

职业技能等级认定指导手册

形象设计师（三级）

上海市职业技能鉴定中心 指导编写

目 录

第 1 部分 形象设计师职业简介·····	(1)
第 2 部分 形象设计师（三级）评价方案·····	(2)
第 3 部分 考核要素细目表·····	(4)
第 4 部分 理论知识复习题·····	(21)
第 5 部分 操作技能复习题·····	(68)
第 6 部分 理论知识考试模拟试卷及答案·····	(215)
第 7 部分 操作技能考核模拟试卷·····	(227)

第1部分

形象设计师职业简介

一、职业名称

形象设计师

二、职业定义

运用美学原理、设计方法、造型手段，对人的自然形态进行有目的的整体形象再塑造的人员。

三、主要工作内容

能从事的工作主要包括：

(1) 能正确接待、引导客人，对其体形、脸形、头形等进行分析、记录并编制相适应的日常形象设计方案；能根据形象设计对象的自身条件进行日常妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

(2) 能根据形象设计对象的社会角色进行形象分析并编制形象设计方案；能根据不同的社会角色为顾客进行与其相适应的妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

(3) 能根据形象设计对象的个性特征、生活方式及综合条件为其编制整体形象设计方案；能根据形象设计对象的个性特征及生活方式进行与其相适应的妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

(4) 能根据表演、拍摄环境及主题、角色要求，编制整体形象设计方案，并进行妆容塑造、发型梳理、服饰搭配等。

四、职业等级

本职业共设五个等级，分别为：初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）、技师（二级）、高级技师（一级）。

第2部分

形象设计师（三级）评价方案

一、评价方式

形象设计师（三级）的评价方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷机考方式，操作技能考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

二、理论知识考试方案（考试时间 120 分钟）

题型 题库参数	考试方式	题库量	考试题量	分值	配分
判断题	闭卷机考	302	40	0.5 分/题	20
单选题		604	140	0.5 分/题	70
多选题		302	10	1 分/题	10
合计	—	1208	190	—	100

三、操作技能考核方案

考核项目表

职业（工种）		形象设计师			等级	三级/高级工			
职业代码		4-08-08-20							
序号	项目名称	单元 编号	单元内容	考核 方式	选考 方法	考核时间 (分钟)	配分	题库 题量	考核 题量
1	形象咨询与定位	1	经典社交宴会形 象咨询与定位	操作	抽一	70	10	5	1
		2	时尚社交宴会形 象咨询与定位	操作				5	
2	服饰设计与搭配	1	经典社交宴会服 饰设计与搭配	操作	抽一	10	25	5	1
		2	时尚社交宴会服 饰设计与搭配	操作				5	
3	化妆设计与造型	1	经典社交宴会化 妆设计与造型	操作	抽一	50	30	5	1
		2	时尚社交宴会化 妆设计与造型	操作				5	
4	发型设计与造型	1	经典社交宴会发 型设计与造型	操作	抽一	40	30	5	1
		2	时尚社交宴会发 型设计与造型	操作				5	
5	美甲设计与造型	1	经典社交宴会美 甲设计与造型	操作	抽一	40	5	5	1

		2	时尚社交宴会美甲设计与造型	操作				5	
	合 计				210	100	50	5	
备注	1、操作试题提前三天随机抽题，项目1、2、3、4、5项目考核试题相匹配。 2、项目1的咨询背景内容以试题单中提供的背景资料与现场模特实际相结合。 3、项目2、3、4为连续性考试项，三项考核完成后，需进行整体设计说明，所用时间计算在评分时间中。								

第3部分

形象设计师（三级） 理论知识考试要素细目表

职业（工种）名称					形象设计师	等级	三级
序号	细目点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
	0				基本要求	35	
	0	1			职业道德	5	
	0	1	1		职业道德基本知识	3	
1	0	1	1	1	职业道德的历史渊源		
2	0	1	1	2	职业道德的特征		
3	0	1	1	3	职业道德的本质		
4	0	1	1	4	职业道德的基本要求		
5	0	1	1	5	职业道德与社会道德的关系		
6	0	1	1	6	职业道德与职业素养的关系		
7	0	1	1	7	职业道德与专业技能的关系		
8	0	1	1	8	社会主义职业道德内涵		
9	0	1	1	9	职业道德的实践性		
10	0	1	1	10	职业道德的职业性		
	0	1	2		职业守则	2	
11	0	1	2	1	职业守则的含义		
12	0	1	2	2	职业守则与职业道德的区别		
13	0	1	2	3	爱岗敬业的具体要求		
14	0	1	2	4	热忱服务、礼貌待客的具体要求		
15	0	1	2	5	诚信的具体要求		
	0	2			基础知识	30	
	0	2	1		形象设计基础知识	2	
16	0	2	1	1	人物风格的含义		
17	0	2	1	2	社会角色对形象设计的影响		

18	0	2	1	3	端庄典雅风格的形象特点		
19	0	2	1	4	时尚动感风格的形象特点		
20	0	2	1	5	商务精英形象的特点		
21	0	2	1	6	时尚媒体形象的特点		
22	0	2	1	7	不同宴会对形象的要求		
	0	2	2		素描与色彩基础知识	9	
23	0	2	2	1	肖像素描基础——面部的“三庭五眼”		
24	0	2	2	2	肖像素描基础——面部的“三低四高”		
25	0	2	2	3	头部的结构剖析		
26	0	2	2	4	头部的透视规律概述		
27	0	2	2	5	头部透视规律的注意点		
28	0	2	2	6	色彩调和的概述		
29	0	2	2	7	色彩调和的方法——类似调和		
30	0	2	2	8	色彩调和的方法——渐变调和		
31	0	2	2	9	色彩调和的方法——面积调和		
32	0	2	2	10	色彩调和的方法——隔离调和		
33	0	2	2	11	色彩调和的方法——同色调和		
34	0	2	2	12	色彩视觉与心理的沟通		
35	0	2	2	13	色彩的情感效应——色性		
36	0	2	2	14	色彩的情感效应——质感		
37	0	2	2	15	色彩肌理——材质		
38	0	2	2	16	色彩肌理——图形肌理		
39	0	2	2	17	色彩的象征意义（一）		
40	0	2	2	18	色彩的象征意义（二）		
	0	2	3		化妆基础知识	1	
41	0	2	3	1	妆型的分类依据		
42	0	2	3	2	妆型的基本种类		
43	0	2	3	3	不同妆型的异同		
	0	2	4		发型基础知识	5	
44	0	2	4	1	发型设计要素		

45	0	2	4	2	发型设计步骤		
46	0	2	4	3	发型与体形的关系		
47	0	2	4	4	发型与职业的关系		
48	0	2	4	5	发型与性格的关系		
49	0	2	4	6	发型与色彩的关系		
	0	2	5		服饰基础知识	6	
50	0	2	5	1	晚礼服的起源与发展		
51	0	2	5	2	礼服的种类		
52	0	2	5	3	服装流行色的概念与作用		
53	0	2	5	4	服装流行色的产生与变化动态		
54	0	2	5	5	宴会服装的风格类型		
55	0	2	5	6	夏季宴会服装的面料特点		
56	0	2	5	7	冬季宴会服装的面料特点		
57	0	2	5	8	宴会配饰的分类及特性		
	0	2	6		美甲基础知识	1	
58	0	2	6	1	彩绘甲的基础知识		
59	0	2	6	2	彩绘甲的表现特征		
	0	2	7		形象设计师职业形象	1	
60	0	2	7	1	形象设计师职业形象——礼仪修养		
61	0	2	7	2	礼仪修养的学习要求		
62	0	2	7	3	形象设计师职业形象——服饰搭配		
63	0	2	7	4	服饰搭配的着装要求		
	0	2	8		顾客心理学	3	
64	0	2	8	1	顾客的需求与兴趣		
65	0	2	8	2	顾客的购买动机		
66	0	2	8	3	家庭购物的决策类型		
67	0	2	8	4	不同性别的顾客心理		
68	0	2	8	5	不同年龄的顾客心理		
69	0	2	8	6	不同经济情况的顾客心理		
	0	2	9		卫生消毒与安全	1	

70	0	2	9	1	场所用电安全		
71	0	2	9	2	器具使用安全		
72	0	2	9	3	顾客的卫生与安全		
	0	2	10		法律法规知识	1	
73	0	2	10	1	《中华人民共和国劳动合同法》相关知识（三）		
74	0	2	10	2	《中华人民共和国劳动法》相关知识（三）		
75	0	2	10	3	《中华人民共和国安全生产法》相关知识（三）		
76	0	2	10	4	《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识（三）		
77	0	2	10	5	《化妆品监督管理条例》相关知识（三）		
	1				形象咨询与定位	15	
	1	1			形象咨询	7	
	1	1	1		人体营养学基础知识	2	
78	1	1	1	1	营养学的基本概念		
79	1	1	1	2	营养物质的分类		
80	1	1	1	3	营养素的功能及来源		
81	1	1	1	4	均衡营养的内容		
82	1	1	1	5	人不同时期的生理特点及营养需求		
83	1	1	1	6	蛋白质的功能		
84	1	1	1	7	合理膳食的要求		
	1	1	2		人物风格特征分析	1	
85	1	1	2	1	人物风格类型		
86	1	1	2	2	人物特征分析方法		
87	1	1	2	3	人物风格特征的分析意义		
	1	1	3		不同社会角色形象需求	1	
88	1	1	3	1	社会角色形象类型		
89	1	1	3	2	不同社会角色发型需求		
90	1	1	3	3	不同社会角色服饰需求		
91	1	1	3	4	不同社会角色妆容需求		
	1	1	4		不同场合形象要求	1	

92	1	1	4	1	不同场合的形象需求		
93	1	1	4	2	场合类型与化妆造型		
94	1	1	4	3	场合类型与发饰造型		
95	1	1	4	4	场合类型与服饰造型		
	1	1	5		宴会形象分类与特点	2	
96	1	1	5	1	宴会形象分类		
97	1	1	5	2	宴会发型特点		
98	1	1	5	3	宴会服饰特点		
99	1	1	5	4	宴会妆面特点		
100	1	1	5	5	宴会整体形象特点		
	1	2			形象定位	8	
	1	2	1		社会角色与形象定位	1	
101	1	2	1	1	社会角色的概念		
102	1	2	1	2	不同社会角色的外在形象特征		
103	1	2	1	3	社会角色与形象定位的关系		
	1	2	2		流行元素分类与特点	2	
104	1	2	2	1	流行的概念		
105	1	2	2	2	流行元素的分类		
106	1	2	2	3	流行元素的特点		
107	1	2	2	4	流行元素对形象设计的影响		
108	1	2	2	5	流行元素对发型的影响		
109	1	2	2	6	流行元素对妆型的影响		
110	1	2	2	7	流行元素对服饰的影响		
111	1	2	2	8	不同时期的流行元素		
	1	2	3		流行元素在形象定位中应用	2	
112	1	2	3	1	流行元素在服装搭配定位中的应用		
113	1	2	3	2	流行元素在化妆定位中的应用		
114	1	2	3	3	流行元素在发型定位中的应用		
115	1	2	3	4	流行元素在美甲造型定位中的应用		
116	1	2	3	5	流行元素在人物形象风格定位中的应用		

	1	2	4		宴会形象风格定位	3	
117	1	2	4	1	宴会形象风格定义		
118	1	2	4	2	宴会形象风格定位		
119	1	2	4	3	宴会形象风格发型定位		
120	1	2	4	4	宴会形象风格化妆造型定位		
121	1	2	4	5	宴会形象风格服装款式定位		
122	1	2	4	6	宴会形象风格整体形象定位		
	2				服饰设计与搭配	10	
	2	1			服饰设计	5	
	2	1	1		不同社会角色着装原则	1	
123	2	1	1	1	职业角色的着装方式		
124	2	1	1	2	家庭角色的着装方式		
125	2	1	1	3	学生角色的着装方式		
	2	1	2		流行色色彩配置形式	1	
126	2	1	2	1	流行色的发布与应用		
127	2	1	2	2	影响色彩流行因素		
128	2	1	3		宴会服饰款式与配色要素	3	
	2	1	3	1	日间宴会服饰款式的特点		
129	2	1	3	2	日间宴会服饰常用色彩搭配		
130	2	1	3	3	晚间宴会服饰款式的特点		
131	2	1	3	4	晚间宴会服饰常用色彩搭配		
	2	2			服饰搭配	5	
	2	2	1		不同场合服饰款式搭配方法	1	
132	2	2	1	1	上班通勤服饰款式搭配方法		
133	2	2	1	2	外出约会服饰款式搭配方法		
134	2	2	1	3	出席晚宴服饰款式搭配方法		
135	2	2	1	4	郊外旅游服饰款式搭配方法		
136	2	2	1	5	家庭聚会服饰款式搭配方法		
137	2	2	1	6	舞台演出服饰款式搭配方法		
	2	2	2		不同场合服饰配色方法	1	

138	2	2	2	1	上班通勤服饰配色方法		
139	2	2	2	2	外出约会服饰配色方法		
140	2	2	2	3	出席晚宴服饰配色方法		
141	2	2	2	4	郊外旅游服饰配色方法		
142	2	2	2	5	家庭聚会服饰配色方法		
143	2	2	2	6	舞台演出服饰配色方法		
	2	2	3		流行色在服装中的应用	1	
144	2	2	3	1	红色在服装中的搭配及应用		
145	2	2	3	2	白色在服装中的搭配及应用		
146	2	2	3	3	绿色在服装中的搭配及应用		
147	2	2	3	4	黄色在服装中的搭配及应用		
148	2	2	3	5	黑色在服装中的搭配及应用		
	2	2	4		人体量感、曲直判断方法	1	
149	2	2	4	1	人体量感的判断方法		
150	2	2	4	2	人体曲直的判断方法		
	2	2	5		宴会服饰搭配技巧	1	
151	2	2	5	1	日间宴会的服饰搭配技巧		
152	2	2	5	2	晚间宴会的服饰搭配技巧		
	3				化妆设计与造型	20	
	3	1			化妆设计	8	
	3	1	1		不同人物风格、社会角色妆容特点	2	
153	3	1	1	1	人物风格的概念和分类		
154	3	1	1	2	端庄典雅风格的妆容特点		
155	3	1	1	3	时尚动感风格的妆容特点		
156	3	1	1	4	人物社会角色的概念		
157	3	1	1	5	人物社会角色的分类		
158	3	1	1	6	商务精英形象的妆容特点		
159	3	1	1	7	时尚媒体精英形象的妆容特点		
	3	1	2		五官形态、比例与面部特征的关系	2	
160	3	1	2	1	面部比例的参考依据		

161	3	1	2	2	面部比例的调整方法		
162	3	1	2	3	五官比例的调整方法		
163	3	1	2	4	五官形态的调整方法		
164	3	1	2	5	面部特征的表现方法		
	3	1	3		流行色分类与特点	2	
165	3	1	3	1	流行色的概念		
166	3	1	3	2	流行色的分类		
167	3	1	3	3	流行色的特点		
168	3	1	3	4	化妆设计对流行色的选用原则		
169	3	1	3	5	经久不衰的化妆配色方案		
	3	1	4		宴会妆容分类与特点	2	
170	3	1	4	1	宴会妆容的分类		
171	3	1	4	2	宴会妆容的共性特征		
172	3	1	4	3	生活宴会妆容的特点		
173	3	1	4	4	时尚宴会妆容的特点		
	3	2			化妆造型	12	
	3	2	1		人物风格特征、社会角色在化妆中的表现	2	
174	3	2	1	1	端庄典雅风格妆容的形态表现方法		
175	3	2	1	2	端庄典雅风格妆容的色彩表现方法		
176	3	2	1	3	时尚动感妆容的形态表现方法		
177	3	2	1	4	时尚动感妆容的色彩表现方法		
178	3	2	1	5	商务精英形象的化妆表现要点		
179	3	2	1	6	时尚媒体精英形象的化妆表现要点		
180	3	2	1	7	人物风格和社会角色的综合表现方法		
	3	2	2		五官形态、比例与化妆的要点	2	
181	3	2	2	1	不同脸形的五官比例修饰要点		
182	3	2	2	2	眼妆的形态修饰要点		
183	3	2	2	3	眉妆的形态修饰要点		
184	3	2	2	4	腮红妆的修饰要点		
185	3	2	2	5	唇妆的修饰要点		

186	3	2	2	6	鼻妆的修饰要点		
187	3	2	2	7	面部中央结构轮廓塑造的原理和操作要点		
	3	2	3		流行色在化妆中的应用	2	
188	3	2	3	1	化妆常用的流行色色系		
189	3	2	3	2	化妆常用的流行色搭配方法		
190	3	2	3	3	明清色系流行色在化妆中的应用		
191	3	2	3	4	中间色系流行色在化妆中的应用		
192	3	2	3	5	浊色系流行色在化妆中的应用		
193	3	2	3	6	流行色在生活宴会妆中的应用		
194	3	2	3	7	流行色在时尚宴会妆中的应用		
	3	2	4		宴会妆容塑造要领和配色技巧	3	
195	3	2	4	1	宴会妆容的特征塑造要领		
196	3	2	4	2	宴会妆容的五官塑造要领		
197	3	2	4	3	宴会妆容的面部结构比例塑造要领		
198	3	2	4	4	生活宴会妆容的塑造要领		
199	3	2	4	5	时尚宴会妆容的塑造要领		
200	3	2	4	6	宴会妆容的常用配色		
201	3	2	4	7	生活宴会妆容的配色技巧		
202	3	2	4	8	时尚宴会妆容的配色技巧		
203	3	2	4	9	宴会妆容塑造应注意的问题		
	3	2	5		宴会化妆化妆技法	3	
204	3	2	5	1	不同宴会场合的化妆用品选用要点		
205	3	2	5	2	宴会妆皮肤质感修饰技法		
206	3	2	5	3	宴会妆眼妆结构修饰技法		
207	3	2	5	4	宴会妆睫毛修饰技法		
208	3	2	5	5	宴会妆眉妆修饰技法		
209	3	2	5	6	宴会妆腮红修饰技法		
210	3	2	5	7	宴会妆唇妆修饰技法		
211	3	2	5	8	宴会妆面部结构修饰调整技法		
212	3	2	5	9	宴会妆定妆和补妆技法		

	4				发型设计与造型	15	
	4	1			发型设计	7	
	4	1	1		不同人物风格发型特征	1	
213	4	1	1	1	浪漫风格发型特征		
214	4	1	1	2	活泼清纯发型特征		
215	4	1	1	3	民族风格发型特征		
216	4	1	1	4	个性创意发型特征		
	4	1	2		不同社会角色发型特点	1	
217	4	1	2	1	教师造型特点		
218	4	1	2	2	白领造型特点		
219	4	1	2	3	节目主持人造型特点		
	4	1	3		假发、发饰分类	1	
220	4	1	3	1	填充类假发		
221	4	1	3	2	塑形类假发		
222	4	1	3	3	造型类假发		
223	4	1	3	4	接发类假发		
224	4	1	3	5	真发发饰		
225	4	1	3	6	装饰品		
	4	1	4		发型效果图绘制技法	2	
226	4	1	4	1	头部结构轮廓		
227	4	1	4	2	发型结构组合		
228	4	1	4	3	层次组合分配比例和主导		
229	4	1	4	4	发型结构图绘制程序		
230	4	1	4	5	人像素描知识		
231	4	1	4	6	发型素描要点		
232	4	1	4	7	发型素描工具		
	4	1	5		宴会发型设计要素	2	
233	4	1	5	1	设计原则		
234	4	1	5	2	设计方法		
235	4	1	5	3	组合设计		

236	4	1	5	4	梳理手法		
237	4	1	5	5	与脸形配合的表现手法		
238	4	1	5	6	和脸形的配合		
239	4	1	5	7	常用工具		
240	4	1	5	8	基础工具的使用技巧		
	4	2			发型造型	8	
	4	2	1		人物风格特征在发型中的表现	3	
241	4	2	1	1	浪漫风格造型在发型中的表现		
242	4	2	1	2	活泼清纯造型在发型中的表现		
243	4	2	1	3	民族风格造型在发型中的表现		
244	4	2	1	4	个性创意造型在发型中的表现		
	4	2	2		社会角色在发型中的表现	1	
245	4	2	2	1	教师造型在发型中的表现		
246	4	2	2	2	白领造型在发型中的表现		
247	4	2	2	3	节目主持人造型在发型中的表现		
	4	2	3		真假发衔接技巧		
248	4	2	3	1	胶粘技巧	1	
249	4	2	3	2	扣合技巧		
250	4	2	3	3	编织技巧		
	4	2	4		假发件制作方法	1	
251	4	2	4	1	假发件的塑形		
252	4	2	4	2	假发件的拼装		
	4	2	5		宴会发型梳理方法	1	
253	4	2	5	1	经典生活类宴会发型梳理方法		
254	4	2	5	2	现代生活类宴会发型梳理方法		
	4	2	6		宴会发饰佩戴方法	1	
255	4	2	6	1	宴会发饰的分类		
256	4	2	6	2	宴会发型和头饰的关系		
257	4	2	6	3	宴会发饰的搭配技巧		
	5				美甲设计与造型	5	

	5	1			美甲设计	2	
	5	1	1		美甲款式构图原则、美甲款式设计元素及美甲彩绘原则	1	
258	5	1	1	1	美甲构图的平衡原则		
259	5	1	1	2	美甲构图的比例原则		
260	5	1	1	3	美甲构图的对比原则		
261	5	1	1	4	美甲构图的视觉原则		
262	5	1	1	5	不同指甲形状的构图方法		
263	5	1	1	6	美甲色彩设计元素		
264	5	1	1	7	彩绘图案美甲款式设计元素		
265	5	1	1	8	装饰指甲款式设计元素		
266	5	1	1	9	美甲材质设计元素		
267	5	1	1	10	主题类美甲款式设计		
268	5	1	1	11	色彩搭配协调原则		
269	5	1	1	12	图案设计合理原则		
270	5	1	1	13	线条绘制技巧原则		
271	5	1	1	14	人物绘制技巧原则		
272	5	1	1	15	风景绘制技巧原则		
273	5	1	1	16	花卉绘制技巧原则		
	5	1	2		美甲饰品分类与特点	1	
274	5	1	2	1	钻饰类饰品的分类与特点		
275	5	1	2	2	贴纸类饰品的分类与特点		
276	5	1	2	3	金属类饰品的分类与特点		
277	5	1	2	4	干花类饰品的分类与特点		
278	5	1	2	5	珍珠类饰品的分类与特点		
279	5	1	2	6	粉类饰品的分类与特点		
	5	2			美甲造型	3	
	5	2	1		美甲饰品运用技巧	1	
280	5	2	1	1	钻饰类饰品的运用技巧		
281	5	2	1	2	贴纸类饰品的运用技巧		
282	5	2	1	3	金属类饰品的运用技巧		

283	5	2	1	4	干花类饰品的运用技巧		
284	5	2	1	5	珍珠类饰品的运用技巧		
285	5	2	1	6	镶嵌类饰品的卸除方法		
	5	2	2		主题美甲款式制作技巧与美甲彩绘 技巧	1	
286	5	2	2	1	新娘主题甲款式制作技巧		
287	5	2	2	2	晚宴主题甲款式制作技巧		
288	5	2	2	3	白领主题甲款式制作技巧		
289	5	2	2	4	节日主题甲款式制作技巧		
290	5	2	2	5	山水主题甲款式制作技巧		
291	5	2	2	6	人物主题甲款式制作技巧		
292	5	2	2	7	花卉主题甲款式制作技巧		
293	5	2	2	8	各种彩绘笔的使用方法与技巧		
294	5	2	2	9	丙烯颜料的特性及彩绘技法		
295	5	2	2	10	彩绘胶的特性及彩绘技法		
296	5	2	2	11	水彩颜料的特性及彩绘技法		
297	5	2	2	12	小笔画的彩绘技法		
298	5	2	2	13	排笔画的彩绘技法		
	5	2	3		宴会甲造型技巧	1	
299	5	2	3	1	宴会甲的色彩搭配技巧		
300	5	2	3	2	宴会甲的彩绘技巧		
301	5	2	3	3	宴会甲的饰品搭配技巧		
302	5	2	3	4	宴会甲的彩绘与钻饰搭配技巧		

形象设计师（三级） 操作技能考核要素细目表

职业（工种）名称				形象设计师	等级	三级
序号	细目点代码			名称·内容	备注	
	项目	单元	细目			
	1			形象咨询与定位		
	1	1		经典社交宴会形象咨询与定位		
1	1	1	1	形象设计师个人仪表整洁规范		
2	1	1	2	顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅		
3	1	1	3	咨询表填写完整		
4	1	1	4	能运用测试工具测试顾客的肤色、发色		
5	1	1	5	能为顾客提供居家面部护理建议		
6	1	1	6	能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色		
7	1	1	7	能绘制符合命题要求的妆面效果图		
8	1	1	8	能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议		
	1	2		时尚社交宴会形象咨询与定位		
9	1	2	1	形象设计师个人仪表整洁规范		
10	1	2	2	顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅		
11	1	2	3	咨询表填写完整		
12	1	2	4	能运用测试工具测试顾客的肤色、发色		
13	1	2	5	能为顾客提供居家面部护理建议		
14	1	2	6	能正确选择符合命题的发型定位，并进行上色		
15	1	2	7	能绘制符合命题要求的妆面效果图		
16	1	2	8	能给出符合命题要求的服装款式、色彩与饰品搭配建议		
	2			服饰设计与搭配		
	2	1		经典社交宴会服饰设计与搭配		
17	2	1	1	服装款型、尺寸、面料选配有效修饰顾客体形与脸形		

18	2	1	2	服饰品款型与材质选配符合顾客气质，与整体协调	
19	2	1	3	服饰配色整体协调，优化顾客的自然色，与整体色调统一	
20	2	1	4	服饰搭配效果与整体形象效果和谐统一	
21	2	1	5	服饰设计方案阐述条理清晰	
	2	2		时尚社交宴会服饰设计与搭配	
22	2	2	1	服装款型、尺寸、面料选配有效修饰顾客体形与脸形	
23	2	2	2	服饰品款型与材质选配符合顾客气质，与整体协调	
24	2	2	3	服饰配色整体协调，优化顾客的自然色，与整体色调统一	
25	2	2	4	服饰搭配效果与整体形象效果和谐统一	
26	2	2	5	服饰设计方案阐述条理清晰	
	3			化妆设计与造型	
	3	1		经典社交宴会化妆设计与造型	
27	3	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
28	3	1	2	化妆操作流程完整，产品与工具使用正确	
29	3	1	3	妆面与妆型符合顾客自身特点与命题要求	
30	3	1	4	妆面配色符合顾客自身特点与命题要求	
31	3	1	5	妆面效果与整体形象协调	
32	3	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
33	3	1	7	化妆设计与造型方案阐述条理清晰	
	3	2		时尚社交宴会化妆设计与造型	
34	3	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
35	3	2	2	化妆操作流程完整，产品与工具使用正确	
36	3	2	3	妆面与妆型符合顾客自身特点与命题要求	
37	3	2	4	妆面配色符合顾客自身特点与命题要求	
38	3	2	5	妆面效果与整体形象协调	
39	3	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
40	3	2	7	化妆设计与造型方案阐述条理清晰	
	4			发型设计与造型	

	4	1		经典社交宴会发型设计与造型	
41	4	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
42	4	1	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
43	4	1	3	发型设计符合顾客自身特点及命题要求	
44	4	1	4	发饰搭配符合顾客自身特点及命题要求	
45	4	1	5	发型设计与发饰搭配效果与整体形象协调	
46	4	1	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
47	4	1	7	发型设计与造型方案阐述条理清晰	
	4	2		时尚社交宴会发型设计与造型	
48	4	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
49	4	2	2	产品与工具选择正确，使用熟练	
50	4	2	3	发型设计符合顾客自身特点及命题要求	
51	4	2	4	发饰搭配符合顾客自身特点及命题要求	
52	4	2	5	发型设计与发饰搭配效果与整体形象协调	
53	4	2	6	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
54	4	2	7	发型设计与造型方案阐述条理清晰	
	5			美甲设计与造型	
	5	1		经典社交宴会美甲设计与造型	
55	5	1	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
56	5	1	2	工具与产品选择正确，使用熟练	
57	5	1	3	甲油胶底色均匀，两侧及后缘贴近皮肤	
58	5	1	4	指甲饰品选择合适，粘贴镶嵌完美	
59	5	1	5	手绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案符合命题要求	
60	5	1	6	美甲造型搭配和谐，美观大方	
61	5	1	7	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	
	5	2		时尚社交宴会美甲设计与造型	
62	5	2	1	准备工作有序，用品用具准备齐全	
63	5	2	2	工具与产品选择正确，使用熟练	

64	5	2	3	甲油胶底色均匀，两侧及后缘贴近皮肤	
65	5	2	4	指甲饰品选择合适，粘贴镶嵌完美	
66	5	2	5	手绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案符合命题要求	
67	5	2	6	美甲造型搭配和谐，美观大方	
68	5	2	7	结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁	

第4部分

理论知识复习题

一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 到了近代，马克思主义理论认为，道德作为一种国家范畴，是由社会主义经济关系所决定的用善恶标准去评价的一种社会现象。（ ）
2. 职业道德也是职业习惯。（ ）
3. 各种职业道德都不同程度地包含某些一般社会道德的因素，体现着一般社会道德的要求。（ ）
4. 形象设计师的基本素质要求是随着美容业不断发展而改善的。（ ）
5. 风度是一个人德、才、学识诸多方面修养的外在表现，是人的行为和待人接物的美好的举止姿态。（ ）
6. 职业道德能规范所有行业从业人员的职业行为。（ ）
7. 职业守则的主要内容包括热爱本职工作、刻苦钻研业务、遵守国家法律法规。（ ）
8. 无论什么职业，只有对自己的工作充满热情，才能够做到最好。（ ）
9. 对待顾客要礼貌、热情，服务要细致、周到、耐心。（ ）
10. 在涉及利益冲突的问题时，公平守则要求我们站在多数人利益一边。（ ）
11. 形象设计工作主要为了满足人的社交需要而服务的。（ ）
12. 时尚动感的形象适合大量感设计方式。（ ）
13. 时尚媒体从业者的形象可以根据工作需要，带有与当季时尚相关的设计元素。（ ）
14. 在商务晚宴中，为展现专业干练，女士选择超短裙搭配露脐装，搭配夸张的金属朋克风格项链，这种形象选择是符合宴会要求的。（ ）
15. 嘴唇在下庭部位，通常下庭的 1/3 处则是下唇线的位置。（ ）
16. 面部的凹凸层次主要取决于颅骨，跟肌肉组织和皮下脂肪层的结构无关。（ ）
17. 画侧面人像时，透视关系中两眼的横轴和鼻子的垂直轴始终保持着 45° 角。（ ）
18. 邻近色之间往往是你中有我，我中有你。（ ）
19. 有秩序的色彩容易调和。（ ）
20. 当面积大小悬殊时，则产生烘托、强调效果，也称优势调和法。（ ）
21. 在晚宴妆容中，使用正红色口红搭配孔雀蓝眼影，通过调整两者的明度来达到和谐统一的效果，这属于同色调和方法的运用。（ ）
22. 色彩心理是主观世界的客观反应。（ ）
23. 同一种颜色，在不同材质上会有不同的色彩效果。（ ）
24. 对图形肌理而言，视觉上的粗糙感或光滑感等于触觉上的质感。（ ）
25. 从人们使用色彩象征的发展过程看，色彩象征的观念不是固定不变的。（ ）
26. 妆型的分类是随意的，没有统一的依据，对化妆设计意义不大。（ ）
27. 妆型的基本种类与妆型的应用领域直接相关，内部可以衍生出各自的完整体系。（ ）
28. 在 T 台演出中，裸妆和彩绘妆都会被用到，目的是为了突出展示主题。（ ）
29. 发型设计方案可通过发型素描效果图的形式呈现。（ ）
30. 短胖型的人适合留长发，并将蓬松卷度做大。（ ）
31. 发型师转型成形象设计师，色彩知识是必须掌握的。（ ）
32. 晚礼服是晚上 21:00 以后穿用的正式礼服，是女士礼服中最高档次、最具特色、充分展示个性的礼服样式。（ ）

-
33. 鸡尾酒会礼服要求设计夸张华丽，长度必须拖地，且要搭配繁复的头冠和长手套，这样才符合其正式庄重的场合需求。 ()
34. 所谓流行色，是指在一定时期和地区内，被大多数人所喜爱或采纳的几种或几组时髦的色彩。 ()
35. 宴会服装只有一种风格。 ()
36. 雪纺面料是夏季礼服的首选面料。 ()
37. 礼服缎的织物表面光滑有光泽，有着厚重的质感；广泛运用的有韩国直纹缎、斜纹缎、意大利仿真丝缎、日本缎等，设计师通常运用于冬季礼服设计中。 ()
38. 在绘制彩绘甲时，使用普通的水彩颜料直接在指甲表面作画，干燥后再涂抹透明封层，这样就能制作出持久且色彩鲜艳的彩绘甲效果。 ()
39. 块面在表现形体结构、体面转折、立体空间方面，具有很强的艺术表现力；线条在绘画造型中有着很高的审美价值。 ()
40. 服饰配件与形象的塑造关系主要集中在色彩方面。 ()
41. 形象设计师的服装完全不用考虑时尚元素。 ()
42. 兴趣不受社会生活的制约。 ()
43. 男性顾客购买后后悔或退货的现象比较普遍。 ()
44. 老年顾客对保健类商品最为情有独钟。 ()
45. 家庭经济收入水平同耐用消费品拥有量成正比。 ()
46. 海绵块、梳子、卷发器、刷子、塑料挑棒、调勺等在放入紫外线消毒柜前必须先洗净，消过毒的工具在使用前仍可放在里面。 ()
47. 为前一位顾客做完护理后，护理下一位顾客前，可以不用再次洗手和消毒。 ()
48. 第一次明确规定了从业人员安全生产的法定义务和责任的是《工会法》。 ()
49. 经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。 ()
50. 监督部门应有计划地对化妆品生产和销售的卫生管理及产品的安全卫生问题进行不定期的检查。 ()
51. 蛋白质是人体细胞、组织的基本组成成分，对于增加肌肉、维持组织的正常功能、参与体内代谢过程起到重要的作用。 ()
52. 人体的健康和饮食是可以分开的，我们应该懂得一些食物的搭配方法，这样的话可以起到多方面摄入营养的需求。 ()
53. 婴幼儿期（0-1岁）未发育好，对额外添加要求不高，母乳喂养是最重要的，所以乳母所需要营养素超过孕妇50%。 ()
54. 为保证营养全面，每天只需要大量摄入肉类、蛋类等高蛋白食物，蔬菜水果吃不吃都无所谓，这种饮食方式符合合理膳食的要求。 ()
55. 个人形象设计艺术要素包括：体型要素、发型要素、化妆要素、服装款式要素、饰品配件要素、个性要素、心理要素、文化修养要素。 ()
56. 社会角色就是个体与其社会地位、身份相一致的行为方式及相应的生理状态。 ()
57. 医护人员可以选择将部分头发梳到后面，扎一个简单方便的发髻。 ()
58. 记者要注意服装的灵活性，即衣服本身不必有过多的装饰，而用饰品配件来营造气氛，以适应各种不同场合。 ()
59. 参加任何性质的舞会时，在服装和首饰上都不能过分张扬，以免让人觉得你俗气。 ()
60. 在戏曲舞台表演中，旦角的化妆造型都需采用清淡素雅的妆容，突出人物的温婉气质，避免使用鲜艳色彩，以免破坏整体艺术效果。 ()

-
61. 慈善晚宴属于非正式社交场合，宾客穿着简约的运动套装搭配运动鞋，既能展现随性自在的风格，又符合晚宴的氛围要求。 ()
62. 晚宴发型中，法式低发髻典雅简洁，适合跨年聚会派对。 ()
63. 慈善晚宴是较为正式且庄重的社交活动，通常要求宾客穿着考究的正装，如男士需着西装、礼服，女士着礼服裙等，以体现对活动和慈善事业的尊重。 ()
64. 商务宴会妆面为了突出专业感，应大量使用亮片眼影和夸张的彩色眼线，通过强烈的视觉效果展现个人魅力。 ()
65. 社会角色是个体与其社会地位、身份相一致的行为方式及相应的心理状态，它是对特定地位的个体行为的期待，是社会群体得以形成的基础。 ()
66. 社会角色会根据不同场合改变外在形象。 ()
67. 一个人无论处于何种社会角色，都应保持统一的形象定位，这样才能保持个人风格的连贯性，无需根据不同角色调整。 ()
68. 流行元素会随着每年的趋势和潮流有所变化。 ()
69. 形象设计是对人的外观表现的一种审美创造，其中有一部分就是依托于流行元素的运用。 ()
70. 流行色“潘通非凡洋红”灵感来源于胭脂虫体内产生的天然红色染料。 ()
71. 流行信息对服装设计师的创作具有十分重要的意义，对服装流行趋势的分析、领悟和应用，成为服装设计行业中竞争力的关键点。 ()
72. 20世纪80年代流行元素以极简主义为主，追求低调、内敛的设计风格，大量运用素色和简洁线条，摒弃夸张装饰。 ()
73. 轻盈松弛风是强调户外运动装备的穿搭风格。 ()
74. 流行的“松弛感美妆”，主要运用低饱和度哑光的色彩打造素颜原生肌。 ()
75. 植物花卉图案是一种以自然界中的植物和花卉为主题的美甲设计。 ()
76. 自然风格通常使用曲线型轮廓，如随意散落的圆点等。 ()
77. 出席宴会时，男子可穿着西服套装或单件西装；女士可以穿长裙、连衣裙、旗袍以及各式美丽大方的服装。 ()
78. 晚宴妆与日妆不同，晚宴妆造型出席的场合一般是在灯光下，由于灯光比较暗，因此要化的比较淡雅，采用冷色系化妆，使其光彩照人、妩媚动人。 ()
79. 在以“未来科技感”为主题的时尚晚宴上，穿着紧身的黑色丝绸连衣裙，搭配闪亮的金属配饰，这样的服装款式定位能够精准体现晚宴主题风格。 ()
80. 女性职业着装时，力求美观而有职业风度，体现职业女性干练，优雅的特点。 ()
81. 在家庭日常聚会中，家庭成员都应穿着正式的西装或礼服，这样才能展现对家人的尊重，营造温馨的家庭氛围。 ()
82. 作为学生，可以追求成人化、时尚化的服装。 ()
83. 与宴会、重大仪式等场合有别，日间宴会往往更轻松自在、活泼随意。 ()
84. 在日间花园宴会中，女士穿着黑色套装搭配红色高跟鞋，这种色彩搭配是非常适宜的。 ()
85. 白色服装会给人正式而稳重的感觉，是晚宴上永恒不变的流行色。 ()
86. 西装外套内搭配一件舒适的衬衫或是打底衫，更加有职场人的气质。 ()
87. 出门远足时，要尽量选择轻便易行、透气轻薄的鞋袜，并且要便于清洗。 ()
88. 家庭服装主要以舒适干净为主。 ()
89. 典雅的连衣裙、小礼服、西装都适合公司年会这种正式场合的主持人穿着。 ()
90. 在浪漫的烛光晚餐约会中，穿着全身暗沉的深灰色系服装搭配深棕色皮鞋，能营造出甜蜜温馨的约会氛围。 ()

-
91. 修身款长裙礼服、一字肩长裙礼服和大露肩礼服都是适合宴会的服装。 ()
92. 旅行时，我们可以按照旅游景点进行服饰穿搭和配色。 ()
93. 家庭聚会着装优先考虑到保暖性，能够拉近人与人之间的距离。 ()
94. 白色服饰有“膨胀”的特点。 ()
95. 在服装设计方面，灰色设计展现了极强的生命力。 ()
96. 服装搭配过程中，搭配的不仅是款式，还有色彩。 ()
97. 人体的量感可分为脸部量感和身材量感，影响量感最大的是身材量感。 ()
98. 通过观察一个人面部线条是否柔和圆润，就能完全确定其人体曲直属性，若面部线条柔和圆润，就一定是曲线型人，与身材线条无关。 ()
99. 白天穿用的礼服大都是严谨保守的造型，注意首饰分量、质感，可选择珍珠、贵金属、植物的果实、琥珀等材质的服饰品。 ()
100. 人物风格指人的风格与形象设计的匹配情况，彼此存在共性时，才能完美结合。 ()
101. 端庄典雅风格妆容的色彩应与服饰色彩协调、统一。 ()
102. 在社会中，人物的社会角色可以简单分为家庭角色和职业角色两类，这种分类涵盖了一个人所有的社会角色。 ()
103. 商务精英形象的妆容在上底妆后，应用定妆粉定妆，突出皮肤的哑光质感。 ()
104. 在进行商务精英的形象设计时，应符合其职业形象特征，给人稳重、柔和、端庄的美感。 ()
105. 判断面部比例是否协调，只需依据“三庭五眼”这一标准即可。 ()
106. 阴影色涂在鼻尖上可使视觉上显得鼻子增高。 ()
107. 五官形状的扩大对脸形调整并无作用。 ()
108. 眼线笔是可以改善和强调眼部凹凸结构的化妆品。 ()
109. 流行色仅分为冷色调和暖色调两类，所有流行色都能简单归为这两大类别之中。 ()
110. 在化妆设计中，只要是当季发布的流行色，都适用于所有类型的妆容中，不需要考虑其他因素。 ()
111. 宴会妆容应与服装风格和发型造型相配合。 ()
112. 宴会妆容在强光照射下，偏浅的粉底色会显得自然亮丽。 ()
113. “自然真实”的化妆原则不但适合日妆，还适合生活宴会妆。 ()
114. 端庄典雅风格的妆容可以采用高光或局部鲜艳色点缀，体现个性。 ()
115. 端庄典雅风格妆容的底妆塑造应均匀白皙。 ()
116. 时尚动感妆容只需使用单一高饱和度色彩大面积涂抹于眼、唇等部位，就能达到最佳的色彩表现效果。 ()
117. 时尚媒体精英形象的化妆可有一定的光泽度，体现小量感美感。 ()
118. 面型偏小的女性，在塑造商务妆时应将五官描绘得清秀亮丽，并增加面部的体积感。()
119. 为方形脸形化妆时，应注意面部曲线的修饰。 ()
120. 杂乱粗宽的眉毛生长面积大且没有规律，须修眉后再考虑描画修饰。 ()
121. 圆形晕染的腮红可使瘦脸形显得丰满。 ()
122. 任何唇形都适合涂唇油。 ()
123. 塑造鼻子结构的唯一方法就是用棕色阴影画鼻侧影。 ()
124. 采用流行色进行化妆配色时，就只用年度内的主色调。 ()
125. 中间色在化妆中不起任何作用。 ()
126. 淡色指的是灰中含有黑色也含有白色的颜色系列。 ()
127. 蓝色配紫色、玫瑰红、银白色所形成的冷色化妆配色方案，能使生活宴会妆呈现冷艳的气质。 ()

-
128. 宴会妆容要求用色高雅，体现大气、喜庆、端庄的气质氛围。 ()
129. 宴会妆容的五官塑造要按照模特的原有面部结构进行设计，不能过于夸张。 ()
130. 宴会妆的五官和结构塑造幅度大，不需要以顾客原有的相貌特征为依据。 ()
131. 时尚宴会妆容和生活日妆差异不大，体现顾客的容貌本色。 ()
132. 小烟熏的灰黑色调是宴会妆容的常用配色。 ()
133. 生活宴会妆容的配色须以顾客的相貌特点、服饰、发型为基本设计依据。 ()
134. 宴会妆容塑造主要看设计师的个人品位，和其他要素都没有关系。 ()
135. 化妆品不需要根据妆型特地选择。 ()
136. 宴会妆用蜜粉定妆能使妆容持久，肤色自然。 ()
137. 睫毛长短与眼睛形状的修饰密切相关。 ()
138. 宴会妆的眉毛形状依脸形和眼形而定，眉色宜选用黑灰或黑棕色，修饰注意虚实适中。 ()
139. 宴会妆的腮红越浓艳越好。 ()
140. 面部结构调整的决定因素是顾客的个人喜好，化妆师只要配合就好。 ()
141. 补妆要少量多次，切忌每次补妆很厚。 ()
142. 浪漫风格发型需要通过紧密的编发或贴头皮造型来体现精致感。 ()
143. 根据民族风格造型的特点，清雅、具有东方含蓄美的形象设定为该造型总基调。 ()
144. 根据个性化风格造型的特点，整体色彩宜选用前卫的暖色调加金属色系。 ()
145. 教师造型披肩发时，要把长发梳理干净整齐，切记不可蓬头散发，在一些比较正式的教学场合，要将长发束起或盘起来，显得大方利落。 ()
146. 晚会主持人整体造型时，应根据晚会服装的主体色来进行设计搭配。 ()
147. 假发在发型设计中使用广泛。 ()
148. 塑形类假发形状不可以变化。 ()
149. 假发不是为了满足造型对头发额外需求的。 ()
150. 真发发饰所用材料是真发。 ()
151. 发饰就是装饰品。 ()
152. 发型结构组合只有两种不同结构的组合。 ()
153. 发型层次组合的分配比例中，主导层次的长度需明显短于其他层次，以形成鲜明的结构对比。 ()
154. 发型作品的外形只有方、圆、三角。 ()
155. 发型素描中，脸形是主体，需要重点表现。 ()
156. 画架和面板是用于固定画纸的工具，便于绘画。 ()
157. 无论是何种设计原则，都必须在设计发型时合理灵活地运用。 ()
158. 卷发在设计时，保留发尾卷曲，将根部头发用拧、扭、盘的手法，表现发型效果。 ()
159. 发型梳理时，为打造光滑服帖的高马尾，需从发梢向发根逆梳发丝增加支撑力。 ()
160. 有缺陷的脸形是指脸部五官的比例不协调。 ()
161. 发胶在造型定型时使用，也可在造型前使用。 ()
162. 发胶固定造型时，直接喷射在发根部位即可。 ()
163. 浪漫风格发型一般采用长直发，随意而有型，还能弥补头发稀少的问题。 ()
164. 民族风格造型时，发型要求婉约浪漫，突出东方民族女性特有的优雅。 ()
165. 个性创意造型应富有抽象的思维方式、梦幻般的想象力、丰富的创造力，对发型具有较好的艺术审美能力。 ()
166. 白领发型前侧可以留薄薄的一缕卷发，避免形象过于呆板，也增添几分女性魅力。 ()
167. 男性主持人发型应简洁、整齐、明快、自然、前卫。 ()

-
168. 胶粘接发时，接发重量轻，只要头皮不过于敏感都可操作。 ()
169. 编织接发是将发束编入真发中，用专业水晶线固定扎接。 ()
170. 裁剪塑形假发件的步骤是原型→初步修剪→修剪成形。 ()
171. 热熔剂和 502 胶水都是常用的化学黏合剂。 ()
172. 晚宴发髻的特点是突出女性魅力，高贵华丽。多采用梳削、盘卷、扭转、吹直等方法。 ()
173. 合金水钻类发饰可以分为满钻与稀钻，制作这类发饰时，基本上会烤漆。 ()
174. 宴会发型与头饰相辅相成，相互衬托。造型若是没有头饰的衬托就会显得单一、沉闷，搭配得当才能将女性的魅力完美展现出来。 ()
175. 带有宝石光泽的发饰或者光润的珍珠发饰散发着精致高贵的气质，适合各种宴会佩戴。 ()
176. 美甲构图的平衡原则要求图案分布可通过“对称式”或“非对称式”实现，非对称式平衡需通过色彩、大小或材质的视觉重量达成均衡。 ()
177. 在运用对比原则时，要注意保持构图整体的和谐统一，避免对比过强而导致画面杂乱无章。 ()
178. 美甲构图中，为了让图案更丰富，应将所有装饰元素平均分布在甲面的每个角落，避免留白。 ()
179. 椭圆形指甲适合多种风格的款式。 ()
180. 彩绘图案美甲中，“几何线条”属于自然元素类图案设计。 ()
181. 装饰指甲款式设计中，为了增强整体视觉冲击力，应尽可能多地叠加不同材质，且无需考虑风格统一性。 ()
182. 金属饰品能为美甲增添时尚感，打造出酷感或奢华风格。 ()
183. 主题类美甲款式设计通过色彩、图案、材质等元素，将特定概念或风格融入指尖。 ()
184. 美甲图案设计中，根据指甲形状调整图案布局，符合构图的适配性原则。 ()
185. 美甲构图时，绘制折线关键在于把握好角度和转折点。 ()
186. 在制作人物主题的美甲绘制时，为了保证细节清晰，应使用浓稠的丙烯颜料直接在未打底的甲面上厚涂。 ()
187. 三分法构图是将画面横竖平均分成三等分，把画面中重要的元素放置在分割线或交叉点上，让画面更加平衡和吸引人。 ()
188. 美甲的钻饰类饰品中，“水钻”与“施华洛世奇水晶”的主要区别在于切割工艺和光泽度，后者折射效果更优。 ()
189. 美甲贴纸操作便捷，款式丰富。 ()
190. 金属链条类饰品不属于金属类美甲饰品。 ()
191. 使用干花类美甲饰品时，对于比较大的干花，可以用小剪刀修剪至适合指甲的大小备用。 ()
192. 使用魔镜粉时，可以通过涂抹或擦拭的方式。 ()
193. 美甲钻饰类饰品中，根据钻饰底座可分为平底钻和尖底钻；根据亮度及光泽度可分为进口钻和国产钻、普通钻和服装烫钻。 ()
194. 美甲贴花是过去流行的一种美甲方式，不仅可以让指甲变得更加漂亮，还可以让手指更加有个性。 ()
195. 干玫瑰花与蕾丝、金属铆钉类美甲饰品搭配，可增添复古韵味。 ()
196. 粘贴珍珠类美甲饰品时，胶水不宜使用过多，以免溢出，影响美观。 ()
197. 卸除金属链条类美甲饰品时，直接用剪刀剪断即可。 ()

-
198. 制作晚宴主题美甲时，为了最大化华丽效果，应在每片指甲上同时使用金银两种金属色装饰且大面积覆盖甲面。（ ）
199. 制作白领主题美甲时，选择裸色、浅灰等低饱和度色系搭配细线条或极简图案更符合职场着装规范。（ ）
200. 制作节日主题美甲时，为了突出图案立体感，所有亮片和装饰物都应直接粘贴在未干透的底色上，无需分层操作。（ ）
201. 山水主题甲的甲油底色一般选择与山水相符的颜色，如淡蓝色、淡绿色或米白色等。（ ）
202. 制作花卉主题美甲款式时，使用晕染液或酒精稀释颜料可营造花瓣自然过渡的渐变效果。（ ）
203. 使用拉线笔进行美甲彩绘时，需将笔尖垂直于甲面快速拖动以保证线条流畅。（ ）
204. 丙烯颜料干燥后有一定的柔韧性，不易龟裂，适合在多种材质上绘制。（ ）
205. 美甲用水彩颜料具有易溶于水、干燥后需封层固定的特性，彩绘时需先涂底油增强附着力。（ ）
206. 在指甲上绘制线条时，为了能一笔画出完整的线条，蘸取颜料时应多取点。（ ）
207. 宴会甲虽需强调视觉冲击力，但无序混搭高饱和色易显杂乱，缺乏高级感。（ ）
208. 宴会甲彩绘中，为了增强华丽感，应在甲面铺满密集的闪粉和水钻，无需留白。（ ）
209. 宴会甲的饰品搭配中，选择与服装主色调相呼应的水钻或金属饰品能提升整体造型的协调感。（ ）
210. 在指甲两侧对称镶嵌小钻，中间搭配彩绘图案，显得优雅大方适合时尚派对宴会甲。（ ）

二、单项选择题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. （ ）表示对“道”的认识，实践而后有所得。
(A) 得 (B) 的 (C) 德 (D) 地
2. 职业行为过程，就是职业实践过程，只有在实践过程中，才能体现出（ ）的水准。
(A) 职业稳定 (B) 职业道德 (C) 职业从属 (D) 适用职业
3. 形象设计师的职业道德调节的范围是有限的，指向的特定对象是（ ）。
(A) 摄影师 (B) 形象设计师 (C) 销售经理 (D) 电脑程序员
4. 职业道德的内容与职业实践活动紧密相连，反映着特定职业活动对从业人员行为的（ ）。
(A) 社会公德 (B) 道德要求 (C) 内心信念 (D) 规则制度
5. 职业道德又是行业对社会所负的（ ）。
(A) 特殊的职业关系 (B) 特殊的行为规范
(C) 道德责任与义务 (D) 行为规范的总和
6. （ ）最能直接显示一个人的风格、气度，最能表现一个人的外在美与内在美。
(A) 外貌 (B) 热情 (C) 气质 (D) 热忱服务
7. 形象设计师的个人修养主要表现在（ ）、理论修养、技艺修养、思想修养四个方面。
(A) 知识修养 (B) 语言修养 (C) 色彩修养 (D) 道德修养
8. 把“顾客至上，信誉第一”的服务宗旨付诸行动，自觉地将高尚的（ ）转化为形象设计师的行为准则。
(A) 修养 (B) 信念 (C) 道德 (D) 情操
9. 社会主义道德建设的核心是（ ）。
(A) 实事求是 (B) 公平公正 (C) 为人民服务 (D) 热忱服务
10. 社会主义道德是以（ ）为主体的经济基础的反映。
(A) 热忱服务 (B) 为人民服务 (C) 资本主义私有制 (D) 社会主义公有制
11. 职业道德的实践性主要表现在，它与其（ ）是密不可分的，离开具体的职业就没有职业

-
- 道德可言。
- (A) 社会道德 (B) 所从事的职业本身的内容 (C) 工作态度 (D) 职业理想
12. 职业道德的内容与职业实践活动紧密相连, 反映着()从业人员行为的道德要求。
- (A) 本行业活动 (B) 所有职业活动 (C) 特定职业活动 (D) 部分职业活动
13. 形象设计师在服务工作中要遵守()的职业守则。
- (A) 谦虚谨慎 (B) 实事求是, 诚信公平 (C) 不仁不义 (D) 厚此薄彼
14. 职业守则是人们为了维护公共生活秩序、调节人们之间的关系而形成的公共生活准则和()。
- (A) 工作守则 (B) 行为准则 (C) 行为规范 (D) 工匠精神
15. 狭义的职业道德是指在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的()。
- (A) 职业特征 (B) 职业活动 (C) 职业行为准则和规范 (D) 道德原则
16. 爱岗敬业要求我们对自己的工作充满热情和()。
- (A) 励志 (B) 责任心 (C) 爱好 (D) 信心
17. 爱岗敬业要求我们不断学习和提升()。
- (A) 语言能力 (B) 工资水平 (C) 理论知识 (D) 专业能力
18. 尊重客观事实, 言而有信, 把顾客的需求和利益放在首位是()的具体要求。
- (A) 诚信 (B) 爱岗敬业 (C) 文明礼貌 (D) 公平公正
19. 在眼前利益与长远利益冲突时, ()要求我们站在长远利益一边。
- (A) 遵纪守法 (B) 诚信守则 (C) 利益最大化 (D) 职业道德
20. 把形象设计风格进行细分, 可以使形象设计风格的()更清晰。
- (A) 概念 (B) 形态 (C) 色彩 (D) 评价
21. 社会形象是每个人在社会中(), 是形象设计的出发点和依止点。
- (A) 具有的影响力 (B) 所处的地位 (C) 所扮演的角色 (D) 行为的规范
22. 端庄典雅风格的女性, 面部轮廓线条偏(), 有稳重、知性的气质特征。
- (A) 曲线感 (B) 直线感 (C) 波浪感 (D) 圆润感
23. 端庄典雅风格的形象不适合()的服饰。
- (A) 面料精良 (B) 剪裁合体 (C) 松垮宽松 (D) 色泽中性
24. ()是商务精英最典型的着装模式。
- (A) 西服套装 (B) 中式休闲 (C) 连衣长裙 (D) T恤夹克
25. 女士的商务妆容应(), 给人和谐、悦目的感受。
- (A) 甜美娇柔 (B) 时尚炫目 (C) 优雅简洁 (D) 富有个性
26. 时尚媒体从业者的形象具有一定的时尚感, 但不宜过于()。
- (A) 靓丽 (B) 时尚 (C) 夸张 (D) 端庄
27. 宴会属于社交活动, 一般有日间社交与晚间社交之分, 其形象要求()。
- (A) 基本相同 (B) 各不相同 (C) 完全一致 (D) 比较相似
28. 晚间社交的宴会对形象的要求较日间社交的宴会更为()。
- (A) 日常 (B) 随性 (C) 隆重 (D) 休闲
29. 面部的下庭指的是()。
- (A) 发际线到眉线 (B) 鼻底线到颏底线 (C) 眉线到颏底线 (D) 眉线到鼻底线
30. 不属于五官面部“三低四高”起伏关系中“四高”的是()。
- (A) 额头 (B) 鼻尖 (C) 颧骨 (D) 下巴尖
31. 在绘制头部时, 可以把整个面部当作“十”字结构来看: 竖轴表示面部的对称轴, 因为人
的五官是轴对称的; 横轴是()。

-
- (A) 外眼角水平线 (B) 外眼角水平线 (C) 眉心水平线 (D) 鼻底线
32. 从()角度分析：正面肖像大致应符合“三庭五眼”的比例关系。
(A) 俯视 (B) 仰视 (C) 平视 (D) 正视
33. 在画侧面人像头部时，错误的是()。
(A) 要注意头部各器官的透视变化 (B) 不需要找准五官的横线消失和中心线的关系
(C) 五官的比例有一定规律 (D) 观察角度不易改变
34. 色彩调和是指()的色彩，有秩序、协调地组织在一起。
(A) 多个 (B) 两个 (C) 两个以上 (D) 两个或两个以上
35. 对比过强的配色关系需要通过加强()来调和。
(A) 共同性 (B) 对比性 (C) 相似性 (D) 差异性
36. 同类色是指色相性质相同的颜色，即色相环中()夹角内的颜色，但色度有深浅之分。
(A) 10° (B) 15° (C) 20° (D) 30°
37. 渐变调和又名()，是指一组色彩按明度、纯度、色相等分成渐变色阶，组合成依序变化的调和方式。
(A) 渐进调和 (B) 秩序调和 (C) 顺序调和 (D) 连续调和
38. 面积调和是控制画面中色彩的面积大小，削弱色彩的矛盾，画面中尽量避免相邻的两个色彩面积相同，可根据一个色块面积改变另一个色块面积，从色彩的()上进行调和。
(A) 量比关系 (B) 明度关系 (C) 纯度关系 (D) 冷暖关系
39. 调整各色彩在画面中所占面积比例，使其中一色的面积增大，以绝对的优势压倒对方，形成()的关系而取得调和。
(A) 主色与主色 (B) 辅色与辅色 (C) 主色与其他色 (D) 主色与辅色
40. 在红绿之间用()勾线间隔，使两色调和。
(A) 红色 (B) 绿色 (C) 黑色 (D) 黄色
41. 同色调和是指()颜色在色调、明度和纯度上具有完全相同的一种元素，并通过改变其他元素来实现的和谐。
(A) 多种 (B) 两种 (C) 两种以上 (D) 两种或两种以上
42. 在各纯色之中混入同一()也可以起到调和的作用，使不同的色彩有了共性色素。
(A) 色相 (B) 纯度 (C) 冷暖 (D) 明度
43. 一切以色彩作表现手段的创造活动，其意义都在于通过某种色彩组合的视觉感受使人产生一种()的联系与共鸣。
(A) 心理 (B) 生理 (C) 心情 (D) 心态
44. 既属于冷暖对比，又属于补色对比的是()。
(A) 紫和绿 (B) 蓝和红 (C) 蓝和橙 (D) 黄和绿
45. ()低的色彩易使人联想到钢铁、大理石等物品，产生沉重、稳定、降落等感觉。
(A) 明度 (B) 纯度 (C) 冷暖 (D) 色相
46. 色彩肌理指的是物体()的色彩特征。
(A) 表面 (B) 表层 (C) 内层 (D) 外部
47. 从材质特性来看，()的物体表面反光能力强，色彩不够稳定，明度有提高的现象。
(A) 粗糙 (B) 粗狂 (C) 光滑 (D) 细腻
48. 图形肌理是()肌理的主要部分，指的是眼睛所看到的图形组合肌理。
(A) 视觉 (B) 听觉 (C) 嗅觉 (D) 触觉
49. 由于不同的国家、地域、()等因素的影响，色彩的象征意义存在着差异性。
(A) 民族 (B) 风俗习惯 (C) 宗教传统 (D) 以上答案都是
50. ()比较热情、令人兴奋。

-
- (A) 黄色 (B) 红色 (C) 蓝色 (D) 白色
51. 悲伤的色彩会令人想到()。
(A) 黄色 (B) 绿色 (C) 黑灰 (D) 蓝色
52. 按风格分类是妆型的一种分类依据,下列选项中不属于风格分类的是()。
(A) 可爱妆 (B) 艳丽妆 (C) 职业妆 (D) 典雅妆
53. 舞台妆是舞台演出中塑造人物形象的妆型,包括舞蹈妆、戏曲妆和()。
(A) 彩绘妆 (B) 油彩妆 (C) 宴会妆 (D) 话剧妆
54. 彩绘妆是表现化妆()的妆型,多用于生活特殊场景与舞台上。
(A) 艺术张力 (B) 色彩 (C) 造型 (D) 特征
55. 生活妆中,()最为淡雅。
(A) 职业妆 (B) 裸妆 (C) 新娘妆 (D) 宴会妆
- 发型设计要充分了解头发的发质和(),根据头发的自然生长规律,适度保留并展现头发的自然美。
56.
(A) 特性 (B) 弹性 (C) 韧性 (D) 吸水性
57. 设计的发型需与顾客年龄、职业、性格、服饰等()。
(A) 无关 (B) 相关 (C) 和谐统一 (D) 贯通
58. ()的人给人一种小巧玲珑的感觉,发型选择也要与此特点相适应。
(A) 高瘦型 (B) 矮小型 (C) 高大型 (D) 短胖型
59. 一般()的人脸形也较大,头发不要过于蓬松,选择直发为佳。
(A) 高瘦型 (B) 矮小型 (C) 高大型 (D) 短胖型
- 设计发型时,需考虑到顾客的()特点及需求,在不影响工作的前提下,达到完美理想的效果。
60.
(A) 身高 (B) 体型 (C) 职业 (D) 肤色
61. 性格开朗、潇洒的人,常选择()发型。
(A) 自然内扣 (B) 长发波纹 (C) 梨花式 (D) 短发
62. 性格豪爽的人,常选择()发型。
(A) 自然内扣 (B) 长发波纹 (C) 梨花式 (D) 短发
63. 17—18世纪风靡欧洲富丽豪华的()艺术,最大程度地显现和推动了礼服隆重、壮丽的风格。
(A) 巴洛克 (B) 洛可可 (C) 古典 (D) 马赛克
64. 现代意义上的“礼服”这一特有名词,在(),才得以明确提出。
(A) 18世纪末,19世纪初 (B) 17世纪末,18世纪初
(C) 19世纪末,20世纪初 (D) 20世纪末,21世纪初
65. 传统晚装形式多为()。
(A) 低胸长裙 (B) 露背长裙 (C) 露肩长裙 (D) 以上都是
66. ()不属于流行色特征。
(A) 规律性 (B) 时间性 (C) 空间性 (D) 多样性
- 由国内外流行色演变规律可知,流行的变化周期一般为:始发期——上升期——高潮期——衰退期,整个周期大约经历()的时间。
67.
(A) 4—5年 (B) 5—7年 (C) 6—7年 (D) 5—8年
68. 流行色是按不同()来发布的。
(A) 季节 (B) 周期 (C) 时间 (D) 地点
69. 对于女士而言,参加商务宴请时,不可穿着随便,应当选择()风格的宴会服装。
(A) 传统 (B) 民族 (C) 时尚 (D) 现代流行风格

-
70. () 面料特有的与众不同垂坠感，质地轻柔飘逸，手感柔软顺滑，带有最天然的高贵气息，与雪纺面料等都是夏季礼服的首选面料。
(A) 硬纱 (B) 塔夫绸 (C) 真丝 (D) 欧根纱
71. () 也是一种很受欢迎的冬季礼服，这种礼服的主要特点是质感柔软，穿着时舒适度较高。
(A) 真丝礼服 (B) 绸缎礼服 (C) 网纱礼服 (D) 羊绒礼服
72. () 搭配紫色礼服呈现奢华优雅及浪漫，显得美艳动人，引诱着人们沉迷于它的光芒之中。
(A) 金属 (B) 珍珠 (C) 宝石 (D) 钻石
73. () 搭配白色礼服展现复古魅力，在复古的同时带来优雅韵味，通过与其相同材质的首饰搭配，可尽情展示女人的优雅高贵。
(A) 珍珠 (B) 钻石 (C) 宝石 (D) 金属
74. 排笔在美甲中主要用于画()。
(A) 单色花 (B) 双色花 (C) 三色花 (D) 四色花
75. 美甲绘画时，用线十分讲究，要注意线条的刚柔、虚实、疏密、宽窄、长短、浓淡、曲直、主次等，使线条富于()、生动感人。
(A) 变化 (B) 力量 (C) 光泽 (D) 颜色
76. 重视形象设计师的礼仪修养，除了可以提高形象设计师的个人素质，还能()。
(A) 提升店面形象 (B) 提高客户满意度 (C) 创造品牌 (D) 以上答案都是
77. 形象设计师站立时，双腿立直、并拢，脚跟相靠，两脚尖张开约()，呈“V”字型站立，身体重心落于两脚正中。
(A) 60° (B) 45° (C) 50° (D) 90°
78. 形象设计师正确的取物姿态是：两脚稍分开，()保持挺直，以腿部及臀部的肌肉用力，下蹲屈膝。
(A) 背部 (B) 腰部 (C) 腿部 (D) 臀部
79. () 与服装色彩的关系是主从关系，是局部与整体的关系。
(A) 配件色彩 (B) 服装款式 (C) 服装面料 (D) 服装工艺
80. () 一位美学家说：“人有生成之面，面有相配之衣，衣有相配之色，皆一定而不可移者”。他认为服装搭配要与穿着者的面色、年龄、身材、家境、气质和社会角色等相符合。
(A) 明代 (B) 唐代 (C) 清朝 (D) 汉朝
81. 需求是兴趣的()。
(A) 产物 (B) 结果 (C) 前提 (D) 约束
82. 兴趣是个体以特定的事物、活动及人为对象，所产生的积极的和带有()的态度和情绪。
(A) 倾向性 (B) 攻击性 (C) 导向性 (D) 同一性
83. 只有()的强度达到一定程度后才能引起购买动机。
(A) 兴趣 (B) 需求 (C) 情绪 (D) 情感
84. 在一个家庭中，每一位成员都有相对独立地购买决策权，属于决策类型中的()。
(A) 各自做主型 (B) 丈夫支配型 (C) 妻子支配型 (D) 共同支配型
85. 在一个家庭中，()的购买偏好会影响其他成员的购买行为。
(A) 主要决策者 (B) 长辈 (C) 夫妻 (D) 儿女
86. 男性顾客购买商品时决策迅速，注重商品的()，感情色彩相对比较淡薄。
(A) 美感 (B) 包装 (C) 效用 (D) 价格
87. () 喜欢购买新颖时髦的商品，购买动机易受外部因素影响，具有明显的冲动性。
(A) 小朋友 (B) 老年顾客 (C) 青年顾客 (D) 中年顾客

-
88. () 喜欢购买已经证明了实用价值的新商品，对能够改善家庭生活条件、节约家务劳动时间的商品感兴趣。
(A) 小朋友 (B) 老年顾客 (C) 青年顾客 (D) 中年顾客
89. 经济收入水平对()有影响，经济水平高的顾客求新、求美、求名的需求更强烈。
(A) 商品更新欲望 (B) 购买动机 (C) 消费支出结构 (D) 消费项目
90. 若擅自将熔丝()，当电流通过时，由于熔丝不能承受其电流量而会发生断开现象，影响电路的畅通。
(A) 损坏 (B) 加大 (C) 换粗 (D) 换细
91. 消毒是指杀死物体上的病原微生物，使之减少到不致引起()，但不一定能杀死包括芽孢在内的一切生物。
(A) 新冠病毒 (B) 化脓 (C) 痘疮 (D) 感染或发病
92. ()，是保证顾客(消费者)与形象设计师自身健康安全，防止交叉感染的有效措施之一。
(A) 次氯酸钠 (B) 酒精 (C) 硼酸 (D) 卫生消毒
93. 取用化妆品前，必须对挑棒进行()，以免交叉感染。
(A) 多次使用 (B) 水洗 (C) 消毒 (D) 免消毒
94. 用人单位与劳动者协商一致，()劳动合同约定的内容，并应当采用书面形式。
(A) 不建议改 (B) 不可以变更 (C) 可以变更 (D) 不按实际
95. 禁止用人单位招用未满()的未成年人。
(A) 18周岁 (B) 16周岁 (C) 17周岁 (D) 15周岁
96. 国家实行劳动者每日工作时间不超过()，平均每周工作时间不超过四十四小时的工时制度。
(A) 10小时 (B) 8小时 (C) 6小时 (D) 9小时
97. 生产经营单位必须遵守《安全生产法》，加强安全生产管理，改善安全生产条件，推进()建设，提高安全生产水平。
(A) 安全生产标准化 (B) 安全生产责任制
(C) 安全生产基础工作 (D) 安全生产规章制度
98. “安全生产，预防为主”是我国()的方针。
(A) 劳动法 (B) 安全管理 (C) 安全生产管理 (D) 职业安全健康
99. 化妆品卫生标准，一般要求化妆品必须()，使用安全。
(A) 无感染性 (B) 无异味 (C) 第二次污染 (D) 源头污染
100. 化妆品标签上应用中文注明产品名称、生产企业、产地，包装上要注明()。
(A) 经销商 (B) 生产日期 (C) 酸碱值 (D) 批号
101. 人体所需的营养素是：()、脂肪、蛋白质。
(A) 碳基 (B) 营养元素 (C) 化学物质 (D) 碳水化合物
102. 碳水化合物包括：单糖、()、多糖等，是人体最主要的能量来源。
(A) 葡萄糖 (B) 双糖 (C) 盐分 (D) 水
103. 维生素包括：水溶性维生素和脂溶性维生素，是人体必需的()，能够维持人体正常生长发育、代谢、免疫等功能。
(A) 无机物质 (B) 有机物质 (C) 能量物质 (D) 能量来源
104. ()是防止人体细胞损伤的重要物质，它可以帮助清除体内的自由基，保护生理功能。
(A) 蛋白质 (B) 脂肪 (C) 抗氧化剂 (D) 维生素
105. 蔬菜水果含有丰富的维生素、矿物质和()，对健康非常重要。
(A) 蛋白质 (B) 维生素 (C) 纤维素 (D) 糖类

-
- 烹调应该以植物油为主，尽量少吃或不吃动物油，每人每天不超过 20 克（两瓷汤勺）植物油，不超过（ ）克盐，高血压病人或有高血压病家族史的人每天食盐的摄入量在 4 克以内。
- (A) 5 (B) 7 (C) 8 (D) 6
106. 蛋白质在体内是构成多种重要生理活性物质的成分，具有调节的作用，主要包括催化体内()，可以调节肌理生长发育。
- (A) 各种生物化学反应酶 (B) 蛋白质 (C) 维生素 (D) 水
107. 在日常生活中需要养成良好的生活习惯，避免挑食或者是偏食，也要适当()，比如散步、慢跑。
- (A) 饮食 (B) 摄入营养 (C) 进行运动锻炼 (D) 均衡营养
108. 前卫型人带给人的印象：个性、动感、酷、反传统、另类、()。
- (A) 甜美 (B) 乖巧 (C) 清纯 (D) 多变化
109. 少年型人带给人的印象：活力、()、利落、帅气、纯真、简洁、现代感。
- (A) 感性 (B) 沉稳 (C) 朝气 (D) 可爱
110. () 是形象设计诸多要素中最重要的要素之一。
- (A) 形象要素 (B) 造型要素 (C) 设计要素 (D) 体型要素
111. () 在人物形象中占据着很大的视觉空间，因此，其也是形象设计中的重头戏。除了款式、颜色、材质，还要充分考虑视觉、触觉与人所产生的心理及生理反映。
- (A) 服装造型 (B) 化妆造型 (C) 发饰造型 (D) 服饰造型
112. () 侧重于对人物风格的细节、具体元素进行精确的量化分析。如服装设计时，可能会精确到服装上的线条长度、纽扣的大小和形状、图案的具体比例等细节元素。
- (A) 主观量化 (B) 客观量化 (C) 微观量化 (D) 直观量化
113. 不属于社会角色形象类型中的“职业形象”范畴的是()。
- (A) 律师严谨庄重的西装穿搭与专业谈吐 (B) 消防员橙色救援服与头盔装备
(C) 年轻人周末露营时穿着的宽松卫衣和登山鞋 (D) 教师在讲台上的简约知性着装与授课仪态
114. 从事金融业的长发女性，工作时可以梳一个整齐、平滑的发髻，这种发型能无声的传达出一种()。
- (A) 平衡感 (B) 权威感 (C) 时尚感 (D) 前卫感
115. 室内设计师、美术设计师、服装设计师等职业从业人员的着装可表达出()，适合穿一些既特别又独具个性的服装。
- (A) 膨体感 (B) 前卫感 (C) 时尚感 (D) 独立感
116. 教师担负着以身作则的()，因此女教师在选择服装时，简洁的西装外套和两片裙是最佳选择，同时搭配有流行感的饰物，可使之既端庄又无过时之感。
- (A) 形象 (B) 教育职能 (C) 代表 (D) 典型
117. 公司或商务场合的妆容需要正式、()、大方。
- (A) 活泼 (B) 端庄 (C) 可爱 (D) 俏皮
118. () 需要简约、自然、轻盈的妆容。
- (A) 户外活动 (B) 室内活动 (C) 晚宴活动 (D) 公司聚会
119. 工作环境为办公室时，需注意个人卫生，仪表要保持整洁、大方，发型宜简洁，女士可略施()。
- (A) 舞台 (B) 浓妆 (C) 淡妆 (D) 新娘妆
120. 生活妆又称淡妆，适用于日常生活和工作，其特点是清新、()、不做过多修饰，通常展现在自然光条件下。

-
- (A) 复杂 (B) 自然 (C) 华丽 (D) 热烈
122. 晚宴妆是指人们出席各种宴会时所设计的妆容，晚宴妆适用于夜晚、较强的灯光下和气氛热烈的场合，妆面显得（ ）。
- (A) 清秀精致 (B) 简洁干练 (C) 柔和 (D) 华丽而鲜明
123. 女士选择正装时，应当综合考虑多个因素，包括个人喜好、场合需求、（ ）等。
- (A) 品质细节 (B) 身材性感 (C) 引人注目 (D) 价格
124. 职业女性的着装礼仪需注意（ ）。
- (A) 服饰务必贴合 (B) 衣裤整洁无污渍 (C) 避免性感 (D) 以上选项都是
125. 关于宴会形象分类的表述，正确的是（ ）。
- (A) 商务晚宴应穿着亮片短裙与夸张首饰，展现个性魅力
(B) 慈善晚宴需佩戴厚重金饰、选择大面积刺绣礼服，以突出奢华感
(C) 中式婚宴新娘可选择凤冠霞帔搭配传统盘发，体现婚礼主题
(D) 朋友生日聚会必须穿着统一制式的晚礼服，保证宴会仪式感
126. 参加商务晚宴的发型适合（ ）。
- (A) 精致盘发 (B) 长披发 (C) 朋克头 (D) 爆炸卷
127. 复古主题宴会的发型，（ ）。
- (A) 搭配凤冠、珠花等饰品更契合主题 (B) 选择复杂的盘发搭配厚重发饰
(C) 男士留过长且凌乱的发型更显个性 (D) 将头发随意扎成低马尾即可
128. 黑色小礼服适合（ ），搭配金属色高跟鞋更显时尚。
- (A) 草坪婚礼 (B) 鸡尾酒会 (C) 宫廷主题晚宴 (D) 慈善拍卖晚宴
129. 晚宴妆适用于夜晚或社交场合，有较强的灯光相配合，凸显（ ）的妆效，妆色浓重，色彩搭配丰富。
- (A) 华丽鲜明 (B) 清新脱俗 (C) 富贵奢华 (D) 个性夸张
130. 正式的社交场合在许多方面沿袭了传统礼仪，要求出席这种场合的女性形象（ ），言行举止符合礼仪习惯。
- (A) 端庄、高雅 (B) 性感、奔放 (C) 含蓄、优雅 (D) 个性张扬
131. 关于宴会整体形象特点，描述正确的是（ ）。
- (A) 所有类型宴会都应以华丽夸张的造型作为核心标准
(B) 商务晚宴的整体形象需兼顾专业性与适度的时尚感
(C) 朋友聚餐式宴会必须穿着统一的礼服，保持整齐划一
(D) 环保主题宴会的形象设计应避免使用天然材质服饰
132. 社会角色的分类除规定型角色外，还有（ ）角色。
- (A) 表演型 (B) 突破型 (C) 隐秘型 (D) 开放型
133. 实干型角色性格相对内向，处事风格保守，但工作中积极努力，有较强的责任感，外在形象相对比较（ ）。
- (A) 简洁 (B) 精致 (C) 夸张 (D) 奢华
134. 监督型角色通常比较严肃、理智、冷静，遇事会谨慎思考和判断，在穿衣造型上（ ）。
- (A) 穿衣比较开放 (B) 深色、单色服装较多 (C) 时尚前卫 (D) 花色衣服较多
135. 社会角色在职场中，个人形象往往会考虑（ ）。
- (A) 职业需求 (B) 个人意愿 (C) 时尚潮流 (D) 夸张个性表达
136. 1908 年美国社会学家 E. A. 罗斯把流行列为（ ）之一。
- (A) 社会病理表现 (B) 社会新观念 (C) 社会心理现象 (D) 社会消费文化
137. 流行元素来源于新近发生的（ ）样式。
- (A) 新颖 (B) 传统 (C) 单一 (D) 多元

-
138. 流行元素的新颖性在服装上主要表现为款式、面料、（ ）的三个变化。
(A) 材质 (B) 装饰 (C) 风格 (D) 色彩
139. 追随和（ ）是流行的两个行为特点。
(A) 复制 (B) 模仿 (C) 创新 (D) 改造
140. 3D 风格的流行让形象设计创作的作品更加（ ）。
(A) 活泼可爱 (B) 天真童趣 (C) 浪漫唯美 (D) 立体醒目
141. 流行的“波波头”发型可以显得（ ）。
(A) 羊毛般松软感 (B) 可爱减龄 (C) 清爽活力 (D) 发量多，增加空气感
142. 流行的“齐刘海”发型可以显得（ ）。
(A) 羊毛般松软感 (B) 可爱减龄 (C) 清爽活力 (D) 发量多，增加空气感
143. 流行的“亮片妆”通过碎片水钻贴在脸上，会让人看起来（ ）。
(A) 闪亮迷人 (B) 圆润甜美 (C) 淡雅浪漫 (D) 中性冷酷
144. 马卡龙色也是一种的流行趋势，适合年轻女孩，呈现（ ）的感觉。
(A) 闪亮迷人 (B) 圆润甜美 (C) 淡雅浪漫 (D) 中性冷酷
- 对服装流行趋势的运转周期作深入研究能够帮助服装设计师紧跟时代潮流，寻找设计灵感，
145. 设计出顺应时尚趋势，受到（ ）青睐的作品。
(A) 年轻人 (B) 孩子们 (C) 设计师 (D) 消费者
146. 中国 50 年代服装的流行元素是（ ）。
(A) 中山装、改良旗袍 (B) 工装、青年装 (C) 假领子、喇叭裤 (D) 牛仔裤、运动服
147. 不同的服装面料可以营造出不同的质感和效果。例如，丝绸面料可以营造出（ ）的感觉。
(A) 优雅和高贵 (B) 华丽和张扬 (C) 自然和舒适 (D) 时尚和休闲
148. 随着国潮风的流行，中式创意妆结合了（ ）和时尚潮流的化妆风格。
(A) 传统文化元素 (B) 水钻亮片元素 (C) 夸张色彩元素 (D) 复古典雅元素
149. “多巴胺”时尚掀起热潮，一般会选用（ ）的颜色。
(A) 黑白灰 (B) 高饱和度明亮 (C) 低饱和度柔和 (D) 清爽冷色调
150. 二次元少女系水母头，柔和的层次，呈现（ ）的感觉。
(A) 中性冷酷 (B) 干净清爽 (C) 甜美浪漫 (D) 减龄甜美
151. （ ）指甲是一种以颜色的渐变和过渡效果为特点的设计。
(A) 多彩水晶 (B) 渐变色 (C) 珍珠 (D) 雾面
152. （ ）指甲是一种不带光泽的指甲效果，给人一种柔和、朦胧的感觉。
(A) 多彩水晶 (B) 渐变色 (C) 珍珠 (D) 雾面
153. （ ）风格中通常使用直线型轮廓，如锐利、有冲击力的几何图案。
(A) 前卫 (B) 罗曼蒂克 (C) 优雅 (D) 可爱
154. 中长发带卷度，给人高贵精致有女人味的印象，是宴会形象中的（ ）风格。
(A) 少年型 (B) 自然型 (C) 优雅型 (D) 少女型
155. 精致盘发，给人端庄稳重理性从容的印象，是宴会形象中的（ ）风格。
(A) 浪漫型 (B) 戏剧型 (C) 前卫型 (D) 古典型
156. 个性卷发是比较适合参加私人宴会的发型，轻盈、飘逸的发丝随风飞扬，偏分梳理正好能修饰（ ）。
(A) 低额头 (B) 窄额头 (C) 高额头 (D) 宽额头
157. 派对型晚宴妆，妆色可选择（ ），塑造或轻松浪漫或冷艳妩媚的形象。
(A) 复古流行色彩 (B) 明度高的色彩 (C) 灰暗的色彩 (D) 时尚流行色彩
158. 正式的社交场合在许多方面沿袭了（ ），要求出席这种场合的女性形象端庄、高雅，言行举止符合礼仪习惯。

-
- (A) 传统的礼仪 (B) 传统风格 (C) 时尚风格 (D) 以往的风格
159. 宴会一般在华丽的灯光下举行。灯光下的化妆，妆面要比日光下（ ）。
(A) 靓丽 (B) 闪亮 (C) 明亮 (D) 鲜明
160. （ ）更强调女性窈窕的腰肢，夸张臀部以下裙子的重量感，多采用袒胸、露背、露臂的衣裙式样，以充分展露其身体的肩、胸、臂部分，也为华丽的首饰留下表现的空间。
(A) 传统晚礼服 (B) 正式礼服 (C) 婚礼礼服 (D) 时尚礼服
161. （ ）可选择大偏分卷翘的斜刘海与整体的“丸子头”盘发相搭配，穿着黑色的抹胸礼服，塑造出性感高冷的风格。
(A) 婚礼发型 (B) 晚宴发型 (C) 面试发型 (D) 商务发型
162. 派对型晚宴妆适合出席气氛较为轻松、热烈的酒会，造型可以适度夸张，妆色可选择（ ），塑造或轻松浪漫或冷艳妩媚的形象。
(A) 浅色搭配 (B) 浊色系 (C) 单一配色 (D) 时尚流行色彩
163. （ ）的着装，适合于广告、平面设计、动画制作和摄影、形象造型等职业。
(A) 成熟含蓄型 (B) 素雅端庄型 (C) 清纯秀丽型 (D) 简约休闲型
164. 家庭角色的普通着装，可选择（ ）。
(A) 中性色 (B) 明亮色 (C) 高调色 (D) 跳跃色
165. 当家庭角色需要体现在休闲运动约会等场合时，可选择（ ）的色彩。
(A) 鲜艳 (B) 明亮 (C) 暗沉 (D) 单一
166. 国际流行色协会各成员国家每年召开两次会议，并具体讨论未来（ ）个月的春夏、秋冬流行色定案。
(A) 6 (B) 12 (C) 18 (D) 24
167. 中国流行色协会于（ ）年代表中国加入国际流行色协会。
(A) 1983 (B) 1982 (C) 1984 (D) 1981
168. （ ）和德国专家一直是国际流行色的先驱，对于西欧的市场和艺术有着丰富的感受。
(A) 法国 (B) 英国 (C) 美国 (D) 意大利
169. 与外出约会的服饰相比，日间宴会的服装更（ ）些。
(A) 正式 (B) 轻快 (C) 沉闷 (D) 华丽
170. （ ）可选择剪裁利落的中长款连衣裙搭配小礼帽。
(A) 日间商务午宴 (B) 花园派对 (C) 日间慈善茶会 (D) 公司日间年会
171. 适合日间宴会服饰色彩搭配的是（ ）。
(A) 选择全黑套装搭配紫色亮片披肩，突出华丽感
(B) 以米白色连衣裙搭配草绿色编织腰带，营造清新自然氛围
(C) 运用大面积荧光橙与玫红色撞色，打造稳重端庄形象
(D) 采用深灰西装搭配酒红色领结，契合轻松氛围
172. （ ）产生于西方社交活动中，在晚间正式聚会、仪式、典礼上穿着的礼仪用服装。
(A) 职业装 (B) 衬衫 (C) 晚礼服 (D) 短裙
173. 传统晚礼服面料为迎合夜晚奢华、热烈的气氛，选材多是丝光面料、闪光缎等（ ）的材料。
(A) 简约、典雅 (B) 华丽、高贵 (C) 美丽、俏皮 (D) 活泼、青春
174. 晚间宴会服饰搭配时，可选择长及脚背的裙装，飘逸、垂感的面料为宜，颜色以（ ）最为隆重。
(A) 黑色 (B) 白色 (C) 灰色 (D) 米色
175. 在进行晚间宴会服饰色彩搭配时，想要打扮得更加时尚和出挑，可将礼服的主题色与当下的（ ）相结合，然后再在细节上做一些处理即可。

-
- (A) 对比色 (B) 流行色 (C) 邻近色 (D) 协调色
176. () 的搭配在秋季更显温和，可以突显好看的身材线条，搭配一件长度到膝盖的半身裙，给人一种优雅、精致的感觉。
(A) 针织衫 (B) 西装 (C) 连衣裙 (D) T恤
177. 外出逛街的服饰一般没有规定法则可循，() 是逛街服饰的穿着前提。
(A) 舒适便利 (B) 抓住流行 (C) 耐磨耐脏 (D) 浮夸艳丽
178. 春夏季节的湖边野餐、散步等活动，轻薄质地的雪纺或真丝() 可以增加女性温婉、飘逸的气质。
(A) 凤衣 (B) 半身裙 (C) 连衣裙 (D) 衬衫
179. 登山服装的穿着目的是：() 、舒适、保护。
(A) 防晒 (B) 易打理 (C) 美观 (D) 保暖
180. 春秋季出门远足需要注意昼夜温差较大，适合将短袖T恤搭配()。
(A) 职业装 (B) 薄外套 (C) 礼服 (D) 衬衫
181. 家庭活动的服饰搭配常常以() 为目的。
(A) 舒适、便利 (B) 易打理 (C) 耐磨耐脏 (D) 保暖
182. 无论是在家中进行基本的清洁，或是出席家长会，着装都以() 风格为主。
(A) 简洁朴素 (B) 甜美清新 (C) 华丽高贵 (D) 时尚前卫
183. 大型年会女主持人服装可以选择() 的礼服，V领设计可以突显女性气质，并且让线条更加流畅。
(A) 棉麻质地 (B) 混纺质地 (C) 蕾丝质地 (D) 真丝质地
184. 通勤服装款式要避免过于() 的设计。
(A) 简单 (B) 复杂 (C) 复古 (D) 新颖
185. 通勤服装搭配得当不仅能突显()，还能让形象得到提升。
(A) 雍容 (B) 复古 (C) 洋气 (D) 气质
186. 下列外出约会服饰款式与配色方案中，最适合户外野餐场景的是()。
(A) 黑色修身西装套装搭配酒红色高跟鞋
(B) 淡蓝色碎花连衣裙搭配米白色编织草帽与浅粉色帆布鞋
(C) 银色亮片吊带裙搭配黑色漆皮长靴
(D) 深灰色卫衣搭配荧光绿工装裤与马丁靴
187. () 可以展示好看的曲线线条。
(A) 短款礼服 (B) 修长款短礼服 (C) 修长款长礼服 (D) 长款礼服
188. 男士的佩戴领带时，领带长度的标准应是领带尖() 皮带扣。
(A) 超过 (B) 短于 (C) 盖过 (D) 不过
189. 郊外旅游服装款式可以比日常()。
(A) 新奇或现代 (B) 独特或浮夸 (C) 新颖或夸张 (D) 现代或夸大
190. 在进行服饰配色时，全身上下色调不能超出()。
(A) 三种 (B) 两种 (C) 五种 (D) 四种
191. 观众对色彩的冷暖感受鲜明，() 调容易引起观众的兴奋感。
(A) 冷色 (B) 彩色 (C) 暖色 (D) 中性色
192. 在服装的色彩搭配领域中，红与黑、() 是最佳选择。
(A) 红与褐 (B) 红与白 (C) 红与黄 (D) 红与绿
193. 同色系不同色差的搭配，整体造型更容易打造() 和立体感。
(A) 档次感 (B) 凹凸感 (C) 层次感 (D) 条理感
194. 白色是所有颜色中最() 的颜色，只要款式搭配得当，上身也可以很精致很高级。

-
- (A) 基础 (B) 简单 (C) 基本 (D) 打底
195. 在服装设计方面, () 设计展现了极强的生命力。
(A) 灰色 (B) 绿色 (C) 白色 (D) 黑色
196. () 很适合夏季穿搭, 无形当中给人一种清凉的既视感。
(A) 红色 (B) 黑色 (C) 紫色 (D) 绿色
197. 日常服饰搭配中, () 的服装不适合与黄色搭配。
(A) 白色 (B) 浅蓝色 (C) 荧光色 (D) 卡其色
198. () 可提升派对造型的华丽感。
(A) 黑色西装搭配白色衬衫 (B) 黑色连衣裙搭配亮片腰带
(C) 全黑服装 (D) 黑色高跟鞋搭配深色裤装
199. 关于黑色在服装中搭配及应用, 正确的是 ()。
(A) 黑色风衣搭配同色系紧身裤时, 需通过亮色围巾或包包打破单调
(B) 婚礼场合中, 黑色连衣裙是最佳选择, 能展现庄重感
(C) 运动风格穿搭中, 黑色卫衣不能与灰色运动裤搭配, 会显得单调
(D) 复古风格造型中, 黑色蕾丝裙必须搭配黑色长靴, 避免色彩冲突
200. 小量感适合 () 图案的单品。
(A) 明亮、小印花 (B) 明艳、大印花 (C) 成熟 (D) 均匀
201. 曲线型身材像 S 型, 凸凹有致、妩媚、()。
(A) 柔和 (B) 柔软 (C) 柔嫩 (D) 柔细
202. 身型直曲可通过 () 来判断。
(A) 身材和脸 (B) 身材和头 (C) 身材和肩膀 (D) 身材和双腿
203. 对于高领的女士礼服来说, 搭配 () 不太合适, 可以选择搭配戒指或手链。
(A) 项链 (B) 胸针 (C) 手镯 (D) 腰链
204. 选择 () 时, 需避免佩戴过多珠宝, 以防视觉混乱。
(A) 大面积亮片礼服 (B) 黑色西装套装 (C) 红色丝绒材质礼服 (D) 拖地长裙
205. 不属于人物风格的三属性的是 ()。
(A) 曲直 (B) 量感 (C) 粗细 (D) 动静
206. 端庄典雅风格的妆容在整体上是 () 的。
(A) 精致 (B) 粗犷 (C) 美艳 (D) 个性
207. 端庄典雅的妆容注重面部的 () 塑造, 使之呈均衡对称、稳重柔和的骨相特征。
(A) 五官 (B) 皮肤 (C) 结构 (D) 色彩
208. 时尚动感风格妆容采用 () 低饱和度色调。
(A) 中明度 (B) 高明度 (C) 低明度 (D) 不明确的
209. 人物社会角色是指人在社会中的 () 及其相关的行为规范, 是化妆设计的根本依据。
(A) 形象描述 (B) 影响力 (C) 身份地位 (D) 权利义务
210. 在化妆设计工作中, 根据人物社会角色设计妆容的基本切入点是人的 ()。
(A) 兴趣 (B) 喜好 (C) 职业 (D) 性格
211. 社会角色具有 (), 每个人在不同的环境下扮演不同的角色, 化妆设计应以人的角色需求进行变化。
(A) 刻板性 (B) 灵活性 (C) 模糊性 (D) 确定性
212. 商务精英形象妆容精致、自然, 注重肤色和肤质的修饰, 粉底色彩应 ()。
(A) 偏厚重 (B) 偏深 (C) 偏浅 (D) 与顾客肤色接近
213. 商务精英形象的眼妆设计应自然精致, 常用 () 晕染眼影。
(A) 段式 (B) 欧式法 (C) 立体结构 (D) 平涂法

-
214. 时尚媒体精英形象妆容具有一定的亮泽感，在唇妆塑造上常使用（ ）增加唇部光泽。
(A) 唇膏 (B) 透明唇彩 (C) 染唇液 (D) 唇釉
215. 化妆中，标准脸形的参考依据是（ ）。
(A) 倒三角脸 (B) 椭圆形脸 (C) 圆形脸 (D) 菱形脸
216. 面部“三庭五眼”比例中，“五眼”的比例是（ ）的五等分。
(A) 横向 (B) 纵向 (C) 斜向 (D) 不明确
217. 在面部“T”字部位涂亮色的目的是使面部具有（ ）。
(A) 光洁感 (B) 艳丽感 (C) 立体感 (D) 柔和感
218. 面部中央三点一线是指（ ），可以以此调整眉毛、眼睛、鼻子的比例。
(A) 眉头、内眼角、嘴角 (B) 外眼角、眉梢、嘴角
(C) 眉头、内眼角、鼻翼 (D) 瞳孔、鼻翼、嘴角
219. 标准唇形的上下唇比例为（ ）。
(A) 1:1 (B) 1:1.25 (C) 1:1.5 (D) 1:2
220. 化妆时，对于鼻子太小的情况，鼻子两侧的深色阴影要（ ），以免结构形态怪异。
(A) 较粗重 (B) 较细 (C) 较宽 (D) 较高大
221. 理想眼部的基本形是（ ），是眼妆的上妆依据和调整依据。
(A) 椭圆形 (B) 平行四边形 (C) 圆形 (D) 三角形
222. 修饰（ ）脸型时，可在额头和下巴处使用深色修容缩短脸型。
(A) 长 (B) 方 (C) 圆 (D) 三角形
223. 流行色的产生受到（ ）、地域条件、消费心理、色彩规律等多种因素的影响与制约。
(A) 社会经济 (B) 个人决定 (C) 品牌推动 (D) 自行出现
224. 流行色是某个时期内人们共同爱好，带有（ ）的色彩。
(A) 规律性 (B) 倾向性 (C) 地域性 (D) 民族性
225. 年度流行色与季度流行色属于按（ ）分类。
(A) 地域文化 (B) 色彩属性 (C) 主题概念 (D) 时间维度
226. 在有色彩系的流行色中，明度最低的是（ ）色系。
(A) 蓝 (B) 绿 (C) 紫 (D) 黑
227. 橙色是（ ）的混合，在化妆设计中给人以年轻、活力的感觉。
(A) 红与蓝 (B) 黄与蓝 (C) 红与绿 (D) 黄与红
228. 对于生活化妆来说，（ ）是最常用的化妆配色方案，适合大部分生活妆和职业妆。
(A) 红色系 (B) 荧光色系 (C) 大地色系 (D) 蓝绿色系
229. 红、橙、黄、绿、青、蓝、紫均属于（ ），在常规化妆设计中应控制其明度和纯度，不可过于鲜艳。
(A) 冷色系 (B) 暖色系 (C) 无彩色系 (D) 有彩色系
230. 商务宴会属于日间社交宴会，女士们的妆容与（ ）妆容接近。
(A) 时尚职场 (B) 正式职场 (C) 性感晚宴 (D) 大型晚会
231. 日间社交的宴会妆容接近（ ），表现自然、端庄、精致的感觉。
(A) 摄影妆 (B) 晚会妆 (C) 舞台妆 (D) 生活妆
232. 宴会的光线可能略强，因此要求宴会妆容的粉底颜色略（ ）一点。
(A) 浅 (B) 深 (C) 灰 (D) 白
233. 在生活宴会妆容设计中，应注意五官的（ ）。
(A) 线条 (B) 色彩 (C) 光泽 (D) 亮度
234. 在生活宴会妆容设计中，粉底色彩应（ ）。
(A) 采用闪颗粒粉底色 (B) 比顾客肤色浅一号

-
- (C) 比顾客肤色深一号 (D) 与顾客肤色一样深
235. 时尚宴会妆容强调眼部的立体感，在眉骨上可用（ ）色修饰结构。
(A) 粉 (B) 亮 (C) 灰 (D) 褐
236. 端庄典雅风格的妆容多采用标准眉形，其转折处应在（ ）。
(A) 眉头至眉稍的 1/3 部位 (B) 眉头至眉稍的 2/3 部位
(C) 眉头至眉稍的 1/2 部位 (D) 靠近眉稍部位
237. 端庄典雅风格的妆容应突出妆容的线条感和精致感，可以适当采用（ ）塑造唇形。
(A) 唇彩 (B) 唇膏 (C) 唇线 (D) 唇釉
238. 端庄典雅风格的底妆应细腻白皙，可以用蜜粉（ ）。
(A) 改善肤色 (B) 遮盖 (C) 定妆 (D) 增白
239. 时尚动感妆容可以在面部（ ）部位采用线状提亮方法，凸显面部结构的时尚感和小量感。
(A) 转折 (B) 凹陷 (C) 凸起 (D) 瑕疵
240. 时尚动感妆容的眼线可以略微（ ）。
(A) 黑 (B) 夸张 (C) 长 (D) 粗
241. 时尚动感妆容可以采用（ ）色系的亮闪颗粒高光，提亮面部局部。
(A) 暖 (B) 中性 (C) 冷 (D) 红
242. 商务精英形象的眼妆应突出眼部神采，眼线描画应（ ）。
(A) 自然 (B) 夸张 (C) 厚重 (D) 无妆
243. 商务精英形象的腮红应体现人物气色，但不宜过于表现（ ），过红则会显得突兀、不庄重。
(A) 光泽 (B) 形状 (C) 明暗 (D) 色相
244. 时尚媒体精英形象的化妆在弱光下五官轮廓会有模糊现象，因此五官和面部线条轮廓要（ ）。
(A) 丰富 (B) 清晰 (C) 柔和 (D) 不明确
245. 时尚媒体精英形象的眉妆呈（ ）线条趋势，显得干练、利落。
(A) 粗短 (B) 下挂 (C) 上扬 (D) 平直
246. 为圆脸形的人修饰化妆时，应增加五官中的（ ）线条，中和脸形的圆润感。
(A) 粗 (B) 小 (C) 直 (D) 曲
247. 为倒三角脸形的人修饰化妆时，亮色需要用在（ ），使之扩张，与脸形上部均衡。
(A) 颊部 (B) 下颌角 (C) 额头前 (D) 两上额角
248. 对于（ ）的眼睛，下眼线要浅淡或不画。
(A) 下垂眼 (B) 肿眼睛 (C) 吊眼 (D) 眼袋较重
249. 标准眉形的转折处应在（ ）。
(A) 眉头至眉稍的 1/3 部位 (B) 眉头至眉稍的 2/3 部位
(C) 眉头至眉稍的 1/2 部位 (D) 靠近眉稍部位
250. 眉毛的虚实是（ ）。
(A) 眉头虚、眉尾实 (B) 眉头实、眉尾虚 (C) 眉头实、眉尾实 (D) 眉头虚、眉尾虚
251. 腮红的晕染要中心色调深，周围越来越浅淡并与（ ）自然衔接。
(A) 眼线 (B) 口红 (C) 肤色 (D) 服饰
252. 腮红的线条走向与（ ）大致平行，可有效修饰脸形。
(A) 鼻骨 (B) 额骨 (C) 颧骨 (D) 下颌骨
253. 在画唇时，上唇角略（ ）下唇角。
(A) 长于 (B) 短于 (C) 厚于 (D) 薄于
254. （ ）者，可在鼻尖下方轻扫少量深色修容。

-
- (A) 鼻梁较塌 (B) 鼻翼宽大 (C) 鼻尖过圆 (D) 鼻背过宽
255. () 者, 可在鼻翼内侧涂抹浅色遮瑕提亮。
(A) 鼻翼塌陷 (B) 长鼻型 (C) 短鼻型 (D) 驼峰鼻
256. 眉毛形状对面部结构有调整作用, 因为眉峰正处于面部的()处。
(A) 阴影 (B) 凹陷 (C) 转折 (D) 最高
257. 亚洲人比较适合的彩妆色彩是()。
(A) 白色 (B) 黄色 (C) 橘色 (D) 黑色
258. 对于肤色很深的顾客, 不能采用的流行色系是()。
(A) 浅粉色系 (B) 深色系 (C) 高饱和度的暖色系 (D) 中饱和度的暖色系
259. 流行色搭配的方法()。
(A) 必须使用高对比搭配 (B) 可以使用对比搭配也可以使用调和搭配
(C) 必须使用调和搭配 (D) 只能使用当季流行色搭配
260. 明清色系是指()。
(A) 红色调 (B) 中高明度灰色调 (C) 对比色调 (D) 蓝色调
261. () 可通过低饱和搭配来营造高级感。
(A) 中间色 (B) 暖色 (C) 冷色 (D) 无彩色系
262. 不属于中间色化妆搭配方案的是()。
(A) 米白打底 + 珊瑚色腮红 + 裸橘唇 (B) 灰绿眼影 + 豆沙色唇 + 浅棕修容
(C) 浅金眼影 + 裸粉色唇 + 浅黄修容 (D) 紫色眼线 + 亮黄色眼影 + 正红色唇
263. 根据颜料中所含的成分, 色彩可分为纯色、清色和()。
(A) 间色 (B) 白色 (C) 浊色 (D) 黑色
264. () 不适合在生活宴会妆中使用。
(A) 大地色 (B) 黑色 (C) 珊瑚色 (D) 灰色
265. 深咖啡色配浅咖啡色、橙红色、明黄色所形成的暖色, 能使生活宴会妆显得()。
(A) 朴素热情、富有活力 (B) 高贵明艳 (C) 可爱活泼 (D) 冷静秀气
266. () 的搭配方案会使妆容显得典雅脱俗。
(A) 红色+黄色 (B) 绿色+黑色 (C) 白色加闪片 (D) 蓝灰色+紫色+银色
267. 关于宴会妆容的塑造, 表述错误的是()。
(A) 眼妆可使用金属色眼影或亮片增加华丽感
(B) 修容需强调面部骨骼结构, 打造深邃立体感
(C) 唇妆应选择哑光质地口红, 避免光泽感
(D) 腮红可横向扫于苹果肌上方, 提升面部层次感
268. 宴会妆容能有效改善容貌, 因此其五官塑造要有()。
(A) 柔和感 (B) 立体感 (C) 平均感 (D) 随意
269. 宴会妆容注重唇形刻画, 通常先()刻画唇形, 再用同色系唇膏进一步上妆。
(A) 唇彩 (B) 唇釉 (C) 唇线笔 (D) 染唇液
270. 对于额头较高的顾客, 在不破坏整体比例的基础上, 可以将眉毛(), 以调整比例关系。
(A) 向上调整 (B) 向下调整 (C) 修细 (D) 剃去
271. 生活宴会属于日间社交范畴, 其妆容贴近生活, 以自然为主, 不可太()。
(A) 平淡 (B) 夸张 (C) 平庸 (D) 老气
272. 生活宴会妆的塑造应与()和谐, 体现自然、端庄的气质。
(A) 配饰 (B) 香氛 (C) 发型 (D) 鞋子
273. 时尚宴会妆容塑造时要抓住时尚潮流特征, 如当年当季的()。
(A) 流行色 (B) 香氛 (C) 文艺理论 (D) 鞋包

-
274. 宴会妆容的常用配色不包括（ ）。
- (A) 荧光色 (B) 深咖啡色 (C) 灰色 (D) 蓝灰色
- () 搭配米色、橙红色、明黄色等暖色，能使妆色表现出朴实、热情、富有生机的气质氛围。
- (A) 黑色 (B) 深棕色 (C) 白色 (D) 灰色
276. () 配橙红色、鹅黄色、米白色，颜色暖，妆色显得喜庆而华美。
- (A) 红色 (B) 白色 (C) 荧光色 (D) 深棕色
277. () 搭配紫色、玫瑰红所形成的冷色调，能表现清冷的妆容氛围。
- (A) 蓝色 (B) 红色 (C) 白色 (D) 黑色
278. 在设计具有科技感的时尚宴会妆时，可以选择（ ）搭配白色的方案。
- (A) 大红色 (B) 黑色 (C) 银色 (D) 灰色
- 针对商务酒会，化妆品宜选用有一定遮盖力、能提升肤色明度的底妆产品，但其质地不能有（ ）效果。
- (A) 美白 (B) 假白 (C) 荧光 (D) 以上都不是
280. 家庭宴会妆容不适合选用的唇膏色是（ ）。
- (A) 浅桔红 (B) 浅玫红 (C) 豆沙红 (D) 荧光红
281. 晚宴妆适用于夜晚或社交场合，有较强的灯光相配合，化妆时须对面部凹凸结构进行（ ）。
- (A) 削弱 (B) 掩饰 (C) 强调 (D) 忽略
282. 晚宴妆眼影晕染方法有（ ）立体晕染法、排列晕染法、上浅下深晕染法。
- (A) 单色 (B) 双色 (C) 三色 (D) 多色
283. 眼影修饰主要是为了塑造眼部的（ ）。
- (A) 妩媚感 (B) 立体结构 (C) 眼神 (D) 大小
284. 假睫毛种类繁多，其中最具妩媚效果的是（ ）型。
- (A) 均等长度 (B) 前短后长 (C) 前长后短 (D) 中间长两端短
285. 假睫毛发明于上个世纪（ ）年代，因能表现妆容魅力而经久不衰。
- (A) 30 (B) 40 (C) 20 (D) 60
286. 眉部修饰要注意（ ），画出自然的效果。
- (A) 毛流方向 (B) 肤色 (C) 眼睛大小 (D) 唇部形状
287. 冷白皮肤适合（ ）色系的腮红。
- (A) 橘色 (B) 粉色 (C) 棕红色 (D) 大红色
288. 偏暖色的绯红腮红适合（ ）人种。
- (A) 白色 (B) 红色 (C) 黄色 (D) 黑色
289. 宴会妆的唇形修饰一般比较（ ）。
- (A) 单薄 (B) 饱满 (C) 随意 (D) 夸张
290. 面部结构调整主要是运用（ ）的效果。
- (A) 线条 (B) 平面 (C) 明暗对比 (D) 黑白对比
291. () 时，使用带珠光的粉饼提亮 T 区，可契合宴会妆华丽需求。
- (A) 油脂分泌旺盛 (B) 定妆 (C) 补妆 (D) 拍照
292. 浪漫意为烂漫，富有（ ），充满幻想。
- (A) 情意 (B) 诗意图 (C) 情谊 (D) 感情
293. 活泼清纯风格的造型是要突出模特的甜美、（ ）气质为重点。
- (A) 美丽 (B) 可爱 (C) 典雅 (D) 大方
294. 活泼清纯风格造型整体色彩宜选用（ ），以突出活泼清纯的造型主题。
- (A) 水果色系 (B) 暖色系 (C) 冷色系 (D) 无色系

-
295. 根据（ ）风格造型的特点，清雅、具有东方含蓄美的形象设定为该造型总基调。
(A) 创意 (B) 清纯 (C) 浪漫 (D) 民族
296. 个性创意造型以突出模特的（ ）特性为重点之一。
(A) 另类 (B) 清纯 (C) 浪漫 (D) 活泼
297. 根据个性化风格造型的特点，将写意（ ）、富有个性美的形象设定为该造型总基调。
(A) 个性 (B) 性格 (C) 夸张 (D) 随性
298. 教师的发型要（ ）、庄重，不可染颜色夸张的发色。
(A) 大方 (B) 个性 (C) 夸张 (D) 甜美
299. 根据教师的职业特点，自然、具有（ ）的知性形象设定为该造型总基调。
(A) 甜美 (B) 大方 (C) 影响 (D) 亲和力
300. 白领阶层的发型一定要端庄大方，符合职业特质，既要显示自己优雅的气质，还不失（ ）感。
(A) 甜美 (B) 个性 (C) 造型 (D) 时尚
301. 新闻类的主持一般不用厚重的刘海遮挡额头，发型方面要以（ ）大方为主。
(A) 甜美 (B) 端庄 (C) 个性 (D) 夸张
302. 根据晚会主持人的特点，将美丽不失机智、利落大方而不失（ ）的知性形象定为造型基调。
(A) 时尚 (B) 个性 (C) 优雅 (D) 甜美
303. （ ）大多是用剪下的头发和其他化学纤维加工制成的。
(A) 接发类假发 (B) 塑形类假发 (C) 造型类假发 (D) 填充类假发
304. （ ）形状大多可变。
(A) 填充类假发 (B) 塑形类假发 (C) 造型类假发 (D) 接发类假发
305. 用于超大体积类盘发造型的是（ ）。
(A) 填充类假发 (B) 接发类假发 (C) 造型类假发 (D) 塑形类假发
306. （ ）大多块面较大，有直发类也有卷曲发类。
(A) 填充类假发 (B) 塑形类假发 (C) 造型类假发 (D) 接发类假发
307. 用于增加头发长度、量感和装饰色彩的是（ ）。
(A) 填充类假发 (B) 塑形类假发 (C) 造型类假发 (D) 接发类假发
308. （ ）假发多为束状、片状。
(A) 填充类 (B) 接发类 (C) 造型类 (D) 塑形类
309. （ ）可以反复利用，可以填补造型的缺陷。
(A) 发胶 (B) 发蜡 (C) 发饰 (D) 发膜
310. 装饰品所用材料很多，如羽毛、绸带、（ ）、亮片等。
(A) 真发发饰 (B) 假发 (C) 头套 (D) 纱网
311. 既能弥补发型的缺陷和不足，又能为发型增加视觉亮点的是（ ）。
(A) 真发发饰 (B) 假发 (C) 头套 (D) 装饰品
312. （ ）是以头部为载体的，建立在头部结构轮廓基础上的。
(A) 发型 (B) 脸形 (C) 身型 (D) 眼型
313. 发型结构的（ ）构成发型效果的无穷变化。
(A) 改变 (B) 组合 (C) 延伸 (D) 方向
314. 在发型结构组合中，上部结构是上短下长，下部结构是上长下短的是（ ）结构组合。
(A) 边沿和渐增 (B) 固体和渐增 (C) 边沿和固体 (D) 均等和渐增
315. 发型轮廓以圆形为主导，比例占三分之二的是（ ）。
(A) 固体 (B) 边沿 (C) 渐增 (D) 均等

-
316. ()发型的内部结构是发型绘画的关键。
(A) 观察 (B) 认知 (C) 分解 (D) 复原
317. ()是指在观察和认知过程中，找出产生这种发型效果的具体细节数据。
(A) 观察 (B) 认知 (C) 分解 (D) 复原
318. 人像素描比例中，()位于头顶到下巴连线的下部四分之一处。
(A) 眼睛 (B) 嘴巴 (C) 鼻子 (D) 嘴巴
319. 处理头发与脸部的衔接时，()部分要具有一定的厚度，这种厚度会在额头上造成投影。
(A) 髮角 (B) 后颈 (C) 发际 (D) 耳后
320. 头发表面光滑，会出现()，这些都是由一根根弯曲的发丝集合而成。
(A) 高光 (B) 低光 (C) 反光 (D) 逆光
321. 用()画出的线条深沉浑厚，色调丰富、自然流畅、肌理生动。
(A) HB 铅笔 (B) 炭笔 (C) 2B 铅笔 (D) 4B 铅笔
322. ()质地较好、粗细适中，一般适合使用铅笔和炭笔。
(A) 素描纸 (B) 复印纸 (C) 打印纸 (D) 印刷纸
323. 发型设计时，利用局部位置形状、颜色的不同，突出各手法之间的不同特点，使发型产生强烈的落差，而且发型的变化更具有多样性，富有吸引力，这是()原则。
(A) 对比 (B) 交替 (C) 平衡 (D) 重复
324. 发型设计主要是看发型轮廓的()。
(A) 形状 (B) 纹理 (C) 方向 (D) 结构
325. 通过观察发型中的长度变化，根据头发的长短运用各种手法，定出能分的区域，这就是()。
(A) 形状 (B) 纹理 (C) 方向 (D) 结构
326. 在发型设计上根据()的特点，可选择的手法有盘、叠发条造型等。
(A) 发量少 (B) 发量多 (C) 直发 (D) 卷发
327. ()梳理时一定要把头顶分区造型，减少头发容量，便于造型。
(A) 长直发 (B) 长碎发 (C) 中长发 (D) 短发
328. ()容量容易造型，选择任何梳理手法均可。
(A) 长直发 (B) 长碎发 (C) 中长发 (D) 短发
329. ()是指借助头发或某些装饰来弥补头形和脸形的缺陷。
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 代替法
330. 如果脸形过长，可使两侧头发蓬松来衬托，使脸形变圆，这就是()。
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 代替法
331. 用来分区、分层、倒梳和梳理头发的是()。
(A) 剪发梳 (B) 尖尾梳 (C) 排骨梳 (D) 钢丝梳
332. ()的使用技巧是：使用时梳尖朝前，不使用时梳尖朝后。
(A) 剪发梳 (B) 尖尾梳 (C) 排骨梳 (D) 钢丝梳
333. ()的使用技巧是：拿住夹尾，使发夹长的一端在上面，用食指打开发夹。
(A) U形夹 (B) 发夹 (C) 鸭嘴夹 (D) 鳄鱼夹
334. 浪漫风格发型一般采用浪漫的、女人味的、()、妩媚的发型。
(A) 大方的 (B) 甜美的 (C) 性感的 (D) 可爱的
335. 活泼清纯造型要求发型()清新，富有青春气息。
(A) 浪漫 (B) 大方 (C) 可爱 (D) 优雅
336. 活泼清纯造型整体轮廓要显得圆润、()，体现清纯、可爱。
(A) 简单 (B) 复杂 (C) 丰富 (D) 弯曲
337. 民族风格造型在梳理发型时，可以斜编刘海加上低斜的()。

-
- (A) 发结 (B) 发髻 (C) 直发 (D) 卷发
338. 民族风格造型发型应体现温婉含蓄的()。
(A) 东方美 (B) 西方美 (C) 韩式美 (D) 日式美
339. 个性创意造型以光洁的束高发型为基础,为了更好地体现(),可以添加羽毛作装饰。
(A) 时尚化 (B) 浪漫化 (C) 个性化 (D) 优雅化
340. 教师造型发型上要求庄重、得体、()。
(A) 浪漫 (B) 可爱 (C) 自然 (D) 甜美
341. 教师发型要注意不要过分的()和前卫。
(A) 时尚 (B) 大方 (C) 浪漫 (D) 甜美
342. 在为圆脸形顾客打造甜美可爱的白领造型时,发型尽可能以直发或者()的发型为主。
(A) 卷发 (B) 微卷 (C) 大卷 (D) 小卷
- 娱乐类节目主持人在发型处理上应该随意和自然一些,不要选择晚会上常用的()或比较死板的发型。
(A) 卷发 (B) 直发 (C) 盘发 (D) 短发
344. ()接发的缺点是不够结实,会有发丝不时掉落,接发时间一长易粘牵拉头发。
(A) 胶粘 (B) 扣合 (C) 编织 (D) 水晶
345. ()接发可保持3-4个月。
(A) 胶粘 (B) 扣合 (C) 编织 (D) 水晶
346. ()接发操作耗时短,不会有紧绷感,卡扣重量极轻。
(A) 胶粘 (B) 扣合 (C) 编织 (D) 水晶
347. ()接发因接发位置接近发根,头发和接头部位不太容易清洗,不易梳理。
(A) 胶粘 (B) 扣合 (C) 编织 (D) 水晶
348. 根据所需形状对假发件进行修剪这是()塑形。
(A) 裁剪 (B) 梳理 (C) 效果 (D) 形状
349. 根据所需形状对假发件进行梳理和定型这是()塑形。
(A) 裁剪 (B) 梳理 (C) 效果 (D) 形状
350. 细铁丝或细棉线是假发件制作中常用的()材料。
(A) 粘接 (B) 黏合 (C) 扎接 (D) 缠绕
351. 花苞头发型是经典的晚宴发型,即:把头发全()起,再将头发盘出花苞一样的发型。
(A) 盘 (B) 卷 (C) 扎 (D) 编
352. 经典生活类宴会发型主要分()类和发髻类两类。
(A) 发辫 (B) 直发 (C) 卷发 (D) 盘发
353. 生活类宴会发型的“丸子头”让人看起来很精神,还可露出精致的(),更显女性气质。
(A) 眉形 (B) 眼妆 (C) 唇形 (D) 妆容
354. ()发饰包括绢花类及果蔬类仿真饰品。
(A) 花材类 (B) 纱网类 (C) 合金烤漆类 (D) 合金水钻类
355. 合金烤漆类发饰就是()的饰品外层有漆包裹着,当然漆都不是自然风干的,而是加热烘干的,这样色彩才会更加艳丽光彩同时不易掉漆。
(A) 花材类 (B) 水钻类 (C) 非金属类 (D) 金属类
356. ()头饰显得浪漫、清新、活泼,适合年龄较小的女生。
(A) 放射型 (B) 花环型 (C) 对称型 (D) 不对称型
357. 蝴蝶结发夹显得整体()俏丽,为发型加分。
(A) 浪漫 (B) 时尚 (C) 自然 (D) 甜美
358. ()适合金色的凤冠、发钗、发冠等古风发饰。

-
- (A) 中式婚礼 (B) 西式婚礼 (C) 韩式婚礼 (D) 日式婚礼
359. 在指甲左右两侧绘制完全相同的图案是美甲构图中的（ ）原则。
(A) 对称平衡 (B) 不对称平衡 (C) 视觉感应 (D) 色彩平衡
360. 指甲构图的比例原则主要体现在指甲与图案以及（ ）之间的关系上。
(A) 指甲图案 (B) 指甲 (C) 图案 (D) 图案内部元素
361. 色彩的对比有互补色对比、明度对比和（ ）对比。
(A) 材质 (B) 图案 (C) 纯度 (D) 饰品
362. 用一颗大的水钻或一朵精致的花朵作为焦点，其他元素则作为陪衬是视觉原则中的（ ）。
(A) 平衡原则 (B) 节奏原则 (C) 焦点原则 (D) 比例原则
363. 节奏原则中的（ ）是从指甲根部到指尖，颜色由浅变深，或图案由小变大，使美甲有层次感和动态感。
(A) 色块节奏 (B) 晕染节奏 (C) 重复节奏 (D) 渐变节奏
364. （ ）指甲构图时，可在指甲中间绘制横向条纹或格纹。
(A) 方形 (B) 圆形 (C) 椭圆形 (D) 尖形
365. （ ）不属于美甲色彩设计的核心元素。
(A) 色相 (B) 明度 (C) 甲型 (D) 纯度
366. 属于美甲设计中“互补色对比”的色彩搭配方式是（ ）。
(A) 红色与粉色 (B) 蓝色与橙色 (C) 绿色与黄色 (D) 紫色与灰色
367. 美甲图案款式设计中有自然元素、（ ）、文化艺术元素、装饰元素等。
(A) 几何元素 (B) 花卉元素 (C) 浮雕美甲 (D) 水晶美甲
368. （ ）饰品可营造朋克、复古、时尚感，增加酷帅气息。
(A) 帖子类 (B) 立体类 (C) 钻石类 (D) 金属类
369. （ ）饰品粘贴在指甲上灵动逼真，能让指甲更具有独特性。
(A) 金属 (B) 立体 (C) 亮片 (D) 闪粉
370. 想要在指甲上快速呈现精美的花纹图案，可选用（ ）类的指甲装饰。
(A) 贴纸 (B) 珍珠 (C) 铆钉 (D) 钻饰
371. 春日樱花主题美甲可选择（ ）类饰品作为点缀。
(A) 卡通贴纸 (B) 铆钉 (C) 珍珠 (D) 金属
372. 主题类美甲款式设计时，需根据节日、（ ）、文化元素、艺术风格等确定核心主题。
(A) 图案 (B) 色彩 (C) 季节 (D) 材质
373. （ ）美甲手绘图案是指能和人们日常生活的起居、时装、首饰等相互搭配的绘画艺术形式。
(A) 实用型 (B) 观赏型 (C) 图案类 (D) 物品类
374. 美甲绘图练习时，（ ）画法可以在纸上确定起点和终点，利用手腕带动笔稳定的将两点连起来。
(A) 折线 (B) 弧线 (C) 直线 (D) 曲线
375. 美甲绘图练习（ ）时，可以先练习圆形、椭圆形等一些简单的。
(A) 曲线 (B) 弧线 (C) 折线 (D) 直线
376. 美甲绘制人物时，要注意人体比例、骨骼和（ ）。
(A) 服装 (B) 比例 (C) 肌肉结构 (D) 平衡
377. 美甲绘制风景时，前景可以增加画面的（ ）和空间感。
(A) 动态感 (B) 视觉感 (C) 纵深感 (D) 层次感
378. （ ）有独特的形态，如玫瑰花瓣层层叠叠，百合花瓣较为宽大且形状规整。

-
- (A) 不同花卉 (B) 所有花卉 (C) 花卉图案 (D) 花卉形状
379. 美甲饰品中，() 类饰品比较适合做新娘类美甲，富有高贵的气质。
(A) 闪粉 (B) 铆钉 (C) 金属 (D) 钻石
380. () 类饰品可以使用胶水或粘钻胶粘贴。
(A) 钻饰 (B) 贴花 (C) 金箔 (D) 金属链条
381. 金属类美甲饰品可以做镶嵌饰物，使用() 等黏合剂直接粘合即可。
(A) 底油 (B) 封层 (C) 胶水 (D) 甲油
382. 粘贴干花类美甲饰品所需工具是剪刀和()。
(A) 镊子 (B) 彩绘笔 (C) 胶水 (D) 甲油胶
383. 珍珠类美甲饰品按形状可分为立体珍珠和()。
(A) 彩色珍珠 (B) 大珍珠 (C) 小珍珠 (D) 扁平珍珠
384. 扁平珍珠类美甲饰品，适合用于制作()、精致的美甲款式。
(A) 简约 (B) 浮夸 (C) 高贵 (D) 华丽
385. 粉类美甲饰品可点缀在指甲边缘或局部，能使指甲显得() 又有亮点。
(A) 耀眼 (B) 时尚 (C) 高调 (D) 低调
386. () 是基础美甲中的一种，简单好看且易学。
(A) 光疗延长 (B) 水晶雕花 (C) 贴花美甲 (D) 手部护理
387. 金属类美甲饰品制作时要() 包裹，不然会变色。
(A) 全 (B) 半 (C) 三分之一 (D) 底座
388. 在粘贴干花类美甲饰品前，需先选择干花款式，然后根据指甲甲面的大小、长短等()。
(A) 涂抹加固胶 (B) 涂抹封层 (C) 处理干花 (D) 粘贴干花
389. 干花类美甲饰品粘贴时，可以把干花集中粘贴在指甲的某个位置，如指甲的() 或一侧，形成局部的亮点。
(A) 前端 (B) 整个甲面 (C) 均匀分布 (D) 甲面 3/2
390. 在优雅风格的美甲制作中，可选择圆润、大小适中的珍珠，以展现() 的气质。
(A) 酷感 (B) 优雅 (C) 高贵 (D) 清新
391. 卸除金属类等较硬材质的美甲饰品时，可用() 从饰品一角轻轻将连接甲面和饰品的胶分开，使其脱离甲面。
(A) 卸钻钳 (B) 死皮剪 (C) 小剪刀 (D) 砂条
392. 卸除镶嵌类美甲饰品时，使用浸满卸甲液的棉球覆盖在镶嵌饰品的指甲上，用锡纸包裹等待() 分钟。
(A) 15-20 (B) 10-15 (C) 5-10 (D) 5-8
393. () 的美甲设计，能展现新娘的优雅与柔美。
(A) 饰品 (B) 线条 (C) 图案 (D) 蕾丝图案
394. () 蓬勃发展，非常喜庆，许多女孩通常在农历新年晚会时，会选择这类色彩作为底色，再点缀图案、钻饰等。
(A) 蓝色 (B) 黄色 (C) 红色 (D) 渐变色
395. 以深蓝色和白色为主色调，以() 图案为主要图案的美甲设计，是国风晚宴主题的美甲款式。
(A) 花卉 (B) 人物 (C) 山水 (D) 青花瓷
396. 白领主题甲通常追求简约、优雅、()，适应工作场合，同时展现个人品味。
(A) 精致 (B) 奢华 (C) 前卫 (D) 清晰
397. 春节主题甲可用金色在指甲上绘制一些简单的图案，还可粘贴一些饰品增加()。
(A) 华丽感 (B) 优雅感 (C) 复古感 (D) 清晰感

-
398. 不同节日主题甲的代表色均有不同，如圣诞节以（ ）、白色为主要色，万圣节以黑色、白色为主要色。
(A) 黑色、红色 (B) 红色、绿色 (C) 红色、蓝色 (D) 白色、黑色
399. 制作山水主题甲，在绘制水面图案时，可通过颜色的深浅变化来表现水的远近和（ ）效果。
(A) 水纹 (B) 水影 (C) 倒影 (D) 光影
400. 制作人物主题甲，在人物绘制时应先（ ）再填充颜色。
(A) 勾勒五官 (B) 勾勒轮廓 (C) 绘制脸部 (D) 绘制头部
401. 花卉主题甲中，（ ）花瓣较大且富有活力，中心的花蕊通常用棕色或黑色绘制，适合夏季或需要展现活力的场合。
(A) 向日葵 (B) 百合 (C) 牡丹 (D) 玫瑰
402. 美甲彩绘制作时，可以用（ ）蘸取白色彩绘胶在指甲前缘处画出弧形盖住本甲的微笑线制作法式指甲。
(A) 闪粉刷 (B) 小胖笔 (C) 点珠笔 (D) 斜排笔
403. 丙烯颜料有着和（ ）相似的特点——覆盖性强，颜色饱满鲜艳。
(A) 水彩颜料 (B) 油画颜料 (C) 水粉颜料 (D) 丙烯颜料
404. （ ）具有较高的透明度，颜色相互叠加时，下层颜色会透过上层颜色显示出来，能产生独特的色彩混合效果，使画面呈现出清新、通透的质感。
(A) 水粉颜料 (B) 丙烯颜料 (C) 水彩颜料 (D) 彩绘胶
405. 用水彩颜料进行美甲彩绘时，关键步骤是（ ）。
(A) 先涂透明底油再上色，最后用封层固定 (B) 直接用干笔蘸取颜料绘制图案 (C) 无需等待颜料干燥直接涂抹顶油 (D) 用酒精稀释颜料增强附着力
406. 排笔在美甲彩绘中的主要用途是（ ）。
(A) 大面积铺色或晕染渐变 (B) 勾勒极细线条 (C) 点绘小型图案 (D) 粘贴立体装饰物
407. 宴会甲的色彩搭配中，最能体现优雅奢华感的组合是（ ）。
(A) 荧光粉+亮黄+水蓝色 (B) 酒红色+香槟金+珍珠白 (C) 浅灰+卡其色+米白色 (D) 草绿色+橙色+玫红色
408. 宴会甲彩绘中，突出华丽感的核心技巧是（ ）。
(A) 全甲使用粗颗粒闪粉 (B) 用荧光色绘制复杂花纹 (C) 在甲面中心位置设置焦点装饰 (D) 大面积粘贴立体蝴蝶结
409. 使用金属色进行宴会甲彩绘时，正确的做法是（ ）。
(A) 用金色甲油胶直接厚涂全甲 (B) 用铜色大面积晕染作为主色 (C) 混合金银色打造斑驳肌理 (D) 以银色线条勾勒深色甲面边缘
410. 时尚派对主题宴会甲可采用现代感的几何图案彩绘，搭配造型独特的（ ）钻饰，展现时尚潮流感。
(A) 小型 (B) 异形 (C) 平底 (D) 大型

三、多项选择题（选择正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 符合职业道德特征的是（ ）。
(A) 继承性 (B) 职业性 (C) 实践性 (D) 多样性 (E) 纪律性

-
2. 职业道德的本质包括（ ）。
- (A) 生产发展和社会分工的产物
(B) 职业活动中形成的实践规范
(C) 职业活动的客观要求
(D) 社会经济关系决定的特殊社会意识形态
(E) 以奉献为核心，超越个人利益的道德要求
3. 职业道德的基本要求包括（ ）。
- (A) 爱岗敬业 (B) 诚实守信 (C) 办事公道 (D) 服务群众 (E) 追求利益最大化
4. 形象设计师小王在为客户提供服务时，体现职业道德与专业技能关系的行为有：（ ）。
- (A) 根据客户脸型推荐合适发型，而非盲目追求流行
(B) 使用劣质染发剂降低成本，但告知客户“效果相同”
(C) 拒绝为客户复制明星同款发型，解释“需结合个人气质”
(D) 定期学习新技术，确保设计符合现代审美需求
(E) 隐瞒操作失误，用高价护理产品掩盖烫发损伤
5. 社会主义职业道德的内涵包括（ ）。
- (A) 以人民服务为核心，强调职业的社会价值
(B) 以集体主义为原则，兼顾职业责任与个人利益
(C) 以爱岗敬业为基础，倡导忠诚于职业职责
(D) 以遵纪守法为底线，要求职业行为符合法律规范
(E) 以追求利益最大化为目标，充分体现市场经济特征
6. 形象设计师职业道德的职业性体现在（ ）等方向。
- (A) 形象设计师有行业特定的道德规范
(B) 形象设计师的职业道德与职业活动紧密相关
(C) 形象设计师与其他所有职业的职业道德要求完全相同
(D) 形象设计师的职业道德通过职业实践体现
(E) 形象设计师的职业道德是泛化的，不需要考虑职业特点
7. 职业守则与职业道德的区别体现在（ ）等方面。
- (A) 职业守则是具体行为规范，职业道德是价值导向
(B) 职业守则仅适用于特定行业，职业道德具有普遍性
(C) 职业守则由行业制定，职业道德源于社会共识
(D) 职业守则侧重操作标准，职业道德强调责任意识
(E) 两者均以法律为基础，内容完全相同
8. 在形象设计服务工作中，体现热忱服务、礼貌待客的行为的是（ ）。
- (A) 主动询问顾客需求并提供帮助
(B) 对顾客的提问不耐烦地回答“自己看”
(C) 微笑接待并使用文明用语
(D) 忽视顾客投诉，认为“小事无需较真”
(E) 耐心解释服务流程，确保顾客满意
9. 能体现形象设计师诚信行为的有（ ）。
- (A) 如实告知顾客服务的情况
(B) 隐瞒工作中的错误以避免处罚
(C) 忠实合同履约，从不单方毁约
(D) 考试时抄袭答案取得高分
(E) 根据承诺的服务时间准时提供优质服务

-
10. “端庄典雅风格”的形象设计需要考虑（ ）等方面。
(A) 剪裁合身的套装 (B) 淡雅的妆容色彩 (C) 简约精致的首饰
(D) 夸张的图案服饰 (E) 舒适的运动鞋搭配
11. 一位街头运动潮人的形象特点可有（ ）等方面组成。
(A) 宽松露脐卫衣 (B) 破洞牛仔裤 (C) 荧光色运动鞋
(D) 复古珍珠项链 (E) 个性棒球帽
12. 一位跨国企业高管所展现的“商务精英”形象特点，可由（ ）方面表现。
(A) 定制修身西装 (B) 机械表配鳄鱼皮表带 (C) 纯棉格子衬衫
(D) 丝绸质感领带 (E) 磨砂牛皮公文包
13. 符合参加“品牌高定时装秀晚宴”时的形象要求有：（ ）。
(A) 设计师当季高定礼服 (B) 简约基础款连衣裙 (C) 奢华钻石胸针
(D) 休闲运动凉鞋 (E) 精致手推波纹发型
14. 在绘制人物肖像素描时，描述符合“三庭五眼”基本原则的是（ ）。
(A) 发际线到眉骨为一庭 (B) 两眼间距离等于一眼宽 (C) 鼻尖到下巴为下庭
(D) 左外眼角到右外眼角为五眼宽 (E) 眉骨到鼻底为中庭
15. 在肖像素描中，符合“面部三低四高”结构特征的是（ ）。
(A) 额结节（额头中央）为高 (B) 鼻尖为低 (C) 上唇结节（人中沟上方）为高
(D) 下唇结节（下嘴唇下方）为低 (E) 颧骨最高点为高
16. 在绘制不同角度的人物头部时，正确的透视规律有（ ）。
(A) 平视时，眼睛位于头部正中线 (B) 仰视时，下巴结构比眼睛更靠上
(C) 俯视时，头顶结构比眼睛更靠下 (D) 全侧面时，鼻底与下巴底连线垂直于画面
(E) 半侧面时，内轮廓线比外轮廓线弧度更大
17. 在绘制人物头部透视时，需要特别注意的关键点有（ ）。
(A) 平视时五官的对称性 (B) 仰视时鼻底的缩短程度 (C) 俯视时额头的膨胀感
(D) 全侧面时耳朵的位置高低 (E) 半侧面时人中线的偏移方向
18. 在设计职场日常通勤穿搭时，形象设计的调和配色方案有（ ）。
(A) 浅灰西装外套+白衬衫+深灰西裤 (B) 雾霾蓝针织衫+豆沙绿半裙+米白皮鞋
(C) 柠檬黄短袖+宝蓝牛仔裤+玫红包包 (D) 燕麦色风衣+焦糖色围巾+黑色短靴
(E) 薄荷绿衬衫+浅卡其休闲裤+白色帆布鞋
19. 属于“渐变调和”配色方案的有（ ）。
(A) 浅粉裙装→深玫红腰带→紫罗兰披肩 (B) 柠檬黄上衣→草绿裤子→深棕腰带
(C) 天蓝汉服→月白内衬→灰蓝发冠 (D) 鹅黄纱衣→金橙腰封→朱红飘带
(E) 银灰西装→烟灰领带→炭黑皮鞋
20. 在设计撞色搭配的服装时，通过“隔离调和”方案实现了和谐效果的有（ ）。
(A) 明黄外套 + 黑色长裤，用白色T恤内搭分隔
(B) 玫红连衣裙 + 深绿腰带，用金色扣环过渡
(C) 橘色卫衣 + 蓝色牛仔裤，用米色围巾隔开
(D) 宝蓝衬衫 + 橙红半裙，用银色项链中和
(E) 朱红汉服 + 青灰马面，用杏色腰封平衡
21. 符合传递“安宁感”需要的色彩有（ ）。
(A) 浅蓝 (B) 暖黄 (C) 深灰 (D) 薄荷绿 (E) 酒红
22. 与对应的“色性”描述匹配的选项是（ ）。
(A) 红色→热烈 (B) 蓝色→冷静 (C) 绿色→自然 (D) 黑色→压抑 (E) 紫色→优雅

-
23. 能强化“丝绸质感”的视觉联想的选项是（ ）。
- (A) 珍珠白+香槟金 (B) 墨黑+银灰 (C) 深海蓝+镭射光感
(D) 奶油黄+哑光棕 (E) 酒红+哑光黑
24. 能通过色彩强化视觉效果的图形肌理设计是（ ）。
- (A) 黑白棋盘格 (B) 渐变彩虹条纹 (C) 银色几何镂空
(D) 荧光色对比波点 (E) 迷彩图案
25. 常能被用于联想“治愈与安抚”的情感氛围的色彩是（ ）。
- (A) 浅蓝色(平静) (B) 暖橙色(活力) (C) 薄荷绿(清新)
(D) 淡粉色(温柔) (E) 深灰色(压抑)
26. () 属于生活妆的基本种类。
- (A) 职场通勤妆 (B) 运动健身妆 (C) 宴会社交妆 (D) 戏剧舞台妆 (E) 日常裸妆
27. 舞台妆与生活妆的差异在于（ ）。
- (A) 均需修饰肤色 (B) 均强调睫毛卷翘 (C) 舞台妆使用夸张假睫毛
(D) 生活妆注重持久度 (E) 舞台妆色彩浓度更高
28. 直接影响发型设计的最终效果的要素有（ ）。
- (A) 发质 (B) 脸型 (C) 身高 (D) 服饰风格 (E) 个人喜好
29. 发型与体型比例相匹配的有（ ）。
- (A) 矮胖体型→高马尾 (B) 瘦高体型→齐肩卷发 (C) 圆润体型→侧分短发
(D) 倒三角体型→蓬松短发 (E) 梨形身材→低盘发
30. 与职业形象需求相匹配的发型设计有（ ）。
- (A) 教师→低发髻 (B) 行政→齐肩直发 (C) 空姐→盘发
(D) 艺术家→凌乱短发+挑染 (E) 运动员→高马尾编发
31. 与性格特征相匹配的发型风格有（ ）。
- (A) 温婉内向→低发髻 (B) 外向活泼→双马尾 (C) 干练利落→超短发
(D) 浪漫感性→大波浪卷 (E) 严谨刻板→中分直发
32. 关于晚礼服起源与发展，描述正确的有（ ）。
- (A) 晚礼服起源于古代的中国
(B) 晚礼服在19世纪中期从日礼服中独立形成
(C) 文艺复兴时期紧身衣与裙撑的结合推动了晚礼服风格的发展
(D) 20世纪“性感”与“人体健美”风气影响了晚礼服的设计
(E) 晚礼服的现代化演变与其平民化、简洁化趋势无关
33. 关于礼服种类的说法，正确的有（ ）。
- (A) 鸡尾酒礼服适合非正式社交场合，长度通常及膝
(B) 晨礼服是男士白天正式场合的着装选择
(C) 晚礼服强调奢华与装饰性，常用于晚宴或舞会
(D) 小礼服是指修身的拖地长款礼服
(E) 婚礼礼服属于晚礼服的一种细分类型
34. 对于服装流行色的描述，正确的是（ ）。
- (A) 服装流行色通常由国际权威色彩机构发布
(B) 流行色会受到社会文化、科技发展和自然环境的影响
(C) 同一季节的流行色在不同地区完全一致
(D) 品牌设计中必须严格遵循年度流行色
(E) 流行色预测会参考艺术、影视和时尚秀场的趋势

-
35. 关于各种风格的宴会服装特征，表述正确的是（ ）。
- (A) 古典风格宴会服装注重装饰性与华丽感（如刺绣、珠宝点缀）
(B) 现代简约风格宴会服装以剪裁利落、色彩单一为特点
(C) 复古风格宴会服装必须完全复刻特定历史时期的设计
(D) 民族风格宴会服装常融入传统元素（如纹样、面料）
(E) 宴会服装的风格与场合正式程度无关，仅由个人喜好决定
36. 适合夏季室外晚宴服装选用的面料有（ ）。
- (A) 轻薄透气的天然面料（如真丝、棉麻）(B) 厚重针织面料
(C) 密织亮片或金属装饰面料 (D) 吸湿快干的功能性面料 (E) 羊毛混纺面料
37. 适合冬季室内晚宴服装选用的面料有（ ）。
- (A) 丝绒或羊毛混纺面料 (B) 真丝等轻薄面料 (C) 提花或暗纹织物
(D) 亮片或金属装饰面料 (E) 防水防风面料
38. 彩绘美甲的主要工具有（ ）。
- (A) 美甲刷笔 (B) 点钻笔 (C) 海绵印章 (D) 调色盘 (E) 光疗灯
39. 用线条表现彩绘美甲时，（ ）。
- (A) 细头勾线笔适合绘制精准的几何线条（如条纹、波点）
(B) 扇形笔刷能一次性画出粗细渐变的流畅线条
(C) 点钻笔是绘制波浪线或曲线的唯一工具
(D) 调色刀可辅助划出粗犷的不规则线条
(E) 海绵棒无法用于线条创作，仅用于渐变效果
40. 形象设计师的礼仪修养需要符合（ ）。
- (A) 形象设计师需保持整洁得体的仪容仪表，以展现专业度
(B) 在客户表达需求时频繁打断或急于推销产品是合理行为
(C) 尊重客户隐私，不泄露其形象设计相关的个人信息
(D) 面对客户负面评价时，应直接反驳以维护自身专业性
(E) 熟悉不同文化背景下的礼仪禁忌是职业素养的一部分
41. 在为顾客提供服饰搭配服务时，正确的是（ ）。
- (A) 需根据客户肤色、体型等特征选择适配的服装版型与色彩
(B) 高价位品牌搭配是展现专业度的必要条件
(C) 搭配时需考虑客户的日常场景需求
(D) 完全按照设计师个人审美决定搭配风格
(E) 注重服装与配饰的整体协调性
42. 为了体现良好的职业形象，形象设计师自身的服饰搭配应（ ）。
- (A) 体现个人审美，无需考虑客户感受
(B) 保持服装整洁、发型利落
(C) 能凸显个性魅力的夸张配饰（如多层次项链、彩色假发）
(D) 配色应避免过于花哨，以中性或低饱和度为主
(E) 鞋履选择需与整体风格协调，端庄、美观、便捷
43. 符合顾客兴趣的描述有（ ）。
- (A) 顾客的兴趣可能因文化背景和社交环境的影响而改变
(B) 所有顾客的需求都以价格优惠为第一优先级
(C) 顾客对产品的兴趣仅取决于其功能性，与情感无关
(D) 挖掘潜在需求需要观察顾客行为并分析心理动机

-
- (E) 兴趣与需求的区别在于，兴趣是即时的，需求可能是长期的
44. 一个三口之家计划购买一台新冰箱，可能发生的决策类型有（ ）。
- (A) 丈夫独自研究参数后直接下单，属于被动决策
(B) 全家投票选择品牌，体现民主型决策
(C) 妻子主导决策，丈夫仅负责搬运，属于角色分工型
(D) 孩子因“想要双开门冰箱”影响最终选择，属于意见影响型
(E) 参考邻居家的冰箱品牌后直接跟风购买，属于主动决策
45. 购置当季新款裙装时，女性顾客往往有（ ）等消费心理驱动。
- (A) 顾客因“明星同款”标签下单，属于从众心理驱动
(B) 顾客反复试穿后犹豫，因朋友鼓励而放弃购买
(C) 顾客选择黑色连衣裙，认为“安全色”不易出错
(D) 顾客因促销折扣购买不需要的款式，属于冲动消费
(E) 顾客拒绝销售推荐，坚持按自身风格选择
46. 对于养生保健品，中年顾客的购买倾向于（ ）。
- (A) 中年顾客更关注产品实用性，对包装设计不敏感
(B) 因“老朋友推荐”而购买，体现从众与信任心理
(C) 反复对比成分表和价格，反映理性决策倾向
(D) 选择高价进口产品仅为彰显地位，与需求无关
(E) 购买时优先考虑家庭需求，而非个人偏好
47. 符合场所用电安全规范的行为有（ ）。
- (A) 定期检查办公室插座是否松动、老化
(B) 在宿舍使用功率超过 1000W 的“热得快”烧水
(C) 工厂车间内电线需穿管保护后再铺设
(D) 商场安全出口附近堆放杂物时避开电箱
(E) 雷雨天气及时关闭并拔掉家用电器电源插头
48. 形象设计门店营业之后，（ ）等用电安全措施是必要。
- (A) 定期检查电线是否老化、破损
(B) 使用电器前确保手部干燥
(C) 电器设备长时间不使用时应关闭电源
(D) 在店内随意拉扯、连接电线以满足临时用电需求
(E) 配备漏电保护装置并定期测试其功能
49. 为顾客进行形象设计服务时，应特别注意的卫生安全事项是（ ）。
- (A) 使用前对工具进行消毒处理
(B) 佩戴口罩和手套以减少交叉感染风险
(C) 直接使用未清洁的公共梳子为不同顾客服务
(D) 确保工作区域通风良好，避免化学产品气味滞留
(E) 在为顾客染发或烫发前进行皮肤敏感测试
50. 根据《中华人民共和国劳动合同法》，用人单位需遵守（ ）等规定。
- (A) 每日工作时间不超过 8 小时，平均每周不超过 44 小时
(B) 安排加班应支付不低于工资 150% 的报酬
(C) 对怀孕 7 个月以上的女职工不得安排夜班劳动
(D) 劳动者连续工作 1 年以上可享受带薪年休假

-
- (E) 用人单位必须为劳动者提供职业安全卫生培训
51. 根据《中华人民共和国安全生产法》，属于从业人员安全生产权利的是（ ）。
- (A) 发现直接危及人身安全的紧急情况时，有权停止作业并撤离
(B) 有权拒绝生产经营单位强令冒险作业
(C) 有权了解作业场所和工作岗位存在的危险因素及防范措施
(D) 发现事故隐患可立即报告现场安全管理人员或本单位负责人
(E) 有权拒绝接受安全生产教育培训
52. 根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，属于消费者权利的是（ ）。
- (A) 七日无理由退货（定制商品除外）(B) 索要购货凭证或服务单据
(C) 人格尊严和民族风俗习惯受尊重 (D) 对商品质量缺陷要求赔偿
(E) 拒绝经营者强制搭售行为
53. 若中年女性要保养良好的神采，需要遵循（ABCD）的饮食建议。
- (A) 控制精制糖摄入 (B) 增加膳食纤维 (C) 保证优质蛋白
(D) 减少高脂油炸食品，选择健康烹饪方式 (E) 适量补充钙和维生素 D
54. 优质碳水化合物的来源有（ ）。
- (A) 全麦面包 (B) 白米饭 (C) 红薯 (D) 燕麦片 (E) 红糖
55. 关于维生素 C 的功能与来源，说法正确的是（ ）。
- (A) 促进胶原蛋白合成 (B) 增强免疫力 (C) 主要来源为柑橘类水果
(D) 预防坏血病 (E) 存在于动物肝脏中
56. 符合青年时期（18-25岁）营养需求的选项是（ ）。
- (A) 增加蛋白质摄入以支持肌肉发育 (B) 补充钙和维生素 D 预防骨质疏松
(C) 重视铁摄入预防缺铁性贫血 (D) 控制高糖高脂食物避免肥胖
(E) 减少水分摄入以免影响代谢
57. 蛋白质的主要功能有（ ）。
- (A) 构成和修复组织 (B) 调节生理功能 (C) 提供能量
(D) 运输氧气 (E) 作为储能物质
58. 在膳食调理时，若需控制盐的摄入，需要（ ）。
- (A) 用香料、醋等替代部分盐调味 (B) 减少加工食品（如火腿肠、咸菜）摄入
(C) 烹饪时使用控盐勺定量加盐 (D) 避免汤羹类食物额外加盐提味
(E) 选择低钠盐替代普通食盐
59. 属于常见人物风格类型的是（ ）。
- (A) 优雅型 (B) 少年型 (C) 自然型 (D) 戏剧型 (E) 科幻型
60. 人物特征分析对形象设计具有（ ）意义。
- (A) 确保服装版型与身材适配 (B) 选择符合肤色的妆容色调 (C) 避免发型与脸型冲突
(D) 精准匹配风格与个人气质 (E) 统一配饰与整体造型协调
61. 在设计公司中，符合社会角色常见类型的是（ ）。
- (A) 权威型 (B) 亲和型 (C) 创意型 (D) 运动型 (E) 时尚型
62. 发型风格与社会角色相匹配的选项是（ ）。
- (A) 干练短发→职场精英 (B) 蓬松卷发→创意行业 (C) 低马尾→服务行业
(D) 光头→教师 (E) 复古波浪→艺术工作者
63. 妆容风格与社会角色需求相匹配的是（ ）。

-
- (A) 自然裸妆→职场新人 (B) 夸张烟熏妆→企业高管
(C) 淡雅眉眼+口红→教师、服务行业 (D) 个性彩色眼影→艺术工作者
(E) 清新腮红+睫毛膏→日常社交
64. 作为企业人事高管，在不同场合的形象表现方式有（ ）。
(A) 正式会议：西装套装+基础款衬衫 (B) 员工培训：休闲衬衫+西裤
(C) 对外商务谈判：剪裁精致的套装+低饱和度丝巾 (D) 招聘面试：整洁职业装+淡妆
(E) 团建活动：运动外套+牛仔裤
65. 妆容特点与场合要求相符合的是（ ）。
(A) 职场会议：自然底妆+裸色口红 (B) 运动健身：防水眉笔+轻薄防晒
(C) 晚宴社交：精致眼妆+正红色口红 (D) 日常通勤：淡腮红+睫毛膏
(E) 舞台表演：夸张眼影+闪粉修容
66. 服饰造型与职场场景需求相匹配的是（ ）。
(A) 西装套装→正式会议 (B) 针织衫+半裙→日常通勤
(C) 休闲卫衣+牛仔裤→团建活动 (D) 运动套装→日常办公
(E) 礼服长裙→团建活动)
67. 参加商务晚宴时，形象设计的内容有（ ）。
(A) 剪裁合身的服装 (B) 简洁低调的配色 (C) 精致腕表或领带
(D) 整洁发型与淡妆 (E) 运动鞋或休闲鞋
68. 宴会发型需要简洁、端庄、美观，符合宴会发型特征的是（ ）。
(A) 盘发或编发 (B) 蓬松波浪卷 (C) 低马尾+发饰 (D) 时尚湿发造型 (E) 脏辫
69. 鸡尾酒会的女士妆容特点是（ ）。
(A) 自然裸妆感底妆 (B) 精致眼线+自然睫毛 (C) 豆沙色或珊瑚色口红
(D) 高光修容提升轮廓 (E) 夸张烟熏妆+闪粉亮钻
70. 参加宴会时，着装需要注意（ ）。
(A) 避免露肤过多 (B) 选择纯色或低调花纹 (C) 随身携带休闲外套
(D) 鞋子与服装风格一致 (E) 搭配简约首饰
71. 关于社会角色的说法，正确的是（ ）。
(A) 与身份、地位相关 (B) 需符合社会期待 (C) 通过外在形象表达
(D) 具有场景适应性 (E) 完全由个人喜好决定
72. 社会角色有固有的形象，形象设计需要符合其特定社会角色的印象，比如（ ）。
(A) 教师形象端庄素雅 (B) 学生穿着校服，发型整洁 (C) 办公室职员形象前卫
(D) 企业高管穿着质地优良的端庄套装 (E) 艺术家形象严谨保守
73. 符合流行时尚概念的有（ ）。
(A) 多年来一直被称赞的经典风格 (B) 短暂流行的潮流 (C) 被多数人模仿的样式
(D) 具有时代特色的潮流 (E) 不断更新的审美倾向
74. 流行元素包括（ ）。
(A) 服饰图案 (B) 色彩搭配 (C) 发型设计 (D) 配饰风格 (E) 妆容样式
75. 流行元素对发型的影响主要体现在（ ）。
(A) 影响发色处理模式 (B) 维持发型传统 (C) 更新发型样式
(D) 改变发型长度 (E) 不确定
76. 流行元素对妆型的影响主要体现在（ ）。
(A) 改变眼妆画法 (B) 影响口红色号 (C) 创造腮红样式
(D) 引导眉形潮流 (E) 坚守底妆风格

-
77. 流行元素对服饰的影响主要体现在（ ）。
- (A) 改变服装款式 (B) 影响服装颜色 (C) 塑造服装风格
(D) 引导面料选择 (E) 决定搭配方式
78. 流行色是重要的流行元素符号，在形象定位中具有（ ）的作用。
- (A) 搭配服装色调 (B) 选择妆容色彩 (C) 确定配饰颜色
(D) 营造整体氛围 (E) 突出个人风格
79. 在化妆设计中，流行元素的体现方式有（ ）。
- (A) 眼影色彩选择 (B) 唇妆色彩样式革新 (C) 传统腮红样式塑造
(D) 眉形设计风格 (E) 妆容整体风格
80. 流行元素在发型设计定位中可以表现为（ ）。
- (A) 发色挑选 (B) 卷度设计 (C) 刘海造型 (D) 长度确定 (E) 编发样式
81. 流行元素在美甲设计定位中可以表现为（ ）。
- (A) 颜色选择 (B) 图案绘制 (C) 形状设计 (D) 饰品添加 (E) 风格确定
82. 浪漫型的形象风格由（ ）等内容定义。
- (A) 简单的装饰 (B) 柔美线条 (C) 梦幻色彩 (D) 精致细节 (E) 优雅氛围
83. 参加商务宴会时，发型风格定位可以（ ）等形式表现。
- (A) 齐整短发 (B) 束起的长发 (C) 有型刘海 (D) 自然发色 (E) 造型夸张
84. 符合时尚宴会形象风格妆容定位的有（ ）。
- (A) 个性眼妆 (B) 创意唇色 (C) 潮流发型 (D) 别致眉形 (E) 时尚配饰
85. 参加派对晚宴时，由（ ）方面进行整体形象定位。
- (A) 个性着装 (B) 艳丽妆容 (C) 时尚发型 (D) 别致配饰 (E) 职业特点
86. 在职业环境中，着装方式需要符合（ ）。
- (A) 制服简洁 (B) 工装统一 (C) 正装规范 (D) 便装得体 (E) 穿搭协调
87. 适合家庭聚会的着装有（ ）。
- (A) 舒适便装 (B) 亲子装搭配 (C) 休闲正装 (D) 特色服装 (E) 随意穿搭
88. 国际流行色协会发布的流行色，一般用于（ ）。
- (A) 色彩趋势预测 (B) 时尚行业参考 (C) 设计领域应用
(D) 年度色彩选定 (E) 不确定
89. 流行色在不同的地域、民族中的使用情况不尽相同，是受（ ）等因素的影响。
- (A) 文化习俗 (B) 受众审美倾向 (C) 自然环境 (D) 科技发展 (E) 社会心理
90. 日间宴会服饰较晚间宴会相对简约，但依然要遵循（ ）等要求。
- (A) 配饰夸张 (B) 色彩明快 (C) 款式大方 (D) 舒适自然 (E) 整体协调
91. 日间宴会服饰搭配可以参考（ ）等色彩搭配原则。
- (A) 淡色系组合 (B) 同色系搭配 (C) 大面积对比色运用
(D) 柔和色调搭配 (E) 明亮色彩混搭
92. 晚间宴会常用的色彩搭配模式有（ ）。
- (A) 全部是深色系 (B) 金银色点缀 (C) 对比色搭配
(D) 同色系渐变 (E) 亮色和暗色组合
93. 属于上班通勤服饰搭配的是（ ）。
- (A) 简约上衣配裤装 (B) 衬衫搭配半身裙 (C) 抹胸休闲裙
(D) 西装外套搭衬衫、裤装 (E) 运动健身套装
94. 外出逛街的女生服饰搭配方案有（ ）。

-
- (A) 连衣裙+高跟鞋 (B) 衬衫+半身裙 (C) 针织衫+阔腿裤
(D) 卫衣+牛仔裤 (E) 西装套裙
95. 家庭聚会的服饰适合选择舒适、休闲的，但不适宜穿着（ ）等服饰。
(A) 宽松针织衫 (B) 过于暴露衣服 (C) 舒适毛衣 (D) 睡衣 (E) 高跟鞋
96. 符合舞台演出服饰属性的是(ABE)。
(A) 亮片礼服+高跟鞋 (B) 戏曲蟒袍+头饰 (C) 针织休闲运动套装
(D) 舞蹈练功服 (E) 主题服装+配饰组合
97. 在日常职场环境中，常用且适合的配色方法有（ ）。
(A) 同色系搭配 (B) 中性色搭配 (C) 深浅对比色搭配
(D) 小面积印花与纯色搭配 (E) 艳色撞色
98. 出席晚宴时，服饰配色需要根据人物的身份地位调整，可参考的选项有（ ）。
(A) 稳重深色系 (B) 金属色点缀 (C) 同色系渐变搭配
(D) 对比色层次塑造 (E) 亮色+暗色组合
99. 郊外旅游时，可参考的服饰配色策略有（ ）。
(A) 自然色系融入环境 (B) 亮色搭配方便识别 (C) 对比色增加活力感
(D) 黑色系稳重端庄 (E) 功能性配色（如反光条）
100. 符合家庭聚会温暖温馨氛围的配色有（ ）。
(A) 暖色系 (B) 同色系 (C) 亮色点缀 (D) 印花与纯色结合 (E) 夸张配色
101. 在服装配色中，能与红色营造出和谐且富有视觉吸引力效果的色彩有（ ）。
(A) 白色 (B) 黑色 (C) 蓝色 (D) 绿色 (E) 黄色
102. 与白色搭配能展现出独特的时尚魅力的服装风格有（ ）。
(A) 简约风 (B) 复古风 (C) 运动风 (D) 朋克风 (E) 民族风
103. （ ）风格的服装与柔和的中高明度绿色搭配时，能展现出独特的风格特色。
(A) 田园风 (B) 未来科技风 (C) 洛丽塔风 (D) 朋克风 (E) 波普风
104. 能体现黑色在服装搭配中作为主体或点缀的经典搭配方式有（ ）。
(A) 全黑服装搭配红色配饰 (B) 白色服装为主体，黑色作为线条勾边
(C) 黑色连衣裙搭配大面积粉色外套 (D) 以黑色为底色，彩色图案印花装饰
(E) 浅蓝色服装搭配黑色领结
105. 判断人体量感时，需着重考虑的因素有（ ）。
(A) 身高 (B) 体重 (C) 骨骼粗细 (D) 面部五官大小 (E) 发型蓬松度
106. 判断人体曲直特征的依据有（ ）。
(A) 五官轮廓线条 (B) 头发的卷直程度 (C) 身材曲线起伏
(D) 肢体关节明显度 (E) 手指的修长或短粗
107. （ ）等元素，在日间宴会的服饰搭配中较为关键。
(A) 服装的色彩选择 (B) 配饰的种类与数量 (C) 服装的面料质感
(D) 鞋子的款式风格 (E) 妆容的浓淡程度
108. 在形象设计工作中，（ ）风格类型最为典型。
(A) 优雅 (B) 浪漫 (C) 端庄 (D) 自然 (E) 前卫
109. 端庄典雅的妆容风格具有（ ）等特点。
(A) 色彩柔和自然 (B) 用闪耀的眼影强调眼部的深邃华丽感 (C) 唇形清晰且颜色适中
(D) 底妆清透有光泽 (E) 有精致的修容
110. 符合时尚动感风格的妆容特点有（ ）。

-
- (A) 色彩对比强烈，轮廓分明 (B) 眼影晕染有动感 (C) 唇色为黑色或蓝色
(D) 会有大面积的面部彩绘 (E) 强调肌肤的光泽感与立体感
111. 化妆设计中，与人物社会角色相关的内容是（ ）。
(A) 职业特征体现 (B) 年龄层次差异 (C) 性别属性区分
(D) 场合适配要求 (E) 地域文化风格
112. 作为一家大企业的中年女高管，其妆容的主要特点是（ ）。
(A) 底妆轻薄且有光泽 (B) 眼影颜色淡雅自然 (C) 睫毛浓密夸张
(D) 唇色自然、轮廓清晰 (E) 修容体现面部立体感
113. 在化妆设计中，面部比例的主要参考维度有（ ）。
(A) 三庭五眼标准 (B) 个人面部骨骼轮廓 (C) 大众审美流行趋势
(D) 黄金分割比例 (E) 自身五官特点
114. 化妆中常用的五官比例调整方法有（ ）。
(A) 通过修容改变鼻子的宽窄视觉效果 (B) 用眼线调整眼睛的形状和大小
(C) 以唇线笔修饰嘴唇的厚薄 (D) 利用高光让五官更立体从而改善比例
(E) 改变发型来间接影响五官比例观感
115. 在化妆中，最典型、最常用的五官形态调整方法有（ ）。
(A) 用眉笔改变眉毛的弧度 (B) 以假睫毛调整眼睛的形态和立体感
(C) 通过腮红修饰脸颊的饱满度 (D) 用唇膏塑造嘴唇的立体感
(E) 借助修容粉和高光粉修饰鼻子的形状和结构
116. 化妆中，面部特征可用（ ）等方法表现。
(A) 用阴影塑造面部轮廓 (B) 以高光提亮特定部位 (C) 通过腮红展现气色
(D) 用眼影突出眼部特点 (E) 靠唇彩强调嘴唇魅力
117. 属于流行色分类方式的有（ ）。
(A) 按时间维度分类 (B) 按色彩心理属性分类 (C) 按地域文化差异分类
(D) 按服装款式分类 (E) 按发布机构权威性分类
118. 属于化妆中流行色特性的是（ ）。
(A) 具有强烈的视觉冲击力 (B) 与当季时尚主题紧密相连 (C) 能迅速吸引大众目光
(D) 通常是低调含蓄的色彩 (E) 会随着时间不断更新变化
119. 化妆设计选用流行色时需要考虑的原则有（ ）。
(A) 与个人肤色适配 (B) 符合场合氛围 (C) 考虑季节因素
(D) 盲目跟风当季最热色 (E) 结合服装风格
120. 晚宴妆容的表现形式有（ ）。
(A) 底妆厚重以遮盖瑕疵 (B) 眼影色彩浓郁且有层次感 (C) 无腮红
(D) 唇色鲜艳饱满 (E) 修容明显以增强面部立体感
121. 无论是日间还是晚间的宴会，其妆容的共性特征有（ ）。
(A) 底妆干净且有一定遮瑕力 (B) 眼妆突出以吸引目光 (C) 腮红可有可无
(D) 唇妆精致且色彩鲜明 (E) 注重整体妆容的协调性
122. 生活宴会妆容须遵循的特征有（ ）。
(A) 底妆自然清透 (B) 眼影颜色日常且淡雅 (C) 整体妆容简约大方
(D) 唇色柔和自然 (E) 腮红颜色鲜艳夸张
123. 在打造端庄典雅风格妆容时，（ ）等元素和方法有助于呈现出该风格的形态表现。

-
- (A) 强调自然肤色，使用轻薄透气的底妆产品
 - (B) 眼妆以淡雅色彩为主，注重眼部轮廓的精致描绘
 - (C) 唇妆选择鲜艳夺目的色彩，突出个性魅力
 - (D) 妆容整体设计简约大方
 - (E) 腮红打得较重，以营造立体感和活泼氛围
124. 在塑造端庄典雅妆容时，应（ ）。
- (A) 选用低饱和度、柔和的色系作为主色调
 - (B) 强调色彩对比，使用鲜明色彩突出重点部位
 - (C) 以暖色调为主，营造温馨氛围
 - (D) 避免使用过于鲜艳或夸张的色彩
 - (E) 利用同色系不同深浅的色彩进行层次搭配
125. 在塑造商务精英形象的妆容时，化妆表现的要点是（ ）。
- (A) 底妆自然无瑕，强调肌肤的质感与光泽
 - (B) 眼妆突出深邃感，使用浓重的烟熏妆效果
 - (C) 唇色选择低调沉稳的色彩，如裸色或深粉色系
 - (D) 腮红打得明显，以增添气色和活力感
 - (E) 整体妆容简洁大方，避免过于复杂的装饰或色彩；
126. 有助于塑造时尚媒体精英形象的化妆表现要点有（ ）。
- (A) 底妆轻薄透亮，展现自然好肤质
 - (B) 眼妆强调形状和眼神，塑造有神深邃的眼妆
 - (C) 唇色与服饰协调
 - (D) 发型设计简约而不失时尚感，注重线条流畅
 - (E) 整体妆容色彩丰富，以展现多元文化融合的特点
127. 在为时尚广告企业的女性人事高管塑造妆容形象时，需要采用（ ）等化妆表现方法，以体现时尚与端庄兼具的风格。
- (A) 底妆精致无瑕，展现肌肤的自然质感与光泽
 - (B) 眼妆以淡雅色彩为主，注重眼部轮廓的清晰描绘
 - (C) 唇色选择低调而优雅的色彩，如裸粉色或深豆沙色
 - (D) 发型设计简约大方，融入时尚元素如低马尾或发髻
 - (E) 使用夸张的假睫毛和浓重眼影，突出眼部的前卫感
128. 在修饰下垂眼眼妆的形态时，应（ ）。
- (A) 强调上眼睑的弧度，使用深色眼影加深轮廓
 - (B) 拉长眼尾线条，使之上扬
 - (C) 在下眼睑外侧使用亮色眼影，提升外眼角
 - (D) 避免使用浓密的下睫毛，以免加重下垂感
 - (E) 眉形设计上扬，以平衡眼部下垂的视觉效果
129. 修饰散乱眉形时，应采用（ ）等手段。
- (A) 修剪过长的眉毛，保持整体长度一致
 - (B) 使用眉笔或眉粉填补眉毛空隙，增强整齐感
 - (C) 强调上眉毛下缘的边线，明确眉形轮廓和走向
 - (D) 任其发展
 - (E) 用遮瑕膏遮盖眉毛周围的杂毛，使眉形更清晰
130. 在化腮红时，需要注意（ ）。

-
- (A) 根据脸型选择合适的腮红位置，如圆脸打在颧骨下方
 - (B) 使用腮红刷轻扫，避免颜色过重或边界明显
 - (C) 选择与肤色和妆容风格匹配的腮红色号
 - (D) 强调腮红的立体感，通过深浅色搭配塑造层次
 - (E) 腮红范围越大越好，以突出妆容效果
131. 塑造鼻侧影的手法有（ ）。
- (A) 选择比底妆深1-2个色号的修容粉，增强立体感
 - (B) 从眉头到鼻翼两侧均匀扫过，范围不宜过宽
 - (C) 使用珠光质地的阴影色塑造鼻侧影
 - (D) 鼻侧影与底妆融合时，需用海绵或刷子轻轻晕染
 - (E) 鼻侧影颜色越深越好，以突出鼻梁的立体效果
132. 在塑造面部中央结构轮廓时，正确的方法是（ ）。
- (A) 通过提亮额头、鼻梁、下巴的中央区域，增强立体感
 - (B) 使用比底妆亮2-3个色号的粉饼或高光产品
 - (C) 提亮范围需严格限定在面部中央，避免过度扩散
 - (D) 高光与修容结合，通过对比强化轮廓
 - (E) 面部中央提亮颜色越闪越好，以突出视觉效果
133. 生活化妆的常用色系有（ ）。
- (A) 大地色系（如棕色、卡其色、米色）(B) 粉色系（如玫瑰粉、桃粉、裸粉）
 - (C) 荧光色系（如霓虹绿、亮黄色、荧光橙）(D) 金属色系（如金色、银灰色、玫瑰金）
 - (E) 暗沉彩色系（如深灰、墨绿、黑色）
134. 属于化妆常用流行色搭配方法的有（ ）。
- (A) 同色系渐变（如浅粉+深粉）
 - (B) 对比色碰撞（如玫红+绿色）
 - (C) 中性色与彩色结合（如大地色+亮片）
 - (D) 金属色点缀基础色（如金色眼影+棕色眼线）
 - (E) 全身单一色系覆盖（如全脸只用一种颜色）
135. 在生活化妆中，属于常见的中间色搭配方案的有（ ）。
- (A) 使用米色、浅咖色等大地色系打造自然日常妆
 - (B) 用灰紫色或雾霾蓝突出冷调气质妆容
 - (C) 通过香槟金、玫瑰金等金属色提升华丽感
 - (D) 选择橘粉色、珊瑚色等暖调中间色打造活力妆效
 - (E) 使用大面积对比色撞色塑造怪异感
136. 在生活宴会场合，具有流行时尚感的配色方法有（ ）。
- (A) 使用当年潘通流行色（如活力橙、宁静蓝）点缀眼影或腮红
 - (B) 用低饱和度的莫兰迪色系打造优雅复古妆容
 - (C) 通过金属色（如玫瑰金、青铜色）提升华丽感
 - (D) 选择夸张荧光色（如霓虹绿、亮粉色）突出个性
 - (E) 仅用基础大地色，完全忽略流行趋势
137. 宴会妆容要与宴会环境属性相匹配，可用（ ）等方法塑造精致、华丽、含蓄的效果。
- (A) 强调立体感，通过修容和高光突出面部轮廓
 - (B) 眼妆以自然裸妆为主，避免夸张色彩
 - (C) 根据场合选择亮片、金属色等华丽元素点缀
 - (D) 唇色需低调，仅用裸色或浅粉色

-
- (E) 底妆精致无瑕，展现肌肤光泽感
138. 宴会妆容五官塑造的关键是（ ）。
- (A) 底妆均匀无瑕，突出肌肤光泽感 (B) 眉毛强调上扬弧度，提升精气神
(C) 眼妆以自然裸色为主，弱化存在感 (D) 修容强化鼻梁和下颌线条，增强立体度
(E) 唇色饱满圆润，选择高饱和度或金属质感
139. 能有效塑造宴会妆容面部结构比例的方法是（ ）。
- (A) 通过高光提亮额头、鼻梁、下巴，拉长面部中轴线
(B) 修容缩短下巴长度，避免脸型过长
(C) 强调眼间距的宽窄调整，通过眼影范围控制比例
(D) 唇峰弧度与嘴角平行，保持唇部比例协调
(E) 仅用基础底妆，忽略结构修饰
140. 时尚宴会妆容塑造的关键在于（ ）。
- (A) 底妆强调光泽感，使用高光产品提亮局部
(B) 眼妆以浓密睫毛和夸张眼线突出戏剧性
(C) 修容弱化面部轮廓，追求平面化效果
(D) 唇色选择金属色或亮片质感，增强视觉冲击
(E) 仅用基础色系，避免流行元素
141. 常用于宴会妆容的配色有（ ）。
- (A) 大地色系（如棕色、卡其色）搭配金属色（如金色、银灰色）
(B) 高饱和度亮色（如玫红、电光蓝）与基础色结合
(C) 莫兰迪低饱和色系（如灰粉、雾蓝）打造高级感
(D) 单一黑色或深色系，强调简洁风格
(E) 荧光色（如霓虹绿、亮橙）大面积使用
142. 适用于生活宴会妆容的配色技巧有（ ）。
- (A) 大地色眼影搭配裸色唇膏，营造自然优雅感
(B) 粉色系腮红与同色系唇妆呼应，增强统一性
(C) 金属色（如香槟金）点缀基础色，提升精致度
(D) 使用对比色（如橘色腮红+蓝紫色眼影）突出个性
(E) 全身单一暗沉色，忽略层次与重点
143. 在塑造宴会妆容时，需特别注意（ ）。
- (A) 底妆过厚导致妆容假面感 (B) 修容范围过大，破坏面部比例
(C) 眼妆色彩过于夸张，与场合不符 (D) 唇色选择暗沉色系，降低整体气场
(E) 忽略灯光影响，导致妆效过浓或过淡
144. 在生活宴会场合中，适合的化妆品有（ ）。
- (A) 选择持妆力强的粉底，避免脱妆 (B) 眼影以哑光大地色为主，搭配细闪提亮
(C) 修容产品需自然柔和，避免色块感 (D) 唇膏优先雾面或丝绒质地，提升高级感
(E) 使用夸张假睫毛和水钻贴，增强戏剧性
145. 在塑造光滑、均匀、靓丽的宴会妆皮肤质感时，可采取（ ）等方法。
- (A) 使用滋润型妆前乳，抚平干燥纹路 (B) 局部定妆（如 T 区）增强光泽感
(C) 高光集中在鼻梁和颧骨最高点，突出立体度 (D) 用哑光散粉全脸覆盖，掩盖油光
(E) 保留肌肤自然纹理，避免过度磨皮

-
146. 在修饰宴会妆眼妆结构时，应该（ ）。
- (A) 用深色眼影强调眼窝，增强深邃感 (B) 眼线微微上扬，拉长眼部线条
(C) 下眼睑大面积涂抹亮片，突出夸张效果 (D) 假睫毛选择自然款，避免过于浓密
(E) 眉形与眼妆呼应，通过弧度平衡比例
147. 在修饰宴会妆眉妆时，可以（ ）。
- (A) 眉毛颜色与发色一致，避免违和感 (B) 眉形强调上扬弧度，提升精致感
(C) 用眉粉填充空隙，保留毛发自然流向 (D) 眉头用浅色高光提亮，增强立体度
(E) 仅用黑色眉笔勾勒，忽略渐变效果
148. 在修饰宴会妆腮红时，应（ ）。
- (A) 腮红位置根据脸型调整（如圆脸打在颧骨下方）
(B) 使用膏状腮红叠加粉状，增强持久度和层次感
(C) 大面积横扫腮红，覆盖整个面中区域
(D) 强调腮红与修容的衔接，避免色块断层
(E) 选择高饱和度荧光色，突出夸张效果
149. 在修饰宴会妆面部结构时，较为关键的调整技法有（ ）。
- (A) 通过高光提亮额头、鼻梁、下巴中轴线 (B) 修容缩短下巴长度，改善脸型比例
(C) 强调眼窝凹陷，用深色眼影增强立体感 (D) 忽略颧骨修饰，保持自然状态
(E) 用阴影收缩鼻翼宽度，优化五官比例
150. 属于浪漫风格发型的有（ ）。
- (A) 大波浪卷发，营造自然随性的浪漫氛围
(B) 高马尾扎发，展现青春活力与俏皮感
(C) 精致的编发造型，搭配小巧的发饰增添甜美度
(D) 低盘发搭配蕾丝头纱，凸显优雅复古的浪漫风情
(E) 短发烫出蓬松纹理，强调个性时尚感
151. 能体现活泼青春风格的发型有（ ）。
- (A) 双麻花辫，搭配彩色发绳装饰 (B) 中分直发，垂顺贴于脸颊两侧
(C) 高扎丸子头，额前留有几缕碎发 (D) 侧边编发，与散发融合增加层次感
(E) 超短发，剃出个性图案
152. 常出现在民族风格造型中的发型有（ ）。
- (A) 满族旗头，搭配华丽的珠翠首饰 (B) 傣族包头巾，色彩鲜艳且图案精美
(C) 蒙古族编辫，粗犷又具装饰性 (D) 维吾尔族小辫子，繁多细密布满头部
(E) 现代简约马尾，无任何配饰
153. 属于个性创意发型的表现特征的有（ ）。
- (A) 头发挑染成彩虹渐变色，极为醒目
(B) 将头发盘成独特的几何形状，搭配金属饰品
(C) 编发与烫发结合，形成不规则纹理
(D) 模仿动漫角色发型，细节高度还原
(E) 普通的齐肩直发，无任何修饰
154. 属于白领发型造型特点的有（ ）。
- (A) 干练的短发，线条利落 (B) 中长发微卷，自然蓬松有质感
(C) 盘发精致，搭配简约发饰 (D) 染发颜色鲜艳夺目，彰显个性
(E) 马尾扎发，高低适中显精神
155. 访谈节目主持人的发型可设计成（ ）等样式。

-
- (A) 端庄大方，展现专业形象 (B) 适度时尚，贴合节目氛围
(C) 发型简约却有细节亮点，如精致发饰点缀 (D) 常选择盘发或低扎发，利落不张扬
(E) 夸张彩色染发，凸显个性
156. 可用于盘发造型时的填充类假发有（ ）。
(A) 发包 (B) 发片 (C) 发帘 (D) 发束 (E) 全发套
157. 可用于盘发制作时的塑形类假发有（ ）。
(A) 发卷 (B) 发垫 (C) 发箍 (D) 发卡 (E) 发片
158. 属于接发类假发的是（ ）。
(A) 发束 (B) 发帘 (C) 发片 (D) 发套 (E) 纳米接发
159. 常用的发型装饰品有（ ）。
(A) 发夹 (B) 发箍 (C) 发带 (D) 帽子 (E) 珍珠发簪
160. 属于发型结构核心组合的选项是（ ）。
(A) 层次结构 (B) 颜色结构 (C) 分区结构 (D) 挑染结构 (E) 固体结构
161. 直接影响发型层次组合的分配比例与主导效果的有（ ）。
(A) 通过提升角度调整层次叠加密度 (B) 层次间的过渡是否自然（硬线/渐变）
(C) 使用牙剪或滑剪控制层次量感 (D) 高光与阴影的明暗对比设计
(E) 修剪时是否保留引导线
162. 属于绘制发型结构图的步骤是（ ）。
(A) 先观察头骨轮廓并标注发际线、黄金点、颈背点
(B) 分区后用虚线标记基线位置
(C) 用实线勾勒层次线的起止点和弧度
(D) 通过比例尺调整发型与头型的匹配度（如后脑扁平需加宽层次）
(E) 标注发丝动态流向（如内扣箭头、外翻波浪线）
163. 发型素描的表现要点是（ ）。
(A) 头骨的立体感与发际线转折的虚实处理 (B) 发流动向的引导线
(C) 层次叠加时的虚实对比 (D) 用 3D 建模术语标注发型蓬松度参数
(E) 标注剪发工具使用步骤
164. 发型设计的基本原则包括（ ）。
(A) 比例与尺度 (B) 发型的流行程度 (C) 脸型与发型的协调性
(D) 纹理与动感 (E) 颜色与发色的搭配
165. 发型的设计方法通常包括（ ）等关键步骤或技巧。
(A) 发束的扭转与缠绕方向控制 (B) 结合发饰材质与发型风格
(C) 通过松紧度调节营造自然感与结构感 (D) 完全对称的盘发造型以保证平衡性
(E) 完全对称的盘发造型以保证平衡性
166. 发型的梳理手法需注意的关键要点是（ ）。
(A) 预先梳理通顺并分区 (B) 预先梳理通顺并分区
(C) 忽略发质差异，统一使用相同梳理力度 (D) 湿发状态下直接梳理，无需吹干
(E) 全程使用最大力度拉紧发束，避免松散
167. 盘发发型设计中，与脸型配合的表现手法是（ ）。
(A) 利用刘海或碎发修饰额头与颧骨 (B) 完全遮盖耳朵以弱化脸型宽度
(C) 根据脸型选择发髻的横向或纵向延伸 (D) 统一发髻大小与形状，忽略脸型差异
(E) 通过发丝纹理方向引导视线
168. 盘发发型设计中常用的工具包括（ ）。

-
- (A) 发夹 (B) 尖尾梳 (C) 橡皮筋 (D) 剪刀 (E) 电卷棒
169. 盘发过程中，基础工具的正确使用技巧包括（ ）。
- (A) 尖尾梳用于倒梳发根，增加蓬松感
(B) 发胶喷洒时距离头发 20cm，避免局部结块
(C) 橡皮筋分段固定发束时，需逐层调整松紧度
(D) 全程用最大力度拉紧发束，确保绝对牢固
(E) 钢夹（鸭嘴夹）用于临时固定分区发束，需与头皮呈 45° 角斜插
170. 浪漫风格盘发造型在发型中的表现手法通常包括（ ）等特征。
- (A) 柔和的发丝纹理 (B) 融入花朵、珍珠或蕾丝发饰
(C) 使用鲜艳的荧光色发饰增强视觉冲击 (D) 刻意保留少量松散碎发，营造慵懒感
(E) 高光发胶打造僵硬光滑表面
171. 民族风格造型在发型中的表现通常包括（ ）。
- (A) 中式传统盘发（如旗头、发髻），搭配簪钗等饰物
(B) 印第安部落风格的羽毛头饰与编发组合
(C) 波西米亚风多层次编发，点缀串珠、绒线
(D) 北欧维京风格的辫子束发与金属发箍
(E) 印度传统发辫（Jada）或鲜花装饰盘发
172. 个性创意造型在发型中的表现，主要体现在（ ）等方面。
- (A) 突破常规的几何切割与不对称设计
(B) 运用大胆、非自然的色彩组合（如霓虹渐变、撞色挑染）
(C) 结合非传统材料或技术（如 3D 打印发饰、光纤发丝）
(D) 融合多元文化或艺术流派元素（如蒸汽朋克、赛博朋克、波普艺术风格）
(E) 在发型上使用夸张的装饰物（如羽毛、亮片、大型发箍）
173. 教师职业造型在发型中的表现通常包括（ ）。
- (A) 低马尾扎发，简洁利落，搭配耳侧碎发修饰
(B) 自然微卷锁骨发，营造知性温柔气质
(C) 齐肩直发搭配空气刘海，突出亲和力
(D) 侧分中长发（带微卷弧度），干练不失柔
(E) 蓬松波浪大卷发，强调时尚妩媚感
174. 节目主持人造型在发型中的表现通常包括（ ）。
- (A) 经典背头油头（男性或中性风格），强化专业权威形象
(B) 复古手推波纹发型，复刻民国风或舞台剧质感
(C) 干练短发（如不对称鲍伯头），搭配哑光发蜡提升摩登感
(D) 高颅顶蓬松扎发（高马尾/高丸子头），凸显活力与年轻态
(E) 挑染亮色发片（如蓝紫渐变），营造先锋艺术氛围
175. 关于真假发粘接的技巧与注意事项，描述是正确的是（ ）。
- (A) 粘接前必须确保真发与假发（发片/发束）的粘接面彻底清洁、干燥、无油脂
(B) 涂抹胶水时应精准、均匀地涂在假发片的粘接带上，避免溢出或沾染到不需要粘接的真发
(C) 粘接时需将涂好胶水的假发片快速、牢固地按压在目标区域的真发根部，并保持适当压力数秒以确保初步粘合
(D) 为确保牢固性，胶水应尽可能涂得厚一些
(E) 粘接前应彻底清洗头皮并保持头皮微湿，以增加粘附力
176. 关于真假发扣合技巧的操作，符合专业要求的是（ ）。

-
- (A) 将真发分层梳理后，用细齿梳挑起薄层发片作为基底，再固定假发扣
(B) 使用隐形发网包裹真发并收紧，使真发形成平整盘状基底
(C) 假发片边缘预留 1-2mm 真发覆盖，用尖尾梳调整发丝走向融合真假发
(D) U型夹垂直插入假发卡扣，再旋转 90 度钩住真发基底
(E) 直接涂抹强力胶水在头皮上，快速粘贴假发片以确保牢固
177. 符合假发件制作塑形专业规范步骤的是（ ）。
- (A) 手工钩织时采用单针单向钩法（Ventilating），确保发丝自然流向
(B) 人造纤维发丝需经抗静电剂浸泡处理，减少毛躁与打结
(C) 真发原料经脱鳞片、染烫处理后再进行钩织，增强可塑性
(D) 机制假发直接缝合发丝与网底，省略人工调整发流步骤
(E) 用普通缝纫线固定发束，降低生产成本
178. 假发件拼装技术中，符合专业规范操作的是（ ）。
- (A) 前额发际区假发片采用渐变密度钩织，与自身发际线自然衔接
(B) 多片假发拼接时，发丝流向按头部弧度呈放射状调整
(C) 存储时拆卸拼装部件，分片平放避免压痕
(D) 真发与化纤假发片混接时，统一用高温夹板塑形使发质趋同
(E) 为节省成本，拼缝处直接使用工业强力胶粘合
179. 关于经典生活类宴会发型的梳理方法和要点，正确且重要的是（ ）。
- (A) 基础蓬松处理：在头顶或需要饱满度的区域进行适度的倒梳，并用表层顺滑的发丝覆盖，营造自然丰盈感
(B) 牢固支撑结构：使用隐形发网、U型夹或编发基底（如法式辫、鱼骨辫）作为盘发或发髻的核心支撑，确保发型稳固不易散塌
(C) 分区精细处理：将头发清晰分区（如前区、顶区、侧区、后区），分别梳理顺滑并逐步固定，保证发型线条干净利落
(D) 光泽感优先：梳理前在湿发上涂抹大量免洗护发素或发油，确保每根发丝都油亮反光，体现高级感
(E) 强力定型保障：在造型的每个关键步骤和最终完成后，分层、多次喷洒强定型力的发胶，确保发型在宴会全程纹丝不动
180. 关于宴会发饰主要分类及对应的典型特征及适用场景的描述中，正确的是（ ）。
- (A) 发簪/发钗类：适用于中式、新中式或典雅盘发，体现古典韵味
(B) 发带/发箍类：营造公主风、度假风或波普艺术感
(C) 头纱/面纱类：适用于新娘造型或特定主题晚宴（如复古舞会）
(D) 鲜花/绿植类：适用于婚礼（尤其伴娘）、花园派对、夏季晚宴
(E) 金属类：适合复古、波西米亚或浪漫风格发型
181. 符合宴会发型与头饰搭配的专业设计逻辑的是（ ）。
- (A) 重量互补法则 (B) 材质呼应原则 (C) 色彩安全方案
(D) 固定隐形技巧 (E) 堆砌显贵法则
182. 正确且实用的宴会发饰搭配技巧是（ ）。
- (A) 呼应整体造型 (B) 考虑材质与发质/发色的和谐 (C) 注重尺寸比例与佩戴位置
(D) 考虑脸型与视觉重心 (E) 发型越复杂越高贵
183. 遵循比例原则能让美甲构图更加（ ），充分展现出美甲设计的美感和艺术感。
- (A) 可爱 (B) 清晰 (C) 和谐 (D) 美观 (E) 杂乱
184. 美甲构图的对比原则有颜色对比、（ ）。
- (A) 形状对比 (B) 材质对比 (C) 位置对比 (D) 平衡对比 (E) 和谐对比

-
185. 美甲构图的视觉原则中的平衡原则有（ ）。
(A) 演变 (B) 对称 (C) 不对称 (D) 对称和不对称 (E) 动态平衡
186. 美甲色彩设计的注意事项有（ ）。
(A) 原色 (B) 避免元素堆砌 (C) 避免忽视个人特点
(D) 色彩比例 (E) 考虑场合适配性
187. 美甲彩绘图案款式设计元素中最常见的元素是（ ）。
(A) 自然元素 (B) 装饰元素 (C) 几何元素 (D) 浮雕元素 (E) 科技元素
188. 属于主题类美甲款式设计范畴的是（ ）。
(A) 圣诞雪花美甲 (B) 星空渐变美甲 (C) 法式简约美甲
(D) 波西米亚风美甲 (E) 机械齿轮美甲
189. 符合美甲设计中“色彩搭配协调原则”的是（ ）。
(A) 粉色甲面搭配同色系浅粉色碎花 (B) 黄色甲油胶与紫色亮片跳色
(C) 深蓝色甲面渐变至天蓝色 (D) 绿色甲面点缀白色波点
(E) 橙色甲油胶与棕色晕染过渡
190. 图案设计的原则有功能性原则、审美性原则、（ ）、可行性原则等。
(A) 色彩原则 (B) 协调原则 (C) 创新性原则 (D) 文化性原则 (E) 对称性原则
191. 基础线条的练习种类有（ ）。
(A) 直线 (B) 曲线 (C) 折线 (D) 图案 (E) 渐变色线条
192. 美甲绘制花卉时，根据光影关系，将花卉的花瓣、花蕊、叶子等部分分为（ ）和明暗交界线等区域。
(A) 阴影 (B) 明暗 (C) 受光面 (D) 背光面 (E) 渐变色面
193. 美甲钻饰类饰品按形状分类有（ ）。
(A) 圆形 (B) 三角形 (C) 多边形 (D) 平底 (E) 水滴形
194. 金属类美甲饰品镶嵌的工具包括底胶、（ ）、剪刀、小镊子等。
(A) 封层 (B) 各种小型装饰物 (C) 胶水 (D) 彩色甲油胶 (E) 桔木棒
195. 干花类美甲饰品，按形态可分为（ ）。
(A) 染色干花 (B) 压花干花 (C) 立体干花 (D) 平面干花 (E) 碎瓣干花
196. 粉类美甲饰品的分类有（ ）。
(A) 亮片 (B) 云母粉类 (C) 魔镜粉类 (D) 闪粉类 (E) 贝壳粉类
197. 贴纸类饰品在指甲上的粘贴技巧有（ ）。
(A) 叠加粘贴 (B) 平整粘贴 (C) 贴花 (D) 部分覆盖 (E) 错位拼接
198. 粘贴干花类美甲饰品时要注意布局，如（ ）。
(A) 色彩搭配 (B) 整体点缀 (C) 局部集中 (D) 创意组合 (E) 大面积覆盖
199. 关于珍珠类美甲饰品运用技巧，描述正确的是（ ）。
(A) 粘贴半圆珍珠时，需将平整底面与甲面完全贴合，避免缝隙积胶
(B) 大小珍珠混搭时，建议按“大珠间隔分布、小珠填补空隙”的规律排列
(C) 为增强珍珠的光泽层次感，可在其周围点缀同色系碎钻
(D) 珍珠与金属链条搭配时，链条应避开珍珠中心，沿甲面边缘或甲沟延伸
(E) 浅色甲油（如裸粉色）上使用白色珍珠时，需通过增加珍珠数量提升存在感
200. （ ）类美甲饰品是粘贴在指甲表面的，卸除时应先用卸钻钳从边缘轻轻地把胶剪断。
(A) 钻饰 (B) 金属珠 (C) 铆钉 (D) 贴纸 (E) 闪粉
201. 晚宴主题美甲图案绘制的基本要点是（ ）。

-
- (A) 紧扣晚宴主题风格 (B) 注重图案层次感 (C) 控制图案繁简比例
(D) 强化光影表现 (E) 匹配甲形与手指比例
202. 节日主题甲的制作要点是()。
(A) 紧扣节日元素 (B) 灵活运用特殊工艺 (C) 注重色彩冲击力
(D) 装饰材质多元化 (E) 甲型与元素适配
203. 人物主题甲款式制作流程是()。
(A) 前期准备 (B) 绘制人物图案 (C) 装饰与封层 (D) 卸除指甲 (E) 甲型修整与打底
204. 花卉主题甲的制作要点是()。
(A) 花卉形态还原度 (B) 色彩搭配协调性 (C) 甲型与花型适配
(D) 层次感构建技巧 (E) 材质与工艺选择
205. 美甲彩绘制作时，绘制3D彩绘画用到的排笔有()。
(A) 平口笔 (B) 斜口笔 (C) 圆笔 (D) 扇形笔 (E) 眉笔
206. 彩绘胶具有()等特性。
(A) 操作方便 (B) 色彩丰富 (C) 光泽度好 (D) 不易勾线 (E) 附着力强
207. 使用小笔进行美甲彩绘时，需注意的细节有()。
(A) 绘制曲线时手腕固定，以指尖带动笔身转动
(B) 长时间绘制后笔尖变钝，可用纸巾轻压塑形
(C) 不同材质甲面需调整运笔力度
(D) 蘸取深色颜料后需彻底清洗笔具再换浅色，避免串色
(E) 绘制多层图案时，需等待底层完全干燥再叠加
208. 宴会甲的色彩搭配中，可选择深色系为主色调，添加()增加奢华感，使美甲更闪耀华丽。
(A) 金属色调 (B) 珍珠 (C) 闪粉或亮片 (D) 浅色系 (E) 水晶钻饰

第5部分

操作技能复习题

经典社交宴会形象咨询与定位

一、中青年女性高贵复古晚宴形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- （1）咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- （2）标准桌子1张，椅子2把
- （3）考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- （1）依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中青年女性高贵复古晚宴形象设计咨询表（附1）。
- （2）在模板上绘制一款中青年女性高贵复古晚宴形象的彩色妆发造型设计图（附2）。

背景资料：

岚姐自大学起就是文艺女青年。毕业后进了研究所，铁饭碗一捧就是十年。平日工作之余种花弄草，读书习字，闻香品茗，单身生活过得有声有色。虽已36岁，但状态很好，相随心生，见过她的人都赞其“人淡如菊”，自然优雅。近来岚姐的篆刻集出版，应出版社之邀，三天后将参加签售会，并在会后与几位志趣相投的篆刻同好共赴晚宴。晚宴在高级酒店的小宴会厅举行，有茶、点心，还有颇为丰盛的菜肴。岚姐说，那天一定要打扮得体，具有骨气的复古范儿，以示尊重。

岚姐身高中等，1.60米，匀称微胖，肩膀略削，身形圆润，脖子修长，小瓜子脸，单眼皮略上扬，眉毛不浓，长长的弯弯的。皮肤细腻，肤色偏冷，略显粉色，嘴唇小巧丰润，很典型的东亚古典女性模样。

岚姐平日喜欢穿棉麻衣服，尤其喜欢草木染的褂子，剪裁简单，长长的很随意。不怎么戴首饰，偶尔戴戴小巧的银饰，但那鸡血藤镶银的手镯一直戴着。头发中长，发量中等，微卷，发质很好，头发染成了酒红色。平日里用抓夹夹在脑

后，低低的，没有刘海。

岚姐告诉我们，活动当天希望能与平日不同，需要适合签售会和小晚宴的服饰和妆发造型。风格上偏古典，但不要太高调，不喜欢有“攻击性”的形象元素，要体现她的个人气质。我们认为，形象的风格是优雅有贵气的，是一种含蓄的女性美。具体如何安排？需要从服饰、发型、化妆三个方面去好好推敲。

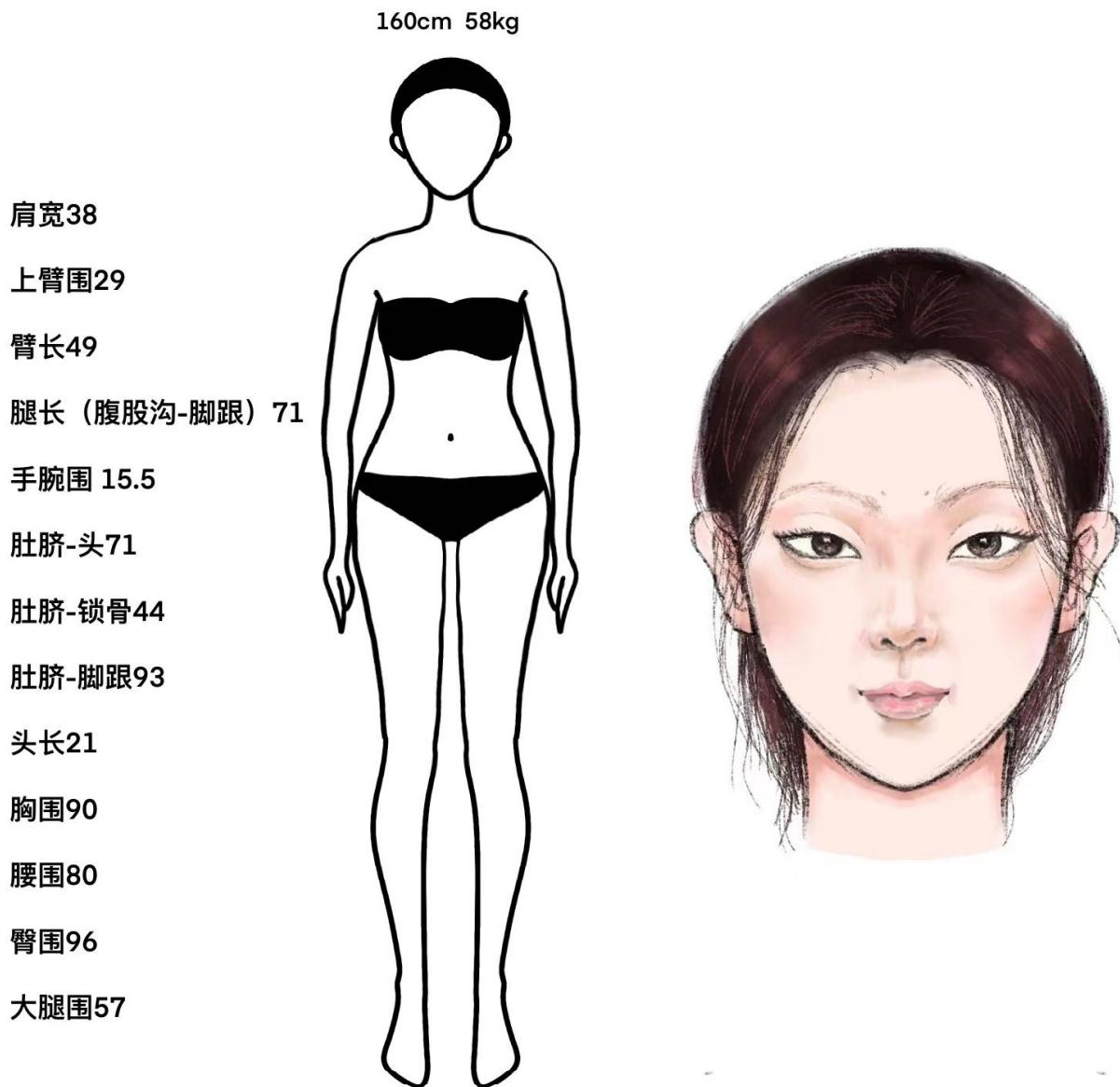


图 1 岚姐身材比例参考

图 2 岚姐五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范

-
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
 (3) 咨询表填写完整
 (4) 能正确进行人物形象设计分析
 (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
 (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
 (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
 (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
 (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
 (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
 (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或标称值	结果或实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5，否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				

		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	8	合计得分			

二、中青年女性温婉大方晚宴形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中青年女性温婉大方晚宴形象设计咨询表（附1）。

(2)在模板上绘制一款中青年女性温婉大方晚宴形象的彩色妆发造型设计图(附2)。

背景资料：

悠宜 211 大学毕业后，入职知名国际咨询公司。因其工作细致负责，专业能力强，且能说一口流利的专业英语，很得区域总监 Lina 的赏识，短短几年就成为 Lina 的助理。周一上午，Lina 告诉悠宜，下周欧洲总部的老板要来这里，给中国区的同事们带来新的工作指示，并设晚宴招待合作伙伴。Lina 让悠宜根据邮件整理她的汇报材料，并安排招待事宜。末了，特意提到——要求悠宜打扮得体。

镜子前的悠宜审视着镜中的自己：身高 1.62 米，中等身材，苗条匀称，直筒腰，缺少点曲线，上身略长。五官并不立体，脸型略长，显得有点平淡，素颜之下的肤色较白亮，有点浅浅的痘印，眼睛是细长秀气的单眼皮，眉毛也淡淡细细的，鼻子圆圆的，嘴唇小巧，唇线不明显。

悠宜平日忙于工作，不专注于个人形象的塑造。平时上班穿着 H 形米色职业裤装，配白衬衫。头发中长，从来不染，三七开刘海，清水挂面的直发修剪整齐，发梢正好垂于颈后。翻翻衣橱，都是各种黑白色职业装、休闲装和运动装，悠宜终于觉得自己太不讲究了，下周晚宴时需要得体地站在 Lina 旁边，穿什么好呢？

经朋友介绍，悠宜来到了形象设计机构。作为形象设计师的你，请给她支支招，打造适合气质温婉的职场丽人的晚宴造型，清爽得体、优雅大方，能与晚宴场合匹配且不抢了总监的靓丽光芒，体现个人风格。

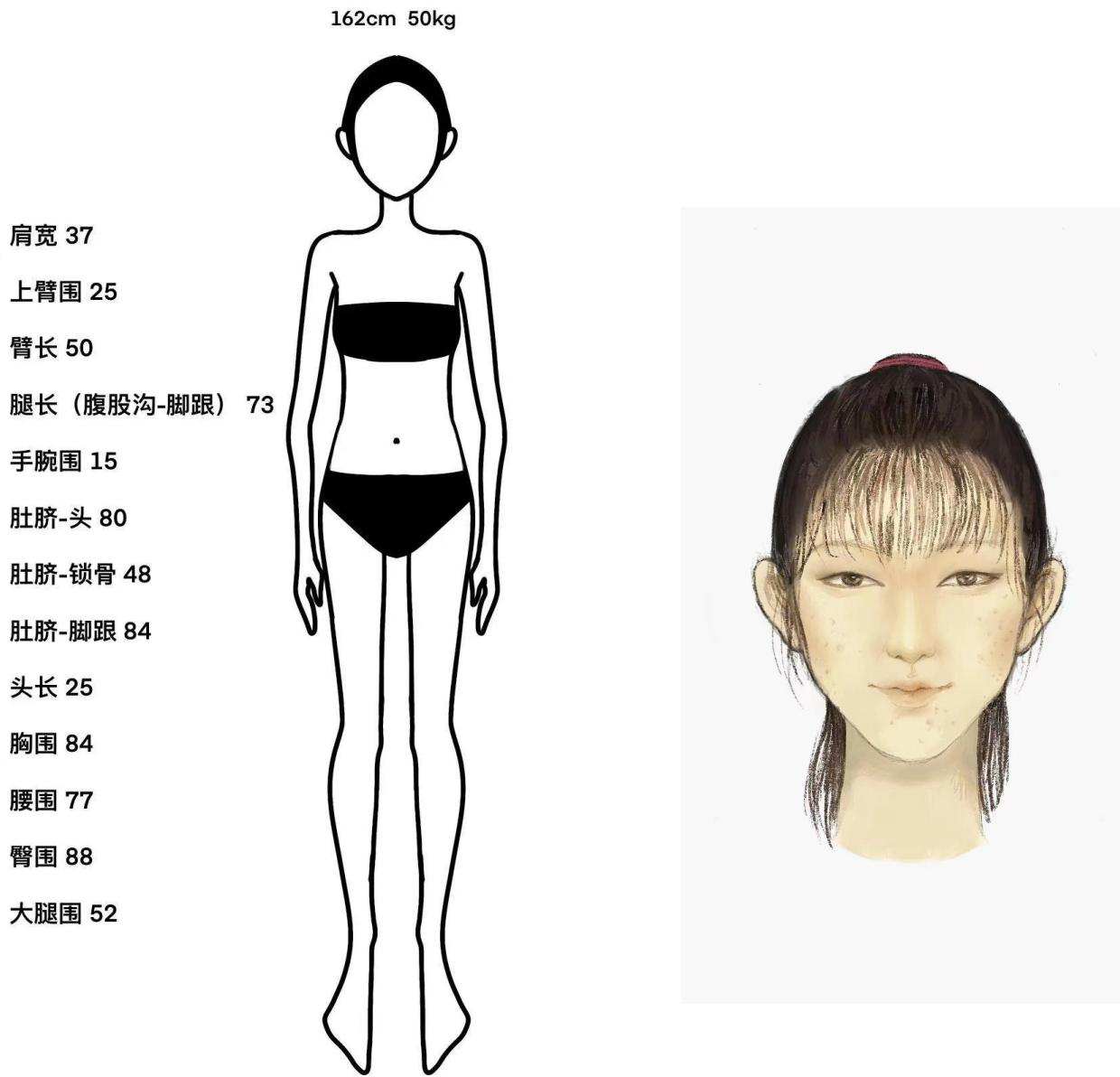


图 1 悠宜身材比例参考

图 2 悠宜五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）

(6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编 号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计得分	8	合计得分			

三、中青年女性端庄优雅的商务宴会形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子1张，椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中青年女性端庄优雅的商务宴会形象设计咨询表（附1）。
- (2) 在模板上绘制一款中青年女性端庄优雅的商务宴会形象的彩色妆发造型设计图（附2）。

背景资料：

30岁的晴美供职于一家知名的会计事务所，是一位业务主管。平时忙于工作，并不讲究着装。临近年底，因年度工作表现优秀被老板点名，作为唯一的女性和其他男同事一起代表公司参加行业交流会，主办方专门安排商务宴会方便大家轻松交流，创造合作机会。

受公司委托，我们和晴美见面了。她肤色偏黄，看起来较柔和，因长期处于空调环境中，肤质略有些干燥，偶尔还会闷痘，巴掌大的瓜子脸，眼尾略有下垂，笑起来眉眼弯曲，很有亲和力，小尖鼻，嘴型小巧。身高1.65米，骨架大小正好，曲线玲珑有致，比例很好。头发染成栗色，有沙发感，放下来长至背部中央，平时都简单地用鲨鱼夹固定在脑后。

公司要求机构为晴美设计符合商务宴会性质的端庄形象，要有精致的细节，提升晴美的外貌，体现会计行业女性的优雅风采。根据这些要求，我们如何选择服饰，撷取时尚灵感，打造端庄优雅的商务宴会造型呢？

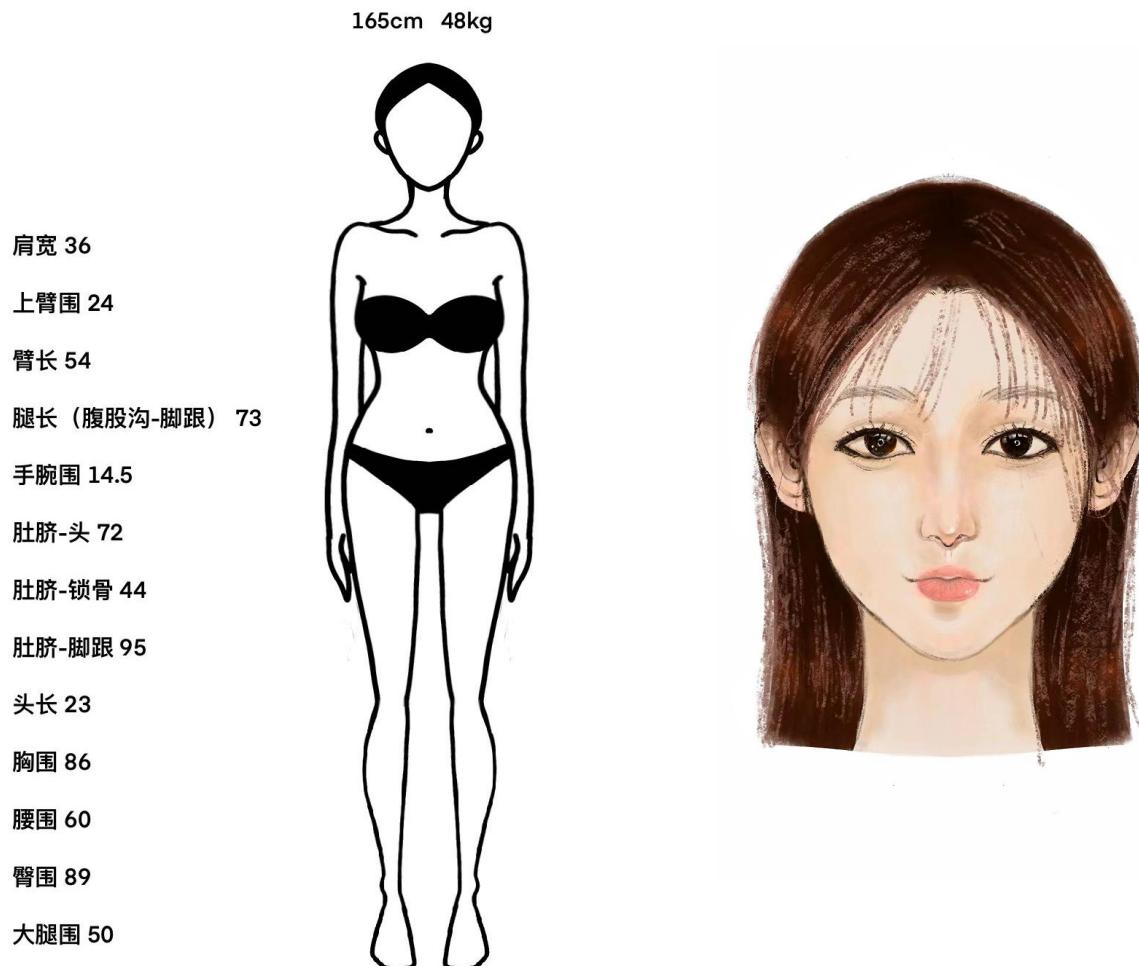


图 1 晴美身材比例参考

图 2 晴美五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		形象设计指导方案				
J2	3	形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		妆发设计效果图				
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。				
J3	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	8	合计得分				

四、中青年女性中式典雅宴会形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

-
- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
 - (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
 - (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中青年女性中式典雅宴会形象设计咨询表（附 1）。
- (2) 在模板上绘制一款中青年女性中式典雅宴会形象的彩色妆发造型设计图（附 2）。

背景资料：

青青是时尚媒体主编，以发掘中式时尚话题为主业，将非遗、中式古典设计理念、中式古典设计元素在互联网上向国内外推广。最近，与国外著名时尚媒体联合开展时尚活动，向全球直播中式古典风格的时尚沙龙。经过一个月的筹备，青青与国内媒体同仁、活动策划供应商充分合作，做好了直播准备。当天，青青与欧洲“时尚女魔头” Helene 作为沙龙女主人，一起主持活动，因此，她的形象非常重要，需要打造成古典雅致的中式美人形象，凸显知性女性气质。

青青今年 29 岁，体型匀称，160 左右身高，骨架小，臀线偏下，微有曲线。瓜子脸，一双大大的眼睛炯炯有神，眉毛疏朗有聚，如同翠羽。鼻子小巧圆润，唇部丰满，轮廓清晰。皮肤透亮，细腻白皙，两颊处轻微透出浅绯红色，在鼻子附近有一点微微的雀斑，更添俏皮。秀发长及背部中央，深棕色，发梢稍有层次，没有刘海。

青青要求形象不要有太多的装饰元素，以凸显气质为主。作为设计师，要如何为她打造既符合中式典雅宴会的形象呢？

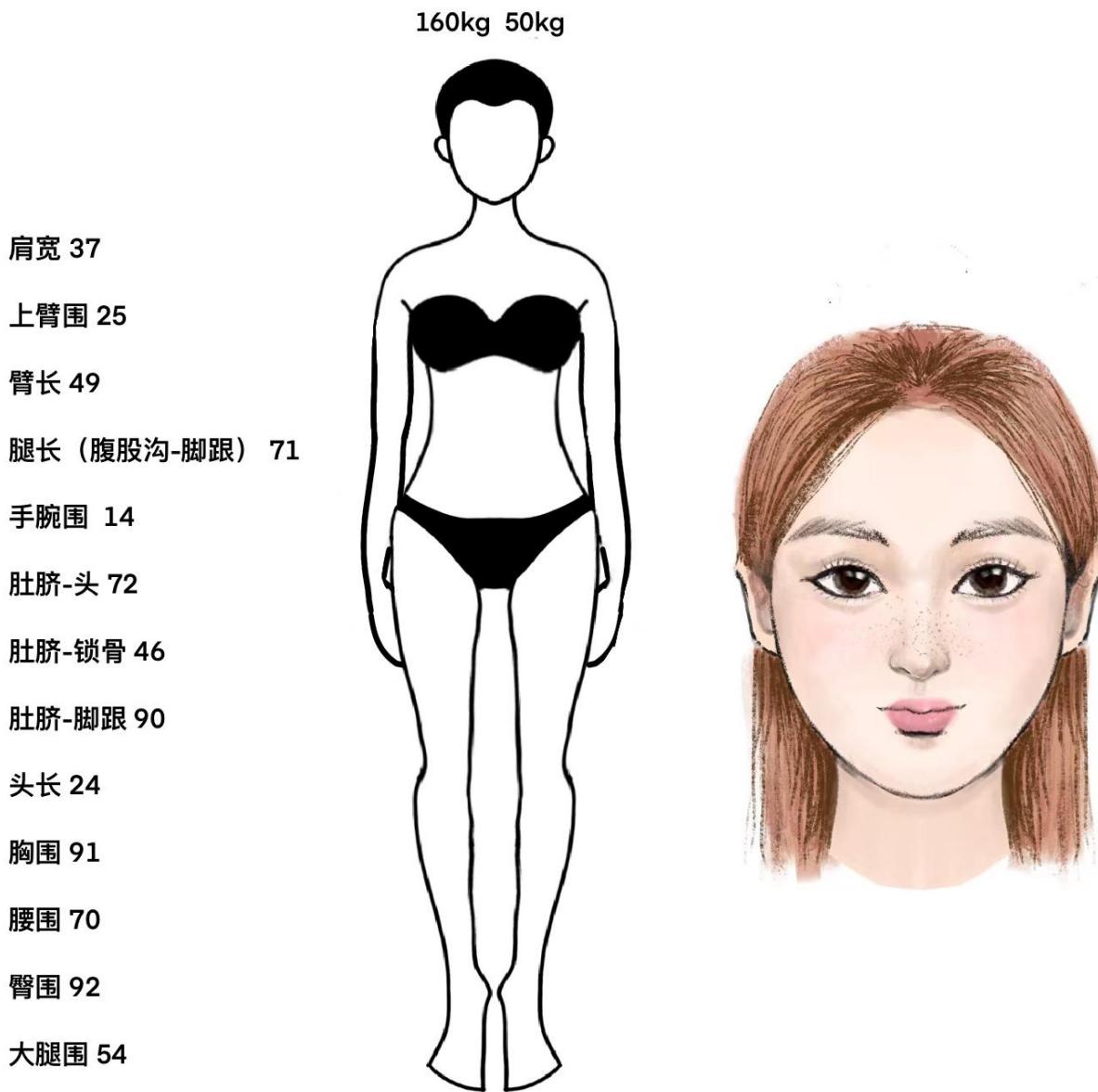


图 1 青青身材比例参考

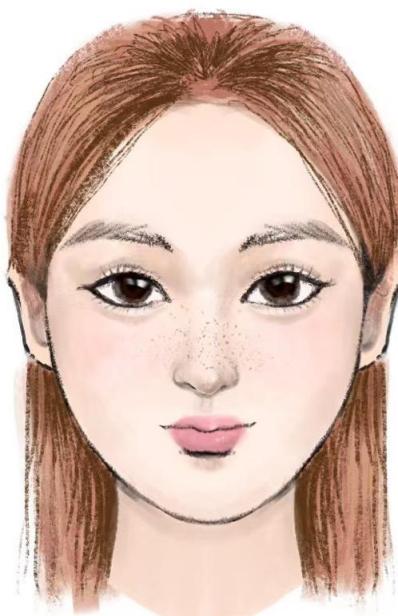


图 2 青青五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）

(6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				

		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整(含服装、化妆、发型设计方案), 服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据, 符合人物自身特点与命题要求, 描述清晰完整, 有逻辑性。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等), 妆型妆色与发型发色协调, 符合命题要求, 具有美感。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	8	合计得分			

五、中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）形象咨询与定位（考核时间：70 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间(含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子1张, 椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料, 结合模特实际情况, 考生进行现场咨询, 完整地填写符合中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）形象设计咨询表（附1）。
- (2) 在模板上绘制一款中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）形象的彩色妆发造型设计图（附2）。

背景资料:

娟娟辞职了。毕业后职场打拼数年，要强的她有明确的目标，拼命三郎似的干，终于做到了大厂中层，收入不菲。但 35 岁后，体检报告上的健康问题越来越多，终于在一次项目鏖战后病倒了。病愈后，她的想法有了变化。经过深思熟虑，她辞职了，说要和过去告别，重新开启新的生活，换个新活法。

曾经的她，精明干练，一身利落的职业装，头发梳的光光的，黑色的发髻盘在脑后。长期的紧张奋斗使她脸上的线条也凌厉起来，身材也一如既往地瘦削。现在的她，一场大病后神情已经趋于柔和，身体也胖得刚好。

娟娟身高 162cm，上下身比例均衡，肩膀宽平，上背部略显宽厚，上臂有赘肉，胯骨不大，臀线较低，有点“小肚子”。脸蛋方中带圆，五官端正。眼睛为大双眼皮，有美丽的弧线。眉毛浓密，可塑性强。鼻子大小中等，不显著。嘴不大不小，唇略薄，唇形不明显。皮肤稍有些干燥，略暗黄，有轻微眼袋。

娟娟之前一直在为事业打拼，导致 38 岁的她一直单身至今，所以现在改变生活的第一步就是要增加社交活动，重新开启人生。她说曾经的自己也是爱看《罗马假日》的浪漫女孩，电影中赫本的形象是她对女性美的终极向往。后来，《蒂芙尼的早餐》、《窈窕淑女》……赫本演绎的经典让她看到女性成长中所体现的各个侧面的美。她打开平板给我们看，赫本穿着纪梵希为她设计的著名的花朵裙，楚楚动人，这是她心中的一个梦。但后来……把事业放在自己的前面，生生地变成了女汉子。现在要做自己，不妨追求一下。她说，两周后是她生日，她预定了场地，邀请了朋友，开个“罗马假日”场景的生日晚宴。作为形象设计师的你，会如何给她出谋划策呢？

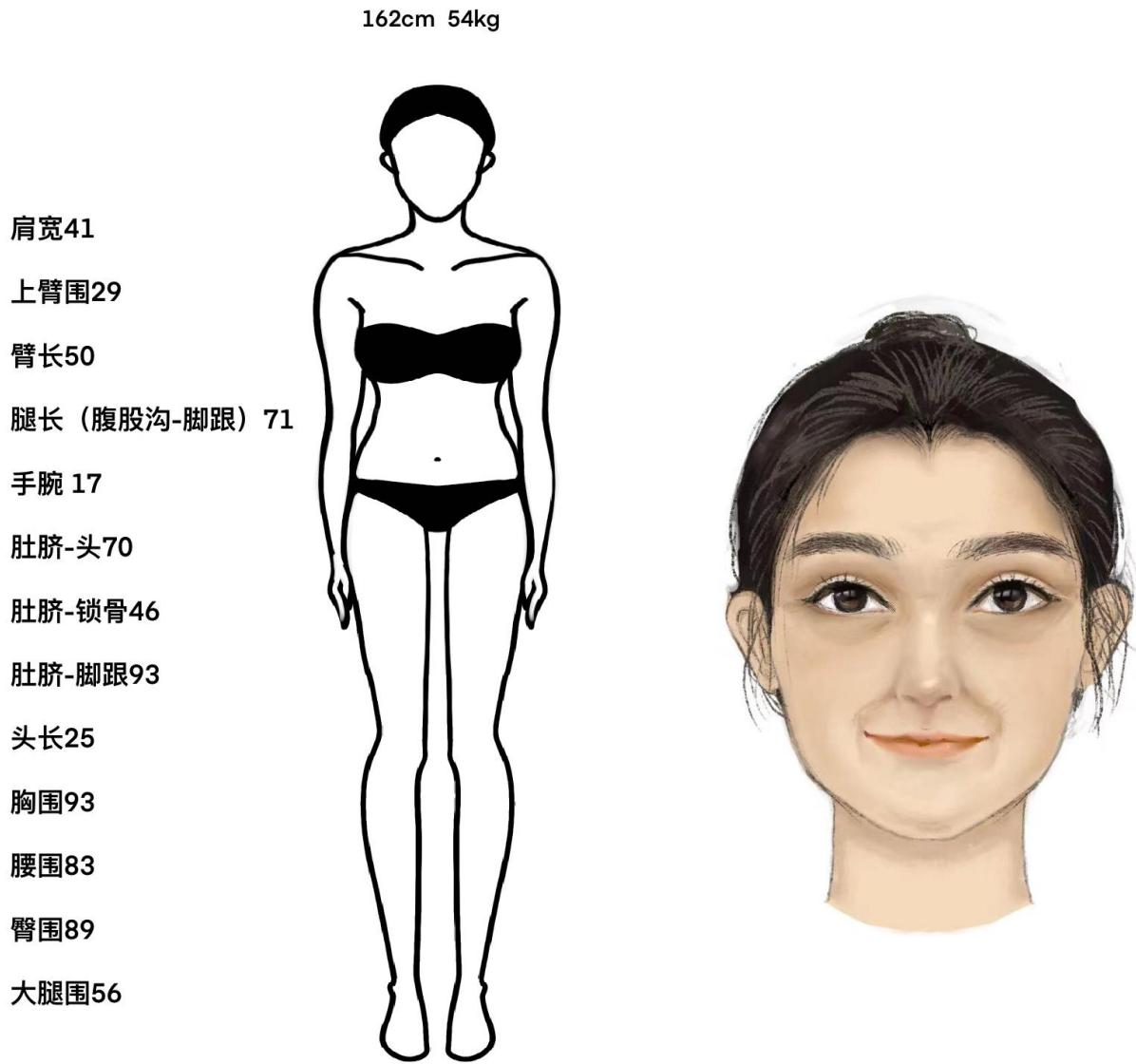


图 1 娟娟身材比例参考

图 2 娟娟五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

-
- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分				

		不符合或未操作=0 分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	8	合计得分			

时尚社交宴会形象咨询与定位

一、青年女性甜美浪漫年会形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合青年女性甜美浪漫的年会形象设计咨询表（附 1）。
- (2) 在模板上绘制一款青年女性甜美浪漫的年会形象的彩色妆发造型设计图（附 2）。

背景资料：

云澜辞职了。毕业后在职场打拼了几年，要强的她有明确的目标，拼命三郎

似的干，所以收入不菲。但 26 岁后，体检报告上的健康问题越来越多，终于在一次项目鏖战后病倒了。病愈后，她的想法有了变化。经过深思熟虑，她辞职了，说要和过去告别，重新开启新的生活，换个新活法。

曾经的她，精明干练，一身利落的职业装，头发梳的光光的，黑色的发髻盘在脑后。长期的紧张奋斗使她脸上的线条也凌厉起来，身材也一如既往地瘦削。现在的她，一场大病后神情已经趋于柔和，身体也胖得刚好。

云澜身高 162cm，上下身比例均衡，肩膀宽平，上背部略显宽厚，上臂有赘肉，胯骨不大，臀线较低，有点“小肚子”。脸蛋方中带圆，五官端正。眼睛为大双眼皮，有美丽的弧线。眉毛浓密，可塑性强。鼻子大小中等，不显著。嘴不大不小，唇略薄，唇形不明显。皮肤稍有些干燥，略暗黄，有轻微眼袋。

云澜之前一直在为事业打拼，导致 28 岁的她一直还是单身，所以现在改变生活的第一步就是要增加社交活动。她说曾经的自己也是爱看少女漫画的小女孩，喜欢电影中法国宫廷贵妇层层叠叠的蛋糕裙和蝴蝶结。上学时候的她留着过腰的长卷发，攒了一盒款式各样的蝴蝶结，还有好多蕾丝小裙子。但后来……把事业放在自己的前面，生生地变成了女汉子。年底，前公司要举办年会活动，想请云澜一起参加，浪漫的甜美感是她对这次活动形象的期待。作为形象设计师的你，会如何给她出谋划策呢？

162cm 54kg

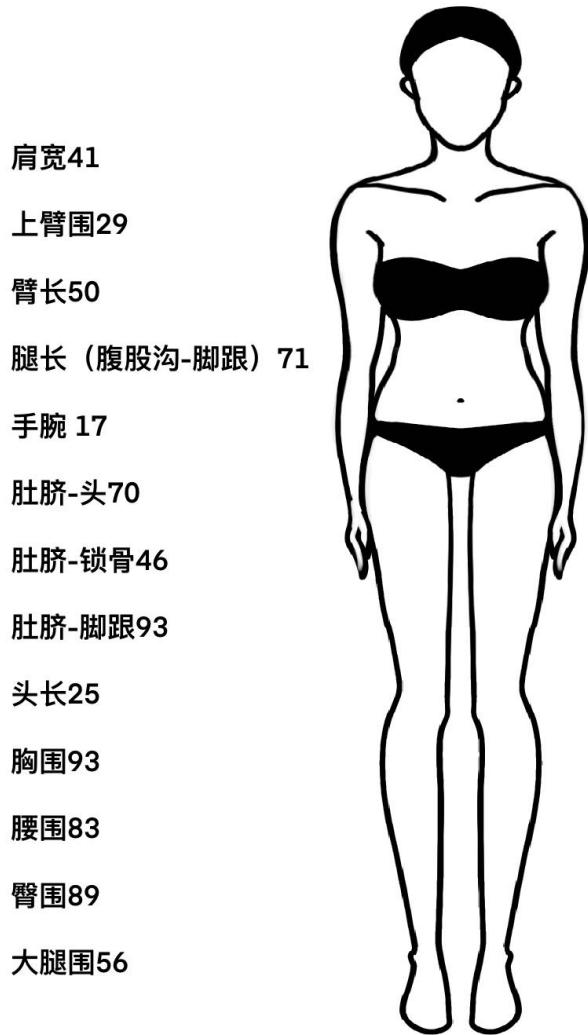


图 1 云澜身材比例参考



图 2 云澜五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

-
- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分				

		不符合或未操作=0 分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整(含服装、化妆、发型设计方案), 服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据, 符合人物自身特点与命题要求, 描述清晰完整, 有逻辑性。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整(含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等), 妆型妆色与发型发色协调, 符合命题要求, 具有美感。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	8	合计得分			

二、青年女性时尚妩媚鸡尾酒会形象咨询与定位（考核时间：70 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间(含空调设备、稳压电源、挂钟等)
- (2) 标准桌子1张, 椅子2把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料, 结合模特实际情况, 考生进行现场咨询, 完整地填写符合青年女性时尚妩媚的鸡尾酒会形象设计咨询表(附1)。
- (2) 在模板上绘制一款青年女性时尚妩媚的鸡尾酒会形象的彩色妆发造型设计图(附2)。

背景资料:

26岁的美娜供职于一家演艺公司, 播音主持出身的她根据公司业务需要承担配音、主持、网剧演员等各项工作, 偶尔还客串音效师。因为她长相温柔, 能

说能演，公司现在安排她做综艺主持的项目。最近公司承包了电视台的少儿娱乐节目，美娜担任主持人。观众受众除了小朋友外，还有时尚的年轻人，因此美娜的出镜形象是甜美可爱的小姐姐，流量时代，萌妹子主播可是推广卖点！

她肤色偏黄，看起来较柔和，因工作需要长期化妆，肤质略有些干燥，偶尔还会闷痘，巴掌大的瓜子脸，眼尾略有下垂，笑起来眉眼弯曲，很有亲和力，小尖鼻，嘴型小巧。身高 1.65 米，骨架大小正好，曲线玲珑有致，比例很好。头发染成栗色，有沙发感，放下来长至背部中央。工作之余一般穿宽松的衬衫和运动裤，很随意。

根据工作需要，一个月后美娜受邀参加一个时尚圈的主题鸡尾酒会，要体现与她出境形象不同的时尚妩媚的形象风格。我们如何选择服饰，撷取时尚灵感，打造时尚妩媚的造型呢？

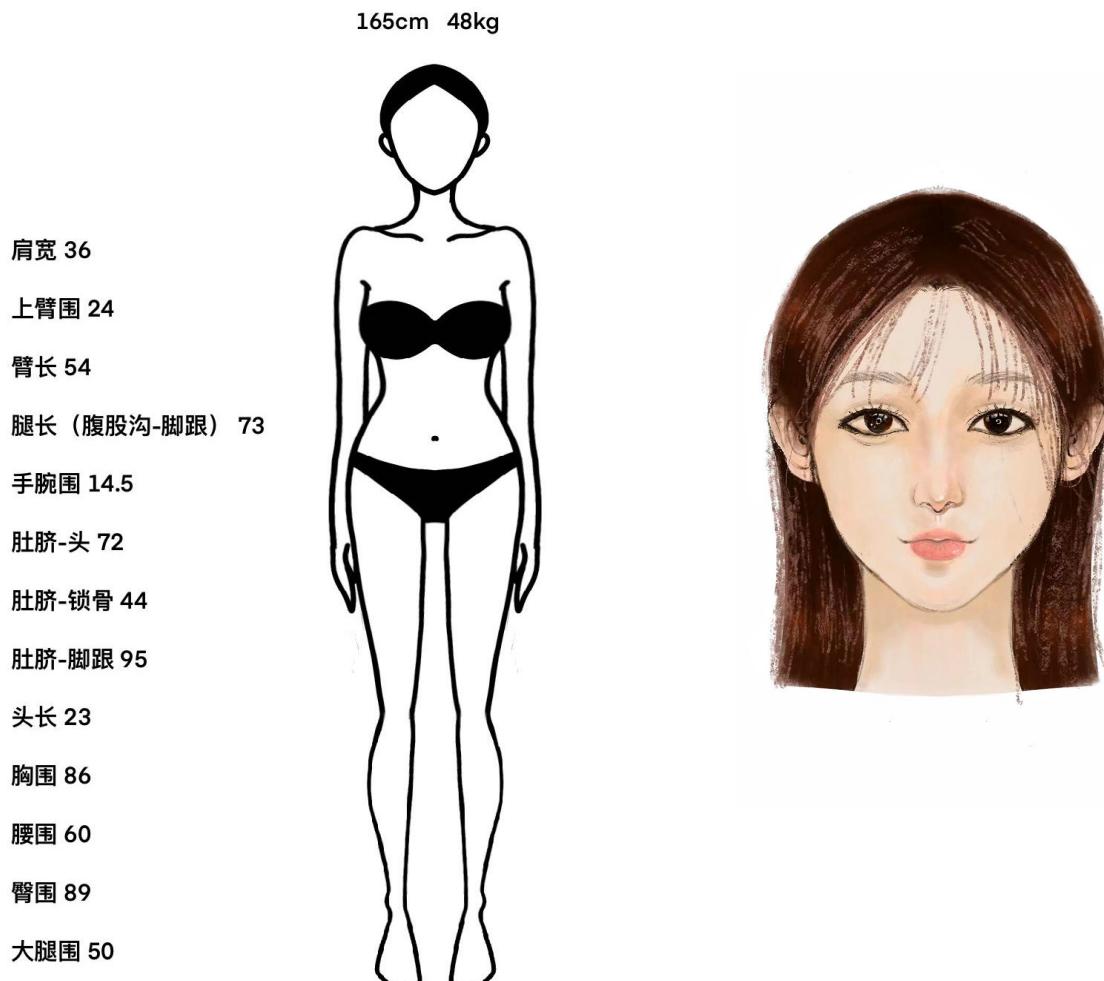


图 1 美娜身材比例参考

图 2 美娜五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	形象设计指导方案				
		形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	3	妆发设计效果图				
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	8	合计得分				

三、青年女性前卫个性鸡尾酒会形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把

(3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合青年女性前卫个性的鸡尾酒会形象设计咨询表（附 1）。
- (2) 在模板上绘制一款青年女性前卫个性的鸡尾酒会形象的彩色妆发造型设计图（附 2）。

背景资料：

婉如从事时尚行业工作，留长发，在父母资助下在公司附近买了个小两居，开始新鲜的独立生活。

婉如是个很有独立意识的青年女性，房间没有过多的装饰，干净简洁，收纳整齐。工作之余，生活内容十分丰富，读书、攀岩、开车远足、考摩托驾照一样不落，最近又在学习击剑。她喜欢做自己想做的事。飘逸的长裙衣柜里有，但已经很久不穿了。对美的追求是她的执著，特别又是在时尚圈里工作，平时就喜欢有符合她个人气质风格的潮流形象。

婉如今年 24 岁，体型匀称，160 左右身高，骨架小，臀线偏下，微有曲线。瓜子脸，一双大大的眼睛很灵气，眉毛疏朗有聚，如同翠羽。鼻子小巧圆润，唇部丰满，轮廓清晰。皮肤透亮，细腻白皙，两颊处轻微透出浅绯红色，在鼻子附近有一点微微的雀斑，更添俏皮。秀发长及背部中央，深棕色，发梢稍有层次，没有刘海。

这个周末，婉如因工作需要参加一个时尚圈的主题鸡尾酒会，发型要求卷发，有编盘元素。作为设计师，要如何打造既符合个性又时尚引领潮流的造型呢？

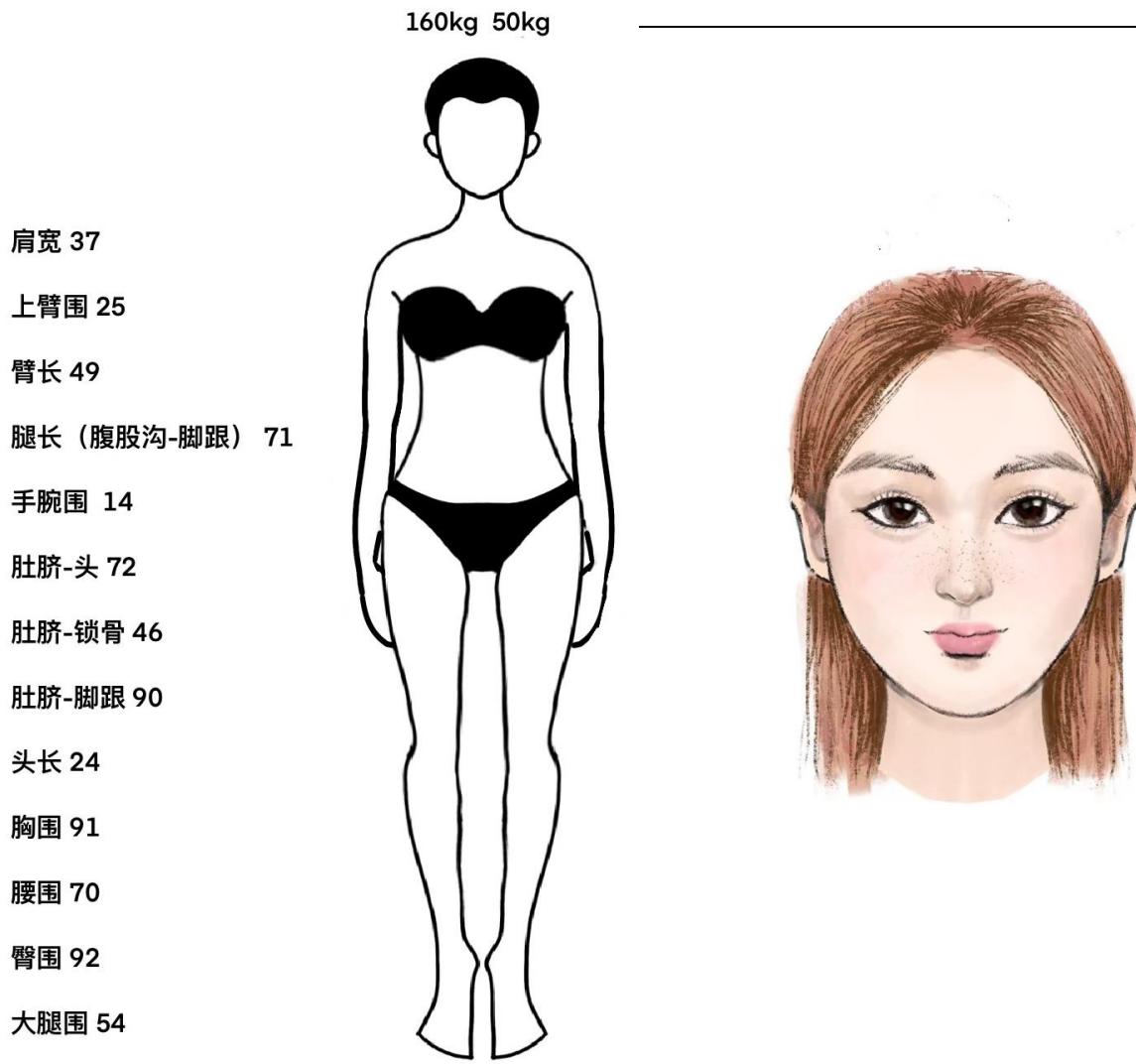


图 1 婉如身材比例参考

图 2 婉如五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

-
- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分				

		不符合或未操作=0 分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	8	合计得分			

四、高贵典雅的大型晚会女主持人形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合高贵典雅的大型晚会女主持人形象设计咨询表（附 1）。
- (2) 在模板上绘制一款高贵典雅的大型晚会女主持人形象的彩色妆发造型设计图（附 2）。

背景资料：

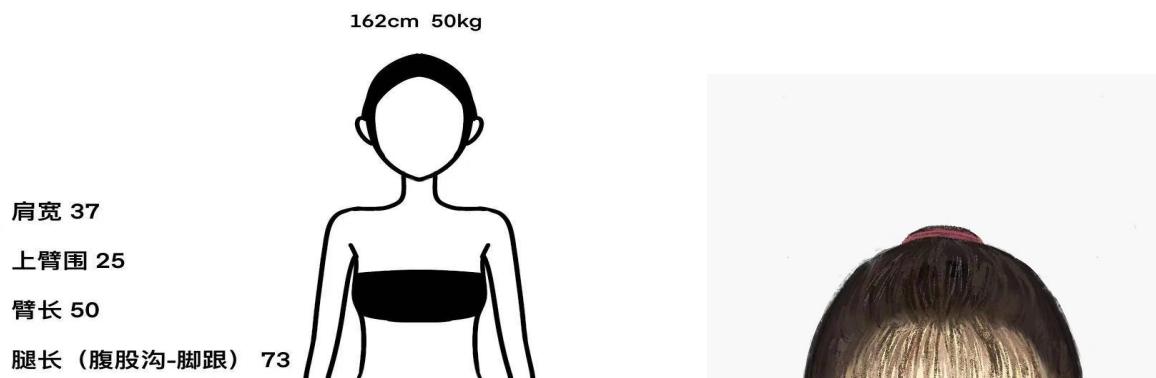
宇儿是 211 大学对外汉语专业的。今年刚毕业的她面试成功，顺利进入了一家有名的国际咨询公司担任 HR。上大学的时候，她就想做一名优秀的女主持人。

经过不懈努力，她终于获得了公司举办的大型晚会的女主持机会。宇儿非常珍惜这个机会，因此反而有点紧张。距离大型晚会时间只剩一周，为了给大家一个好印象，她要好好地打扮一下，以高贵典雅的形象担任女主持形象，这样能让她更加自信。

镜子前的宇儿审视着镜中的自己：身高 1.62 米，中等身材，苗条匀称，直筒腰，缺少点曲线，上身略长。五官并不立体，脸型略长，显得有点平淡，素颜之下的肤色较白亮，有点浅浅的痘印，眼睛是细长秀气的单眼皮，眉毛也淡淡细细的，鼻子圆圆的，嘴唇小巧，唇线不明显。

上学时一心在学习上，宇儿不怎么注重打扮，常常一身运动装走在校园中，下课后骑车打球都方便。头发中长，从来不染，平时扎个高马尾，发梢正好垂于颈后。刘海也剪过，是空气刘海，现在已经长到眼睛了，平时不想打理，就用发夹在头顶一夹了事。翻翻衣橱，都是各种休闲装和运动装，宇儿终于觉得自己太不讲究了，一周后就要上台主持大型晚会了，穿什么好呢？

宇儿开始为了形象烦恼。她将现在的困难告诉妈妈，妈妈表示全力支持——正值韶华的姑娘应该好好打扮！经朋友介绍，妈妈带着宇儿来到了形象设计机构。作为形象设计师的你，请给她支支招，打造适合大型晚会女主持人、得体、优雅，高贵的造型，体现女孩子独有的高贵典雅之美，让她在舞台上闪闪发光。



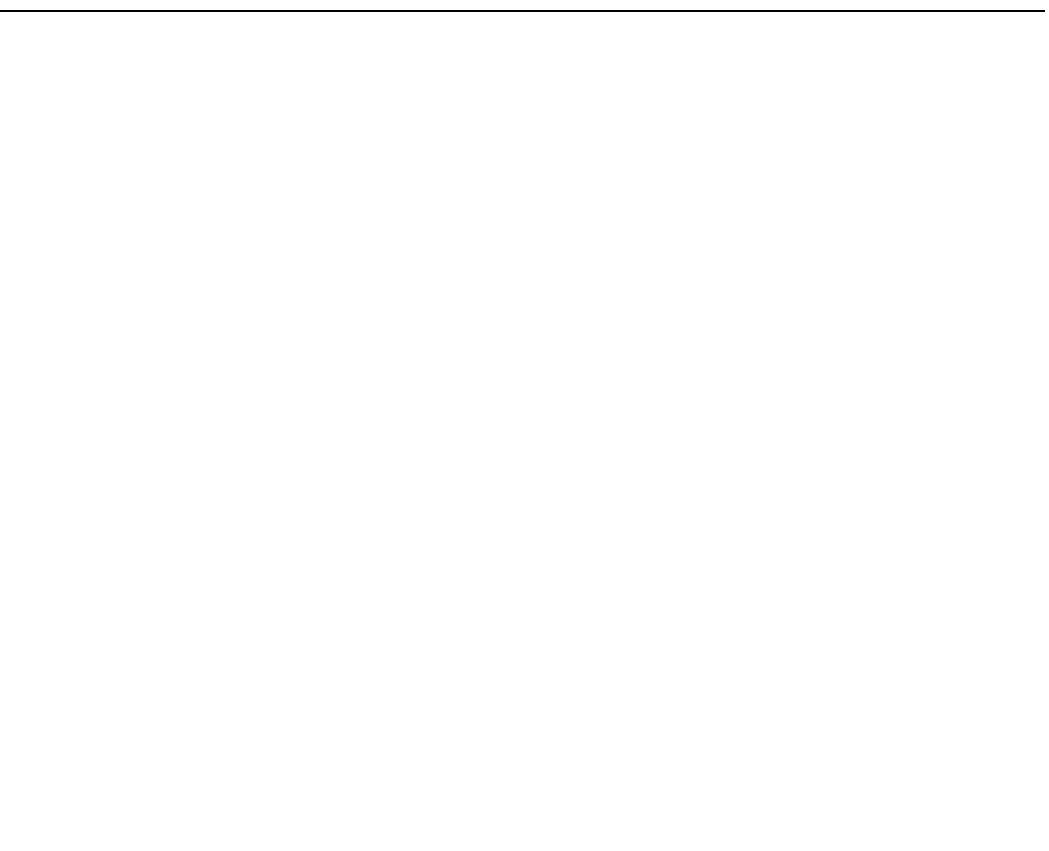


图 1 宇儿身材比例参考

图 2 宇儿五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与

服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。

(6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		形象设计指导方案				
J2	3	形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分				

		不符合或未操作=0 分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		合计得分			
合计配分	8				

五、风姿绰约的红毯女嘉宾形象咨询与定位（考核时间：70 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合风姿绰约的红毯女嘉宾形象设计咨询表（附 1）。
- (2) 在模板上绘制一款风姿绰约的红毯女嘉宾形象的彩色妆发造型设计图（附 2）。

背景资料：

可欣自大学起就是文艺女青年。毕业后进了研究所，铁饭碗一捧就是十年。平日工作之余种花弄草，读书习字，闻香品茗，单身生活过得有声有色。虽已 36 岁，但状态很好，相随心生，见过她的人都赞其“人淡如菊”，自然优雅。近来可欣的篆刻集出版，应出版社之邀，三天后将作为女嘉宾参加某时尚杂志举办的红毯走秀活动，地点在创意秀场，可欣说，那天一定要打扮得体，以示尊重。

可欣身高中等，1.60 米，匀称微胖，肩膀略削，身形圆润，脖子修长，颇有古典意味。小瓜子脸，单眼皮略上扬，眉毛不浓，长长的弯弯的。皮肤细腻，肤色偏冷，略显粉色，嘴唇小巧丰润，很典型的东亚古典女性模样。

可欣平日喜欢穿棉麻衣服，尤其喜欢草木染的褂子，剪裁简单，长长的很随

意。不怎么戴首饰，偶尔戴戴小巧的银饰，但那鸡血藤镶银的手镯一直戴着。头发中长，发量中等，微卷，发质很好，头发染成了酒红色。平日里用抓夹夹在脑后，低低的，没有刘海。

可欣告诉我们，活动当天因为有红毯走秀环节，希望能比平日精致，佩戴首饰，妆容精致，浓淡适宜。但不要过于高调，不喜欢有“攻击性”的形象元素，但要体现她的个人气质。我们认为的形象风格是风姿绰约的女性美。具体如何安排，需要从服饰、发型、化妆三个方面去好好推敲。

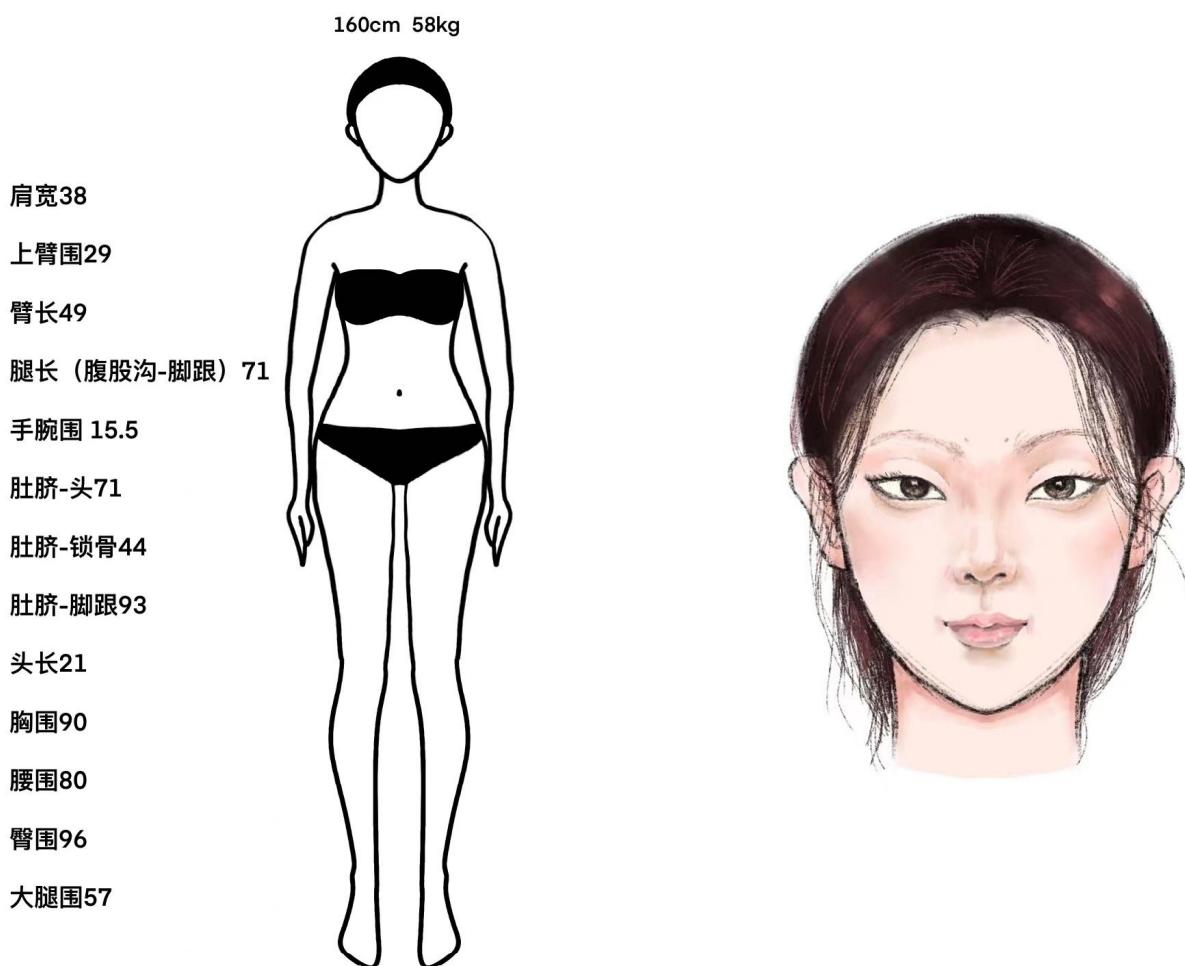


图 1 可欣身材比例参考

图 2 可欣五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整

-
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
 (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
 (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
 (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
 (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
 (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
 (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
 (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=0.5， 否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否 =0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=0.5， 否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析				

		符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J2	3	形象设计指导方案			
		形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	3	妆发设计效果图			
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	8	合计得分			

经典社交宴会服饰设计与搭配

一、中青年女性高贵复古晚宴服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

-
- (1) 完成中青年女性高贵复古晚宴的服装款式选择（场外完成）。
 - (2) 完成中青年女性高贵复古晚宴的服饰品搭配。
 - (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1, 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件， 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质， 搭配与服装整体协调， 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富， 搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调， 与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高， 整体选搭符合TPO 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐， 对人				
J4	5					

		物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2分			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
		合计得分			
合计配分	19				

二、中青年女性温婉大方晚宴服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性温婉大方晚宴的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中青年女性温婉大方晚宴的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

-
- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				

		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J2	4	服饰品选配			
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J3	4	服饰配色			
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2分			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			

合计配分	19	合计得分	
------	----	------	--

三、中青年女性端庄优雅的商务宴会服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性端庄优雅的商务宴会服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中青年女性端庄优雅的商务宴会服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻

辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾				

		客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		服饰搭配设计方案阐述			
J5	2	对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2分 完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
		合计得分			
合计配分	19				

四、中青年女性中式典雅宴会服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性中式典雅宴会服装款式选择（场外完成）。

(2) 完成中青年女性中式典雅宴会服饰品搭配。

(3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式

(2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配

(3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩

(4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

(1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件, 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用; 服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质, 搭配与服装整体协调, 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富, 搭配协调; 服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用; 服饰配色与妆色、发色搭配协调, 与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高, 整体选搭符合TPO原则与顾客性格特点, 并与命题要求吻合; 服饰整体色调统一和谐, 对人物整体形象起到优化作用; 灵活运用服饰的造型与色彩特点, 起到画龙点睛的作用。				
J4	5					

		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确,服饰搭配的设计理念表述清晰完整,逻辑性强; 设计方案围绕主题=2 分			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
合计配分	19	合计得分			

五、中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）服饰设计与搭配（考核时间： 10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，

符合命题要求。

(2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。

(3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。

(4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				

		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J2	4	服饰品选配			
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J3	4	服饰配色			
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合TPO原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2分			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			

合计配分	19	合计得分	
------	----	------	--

时尚社交宴会服饰设计与搭配

一、青年女性甜美浪漫年会服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性甜美浪漫年会服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成青年女性甜美浪漫年会服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				

J3	4	服饰配色			
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合TPO原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2分			
合计配分		19	合计得分		

二、青年女性时尚妩媚鸡尾酒会服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性时尚妩媚鸡尾酒会服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成青年女性时尚妩媚鸡尾酒会服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		感受			
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件， 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质， 搭配与服装整体协调， 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富， 搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调， 与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高， 整体选搭符合				
J4	5					

		TP0 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2 分			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
合计配分	19	合计得分			

三、青年女性前卫个性鸡尾酒会服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性前卫个性鸡尾酒会服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成青年女性前卫个性鸡尾酒会服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面				

		料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J2	4	服饰品选配			
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J3	4	服饰配色			
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合TPO原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2分			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分			

		基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	19	合计得分				

四、高贵典雅的大型晚会女主持人服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成高贵典雅的大型晚会女主持人服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成高贵典雅的大型晚会女主持人服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻

辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件， 款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质， 搭配与服装整体协调， 起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				

J3	4	服饰配色			
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2 分			
合计配分	19	完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
		合计得分			

五、风姿绰约的红毯女嘉宾服饰设计与搭配（考核时间：10 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成风姿绰约的红毯女嘉宾服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成风姿绰约的红毯女嘉宾服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用。
- (5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1，否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1，否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1，否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰品选配				
J2	4	服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		服饰配色				
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				

J4	5	服饰搭配整体效果				
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。				
J5	2	服饰搭配设计方案阐述				
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题=2 分 完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分				
合计配分	19	合计得分				

经典社交宴会化妆与造型

一、中青年女性高贵复古晚宴化妆设计与造型（考核时间：50 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中青年女性高贵复古晚宴化妆设计与造型。

(3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1, 否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1, 否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1, 否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1, 否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1, 否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1, 否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1, 否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2, 否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1, 否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型及妆				

		型。 完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	五官修饰——眼部 眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现结构优点，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J4	3	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合中青年女性高贵复古的晚宴形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩			

		分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

二、中青年女性温婉大方晚宴化妆设计与造型（考核时间：50 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中青年女性温婉大方晚宴化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				

		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合中青年女性温婉大方的晚宴形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

三、中青年女性端庄优雅的商务宴会化妆设计与造型（考核时间：50 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

(2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成色彩分析。

(2) 完成中青年女性端庄优雅的商务宴会化妆设计与造型。

(3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能进行色彩分析

(2) 能完成化妆前的准备工作

(3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰

(4) 能进行五官与局部的修饰

(5) 能完成化妆后的结束工作

(6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

(1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

(2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，				

		与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J2	2	五官修饰——眉型			
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		五官修饰——眼部			
J3	4	眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
J4	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合中青年女性端庄优雅的商务宴会形象；局部与整			

		体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
合计配分	20	合计得分			

四、中青年女性中式典雅宴会化妆设计与造型（考核时间：50 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中青年女性中式典雅宴会化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰

(5) 能完成化妆后的结束工作

(6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

(1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。

(2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。

(3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	五官修饰——眼部				

		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合中青年女性中式典雅的宴会形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分			

		不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

五、中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）化妆设计与造型（考核时间：50 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——鼻、面颊、唇				
		鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔				
J4	3					

		和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合中青年女性影视经典晚宴形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述			
		对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

时尚社交宴会化妆设计与造型

一、青年女性甜美浪漫年会化妆设计与造型（考核时间：50 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女性甜美浪漫年会化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分				

		比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J2	2	五官修饰——眉型			
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——眼部			
J3	4	眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
		鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
J4	3	完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合青年女性甜美浪漫的年会形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分			
J5	5				

		基本符合=1分 不符合=0分				
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
合计配分	20	合计得分				

二、青年女性时尚妩媚鸡尾酒会化妆设计与造型（考核时间：50 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女性时尚妩媚鸡尾酒会化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

-
- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观	是=1，否		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		察， 使用色卡或色布进行色彩分析	=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	五官修饰——眼部				
		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线				

		条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合青年女性时尚妩媚的鸡尾酒会形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

三、青年女性前卫个性鸡尾酒会化妆设计与造型（考核时间：50 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成青年女性前卫个性鸡尾酒会化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要

求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	

J1	4	面部比例调整与皮肤修饰			
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。			
J2	2	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		五官修饰——眉型 眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。 完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	五官修饰——眼部 眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。 完全符合=3 分 比较符合=2 分			

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J5	5	妆容与整体效果				
		妆型妆色定位准确，符合青年女性前卫个性的鸡尾酒会形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分				
		化妆设计方案阐述				
J6	2	对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分				
		合计得分				
合计配分	20	合计得分				

四、高贵典雅的大型晚会女主持人化妆设计与造型（考核时间：50 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成高贵典雅的大型晚会女主持人化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析

-
- (2) 能完成化妆前的准备工作
 - (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
 - (4) 能进行五官与局部的修饰
 - (5) 能完成化妆后的结束工作
 - (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。
- (5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
------	----	--------	------------	------------	----

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J2	2	五官修饰——眉型				
		眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分				

		比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	五官修饰——眼部			
		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
	3	完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		五官修饰——鼻、面颊、唇			
J4	3	鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
	5	妆容与整体效果			
		妆型妆色定位准确，符合高贵典雅的大型晚会女主持人形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
J5	5	完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
		化妆设计方案阐述			
	2	对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主			

		题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

五、风姿绰约的红毯女嘉宾化妆设计与造型（考核时间：50 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成风姿绰约的红毯女嘉宾化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接

自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。

(4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现深邃感，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				

		五官修饰——鼻、面颊、唇			
J4	3	鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合风姿绰约的红毯女嘉宾形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合=0分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未阐述=0分			
合计配分	20	合计得分			

经典社交宴会发型设计与造型

一、中青年女性高贵复古晚宴发型设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

（1）化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

（2）化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成中青年女性高贵复古晚宴的发型设计与造型。

(2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能完成发式造型准备工作

(2) 能进行发型的编梳与假发应用

(3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。

(3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。

(4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1, 否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1, 否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2, 否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2, 否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2, 否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1, 否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1, 否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3 分				
		比较符合=2 分				
		基本符合=1 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，				

		突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	4	发型与整体效果 发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J5	3	发型设计方案阐述 对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。 完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	19	合计得分			

二、中青年女性温婉大方晚宴发型设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性温婉大方晚宴的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作

(2) 能进行发型的编梳与假发应用

(3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。

(3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。

(4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的 20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3 分				
		比较符合=2 分				
		基本符合=1 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
		完全符合=4 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=2 分				
J4	4	发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要				

		求。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述 对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	19	合计得分			

三、中青年女性端庄优雅的商务宴会发型设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性端庄优雅的商务宴会发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。

(3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。

(4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的 20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分	得分
------	----	--------	-------	----

			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J4	4	发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分				
J5	3	发型设计方案阐述				
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分				

		不符合或未操作=0分				
合计配分	19	合计得分				

四、中青年女性中式典雅宴会发型设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性中式典雅宴会发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				

		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
J3	4	发型与脸型效果 发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	4	发型与整体效果 发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述 对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	19	合计得分			

五、中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）发型设计与造型（考核时间：

40 min)

(一) 试题单

1. 场地设备要求

(1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

(2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

(3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 完成中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）发型设计与造型。

(2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

(1) 能完成发式造型准备工作

(2) 能进行发型的编梳与假发应用

(3) 能进行发饰选择与佩戴

(4) 能完成发式造型结束工作

(5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。

(3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。

(4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
------	----	--------	------------	------------	----

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/柬/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5分 比较符合=3分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
J3	4	发型与脸型效果				

		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J4	4	发型与整体效果			
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
		发型设计方案阐述			
J5	3	对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
		合计得分			
合计配分	19	合计得分			

时尚社交宴会发型设计与造型

一、青年女性甜美浪漫年会发型设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性甜美浪漫年会发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J4	4	发型与整体效果				

		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J5	3	发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	19	合计得分			

二、青年女性时尚妩媚鸡尾酒会发型设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性时尚妩媚鸡尾酒会发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

-
- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的 20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发饰选择与佩戴				
J2	3	选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
J3	4	完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
J5	3	发型设计方案阐述				
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	19	合计得分				

三、青年女性前卫个性鸡尾酒会发型设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成青年女性前卫个性鸡尾酒会发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
J2	3	基本符合=1 分				
		不符合或未操作=0 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				

		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	发型与脸型效果			
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		发型与整体效果			
J4	4	发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		发型设计方案阐述			
		对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
J5	3	完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		合计得分			
合计配分	19				

四、高贵典雅的大型晚会女主持人发型设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅

-
- (3) 考评工作台、考评坐椅
 - (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成高贵典雅的大型晚会女主持人发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1, 否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1, 否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2, 否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2, 否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2, 否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1, 否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1, 否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3 分				
		比较符合=2 分				
		基本符合=1 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，				

		突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	4	发型与整体效果 发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。 完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J5	3	发型设计方案阐述 对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。 完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	19	合计得分			

五、风姿绰约的红毯女嘉宾发型设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成风姿绰约的红毯女嘉宾发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

-
- (1) 能完成发式造型准备工作
 - (2) 能进行发型的编梳与假发应用
 - (3) 能进行发饰选择与佩戴
 - (4) 能完成发式造型结束工作
 - (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。
- (5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。
- (6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。
- (7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/束/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的 20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				
		完全符合=5 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=1 分				
J2	3	发饰选择与佩戴				
		选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。				
		完全符合=3 分				
		比较符合=2 分				
		基本符合=1 分				
J3	4	发型与脸型效果				
		发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。				
		完全符合=4 分				
		比较符合=3 分				
		基本符合=2 分				
J4	4	发型与整体效果				
		发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要				

		求。 完全符合=4分 比较符合=3分 基本符合=2分 不符合或未操作=0分			
J5	3	发型设计方案阐述 对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	19	合计得分			

经典社交宴会美甲设计与造型

一、中青年女性高贵复古晚宴美甲设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中青年女性高贵复古晚宴的美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

-
- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分	得分
------	----	--------	-------	----

			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果 选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

二、中青年女性温婉大方晚宴美甲设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中青年女性温婉大方晚宴的美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后

边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。

(3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。

(4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要				

		求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。			
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分			
合计配分	2	合计得分			

三、中青年女性端庄优雅的商务宴会美甲设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中青年女性端庄优雅的商务宴会美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配

和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。

(4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分				

		基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

四、中青年女性中式典雅宴会美甲设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中青年女性中式典雅宴会美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手

形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	2	合计得分				

五、中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）美甲设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中青年女性影视经典晚宴（“赫本头”造型）美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

（二）评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2 分				
		比较符合=1.5 分				
		基本符合=1 分				
		不符合或未操作=0 分				
合计配分	2	合计得分				

时尚社交宴会美甲设计与造型

一、青年女性甜美浪漫年会美甲设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成青年女性甜美浪漫年会的美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	2	合计得分				

二、青年女性时尚妩媚鸡尾酒会美甲设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

(1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）

-
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
 - (3) 考评工作台、考评坐椅
 - (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成青年女性时尚妩媚鸡尾酒会的美甲设计与造型(其余八指在场外完成)。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作(可场外提前做好延长)
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美(贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖)，甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	2	合计得分				

三、青年女性前卫个性鸡尾酒会美甲设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅

(4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 在左手食指与中指上完成青年女性前卫个性鸡尾酒会的美甲设计与造型(其余八指在场外完成)。

3. 技能要求

(1) 能完成美甲制作前的准备工作(可场外提前做好延长)

(2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作

(3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作

(4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型

(5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美(贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖)，甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。

(3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。

(4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M3	0.5	甲饰粘贴: 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5, 否=0		
M4	0.5	手绘技法: 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5, 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5, 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5, 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				

四、高贵典雅的大型晚会女主持人美甲设计与造型（考核时间：40 min）

（一）试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

(1) 在左手食指与中指上完成高贵典雅的大型晚会女主持人美甲设计与造型(其余八指在场外完成)。

3. 技能要求

(1) 能完成美甲制作前的准备工作(可场外提前做好延长)

(2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作

(3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作

(4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型

(5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

(1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。

(2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美(贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖)，甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。

(3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。

(4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		面粘贴服帖			
M4	0.5	手绘技法：手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5，否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5，否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5，否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		合计得分				
合计配分	2	合计得分				

五、风姿绰约的红毯女嘉宾美甲设计与造型（考核时间：40 min）

(一) 试题单

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成风姿绰约的红毯女嘉宾美甲设计与造型（其余八

指在场外完成)。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作(可场外提前做好延长)
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。
- (5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(二) 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手	是=0.5， 否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		绘图案			
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		合计得分				
合计配分	2	合计得分				

第6部分

理论知识考试模拟试卷及答案

形象设计师（三级）理论知识试卷

注 意 事 项

1. 考试时间：120 min。
2. 请首先按要求在试卷的标封处填写您的姓名、准考证号和所在单位的名称。
3. 请仔细阅读各种题目的回答要求，在规定的位置填写您的答案。
4. 不要在试卷上乱写乱画，不要在标封区填写无关的内容。

	一	二	总分
得分			

得分	
评分人	

一、 判断题（第1题～第40题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题0.5分，满分20分）

1. 职业道德也是职业习惯。（ ）
2. 职业守则的主要内容包括热爱本职工作、刻苦钻研业务、遵守国家法律法规。（ ）
3. 时尚动感的形象适合大量感设计方式。（ ）
4. 画侧面人像时，透视关系中两眼的横轴和鼻子的垂直轴始终保持着45°角。（ ）
5. 同一种颜色，在不同材质上会有不同的色彩效果。（ ）
6. 在T台演出中，裸妆和彩绘妆都会被用到，目的是为了突出展示主题。（ ）
7. 所谓流行色，是指在一定时期和地区内，被大多数人所喜爱或采纳的几种或几组时髦的色彩。（ ）
8. 服饰配件与形象的塑造关系主要集中在色彩方面。（ ）
9. 家庭经济收入水平同耐用消费品拥有量成正比。（ ）
10. 监督部门应有计划地对化妆品生产和销售的卫生管理及产品的安全卫生问题进行不定期的检查。（ ）
11. 社会角色就是个体与其社会地位、身份相一致的行为方式及相应的生理状态。（ ）
12. 商务宴会妆面为了突出专业感，应大量使用亮片眼影和夸张的彩色眼线，通过强烈的视觉效果展现个人魅力。（ ）
13. 20世纪80年代流行元素以极简主义为主，追求低调、内敛的设计风格，大量运用素色和简洁线条，摒弃夸张装饰。（ ）

-
14. 在以“未来科技感”为主题的时尚晚宴上，穿着紧身的黑色丝绸连衣裙，搭配闪亮的金属配饰，这样的服装款式定位能够精准体现晚宴主题风格。 ()
15. 家庭服装主要以舒适干净为主。 ()
16. 修身款长裙礼服、一字肩长裙礼服和大露肩礼服都是适合宴会的服装。 ()
17. 在服装设计方面，灰色设计展现了极强的生命力。 ()
18. 人物风格指人的风格与形象设计的匹配情况，彼此存在共性时，才能完美结合。 ()
19. 商务精英形象的妆容在上底妆后，应用定妆粉定妆，突出皮肤的哑光质感。 ()
20. 阴影色涂在鼻尖上可使视觉上显得鼻子增高。 ()
21. 宴会妆容在强光照射下，偏浅的粉底色会显得自然亮丽。 ()
22. 端庄典雅风格妆容的底妆塑造应均匀白皙。 ()
23. 面型偏小的女性，在塑造商务妆时应将五官描绘得清秀亮丽，并增加面部的体积感。 ()
24. 采用流行色进行化妆配色时，就只用年度内的主色调。 ()
25. 宴会妆的五官和结构塑造幅度大，不需要以顾客原有的相貌特征为依据。 ()
26. 生活宴会妆容的配色须以顾客的相貌特点、服饰、发型为基本设计依据。 ()
27. 面部结构调整的决定因素是顾客的个人喜好，化妆师只要配合就好。 ()
28. 教师造型披肩发时，要把长发梳理干净整齐，切记不可蓬头散发，在一些比较正式的教学场合，要将长发束起或盘起来，显得大方利落。 ()
29. 发型结构组合只有两种不同结构的组合。 ()
30. 无论是何种设计原则，都必须在设计发型时合理灵活地运用。 ()
31. 发胶固定造型时，直接喷射在发根部位即可。 ()
32. 民族风格造型时，发型要求婉约浪漫，突出东方民族女性特有的优雅。 ()
33. 编织接发是将发束编入真发中，用专业水晶线固定扎接。 ()
34. 晚宴发髻的特点是突出女性魅力，高贵华丽。多采用梳削、盘卷、扭转、吹直等方法。 ()
35. 在运用对比原则时，要注意保持构图整体的和谐统一，避免对比过强而导致画面杂乱无章。 ()
36. 金属饰品能为美甲增添时尚感，打造出酷感或奢华风格。 ()
37. 金属链条类饰品不属于金属类美甲饰品。 ()
38. 粘贴珍珠类美甲饰品时，胶水不宜使用过多，以免溢出，影响美观。 ()
39. 使用拉线笔进行美甲彩绘时，需将笔尖垂直于甲面快速拖动以保证线条流畅。 ()
40. 在指甲两侧对称镶嵌小钻，中间搭配彩绘图案，显得优雅大方适合时尚派对宴会甲。 ()

得 分	
评分人	

二、单项选择题（第1题~第140题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题0.5分，满分70分）

411. () 表示对“道”的认识，实践而后有所得。
(A) 得 (B) 的 (C) 德 (D) 地
412. 形象设计师的职业道德调节的范围是有限的，指向的特定对象是()。
(A) 摄影师 (B) 形象设计师 (C) 销售经理 (D) 电脑程序员

-
413. 职业道德又是行业对社会所负的（ ）。
- (A) 特殊的职业关系 (B) 特殊的行为规范
(C) 道德责任与义务 (D) 行为规范的总和
414. 把“顾客至上，信誉第一”的服务宗旨付诸行动，自觉地将高尚的（ ）转化为形象设计师的行为准则。
- (A) 修养 (B) 信念 (C) 道德 (D) 情操
415. 社会主义道德建设的核心是（ ）。
- (A) 实事求是 (B) 公平公正 (C) 为人民服务 (D) 热忱服务
416. 形象设计师在服务工作中要遵守（ ）的职业守则。
- (A) 谦虚谨慎 (B) 实事求是，诚信公平 (C) 不仁不义 (D) 厚此薄彼
417. 爱岗敬业要求我们对自己的工作充满热情和（ ）。
- (A) 励志 (B) 责任心 (C) 爱好 (D) 信心
418. 爱岗敬业要求我们不断学习和提升（ ）。
- (A) 语言能力 (B) 工资水平 (C) 理论知识 (D) 专业能力
419. 把形象设计风格进行细分，可以使形象设计风格的（ ）更清晰。
- (A) 概念 (B) 形态 (C) 色彩 (D) 评价
420. （ ）是商务精英最典型的着装模式。
- (A) 西服套装 (B) 中式休闲 (C) 连衣长裙 (D) T恤夹克
421. 女士的商务妆容应（ ），给人和谐、悦目的感受。
- (A) 甜美娇柔 (B) 时尚炫目 (C) 优雅简洁 (D) 富有个性
422. 晚间社交的宴会对形象的要求较日间社交的宴会更为（ ）。
- (A) 日常 (B) 随性 (C) 隆重 (D) 休闲
423. 在绘制头部时，可以把整个面部当作“十”字结构来看：竖轴表示面部的对称轴，因为人的五官是轴对称的；横轴是（ ）。
- (A) 外眼角水平线 (B) 眉心水平线 (C) 鼻底线 (D) 眼底线
424. 色彩调和是指（ ）的色彩，有秩序、协调地组织在一起。
- (A) 多个 (B) 两个 (C) 两个以上 (D) 两个或两个以上
425. 对比过强的配色关系需要通过加强（ ）来调和。
- (A) 共同性 (B) 对比性 (C) 相似性 (D) 差异性
426. 面积调和是控制画面中色彩的面积大小，削弱色彩的矛盾，画面中尽量避免相邻的两个色彩面积相同，可根据一个色块面积改变另一个色块面积，从色彩的（ ）上进行调和。
- (A) 量比关系 (B) 明度关系 (C) 纯度关系 (D) 冷暖关系
427. 同色调和是指（ ）颜色在色调、明度和纯度上具有完全相同的一种元素，并通过改变其他元素来实现的和谐。
- (A) 多种 (B) 两种 (C) 两种以上 (D) 两种或两种以上
428. （ ）低的色彩易使人联想到钢铁、大理石等物品，产生沉重、稳定、降落等感觉。
- (A) 明度 (B) 纯度 (C) 冷暖 (D) 色相
429. 色彩肌理指的是物体（ ）的色彩特征。
- (A) 表面 (B) 表层 (C) 内层 (D) 外部
430. 由于不同的国家、地域、（ ）等因素的影响，色彩的象征意义存在着差异性。
- (A) 民族 (B) 风俗习惯 (C) 宗教传统 (D) 以上答案都是
431. 按风格分类是妆型的一种分类依据，下列选项中不属于风格分类的是（ ）。
- (A) 可爱妆 (B) 艳丽妆 (C) 职业妆 (D) 典雅妆
432. 发型设计要充分了解头发的发质和（ ），根据头发的自然生长规律，适度保留并展现

-
- 头发的自然美。
- (A) 特性 (B) 弹性 (C) 韧性 (D) 吸水性
433. 一般()的人脸形也较大，头发不要过于蓬松，选择直发为佳。
- (A) 高瘦型 (B) 矮小型 (C) 高大型 (D) 短胖型
434. 性格豪爽的人，常选择()发型。
- (A) 自然内扣 (B) 长发波纹 (C) 梨花式 (D) 短发
435. 传统晚装形式多为()。
- (A) 低胸长裙 (B) 露背长裙 (C) 露肩长裙 (D) 以上都是
- 由国内外流行色演变规律可知，流行的变化周期一般为：始发期——上升期——高潮期
436. ——衰退期，整个周期大约经历()的时间。
- (A) 4-5年 (B) 5-7年 (C) 6-7年 (D) 5-8年
437. 流行色是按不同()来发布的。
- (A) 季节 (B) 周期 (C) 时间 (D) 地点
- ()搭配紫色礼服呈现奢华优雅及浪漫，显得美艳动人，引诱着人们沉迷于它的光芒
438. 之中。
- (A) 金属 (B) 珍珠 (C) 宝石 (D) 钻石
- 美甲绘画时，用线十分讲究，要注意线条的刚柔、虚实、疏密、宽窄、长短、浓淡、曲直、主次等，使线条富于()、生动感人。
439.
- (A) 变化 (B) 力量 (C) 光泽 (D) 颜色
- 形象设计师正确的取物姿态是：两脚稍分开，()保持挺直，以腿部及臀部的肌肉用力，下蹲屈膝。
440.
- (A) 背部 (B) 腰部 (C) 腿部 (D) 臀部
- ()一位美学家说：“人有生成之面，面有相配之衣，衣有相配之色，皆一定而不可移者”。他认为服装搭配要与穿着者的面色、年龄、身材、家境、气质和社会角色等相符合。
441.
- (A) 明代 (B) 唐代 (C) 清朝 (D) 汉朝
- 需求是兴趣的()。
442.
- (A) 产物 (B) 结果 (C) 前提 (D) 约束
- 在一个家庭中，每一位成员都有相对独立地购买决策权，属于决策类型中的()。
443.
- (A) 各自做主型 (B) 丈夫支配型 (C) 妻子支配型 (D) 共同支配型
- ()喜欢购买新颖时髦的商品，购买动机易受外部因素影响，具有明显的冲动性。
444.
- (A) 小朋友 (B) 老年顾客 (C) 青年顾客 (D) 中年顾客
- 若擅自将熔丝()，当电流通过时，由于熔丝不能承受其电流量而会发生断开现象，
445.
- 影响电路的畅通。
- (A) 损坏 (B) 加大 (C) 换粗 (D) 换细
- 消毒是指杀死物体上的病原微生物，使之减少到不致引起()，但不一定能杀死包括
446. 芽孢在内的一切生物。
- (A) 新冠病毒 (B) 化脓 (C) 痘疮 (D) 感染或发病
- 用人单位与劳动者协商一致，()劳动合同约定的内容，并应当采用书面形式。
447.
- (A) 不建议改 (B) 不可以变更 (C) 可以变更 (D) 不按实际
- 禁止用人单位招用未满()的未成年人。
448.
- (A) 18周岁 (B) 16周岁 (C) 17周岁 (D) 15周岁
- 化妆品卫生标准，一般要求化妆品必须()，使用安全。
449.
- (A) 无感染性 (B) 无异味 (C) 第二次污染 (D) 源头污染

-
450. 碳水化合物包括：单糖、（ ）、多糖等，是人体最主要的能量来源。
(A) 葡萄糖 (B) 双糖 (C) 盐分 (D) 水
451. 蔬菜水果含有丰富的维生素、矿物质和（ ），对健康非常重要。
(A) 蛋白质 (B) 维生素 (C) 纤维素 (D) 糖类
452. 在日常生活中需要养成良好的生活习惯，避免挑食或者是偏食，也要适当（ ），比如散步、慢跑。
(A) 饮食 (B) 摄入营养 (C) 进行运动锻炼 (D) 均衡营养
453. 前卫型人带给人的印象：个性、动感、酷、反传统、另类、（ ）。
(A) 甜美 (B) 乖巧 (C) 清纯 (D) 多变化
454. （ ）是形象设计诸多要素中最重要的要素之一。
(A) 形象要素 (B) 造型要素 (C) 设计要素 (D) 体型要素
455. （ ）侧重于对人物风格的细节、具体元素进行精确的量化分析。如服装设计时，可能会精确到服装上的线条长度、纽扣的大小和形状、图案的具体比例等细节元素。
(A) 主观量化 (B) 客观量化 (C) 微观量化 (D) 直观量化
456. 室内设计师、美术设计师、服装设计师等职业从业人员的着装可表达出（ ），适合穿一些既特别又独具个性的服装。
(A) 膨体感 (B) 前卫感 (C) 时尚感 (D) 独立感
457. （ ）需要简约、自然、轻盈的妆容。
(A) 户外活动 (B) 室内活动 (C) 晚宴活动 (D) 公司聚会
458. 晚宴妆是指人们出席各种宴会时所设计的妆容，晚宴妆适用于夜晚、较强的灯光下和气氛热烈的场合，妆面显得（ ）。
(A) 清秀精致 (B) 简洁干练 (C) 柔和 (D) 华丽而鲜明
459. 职业女性的着装礼仪需注意（ ）。
(A) 服饰务必贴合 (B) 衣裤整洁无污渍 (C) 避免性感 (D) 以上选项都是
460. 参加商务晚宴的发型适合（ ）。
(A) 精致盘发 (B) 长披发 (C) 朋克头 (D) 爆炸卷
461. 晚宴妆适用于夜晚或社交场合，有较强的灯光相配合，凸显（ ）的妆效，妆色浓重，色彩搭配丰富。
(A) 华丽鲜明 (B) 清新脱俗 (C) 富贵奢华 (D) 个性夸张
462. 社会角色的分类除规定型角色外，还有（ ）角色。
(A) 表演型 (B) 突破型 (C) 隐秘型 (D) 开放型
463. 监督型角色通常比较严肃、理智、冷静，遇事会谨慎思考和判断，在穿衣造型上（ ）。
(A) 穿衣比较开放 (B) 深色、单色服装较多 (C) 时尚前卫 (D) 花色衣服较多
464. 流行元素来源于新近发生的（ ）样式。
(A) 新颖 (B) 传统 (C) 单一 (D) 多元
465. 3D风格的流行让形象设计创作的作品更加（ ）。
(A) 活泼可爱 (B) 天真童趣 (C) 浪漫唯美 (D) 立体醒目
466. 流行的“波波头”发型可以显得（ ）。
(A) 羊毛般松软感 (B) 可爱减龄 (C) 清爽活力 (D) 发量多，增加空气感
467. 马卡龙色也是一种的流行趋势，适合年轻女孩，呈现（ ）的感觉。
(A) 闪亮迷人 (B) 圆润甜美 (C) 淡雅浪漫 (D) 中性冷酷
468. 不同的服装面料可以营造出不同的质感和效果。例如，丝绸面料可以营造出（ ）的感觉。
(A) 轻盈飘逸 (B) 坚实挺括 (C) 柔软舒适 (D) 厚重保暖

-
- (A) 优雅和高贵 (B) 华丽和张扬 (C) 自然和舒适 (D) 时尚和休闲
469. 二次元少女系水母头，柔和的层次，呈现（ ）的感觉。
(A) 中性冷酷 (B) 干净清爽 (C) 甜美浪漫 (D) 减龄甜美
470. （ ）风格中通常使用直线型轮廓，如锐利、有冲击力的几何图案。
(A) 前卫 (B) 罗曼蒂克 (C) 优雅 (D) 可爱
471. 个性卷发是比较适合参加私人宴会的发型，轻盈、飘逸的发丝随风飞扬，偏分梳理正好能修饰（ ）。
(A) 低额头 (B) 窄额头 (C) 高额头 (D) 宽额头
472. 派对型晚宴妆，妆色可选择（ ），塑造或轻松浪漫或冷艳妩媚的形象。
(A) 复古流行色彩 (B) 明度高的色彩 (C) 灰暗的色彩 (D) 时尚流行色彩
473. （ ）更强调女性窈窕的腰肢，夸张臀部以下裙子的重量感，多采用袒胸、露背、露臂的衣裙式样，以充分展露其身体的肩、胸、臂部分，也为华丽的首饰留下表现的空间。
(A) 传统晚礼服 (B) 正式礼服 (C) 婚礼礼服 (D) 时尚礼服
474. （ ）的着装，适合于广告、平面设计、动画制作和摄影、形象造型等职业。
(A) 成熟含蓄型 (B) 素雅端庄型 (C) 清纯秀丽型 (D) 简约休闲型
475. 国际流行色协会各成员国家每年召开两次会议，并具体讨论未来（ ）个月的春夏、秋冬流行色定案。
(A) 6 (B) 12 (C) 18 (D) 24
476. 与外出约会的服饰相比，日间宴会的服装更（ ）些。
(A) 正式 (B) 轻快 (C) 沉闷 (D) 华丽
477. 适合日间宴会服饰色彩搭配的是（ ）。
(A) 选择全黑套装搭配紫色亮片披肩，突出华丽感
(B) 以米白色连衣裙搭配草绿色编织腰带，营造清新自然氛围
(C) 运用大面积荧光橙与玫红色撞色，打造稳重端庄形象
(D) 采用深灰西装搭配酒红色领结，契合轻松氛围
478. 晚间宴会服饰搭配时，可选择长及脚背的裙装，飘逸、垂感的面料为宜，颜色以（ ）最为隆重。
(A) 黑色 (B) 白色 (C) 灰色 (D) 米色
479. 外出逛街的服饰一般没有规定法则可循，（ ）是逛街服饰的穿着前提。
(A) 舒适便利 (B) 抓住流行 (C) 耐磨耐脏 (D) 浮夸艳丽
480. 春夏季节的湖边野餐、散步等活动，轻薄质地的雪纺或真丝（ ）可以增加女性温婉、飘逸的气质。
(A) 风衣 (B) 半身裙 (C) 连衣裙 (D) 衬衫
481. 家庭活动的服饰搭配常常以（ ）为目的。
(A) 舒适、便利 (B) 易打理 (C) 耐磨耐脏 (D) 保暖
482. 通勤服装款式要避免过于（ ）的设计。
(A) 简单 (B) 复杂 (C) 复古 (D) 新颖
483. 男士的佩戴领带时，领带长度的标准应是领带尖（ ）皮带扣。
(A) 超过 (B) 短于 (C) 盖过 (D) 不过
484. 郊外旅游服装款式可以比日常（ ）。
(A) 新奇或现代 (B) 独特或浮夸 (C) 新颖或夸张 (D) 现代或夸大
485. 在服装的色彩搭配领域中，红与黑、（ ）是最佳选择。
(A) 红与褐 (B) 红与白 (C) 红与黄 (D) 红与绿

-
486. 在服装设计方面，（ ）设计展现了极强的生命力。
(A) 灰色 (B) 绿色 (C) 白色 (D) 黑色
487. 日常服饰搭配中，（ ）的服装不适合与黄色搭配。
(A) 白色 (B) 浅蓝色 (C) 荧光色 (D) 卡其色
488. 关于黑色在服装中搭配及应用，正确的是（ ）。
(A) 黑色风衣搭配同色系紧身裤时，需通过亮色围巾或包包打破单调
(B) 婚礼场合中，黑色连衣裙是最佳选择，能展现庄重感
(C) 运动风格穿搭中，黑色卫衣不能与灰色运动裤搭配，会显得单调
(D) 复古风格造型中，黑色蕾丝裙必须搭配黑色长靴，避免色彩冲突
489. 身型直曲可通过（ ）来判断。
(A) 身材和脸 (B) 身材和头 (C) 身材和肩膀 (D) 身材和双腿
490. 对于高领的女士礼服来说，搭配（ ）不太合适，可以选择搭配戒指或手链。
(A) 项链 (B) 胸针 (C) 手镯 (D) 腰链
491. 不属于人物风格的三属性的是（ ）。
(A) 曲直 (B) 量感 (C) 粗细 (D) 动静
492. 端庄典雅的妆容注重面部的（ ）塑造，使之呈均衡对称、稳重柔和的骨相特征。
(A) 五官 (B) 皮肤 (C) 结构 (D) 色彩
493. 社会角色具有（ ），每个人在不同的环境下扮演不同的角色，化妆设计应以人的角色需求进行变化。
(A) 刻板性 (B) 灵活性 (C) 模糊性 (D) 确定性
494. 化妆中，标准脸形的参考依据是（ ）。
(A) 倒三角脸 (B) 椭圆形脸 (C) 圆形脸 (D) 菱形脸
495. 面部中央三点一线是指（ ），可以以此调整眉毛、眼睛、鼻子的比例。
(A) 眉头、内眼角、嘴角 (B) 外眼角、眉梢、嘴角
(C) 眉头、内眼角、鼻翼 (D) 瞳孔、鼻翼、嘴角
496. 标准唇形的上下唇比例为（ ）。
(A) 1:1 (B) 1:1.25 (C) 1:1.5 (D) 1:2
497. 修饰（ ）脸型时，可在额头和下巴处使用深色修容缩短脸型。
(A) 长 (B) 方 (C) 圆 (D) 三角形
498. 年度流行色与季度流行色属于按（ ）分类。
(A) 地域文化 (B) 色彩属性 (C) 主题概念 (D) 时间维度
499. 对于生活化妆来说，（ ）是最常用的化妆配色方案，适合大部分生活妆和职业妆。
(A) 红色系 (B) 荧光色系 (C) 大地色系 (D) 蓝绿色系
500. 宴会的光线可能略强，因此要求宴会妆容的粉底颜色略（ ）一点。
(A) 浅 (B) 深 (C) 灰 (D) 白
501. 端庄典雅风格的妆容多采用标准眉形，其转折处应在（ ）。
(A) 眉头至眉稍的 1/3 部位 (B) 眉头至眉稍的 2/3 部位
(C) 眉头至眉稍的 1/2 部位 (D) 靠近眉稍部位
502. 时尚动感妆容的眼线可以略微（ ）。
(A) 黑 (B) 夸张 (C) 长 (D) 粗
503. 商务精英形象的腮红应体现人物气色，但不宜过于表现（ ），过红则会显得突兀、不庄重。
(A) 光泽 (B) 形状 (C) 明暗 (D) 色相
504. 为倒三角脸形的人修饰化妆时，亮色需要用在（ ），使之扩张，与脸形上部均衡。

-
- (A) 颊部 (B) 下颌角 (C) 额头前 (D) 两上额角
505. 腮红的晕染要中心色调深，周围越来越浅淡并与（ ）自然衔接。
(A) 眼线 (B) 口红 (C) 肤色 (D) 服饰
506. （ ）者，可在鼻尖下方轻扫少量深色修容。
(A) 鼻梁较塌 (B) 鼻翼宽大 (C) 鼻尖过圆 (D) 鼻背过宽
507. 对于肤色很深的顾客，不能采用的流行色系是（ ）。
(A) 浅粉色系 (B) 深色系 (C) 高饱和度的暖色系 (D) 中饱和度的暖色系
508. 不属于中间色化妆搭配方案的是（ ）。
(A) 米白打底 + 珊瑚色腮红 + 裸橘唇 (B) 灰绿眼影 + 豆沙色唇 + 浅棕修容
(C) 浅金眼影 + 裸粉色唇 + 浅黄修容 (D) 紫色眼线 + 亮黄色眼影 + 正红色唇
509. 深咖啡色配浅咖啡色、橙红色、明黄色所形成的暖色，能使生活宴会妆显得（ ）。
(A) 朴素热情、富有活力 (B) 高贵明艳 (C) 可爱活泼 (D) 冷静秀气
510. 宴会妆容注重唇形刻画，通常先（ ）刻画唇形，再用同色系唇膏进一步上妆。
(A) 唇彩 (B) 唇釉 (C) 唇线笔 (D) 染唇液
511. 时尚宴会妆容塑造时要抓住时尚潮流特征，如当年当季的（ ）。
(A) 流行色 (B) 香氛 (C) 文艺理论 (D) 鞋包
512. （ ）搭配紫色、玫瑰红所形成的冷色调，能表现清冷的妆容氛围。
(A) 蓝色 (B) 红色 (C) 白色 (D) 黑色
- 晚宴妆适用于夜晚或社交场合，有较强的灯光相配合，化妆时须对面部凹凸结构进行
513. （ ）。
(A) 削弱 (B) 掩饰 (C) 强调 (D) 忽略
514. 假睫毛发明于上个世纪（ ）年代，因能表现妆容魅力而经久不衰。
(A) 30 (B) 40 (C) 20 (D) 60
515. 宴会妆的唇形修饰一般比较（ ）。
(A) 单薄 (B) 饱满 (C) 随意 (D) 夸张
516. 活泼清纯风格的造型是要突出模特的甜美、（ ）气质为重点。
(A) 美丽 (B) 可爱 (C) 典雅 (D) 大方
517. 根据个性化风格造型的特点，将写意（ ）、富有个性美的形象设定为该造型总基调。
(A) 个性 (B) 性格 (C) 夸张 (D) 随性
518. 新闻类的主持一般不用厚重的刘海遮挡额头，发型方面要以（ ）大方为主。
(A) 甜美 (B) 端庄 (C) 个性 (D) 夸张
519. 用于超大体积类盘发造型的是（ ）。
(A) 填充类假发 (B) 接发类假发 (C) 造型类假发 (D) 塑形类假发
520. （ ）可以反复利用，可以填补造型的缺陷。
(A) 发胶 (B) 发蜡 (C) 发饰 (D) 发膜
521. （ ）是以头部为载体的，建立在头部结构轮廓基础上的。
(A) 发型 (B) 脸形 (C) 身型 (D) 眼型
522. 发型轮廓以圆形为主导，比例占三分之二的是（ ）。
(A) 固体 (B) 边沿 (C) 渐增 (D) 均等
523. 处理头发与脸部的衔接时，（ ）部分要具有一定的厚度，这种厚度会在额头上造成投影。
(A) 鬢角 (B) 后颈 (C) 发际 (D) 耳后

-
524. () 质地较好、粗细适中，一般适合使用铅笔和炭笔。
(A) 素描纸 (B) 复印纸 (C) 打印纸 (D) 印刷纸
525. 在发型设计上根据()的特点，可选择的手法有盘、叠发条造型等。
(A) 发量少 (B) 发量多 (C) 直发 (D) 卷发
526. () 是指借助头发或某些装饰来弥补头形和脸形的缺陷。
(A) 遮盖法 (B) 衬托法 (C) 填充法 (D) 代替法
527. () 的使用技巧是：拿住夹尾，使发夹长的一端在上面，用食指打开发夹。
(A) U形夹 (B) 发夹 (C) 鸭嘴夹 (D) 鳄鱼夹
528. 民族风格造型在梳理发型时，可以斜编刘海加上低斜的()。
(A) 发结 (B) 发髻 (C) 直发 (D) 卷发
529. 教师发型要注意不要过分的() 和前卫。
(A) 时尚 (B) 大方 (C) 浪漫 (D) 甜美
530. () 接发可保持3-4个月。
(A) 胶粘 (B) 扣合 (C) 编织 (D) 水晶
531. 根据所需形状对假发件进行修剪这是()塑形。
(A) 裁剪 (B) 梳理 (C) 效果 (D) 形状
532. 根据所需形状对假发件进行梳理和定型这是()塑形。
(A) 裁剪 (B) 梳理 (C) 效果 (D) 形状
533. 生活类宴会发型的“丸子头”让人看起来很精神，还可露出精致的()，更显女性气质。
(A) 眉形 (B) 眼妆 (C) 唇形 (D) 妆容
534. 蝴蝶结发夹显得整体()俏丽，为发型加分。
(A) 浪漫 (B) 时尚 (C) 自然 (D) 甜美
535. 色彩的对比有互补色对比、明度对比和()对比。
(A) 材质 (B) 图案 (C) 纯度 (D) 饰品
536. ()指甲构图时，可在指甲中间绘制横向条纹或格纹。
(A) 方形 (B) 圆形 (C) 椭圆形 (D) 尖形
537. ()饰品可营造朋克、复古、时尚感，增加酷帅气息。
(A) 帖子类 (B) 立体类 (C) 钻石类 (D) 金属类
538. 主题类美甲款式设计时，需根据节日、()、文化元素、艺术风格等确定核心主题。
(A) 图案 (B) 色彩 (C) 季节 (D) 材质
539. 美甲绘图练习()时，可以先练习圆形、椭圆形等一些简单的。
(A) 曲线 (B) 弧线 (C) 折线 (D) 直线
540. 美甲绘制人物时，要注意人体比例、骨骼和()。
(A) 服装 (B) 比例 (C) 肌肉结构 (D) 平衡
541. ()有独特的形态，如玫瑰花瓣层层叠叠，百合花瓣较为宽大且形状规整。
(A) 不同花卉 (B) 所有花卉 (C) 花卉图案 (D) 花卉形状
542. 美甲饰品中，()类饰品不含有害物质，不会对指甲和皮肤造成伤害。
(A) 金属 (B) 珍珠 (C) 贴纸 (D) 亮片
543. 扁平珍珠类美甲饰品，适合用于制作()、精致的美甲款式。
(A) 简约 (B) 浮夸 (C) 高贵 (D) 华丽
544. 金属类美甲饰品制作时要()包裹，不然会变色。
(A) 全 (B) 半 (C) 三分之一 (D) 底座
545. 在优雅风格的美甲制作中，可选择圆润、大小适中的珍珠，以展现()的气质。

-
- (A) 酷感 (B) 优雅 (C) 高贵 (D) 清新
546. 以深蓝色和白色为主色调, 以()图案为主要图案的美甲设计, 是国风晚宴主题的美甲款式。
- (A) 花卉 (B) 人物 (C) 山水 (D) 青花瓷
547. 白领主题甲通常追求简约、优雅、(), 适应工作场合, 同时展现个人品味。
- (A) 精致 (B) 奢华 (C) 前卫 (D) 清晰
548. 制作人物主题甲, 在人物绘制时应先()再填充颜色。
- (A) 勾勒五官 (B) 勾勒轮廓 (C) 绘制脸部 (D) 绘制头部
549. ()具有较高的透明度, 颜色相互叠加时, 下层颜色会透过上层颜色显示出来, 能产生独特的色彩混合效果, 使画面呈现出清新、通透的质感。
- (A) 水粉颜料 (B) 丙烯颜料 (C) 水彩颜料 (D) 彩绘胶
550. 宴甲彩绘中, 突出华丽感的核心技巧是()。
- (A) 全甲使用粗颗粒闪粉 (B) 用荧光色绘制复杂花纹
(C) 在甲面中心位置设置焦点装饰 (D) 大面积粘贴立体蝴蝶结

得 分	
评分人	

三、多项选择题(第1题~第10题。选择正确的答案, 将相应的字母填入题内的括号中。每题1分, 满分10分)

1. 符合职业道德特征的是()。
(A) 继承性 (B) 职业性 (C) 实践性 (D) 多样性 (E) 纪律性
2. 常能被用于联想“治愈与安抚”的情感氛围的色彩是()。
(A) 浅蓝色(平静) (B) 暖橙色(活力) (C) 薄荷绿(清新)
(D) 淡粉色(温柔) (E) 深灰色(压抑)
3. 若中年女性要保养良好的神采, 需要遵循()的饮食建议。
(A) 控制精制糖摄入 (B) 增加膳食纤维 (C) 保证优质蛋白
(D) 减少高脂油炸食品, 选择健康烹饪方式 (E) 适量补充钙和维生素D
4. 出席晚宴时, 服饰配色需要根据人物的身份地位调整, 可参考的选项有()。
(A) 稳重深色系 (B) 金属色点缀 (C) 同色系渐变搭配
(D) 对比色层次塑造 (E) 亮色+暗色组合
5. 判断人体曲直特征的依据有()。
(A) 五官轮廓线条 (B) 头发的卷直程度 (C) 身材曲线起伏
(D) 肢体关节明显度 (E) 手指的修长或短粗
6. 属于流行色分类方式的有()。
(A) 按时间维度分类 (B) 按色彩心理属性分类 (C) 按地域文化差异分类
(D) 按服装款式分类 (E) 按发布机构权威性分类
7. 在打造端庄典雅风格妆容时, ()等元素和方法有助于呈现出该风格的形态表现。
(A) 强调自然肤色, 使用轻薄透气的底妆产品
(B) 眼妆以淡雅色彩为主, 注重眼部轮廓的精致描绘
(C) 唇妆选择鲜艳夺目的色彩, 突出个性魅力

-
- (D) 妆容整体设计简约大方
(E) 腮红打得较重，以营造立体感和活泼氛围
8. 属于化妆常用流行色搭配方法的有（ ）。
(A) 同色系渐变（如浅粉+深粉）
(B) 对比色碰撞（如玫红+绿色）
(C) 中性色与彩色结合（如大地色+亮片）
(D) 金属色点缀基础色（如金色眼影+棕色眼线）
(E) 全身单一色系覆盖（如全脸只用一种颜色）
9. 符合宴会发型与头饰搭配的专业设计逻辑的是（ ）。
(A) 重量互补法则
(B) 材质呼应原则
(C) 色彩安全方案
(D) 固定隐形技巧
(E) 堆砌显贵法则
10. 美甲彩绘制作时，绘制 3D 彩绘画用到的排笔有（ ）。
(A) 平口笔
(B) 斜口笔
(C) 圆笔
(D) 扇形笔
(E) 眉笔

形象设计师（三级）理论知识试卷答案

一、判断题(第 1 题~第 60 题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题 0.5 分，满分 20 分)

1.x	2.√	3.x	4.x	5.√	6.√	7.√	8.x
9.√	10.√	11.x	12.x	13.x	14.x	15.√	16.√
17.x	18.√	19.x	20.x	21.x	22.√	23.√	24.x
25.x	26.√	27.x	28.√	29.x	30.√	31.x	32.x
33.√	34.x	35.√	36.√	37.x	38.√	39.x	40.x

二、单项选择题(第 1 题~第 140 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 0.5 分，满分 70 分)

1.C	2.B	3.C	4.C	5.C	6.B	7.B	8.D
9.A	10.A	11.C	12.C	13.C	14.D	15.A	16.A

17.D	18.A	19.A	20.D	21.C	22.A	23.C	24.D
25.D	26.B	27.A	28.D	29.A	30.A	31.A	32.C
33.A	34.C	35.D	36.D	37.C	38.B	39.A	40.B
41.C	42.C	43.D	44.D	45.C	46.D	47.A	48.D
49.D	50.A	51.A	52.D	53.B	54.A	55.D	56.D
57.C	58.A	59.D	60.A	61.C	62.D	63.A	64.D
65.C	66.A	67.B	68.A	69.B	70.C	71.A	72.B
73.C	74.C	75.B	76.B	77.C	78.A	79.C	80.A
81.C	82.C	83.B	84.B	85.C	86.C	87.A	88.C
89.C	90.B	91.B	92.B	93.C	94.B	95.C	96.C
97.A	98.D	99.A	100.C	101.A	102.A	103.C	104.C
105.B	106.B	107.C	108.B	109.D	110.C	111.A	112.D
113.C	114.A	115.C	116.C	117.B	118.B	119.A	120.B
121.A	122.B	123.D	124.D	125.C	126.A	127.D	128.C
129.A	130.C	131.A	132.C	133.A	134.A	135.B	136.D
137.A	138.B	139.C	140.C				

三、多项选择题（第1题～第10题。选择正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。
每题1分，满分10分）

- | | | | | | |
|----------|---------|---------|----------|---------|--------|
| 1. ABCDE | 2. ACD | 3. ABCD | 4. ABCDE | 5. ACDE | 6. ABC |
| 7. ABD | 8. ABCD | 9. ABCD | 10. ABC | | |

第 7 部分

操作技能考核模拟试卷

注 意 事 项

1. 考生根据操作技能考核通知单中所列的试题做好考核准备；
2. 请考生仔细阅读试题单中具体考核内容和要求，并按要求完成操作或进行笔答或口答，若有笔答请考生在答题卷上完成。
3. 操作技能考核时要遵守考场纪律，服从考场管理人员指挥，以保证考核安全顺利进行。

注：操作技能考核试题评分表及答案是考评员对考生考核过程及考核结果的评分记录表，也是评分依据。

形象设计师（三级）操作技能考核通知单

姓名：

准考证号：

考核日期：

试题 1

试题代码： 1. 1. 1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴形象咨询与定位

考核时间：70min。

配分：10 分。

试题 2

试题代码： 2. 1. 1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴服饰设计与搭配

考核时间：10min。

配分：25 分。

试题 3

试题代码：3.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴化妆设计与造型

考核时间：50min。

配分：30 分。

试题 4

试题代码：4.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴发型设计与造型

考核时间：40min。

配分：30 分。

试题 5

试题代码：5.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴美甲设计与造型

考核时间：40min。

配分：5 分。

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码： 1.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴形象咨询与定位

考核时间： 70 min

1. 场地设备要求

- (1) 咨询教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准桌子 1 张，椅子 2 把
- (3) 考评工作台、考评坐椅

2. 工作任务

- (1) 依据背景资料，结合模特实际情况，考生进行现场咨询，完整地填写符合中青年女性高贵复古晚宴形象设计咨询表（附 1）。
- (2) 在模板上绘制一款中青年女性高贵复古晚宴形象的彩色妆发造型设计图（附 2）。

背景资料：

岚姐自大学起就是文艺女青年。毕业后进了研究所，铁饭碗一捧就是十年。平日工作之余种花弄草，读书习字，闻香品茗，单身生活过得有声有色。虽已 36 岁，但状态很好，相随心生，见过她的人都赞其“人淡如菊”，自然优雅。近来岚姐的篆刻集出版，应出版社之邀，三天后将参加签售会，并在会后与几位志趣相投的篆刻同好共赴晚宴。晚宴在高级酒店的小宴会厅举行，有茶、点心，还有颇为丰盛的菜肴。岚姐说，那天一定要打扮得体，具有骨气的复古范儿，以示尊重。

岚姐身高中等，1.60 米，匀称微胖，肩膀略削，身形圆润，脖子修长，小瓜子脸，单眼皮略上扬，眉毛不浓，长长的弯弯的。皮肤细腻，肤色偏冷，略显粉色，嘴唇小巧丰润，很典型的东亚古典女性模样。

岚姐平日喜欢穿棉麻衣服，尤其喜欢草木染的褂子，剪裁简单，长长的很随意。不怎么戴首饰，偶尔戴戴小巧的银饰，但那鸡血藤镶银的手镯一直戴着。头发中长，发量中等，微卷，发质很好，头发染成了酒红色。平日里用抓夹夹在脑后，低低的，没有刘海。

岚姐告诉我们，活动当天希望能与平日不同，需要适合签售会和小晚宴的服饰和妆发造型。风格上偏古典，但不要太高调，不喜欢有“攻击性”的形象元素，要体现她的个人气质。我们认为，形象的风格是优雅有贵气的，是一种含蓄的女性美。具体如何安排？需要从服饰、发型、化妆三个方面去好好推敲。

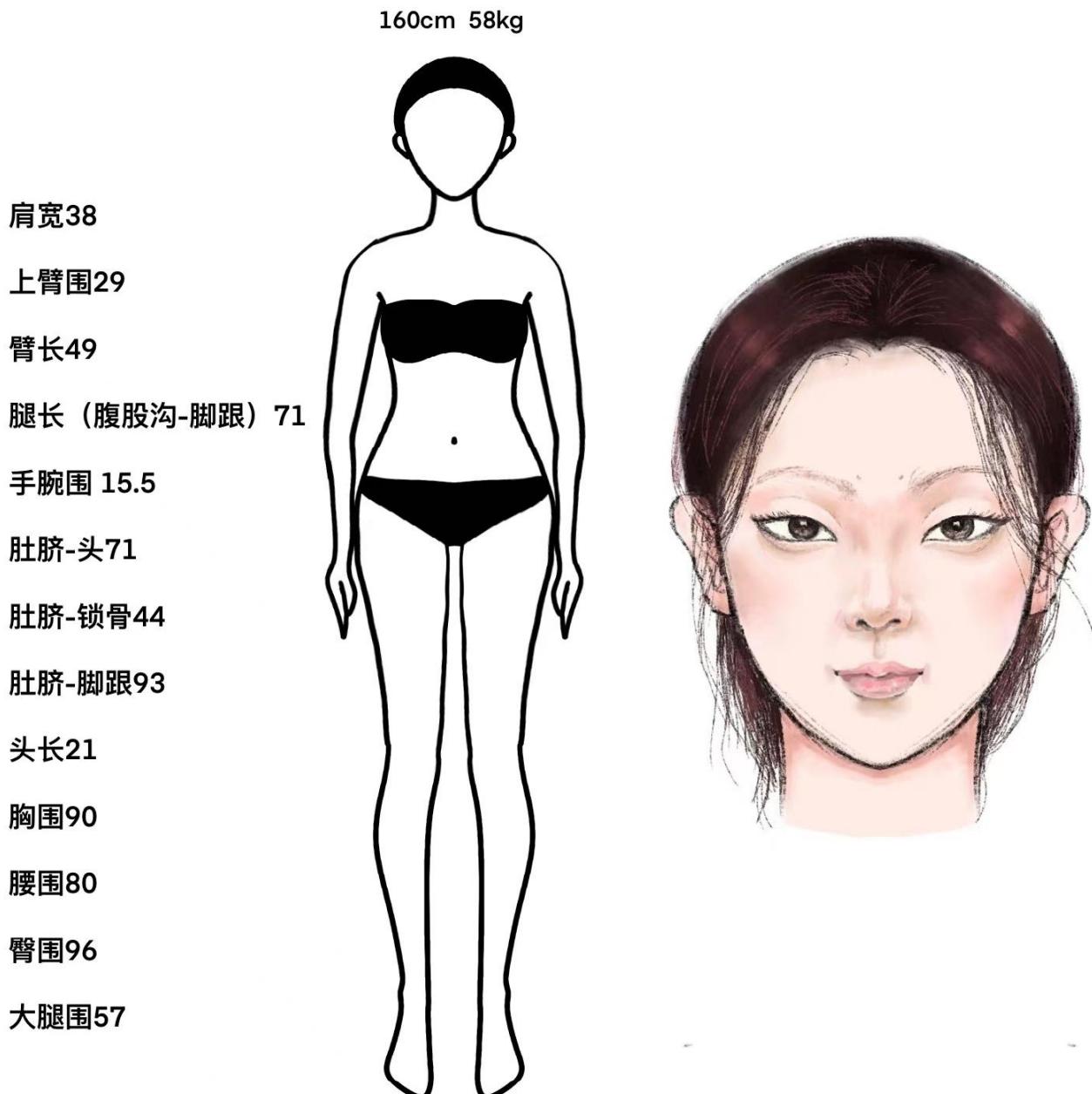


图 1 岚姐身材比例参考



图 2 岚姐五官参考

3. 技能要求

- (1) 形象设计师个人仪表整洁规范
- (2) 顾客接待咨询流程规范，语音清晰，语调适中，沟通流畅
- (3) 咨询表填写完整
- (4) 能正确进行人物形象设计分析
- (5) 能给出符合命题要求的形象设计指导方案（含服装、妆容、发型设计方案）
- (6) 能绘制符合命题要求的彩色妆发造型设计图

4. 质量指标

- (1) 形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方。
- (2) 顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅。
- (3) 咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识。
- (4) 形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。
- (5) 形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。
- (6) 妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇妆、腮红、发型等），妆型妆色与发型发色协调，符合命题要求，具有美感。

附 1:

形 象 设 计 咨 询 表

基础信息					
顾客姓名		性 别		出生日期	
生活方式	积极的 <input type="checkbox"/> 消极的 <input type="checkbox"/> 久坐的 <input type="checkbox"/>				
职业			工作环境	室内 <input type="checkbox"/> 户外 <input type="checkbox"/>	
联系电话			E-mail		
形 象 设 计 分 析	面部情况				
	脸 型		皮 肤 性 质		敏 感 性
	肤 色			红 晕	
	眉 毛		眼 瞳		眼 白
	脸型及五 官分析				
形 象 设 计	身材情况				
	身 高		体 重		体 型
	肩 宽		上臂围		大腿围
	胸 围		腰 围		臀 围
	头 长		腿 长		臂 长

计 分 析	体型分析					
	发质情况					
	发 质		发 色		发 量	
	头型与发质 分析					
	喜 好					
	喜欢的颜色		喜欢的着衣风格			
	平时着装尺码		平时穿着的鞋码			
	出席 时间		出席 地 点			
	出席 场 合					
	需 求 分 析					

形象设计指导方案	色彩分析		风格类型	
	服装服饰风格定位			
	服装款式选择与服饰搭配设计指导			

形 象 设 计 指 导 方 案	化 妆 设 计 指 导	
	发 型 设 计 指 导	
	咨询指导日期	

注：1. “出生月日、联系电话、E-mail、喜欢的颜色、喜欢的着衣风格、平时穿着的鞋码等信息可以根据自己模特现场咨询结果填写咨询表，并完成形象设计指导方案建议。

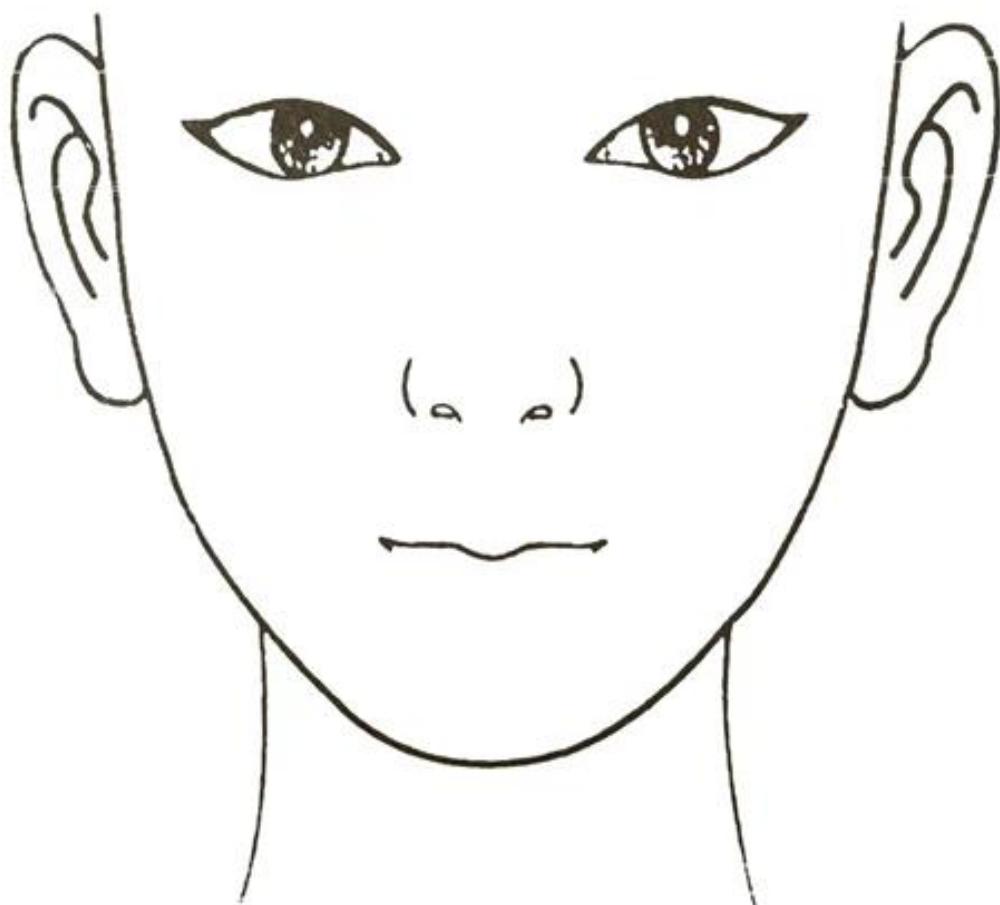
2. “咨询指导日期”可填考试当日日期。

客 户 签 字：

形象设计师（准考证号）：

附 2:

请设计一款中青年女性高贵复古晚宴形象的妆发造型，并在下图模板上绘制彩色妆发设计效果图。



妆发设计效果图绘制模板

形象设计师（三级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	形象设计师仪表端庄，化淡妆，发型整洁不遮挡眼睛，态度亲切大方	是=1，否=0		
M2	1	顾客接待咨询流程正确规范；咨询时语音清晰、语调适中，与顾客自然切入咨询主题，沟通流畅	是=1，否=0		
M3	0.5	咨询表填写完整，咨询过程中能体现顾客至上的服务意识	是=1，否=0		
合计配分	2	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	人物形象设计分析				
		形象设计分析填写准确完整，背景资料分析符合素材内容，能准确分析出人物面部与五官特点、身材与体型特点、头型与发质特点及顾客需求。				
		完全符合=2分 比较符合=1.5分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		形象设计指导方案				
J2	3	形象设计指导方案完整（含服装、化妆、发型设计方案），服装风格定位与服饰、化妆、发型设计指导建议内容有理有据，符合人物自身特点与命题要求，描述清晰完整，有逻辑性。				
		完全符合=3分 比较符合=2分 基本符合=1分 不符合或未操作=0分				
		妆发设计效果图				
		妆发效果图完整（含眉妆、眼妆、唇				
J3	3					

		妆、腮红、发型等), 妆型妆色与发型发色协调, 符合命题要求, 具有美感。				
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
合计配分	8	合计得分				

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码： 2.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴服饰设计与搭配

考核时间： 10 min

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 符合命题的服饰用品

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性高贵复古晚宴的服装款式选择（场外完成）。
- (2) 完成中青年女性高贵复古晚宴的服饰品搭配。
- (3) 完成服装与服饰搭配的设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能根据顾客的脸型与体型特征选择可修饰人物形象的晚宴服装款式
- (2) 能根据顾客的自身气质与服饰风格选择合适的服饰品选配
- (3) 能根据顾客的自然色观测特征选择合适的晚宴服饰选搭色彩
- (4) 能进行服饰搭配的设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 服装尺寸与顾客身材贴合，服装廓型与面料能有效修饰顾客体形与脸形，符合命题要求。
- (2) 服饰品的款型与材质选择符合顾客气质，与整体搭配协调，优化整体服装形象。
- (3) 服饰色彩主次分明、层次丰富，与妆色、发色搭配协调，对顾客的自然色起到调整和优化作用，与整体色调和谐统一。
- (4) 服饰整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，顺应场合氛围，与主题要求吻合，符合晚宴风格整体服饰搭配；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起

到优化作用。

(5) 对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强；设计方案围绕主题。

形象设计师（三级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	服饰品的选配包括鞋、包、手套、首饰、腰带等等，整体服饰搭配中不少于两类	是=1， 否=0		
M2	2	现场为顾客进行首饰佩戴，佩戴过程未对顾客造成伤害	是=2， 否=0		
M3	1	整个操作流程规范有序不忙乱，有服务意识，能时刻关注、询问顾客感受	是=1， 否=0		
M4	1	对顾客整体服装饰品穿戴完后的整理，观测整体工整性并做调整。	是=1， 否=0		
M5	1	操作结束后工作区域保持干净整洁	是=1， 否=0		
合计配分	6	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	服装选配				
		服装尺寸符合顾客身体条件，款型与面料的选择对顾客的体型起到修饰作用；服装选配类型符合命题要求。				
		完全符合=4分				
		比较符合=3分				
J2	4	服饰品选配				
		服饰品的款型与材质选择符合顾客自身气质，搭配与服装整体协调，起到优化整体服装形象的效果。				

		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	服饰配色			
		服装的主色、辅色及点缀色主次分明、层次丰富，搭配协调；服饰色彩对顾客的自然色起到调整和优化作用；服饰配色与妆色、发色搭配协调，与整体色调和谐统一。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	5	服饰搭配整体效果			
		服饰整体搭配完成度高，整体选搭符合 TPO 原则与顾客性格特点，并与命题要求吻合；服饰整体色调统一和谐，对人物整体形象起到优化作用；灵活运用服饰的造型与色彩特点，起到画龙点睛的作用。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J5	2	服饰搭配设计方案阐述			
		对顾客的服饰风格特点分析准确，服饰搭配的设计理念表述清晰完整，逻辑性强； 设计方案围绕主题=2 分			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
合计配分	19	合计得分			

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码： 3.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴化妆设计与造型

考核时间： 50 min

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业化妆用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成色彩分析。
- (2) 完成中青年女性高贵复古晚宴化妆设计与造型。
- (3) 完成妆容设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能进行色彩分析
- (2) 能完成化妆前的准备工作
- (3) 能进行面部比例调整与皮肤的修饰
- (4) 能进行五官与局部的修饰
- (5) 能完成化妆后的结束工作
- (6) 能进行化妆设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 色彩分析前净面彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；熟练运用色彩分析工具对顾客进行色彩分析，操作过程规范，步骤正确。
- (2) 妆前准备工作有序，用品用具准备齐全。产品与工具选择正确，使用熟练。
- (3) 通过化妆技术合理调整面部比例，使五官与面部比例匀称，修饰效果自然立体不生硬，能体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。
- (4) 眉型对称，自然流畅，虚实相间，浓淡适宜；眼影色彩层次丰富、鲜亮美

观，晕染过渡自然柔和，体现深邃感，能突出顾客眼部的形状和结构；眼线紧贴睫毛根部，线条流畅，眼型修饰完美；假睫毛长度及款式选择正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红部位准确，能有效修饰脸型、突显脸部结构，色彩柔和自然，符合命题风格要求；唇型优美，符合顾客面部五官特点及命题要求，唇色自然，质感滋润，与整体色调搭配协调；五官刻画自然写实，符合顾客的脸型与自身气质，妆面效果符合晚宴妆的特点，突显主题。

(5) 妆型妆色与发色、服饰色彩协调统一，有层次感，符合顾客的脸形、自然色与整体形象特点，能有效突出命题风格要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。

形象设计师（三级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	形象设计师个人形象注意礼仪，化淡妆，发型整洁，操作时无发丝散落脸部遮挡眼睛	是=1，否=0		
M2	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M3	1	产品与工具的搭配选择正确，使用熟练	是=1，否=0		
M4	1	操作前为顾客皮肤做润肤	是=1，否=0		
M5	1	对顾客的面部及身材进行目测观察，使用色卡或色布进行色彩分析	是=1，否=0		
M6	1	佩戴假睫毛，根据选用款式特点配合正确黏贴手法	是=1，否=0		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M7	1	整个操作过程中具有服务意识，始终关注并询问顾客感受	是=1，否=0		
M8	2	整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=2，否=0		
M9	1	结束工作有序，无产品残留，工作环境始终保持整洁	是=1，否=0		
合计配分	10	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	4	面部比例调整与皮肤修饰				
		面部与五官结构比例匀称，符合顾客脸型；粉底涂抹均匀服帖，修饰效果自然立体不生硬，无明显修饰痕迹，体现细腻的皮肤质感和健康的肤色，与颈部、身体裸露部位衔接自然；面部比例调整与皮肤修饰符合晚宴妆特点，有效起到提升美化的作用。				
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眉型				
J2	2	眉型对称，眉色过渡虚实相应，线条修饰自然流畅，符合顾客脸型及妆型。				
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分				
		五官修饰——眼部				
		眼影色彩层次丰富，晕染过渡自然柔和、两侧对称，体现结构优点，色彩搭配符合顾客肤色，并与整体色彩及主题风格协调；眼线紧贴睫毛根部，线条自然流畅，粗细均匀，能有效修饰顾客眼形；假睫毛长度及款式选择				
J3	4					

		正确，粘贴自然无痕迹，真假睫毛合二为一，有效塑造眼形；眼部整体修饰符合顾客的眼部结构及整体妆效。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J4	3	五官修饰——鼻、面颊、唇 鼻影位置准确，立体自然不生硬；腮红晕染位置能有效修饰脸型，色彩柔和自然，无生硬感；唇型自然，质感滋润，符合顾客面部五官特点及晚宴妆特点；腮红色、唇色与妆面色调统一，与顾客的肤色及整体色调协调。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J5	5	妆容与整体效果 妆型妆色定位准确，符合中青年女性高贵复古的晚宴形象；局部与整体协调，符合顾客的脸型及五官特点，并与人物气质吻合，与主题相呼应。			
		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合=0 分			
J6	2	化妆设计方案阐述 对顾客的脸型及五官分析准确，色彩分析符合顾客的自然色，妆型及妆色设计方案符合顾客的脸型、五官、自然色及个人特点，设计方案围绕主题，阐述条理清晰，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未阐述=0 分			
合计配分	20	合计得分			

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码： 4.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴发型设计与造型

考核时间： 40 min

1. 场地设备要求

- (1) 化妆教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 化妆镜台（含灯和电源插座）、化妆椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业发型用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 完成中青年女性高贵复古晚宴的发型设计与造型。
- (2) 完成发型设计阐述。

3. 技能要求

- (1) 能完成发式造型准备工作
- (2) 能进行发型的编梳与假发应用
- (3) 能进行发饰选择与佩戴
- (4) 能完成发式造型结束工作
- (5) 能进行发型设计方案表述

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 必须使用编/束/盘发技巧制作发型，发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求及模特气质；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。
- (3) 结合发型选择合适的假发件，结合真、假发梳理发型，真、假发运用熟练，效果自然不突兀。
- (4) 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求；发饰面积不超过整体发型的 20%，高度不可超出整体发型的高度。

(5) 发型设计符合顾客脸型及个人特点，整体风格和谐；发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质及命题要求。

(6) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

(7) 发型设计方案准确、完整，逻辑性强，表述清晰，围绕主题。

形象设计师（三级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	准备工作有序，产品工具品类齐全，按品类或功能摆放整齐	是=1，否=0		
M2	1	产品与工具的搭配使用选择正确	是=1，否=0		
M3	1	使用发胶、啫喱等定型产品，发型无明显斑驳结块面；无外露固定夹	是=1，否=0		
M4	2	必须使用编/柬/盘三种技巧	是=2，否=0		
M5	2	使用假发件制作发型，真假发运用熟练，效果自然不突兀	是=2，否=0		
M6	2	发饰面积占比不超过整体发型的20%，高度不超过整体发型的高度	是=2，否=0		
M7	1	有服务意识，时刻关注顾客感受，整个操作过程安全卫生，未对顾客造成伤害	是=1，否=0		
M8	1	工作环境操作过程中始终保持整洁，结束工作有序，工作台无产品残留	是=1，否=0		
合计配分	11	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	5	发型与梳理效果				
		发型两侧及整体轮廓饱满，符合造型需求；发型梳理具有纹理感，发丝光滑整洁，线条流畅，与主题吻合，体现造型特点。				

		完全符合=5 分 比较符合=3 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
J2	3	发饰选择与佩戴 选择的发饰大小、款式、材质、颜色符合造型特点与模特气质，与造型整体协调，突出主题；佩戴位置符合发型需求。			
		完全符合=3 分 比较符合=2 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
		发型与脸型效果 发型的设计造型能完美修饰顾客的脸型、平衡其五官比例；发质、发量与整体风格和谐，突出个人特色，达到视觉上的和谐与美感。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
J3	4	发型与整体效果 发型定位准确，与妆容、服饰风格统一，局部与整体协调，符合人物气质特点与主题要求。			
		完全符合=4 分 比较符合=3 分 基本符合=2 分 不符合或未操作=0 分			
		发型设计方案阐述 对顾客的头型、脸型、发质、发色等分析准确，设计理念符合顾客的个人特点；设计方案围绕主题，表述清晰、完整，逻辑性强。			
		完全符合=2 分 比较符合=1.5 分 基本符合=1 分 不符合或未操作=0 分			
合计配分	19	合计得分			

考评员（签名）：

日期：

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码： 5.1.1

试题名称：中青年女性高贵复古晚宴美甲设计与造型

考核时间： 40 min

1. 场地设备要求

- (1) 美甲教室一间（含空调设备、稳压电源、挂钟等）
- (2) 标准美甲桌、美甲椅
- (3) 考评工作台、考评坐椅
- (4) 专业美甲用品及工具一套

2. 工作任务

- (1) 在左手食指与中指上完成中青年女性高贵复古晚宴的美甲设计与造型（其余八指在场外完成）。

3. 技能要求

- (1) 能完成美甲制作前的准备工作（可场外提前做好延长）
- (2) 能运用各类指甲饰品进行美甲款式制作
- (3) 能运用手绘技法进行美甲款式制作
- (4) 能完成中青年女性高贵复古晚宴的指甲设计与造型
- (5) 能完成指甲制作后的结束工作

4. 质量指标

- (1) 准备工作有序，用品用具准备齐全；对工作台、美甲工具、顾客双手及自己双手进行消毒；产品与工具选择正确，使用熟练。
- (2) 选择的指甲饰品大小合适，粘贴镶嵌完美（贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖），甲饰选择与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。
- (3) 使用丙烯颜料或光疗彩绘胶进行指甲图案绘制，彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，图案与主题相呼应。手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案。
- (4) 整体美甲造型搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手

形、气质及主题风格。指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出。

(5) 清理工作台，结束工作有序，整个操作过程安全卫生，工作环境保持整洁。

形象设计师（三级）操作技能考核

试题评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	0.5	准备工作有序，用品用具准备齐全，按品类或功能摆放整齐；消毒工作台、美甲工具、顾客双手及自己的双手	是=0.5， 否=0		
M2	0.5	左手食指与中指指甲除延长外，无其他提制作痕迹	是=0.5， 否=0		
M3	0.5	甲饰粘贴： 贴花类、贴纸类等贴饰粘贴后边缘无起翘，钻饰类、铆钉类、珍珠类等饰品粘贴牢固，与甲面粘贴服帖	是=0.5， 否=0		
M4	0.5	手绘技法： 手绘色彩不少于三种，单手至少有四指及以上的指甲有手绘图案	是=0.5， 否=0		
M5	0.5	指甲周围皮肤上无残留产品，胶水无溢出	是=0.5， 否=0		
M6	0.5	结束工作有序，无产品残留；工作环境始终保持整洁，整个操作过程安全卫生	是=0.5， 否=0		
合计配分	3	合计得分			

评价分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	考评员评分			得分
			1	2	3	
J1	2	整体美甲造型效果				
		选择的指甲饰品大小合适，甲饰与整体指甲款式搭配和谐，符合命题要求。彩绘线条流畅，色彩搭配和谐，设计美观大方，款式与色彩效果符合顾客自身手形、气质及主题风格。				
		完全符合=2分				
		比较符合=1.5分				
		基本符合=1分				
		不符合或未操作=0分				
合计配分	2	合计得分				

考评员（签名）：

日期：