量
- (3) 胸部皮肤清洁
- (4) 乳房下垂美胸按摩
- (5) 微电脑美胸仪—电子贴片仪（胸部）
- (6) 胸部皮肤保养
- (7) 乳房下垂美胸护理操作结束工作

## 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 胸部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 胸部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 胸部按摩：手服帖动作连贯，力度轻重适宜，避开乳头部位。
- (5) 仪器操作—微电脑美胸仪（胸部）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 胸部保养：根据乳房下垂需要正确选用保养品，避开乳头均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：复原工作区域整洁干净、物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，毛巾、浴巾覆盖只需露出护理部位	是=2, 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
M5	2	顾客站立位, 测量上胸围时, 以乳点为测量点, 用软尺水平测量胸部最丰满处一周; 测量下胸围时, 用软尺水平测量胸底部一周	是=2, 否=0		
M6	2	使用一次性珍珠棉对胸部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据乳房下垂美胸需要选用保养品, 均匀涂抹保养品(避开乳头部位)	是=2, 否=0		
M8	2	护理全过程中有服务意识, 保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序, 清理工作区域, 保持环境卫生, 工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄, 束发, 且无发丝下垂; 化淡妆; 戴口罩; 不佩戴饰品(包括模特); 不留指甲, 不涂甲油				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
J2	5	胸部清洁手法				
		手法细致、力度轻柔、动作连贯, 手服帖与皮肤, 熟练高效				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
J3	5	胸部按摩技术				
		能运用向上提拉、点穴、向上推脂等手法, 按摩力度适中, 节奏平稳适宜, 动作连贯手法熟练(需避开乳头部位)				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				

		基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J4	5	微电脑美胸仪-电子贴片仪操作  仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。  完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	20	合计得分				

## 五、乳房萎缩美胸护理（考核时间：60min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、微电脑美胸仪 (15 套)
- (3) 常用乳房萎缩美胸用品、用具及女性模特一名 (考生自备)
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成乳房萎缩美胸护理操作

#### 3. 技能要求

- (1) 乳房萎缩美胸护理操作准备工作
- (2) 胸部测量
- (3) 胸部皮肤清洁
- (4) 乳房萎缩美胸按摩
- (5) 微电脑美胸仪-电子贴片仪 (胸部)
- (6) 胸部皮肤保养
- (7) 乳房萎缩美胸护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 胸部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。

- (3) 胸部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 胸部按摩：手服帖动作连贯，力度轻重适宜，避开乳头部位。
- (5) 仪器操作—微电脑美胸仪（胸部）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 胸部保养：根据乳房萎缩需要正确选用保养品，避开乳头均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：复原工作区域整洁干净、物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或标称值	结果或实际值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，毛巾、浴巾覆盖只需露出护理部位	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，测量上胸围时，以乳点为测量点，用软尺水平测量胸部最丰满处一周；测量下胸围时，用软尺水平测量胸底部一周	是=2, 否=0		
M6	2	使用一次性珍珠棉对胸部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据乳房萎缩美胸需要选用保养品，均匀涂抹保养品（避开乳头部位）	是=2, 否=0		
M8	2	护理全过程中有服务意识，保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模				

		特) ; 不留指甲, 不涂甲油			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J2	5	胸部清洁手法  手法细致、力度轻柔、动作连贯, 手服帖与皮肤, 熟练高效  完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	5	胸部按摩技术  能运用揉按、拿捏、点穴等手法, 按摩力度适中, 节奏平稳适宜, 动作连贯手法熟练 (需避开乳头部位)  完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J4	5	微电脑美胸仪-电子贴片仪操作  仪器操作时, 美容师与顾客不佩戴任何金属饰品; 贴片使用前后必须消毒; 位置摆放布局合理, 并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。  完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 减肥塑身

### 一、腹部减肥 (考核时间: 60min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、电子减肥仪器 (15 套)
- (3) 常用腹部减肥用品、用具及女性模特一名 (考生自备)
- (4) 挂钟、计时器各一个, 垃圾篓 15 个

(5) 空调设备

(6) 热水器、洗脸池数个

(7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成腹部减肥护理操作

## 3. 技能要求

(1) 腹部减肥护理操作准备工作

(2) 腹部测量

(3) 腹部清洁

(4) 腹部减肥按摩

(5) 仪器操作—电子减肥仪（腹部）

(6) 腹部保养

(7) 腹部减肥护理操作结束工作

## 4. 质量指标

(1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。

(2) 腹部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。

(3) 腹部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。

(4) 腹部减肥按摩：手法动作连贯，力度深沉。

(5) 仪器操作—电子减肥仪（腹部）：能对贴片进行消毒，安全使用。

(6) 腹部保养：根据减肥需要正确选用保养品，均匀涂抹。

(7) 护理操作结束工作：操作结束再次测量尺寸要有变化，复原工作区域物品归位。

(8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。

(9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	产品、用品用具准备齐全, 按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒减肥用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣, 有服务意识毛巾覆盖保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位, 在顾客脐上2横指的部位进行侧量并记录	是=2, 否=0		
M6	2	用一次性珍珠棉对腹部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据减肥需要选用保养品, 涂敷保养品均匀无斑驳	是=2, 否=0		
M8	2	护理结束后, 再次测量, 减肥效果 $\geq 1$ 公分	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序, 清理工作区域, 保持环境卫生, 工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄, 束发, 且无发丝下垂; 化淡妆; 戴口罩; 不佩戴饰品(包括模特); 不留指甲, 不涂甲油				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		腹部清洁手法				
J2	5	手法细致、力度轻柔、动作连贯, 手服帖与皮肤, 熟练高效				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		腹部按摩技术				
		按摩力度适中, 节奏平稳适宜, 动作连贯手法熟练, 按摩手法和动作要符合按摩原则				
J3	5					

		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J4	5	电子减肥仪操作  仪器操作时,美容师与顾客不佩戴任何金属饰品;贴片使用前后必须消毒;位置摆放布局合理,并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 二、上肢部位减肥 (考核时间: 60min)

### (一) 试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、电子减肥仪器 15 套)
- (3) 常用上肢部位减肥用品、用具及女性模特一名 (考生自备)
- (4) 挂钟、计时器各一个, 垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成上肢(左右两侧)部位减肥护理操作

#### 3. 技能要求

- (1) 上肢部位减肥护理操作准备工作
- (2) 上肢大臂围测量(左右两侧)
- (3) 上肢部位清洁(左右两侧)
- (4) 上肢部位减肥按摩(左右两侧)
- (5) 仪器操作—电子减肥仪(左右两侧)
- (6) 上肢部位保养(左右两侧)

(7) 上肢部位减肥护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 上肢部测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 上肢部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 上肢部位减肥按摩：手服帖动作连贯，力度深沉。
- (5) 仪器操作—电子减肥仪（上肢部位）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 上肢部位皮肤保养：根据减肥需要正确选用保养品，均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：操作结束再次测量尺寸要有变化，复原工作区域物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒减肥用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，有服务意识毛巾覆盖保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，在顾客上肢肩关节与肘关节中间部位进行测量并记录（左右两侧）	是=2, 否=0		
M6	2	用一次性珍珠棉对上肢部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据减肥需要选用保养品，涂敷保养品均匀无斑驳	是=2, 否=0		
M8	2	护理结束后，再次测量，减肥效果 $\geq 1$ 公分	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象 仪表端庄, 束发, 且无发丝下垂; 化淡妆; 戴口罩; 不佩戴饰品(包括模特); 不留 指甲, 不涂甲油 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	5	上肢清洁手法 手法细致、力度轻柔、动作连贯, 手服帖 与皮肤, 熟练高效。需完成左右两侧上肢 的清洁 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	5	上肢按摩技术 按摩力度适中, 节奏平稳适宜, 动作连贯 手法熟练, 按摩手法和动作要符合按摩原 则 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J4	5	电子减肥仪操作 仪器操作时, 美容师与顾客不佩戴任何金 属饰品; 贴片使用前后必须消毒; 位置摆 放布局合理, 并使用合理介质。根据顾客 的承受能力来调整电流强度。 完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	20	合计得分				

### 三、下肢后侧大腿部位减肥 (考核时间: 60min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、电子减肥仪器 (15 套)

- (3) 常用下肢后侧大腿部位减肥用品、用具及女性模特一名（考生自备）
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成下肢后侧大腿（左右两侧）部位减肥护理操作

## 3. 技能要求

- (1) 下肢后侧大腿部位减肥护理操作准备工作
- (2) 下肢后侧大腿部位测量（左右两侧）
- (3) 下肢后侧大腿部位清洁（左右两侧）
- (4) 下肢后侧大腿部位减肥按摩（左右两侧）
- (5) 仪器操作—电子减肥仪（左右两侧）
- (6) 下肢后侧大腿部位保养（左右两侧）
- (7) 下肢后侧大腿部位减肥护理操作结束工作

## 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 下肢后侧大腿部位测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 下肢后侧大腿部位清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 下肢后侧大腿部位减肥按摩：手服帖动作连贯，力度深沉。
- (5) 仪器操作—电子减肥仪（下肢后侧大腿部位）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 下肢后侧大腿部位皮肤保养：根据减肥需要正确选用保养品，均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：操作结束再次测量尺寸要有变化，复原工作区域物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

## （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒减肥用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，有服务意识毛巾覆盖保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，在顾客下肢后侧大腿根部最粗的位置进行测量并记录(左右两侧)	是=2, 否=0		
M6	2	用一次性珍珠棉对下肢后侧大腿部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据减肥需要选用保养品，涂敷保养品均匀无斑驳	是=2, 否=0		
M8	2	护理结束后，再次测量，减肥效果 $\geq 1$ 公分	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模特）；不留指甲，不涂甲油				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	5	下肢后侧大腿清洁手法				
		手法细致、力度轻柔、动作连贯，手服帖与皮肤，熟练高效。				
		需完成左右两侧部位皮肤清洁				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
J3	5	下肢后侧大腿按摩技术				

		按摩力度适中，节奏平稳适宜，动作连贯手法熟练，按摩手法和动作要符合按摩原则			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J4	5	电子减肥仪操作  仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	20	合计得分			

#### 四、下肢后侧小腿部位减肥（考核时间：60min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、电子减肥仪器 (15 套)
- (3) 常用下肢后侧小腿部位减肥用品、用具及女性模特一名 (考生自备)
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

###### 2. 工作任务

完成下肢后侧小腿部位(左右两侧)减肥护理操作

###### 3. 技能要求

- (1) 下肢后侧小腿部位减肥护理操作准备工作
- (2) 下肢后侧小腿部位测量(左右两侧)
- (3) 下肢后侧小腿部位清洁(左右两侧)
- (4) 下肢后侧小腿部位减肥按摩(左右两侧)

- (5) 仪器操作—电子减肥仪（左右两侧）
- (6) 下肢后侧小腿部位保养(左右两侧)
- (7) 下肢后侧小腿部位减肥护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 下肢后侧小腿部位测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 下肢后侧小腿部位清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 下肢后侧小腿部位减肥按摩：手服帖动作连贯，力度深沉。
- (5) 仪器操作—电子减肥仪（下肢后侧小腿部位）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 下肢后侧小腿部位皮肤保养：根据减肥需要正确选用保养品，均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：操作结束再次测量尺寸要有变化，复原工作区域物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

#### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒减肥用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，有服务意识毛巾覆盖保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，在顾客下肢后侧小腿部位最粗的位置进行侧量并记录(左右两侧)	是=2, 否=0		
M6	2	用一次性珍珠棉对下肢后侧小腿部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据减肥需要选用保养品，涂敷保养品均匀无斑驳	是=2, 否=0		
M8	2	护理结束后，再次测量，减肥效果 $\geq 1$ 公分	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模特）；不留指甲，不涂甲油				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		下肢后侧小腿部位清洁手法				
		手法细致、力度轻柔、动作连贯，手服帖与皮肤，熟练高效。 需完成左右两侧部位皮肤清洁				
J2	5	完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		下肢后侧小腿部位按摩技术				
		按摩力度适中，节奏平稳适宜，动作连贯手法熟练，按摩手法和动作要符合按摩原则				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		电子减肥仪操作				
J4	5	仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	20	合计得分				

五、下肢前侧大腿部位减肥（考核时间：60min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车、电子减肥仪器 (15 套)
- (3) 常用下肢前侧大腿部位减肥用品、用具及女性模特一名 (考生自备)
- (4) 挂钟、计时器各一个，垃圾篓 15 个
- (5) 空调设备
- (6) 热水器、洗脸池数个
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成下肢前侧大腿部位(左右两侧)减肥护理操作

## 3. 技能要求

- (1) 下肢前侧大腿部位减肥护理操作准备工作
- (2) 下肢前侧大腿部位测量(左右两侧)
- (3) 下肢前侧大腿部位清洁(左右两侧)
- (4) 下肢前侧大腿部位减肥按摩(左右两侧)
- (5) 仪器操作—电子减肥仪 (左右两侧)
- (6) 下肢前侧大腿部位保养(左右两侧)
- (7) 下肢前侧大腿部位减肥护理操作结束工作

## 4. 质量指标

- (1) 护理操作准备工作：用品用具齐全，物品按要求整齐摆放。
- (2) 下肢前侧大腿部位测量：测量位置准确无误，测量手势规范。
- (3) 下肢前侧大腿部位清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 下肢前侧大腿部位减肥按摩：手服帖动作连贯，力度深沉。
- (5) 仪器操作—电子减肥仪 (下肢前侧大腿部位)：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 下肢前侧大腿部位皮肤保养：根据减肥需要正确选用保养品，均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：操作结束再次测量尺寸要有变化，复原工作区域物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配合“七步洗手法”清洗双手	是=1, 否=0		
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒减肥用品及用具	是=1 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，有服务意识毛巾覆盖保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，在顾客下肢前侧大腿根部位置进行侧量并记录(左右两侧)	是=2, 否=0		
M6	2	用一次性珍珠棉对下肢前侧大腿部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据减肥需要选用保养品，涂敷保养品均匀无斑驳	是=2, 否=0		
M8	2	护理结束后，再次测量，减肥效果 $\geq 1$ 公分	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模特）；不留指甲，不涂甲油				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	5	下肢前侧大腿部位清洁手法				
		手法细致、力度轻柔、动作连贯，手服帖与皮肤，熟练高效。				
		需完成左右两侧部位皮肤清洁。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
J3	5	下肢前侧大腿部位按摩技术				

		按摩力度适中，节奏平稳适宜，动作连贯 手法熟练，按摩手法和动作要符合按摩原则			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J4	5	电子减肥仪操作  仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。  完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 新娘妆整体造型设计与化妆

### 一、端庄雅致风格新娘化妆（考核时间：70min）

#### （一）试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 化妆镜台(含灯)、化妆椅
- (3) 常用专业化妆用品及工具一套(考生自备)
- (4) 女性模特 1 名(面部未化妆，发型未制作，披散发)(考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

##### 2. 工作任务

完成端庄雅致风格新娘的整体造型工作。

##### 3. 技能要求

- (1) 根据新娘妆要求做化妆操作准备工作
- (2) 新娘妆容的色彩、线条的修饰符合端庄雅致风格的特点。
- (3) 新娘发型符合端庄雅致风格的特点。

##### 4. 质量指标

(1) 化妆操作准备工作:

1) 产品、工具准备齐全, 工作台摆放整齐;

2) 正确为模特做好化妆前准备;

(2) 端庄雅致风格新娘妆妆面

1) 基面妆修饰: 为模特打造符合新娘妆要求的效果, 基面妆修饰自然、白皙、无瑕, 能提升模特肤质质感及面部轮廓;

2) 基点妆描绘: 色彩浓淡适宜, 清透柔和; 线条流畅、清晰, 晕染过渡自然, 结构能对模特五官起到一定提升作用, 突出容貌优点, 适合顾客脸型;

3) 整体妆容色彩符合端庄雅致风格的要求, 妆容洁净、柔和、喜庆, 整体形象符合人物气质特点与端庄雅致风格新娘妆容的要求。

(3) 端庄雅致风格新娘发型

1) 使用盘发造型技术, 塑造表面光滑、纹理清晰的美观发型;

2) 发型与脸型、头型匹配, 适当使用发饰品;

(4) 结束工作: 化妆结束后清理工作台, 保持环境卫生。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	化妆工具与产品按品类区分后摆放整齐	是=1, 否=0		
M2	1	妆前为模特清洁及滋润皮肤	是=1, 否=0		
M3	1	操作过程中保护好模特服装无污染	是=1, 否=0		
M4	1	结束工作, 工作台洁净无产品残留, 工位复原	是=1, 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	底妆修饰				
		粉底上妆、遮瑕、定妆手法正确, 涂抹均匀, 效果自然、白皙、无瑕; 面部皮肤修饰与颈部衔接自				

		然, 质感符合新娘妆要求 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	4	眉眼修饰 眉型对称、流畅、清晰, 浓淡适宜; 眼影色彩清透柔和, 晕染过渡自然; 眼线线条流畅清晰, 紧贴睫毛, 眼型美观; 睫毛膏修饰自然美观, 无黏腻结块, 整体结构适合模特五官, 符合端庄雅致风格新娘妆的妆感要求。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	腮红和唇部修饰 腮红色彩柔和、喜庆, 晕染自然, 与妆色协调, 能有效修饰脸型; 唇形美观, 左右对称, 涂抹均匀。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	4	发型修饰 采用盘发技术, 塑造光滑饱满、纹理优美的发型, 能有效修饰脸型和头型; 适当使用发饰品; 整体效果符合端庄雅致风格新娘造型要求。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	16	合计得分				

## 二、甜美可爱风格新娘化妆 (考核时间: 70min)

### (一) 试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 化妆镜台(含灯)、化妆椅
- (3) 常用专业化妆用品及工具一套(考生自备)
- (4) 女性模特 1 名(面部未化妆，发型未制作，披散发)(考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成甜美可爱风格新娘的整体造型工作。

## 3. 技能要求

- (1) 根据新娘妆要求做化妆操作准备工作
- (2) 新娘妆容的色彩、线条的修饰符合甜美可爱风格的特点。
- (3) 新娘发型符合甜美可爱风格的特点。

## 4. 质量指标

- (1) 化妆操作准备工作：
  - 1) 产品、工具准备齐全，工作台摆放整齐；
  - 2) 正确为模特做好化妆前准备；
- (2) 甜美可爱风格新娘妆妆面
  - 1) 基面妆修饰：为模特打造符合新娘妆要求的效果，基面妆修饰白皙、清透、无瑕，能提升模特肤质质感及面部轮廓；
  - 2) 基点妆描绘：色彩浓淡适宜，柔和甜美；线条流畅、清晰，晕染过渡自然，结构能对模特五官起到一定提升作用，营造圆润柔和的脸型；
  - 3) 整体妆容色彩采用粉色系，符合甜美可爱风格的要求，妆容洁净、柔和、喜庆，整体形象符合人物气质特点与甜美可爱风格新娘妆容的要求。
- (3) 甜美可爱风格新娘发型
  - 1) 使用综合发型造型技术，塑造轮廓饱满、纹理清晰、富有层次的美观发型；
  - 2) 刘海和垂发丝修饰精致，富有光泽，与脸型匹配；
  - 3) 发型廓形与头型匹配，适当使用发饰品；
- (4) 结束工作：化妆结束后清理工作台，保持环境卫生。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	化妆工具与产品按品类区分后摆放整齐	是=1, 否=0		
M2	1	妆前为模特清洁及滋润皮肤	是=1, 否=0		
M3	1	操作过程中保护好模特服装无污染	是=1, 否=0		
M4	1	结束工作, 工作台洁净无产品残留, 工位复原	是=1, 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	底妆修饰 粉底上妆、遮瑕、定妆手法正确, 涂抹均匀, 效果白皙、清透、无瑕; 面部皮肤修饰与颈部衔接自然, 质感符合新娘妆要求 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	4	眉眼修饰 眉型对称、流畅、清晰, 浓淡适宜; 眼影色彩柔和, 晕染过渡自然; 眼线条流畅清晰, 紧贴睫毛, 眼型美观; 睫毛膏修饰自然美观, 无黏腻结块, 整体结构适合模特五官, 符合甜美可爱风格新娘妆的妆感要求。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	腮红和唇部修饰 腮红色彩柔和、喜庆, 晕染自然, 与妆色协调, 能有效修饰脸型; 唇形美观, 左右对称, 涂抹均匀。				

		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	4	发型修饰  采用综合发型造型技术,塑造轮廓饱满、纹理优美、层次丰富的发型,能有效修饰脸型和头型;适当使用发饰品;整体效果符合甜美可爱风格新娘造型要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	16	合计得分				

### 三、简约大气风格新娘化妆 (考核时间: 70min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座
- (2) 化妆镜台(含灯)、化妆椅
- (3) 常用专业化妆用品及工具一套(考生自备)
- (4) 女性模特 1 名(面部未化妆, 发型未制作, 披散发)(考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

##### 2. 工作任务

完成简约大气风格新娘的整体造型工作。

##### 3. 技能要求

- (1) 根据新娘妆要求做化妆操作准备工作
- (2) 新娘妆容的色彩、线条的修饰符合简约大气风格的特点。
- (3) 新娘发型符合简约大气风格的特点。

##### 4. 质量指标

- (1) 化妆操作准备工作:

- 1) 产品、工具准备齐全，工作台摆放整齐；
- 2) 正确为模特做好化妆前准备；
- (2) 简约大气风格新娘妆妆面
- 1) 基面妆修饰：为模特打造符合新娘妆要求的效果，基面妆修饰自然、无瑕，能提升模特肤质质感及面部轮廓；
- 2) 基点妆描绘：色彩浓淡适宜，简约统一；线条流畅、清晰，晕染过渡自然，结构能对模特五官起到一定提升作用，营造立体效果，并适合顾客的脸型；
- 3) 整体妆容色彩采用柔和的粉色系或大地色系的同类色搭配，符合简约大气风格的要求，妆容洁净、柔和，整体形象符合人物气质特点与简约大气风格新娘妆容的要求。
- (3) 简约大气风格新娘发型
- 1) 使用盘发造型技术，塑造轮廓饱满、纹理优美、款式简洁的美观发型；
- 2) 发型廓形与脸型、头型匹配，适当使用发饰品；
- (4) 结束工作：化妆结束后清理工作台，保持环境卫生。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	化妆工具与产品按品类区分后摆放整齐	是=1， 否=0		
M2	1	妆前为模特清洁及滋润皮肤	是=1， 否=0		
M3	1	操作过程中保护好模特服装无污染	是=1， 否=0		
M4	1	结束工作，工作台洁净无产品残留，工位复原	是=1， 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	底妆修饰 粉底上妆、遮瑕、定妆手法正确，涂抹均匀，效果自然、无瑕；面部皮肤修饰与颈部衔接自然，质感符合新娘妆要求				

		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	4	眉眼修饰  眉型对称、流畅、清晰，浓淡适宜；眼影色彩柔和统一，晕染过渡自然；眼线线条流畅清晰，紧贴睫毛，眼型美观；睫毛膏修饰自然美观，无黏腻结块，整体结构适合模特五官，符合简约大气风格新娘妆的妆感要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	腮红和唇部修饰  腮红色彩柔和、含蓄，晕染自然，与妆色协调，能有效修饰脸型；唇形美观，左右对称，涂抹均匀。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	4	发型修饰  采用盘发造型技术，塑造轮廓饱满、纹理优美、款式简洁的发型，能有效修饰脸型和头型；适当使用发饰品；整体效果符合简约大气风格新娘造型要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	16	合计得分				

#### 四、复古风格新娘化妆（考核时间：70min）

##### （一）试题单

###### 1. 场地设备要求

（1）化妆教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座

- (2) 化妆镜台(含灯)、化妆椅
- (3) 常用专业化妆用品及工具一套(考生自备)
- (4) 女性模特1名(面部未化妆,发型未制作,披散发)(考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成复古风格新娘的整体造型工作。

## 3. 技能要求

- (1) 根据新娘妆要求做化妆操作准备工作
- (2) 新娘妆容的色彩、线条的修饰符合复古风格的特点。
- (3) 新娘发型符合复古风格的特点。

## 4. 质量指标

- (1) 化妆操作准备工作:
  - 1) 产品、工具准备齐全,工作台摆放整齐;
  - 2) 正确为模特做好化妆前准备;
- (2) 复古风格新娘妆妆面
  - 1) 基面妆修饰:为模特打造符合新娘妆要求的效果,基面妆修饰自然、无瑕,能提升模特肤质质感及面部轮廓;
  - 2) 基点妆描绘:色彩浓淡适宜,层次分明;线条流畅、清晰,晕染过渡自然,营造立体的五官效果,塑造紧致立体的脸型结构;
  - 3) 整体妆容色彩采用带有灰度的粉色系或柔和的大地色系,符合复古风格的要求,妆容洁净、古雅、喜庆,整体形象符合人物气质特点与复古风格新娘妆容的要求。
- (3) 复古风格新娘妆发型
  - 1) 使用卷发和盘发结合造型技术,塑造轮廓饱满、纹理优美、卷度饱满的美观发型;
  - 2) 发型廓形与脸型、头型匹配,适当使用发饰品;
- (4) 结束工作:化妆结束后清理工作台,保持环境卫生。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	化妆工具与产品按品类区分后摆放整齐	是=1, 否=0		
M2	1	妆前为模特清洁及滋润皮肤	是=1, 否=0		
M3	1	操作过程中保护好模特服装无污染	是=1, 否=0		
M4	1	结束工作, 工作台洁净无产品残留, 工位复原	是=1, 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	底妆修饰				
		粉底上妆、遮瑕、定妆手法正确，涂抹均匀，效果自然、无瑕；面部皮肤修饰与颈部衔接自然，质感符合新娘妆要求				
		完全符合=4 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=2 分				
J2	4	眉眼修饰				
		眉型对称、流畅、清晰，浓淡适宜；眼影色彩层次分明，晕染过渡自然；眼线线条流畅清晰，紧贴睫毛，眼型美观；睫毛膏修饰自然浓密，无黏腻结块，整体结构适合模特五官，符合复古风格新娘妆的妆感要求。				
		完全符合=4 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=2 分				
J3	4	腮红和唇部修饰				
		腮红色彩稳重含蓄，晕染自然，与妆色协调，能有效修饰脸型；唇形美观，左右对称，涂抹均匀。				
		完全符合=4 分				

		比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	4	发型修饰				
		采用卷发和盘发结合的造型技术，塑造轮廓饱满、纹理优美、卷度饱满的发型，能有效修饰脸型和头型；适当使用发饰品；整体效果符合复古风格新娘造型要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	16	合计得分				

## 五、中式传统风格新娘化妆（考核时间：70min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 化妆镜台(含灯)、化妆椅
- (3) 常用专业化妆用品及工具一套(考生自备)
- (4) 女性模特 1 名(面部未化妆，发型未制作，披散发)(考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成中式传统风格新娘的整体造型工作。

#### 3. 技能要求

- (1) 根据新娘妆要求做化妆操作准备工作
- (2) 新娘妆容的色彩、线条的修饰符合中式传统风格的特点。
- (3) 新娘发型符合中式传统风格的特点。

#### 4. 质量指标

- (1) 化妆操作准备工作：

- 1) 产品、工具准备齐全，工作台摆放整齐；
- 2) 正确为模特做好化妆前准备；
- (2) 中式传统风格新娘妆妆面
- 1) 基面妆修饰：为模特打造符合新娘妆要求的效果，基面妆修饰白皙、无瑕，能提升模特肤质质感及面部轮廓；
- 2) 基点妆描绘：色彩浓淡适宜，层次分明；线条流畅、清晰，晕染过渡自然，营造柔和的五官效果，结构塑造对五官和脸型有一定提升作用。
- 3) 整体妆容色彩采用柔和的红色系或暖调大地色系，符合中式传统风格的要求，妆容洁净、喜庆，整体形象符合人物气质特点与中式传统风格新娘妆容的要求。
- (3) 中式传统风格新娘发型
- 1) 使用盘发造型技术，塑造轮廓饱满、纹理优美、光滑整洁的中式风格发型；
- 2) 发型廓形与脸型、头型匹配，适当使用发饰品；
- (4) 结束工作：化妆结束后清理工作台，保持环境卫生。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	化妆工具与产品按品类区分后摆放整齐	是=1， 否=0		
M2	1	妆前为模特清洁及滋润皮肤	是=1， 否=0		
M3	1	操作过程中保护好模特服装无污染	是=1， 否=0		
M4	1	结束工作，工作台洁净无产品残留，工位复原	是=1， 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	底妆修饰 粉底上妆、遮瑕、定妆手法正确，涂抹均匀，效果白皙、无瑕；面部皮肤修饰与颈部衔接自然，质感符合新娘妆要求				

		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	4	眉眼修饰  眉型对称、流畅、清晰，浓淡适宜；眼影色彩层次分明，晕染过渡自然；眼线线条流畅清晰，紧贴睫毛，眼型美观；睫毛膏修饰自然美观，无黏腻结块，整体结构适合模特五官，符合中式传统风格新娘妆的妆感要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	腮红和唇部修饰  腮红色彩采用柔和的红色系，晕染自然，与妆色协调，能有效修饰脸型；唇色正红，唇形美观，左右对称，涂抹均匀。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	4	发型修饰  采用盘发造型技术，塑造轮廓饱满、纹理优美、光滑整洁的中式风格发型，能有效修饰脸型和头型；适当使用发饰品；整体效果符合中式传统风格新娘造型要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	16	合计得分				

## 接睫毛

## 一、自然型睫毛嫁接（考核时间：30min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- （1）护肤教室一间（可容纳 15 个工位），每个工位备有一个电源插座
- （2）美容床、美容凳、美容推车
- （3）常用专业嫁接睫毛用品及工具一套（考生自备）
- （4）睫毛种植假模特头（考生自备）
- （5）挂钟、计时器各一个
- （6）空调设备
- （7）考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成自然型睫毛嫁接护理操作

#### 3. 技能要求

- （1）睫毛清洁
- （2）眼垫保护
- （3）睫毛嫁接
- （4）护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- （1）睫毛清洁：清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅。
- （2）眼垫保护：眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘。
- （3）睫毛嫁接：在 30 分钟内完成一只眼睛（模特头）的自然型睫毛嫁接。注：基底睫毛在场外贴好（长度 4~6MM）。

#### （4）嫁接要求：

- 1) 睫毛嫁接与眼睑距离间隔 0.5~1 毫米，控距线整齐，睫毛未嫁接在眼睑上。
- 2) 睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。
- 3) 选用（型号：J 卷或 B 卷，颜色：黑色，款式：单根，粗度：0.1mm~0.15mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出自然型睫毛。

### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅	是=1，否=0		
M2	1	将眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘	是=1，否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则 编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	3	<p><b>嫁接效果：</b></p> <p>选用（型号：J卷或B卷，颜色：黑色，款式：单根，粗度：0.1mm~0.15mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出自然型睫毛。睫毛与眼睑距离间隔0.5-1毫米，控距整齐，未粘在眼睑上，睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。</p> <p>完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分</p>				
合计 配分	3	合计得分				

## 二、可爱型睫毛嫁接（考核时间：30min）

### （一）试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 护肤教室一间(可容纳15个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车
- (3) 常用专业嫁接睫毛用品及工具一套（考生自备）
- (4) 睫毛种植假模特头（考生自备）
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成可爱型睫毛嫁接护理操作

## 3. 技能要求

- (1) 睫毛清洁
- (2) 眼垫保护
- (3) 睫毛嫁接
- (4) 护理操作结束工作

## 4. 质量指标

- (1) 睫毛清洁: 清洁睫毛及周围皮肤, 力度适中、手法熟练流畅。
- (2) 眼垫保护: 眼垫与眼睑贴合, 内缘不翻翘。
- (3) 睫毛嫁接: 在 30 分钟内完成一只眼睛(模特头)的可爱型睫毛嫁接。注: 基底睫毛在场外贴好(长度 4~6MM)。
- (4) 嫁接要求:
  - 1) 睫毛嫁接与眼睑距离间隔 0.5~1 毫米, 控距线整齐, 睫毛未嫁接在眼睑上。
  - 2) 睫毛无分叉、无胶感, 干净整洁。
  - 3) 选用(型号: C 卷或 B 卷, 颜色: 黑色, 款式: 单根, 粗度: 0.1mm~0.15mm, 长度不限)的假睫毛, 嫁接出可爱型睫毛。

### (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	清洁睫毛及周围皮肤, 力度适中、手法熟练流畅	是=1, 否=0		
M2	1	将眼垫与眼睑贴合, 内缘不翻翘	是=1, 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则 编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	3	<b>嫁接效果:</b> 选用(型号: C 卷或 B 卷, 颜色: 黑色, 款式: 单根, 粗度: 0.1mm~0.15mm, 长度不限)的假睫毛, 嫁接出可爱型睫毛。睫毛与眼睑距离间隔 0.5~1 毫米, 控距整齐, 未粘在眼睑上, 睫毛无分叉、无胶感, 干净整洁。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计 配分	3	合计得分			

### 三、妩媚型睫毛嫁接 (考核时间: 30min)

#### (一) 试题单

##### 1. 场地设备要求

- (1) 护肤教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车
- (3) 常用专业嫁接睫毛用品及工具一套(考生自备)
- (4) 睫毛种植假模特头(考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

##### 2. 工作任务

完成妩媚型睫毛嫁接护理操作

##### 3. 技能要求

- (1) 睫毛清洁
- (2) 眼垫保护
- (3) 睫毛嫁接
- (4) 护理操作结束工作

##### 4. 质量指标

- (1) 睫毛清洁: 清洁睫毛及周围皮肤, 力度适中、手法熟练流畅。
- (2) 眼垫保护: 眼垫与眼睑贴合, 内缘不翻翘。
- (3) 睫毛嫁接: 在 30 分钟内完成一只眼睛(模特头)的妩媚型睫毛嫁接。注: 基底睫毛在

场外贴好（长度4~6MM）。

（4）嫁接要求：

- 1) 睫毛嫁接与眼睑距离间隔0.5~1毫米，控距线整齐，睫毛未嫁接在眼睑上。
- 2) 睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。
- 3) 选用（型号：B卷或C卷，颜色：黑色，款式：开花，粗度：0.03mm~0.07mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出妩媚型睫毛。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅	是=1，否=0		
M2	1	将眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘	是=1，否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则 编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	3	<p><b>嫁接效果：</b></p> <p>选用（型号：B卷或C卷，颜色：黑色，款式：开花，粗度：0.03mm~0.07mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出妩媚型睫毛。睫毛与眼睑距离间隔0.5~1毫米，控距整齐，未粘在眼睑上，睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。</p> <p>完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分</p>				
合计 配分	3	合计得分				

四、知性优雅型睫毛嫁接（考核时间：30min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车
- (3) 常用专业嫁接睫毛用品及工具一套 (考生自备)
- (4) 睫毛种植假模特头 (考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

## 2. 工作任务

完成知性优雅型睫毛嫁接护理操作

## 3. 技能要求

- (1) 睫毛清洁
- (2) 眼垫保护
- (3) 睫毛嫁接
- (4) 护理操作结束工作

## 4. 质量指标

- (1) 睫毛清洁：清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅。
- (2) 眼垫保护：眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘。
- (3) 睫毛嫁接：在 30 分钟内完成一只眼睛（模特头）的知性优雅型睫毛嫁接。注：基底睫毛在场外贴好（长度 4~6MM）。
- (4) 嫁接要求：

- 1) 睫毛嫁接与眼睑距离间隔 0.5~1 毫米，控距线整齐，睫毛未嫁接在眼睑上。
- 2) 睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。
- 3) 选用（型号：B 卷或 C 卷，颜色：黑色或棕色，款式：开花，粗度：0.03mm~0.07mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出知性优雅型睫毛。

## (二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	将眼垫与眼睑贴合, 内缘不翻翘	是=1, 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则 编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	3	嫁接效果:				
		选用 (型号: B 卷或 C 卷, 颜色: 黑色或棕色, 款式: 开花, 粗度: 0.03mm~0.07mm, 长度不限) 的假睫毛, 嫁接出知性优雅型睫毛。睫毛与眼睑距离间隔 0.5-1 毫米, 控距整齐, 未粘在眼睑上, 睫毛无分叉、无胶感, 干净整洁。				
完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分						
合计 配分	3	合计得分				

## 五、璀璨晚宴型睫毛嫁接 (考核时间: 30min)

### (一) 试题单

#### 1. 场地设备要求

- (1) 护肤教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车
- (3) 常用专业嫁接睫毛用品及工具一套 (考生自备)
- (4) 睫毛种植假模特头 (考生自备)
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成璀璨晚宴型睫毛嫁接护理操作

### 3. 技能要求

- (1) 睫毛清洁
- (2) 眼垫保护
- (3) 睫毛嫁接
- (4) 护理操作结束工作

### 4. 质量指标

- (1) 睫毛清洁：清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅。
- (2) 眼垫保护：眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘。
- (3) 睫毛嫁接：在 30 分钟内完成一只眼睛（模特头）的璀璨晚宴型睫毛嫁接。注：基底睫毛在场外贴好（长度 4~6MM）。
- (4) 嫁接要求：
  - 1) 睫毛嫁接与眼睑距离间隔 0.5-1 毫米，控距线整齐，睫毛未嫁接在眼睑上。
  - 2) 睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。
  - 3) 选用（型号：C 卷或 D 卷，颜色：黑色、彩色点缀，款式：单根或开花、点缀亮片或亮钻等睫毛，粗度：0.03mm~0.2mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出璀璨晚宴型睫毛。

#### （二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅	是=1，否=0		
M2	1	将眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘	是=1，否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则 编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	3	嫁接效果：				
		选用（型号：C 卷或 D 卷，颜色：黑色、彩色点缀，款式：单根或开花、点缀亮片或亮钻等睫毛，粗度：				

		0.03mm~0.2mm, 长度不限) 的假睫毛, 嫁接出璀璨晚宴型睫毛。睫毛与眼睑距离间隔 0.5-1 毫米, 控距整齐, 未粘在眼睑上, 睫毛无分叉、无胶感, 干净整洁。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计 配分	3	合计得分			

## 第6部分

# 理论知识考试模拟试卷及答案

## 美容师（三级）理论知识试卷

### 注 意 事 项

1. 考试时间：90min。
2. 请首先按要求在试卷的标封处填写您的姓名、准考证号和所在单位的名称。
3. 请仔细阅读各种题目的回答要求，在规定的位置填写您的答案。
4. 不要在试卷上乱写乱画，不要在标封区填写无关的内容。

	一	二	三	总 分
得 分				

得 分	
评分人	

一、判断题（第1题～第40题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分20分）。

1. 诚实守信是社会主义职业道德的基本规范之一。（ ）
2. 社会学习理论认为，人们主要通过惩罚机制来学习职业守则。（ ）
3. 应急处理的首要目标是彻底解决问题根源。（ ）
4. 高尿酸血症与皮肤痤疮的发生直接相关。（ ）
5. 防腐剂是一类能杀死和抑制微生物生长的制剂，主要是化学合成物。（ ）
6. 美容院拒绝卫生监督，会被吊销《卫生许可证》。（ ）
7. 消极型的顾客非常讲究包装自己。（ ）
8. 已确定型顾客在进入美容院前已明确了解项目流程、价格及效果，消费决策速度快。（√）
9. 开放式提问适用于初步了解顾客偏好。（ ）

10. 全身淋巴引流按摩是结合泡澡、沐浴，按摩等帮助人达到身心灵的健康、健美的效果。  
( )
11. 胶原蛋白属于完全蛋白质，能促进生长发育。  
( )
12. 动物性脂肪和植物性脂肪都是人体脂肪的重要来源。  
( )
13. 维生素是维持机体生命活动过程所必需的一类微量低分子有机化合物。  
( )
14. 维生素 C 可促进铁的吸收。  
( )
15. 询问是美容师进行疑难皮肤问题检测的重要方法。  
( )
16. 饮食太过肥甘油腻、酗酒、饮食失调、过食辛辣油腻的食物都可促发脂溢性皮炎。  
( )
17. 扁平疣会传染所以要做好防护。  
( )
18. 日光性皮炎皮肤护理时可以做热喷。  
( )
19. 为避免传染，美容师应对汗管瘤顾客的用品进行消毒。  
( )
20. 手工测量分析体型主要包括身高测量、围度测量、血液测量及骨骼测量。  
( )
21. 局部减肥塑身清洁时，清洁的方向为由外向内，由上向下。  
( )
22. 背部按摩站右侧时，美容师双手虚握拳，扣于背部，前后交错搓按背部。  
( )
23. 适当的力度对于上肢减肥按摩很重要，但并非力度越大越好。  
( )
24. 电子减肥仪主要由主机、导电贴片、电磁阀构成。  
( )
25. 静脉曲张可以做震动减肥仪。  
( )
26. 人的鼻子、喉及肺部对芳香疗法十分敏锐，尤其以按摩方式吸收更佳。  
( )
27. 为顾客调配精油时不需要考虑顾客喜好的香气，只要美容师喜欢就行。  
( )
28. 乳房的第一过程为发育阶段。  
( )
29. 女性标准胸围比例参考值是 0.53。  
( )
30. 微电脑美胸仪利用光能模拟的微电波刺激细胞更新再生。  
( )
31. 脚冷最适合热水足浴。  
( )
32. 吸入的精油到达小脑扁桃体、海马时可强化消化系统，改善肠胃不适。  
( )
33. 为顾客做完芳香护理后，可让顾客立刻起身离开。  
( )
34. 迎香穴在鼻翼旁开 1 寸处。  
( )
35. 复古新娘妆是模仿古代的化妆方式，复原古装造型。  
( )
36. 森系新娘妆的造型甜美、自然、轻盈，与大自然的意象氛围相近。  
( )
37. 婚纱廓形是指婚纱的局部形状和轮廓。  
( )
38. 新娘的发饰与风格密切相关，如森系新娘的发饰常以自然界植物的款式形态出现。  
( )

39. 自然光线下的新娘妆色彩可以接近日常社交状态，但要注意底妆的精致清透。（ ）

40. 丹凤眼嫁接睫毛时，选择飞扬型且搭配 C 卷睫毛能达到最佳效果。（ ）

得 分	
评分人	

**二、单项选择题（第 1 题～第 140 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 0.5 分，满分 70 分。）**

1. 社会主义职业道德的根本宗旨是（ ）。

(A) 为人民服务 (B) 追求利润 (C) 个人发展 (D) 行业发展

2. 职业道德区别于社会道德的关键特征是（ ）。

(A) 更具强制性 (B) 无需公众监督 (C) 只适用于高收入职业 (D) 具有专业针对性

3. 职业守则对个人职业发展的作用是（ ）。

(A) 阻碍创新能力 (B) 增加工作负担 (C) 限制职业选择 (D) 提升职业信誉和竞争力

4. 对初级从业人员进行职业守则培训时，最应侧重（ ）。

(A) 违规后果的明确告知 (B) 行业社会责任的哲学讨论 (C) 完全自主的规则探索 (D) 神经伦理学的前沿研究

5. 客户投诉处理的核心原则是（ ）。

(A) 强调公司规定 (B) 追究责任归属 (C) 尽快结束对话 (D) 优先解决客户问题，再复盘内部流程

6. 客户改进流程的正确顺序是（ ）。

(A) 执行→分析→收集→验证 (B) 收集→分析→执行→验证 (C) 验证→执行→收集→分析 (D) 分析→验证→收集→执行

7. 突发事件发生时，最应该优先采取的行动是（ ）。

(A) 等待上级指示 (B) 立即控制事态蔓延 (C) 追究相关人员责任 (D) 暂停所有业务运营

8. 美容行业经过近 40 年的发展，已逐渐树立了良好的（ ）。

(A) 技术性 (B) 自律性 (C) 知名性 (D) 国际性

9. 现如今比较风行的（ ）化妆品，是在专科医生的指导下研发的。

(A) 天然类 (B) 粉饰类 (C) 药妆类 (D) 皮肤科外用药

10. ( ) 有助于改善肠道菌群和皮肤健康。  
(A) 炸鸡 (B) 含益生菌的酸奶 (C) 可乐 (D) 薯片
11. 血液循环对皮肤最重要的作用是 ( )。  
(A) 提供美观的肤色 (B) 输送氧气和营养物质 (C) 决定皮肤厚度 (D) 控制汗毛生长
12. ( ) 会加重淋巴循环负担。  
(A) 规律运动 (B) 低盐饮食 (C) 穿宽松衣物 (D) 长期久坐不动
13. ( ) 是指运用单色描绘人物头部形象的一种绘画形式。  
(A) 色彩 (B) 素描 (C) 头像素描 (D) 人体素描
14. “五眼”是指脸的宽度比例，以眼形长度为单位，正面测量时需注意 ( )。  
(A) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度等于一个眼长 (B) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度因脸部转折而小于一个眼长 (C) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度因脸部转折而大于一个眼长 (D) 眼睛外侧至两鬓发际线的宽度与眼形无关
15. ( ) 是化妆品原料中硬度最高的一种。  
(A) 巴西蜡 (B) 羊毛脂 (C) 小烛树蜡 (D) 蜂蜡
16. ( ) 是用作粉类制品的原料。  
(A) 钛白粉 (B) 高岭粉 (C) 赭石粉 (D) 滑石粉
17. 将某些个别的单体香料品种调配成一定香型的香料后使用，这种工艺过程叫 ( )。  
(A) 品香 (B) 调香 (C) 制香 (D) 闻香
18. 钛白粉、锌白粉、氧化铁红、铁蓝、群青、炭黑等均属 ( )。  
(A) 无机(矿物)颜料 (B) 天然色素 (C) 有机合成色素 (D) 珠光颜料
19. ( ) 有时可导致产品酸败、变质、变色。为此，需在化妆品组分中加入可以使金属离子失活的螯合剂。  
(A) 金属离子 (B) 阴离子 (C) 离子 (D) 阳离子
20. ( ) 它能特异地清除体内生成过多的致衰老因子——超氧自由基，具有调节体内的氧化代谢和抗衰老功能。  
(A) 胶原蛋白 (B) SOD (C) EGF (D) HA
21. 《卫生许可证》每 ( ) 年复核一次。  
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
22. 美容院有未获得 ( ) 而直接为顾客服务的人员时，会被罚款直至吊销《卫生许可证》。  
(A) 美容师上岗证 (B) 美容师等级证 (C) 健康合格证 (D) 美容师教师证

23. 着装是一门（ ）。
- (A) 题目 (B) 科学 (C) 学问 (D) 艺术
24. 美容师的化妆必须符合（ ）。
- (A) 个性 (B) 时代潮流 (C) 职业特点 (D) 职位特点
25. 顾客对商品价格高低的判断时，容易受（ ）影响，产生错觉。
- (A) 主观因素 (B) 客观因素 (C) 主客观因素 (D) 不受影响
26. 在动机的产生过程中（ ）是紧密联系着的。
- (A) 需要与动力 (B) 目标与诱因 (C) 需要与目标 (D) 需要与诱因
27. 与顾客沟通时，要使用（ ）。
- (A) 英语 (B) 方言 (C) 俚语 (D) 敬语
28. （ ）的顾客不会主动回应美容师的介绍。
- (A) 疑虑型 (B) 消极型 (C) 主动型 (D) 傲慢型
29. 消费分层中，“轻奢品”通常属于（ ）。
- (A) 实用层 (B) 体验层 (C) 象征层 (D) 模仿层
30. 根据劳动合同法律制度的规定，下列关于竞业限制的表述中，正确的是（ ）。
- (A) 用人单位在竞业限制期限内，应按年向劳动者支付经济补偿 (B) 竞业限制期限不得超过1年 (C) 劳动者违反竞业限制约定，应按照约定向用人单位支付违约金 (D) 竞业限制条款适用于所有劳动者
31. 公共场所卫生许可证的有效期及复核周期是（ ）。
- (A) 2年，每年复核一次 (B) 3年，无需复核 (C) 4年，每2年复核一次 (D) 5年，每3年复核一次
32. 会长期光顾同一家美容院，且决策速度快的是（ ）顾客类型。
- (A) 冲动型 (B) 习惯型 (C) 经济型 (D) 随意型
33. 美容师可以利用（ ）等询问技巧获取所需的信息。
- (A) 引导式询问 (B) 质问式询问 (C) 连环追问 (D) 反问式询问
34. 以下（ ）提问方式能快速聚焦谈话重点。
- (A) 开放式 (B) 封闭式 (C) 反问式 (D) 礼节式
35. 美容院为顾客提供的软服务包括美容师的（ ）。
- (A) 淋浴设施 (B) 卫生设备 (C) 服装间 (D) 护理技巧
36. 功能服务的核心目的是（ ）。

(A) 提供情绪价值 (B) 赠送礼品 (C) 解决具体需求 (D) 延长服务时间

37. 迎接客人是 ( ) 之一。

(A) 功能服务 (B) 硬服务 (C) 个性化服务 (D) 标准化服务

38. 芳香淋巴引流按摩的主要功效是 ( ) 。

(A) 促进胶原蛋白 (B) 分解脂肪 (C) 改善肤质 (D) 加速淋巴代谢

39. 美容师向顾客介绍 ( ) 中所要用到产品的安全性、特性及功效，使其放心。

(A) 护理疗程 (B) 美容项目 (C) 咨询方法 (D) 美容院管理

40. 正常皮肤去角质护理的合理频率是 ( ) 。

(A) 每天 1 次 (B) 每周 3 次 (C) 每月 2-4 次 (D) 每年 2-4 次

41. 顾客在控油祛痘护理后出现脱皮现象，最可能的原因是 ( ) 。

(A) 排毒反应 (B) 过敏反应 (C) 清洁过度导致屏障受损 (D) 皮肤干燥

42. 顾客与美容师的 ( ) 不一致时，需要美容师用专业知识来进行分析说明。

(A) 审美观 (B) 眼神 (C) 表情 (D) 手势

43. 按照功效分类，具有美白功效的护肤品成分是 ( ) 。

(A) EGF (B) 维生素 C (C) 二氧化钛 (D) 维 A 酸

44. 构成蛋白质的基本单位是 ( ) 。

(A) 葡萄糖 (B) 氨基酸 (C) 脂肪酸 (D) 核苷酸

45. 血红蛋白的主要功能是 ( ) 。

(A) 运输氧气 (B) 分解毒素 (C) 合成维生素 (D) 储存脂肪

46. ( ) 是体内最多、最复杂的物质。

(A) 蛋白质 (B) 碳水化合物 (C) 脂肪 (D) 维生素

47. 下列属于类脂的是 ( ) 。

(A) 甘油三酯 (B) 磷脂 (C) 亚油酸 (D) 油酸

48. 营养家推荐成人的脂肪供能占总能量的比值的 ( ) 。

(A) 10%~20% (B) 20%~30% (C) 30%~40% (D) 40%~50%

49. 1 克碳水化合物完全氧化可释放 ( ) 能量。

(A) 2kcal (B) 4kcal (C) 6kcal (D) 9kcal

50. 当碳水化合物摄入不足时，机体会优先分解 ( ) 。

(A) 水分 (B) 蛋白质 (C) 维生素 (D) 矿物质

51. 维生素的主要功能是 ( ) 。

(A) 提供能量 (B) 构成细胞结构 (C) 调节物质代谢 (D) 储存遗传信息

52. 下列属于水溶性维生素的是 ( ) 。

(A) 维生素 A (B) 维生素 D (C) 维生素 C (D) 维生素 K

53. ( ) 又名抗坏血酸, 易溶于水。

(A) 维生素 A (B) 维生素 E (C) 维生素 C (D) 维生素 D

54. 维生素 D 缺乏在儿童中表现为 ( ) 。

(A) 坏血病 (B) 脚气病 (C) 佝偻病 (D) 癞皮病

55. 每人每日需要量在 100mg 以上的元素称为 ( ) 。

(A) 常量元素 (B) 微量元素 (C) 必需元素 (D) 能量元素

56. 孕妇最需要补充的微量元素是 ( ) 。

(A) 铁 (B) 铜 (C) 锌 (D) 碘

57. 皮肤 ( ) 的含水量较低, 松散的结构难以锁住水分。

(A) 角质层 (B) 透明层 (C) 颗粒层 (D) 基底层

58. 人体水分排出的主要途径是 ( ) 。

(A) 尿液 (B) 粪便 (C) 汗液 (D) 呼吸

59. 油性发质应减少摄入 ( ) 。

(A) 深海鱼 (B) 油炸食品 (C) 绿叶蔬菜 (D) 杂粮

60. 基础护肤流程的最后一步是 ( ) 。

(A) 洁面 (B) 爽肤 (C) 精华 (D) 面霜

61. 瘙痒是常见的 ( ) 症状。

(A) 自觉 (B) 被迫 (C) 被动 (D) 盲目

62. 询问顾客皮肤问题时, 应保持 ( ) 、关切的态度。

(A) 急躁 (B) 烦躁 (C) 耐心 (D) 焦急

63. 扁平疣一般无自觉症状, 但有时会伴有不同程度的 ( ) 。

(A) 疼痛 (B) 麻木 (C) 瘙痒 (D) 灼热

64. 银屑病的发生和 ( ) 有关。

(A) 过度清洁 (B) 缺乏营养 (C) 高脂饮食 (D) 免疫和感染

65. 脂溢性皮炎是患者 ( ) 分泌功能亢进, 皮脂溢出量较大部位的皮肤发生的慢性炎症性皮肤病。

(A) 汗腺 (B) 甲状腺 (C) 内分泌腺 (D) 皮脂腺

66. 日光性皮炎是由于（ ）过度照射，使皮肤出现的急性光毒性反应。  
(A) 微波紫外线 (B) 短波紫外线 (C) 中波紫外线 (D) 长波紫外线
67. 汗管瘤在临床观察中发现，本病常见于（ ）人群。  
(A) 女性 (B) 男性 (C) 青少年 (D) 中年
68. 扁平疣顾客皮肤护理可使用（ ）的仪器。  
(A) 真空吸啜仪 (B) 高频电疗仪 (C) 阴阳电离子仪 (D) 镇静类美容仪
69. 扁平疣的皮肤可选择含有（ ）镇静成分的面膜。  
(A) 玫瑰 (B) 人参 (C) 芦荟 (D) 熊果昔
70. 对脂溢性皮炎患者皮肤消毒可用（ ）擦拭皮损部位。  
(A) 凉水 (B) 生理盐水 (C) 爽肤水 (D) 热水
71. 日光性皮炎顾客皮肤出现瘙痒时，正确的做法是（ ）。  
(A) 用手搔抓 (B) 用芦荟胶涂抹 (C) 用热水烫洗止痒 (D) 涂抹含酒精的爽肤水
72. 汗管瘤顾客如需要涂抹药物，请顾客首先遵照（ ）叮嘱。  
(A) 美容师 (B) 医生 (C) 家人 (D) 朋友
73. 亚洲女性 BMI 超过（ ）即为超重。  
(A) 23 (B) 24 (C) 25 (D) 28
74. （ ）缺乏时，会妨碍脂肪代谢，进而积于体内导致肥胖。  
(A) 蛋白质 (B) 矿物质 (C) 维生素 C (D) 维生素 B 族
75. 目测体型分析：首先注意顾客身体的（ ），然后从上至下分别从各局部进行观察。  
(A) 高矮 (B) 胖瘦 (C) 身材 (D) 比例
76. 测量身高时顾客应（ ），足跟并拢。  
(A) 穿高跟鞋 (B) 屈腿 (C) 挺腹 (D) 赤足
77. 测量大腿围度时，让顾客两脚分开约（ ）公分站立。  
(A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 25
78. 测量体重时必须（ ）。  
(A) 细致 (B) 精确 (C) 细心 (D) 耐心
79. 使用（ ）的酒精棉片对产品封口处及美容师的双手进行消毒。  
(A) 75% (B) 85% (C) 95% (D) 100%
80. 女性月经期、生育期及（ ）均不宜使用减肥产品。  
(A) 哺乳期 (B) 发育期 (C) 更年期 (D) 老年期

81. 在为顾客做肩部按摩时，美容师站头位，双手（ ）分别置于双肩背部，食指至小指放于双肩上，卡住两肩三角肌的部位。  
(A) 拇指 (B) 食指 (C) 中指 (D) 无名指
82. 为顾客做背部按摩时，美容师站左侧位，左手按在右手上扣于尾骨上侧，用力推至（ ），再从左臀部推至左肩、右臀部推至右肩，复位。  
(A) 头部 (B) 肩部 (C) 颈部 (D) 腰部
83. 肺俞穴在第（ ）胸椎棘突下，旁开 1.5 寸处。  
(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5
84. 在腹部减肥按摩中，双手重叠在腹部做顺时针环形移动的手法是（ ）。  
(A) 揉法 (B) 推法 (C) 按法 (D) 摩法
85. 环跳穴归属（ ）。  
(A) 手厥阴心经 (B) 足阳明胃经 (C) 足少阳胆经 (D) 足太阳膀胱经
86. 在上肢减肥按摩过程中，能有效刺激上肢经络和穴位的手法是（ ）。  
(A) 点法 (B) 摩法 (C) 摆法 (D) 振法
87. 髌骨内上缘上 2 寸处为（ ）穴。  
(A) 肩髎 (B) 血海 (C) 丰隆 (D) 风市
88. 小腿减肥按摩时，（ ）侧重于促进小腿部的血液循环和淋巴回流。  
(A) 擦法 (B) 点法 (C) 拨法 (D) 叩法
89. 电子减肥仪操作（ ）次为一个疗程。  
(A) 5 (B) 10 (C) 15 (D) 20
90. 电子减肥仪通过低频电流刺激（ ）收缩和局部血液循环。  
(A) 骨骼 (B) 神经 (C) 血液 (D) 肌肉
91. （ ）主要由主机和操作头两部分组成。  
(A) 电子减肥仪 (B) 阴阳电离子仪 (C) 酵素减肥仪 (D) 震动减肥仪
92. 震动减肥仪使用时电流强度要由（ ）循序渐进调节。  
(A) 大到小 (B) 弱到强 (C) 高到低 (D) 强到弱
93. 下列精油成分中，能促进新陈代谢与消化，还可预防水分滞留的是（ ）。  
(A) 茶树精油 (B) 迷迭香提取物 (C) 葡萄柚精油 (D) 薰衣草精油
94. 精油的分子质量比人体细胞小（ ）。  
(A) 500 倍 (B) 800 倍 (C) 1000 倍 (D) 1500 倍

95. ( ) 在叶绿体中首先形成。  
(A) 脂类 (B) 醇类 (C) 醛类 (D) 酚类
96. 利用蒸汽将植物加热, 使植物中的精华蒸发出来, 冷却后精油会浮在水面上, 之后再将油和水分离出来, 这种萃取方法属于 ( )。  
(A) 溶剂萃取法 (B) 压榨法 (C) 脂吸法 (D) 蒸馏法
97. ( ) 精油可改善蜂窝组织炎。  
(A) 橙花 (B) 葡萄柚 (C) 玫瑰 (D) 柠檬
98. 薰衣草精油用量过度, 有时会导致皮肤 ( ) 现象发生。  
(A) 敏感 (B) 皱纹 (C) 更加光滑 (D) 暗疮
99. 每 5ml 的基础油中加入 ( ) 滴的单方精油, 其浓度比例为 3%。  
(A) 3 (B) 6 (C) 9 (D) 12
100. 成熟女性乳房高约 ( ) 厘米。  
(A) 5-7 (B) 6-8 (C) 7-9 (D) 8-10
101. 乳房腺体是由 ( ) 个腺叶组成。  
(A) 5-10 (B) 10-15 (C) 15-20 (D) 20-25
102. 大部分女孩, 乳房发育开始的时间是 ( ) 岁之间。  
(A) 5~10 (B) 8~13 (C) 10~15 (D) 13~18
103. 乳头的颜色为粉红色或 ( )。  
(A) 白色 (B) 棕色 (C) 黑色 (D) 皮肤色
104. 健胸前应请客人将 ( ) 取下。  
(A) 戒指 (B) 耳环 (C) 手链 (D) 胸罩
105. ( ) 和孕妇禁止使用美胸用品。  
(A) 成年女性 (B) 更年期女性 (C) 儿童 (D) 老年女性
106. 中国女性标准胸围比例参考值为 ( )。  
(A) 0.44 (B) 0.49 (C) 0.53 (D) 0.6
107. ( ) 利用模拟人体生物电的微电波刺激细胞更新再生。  
(A) 红外波 (B) 超声波 (C) 阴阳电离子 (D) 微电脑美胸仪
108. 胸部按摩是健胸过程中的一个有效的 ( )。  
(A) 重要环节 (B) 非重要环节 (C) 次要环节 (D) 非次要环节
109. 双手握住乳房, 停留 ( ) 秒, 进行胸部轮廓定型。

(A) 1-2 (B) 2-3 (C) 3-5 (D) 4-6

110. ( ) 世纪, 富人们渐渐由接受水疗转为前往温泉胜地。

(A) 18 (B) 19 (C) 20 (D) 21

111. 水温与体温的差距越大, 刺激越( )。

(A) 弱 (B) 强 (C) 短 (D) 长

112. 薰洗疗法是借助药物的药力和( ), 通过皮肤、黏膜作用与机体的。

(A) 气味 (B) 水 (C) 热力 (D) 药性

113. 软组织急性挫伤的顾客( )小时内禁止热水浴。

(A) 24 (B) 36 (C) 48 (D) 56

114. 臀浴后, 在内裤上滴( )精油, 可杀菌、预防细菌感染。

(A) 1滴 (B) 2滴 (C) 3滴 (D) 4滴

115. 以下属于 SPA 设备的有( )。

(A) 美胸仪 (B) 泡浴缸 (C) 减肥仪 (D) 精油

116. 淋浴具有机械和( )双重作用。

(A) 温度 (B) 湿度 (C) 力度 (D) 适度

117. 热水足浴浸泡时间为( )分钟。

(A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 25

118. SPA 中的身体去角质属于( )的一种。

(A) 沐浴 (B) 按浴 (C) 擦浴 (D) 洗浴

119. 热敷可以缓解( )症状。

(A) 肌肉损伤 (B) 肌肉酸痛 (C) 骨骼损伤 (D) 减轻肿胀

120. 芳香疗法主要是透过( )与直接接触两种途径来进行。

(A) 嗅觉 (B) 听觉 (C) 视觉 (D) 味觉

121. 古埃及人运用精油的( )功效于制造“木乃伊”上。

(A) 防腐 (B) 驱魔 (C) 挥发 (D) 渗透

122. 触觉是人出生时发展的第一个( )。

(A) 听觉 (B) 嗅觉 (C) 味觉 (D) 知觉

123. 在冰水中滴入( )精油冷敷, 来减轻发烧现象。

(A) 玫瑰 (B) 依兰 (C) 薄荷 (D) 天竺葵

124. 美容院里的芳香美疗项目种类繁多，美容师应根据不同客人的（ ）和需求来调配精油，以达到不同的功效。
- (A) 肤质 (B) 年龄 (C) 性别 (D) 类型
125. 踝部、臀部及大腿部位出现蜂窝炎时，产生的有毒物质，会引起（ ）障碍。
- (A) 消化系统 (B) 泌尿系统 (C) 淋巴回流 (D) 内分泌功能
126. 做按压手法时用（ ）或其他部位对准穴位慢慢压住3-5秒后，再慢慢把力量放掉。
- (A) 拇指 (B) 食指 (C) 中指 (D) 无名指
127. 足三里穴属于（ ）。
- (A) 足少阳胆经 (B) 足厥阴肝经 (C) 足太阳膀胱经 (D) 足阳明胃经
128. 新娘发型主要由盘发和（ ）组成，体现端庄、浪漫的气质。
- (A) 马尾 (B) 披发 (C) 染发 (D) 直发
129. 韩式新娘妆的发型（ ），以编发盘发为主，去除琐碎装饰和工艺。
- (A) 简约大气 (B) 柔美精致 (C) 工艺丰富 (D) 夸张另类
130. 森系新娘妆注重自然、柔和、清透的妆面质感，色彩采用（ ）如橘粉、淡粉、米色、浅棕等，表现温柔清雅的好气色。
- (A) 高明度粉色系 (B) 中明度纯大地色系 (C) 深色系 (D) 深棕色系
131. 以下婚纱廓形中（ ）是对身材要求最高的款式。
- (A) A字裙 (B) 公主蓬裙 (C) 鱼尾裙 (D) 直筒裙
132. 丝绸具有光滑、柔软的质感，给人以（ ）的感觉。
- (A) 高贵优雅 (B) 朦胧浪漫 (C) 古典厚重 (D) 梦幻柔美
133. 清新自然的森系风格新娘造型一般搭配（ ）。
- (A) 鲜花发饰 (B) 水晶头冠 (C) 珍珠发梳 (D) 蕾丝边夹
134. 对于暗沉发黄的肌肤，可以用（ ）中和黄色素，整体提亮肤色。
- (A) 白色隔离霜 (B) 粉色隔离霜 (C) 紫色隔离霜 (D) 绿色隔离霜
135. 眉毛颜色需要选用与（ ）相近的眉笔或眉粉填充眉毛内部，勾画眉形。
- (A) 发色 (B) 脸型 (C) 肤色 (D) 眼型
136. （ ）适合浅粉色、浅桃色等柔和色调的腮红。
- (A) 小麦色肤色 (B) 白皙肤色 (C) 黄皮肤色 (D) 黑皮肤色
137. 肤色偏黄的新娘适合（ ）腮红和眼影，可中和肤色的黄调，使妆容看起来更有光泽。
- (A) 浅粉色系 (B) 大红色系 (C) 橘棕色系 (D) 深色系

138. 多根嫁接时，朵毛建议使用的睫毛粗细度为（ ）。

- (A) 0.15mm (B) 0.10mm (C) 0.05mm (D) 0.20mm

139. 适合新手练习使用的睫毛胶水是（ ）。

- (A) 快干型 (B) 中干型 (C) 防敏型 (D) 慢干型

140. 粘贴睫毛的位置必须要在睫毛（ ）留一点空隙，避免刺激毛孔。

- (A) 自身睫毛 (B) 睫毛根部 (C) 眼尾处 (D) 眼头处

得 分	
评分人	

**三、多项选择题（第1题～第10题。选择两个及以上正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题1分，满分10分。）**

1. 社会主义职业道德的基本规范包括（ ）。

- (A) 爱岗敬业 (B) 诚实守信 (C) 办事公道 (D) 追求利润 (E) 服务群众

2. 对消极型的顾客，美容师应直接询问顾客的（ ）。

- (A) 真实想法 (B) 消费目标 (C) 心理价位 (D) 经济能力 (E) 家庭状况

3. 身体护理后可能达到的效果包括（ ）。

(A) 肌肉放松 (B) 皮肤光滑度提升 (C) 脂肪减少 3cm (D) 改善血液循环 (E) 皮肤光泽度提升

4. 维生素 B 族的共同特点是（ ）。

(A) 水溶性 (B) 作为辅酶参与代谢 (C) 可大量储存 (D) 需要每日补充 (E) 广泛存在于食物中

5. 日光性皮炎其反应强度与（ ）有关。

- (A) 性别 (B) 光线强弱 (C) 照射时间 (D) 个体肤色 (E) 胖瘦程度

6. 减肥的作用原理包括（ ）。

(A) 抑制食欲 (B) 加速新陈代谢 (C) 阻止水液代谢 (D) 组织脂肪吸收 (E) 促进肠道蠕动

7. 精油的物理具有（ ）等特性。

- (A) 避光性 (B) 挥发性 (C) 单一性 (D) 亲油性 (E) 抗水性

8. 测量胸部时，以下说法正确的是（ ）。

(A) 男性不需要测量胸部 (B) 被测者应保持自然站立，双臂放松下垂 (C) 一般在胸部最丰满处测量 (D) 测量时软尺要拉得紧保证数据准确 (E) 软尺水平围绕胸部

9. 以下不属于新娘妆的底妆修饰步骤是（ ）。

(A) 肤色矫正 (B) 打底 (C) 定妆 (D) 全脸卸妆 (E) 遮瑕

10. 影响仿真睫毛柔软度的因素有（ ）。

(A) 直径粗细 (B) 睫毛颜色 (C) 毛尖渐变长度 (D) 材质类型 (E) 包装方式

## 美容师（三级）理论知识试卷答案

一、判断题(第1题～第40题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分20分。)

1. √ 2. × 3. × 4. × 5. √ 6. √ 7. × 8. √ 9. √ 10. ×  
11. × 12. √ 13. √ 14. √ 15. √ 16. √ 17. √ 18. × 19. × 20. ×  
21. × 22. √ 23. √ 24. × 25. × 26. × 27. × 28. × 29. √ 30. ×  
31. × 32. × 33. × 34. × 35. × 36. √ 37. × 38. √ 39. √ 40. ×

二、单项选择题(第1题～第140题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题0.5分，满分70分。)

1. A 2. D 3. D 4. A 5. D 6. B 7. B 8. B 9. C 10. B  
11. B 12. D 13. C 14. B 15. A 16. C 17. B 18. A 19. B 20. B  
21. B 22. C 23. D 24. C 25. C 26. D 27. D 28. B 29. B 30. B  
31. C 32. B 33. A 34. B 35. D 36. C 37. D 38. D 39. A 40. C  
41. C 42. A 43. B 44. B 45. A 46. A 47. B 48. B 49. B 50. B  
51. C 52. C 53. C 54. C 55. A 56. A 57. A 58. A 59. B 60. D  
61. A 62. C 63. C 64. D 65. D 66. C 67. A 68. D 69. C 70. B  
71. B 72. B 73. B 74. D 75. D 76. D 77. B 78. B 79. A 80. A  
81. A 82. C 83. B 84. D 85. C 86. A 87. B 88. A 89. B 90. D  
91. D 92. B 93. C 94. C 95. B 96. D 97. B 98. A 99. A 100. B  
101. C 102. B 103. B 104. D 105. C 106. C 107. D 108. A 109. C 110. C  
111. B 112. C 113. C 114. A 115. B 116. A 117. C 118. C 119. B 120. A  
121. A 122. D 123. C 124. A 125. C 126. A 127. D 128. B 129. A 130. A  
131. C 132. A 133. A 134. C 135. A 136. B 137. C 138. C 139. D 140. B

三、多项选择题(第1题～第100题。选择两个及以上正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题1分，满分10分。)

1. ABCE 2. ABC 3. ABDE 4. ABDE 5. BCD

6. ABDE

7. BDE

8. BCE

9. ABCE

10. ACD

## 第 7 部分

# 操作技能考核模拟试卷

## 注 意 事 项

1. 考生根据操作技能考核通知单中所列的试题做好考核准备。
2. 请考生仔细阅读试题单中具体考核内容和要求，并按要求完成操作或进行笔答或口答，若有笔答请考生在答题卷上完成。
3. 操作技能考核时要遵守考场纪律，服从考场管理人员指挥，以保证考核安全顺利进行。

注：操作技能鉴定试题评分表及答案是考评员对考生考核过程及考核结果的评分记录表，也是评分依据。

## 美容师（三级）操作技能考核通知单

姓名：

准考证号：

考核日期：

### 试题 1

试题代码：1.1.1

试题名称：纤体塑形身体护理顾客接待

考核时间：15min

配分：25 分

### 试题 2

试题代码：2.1.1

试题名称：制定疑难皮肤问题处理方案

考核时间：15min

配分：15 分

### 试题 3

试题代码：2. 3. 1

试题名称：丰胸美胸护理

考核时间：60min

配分：35 分

### 试题 4

试题代码：3. 1. 1

试题名称：端庄雅致风格新娘化妆

考核时间：70min

配分：20 分

### 试题 5

试题代码：3. 2. 1

试题名称：自然型睫毛嫁接

考核时间：30min

配分：5 分。

# 美容师（三级）操作技能考核

## 试题单

试题代码：1. 1. 1

试题名称：纤体塑形身体护理顾客接待

考核时间：15min

### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

### 2. 工作任务

- (1) 模拟身体护理推荐场景接待顾客
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）

### 3. 技能要求

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①适当运用肢体语言，请顾客入座
  - ②引导顾客讲出护理需求及生活习惯等
  - ③能结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态
  - ④身体护理方案定制推荐
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①正确完整的记录顾客的护理方案推荐表
  - ②制定适合该顾客的身体护理疗程方案
  - ③给出适合该顾客的居家护理建议

### 4. 质量指标

- (1) 咨询接待顾客：
  - ①仪表端庄、微笑接客、使用礼貌用语；
  - ②语音清晰、语调适中、语速流畅；
- (2) 记录（填写护理方案推荐表）：
  - ①记录完整准确，字迹清晰

②需结合主题给予合理的个性化护理方案

试题代码：2.1.1

试题名称：制定疑难皮肤问题处理方案

考核时间：15min

#### 1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

#### 2. 工作任务

- (1) 背景资料：

王小姐，26岁，面颊、眉弓等部位出现黄红色斑片2月余，斑片表面附着油腻性鳞屑及痂皮，边界清晰，伴有瘙痒，搔抓后尚未出现糜烂和破溃。王小姐平日饮食不规律，喜食辛辣、油腻的食物，工作压力大，睡眠欠佳。王小姐今日来美容院进行皮肤护理，请为其设计美容护理方案。

- (2) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客。
- (3) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表。

#### 3. 技能要求

- (1) 模拟皮肤护理场景咨询接待顾客：

- 1) 适当运用肢体语言，请顾客入座
- 2) 根据背景资料分析并判断顾客的皮肤问题

- (2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表：

- 1) 正确完整的填写疑难皮肤问题处理方案推荐表
- 2) 根据顾客的皮肤问题设计适合的美容院皮肤处理方案，包括洁面、蒸面、按摩、仪器护理、敷面等过程。
- 3) 根据顾客的皮肤问题及生活行为习惯，推荐适合的居家护理建议

#### 4. 质量指标

- (1) 咨询接待顾客：

- 1) 仪表端庄、微笑接待、使用礼貌用语

2) 语音清晰、语调适中、语速流畅

(2) 根据背景资料填写疑难皮肤问题处理方案推荐表:

1) 填写完整准确, 字迹清晰

2) 结合试题给予合理的疑难皮肤问题处理方案, 写出每个具有针对性的步骤。

试题代码: 2. 3. 1

试题名称: 丰胸美胸护理

考核时间: 60min

#### 1. 场地设备要求

(1) 美容护肤教室一间(可容纳 15 个工位), 每个工位备有一个电源插座

(2) 美容床、美容凳、美容推车、微电脑美胸仪 (15 套)

(3) 常用丰胸美胸用品、用具及女性模特一名 (考生自备)

(5) 挂钟、计时器各一个, 垃圾篓 15 个

(6) 空调设备

(7) 热水器、洗脸池数个

(8) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成丰胸美胸护理操作

#### 3. 技能要求

(1) 丰胸美胸护理操作准备工作

(2) 胸部测量

(3) 胸部皮肤清洁

(4) 丰胸美胸按摩

(5) 微电脑美胸仪—电子贴片仪 (胸部)

(6) 胸部皮肤保养

(7) 丰胸美胸护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

(1) 护理操作准备工作: 用品用具齐全, 物品按要求整齐摆放。

(2) 胸部测量: 测量位置准确无误, 测量手势规范。

- (3) 胸部清洁：清洁手法细致轻柔、动作熟练。
- (4) 胸部按摩：手服帖动作连贯，力度轻重适宜，避开乳头部位。
- (5) 仪器操作—微电脑美胸仪（胸部）：能对贴片进行消毒，安全使用。
- (6) 胸部保养：根据丰胸美胸需要正确选用保养品，避开乳头均匀涂抹。
- (7) 护理操作结束工作：复原工作区域整洁干净、物品归位。
- (8) 个人仪表：仪容仪表端庄，符合美容师职业要求。
- (9) 安全与卫生：做到用电安全，保护顾客隐私，注意卫生。

试题代码：3.1.1

试题名称：端庄雅致风格新娘化妆

考核时间：70min

#### 1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（可容纳 15 个工位），每个工位备有一个电源插座
- (2) 化妆镜台（含灯）、化妆椅
- (3) 常用专业化妆用品及工具一套（考生自备）
- (4) 女性模特 1 名（面部未化妆，发型未制作，披散发）（考生自备）
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

#### 2. 工作任务

完成端庄雅致风格新娘的整体造型工作。

#### 3. 技能要求

- (1) 根据新娘妆要求做化妆操作准备工作
- (2) 新娘妆容的色彩、线条的修饰符合端庄雅致风格的特点。
- (3) 新娘发型符合端庄雅致风格的特点。

#### 4. 质量指标

- (1) 化妆操作准备工作：
  - 1) 产品、工具准备齐全，工作台摆放整齐；
  - 2) 正确为模特做好化妆前准备；
  - (2) 端庄雅致风格新娘妆面

- 1) 基面妆修饰：为模特打造符合新娘妆要求的效果，基面妆修饰自然、白皙、无瑕，能提升模特肤质质感及面部轮廓；
- 2) 基点妆描绘：色彩浓淡适宜，清透柔和；线条流畅、清晰，晕染过渡自然，结构能对模特五官起到一定提升作用，突出容貌优点，适合顾客脸型；
- 3) 整体妆容色彩符合端庄雅致风格的要求，妆容洁净、柔和、喜庆，整体形象符合人物气质特点与端庄雅致风格新娘妆容的要求。

（3）端庄雅致风格新娘发型

- 1) 使用盘发造型技术，塑造表面光滑、纹理清晰的美观发型；
- 2) 发型与脸型、头型匹配，适当使用发饰品；

（4）结束工作：化妆结束后清理工作台，保持环境卫生。

试题代码：3.2.1

试题名称：自然型睫毛嫁接

考核时间：30min

1. 场地设备要求

- (1) 护肤教室一间(可容纳 15 个工位)，每个工位备有一个电源插座
- (2) 美容床、美容凳、美容推车
- (3) 常用专业嫁接睫毛用品及工具一套（考生自备）
- (4) 睫毛种植假模特头（考生自备）
- (5) 挂钟、计时器各一个
- (6) 空调设备
- (7) 考评工作台、考评座椅等

工作任务

完成自然型睫毛嫁接护理操作

技能要求

睫毛清洁

眼垫保护

睫毛嫁接

护理操作结束工作

#### 4. 质量指标

- (1) 睫毛清洁：清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅。
- (2) 眼垫保护：眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘。
- (3) 睫毛嫁接：在 30 分钟内完成一只眼睛（模特头）的自然型睫毛嫁接。注：基底睫毛在场外贴好（长度 4~6MM）。
- (4) 嫁接要求：
  - 1) 睫毛嫁接与眼睑距离间隔 0.5~1 毫米，控距线整齐，睫毛未嫁接在眼睑上。
  - 2) 睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。
  - 3) 选用（型号：J 卷或 B 卷，颜色：黑色，款式：单根，粗度：0.1mm~0.15mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出自然型睫毛。

### 美容师（三级）操作技能考核

#### 参考答案

试题代码：1.1.1

试题名称：纤体塑形身体护理顾客接待

考核时间：15min

#### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	情景模拟身体护理推荐顾客接待，邀请顾客落座	是=1， 否=0		
M2	2	沟通过程中明确顾客基础信息、身体状态、生活习惯、护理疗程方案推荐、居家护理建议	是=2， 否=0		
M3	1	结合目测或触诊了解顾客身体皮肤状态	是=1， 否=0		
M4	1	以复述方式与顾客确认记录内容	是=1， 否=0		
合计配分	5	合计得分			

#### 评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分	得分
------	----	--------	-------	----

			1	2	3	
J1	5	<p>护理接待 (流程规范及了解顾客需求)</p> <p>使用礼貌用语,语音语调语速自然流畅;能通过观察、交流等询问顾客需求</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J2	5	<p>护理接待 (个性化护理方案疗程推荐)</p> <p>结合触诊确认皮肤状态;给予合理的个性化护理方案建议。</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J3	5	<p>护理方案推荐表 (填写规范)</p> <p>规范填写护理方案推荐表,确保信息完整;记录完整准确,字迹工整清晰;</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
J4	5	<p>护理方案推荐表 (护理方案及居家建议)</p> <p>能给予个性化护理疗程方案,推荐护理服务项目,并给予居家护理建议</p> <p>完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 完全不符或未操作=0分</p>				
合计配分	20	合计得分				

试题代码：2.1.1

试题名称：制定疑难皮肤问题处理方案

考核时间：15min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	使用礼貌用语，保持微笑，沟通顾客基础信息：姓名、性别、年龄	是=1， 否=0		
M2	1	通过沟通判断出顾客疑难问题皮肤类型正确并记录	是=1， 否=0		
M3	2	针对顾客皮肤问题沟通制定洁面方案	是=2， 否=0		
M4	1	针对顾客皮肤问题沟通制定蒸面方案	是=1， 否=0		
M5	2	针对顾客皮肤问题沟通制定按摩方案	是=2， 否=0		
M6	2	针对顾客皮肤问题沟通制定仪器护理方案	是=2， 否=0		
M7	1	针对顾客皮肤问题沟通制定敷面方案	是=1， 否=0		
M8	2	给予顾客居家面部皮肤护理建议	是=2， 否=0		
M9	2	给予顾客居家有利于肌肤的生活习惯与饮食建议	是=2， 否=0		
M10	1	提醒说明皮肤问题加重情况的处理建议	是=1， 否=0		
合计配分	15	合计得分			

试题代码：2.3.1

试题名称：丰胸美胸护理

考核时间：60min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	美容师护理前清洗双手，使用洗手液配	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果 或 实际 值	得分
		合“七步洗手法”清洗双手			
M2	1	产品、用品用具准备齐全，按分类摆放	是=1, 否=0		
M3	1	消毒用品及用具	是=1, 否=0		
M4	2	引领顾客更衣，毛巾、浴巾覆盖只需露出护理部位	是=2, 否=0		
M5	2	顾客站立位，测量上胸围时，以乳点为测量点，用软尺水平测量胸部最丰满处一周；测量下胸围时，用软尺水平测量胸底部一周	是=2, 否=0		
M6	2	使用一次性珍珠棉对胸部进行清洁擦拭	是=2, 否=0		
M7	2	根据丰胸美胸需要选用保养品，均匀涂抹保养品(避开乳头部位)	是=2, 否=0		
M8	2	护理全过程中有服务意识，保护顾客隐私	是=2, 否=0		
M9	2	结束工作有序，清理工作区域，保持环境卫生，工作台面无产品残留	是=2, 否=0		
合计配分	15	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	职业形象				
		仪表端庄，束发，且无发丝下垂；化淡妆；戴口罩；不佩戴饰品（包括模特）；不留指甲，不涂甲油。				
		完全符合=5分				
		比较符合=3分				
		基本符合=1分				
J2	5	胸部清洁手法				
		手法细致、力度轻柔、动作连贯，手服帖与皮肤，熟练高效				
		完全符合=5分				
		比较符合=3分				
		基本符合=1分				
		不符合或未操作=0分				

J3	5	胸部按摩技术			
		能运用揉推、提拉、点穴等手法操作。 按摩力度适中，节奏平稳适宜，动作连贯手法熟练（需避开乳头部位）			
J4	5	完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		微电脑美胸仪-电子贴片仪操作  仪器操作时，美容师与顾客不佩戴任何金属饰品；贴片使用前后必须消毒；位置摆放布局合理，并使用合理介质。根据顾客的承受能力来调整电流强度。			
合计配分		20	合计得分		

试题代码：3.1.1

试题名称：端庄雅致风格新娘化妆

考核时间：70min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	化妆工具与产品按品类区分后摆放整齐	是=1， 否=0		
M2	1	妆前为模特清洁及滋润皮肤	是=1， 否=0		
M3	1	操作过程中保护好模特服装无污染	是=1， 否=0		
M4	1	结束工作，工作台洁净无产品残留，工位复原	是=1， 否=0		
合计配分	4	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	底妆修饰				

		<p>粉底上妆、遮瑕、定妆手法正确，涂抹均匀，效果自然、白皙、无瑕；面部皮肤修饰与颈部衔接自然，质感符合新娘妆要求</p> <p>完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分</p>				
J2	4	<p>眉眼修饰</p> <p>眉型对称、流畅、清晰，浓淡适宜；眼影色彩清透柔和，晕染过渡自然；眼线线条流畅清晰，紧贴睫毛，眼型美观；睫毛膏修饰自然美观，无黏腻结块，整体结构适合模特五官，符合端庄雅致风格新娘妆的妆感要求。</p> <p>完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分</p>				
J3	4	<p>腮红和唇部修饰</p> <p>腮红色彩柔和、喜庆，晕染自然，与妆色协调，能有效修饰脸型；唇形美观，左右对称，涂抹均匀。</p> <p>完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分</p>				
J4	4	<p>发型修饰</p> <p>采用盘发技术，塑造光滑饱满、纹理优美的发型，能有效修饰脸型和头型；适当使用发饰品；整体效果符合端庄雅致风格新娘造型要求。</p> <p>完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分</p>				
合计配分	16	合计得分				

试题代码：3.2.1

试题名称：自然型睫毛嫁接

考核时间：30min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	清洁睫毛及周围皮肤，力度适中、手法熟练流畅	是=1，否=0		
M2	1	将眼垫与眼睑贴合，内缘不翻翘	是=1，否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则 编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	3	<p><b>嫁接效果：</b></p> <p>选用（型号：J卷或B卷，颜色：黑色，款式：单根，粗度：0.1mm~0.15mm，长度不限）的假睫毛，嫁接出自然型睫毛。睫毛与眼睑距离间隔0.5-1毫米，控距整齐，未粘在眼睑上，睫毛无分叉、无胶感，干净整洁。</p> <p>完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分</p>				
合计 配分	3	合计得分				