

形象设计师国家职业标准

1. 职业概况

1.1 职业名称

形象设计师。

1.2 职业定义

运用美学知识和相关技术手段，对人的整体形象进行设计和塑造的人员。

1.3 职业等级

本职业共设三个等级，分别为：三级形象设计师（国家职业资格三级）、二级形象设计师（国家职业资格二级）、一级形象设计师（国家职业资格一级）。

1.4 职业环境

室内，常温。

1.5 职业能力特征

具有一定的空间感、形体知觉及色觉，具有较高的审美、想象、沟通、分析、判断和协作能力。

1.6 基本文化程度

高中毕业（或同等学历）。

1.7 培训要求

1.7.1 培训期限

全日制职业学校教育，根据其培养目标和教学计划确定。晋级培训期限：三级形象设计师不少于 320 标准学时；二级形象设计师不少于 240 标准学时；一级形象设计师不少于 240 标准学时。

1.7.2 培训教师

培训三级形象设计师的教师应具有二级形象设计师职业资格证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训二级形象设计师的教师应具有一级形象设计师职业资格证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训一级形象设计师的教师应具有二级形象设计师职业资格证书或相关专业高级专业技术职务任职资格。

1.7.3 培训场地设备

40 m²以上的标准教室和专业实操教室，教室通风采光条件良好。专业实操教室设有化妆镜台并配备专业灯光及冷热水。

1.8 鉴定要求

1.8.1 适用对象

从事或准备从事本职业的人员。

1.8.2 申报条件

——三级形象设计师（具备以下条件之一者）

- (1) 连续从事本职业工作 6 年以上。
- (2) 具有以高级技能为培养目标的技工学校、技师学院和职业技术学院本专业或相关专业毕业证书。
- (3) 具有本专业或相关专业大学专科及以上学历证书。
- (4) 具有其他专业大学专科及以上学历证书, 连续从事本职业工作 1 年以上。
- (5) 具有其他专业大学专科及以上学历证书, 经三级形象设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

——二级形象设计师 (具备以下条件之一者)

- (1) 连续从事本职业工作 13 年以上。
- (2) 取得三级形象设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 5 年以上。
- (3) 取得三级形象设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 4 年以上, 经二级形象设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。
- (4) 取得本专业或相关专业大学本科学历证书后, 连续从事本职业工作 5 年以上。
- (5) 具有本专业或相关专业大学本科学历证书, 取得三级形象设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 4 年以上。
- (6) 具有本专业或相关专业大学本科学历证书, 取得三级形象设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 3 年以上, 经二级形象设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

(7) 取得硕士研究生及以上学历证书后, 连续从事本职业工作 2 年以上。

——一级形象设计师 (具备以下条件之一者)

- (1) 连续从事本职业工作 19 年以上。
- (2) 取得二级形象设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 4 年以上。
- (3) 取得二级形象设计师职业资格证书后, 连续从事本职业工作 3 年以上, 经一级形象设计师正规培训达规定标准学时数, 并取得结业证书。

新职业试行期间:

- (4) 取得本专业或相关专业大学本科学历证书后, 连续从事本职业或相关职业工作 13 年以上。
- (5) 具有硕士、博士研究生学历证书, 连续从事本职业或相关职业工作 10 年以上。

1.8.3 鉴定方式

分为理论知识考试和专业能力考核。理论知识考试采用闭卷笔试方式, 专业能力考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和专业能力考核均实行百分制, 成绩皆达 60 分及以上者为合格。二级形象设计师、一级形象设计师还须进行综合评审。

1.8.4 考评人员与考生配比

理论知识考试考评人员与考生配比为 1:15, 每个标准教室不少于 2 名考评人员; 专业能力考核考评员与考生配比为 1:5, 且不少于 3 名考评员; 综合评审委员不少于 7 人。

1.8.5 鉴定时间

理论知识考试时间: 三级形象设计师不少于 120 min, 二级形象设计师、一级形象设计师不少于 120 min; 专业能力考核时间: 三级形象设计师不少于 120 min, 二级形象设计师、一级形象设计师不少于 180 min; 综合评审时间为 20 min。

1.8.6 鉴定场所设备

理论知识考试在通风良好、不小于 40 m² 的标准教室进行；专业能力考核在配备 15 套以上化妆镜台、座椅，不少于 40 m² 并备有上下水的场所进行。

2. 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，遵守规程，德艺双馨。
- (2) 亲和友善，礼貌周全，认真负责。
- (3) 爱岗敬业，协同合作，尽职尽责。
- (4) 不断创新，技艺求精，积极进取。

2.2 基础知识

2.2.1 形象设计基础知识

- (1) 形象设计的概念。
- (2) 形象的自然要素。

2.2.2 美学及艺术设计基础知识

- (1) 形象设计的美学基本原理。
- (2) 形象设计中的色彩美学。
- (3) 素描、速写、色彩写生。
- (4) 平面、立体构成知识。
- (5) 视觉艺术鉴赏基本知识。

2.2.3 化妆基础知识

- (1) 皮肤保养基础知识。
- (2) 化妆风格发展简史。
- (3) 化妆基础理论。
- (4) 化妆工具、用品基本知识。

2.2.4 发型基础知识

- (1) 发型风格发展简史。
- (2) 美发基础理论。
- (3) 美发工具、用品基本知识。

2.2.5 服装基础知识

- (1) 服装风格发展简史。
- (2) 服饰的基本分类。
- (3) 服装基本款型知识。
- (4) 服装色彩知识。
- (5) 服装面料知识。

2.2.6 化妆品基础知识

- (1) 护肤品基本知识。
- (2) 修饰类化妆品基本知识。
- (3) 香水基本知识。
- (4) 化妆品的安全性。

2.2.7 服务礼仪要求

- (1) 服务礼仪常识。
- (2) 形象设计师服务礼仪要求。

2.2.8 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。

3. 工作要求

本标准对三级形象设计师、二级形象设计师、一级形象设计师的能力要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 三级形象设计师

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
一、分析与定位	(一) 咨询	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能预约、接待形象设计对象 2. 能介绍形象设计的主要内容及工作流程 3. 能填写形象设计对象信息表 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预约、接待流程与要求 2. 形象设计的主要内容及工作流程 3. 形象设计对象信息表的主要内容
	(二) 分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对形象设计对象的体形、脸型、头形、骨架比例、发质进行基础测量，并记录测量数据 2. 能进行肤色测试 3. 能进行体形、脸型、头形、骨架比例、发质及肤色冷暖、深浅、亮浊分析，建立形象设计对象的基本档案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体形、脸型、头形、骨架比例的测量方法 2. 肤色测试方法及用品、用具的使用方法 3. 发质测试方法及用品、用具的使用方法 4. 资料管理的要求和方法
	(三) 定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过观察、语言交流对形象设计对象的消费心理类型进行判断 2. 能编制日常形象设计方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形象设计对象消费心理类型 2. 沟通技巧 3. 流行趋势与形象设计的关系 4. 日常形象设计方案编制方法

续表

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
二、服装服饰设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象自然色的条件进行日常服装服饰形象设计 2. 能根据形象设计对象自然形的条件进行日常服装服饰形象设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 饰品相关知识 2. 肤色、颊色、唇色、发色、眼睛色等人体自然色与服装服饰色彩的关系 3. 体形、头形、脸形、肩形、胸形、臀形、腿形等人体自然形与服装服饰款型的关系 4. 服装服饰款型的形象设计学分类及特点
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对形象设计对象进行日常服装服饰的色彩搭配 2. 能对形象设计对象进行日常服装服饰的款式搭配 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常服装服饰的配色方法 2. 日常服装服饰款式搭配技法 3. 日常服装服饰品质的鉴别及选购方法
三、化妆设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象自然色的条件进行日常妆容设计 2. 能根据形象设计对象自然形的条件进行日常妆容设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化妆基本步骤 2. 人体自然色、服装服饰色与妆色的关系 3. 局部化妆方法 4. 矫正化妆方法
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象自然色、自然形、服装服饰等设计需求选择适合设计对象的化妆用品、用具 2. 能根据形象设计对象基本需求进行生活妆、时尚妆化妆 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活妆的特点及化妆要求 2. 生活妆所需用品、用具的选择及使用方法 3. 时尚妆的特点及化妆要求 4. 时尚妆所需用品、用具的选择及使用方法 5. 美化指甲的方法
四、发型设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象自然色的条件进行日常发色设计 2. 能根据形象设计对象自然形的条件及头发基础条件进行日常发型设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发色与肤色、服装服饰色、妆色的关系 2. 染发的原理及分类 3. 直发、盘发、卷发等基本发型的特点 4. 发型与头发基础条件、头形、脸形、五官、体形及服装服饰的关系

续表

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
四、发型设计与实施	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象的自然条件及服装服饰、妆容需要进行头发吹风及徒手造型 2. 能根据形象设计对象的自然条件及服装服饰、妆容需要进行盘发造型 3. 能根据形象设计对象的自然条件及服装服饰、妆容需要进行接发 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 头发基本线条及层次结构知识 2. 吹风造型梳理技法 3. 盘发的分类及特点 4. 盘发操作技法 5. 接发的原理 6. 接发操作技法

3.2 二级形象设计师

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
一、分析与定位	(一) 分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象在社会中所处的角色对其进行形象分析 2. 能根据场合需要为形象设计对象进行形象分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会角色的属性特点 2. 不同社会角色的形象需求 3. 社会群体形象与个体形象的关系 4. 场合的基本分类及各场合主要特点 5. 不同场合的形象需求 6. 研究方法
	(二) 定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象的社会角色为其编制形象设计方案 2. 能根据场合需要为形象设计对象编制形象设计方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据社会角色进行形象定位的基本原则 2. 商务礼仪知识 3. 根据场合进行形象定位的基本原则 4. 社交礼仪知识
二、服装服饰设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象的社会角色为其进行服装服饰形象设计 2. 能根据场合需要为形象设计对象进行服装服饰形象设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装效果图绘制方法及步骤 2. 不同社会角色的着装方式 3. 不同场合的着装方式 4. 场合转换时的应急着装方法
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据社会角色为形象设计对象进行服装服饰搭配 2. 能根据场合需要为形象设计对象进行服装服饰搭配 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同社会角色的服装服饰配色及款式搭配方法 2. 不同场合的服装服饰配色及款式搭配方法

续表

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
三、 化妆设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据社会角色为形象设计对象进行妆容设计 2. 能根据场合需要为形象设计对象进行妆容设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化妆设计效果图的绘制方法 2. 不同社会角色的妆容特点 3. 不同场合的妆容特点 4. 场合转换时的应急化妆方法
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据社会角色为形象设计对象化妆 2. 能根据场合需要为形象设计对象化妆 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同社会角色的妆色搭配方法 2. 不同社会角色的化妆技法 3. 不同场合的妆色搭配方法 4. 不同场合的化妆技法
四、 发型设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据社会角色为形象设计对象进行发型设计 2. 能根据场合需要为形象设计对象进行发型设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发型设计效果图的绘制方法及步骤 2. 头饰的分类及用途 3. 不同场合的发型要求
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据社会角色指导相关人员为形象设计对象制作发型并进行发饰搭配 2. 能根据场合需要指导相关人员为设计对象制作发型并进行发饰搭配 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直发修剪方法 2. 直发造型操作方法及发饰搭配方法 3. 烫发的原理及分类 4. 卷发造型操作方法及发饰搭配方法

3.3 一级形象设计师

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
一、 分析与定位	(一) 分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象的个性特征为其进行形象分析 2. 能根据形象设计对象的生活方式为其进行形象分析 3. 能根据形象设计对象的内外综合条件为其进行整体形象分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个性的基本概念 2. 个性特征测评方法 3. 嗓音的分类、特点及测评方法 4. 姿态的分类、特点及测评方法 5. 生活环境、社会阅历、文化修养、审美情趣、年龄、地域文化等与形象设计的关系 6. 人际关系状况分析方法 7. 整体形象分析方法

续表

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
一、分析与定位	(二) 定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象个性特征为其编制形象设计方案 2. 能根据形象设计对象的生活方式为其编制形象设计方案 3. 能根据形象设计对象的内外综合条件为其编制整体形象设计方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个性化形象设计方案的主要内容及编制要求 2. 形象设计创意构思方法 3. 电脑形象设计方法 4. 整体形象设计方案的主要内容及编制要求 5. 嗓音的调整、训练方法 6. 姿态的调整、训练方法 7. 建立成功人际关系的方法
二、服装服饰设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象个性特征对其进行服装服饰设计 2. 能根据形象设计对象的生活方式对其进行服装服饰设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个性与服装服饰风格的关系 2. 服装服饰系列效果图绘制方法 3. 时尚创意服装服饰在形象设计中的应用 4. 生活方式与服装服饰风格的关系 5. 不同生活方式、个性特征的着装特点
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象的个性特征对其进行服装服饰搭配及定制设计 2. 能根据形象设计对象的生活方式对其进行服装服饰搭配及导购 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 订制服装服饰设计知识 2. 服装结构及工艺知识 3. 服装款式图及结构图绘制技法 4. 服装服饰导购技巧
三、化妆设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象的个性特征对其进行妆容设计 2. 能根据形象设计对象的生活方式对其进行妆容设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个性与化妆风格的关系 2. 人体彩绘相关知识 3. 时尚创意化妆在形象设计中的应用 4. 化妆风格与生活方式的关系 5. 不同个性、生活方式的妆容特点
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象个性特征指导相关人员对其进行化妆 2. 能根据设计对象生活方式指导相关人员对其进行化妆 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同个性的化妆配色方法 2. 不同个性的化妆技法 3. 不同生活方式的化妆配色方法 4. 不同生活方式的化妆技法

续表

职业功能	工作内容	能力要求	相关知识
四、发型设计与实施	(一) 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象个性特征对其进行发型设计 2. 能根据形象设计对象的生活方式对其进行发型设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个性与发型风格的关系 2. 时尚创意发型在形象设计中的应用 3. 生活方式与发型风格的关系 4. 不同生活方式的发型特点
	(二) 实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据形象设计对象个性特征指导相关人员对其进行发型制作 2. 能根据形象设计对象的生活方式特点指导相关人员对其进行发型制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同个性的发色选择方法 2. 不同个性的发型制作方法 3. 不同生活方式的发色选择方法 4. 不同生活方式的发型制作方法
五、培训与管理	(一) 培训与指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能编写形象设计技术指导计划 2. 能对三级、二级形象设计师进行技术指导 3. 能编写形象设计培训大纲 4. 能对三级、二级形象设计师进行理论培训 5. 能撰写论文 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形象设计技术指导计划的编写方法 2. 形象设计教学教法知识 3. 形象设计培训大纲的编写方法 4. 论文撰写方法
	(二) 管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对形象设计效果进行评估并撰写评估报告 2. 能对形象设计过程进行质量管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形象设计效果评估的主要内容及作用 2. 形象设计效果评估方法 3. 评估报告撰写方法 4. 形象设计质量管理的主要内容及作用 5. 形象设计过程的质量管理方法

4. 比重表

4.1 理论知识

项目	三级形象设计师 (%)	二级形象设计师 (%)	一级形象设计师 (%)
	基本要求		
职业道德	5	5	5
基础知识	40	15	10

续表

项 目		三级形象设计师 (%)	二级形象设计师 (%)	一级形象设计师 (%)
相关知识	分析与定位	25	20	25
	服装服饰设计与实施	10	20	15
	化妆设计与实施	10	20	15
	发型设计与实施	10	20	15
	培训与管理	—	—	15
合 计		100	100	100

4.2 专业能力

项 目		三级形象设计师 (%)	二级形象设计师 (%)	一级形象设计师 (%)
能力要求	分析与定位	25	25	25
	服装服饰设计与实施	25	25	20
	化妆设计与实施	25	25	20
	发型设计与实施	25	25	20
	培训与管理	—	—	15
合 计		100	100	100