
形象设计师职业简介

一、职业名称

形象设计师

二、职业定义

运用美学知识和相关技术手段，对人的整体形象进行设计和塑造的人员。

三、主要工作内容

能从事的工作主要包括：

（1）能正确接待、引导客人，对其体形、脸型、头形等进行测量、记录并编制相适应的日常形象设计方案；能根据形象设计对象的自身条件进行日常妆容、发型、服装的设计及搭配。

（2）能根据形象设计对象的社会角色进行形象分析并编制形象设计方案；能根据不同的社会角色为顾客进行与其相适应的妆容、发型、服装的设计及搭配。

（3）能根据形象设计对象的个性特征、生活方式及综合条件为其编制整体形象设计方案；能根据形象设计对象的个性特征及生活方式进行与其相适应的妆容、发型、服装的设计及搭配。

四、职业等级

本职业共设三个等级，分别为：高级（三级）、技师（二级）、高级技师（一级）。

五、申报条件

参照《形象设计师国家职业标准》（2018 版）中的职业技能鉴定申报条件。

六、考核方式

《形象设计师》（三级）的考核方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷计算机机考方式，操作技能考核采用现场实际操作及笔试方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

上海美发美容行业协会版权所有

第 1 部分

形象设计师（三级）考核方案

一、考核方式

形象设计师（三级）的考核方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷计算机机考方式，操作技能考核采用现场实际操作及笔试方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

二、理论知识考试方案（考试时间 90 min）

题型 \ 题库参数	考试方式	考核题量	分值（分/题）	配分（分）
判断题	闭卷 机考	60	0.5	30
单选题		140	0.5	70
小计	—	200	—	100

考核项目表

职业（工种）名称		形象设计师		等级	三级			
职业代码		4-08-08-20						
序号	项目名称	单元编号	单元内容	考核方式	选考方法	考核时间 (min)	配分 (分)	
1	咨 询 分 析 与 定 位	1	典雅温婉的生活形象分析与定位	笔试	抽一	40	20	
		2	甜美浪漫的生活形象分析与定位					
		3	潮流中性的生活形象分析与定位					
2	形 象 设 计 与 实 施	1	典雅温婉的生活形象	操作	抽一	120	80	
		2	甜美浪漫的生活形象					
		3	潮流中性的生活形象					
合 计						160	100	
备注	1、“咨询分析与定位”项目与“形象设计与实施”项目均为现场抽题，两个模块考核内容相匹配。 2、“咨询分析与定位”以口试+笔试方式进行，咨询内容以提供的试题背景资料为准；“形象设计与实施”需准备三套适合不同考题的服装服饰用品，根据现场抽到的题目进行服装服饰的选择。 3、“形象设计与实施”完成后，需进行设计说明，所用时间计算在评分时间中。							

第 2 部分

理论知识考试要素细目表

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容		备 注
	章	节	目	点			
	1				形象设计概述		
	1	1			形象设计基础知识		
	1	1	1		形象设计的基本理论		
1	1	1	1	1	形象设计的概念与内涵		
2	1	1	1	2	形象设计的基本原理和原则		
3	1	1	1	3	形象设计的分类		
4	1	1	1	4	形象设计的意义和作用		
5	1	1	1	5	形象设计的实施步骤		
	1	1	2		形象设计的自然要素		
6	1	1	2	1	形象设计中的自然色		
7	1	1	2	2	形象设计中的自然形		
8	1	1	2	3	形象设计中的个性要素		
9	1	1	2	4	形象设计中的年龄		
	1	1	3		形象设计中的设计要素		
10	1	1	3	1	设计色彩		
11	1	1	3	2	发型要素		
12	1	1	3	3	理容要素		
13	1	1	3	4	服装风格要素		
14	1	1	3	5	服饰搭配要素		
15	1	1	3	6	仪态要素		
16	1	1	3	7	体型要素		
17	1	1	3	8	语言语音要素		
18	1	1	3	9	体香要素		
19	1	1	3	10	人格魅力要素		
20	1	1	3	11	心理健康要素		
21	1	1	3	12	文化修养要素		
	1	1	4		形象设计行业发展现状及趋势		
22	1	1	4	1	现状分析		
23	1	1	4	2	发展趋势		
	1	2			形象设计发展简史		
	1	2	1		中国形象设计发展简史		
24	1	2	1	1	先秦时期的形象设计风格		
25	1	2	1	2	秦汉时期的形象设计风格		
26	1	2	1	3	魏晋南北朝时期的形象设计风格		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
27	1	2	1	4	隋唐五代时期的形象设计风格		
28	1	2	1	5	宋辽金元时期的形象设计风格		
29	1	2	1	6	明朝的形象设计风格		
30	1	2	1	7	清朝的形象设计风格		
31	1	2	1	8	近现代形象设计风格		
	1	2	2		西方形象设计发展简史		
32	1	2	2	1	古代奴隶社会的形象设计风格		
33	1	2	2	2	中世纪的形象设计风格		
34	1	2	2	3	16 世纪的形象设计风格		
35	1	2	2	4	17 世纪的形象设计风格		
36	1	2	2	5	18 世纪的形象设计风格		
37	1	2	2	6	19 世纪的形象设计风格		
38	1	2	2	7	20 世纪初的形象设计风格		
39	1	2	2	8	20 世纪中的形象设计风格		
40	1	2	2	9	20 世纪末的形象设计风格		
	1	3			美学及艺术设计基础知识		
	1	3	1		形象设计的美学基本原理		
41	1	3	1	1	美与人体审美		
42	1	3	1	2	形式美法则		
	1	3	2		形象设计中的色彩美学		
43	1	3	2	1	色彩的构成		
44	1	3	2	2	色彩的属性		
45	1	3	2	3	色彩的视觉心理		
46	1	3	2	4	色彩的对比与调和		
47	1	3	2	5	形象与色彩		
	1	3	3		素描、速写、色彩写生		
48	1	3	3	1	素描基础		
49	1	3	3	2	速写基础		
50	1	3	3	3	色彩写生		
	1	3	4		平面与立体构成知识		
51	1	3	4	1	平面构成		
52	1	3	4	2	立体构成		
	1	3	5		视觉艺术鉴赏基本知识		
53	1	3	5	1	视觉艺术定义		
54	1	3	5	2	艺术流派、风格简介		
55	1	3	5	3	视觉艺术鉴赏与人体造型艺术		
	1	4			形象设计师的职业素养		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
	1	4	1		职业道德基本知识		
56	1	4	1	1	道德		
57	1	4	1	2	职业道德		
	1	4	2		形象设计师职业守则及职业形象要求		
58	1	4	2	1	形象设计师加强职业道德修养的意义		
59	1	4	2	2	形象设计师职业守则		
60	1	4	2	3	形象设计师职业形象的重要性		
61	1	4	2	4	形象设计师职业形象要求		
	1	5			法律法规		
	1	5	1		相关法律法规知识		
62	1	5	1	1	《中华人民共和国劳动法》相关知识		
63	1	5	1	2	《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识		
	2				分析与定位		
	2	1			咨询		
	2	1	1		服务礼仪		
64	2	1	1	1	服务礼仪的定义		
65	2	1	1	2	服务礼仪的内涵		
66	2	1	1	3	服务礼仪的基本原则		
67	2	1	1	4	形象设计师服务礼仪的重要性		
68	2	1	1	5	形象设计师的着装礼仪		
69	2	1	1	6	形象设计师的仪容礼仪		
70	2	1	1	7	形象设计师的仪态礼仪		
71	2	1	1	8	形象设计师的语言礼仪		
72	2	1	1	9	形象设计师的电话礼仪		
73	2	1	1	10	形象设计师的接待礼仪		
74	2	1	1	11	形象设计师的馈赠礼仪		
	2	1	2		服务心理		
75	2	1	2	1	消费心理类型		
76	2	1	2	2	沟通技巧		
	2	1	3		预约接待		
77	2	1	3	1	形象设计的主要内容		
78	2	1	3	2	预约接待的基本流程及要求		
79	2	1	3	3	预约接待过程中的注意事项		
80	2	1	3	4	客户资料表的内容与填写		
	2	2			分析		
	2	2	1		形象设计的条件		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
81	2	2	1	1	工作环境		
82	2	2	1	2	测量工具		
	2	2	2		人体体形的特点与分析		
83	2	2	2	1	人体体形的分类及特点		
84	2	2	2	2	人体各部位测量点		
85	2	2	2	3	体形测量与分析程序		
	2	2	3		头型的特点与分析		
86	2	2	3	1	头型的分类及特点		
87	2	2	3	2	头形测量与分析程序		
	2	2	4		脸形的特点与分析		
88	2	2	4	1	脸形的分类及特点		
89	2	2	4	2	脸形测量与分析程序		
	2	2	5		肤色的特点与分析		
90	2	2	5	1	肤色的分类及特点		
91	2	2	5	2	肤色测试与分析程序		
	2	2	6		骨架比例的的特点与分析		
92	2	2	6	1	骨架比例的分类及特点		
93	2	2	6	2	骨架比例（风格）测量与分析程序		
	2	2	7		发质的特点与分析		
94	2	2	7	1	发质的分类及特点		
95	2	2	7	2	发质测试与分析程序		
	2	3			定位		
	2	3	1		日常形象设计方案的制定		
96	2	3	1	1	流行趋势与形象设计的关系		
97	2	3	1	2	日常形象设计方案基本内容		
98	2	3	1	3	日常形象设计方案格式及要求		
99	2	3	1	4	制定日常形象设计方案的程序		
	2	3	2		顾客基本资料管理		
100	2	3	2	1	资料管理的作用		
101	2	3	2	2	资料管理的基本方法和要求		
	3				服装服饰设计与实施		
	3	1			服装知识		
	3	1	1		服装的基础知识		
102	3	1	1	1	服装的概念		
103	3	1	1	2	服装的起源与形成		
104	3	1	1	3	服装的目的与意义		
	3	1	2		服装的功能		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
105	3	1	2	1	服装的人体功能		
106	3	1	2	2	服装的审美功能		
107	3	1	2	3	服装的社会功能		
	3	1	3		服饰的分类		
108	3	1	3	1	服饰的分类标准		
109	3	1	3	2	基本分类		
	3	2			服装设计三要素		
	3	2	1		服装款式设计		
110	3	2	1	1	服装款式设计概念		
111	3	2	1	2	外部轮廓		
112	3	2	1	3	内部结构		
113	3	2	1	4	局部设计		
	3	2	2		服装色彩知识		
114	3	2	2	1	服装色彩特性		
115	3	2	2	2	服装色彩肌理		
116	3	2	2	3	流行色		
	3	2	3		服装面料知识		
117	3	2	3	1	服装面料的类别		
118	3	2	3	2	棉织物		
119	3	2	3	3	麻织物		
120	3	2	3	4	丝织物		
121	3	2	3	5	毛织物		
122	3	2	3	6	化纤		
123	3	2	3	7	皮革与毛皮		
	3	2	4		服装设计原则		
124	3	2	4	1	服装设计 TPO 原则		
	3	3			服装服饰搭配设计		
	3	3	1		饰品相关知识		
125	3	3	1	1	饰品的概念		
126	3	3	1	2	服装配饰的类型		
127	3	3	1	3	服装配饰的特性与特点		
128	3	3	1	4	服装配饰的搭配理念		
	3	4			服饰色彩设计		
	3	4	1		人体肤色与服饰色彩的关系		
129	3	4	1	1	人体自然色观测		
130	3	4	1	2	人体自然色与服饰色彩的协调		
	3	4	2		服装色彩搭配		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
131	3	4	2	1	服装色彩搭配原则		
132	3	4	2	2	服装色彩搭配禁忌		
133	3	4	2	3	服装色彩搭配方法与表现		
	3	5			日常服装服饰形象基础知识		
	3	5	1		女士服装服饰款型的形象设计分类		
134	3	5	1	1	戏剧型服饰风格		
135	3	5	1	2	自然型服饰风格		
136	3	5	1	3	古典型服饰风格		
137	3	5	1	4	时尚型服饰风格		
138	3	5	1	5	少年型服饰风格		
139	3	5	1	6	浪漫型服饰风格		
140	3	5	1	7	优雅型服饰风格		
141	3	5	1	8	少女型服饰风格		
	3	5	2		男士服装服饰款型的形象设计分类		
142	3	5	2	1	男士戏剧型服饰风格		
143	3	5	2	2	男士自然型服饰风格		
144	3	5	2	3	男士古典型服饰风格		
145	3	5	2	4	男士时尚型服饰风格		
146	3	5	2	5	男士浪漫型服饰风格		
	3	5	2		人体自然形与服装款式设计的关系		
147	3	5	3	1	女性体形与服装款式的关系		
148	3	5	3	2	女性特殊体形的修饰		
149	3	5	3	3	女性头形与服装款式的关系		
150	3	5	3	4	女性脸形与服装款式的关系		
151	3	5	3	5	女性肩形与服装款式的关系		
152	3	5	3	6	女性胸形与服装款式的关系		
153	3	5	3	7	女性臀形与服装款式的关系		
154	3	5	3	8	女性腿形与服装款式的关系		
155	3	5	3	9	男性自然形体与服装款式设计的关系		
	3	6			日常服装服饰款式搭配技法及运用		
	3	6	1		女士风格服饰搭配设计		
156	3	6	1	1	少女型服饰搭配		
157	3	6	1	2	优雅型服饰搭配		
158	3	6	1	3	浪漫型服饰搭配		
159	3	6	1	4	少年型服饰搭配		
160	3	6	1	5	时尚型服饰搭配		
161	3	6	1	6	古典型服饰搭配		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
162	3	6	1	7	自然型服饰搭配		
163	3	6	1	8	戏剧型服饰搭配		
	3	6	2		男士风格服饰搭配设计		
164	3	6	2	1	男士时尚型服饰搭配		
165	3	6	2	2	男士浪漫型服饰搭配		
166	3	6	2	3	男士古典型服饰搭配		
167	3	6	2	4	男士自然型服饰搭配		
168	3	6	2	5	男士戏剧型服饰搭配		
	3	6	3		日常服装服饰品质的鉴别及选购方法		
169	3	6	3	1	鉴别方法		
170	3	6	3	2	注意事项		
	4				化妆设计与实施		
	4	1			皮肤与保养		
	4	1	1		皮肤生理及功能		
171	4	1	1	1	皮肤的结构		
172	4	1	1	2	皮肤的生理功能		
173	4	1	1	3	皮肤的类型		
	4	1	2		皮肤保养		
174	4	1	2	1	日常保养顺序		
175	4	1	2	2	年龄保养重点		
176	4	1	2	3	季节保养重点		
177	4	1	2	4	其他部位保养		
	4	2			化妆品基础知识		
	4	2	1		化妆品分类		
178	4	2	1	1	洁肤类化妆品		
179	4	2	1	2	护肤类化妆品		
180	4	2	1	3	修饰类化妆品		
	4	2	2		香水基础知识		
181	4	2	2	1	香水的分类及作用		
182	4	2	2	2	香水的选择与使用		
	4	2	3		化妆品的鉴别		
183	4	2	3	1	化妆品鉴别方法		
184	4	2	3	2	化妆品使用的注意事项		
185	4	2	3	3	化妆品的保存方法		
	4	3			化妆用品用具的选择和使用		
	4	3	1		化妆用品的选择		
186	4	3	1	1	粉底的种类、选择与使用		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
187	4	3	1	2	蜜粉的种类、选择与使用		
188	4	3	1	3	眼影的种类、选择与使用		
189	4	3	1	4	眼线的种类、选择与使用		
190	4	3	1	5	睫毛膏的种类、选择与使用		
191	4	3	1	6	眉部产品的种类、选择与使用		
192	4	3	1	7	唇部产品的种类、选择与使用		
193	4	3	1	8	腮红的种类、选择与使用		
	4	3	2		化妆工具的选择和使用		
194	4	3	2	1	化妆海绵		
195	4	3	2	2	化妆粉扑		
196	4	3	2	3	化妆刷		
197	4	3	2	4	修眉工具		
198	4	3	2	5	睫毛夹		
199	4	3	2	6	假睫毛		
200	4	3	2	7	美目贴		
	4	4			生活化妆基础知识		
	4	4	1		生活化妆基本特点和概念		
201	4	4	1	1	生活化妆的定义		
202	4	4	1	2	生活化妆的特点		
	4	4	2		生活化妆的基本审美依据		
203	4	4	2	1	肤色诊断		
204	4	4	2	2	肤色的修饰		
205	4	4	2	3	肤质的塑造		
206	4	4	2	4	脸型的种类		
207	4	4	2	5	标准脸型		
208	4	4	2	6	不同脸型特征		
209	4	4	2	7	面部纵向比例		
210	4	4	2	8	面部横向比例		
211	4	4	2	9	面部凹陷的结构		
212	4	4	2	10	面部凸起的结构		
	4	4	3		化妆色彩搭配原则		
213	4	4	3	1	眉色与发色匹配		
214	4	4	3	2	眼妆色彩与瞳孔色彩匹配		
215	4	4	3	3	妆容色彩冷暖与顾客肤色匹配		
216	4	4	3	4	化妆色彩与形象设计意图匹配		
217	4	4	3	5	化妆色彩与服装匹配		
218	4	4	3	6	生活化妆色彩搭配协调概念		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容		备 注
	章	节	目	点			
219	4	4	3	7	生活化妆色彩搭配模式		
	4	5			生活化的步骤与方法		
	4	5	1		妆前分析		
220	4	5	1	1	脸型 and 结构分析		
221	4	5	1	2	妆容构想		
	4	5	2		妆前准备		
222	4	5	2	1	妆前工具的准备		
223	4	5	2	2	妆前护肤		
224	4	5	2	3	妆前修饰		
	4	5	3		局部化妆方法		
225	4	5	3	1	底色修饰		
226	4	5	3	2	遮瑕		
227	4	5	3	3	定妆		
228	4	5	3	4	眉的修饰		
229	4	5	3	5	眼影的修饰		
230	4	5	3	6	眼线的修饰		
231	4	5	3	7	睫毛的修饰		
232	4	5	3	8	鼻的修饰		
233	4	5	3	9	唇的修饰		
234	4	5	3	10	腮红和脸颊轮廓的修饰		
	5				发型设计与实施		
	5	1			美发基础知识		
	5	1	1		头发的知识		
235	5	1	1	1	头发的结构		
236	5	1	1	2	头发的生长规律		
237	5	1	1	3	头发的形状、性能、作用及种类		
238	5	1	1	4	头发的保养		
239	5	1	1	5	头发的护理		
	5	1	2		发型设计知识		
240	5	1	2	1	椭圆形及圆形脸		
241	5	1	2	2	方形及长形脸		
242	5	1	2	3	梨形及菱形脸		
243	5	1	2	4	正三角形及倒三角形脸		
244	5	1	2	5	发型与头型		
245	5	1	2	6	发型与五官		
246	5	1	2	7	发型与身材		
247	5	1	2	8	发型与职业		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容		备 注
	章	节	目	点			
248	5	1	2	9	发型与性格		
249	5	1	2	10	点的运用		
250	5	1	2	11	线的运用		
251	5	1	2	12	面的运用		
	5	2			美发工具及用品基本知识		
	5	2	1		美发工具的种类及用途		
252	5	2	1	1	修剪工具		
253	5	2	1	2	吹风工具		
254	5	2	1	3	梳理工具		
255	5	2	1	4	烫发工具		
256	5	2	1	5	漂染发工具		
257	5	2	1	6	其他工具		
	5	2	2		美发用品		
258	5	2	2	1	清洁护发类用品		
259	5	2	2	2	营养固发类用品		
260	5	2	2	3	烫发类用品		
261	5	2	2	4	漂染发类用品		
	5	3			传统发型与现代发型		
	5	3	1		传统和现代发型的特点、应用及梳理技巧		
262	5	3	1	1	传统发型的特点		
263	5	3	1	2	传统发型的应用		
264	5	3	1	3	传统发型的梳理技巧		
265	5	3	1	4	现代发型的特点		
266	5	3	1	5	现代发型的应用		
267	5	3	1	6	现代发型的梳理技巧		
268	5	3	1	7	毛发的流向、色调与脸型的协调		
	5	4			发型设计		
	5	4	1		发色与肤色、服装服饰色、妆色的关系		
269	5	4	1	1	发色与肤色的关系		
270	5	4	1	2	发色与服装服饰色的关系		
271	5	4	1	3	发色与妆色的关系		
	5	4	2		染发的原理及分类		
272	5	4	2	1	暂时性染发剂		
273	5	4	2	2	半永久性染发剂		
274	5	4	2	3	永久性染发剂		
	5	4	3		根据设计对象条件进行发色设计		
275	5	4	3	1	诊断及准备		

职业（工种）名称					形象设计师	等 级	三 级
职业代码					4-08-08-20		
序号	考核点代码				名称·内容	备 注	
	章	节	目	点			
276	5	4	3	2	染发操作		
	5	4	4		根据设计对象条件进行发型设计		
277	5	4	4	1	直发、卷发、盘发等基本发型的特点		
278	5	4	4	2	发型与头发基础条件的关系		
279	5	4	4	3	发型与头形、脸形、五官的关系		
280	5	4	4	4	发型与体形的关系		
281	5	4	4	5	发型与服装服饰的关系		
282	5	4	4	6	发质检测		
283	5	4	4	7	根据发质、发量进行日常发型设计		
284	5	4	4	8	根据头形、脸形、五官进行日常发型设计		
285	5	4	4	9	根据体形进行日常发型设计		
286	5	4	4	10	根据服装进行日常发型设计		
	5	5			发型实施		
	5	5	1		吹风造型		
287	5	5	1	1	头发基本线条		
288	5	5	1	2	发型的层次结构		
289	5	5	1	3	吹风造型梳理技法		
290	5	5	1	4	吹风造型操作程序		
	5	5	2		盘发造型		
291	5	5	2	1	盘发的分类及特点		
292	5	5	2	2	盘发的表现形式		
293	5	5	2	3	盘发操作技法		
294	5	5	2	4	盘发操作程序		
	5	5	3		接发		
295	5	5	3	1	接发的原理		
296	5	5	3	2	接发的技法		
297	5	5	3	3	接发操作程序		

操作技能考核要素细目表

职业（工种）名称	形象设计师	等级	三级
----------	-------	----	----

序号	考核点代码			名 称 · 内 容	备注
	项目	单元	细目		
	1			咨询分析与定位	
	1	1		典雅温婉的生活形象分析与定位	
1	1	1	1	填写形象咨询表	
2	1	1	2	自身的形象分析	
3	1	1	3	典雅温婉形象设计指导	
	1	2		甜美浪漫的生活形象分析与定位	
4	1	2	1	填写形象咨询表	
5	1	2	2	自身的形象分析	
6	1	2	3	甜美浪漫形象设计指导	
	1	3		潮流中性的生活形象分析与定位	
7	1	3	1	填写形象咨询表	
8	1	3	2	自身的形象分析	
9	1	3	3	潮流中性形象设计指导	
	2			形象设计与实施	
	2	1		典雅温婉的生活形象	
10	2	1	1	形象设计准备工作	
11	2	1	2	色彩分析定位	
12	2	1	3	面部比例调整与皮肤修饰	
13	2	1	4	五官的修饰（1）	
14	2	1	5	五官的修饰（2）	
15	2	1	6	发型修剪	
16	2	1	7	吹风造型	
17	2	1	8	发式造型	
18	2	1	9	服装服饰搭配设计与选择	
19	2	1	10	服装服饰搭配服务与表现	
20	2	1	11	整体效果	
21	2	1	12	形象设计结束工作	
22	2	1	13	个人仪表	
23	2	1	14	主题思想表述	
	2	2		甜美浪漫的生活形象	
24	2	2	1	形象设计准备工作	
25	2	2	2	色彩分析定位	
26	2	2	3	面部比例调整与皮肤修饰	
27	2	2	4	五官的修饰（1）	
28	2	2	5	五官的修饰（2）	
29	2	2	6	发型修剪	
30	2	2	7	吹风造型	

31	2	2	8	发式造型	
32	2	2	9	服装服饰搭配设计与选择	
33	2	2	10	服装服饰搭配服务与表现	
34	2	2	11	整体效果	
35	2	2	12	形象设计结束工作	
36	2	2	13	个人仪表	
37	2	2	14	主题思想表述	
	2	3		潮流中性的生活形象	
38	2	3	1	形象设计准备工作	
39	2	3	2	色彩分析定位	
40	2	3	3	面部比例调整与皮肤修饰	
41	2	3	4	五官的修饰（1）	
42	2	3	5	五官的修饰（2）	
43	2	3	6	发型修剪	
44	2	3	7	吹风造型	
45	2	3	8	发式造型	
46	2	3	9	服装服饰搭配设计与选择	
47	2	3	10	服装服饰搭配服务与表现	
48	2	3	11	整体效果	
49	2	3	12	形象设计结束工作	
50	2	3	13	个人仪表	
51	2	3	14	主题思想表述	

第3部分

理论知识复习题

形象设计概述

一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 广义的形象设计主要是研究人的外观与造型、内外协调与提升的视觉传达设计。（ ）
2. 形象设计师与设计对象不需要交流，只需按照形象设计师的设计进行实施即可。（ ）
3. 无论人物、建筑，还是产品形式，都可以采用不同的风格。（ ）
4. 形象设计只适用于个体，不适用于团体。（ ）
5. 形象设计图只需要整体形象效果图，不需要局部的发型和妆面效果图。（ ）
6. 判断皮肤色彩靠目测即可。（ ）
7. 量感小，则给人带来小巧的、甜美的、轻巧的、细腻的、顺滑的、温和等感受。（ ）
8. 不同的性格一定有不同特征，但不一定有形象的差别。（ ）
9. 自然年龄不完全是衡量一个人是否年轻的标准，即使人老了，心也不要老，要永远保持心理上的年轻状态，保持永久旺盛的生命活力。（ ）
10. 色彩传递情感，引人注目，具有较弱的视觉冲击力。（ ）
11. 理容要素是形象设计中的“上层建筑”，是人们关注的焦点之一。（ ）
12. “浓妆淡抹总相宜”，从古至今人们都偏爱梳妆打扮，淡妆高雅、随意，彩妆艳丽、浓重。（ ）
13. 当今社会，人们对服装的要求已不仅是干净整洁，而且审美的因素。（ ）
14. 由于每一类配件所选择的材质和色泽不同，所以配件未必能点缀服装和人物的整体造型。（ ）
15. 要想全方位地进行形象设计，仪态要素也是应该注重内容。（ ）
16. 体型是先天遗传的，没办法自己控制。（ ）
17. 说什么，怎么说，跟语言语音要素无关。（ ）
18. 嗅觉会影响人的情绪，自由、明快、渴望、爱情、忧郁都能通过嗅觉感知到。（ ）
19. 在现代社会一个人能受到别人的欢迎、容纳，他实际上就具备了一定的人格魅力。（ ）
20. 漂亮的发型不是人们事业成功的重要影响因素。（ ）
21. 具备了一定的自我修饰能力，才能使自身的形象更加丰满、完善。（ ）
22. 形象设计的目的不是单纯为了追求外在的美，而是为了推动事业的发展，向人们展示力量和成功的潜力。（ ）
23. 虽然人们对人物形象个性设计的需求不断增加，但人物形象设计仍不被普遍认同和接受。（ ）
24. 春秋战国之际，化妆才在平民妇女中逐渐流行。（ ）
25. 魏晋南北朝时期，簪上加饰物可区分身份的尊贵和卑下。（ ）
26. 魏晋南北朝时期的妇女追崇飞仙式的高髻，喜欢高而危斜的发式形态。但她们不喜欢用假髻，所以会将头发留至很长。（ ）
27. 由于各个腐朽阶级穷奢极侈，妇女竞相比较发髻的高奇古怪，因此，晚唐妇女的发型风格呈现散漫、慵懒、轮廓硕大、首饰奢华的特点，更加富丽堂皇，并逐渐改为崇尚一种病态的美。（ ）
28. 宋代妇女常梳的发髻主要有高冠长梳、大梳裹、高髻、同心髻、朝天髻、芭蕉髻、盘髻等式样。（ ）

-
29. 清朝江浙一带出现了一种整容化妆方式，称为“开脸”。（ ）
30. “大拉翅”是唐代盛行的发式。（ ）
31. 1970-1980 年，中国大陆女性在改革开放之初的流行发式是波浪卷的烫发造型。（ ）
32. 世界考古学家认为，最早有意识进行个人装饰的是古罗马人。（ ）
33. 罗马式时期的服饰品有别针、臂饰、项圈、发夹、手镯、戒指等，特别是项圈，这是日耳曼人特有的服饰品，是财富的象征。（ ）
34. 戴面纱是 18 世纪流行的造型。（ ）
35. 18 世纪出现了齐肘长的手套，扇子、阳伞、戒指、耳环、胸针也十分流行。（ ）
36. 17 世纪是以女性为中心的洛可可时代，整体给人以造作、畸形、病态的审美趋向。（ ）
37. 16 世纪，古希腊和古罗马纯粹、优雅的风格得以复活。（ ）
38. 1920-1930 年，西方女性受到现实主义以及第一次世界大战的影响，把头剪得很短，很整齐，像个小男孩一样，在颊边弯一个小圈圈，以突出妩媚的装饰效果。（ ）
39. 无性别倾向是 1963 年在西方的年轻人中兴起的，衬衫、裤子、牛仔裤男女都可以穿。（ ）
40. 1970-1980 年，西方女性最具代表性的发型款式，是英国王妃黛安娜所带动流行的“黛安娜”发型。（ ）
41. 美并不神秘，它存在于我们生活的方方面面。（ ）
42. 在任何环境下，人们对物体的观察不会因为环境的变化或者光线、形体、色彩等因素的干扰而出现判断失误。（ ）
43. 了解了色彩的属性，可以让我们对色彩美的构成形式获得更多、更深刻的认识。（ ）
44. 色相、明度、纯度三者色彩运用时不用考虑相互间的关系。（ ）
45. 色彩的兴奋、沉静感主要取决于色相的冷暖，其实是纯度。（ ）
46. 连贯色越单纯，线越粗，同一的力量就越强，调和作用就越明显。（ ）
47. 好的形象设计具有强烈的视觉吸引力，能快速、生动和正确地传达出表达的信息，成为宣传企业、个人和产品等形象表达的重要手段。（ ）
48. 炭笔的特点是耐久。（ ）
49. 准确、快速是素描写生最基本的要求。（ ）
50. 一幅绘画作品虽然用了多种颜色，但总体有一种倾向，是偏绿或偏黄，是偏暖或偏冷等，这种颜色上的倾向就是一幅绘画的色彩。（ ）
51. 发射构成是一种把基本形按大小、方向、虚实、色彩等关系进行渐次变化排列的构成形式。（ ）
52. 立体构成的形式要素同样具有统一与变化、对称与平衡、节奏与韵律、对比与调和等内容。（ ）
53. 视觉艺术也包括一些视觉文化的学习。（ ）
54. 印象派是在短暂的时间内抓住事物的特点，合理地将色彩学理论运用到绘画作品上。（ ）
55. 潘玉良曾在上海裸体模特绘画，开中国近代人体绘画之先河。（ ）
56. 道德分为家庭道德、社会道德和职业道德。（ ）
57. 职业道德是人们在履行本职业工作过程中所应遵循的行为规范和准则的总和。（ ）
58. 职业道德会促使社会道德水平的提高，同时也是个人素质提高、个人成长发展的重要内容。（ ）
59. 形象设计师要自身的技能水平，争取做到全方面发展的人才。（ ）
60. 形象设计师在没有客人的时候可以穿得舒服一点，如换一双舒适的拖鞋。（ ）
61. 形象设计师工作时，为了防止腰酸背痛，可以以最舒适的姿势坐着。（ ）
62. 用人单位因经营状况发生困难，为节省支出，可以立即裁减人员。（ ）

63. 以预收款方式购买商品时,如果消费者后续不想要了,经营者应退回预收的款项。()

二、单项选择题(选择一个正确的答案,将相应的字母填入题内的括号中)

1. 形象设计又称()。
(A) 形象塑造 (B) 形象统筹 (C) 形象类别 (D) 多变形象
2. 性格、体型、脸型、肤色等是一个人带有先天特征的自然要素,是我们设计的()。
(A) 基础 (B) 范畴 (C) 结果 (D) 依据
3. 形象设计的对象是()。
(A) 人 (B) 服装 (C) 发型 (D) 妆型
4. 在制定设计方案时,一定要在保证设计对象()协调一致、长期发展的前提下,进行美的设计与创造。
(A) 服装服饰 (B) 妆型妆色 (C) 内外素质 (D) 发型发色
5. 一个人在特定的时间可能是()。
(A) 管理者 (B) 父亲、丈夫、儿子 (C) 同学、朋友 (D) 以上都是
6. ()是一个品牌多品种的形象设计。
(A) 单一形象设计 (B) 系列品牌形象设计
(C) 延伸品牌形象设计 (D) 产品形象设计
7. 心理学研究证明,当人的()得到一定的满足时,就会产生积极的情绪。
(A) 生理 (B) 安全 (C) 需要 (D) 精神
8. 当一个人看到墙上的画挂歪时,他便会有不可遏制的冲动要去把它扶正;当遇到一个蓬头垢面、浑身污秽不堪的人时,都会本能地产生要远远避开的冲动。这就是人类拥有的一种较高级的需要——()的需要。
(A) 爱 (B) 自尊 (C) 安全 (D) 审美
9. ()是形象设计的第一步骤。
(A) 了解情况 (B) 测试与分析 (C) 观察 (D) 构思
10. ()是形象设计思维过程中经常遇到的思维现象。
(A) 理性分析 (B) 灵感 (C) 恰当形式 (D) 感性回归
11. 形象设计中的()主要指人体色特征。
(A) 冷色 (B) 暖色 (C) 自然色 (D) 黑白色
12. ()不能脱离人体自然色,要以人体自然色为基础。
(A) 发色 (B) 妆色 (C) 服装色 (D) 以上都是
13. ()是形象设计的基础。
(A) 色彩 (B) 服饰 (C) 发型 (D) 人体
14. ()体型的特征是,肩平、身平,面部的轮廓黑白线明显,整体上缺少三围的曲线变化。
(A) A (B) B (C) H (D) O
15. ()就是个别性、个人性。
(A) 性别 (B) 个性 (C) 气质 (D) 品质
16. ()能反映个性。
(A) 外表 (B) 五官 (C) 行为 (D) 形象
17. ()是生命的自然规律。

-
- (A) 心理年龄 (B) 自然年龄 (C) 生老病死 (D) 新陈代谢
18. () 是根据自己的心理成熟度来测定的。
(A) 心理年龄 (B) 自然年龄 (C) 智力 (D) 思想品德
19. () 是外显设计要素中的基础要素，是一个人的发色、化妆色、服饰色与肤色的协调。
(A) 设计色彩要素 (B) 发型要素 (C) 服装风格要素 (D) 服饰搭配要素
20. 色彩要素设计是根据人体()特征，按照色彩理论和色彩搭配技术对一个人的发色、化妆色、服饰色等进行全方位的设计指导。
(A) 比例 (B) 体型 (C) 自然色 (D) 发色
21. () 是形象设计中的“上层建筑”。
(A) 设计色彩要素 (B) 发型要素 (C) 服装风格要素 (D) 服饰搭配要素
22. () 的式样和风格将极在地体现出人物的性格及精神面貌。
(A) 妆容 (B) 服装 (C) 发型 (D) 服饰
23. () 是女性和男性形象设计中的魅力之笔。
(A) 发型要素 (B) 理容要素 (C) 服装风格要素 (D) 仪态要素
24. 对于()来说，整饰出干净的面容，将会给人干净利落之感。
(A) 男性 (B) 女性 (C) 老人 (D) 孩子
25. () 是形象设计中的重点要素。
(A) 发型要素 (B) 理容要素 (C) 服装风格要素 (D) 仪态要素
26. () 在人物形象中占据着很大视觉分量，因此，它也是形象设计中的重头戏。
(A) 服装造型 (B) 发型 (C) 妆面造型 (D) 体型
27. () 要形象设计中起到画龙点睛的作用。
(A) 设计色彩要素 (B) 发型要素 (C) 服装风格要素 (D) 服饰搭配要素
28. () 能使灰暗变得亮丽，为平淡增添韵味。
(A) 服装造型 (B) 发饰造型 (C) 服饰搭配 (D) 体型设计
29. () 是形象设计中的动态要素。
(A) 发型要素 (B) 体型要素 (C) 仪态要素 (D) 体香要素
30. 语言可以掩饰心态，但动作是最能泄露人的()的。
(A) 性格 (B) 缺点 (C) 优点 (D) 心理状态
31. () 是先天遗传，但是可以通过塑造自己把握的。
(A) 发型要素 (B) 体型要素 (C) 仪态要素 (D) 语言要素
32. () 是形象设计体型要素的基础。
(A) 锻炼身体 (B) 减少赘肉 (C) 塑造体型 (D) 以上都是
33. 语言语音也是形象设计中的()之一。
(A) 魅力之笔 (B) 重点要素 (C) 动态要素 (D) 隐性魅力
34. 心理学研究证明，在表达时，除外表因素外，语音语调占()。
(A) 35% (B) 38% (C) 40% (D) 42%
35. () 是形象设计中的隐性魅力。
(A) 理容要素 (B) 仪态要素 (C) 语言语音要素 (D) 体香要素
36. 人的()是所有感觉中最神秘的一种。
(A) 视觉 (B) 嗅觉 (C) 听觉 (D) 触觉

37. () 是指人的性格、气质、能力等特征的总和。
(A) 人格 (B) 个性 (C) 心理特征 (D) 心理倾向
38. 人格指个人的道德品质和人作为权力、义务主体的 ()。
(A) 基础 (B) 资格 (C) 要素 (D) 依据
39. () 是一切美的基础，是形象设计核心要素之一。
(A) 仪态要素 (B) 语言语音 (C) 人格魅力要素 (D) 心理健康要素
40. 再漂亮的外表，如果没有 ()，也如同一个易碎的外壳，经不起触碰。
(A) 漂亮的容貌 (B) 魔鬼的身材 (C) 迷人的嗓音 (D) 健康的心理
41. () 也是形象设计的核心要素之一。
(A) 仪态要素 (B) 语言语音 (C) 人格魅力要素 (D) 文化修养要素
42. () 之间是相互联系的，在社交中，谈吐、举止与外在形象同等重要。
(A) 人与社会 (B) 人与环境 (C) 人与人 (D) 以上都是
43. 20 世纪六七十年代，形象设计从 () 或一部分特定人群走入普通消费者中间。
(A) 戏曲演员 (B) 舞台表演人员 (C) 舞蹈演员 (D) 影视演员
44. () 年，凯瑟·卡洛琳女士通过大量的形象设计实践与理论研究，总结出人们关闭的色彩规律，研发出了形象指导的“四季色彩理论”。
(A) 1974 (B) 1975 (C) 1976 (D) 1977
45. 随着经济、政治、文化的发展，社会不断的进步，人们越来越频繁地参与社会活动，如何用得体、悦目的形象表达自身优秀的 ()，是很多人都面临的问题。
(A) 职业素养 (B) 自我个性 (C) 外在形象 (D) 内在素养
46. 从我国人物形象设计行业现状来看，多年来我国人物形象设计行业只有 () 等人物形象设计。
(A) 影视人物造型 (B) 舞台人物造型 (C) 电视节目主持人 (D) 以上都是
47. () 是世界上最早发明饲养家蚕和纺织丝绸的国家。
(A) 日本 (B) 中国 (C) 韩国 (D) 老撾
48. () 最有代表性的服装是深衣和胡服。
(A) 殷商时期 (B) 魏晋南北朝时期 (C) 战国时期 (D) 秦汉时期
49. 汉代服饰的职别等级，主要是通过 () 有佩绶来体现的。
(A) 衣襟 (B) 袖饰 (C) 冠帽 (D) 配饰
50. 两汉画眉的风气创下了中国女性画眉史上第 () 个高潮。
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
51. 魏晋南北朝时期在服饰方面大致上仍承袭 () 的样式。
(A) 先秦 (B) 秦汉 (C) 战国时期 (D) 商朝
52. 魏晋南北朝时期，深衣仍在妇女间流行，主要变化是将下摆裁制成数个 ()。
(A) 正方形 (B) 长方形 (C) 三角形 (D) 椭圆形
53. () 服饰比较朴素。
(A) 初唐 (B) 盛唐 (C) 晚唐 (D) 隋初
54. () 的女性展现性感魅力，强调体态的美感。
(A) 唐代 (B) 宋代 (C) 隋代 (D) 明朝
55. 宋朝多沿袭 () 服饰。
(A) 先秦时期 (B) 秦汉时期 (C) 魏晋南北朝时期 (D) 唐代

56. () 的服装以长袍为主，一般为左衽，圆领窄袖，袍带系于胸前，下垂至膝，后受汉文化影响，创建体制并不统一的冠服制度。
(A) 宋代 (B) 辽代 (C) 金代 (D) 元代
57. 明朝的 () 一般以宽衣大袍的大袖衫为主，脖上着霞帔。
(A) 便服 (B) 礼服 (C) 婚服 (D) 就寝时的服装
58. ()，女性的化妆造型偏向秀美、清丽的造型。
(A) 宋辽 (B) 元代 (C) 晚唐 (D) 明朝初期
59. 清代服饰保留了很多 () 的造型与装饰。
(A) 汉族 (B) 满族 (C) 少数民族 (D) 游牧民族
60. 清代的 () 及一般男装主要包括龙袍、蟒袍、长袍、补服、马褂、马甲等。
(A) 官服 (B) 便服 (C) 礼服 (D) 以上都是
61. ()，男性服装沿袭清代服装。
(A) 民国初期 (B) 20 年代末 (C) 30 年代 (D) 40 年代
62. 新中国成立后，() 等成为流行的服装。
(A) 列宁装 (B) 工装 (C) 军装 (D) 以上都是
63. 古罗马人延续了 () 的服饰审美观。
(A) 奴隶制 (B) 古埃及 (C) 古希腊 (D) 战争时期
64. () 广泛使用化妆品、香水以及护肤品。
(A) 古埃及 (B) 古罗马 (C) 古希腊 (D) 奴隶制
65. 在欧洲历史上，一般把 () 世纪称为“罗马式时代”。
(A) 9-10 (B) 10-11 (C) 11-12 (D) 12-13
66. 西方女性在 () 时期尽可能把自己的身体围裹隐藏起来。
(A) 拜占庭 (B) 罗马式 (C) 哥特 (D) 文艺复兴
67. () 世纪最引人注目的是头饰，头饰造型可以归纳为两种主要类型：一种是发网，另一种是圆锥形的女性高帽。
(A) 15 (B) 16 (C) 17 (D) 18
68. 肩部、上臂部、胸部和短裤内，大量填充衬垫，使之饱满，使穿着者从肩部到大腿处都膨胀饱满形成四方方的造型，这是 () 时期的男装造型。
(A) 15 (B) 16 (C) 17 (D) 18
69. () 世纪初期，女子发式风格流行高发髻，称为芳坦鸠发型。
(A) 16 (B) 17 (C) 18 (D) 19
70. 在欧洲文化历史上，一般把 16 世纪末到 17 世纪称为 () 时代。
(A) 巴洛克 (B) 洛丽塔 (C) 拜占庭 (D) 哥特
71. 18 世纪的服饰流行以女性为中心的 () 风格。
(A) 巴洛克 (B) 洛丽塔 (C) 洛可可 (D) 哥特
72. () 世纪法国大革命后，蕾丝、假发盛行，成为服装的装饰品。
(A) 15 (B) 16 (C) 17 (D) 18
73. 浪漫主义时期在 () 年间。
(A) 1789-1825 (B) 1825-1850 (C) 1850-1870 (D) 1870-1890
74. 19 世纪 () 时期，女性的造型极为简练、相互，被称为薄衣时代。
(A) 新古典主义 (B) 浪漫主义 (C) 新洛可可 (D) 巴斯尔

75. 19 世纪末到 20 世纪初，西方艺术领域出现了否定传统造型样式的运动潮流，主要特征是流动的线造型，如（ ）、涡状、波状等。
(A) A 状 (B) S 状 (C) V 状 (D) Y 状
76. () 时期，西方女装的裙子离地露出鞋。
(A) 20 世纪初 (B) 20 世纪中 (C) 20 世纪末 (D) 21 世纪初
77. 20 世纪 () 年代是西方经济复苏的时期。
(A) 30 (B) 40 (C) 50 (D) 60
78. 强调女性 () 的造型一直从 20 世纪 40 年代末开始流行到 50 年代。
(A) 头饰 (B) 领式 (C) 腰身 (D) 扩臀
79. 20 世纪 () 年代，西方女性为了强调年轻的形象，用银色或无彩妆成为这一时代的象征。
(A) 60 (B) 70 (C) 80 (D) 90
80. () 年的服装是一个具有变换的、多元的时尚内容的时代，此时女装样式非常丰富多彩。
(A) 1960-1970 (B) 1970-1980 (C) 1980-1990 (D) 1990-2000
81. 古希腊的美学家早已从比例关系上考察过人体的比例，认为人体符合柏拉图称为最理想、最完美的 () “黄金分割律”理论。
(A) 0.616:1 (B) 0.617:1 (C) 0.618:1 (D) 0.619:1
82. 李泽厚先生在《美的历程》中阐述过“美，就是使人 () 得到愉悦的东西，如此而已”。
(A) 精神 (B) 身心 (C) 身体 (D) 心理
83. “美是对立统一”的，早在 () 时期就有学者提出了。
(A) 古希腊 (B) 古罗马 (C) 古埃及 (D) 文艺复兴
84. 在形象设计中强调 () 是非常重要的。
(A) 比例 (B) 色彩 (C) 风格 (D) 统一
85. 色彩的构成是艺术设计的 () 理论之一。
(A) 基础 (B) 最终 (C) 根本 (D) 高层次
86. 色彩的构成是色彩设计的 ()。
(A) 依据 (B) 基础 (C) 结果 (D) 因素
87. () 是指色彩所呈现出来的相貌特征，也是色彩的名称。
(A) 色相 (B) 明度 (C) 纯度 (D) 三原色
88. 以下属于三次色的是 ()。
(A) 红、黄、蓝 (B) 绿、橙、紫
(C) 红橙、蓝绿、黄绿 (D) 黄、橙黄、绿
89. 以下属于冷色的是 ()。
(A) 黑色 (B) 白色 (C) 蓝紫色 (D) 红紫色
90. ()，显得细腻、温和、香甜、温暖、精致等。
(A) 橙色加白 (B) 橙色加黑 (C) 橙色加秋 (D) 红色加灰
91. 色环上相距 () 的两个颜色称之为互补色。
(A) 30° (B) 45° (C) 90° (D) 180°
92. () 在色环上距离 30° 左右，对比显得统一、和谐、雅致而又有变化。
(A) 类似色 (B) 对比色 (C) 互补色 (D) 邻近色

93. 色彩广泛运用于（ ）。
(A) 服装 (B) 包装 (C) 食品 (D) 以上都是
94. 从（ ）角度来说，形象是艺术作品的基本特征。
(A) 色彩 (B) 艺术 (C) 产品 (D) 绘画
95. （ ）是最常用、最方便的素描工具。
(A) 铅笔 (B) 炭笔 (C) 钢笔 (D) 水彩笔
96. 石膏头像的素描绘画第一步是（ ）。
(A) 观察 (B) 比例结构 (C) 明暗关系 (D) 细节刻画
97. （ ）的意义在于培养我们的绘画概括能力。
(A) 素描 (B) 速写 (C) 色彩写生 (D) 设计稿
98. 速写画法分为（ ）。
(A) 人物速写和妆面效果速写 (B) 人物速写和发型速写
(C) 妆面效果速写和时装设计速写 (D) 人物速写和时装设计速写
99. （ ）具有减弱一般色彩及明暗关系的特性。
(A) 红色光 (B) 黄色光 (C) 蓝色光 (D) 自然光
100. （ ）的光线明亮、柔和，色彩表现力强。
(A) 红色光 (B) 黄色光 (C) 蓝色光 (D) 自然光
101. 平面构成中的方法和规律是现代设计的（ ）。
(A) 基础 (B) 依据 (C) 表现形式 (D) 共性
102. 构成设计中的点在画面（ ），具有稳定的、警示和醒目作用。
(A) 顶端 (B) 中心 (C) 底端 (D) 外侧
103. （ ）也称为空间构成。
(A) 平面构成 (B) 立体构成 (C) 结构构成 (D) 色彩构成
104. （ ）是构成的基础。
(A) 点 (B) 线条 (C) 形状 (D) 形态
105. （ ）是用眼睛可以看、用手可以摸的艺术。
(A) 视觉艺术 (B) 色彩艺术 (C) 建筑艺术 (D) 设计艺术
106. 视觉艺术包括绘画、雕塑和（ ）等。
(A) 建筑 (B) 摄影 (C) 服装设计 (D) 以上都是
107. 如今我们分析各种艺术流派、风格，就是在寻找不同时期的（ ）。
(A) 艺术风格 (B) 艺术流派 (C) 艺术追求 (D) 艺术潮流
108. 黄公望、王蒙、倪瓒、吴镇是（ ）山水画的四位代表画家。
(A) 秦代 (B) 元代 (C) 明代 (D) 清朝
109. 西方对人体的科学认识早在（ ）时期就有体现。
(A) 伊丽莎白 (B) 文艺复兴 (C) 16 世纪 (D) 17 世纪
110. 除达·芬奇以外，同期的（ ）是另一位研究人体艺术的巨匠。
(A) 罗丹 (B) 安格尔 (C) 贝尼尼 (D) 米开朗基罗
111. （ ）是以善与恶、好与坏、偏私与公正等为标准来调整人们之间的行为的。
(A) 品德 (B) 道德 (C) 素质 (D) 气质
112. 道德是一种社会意识形态，是人们共同生活及（ ）的准则和规范。
(A) 劳动 (B) 工作 (C) 行为 (D) 相处

113. 职业道德具有从属性、职业性、稳定性、继承性、适用性及（ ）的特点。
(A) 平稳性 (B) 和谐性 (C) 发展性 (D) 成人性
114. 形象设计师的职业道德表现在（ ）工作中。
(A) 任何 (B) 美容 (C) 其他 (D) 形象设计
115. 职业道德是（ ）、建立优良社会道德风尚的主要手段。
(A) 改善人际关系 (B) 提高个人素养 (C) 增进邻里关系 (D) 以上都是
116. 职业道德可以教导人们认识自己对家庭、（ ）应负的责任和应尽的义务。
(A) 对他人 (B) 对社会 (C) 对国家 (D) 以上都是
117. （ ）不是形象设计师的职业守则。
(A) 穿得漂亮 (B) 遵纪守法 (C) 团结互助 (D) 注重仪表
118. 爱岗敬业、诚实守信体现在形象设计师的（ ）中。
(A) 职业道德 (B) 个人修养 (C) 个人素质 (D) 职业守则
119. 作为形象设计师，除了能为大从提供形象设计的同时，还要注重自己的（ ）。
(A) 职业道德 (B) 个人修养 (C) 职业形象 (D) 职业守则
120. 良好的（ ）不仅会令顾客感受到应有的尊重，还会使之在享受服务时感到轻松舒畅。
(A) 职业道德 (B) 个人修养 (C) 职业形象 (D) 职业守则
121. 形象设计师的仪表应该做到衣着整洁、合体、（ ）。
(A) 珠光宝气 (B) 专业大方 (C) 让人眼前一亮 (D) 高贵
122. 形象设计师在与顾客聊天时，不可以谈论顾客的（ ）。
(A) 喜好 (B) 穿衣风格 (C) 私事 (D) 工作
123. 《中华人民共和国劳动法》自（ ）起施行。
(A) 1994 年 1 月 1 日 (B) 1994 年 7 月 5 日
(C) 1995 年 1 月 1 日 (D) 1995 年 7 月 5 日
124. 劳动合同可以约定试用期，试用期最长不得超过（ ）。
(A) 一个月 (B) 三个月 (C) 六个月 (D) 一年
125. 消费者在（ ）购买商品或接受服务时，其合法权益受到损害的，可以向销售者或服务者要求赔偿。
(A) 展销会 (B) 租赁柜台 (C) 百货商场 (D) 以上都是
126. 经营者提供商品或服务有欺诈行为的，应按照消费者的要求增加赔偿其损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品价格或接受服务费用的（ ）倍。
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 五

分析与定位

一、 判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 打扮得体不是礼仪的要求。（ ）
2. 服务的内涵远超一买一卖这一交换行为的本身。（ ）
3. 在服务过程中，既要严于律己，也要宽以待人。（ ）
4. 人与人之间的相互尊重与服务礼仪没有关系。（ ）
5. 形象设计师的工作之一是为被设计对象指导着装，自己的着装可以不用太在意。（ ）

-
6. 形象设计师在工作时，可以化浓妆，以此来突显自己的五官优势。（ ）
 7. 弯腰捡拾物品时，两腿叉开，臀部向后撅起。（ ）
 8. 语言是双方信息沟通的桥梁，是双方思想感情交流的渠道。（ ）
 9. 转发短信时，需将原内容直接转发，无需做任何修改。（ ）
 10. 客人告别时，不能等客人刚说要走就站起来送客。（ ）
 11. 现场赠送礼品时，要神态自然，举止大方，千万不要像做了“专心事”一样手足无措。（ ）
 12. 消费者购买心理、购买动机和购买行为没有关系。（ ）
 13. 良好的沟通并不止“会说”就行，还要“会听”。（ ）
 14. 教师、干部、工人是人际认知中的刻板印象。（ ）
 15. 形象设计过程需要专门的形象设计师为一个客人进行专心、周到的服务。（ ）
 16. 顾客打电话预约形象设计服务时，不需要跟顾客说明测试过程，让他/她直接来形象设计中心即可。（ ）
 17. 顾客个人头面部色彩特征不是顾客资料表的内容。（ ）
 18. 在形象设计工作室，还应准备给讲解的图版、图片。（ ）
 19. 化妆品不属于色彩测试工具。（ ）
 20. 每个人的身体形态各不相同，通过服装、配饰、发型等来进行修饰，达到完美的目的，这是形象设计师的重要工作之一。（ ）
 21. 颈根围线是经颈部喉结处一周的线条，是测量人体颈围尺寸的基准线，也是服装领口定位的参考线。（ ）
 22. 准备测量工具不是体形测量的步骤之一。（ ）
 23. $\text{头长宽指数} = \text{头宽} / \text{头长} \times 100$ 。（ ）
 24. 测量头长时，受测者应取坐姿。（ ）
 25. 方形脸的特点是上额角与下颌骨较宽，并且棱角分明，面部比较宽大，缺少女性的柔美、轻盈之感。（ ）
 26. 脸形测量的三个宽度是：发际宽度、颧骨宽度、下颌宽度。（ ）
 27. 冷亮型人可能有着柔和的玫瑰色的肤色，脸上有一点灰暗，一般都有乌黑粗重的头发。（ ）
 28. 给客人做肤色测试的时候，测试色布的上缘一定要在客人脖子中间的横纹以下。（ ）
 29. 两个同样身高的人，骨架重的人看起来容易显得比较壮硕。（ ）
 30. 通常每个人都是以一个风格为主，再偏向另外一种风格。（ ）
 31. 烫发或染发后不需要护理头发，发丝也不会有任何问题。（ ）
 32. 测试头发韧度时，头发容易吸水下沉快，说明发质好。（ ）
 33. 通过具有外观表现力的服装的流行，社会各个成员可以实现个人同社会整体的适应，从而实现其个性的社会化。（ ）
 34. 制作形象设计方案时，顾客的消费习惯不用作记录。（ ）
 35. 心理健康指导不需要出现在形象设计方案中。（ ）
 36. 与顾客沟通后，设计方案一次到位，中间不可以进行修改。（ ）
 37. 资料的备查不仅是为了设计师们，同时也是为了企业管理部门，为了客户。（ ）
 38. 形象设计工作是在根据客户的自然要素基础上进行的，如果对客户的自然情况了解比较少，会给工作带来许多不便。（ ）

二、单项选择题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 礼仪是人类为维系社会正常生活而要求人们共同遵守的（ ）。

-
- (A) 职业品德 (B) 道德规范 (C) 个人素养 (D) 气质风格
2. 以下不属于礼仪范畴的是 ()。
- (A) 礼节 (B) 仪表 (C) 规章制度 (D) 五官端正
3. 服务是一个完美的境界, 是以满足他人利益为目标的心理与 () 相统一的工作。
- (A) 行为 (B) 言语 (C) 道德 (D) 思想
4. 提高 () 成了服务的生命线。
- (A) 服务内容 (B) 服务价格 (C) 服务质量 (D) 服务范围
5. 不列不属于服务礼仪基本原则的是 ()。
- (A) 真诚的原则 (B) 适度的原则 (C) 从俗的原则 (D) 归属的原则
6. 在服务过程中, 必须 (), 能表达对客人的尊敬与友好, 也能更好地被对方所理解, 所接受。
- (A) 真诚待人 (B) 摆正从业人员的立场 (C) 打扮得体 (D) 严肃对待
7. () 是通过练习不断掌握礼仪准则及行为规范。
- (A) 习礼 (B) 践礼 (C) 职业守则 (D) 职业品德
8. 形象设计师良好的礼仪修养, 不仅仅是个人的表现, 更是 () 的一部分。
- (A) 家庭形象 (B) 团队形象 (C) 职业形象 (D) 公司整体形象
9. 着装不需要遵行的是 ()。
- (A) 大自然的四季变化规律 (B) 不同工作环境和社交场合
(C) 顾客的性格 (D) 顾客的皮肤质地
10. 以下 () 不属于着装禁忌。
- (A) 过露 (B) 过紧 (C) 过长 (D) 过透
11. 眼神主要受 ()、视线位置等方面的影响。
- (A) 环境的光线 (B) 注视的时间 (C) 被注视的物体 (D) 以上都是
12. () 是最富有吸引力、最能促进和谐关系的表情。
- (A) 微笑 (B) 严肃 (C) 皱眉 (D) 盯着对方看
13. 垂腿开膝式坐姿时, 双膝不能超过 ()。
- (A) 肩宽 (B) 胯宽 (C) 掌宽 (D) 头宽
14. () 是人体最富灵性的器官, 是人的第二双眼睛。
- (A) 脖子 (B) 手 (C) 嘴巴 (D) 脚
15. () 是人们表达思想感情的重要手段。
- (A) 语言 (B) 形体 (C) 礼仪 (D) 体态
16. 询问客人姓名时, 要妥善用词, 切忌用 () 来招呼宾客。
- (A) 先生 (B) 小姐 (C) 您 (D) 喂
17. 通常在电话响起 () 声内接起。
- (A) 一 (B) 两 (C) 三 (D) 四
18. 以下 () 的电话不宜在工作时间出现。
- (A) 和领导 (B) 和父母 (C) 和客人 (D) 和化妆师
19. () 是迎送客人的基本礼仪。
- (A) 出迎两步, 身送四步 (B) 出迎三步, 身送三步
(C) 出迎七步, 身送七步 (D) 出迎三步, 身送七步
20. 给客人敬茶时, 茶杯里的茶水应 () 分满。

- (A) 五六 (B) 六七 (C) 七八 (D) 八九
21. 赠送礼品时可遵守 5W 原则，即：()、在哪儿送 “Where”。
- (A) 送给谁 “Who” (B) 送什么 “What”
(C) 为什么送 “Why” (D) 以上都是
22. 在为交往对象选择礼品时，是为了()。
- (A) 贿赂收买对方 (B) 逢迎讨好对方
(C) 向对方表达自己的尊重 (D) 拉拢对方
23. 以下属于消费心理的是()。
- (A) 从众心理 (B) 炫耀心理 (C) 求美心理 (D) 以上都是
24. 有一部分人喜欢与众不同、标新立异，喜欢比较新的商品，让自身个性展现得更合理，更有时尚特点。这在消费心理类型中属于()。
- (A) 仰慕心理 (B) 炫耀心理 (C) 求异心理 (D) 攀比心理
25. 沟通是一门()，也是一门技巧。
- (A) 艺术 (B) 行为 (C) 学科 (D) 课程
26. 外表，包括()。
- (A) 表情 (B) 肢体动作 (C) 服饰 (D) 以上都是
27. 以下()不属于形象设计的外显要素。
- (A) 发型 (B) 服装 (C) 妆色 (D) 心理
28. 形象设计的目的是要使被设计者()与外在表现完美统一。
- (A) 言行举止 (B) 仪容仪表 (C) 内部修养 (D) 体态
29. 形象设计工作在大部分情况下是()的服务指导。
- (A) 一对一 (B) 一对二 (C) 二对一 (D) 三对一
30. 形象设计服务需要()。
- (A) 随时随地 (B) 提前预约
(C) 以形象设计中心营业时间为主 (D) 以设计师时间为主
31. 预约服务时间以()的时间为准。
- (A) 形象设计师 (B) 顾客 (C) 前台 (D) 形象设计中心
32. 形象设计服务过程中询问客户的需要，切忌()。
- (A) 给顾客倒饮品 (B) 了解顾客的着装习惯
(C) 卖弄知识 (D) 询问顾客的目的
33. 以下不属于客户资料表的内容是()。
- (A) 职业 (B) 年龄 (C) 鞋码 (D) 婚姻
34. ()是需要列入客户资料表的。
- (A) 回访记录 (B) 购物情况 (C) 衣橱整理 (D) 以上都是
35. 形象设计的工作间应不小于() m^2 。
- (A) 10 (B) 20 (C) 30 (D) 40
36. 形象设计工作间内的镜子至少()。
- (A) 能看见脸部 (B) 能看见肩部 (C) 能看见半身 (D) 能看见全身
37. 色彩测试的工具具有：()。
- (A) 专业色布 (B) 化妆品 (C) 丝巾领带 (D) 以上都是
38. 以下不是身线测试工具的是()。

- (A) 专业色布 (B) 皮尺 (C) 画线笔 (D) 大白纸
39. () 体型也称为沙漏型体形。
- (A) X (B) V (C) A (D) H
40. 对于男士来说, () 型是标准体形。
- (A) X (B) V (C) A (D) H
41. 前腰与后腰的分界点是测量裤长或裙长的参考点, 这是 () 的测量基准点。
- (A) 前腰中点 (B) 侧腰点 (C) 后腰中点 (D) 前肘点
42. () 是测量臀部最高处。
- (A) 侧臀点 (B) 后臀中点 (C) 臀高点 (D) 髌骨点
43. 让顾客保持站姿, 是体形测量的第 () 步。
- (A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
44. 体形测量的最后一步是 () 。
- (A) 收拾测量工具 (B) 做好测量记录
(C) 测量体形 (D) 根据测量数据给出体形结论
45. () 是发型设计的重要依据。
- (A) 头型 (B) 脸型 (C) 发色 (D) 肤色
46. 额骨不突出, 枕骨平坦, 整体效果显单薄, 缺少生动性是 () 头型的特征。
- (A) 长 (B) 尖 (C) 方 (D) 扁
47. () 是头形测量的准备工具。
- (A) 弯角测径规 (B) 皮尺 (C) 围布 (D) 梳子
48. 头形测量的第三步是 () 。
- (A) 准备工具 (B) 头长的测量 (C) 头宽的测量 (D) 分析数值
49. 以下不属于亚洲人脸形特点的是 () 。
- (A) 方形脸 (B) 杏仁形脸 (C) 直线形脸 (D) 卵圆形脸
50. () 脸的特点: 上额两侧较宽, 下额骨凹陷、下颚较突出、下颌角内收, 下颏突前。
- (A) 菱形 (B) 三角形 (C) 倒三角形 (D) 方形
51. 额头宽度是 () 之间的距离。
- (A) 左右颧骨转折点 (B) 左右发际转折点 (C) 左右颞骨 (D) 左右外眼角
52. 颧骨宽度就是 () 之间的距离。
- (A) 左右颧骨最高点 (B) 左右发际转折点 (C) 左右颞骨 (D) 左右外眼角
53. 下列不是深冷型人特征的是: () 。
- (A) 嘴周围、鼻唇沟、嘴角斜下方隐隐透出暗青色
(B) 很多有淡青蓝色的眼白
(C) 多数脸色青黄、青白, 肤色不匀整
(D) 脸上隐约能看到暖色的底调
54. 国际色彩机构 CMB 将人的用色分成了 () 种色彩关系。
- (A) 四 (B) 五 (C) 六 (D) 七
55. 肤色测试的第二步是 () 。
- (A) 请客人坐好 (B) 测试肤色
(C) 给客人讲解测试目的 (D) 根据数据定结论
56. 如果客人的衣服有色彩, 应用 () 挡住衣服的颜色。

- (A) 白纸 (B) 白板 (C) 白围布 (D) 白毛巾
57. () 是确定人们穿衣风格最重要的基本原则。
- (A) 长和短 (B) 直和曲 (C) 宽和窄 (D) 大和小
58. () 骨架的典型特点是：窄肩膀、胸宽小、手腕细、脚踝细、臀型窄、四肢细瘦。
- (A) 小 (B) 大 (C) 重 (D) 轻
59. 判断骨骼大小是测量骨架比例的第 () 步。
- (A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
60. 以下 () 不是测量骨骼比例 (风格) 的基本条件。
- (A) 个性特点 (B) 综合线条 (C) 骨骼 (D) 以上都不是
61. () 发质特征：油脂少，头发干而枯燥，无光泽。
- (A) 中性 (B) 干性 (C) 油性 (D) 混合性
62. 发质的类型由 () 决定。
- (A) 发量的多少 (B) 发根的粗细 (C) 发色的深浅 (D) 身体产生的皮肤量
63. 测试发质光泽度时，中分清洁后的头发是测试的第 () 步。
- (A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
64. 发质的韧度测试，是测试头发是否 () 。
- (A) 有光泽 (B) 干燥 (C) 顺滑 (D) 以上都是
65. 流行趋势是指一个时期内社会或某一群体中广泛流传的生活方式，是一个 () 的表达。
- (A) 年龄 (B) 风格 (C) 时尚 (D) 时代
66. 以下不是流行趋势的特点的是 () 。
- (A) 兴奋 (B) 萎缩 (C) 兴起 (D) 创新
67. 日常形象设计方案的内容应包含： () 。
- (A) 顾客自己期望达到的标准 (B) 设计风格 (C) 消费习惯 (D) 以上都是
68. 形象设计的内容包括： () 、发型设计、文化修养指导等。
- (A) 行为礼仪设计 (B) 设计灵感 (C) 对自己的认可度 (D) 文化程度
69. 形象设计方案内的第一部分应是 () 。
- (A) 客户的基本需求 (B) 形象设计定位
- (C) 客户的基本情况 (D) 形影设计理念
70. 形象设计方案的设计内容中， () 是色彩搭配设计的必备项。
- (A) 发色设计 (B) 饰品风格设计 (C) 发型设计 (D) 晚会场合风格设计
71. 制定日常形象设计方案的第一步是 () 。
- (A) 确认设计方案 (B) 撰写日常形象设计方案
- (C) 与设计对象沟通细节 (D) 与客户沟通确认其形象设计的需求
72. 与设计对象沟通设计方案的细节，并修改方案是制定日常形象设计方案的第 () 步。
- (A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
73. 资料管理是形象设计师对 () 设计结果的整理与保存。
- (A) 顾客自然情况 (B) 设计方案 (C) 工作进度 (D) 以上都是
74. 通过建立翔实的客户档案，可以了解 () 。
- (A) 客人的需求 (B) 开发新客户群体
- (C) 挖掘客户潜在消费趋向 (D) 以上都是

75. 资料的管理需要明确责任，（ ）。

(A) 专人负责 (B) 分类归档 (C) 定期研讨 (D) 以上都是

76. 成功的客户资料管理至少应包括如下功能：（ ）。

(A) 对客户自然信息的掌握 (B) 客户服务情况动态监测
(C) 与客户保持沟通了解客户动态需求 (D) 以上都是

服装服饰设计与实施

一、 判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 服装是经过缝制的织物，可以穿在人体上，标示人体及身份特征的产品。（ ）
2. 人类创造了服装，服装也塑造了人类。（ ）
3. 服装在今天的目的不再是为了生存需要，而主要是为了体现自身的形象地位与价值。（ ）
4. 服装被称为“人体软雕塑”，是因为服装以人体为本，以符合人体行为需求与审美的需求塑造形体。（ ）
5. 作为实用产品的服装，其审美功能并不独立存在，必须要依附于实用价值。（ ）
6. 如今服装的款式、色彩、造型、工艺能体现出千变万化的个性风格，却很难反映出一个国家、一个民族的文化水平、精神状态。（ ）
7. 服饰分类的要求从不同的角度与侧重点进行归纳和划分，因此分类的标准不是单一的。（ ）
8. 民族性服饰的分类有汉服和少数民族服两类。（ ）
9. 服装款式设计是用面料和工艺塑造人物的正面服装形象。（ ）
10. 影响服装廓变化因素，应掌握人体的关键部位，即人体肩部与腰部。（ ）
11. 同一种廓型的筒裙，可以变化开叉的位置、尺寸的长短、腰省的数量、分割线的曲直等等，内部结构的设计可以创造出无穷的新型裙款。（ ）
12. 服装的局部造型包括服装的零部件与细节的设计，更追求标新立异的变化，完全可以突破服装的整体风格。（ ）
13. 统一与变化是服装色彩配色的主要原则，也是服色搭配设计的主要目的。（ ）
14. 服装的色彩本身有轻、重的质感，会受到图案肌理的影响，色彩的表现与面料无关。（ ）
15. 有了流行色的预测，设计师就只需要照搬选用每季的流行色色谱，不需要额外的色彩设计工作了。（ ）
16. 无论是服装的款式造型、还是服装色彩及图案，都必须通过服装面料的外观和性能来表现。（ ）
17. 棉布素有衣料之王的美誉，应用面非常广，品种也繁多，是休闲、运动生活类服装经常使用的材料。（ ）
18. 麻织物与棉织物作为最常用的植物纤维面料，性能特点都很相似，所适用的服装造型风格也雷同。（ ）
19. 丝绸是我国古代先民最先开发，并传播到世界各地的面料，有优越的服用性能和外观效果，作为高档面料来塑造高贵典雅的风格服装。（ ）
20. 华达呢和哔叽都属于粗纺毛呢的品种，在造型感上有强烈、厚实、挺括的优势。（ ）
21. 裘皮服装拥有极佳的保暖性和雍容华贵的外观，是极珍贵的服装材料，如今倡导动物环保的观念影响下，人造皮革与皮毛的新型产品层出不穷。（ ）
22. TP0 是大众服装设计的基本原则，不能满足于个性化设计的需求。（ ）
23. 狭义的饰品专指女性佩戴的首饰饰品。（ ）

-
24. 服装的配饰品种丰富繁多，一般可以按装饰的人体部位来分类，可以按材料质地、佩戴的作用等来分类设计。（ ）
25. 由于饰品比衣服更早出现于人类社会，饰品往往在服装整体中占主导地位。（ ）
26. 服装配饰的搭配理念是要尽一切的动力追随流行趋势，顺应流行动态，采用流行元素，做到不时代潮流的追风人。（ ）
27. 人体色是指每个人与生俱来的人体皮肤色彩属性，每个人的人体色特征会因为人种、气候、年龄、体征产生很大的个性差异。（ ）
28. 服饰色彩与人体自然色的搭配协调统一，能亮化人体色彩，从而提升人体整体服饰形象。（ ）
29. 任何人体自然色，在进行服装整体搭配时，建议使用三种以上的色彩，尽量丰富色彩的变化性和层次感。（ ）
30. 服装配色始终围绕着服装色彩对比与协调原则，分析归纳服装主调色彩的配色禁忌与比例，进行乱色或单调乏味配色风险的规避。（ ）
31. 服装配色的目的是为了凸显服装主体色彩的个性魅力，配色的步骤与方法是：查找流行色——决定主色——制定配色系列——确定色调。（ ）
32. 戏剧型服饰风格不拘小节，夸张大气，属于曲线型风格，醒目时尚又不失妖娆。（ ）
33. 自然型服饰风格常选用质朴的面料，适合于各种花色的格纹、民族风情的装饰与图案、就有随性自在的气质。（ ）
34. 古典型服饰风格讲究做工精良、剪裁精致而合体的套装，搭配精致的包；中跟、皮质上乘的浅口皮鞋；饰品点缀不繁杂却高档。（ ）
35. 时尚型服饰风格一味追求流行趋势，在每年发布的四季流行色、流行款式中筛选最新的设计进行搭配选用。（ ）
36. 少年型的服饰风格偏重于鲜明、帅爽的中性味道，避免多皱褶的、华丽的、中庸的、保守的、松散的服饰风格。（ ）
37. 浪漫型服饰风格在服装款式上款张可以曲线剪裁、荷叶边、女性化的装饰，以蕾丝、丝绒材质为主，富于华丽感。（ ）
38. 优雅型服饰风格从各个方面来体现自己妩媚的女性魅力，尽量运用夸张的曲线裁剪和闪耀华丽的服饰装扮突出女性美感。（ ）
39. 少女型风格服装色彩、图案都传递着可爱甜美的感情色彩，小量感决定了图案不能过于夸张大气，偏曲的轮廓意味着图案不可过于锐利冷。（ ）
40. 男士戏剧型服饰适合于舞台表演的夸张款式，在面料上重装饰，却不重工艺与品质。（ ）
41. 男士自然型服饰风格崇尚自然，凸显成熟男性的豁达与内敛，在服装款式与造型设计上力求保守，与时尚对立。（ ）
42. 男士古典型服饰要做工精良，剪裁合体，面料要上乘的传统样式服装，合身为重，不能跨松，在面料工艺上接收创新。（ ）
43. 男士时尚型服饰的特点是不断地尝新与创新，因此是只适合局限于 30 岁以内年轻人的风格。（ ）
44. 浪漫型风格有成熟、华丽、性感、大气、夸张等特点，在服装款式上集曲线的变化，刚中怀柔，风流倜傥。（ ）
45. 巧用服装的色彩、廓型、内部结构、局部设计都可以对女性的自然形体进行一定的修正。（ ）
46. 女生的体型过大，量感足，超肥胖，在着装时考量的难度较大，既不能过于紧身，也不能过于宽松。（ ）
47. 头型圆润且体积感小的女性有可爱娇小的视感，服装款式造型的选择百无禁忌。（ ）
48. 女性方形脸型通常有中性的气质美感，建议可以用直线领形修饰，直线几何形饰品更能体现其刚毅的个性。（ ）
49. 不良的生活方式造成耸肩的形态相当普遍，U 型领、海军领和连帽衫可以很好地修饰肩型弊端。（ ）
50. 胸部丰满女性是女性审美的需求，通常胸大者应尽量胸部身形的优势。（ ）

51. 百褶裙设计适合少女，对任何女生的臀型缺陷都有良好的掩饰作用。（ ）
52. 通常中长款的筒裙、连衣裙、A 型裙都是女性修饰腿型缺陷的神器。（ ）
53. 肥胖体型的男士整体上有敦实之美，服装面料上选用深暗斜线纹和粗重肌理感以增加厚重感。（ ）
54. 少女型服饰又称可爱型服饰或甜美型服饰，对造型对象有年龄限制，炒锅 0 岁，就不适合少女型服饰的搭配了。（ ）
55. 优雅型服饰从造型轮廓上来看属于曲线形的特征，有鲜明的女人味，款式上注重精致的细节。（ ）
56. 浪漫型服饰从造型轮廓上来看同属于曲线形的特征，但曲中带直、柔中见刚，通常修饰中老年的服装款型。（ ）
57. 少年型服饰的轮廓属于直线廓型，款式上有模糊女性性别特征的意味，在搭配中不能出现曲线型的元素。（ ）
58. 时尚型服饰的轮廓造型常有不对称、不规则的搭配，曲与直的自由混搭变幻莫测，整体强调新奇独特，极具吸睛与个性魅力。（ ）
59. 古典型服饰的轮廓造型呈柔和的曲线特征，强调细节的高昂材质和工艺，及不吝嗇血本的装饰。（ ）
60. 自然型服饰的轮廓造型常有不对称、不规则和夸张的设计，整体宽松自由，细节繁复。（ ）
61. 戏剧型服饰的轮廓造型表现力强，注重廓型的大气，有极致的变化却不失整体的完整性，在款式设计中的细节处理也饶有趣味，衬托鲜明个性。（ ）
62. 男士时尚型服饰的轮廓合身、贴身，注重潮流元素的更替，强调新型感、科技感的年轻化设计。（ ）
63. 男士浪漫型服饰的轮廓适意紧身，表现出女性化的性感气质。（ ）
64. 男士古典型服饰通常过于古板，墨守成规，不敢尝试新的设计变化。（ ）
65. 男士自然型服饰的轮廓较为宽松随意，量感适中，装饰偏好质朴的肌理感，彰显阳刚之气。（ ）
66. 男士戏剧型服饰属于摩登的、有表现力的时尚服装，夸张造型，华丽面料、大气的图案；醒目的饰物是个性搭配的特色。（ ）
67. 经过对服装标识、服装外观质量、缝制质量、面料成分鉴别，基本上可以选购到符合质量标准要求的服装产品。（ ）
68. 服装的安全卫生标准越来越受到人们的重视，包括产品的阻燃性、染料印染加工后处理中残留的有害物质、抗静电性、抗菌性等主要内容。（ ）

二、单项选择题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中）

1. 服装广义的定义是指（ ）。
- (A) 衣服 (B) 饰品 (C) 衣服及身体装束总称 (D) 上衣与下装
2. 下列哪一件物品通常不包括在服装的范畴内（ ）。
- (A) 口罩 (B) 安全头盔 (C) 人字拖鞋 (D) 遮瑕膏
3. 服装的形成，源于人类对自然生存环境的适应，最初的卉服取材于（ ）。
- (A) 植物 (B) 动物 (C) 矿物 (D) 神灵
4. （ ）的创造，标志着原始服装的诞生，是人类服装的萌芽。
- (A) 骨针与兽皮 (B) 草编裙和藤编鞋 (C) 皮服与卉服 (D) 贝壳装与麻衣
5. 服装的重要性，不仅是人类生存需要，更是人在社会环境中对（ ）的更高层次的要求。
- (A) 财富与美貌 (B) 品牌与文化 (C) 流行与个性 (D) 精神与物质
6. 从服装物质表现的目的来看，服装首先是生活实用品，包括了服装对人身体与心理的（ ）。

-
- (A) 美化 (B) 保护 (C) 标示 (D) 建设
7. 服装最基本的两个功能保护与装饰, 都是以 () 为本。
- (A) 价值成本 (B) 人体 (C) 自然环境 (D) 社会环境
8. 人体对服装有舒适感和安全感的要求, 主要影响到的服装因素有哪些 () 。
- (A) 图案风格、结构设计、面料成分 (B) 环境、季节、个人喜好
(C) 面料成分、结构设计、缝制技术 (D) 面料成分、色彩心理、缝制技术
9. 服装的审美功能, 主要包括 () 。
- (A) 服装的造型美, 包括服装款式、面料、色彩、工艺予人以美的享受
(B) 服装修饰人体美, 可以通过廓型、部件设计修饰体型, 通过服装色彩协调肤色等功能, 扬长避短提升人物形象
(C) 服装的文化美, 服装的工艺、技术、造型的美得以传播和流行, 凝聚着人类的造物智慧
(D) 以上都是
10. 冬奥会的颁奖礼服, 选用了《千里江山图》的素材做刺绣图案, 表现了礼服 () 的审美功能。
- (A) 装饰性、保暖性、艺术性 (B) 装饰性、民族性、稳定性
(C) 民族性、艺术性、装饰性 (D) 艺术性、保暖性、稳定性
11. 服装的 () 功能使服装可以传递社会信息给他人。
- (A) 实用 (B) 审美 (C) 社会 (D) 人体
12. “以五采明施于五色, 作尊卑之服。”说明了在阶级社会中, 服饰反映出社会 () 性。
- (A) 等级 (B) 艺术 (C) 文化 (D) 共同
13. 服装品类按 () 进行划分, 可分为: 社交服、职业装、舞台装、运动装等。
- (A) 性别年龄 (B) 使用用途 (C) 基本形态 (D) 服装材料
14. 依据服装的 () 进行分类, 服装可归纳为体形型、样式型、混合型。
- (A) 季节气候 (B) 流行趋势 (C) 基本形态 (D) 使用用途
15. 在下列服装中 () 具有鲜明的标示性, 能树立整齐划一、严肃庄重的整体形象, 归类为职业服装。
- (A) 网球服 (B) 中山装 (C) 警服 (D) 海魂衫
16. 在下列服装中 () 适合于出访、迎宾等社交礼仪活动, 归类为礼仪服装。
- (A) 连衣裙 (B) 校服 (C) 冲锋衣 (D) 中山装
17. 服装设计三要素中 () 构成了服装的骨骼, 是构成服装形象的基础。
- (A) 款式 (B) 色彩 (C) 面料 (D) 风格
18. 服装的款式设计由 () 共同组成的。
- (A) 点、线、面 (B) 服装正面与背面
(C) 服装上衣与下裳 (D) 外部廓型与内部结构
19. 服装的 () 轮廓具有服装整体的形象感, 在服装造型设计中, 其轮廓设计具首要位置。
- (A) 单品 (B) 内部 (C) 外部 (D) 品牌 Logo
20. 以下 () 的廓型设计往往用来衬托或夸张服装的女性化色彩。
- (A) 梨形 (B) 沙漏形 (C) 直筒形 (D) 茧形
21. 服装在廓型设计的基础上, 逐步深入 () 的设计, 具体构造和组合服装的款式设计

构思。

- (A) 外部轮廓 (B) 内部结构 (C) 服装分类 (D) 服装系列
22. 在服装内部结构的设计中, 构成结构的()线具有独特的性格和表现力, 包括省道线、分割线与装饰线。
- (A) 褶皱 (B) 转折 (C) 造型 (D) 虚实
23. 旗袍的领形是(), 强调颈部挺拔线条。
- (A) 平领 (B) 立领 (C) 翻领 (D) 驳领
24. 服装最基本的袖型是(), 贴近人体结构的样式, 常见西服袖、风衣袖。
- (A) 圆装袖 (B) 无袖 (C) 连身袖 (D) 插肩袖
25. 服装设计元素中最引人注目的, 更具有视觉冲击力与感染力的是()。
- (A) 廓型 (B) 款式 (C) 面料 (D) 色彩
26. 无彩色系中()色能显示出着装着的庄重、尊贵, 常用于礼仪性服装。
- (A) 暗金 (B) 银 (C) 黑 (D) 裸粉
27. 同样一种明黄色, 在下列()的材质上会表现出这一黄色的纯度最高。
- (A) 高支涤棉 (B) 粗纺亚麻布 (C) 色丁绸缎 (D) 欧根纱
28. 服装色彩设计除了色彩本身的属性的配置考量, 还会对()的触感、视感进行研究, 它的肌理会对色感产生很大的影响作用。
- (A) 人体 (B) 材料 (C) 色卡 (D) 商标
29. 流行色是指在一定()范围内, 被大多数人接受和采纳, 并且形成流行热潮的颜色。
- (A) 时间和区域 (B) 色彩和风格 (C) 品牌和季节 (D) 时代和消费者
30. 流行色最大的特征是()。
- (A) 组合色系 (B) 引起热效应 (C) 周期性与时效性 (D) 经典与永恒
31. 蕾丝花边属于下列()面料。
- (A) 天然织物 (B) 非纺织品 (C) 服装辅料 (D) 机织物
32. 下列()属于非纺织制品面料。
- (A) 人造皮 (B) 无纺布 (C) 涤纶色丁 (D) 牛津布
33. 棉织物具备()的特点。
- (A) 柔软舒适 (B) 透气吸湿 (C) 价廉环保 (D) 以上都是
34. 下列()更适合于贴身内衣、T恤的面料选用。
- (A) 精纺羊毛织物 (B) 苧麻织物 (C) 精纺纯棉织物 (D) 腈纶织物
35. 下列()粗犷挺阔, 但纤维强度高, 韧性差, 易起皱, 并不适合贴身穿着, 也不适合社交礼仪类服装应用。
- (A) 丝织物 (B) 棉织物 (C) 麻织物 (D) 毛织物
36. 人类最早使用的(), 沿用发展至今, 具备外观性好, 色彩古朴雅致、凉爽透气的优点。
- (A) 羊毛织物 (B) 苧麻织物 (C) 牛羊皮 (D) 真丝绸缎
37. 被称为面料皇后的是(), 具有独特的使用价值和审美价值。
- (A) 桑蚕真丝 (B) 绵羊毛 (C) 棉布 (D) 苎绸
38. 桑蚕丝与柞蚕丝相较, 有()的优势, 属于高档面料。
- (A) 光泽鲜艳 (B) 细腻顺滑 (C) 肌理粗犷 (D) 坚固耐用
39. 以动物纤维制成的()面料, 具有良好弹性与伸长性、以及保暖性和耐磨性。

- (A) 桑蚕真丝 (B) 柞蚕真丝 (C) 精纺羊毛 (D) 羊皮皮革
40. 天然面料中 () 的质感丰满厚实, 垂感好, 体积感强, 更多用来制作秋冬季的西服或套装。
- (A) 皮革 (B) 毛呢织物 (C) 丝织物 (D) 棉织物
41. 锦纶属于 () 面料, 原料成本低, 价格较便宜。
- (A) 动物纤维 (B) 植物纤维 (C) 合成纤维 (D) 人造纤维
42. 人类研制的 () 面料综合了天然纤维和化学纤维的特点, 面料舒适美观, 又经济实用。
- (A) 混纺 (B) 精纺 (C) 粗纺 (D) 合成
43. 牛皮皮革的可塑性很强, 因其具有 () 的质感, 可以表现出富有个性的着装风格。
- (A) 光泽鲜艳、质地厚实稳重 (B) 光泽细腻、质地厚实稳重
(C) 光泽细腻、质地轻盈柔软 (D) 光泽鲜艳、质地轻盈柔软
44. “集腋成裘”, 道出了裘皮的制作工艺复杂与裘皮的 () 。
- (A) 质感肌理 (B) 色彩艳丽 (C) 性能特点 (D) 原料珍贵
45. 在服装设计的 TPO 原则中, () 可以代表时代、季节, 指导穿衣应合时宜的设计方向。
- (A) T (B) O (C) P (D) 以上都是
46. 服装设计的 TPO 三原则分别是: () 。
- (A) 点、线、面 (B) 廓型、内部结构、局部细节
(C) 时间、地点、场合 (D) 款式、面料、色彩
47. 服装配饰除了用以搭配服装效果, 还是个人 () 的展现。
- (A) 容貌面色 (B) 体型肤色 (C) 形象风格 (D) 道德修养
48. 下列 () 不属于服装配饰。
- (A) 眼镜 (B) 衣袋 (C) 马丁靴 (D) 围脖
49. 下列饰品不属于头饰的 () 。
- (A) 发箍 (B) 围脖 (C) 簪子 (D) 耳钉
50. 下列饰品可用作胸饰饰品的 () 。
- (A) 徽章 (B) 针织围巾 (C) 金属袖扣钉 (D) 蕾丝花边
51. 服装配饰与服装是 () 的关系。
- (A) 从属 (B) 支配 (C) 并置 (D) 对立
52. 下列 () 是服装配饰的特点。
- (A) 自由随意性 (B) 灵活多变性 (C) 丰富多样性 (D) 以上都是
53. 服饰品与服装搭配首先要秉持 () 观念, 饰品的选用一定要与服装整体造型、色彩、风格相统一。
- (A) 个性 (B) 整体 (C) 经济 (D) 肤色
54. 服饰品与服装搭配理念始终是围绕以 () 为核心的协调关系。
- (A) 形-色-质 (B) 点-线-面 (C) 审美-实用-价值 (D) 人-服-饰
55. 人体自然色主要包括 () 。
- (A) 肤色 (B) 毛发色 (C) 眼瞳色 (D) 以上都是
56. 观察客人的自然色特征, 首先要让顾客 () , 之后在匀色的自然光下观测, 用肤色色卡进行检测。
- (A) 洗手、消毒 (B) 卸妆、清洁 (C) 喝水、咨询 (D) 清洁、测试肤质

57. 人体色明度较高、色相偏冷，色彩对比柔和，在服饰配色中可采用（ ），能体现清淡雅致的整体服饰形象。
- (A) 中纯度高明度中对比 (B) 高纯度低明度强对比
(C) 中高明度中低纯度弱对比 (D) 中低明度中高纯度弱对比
58. 找到（ ）是服饰色彩配置的前提与基础。
- (A) 人体色 (B) 人体肤色 (C) 人体发色 (D) 场合色调
59. 服装色彩搭配的（ ）原则，是安全用色，不易出错。
- (A) 杂色系 (B) 浊色系 (C) 对比色系 (D) 同色系
60. 下列（ ）组合色彩遵循了服装配色中色彩补差的对比色法则。
- (A) 鲜翠绿+橘红 (B) 雾霾蓝+橘黄色 (C) 裸粉+粉橘 (D) 象牙白+浅金色
61. 下列（ ）是藕粉色的搭配禁忌色。
- (A) 金 (B) 荧光绿 (C) 粉绿 (D) 玫瑰红
62. 下列服装配色组合中，（ ）是冷色+暖色的禁忌组合。
- (A) 黑、白 (B) 橘黄、宝蓝 (C) 紫罗兰、翠绿 (D) 咖啡、橄榄绿
63. 白色上衣深色横条纹、下装避免（ ）的搭配。
- (A) 白色 (B) 鲜艳色 (C) 大花图案色 (D) 花色格纹
64. 买了一件很鲜的中绿色绵绸衬衫，搭配（ ）色筒裙能表现的端庄、成熟、恬静的感觉。
- (A) 果绿色 (B) 酒红色 (C) 浅驼色 (D) 巧克力色
65. 戏剧型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 头小五官精致、身形纤细
(B) 五官比例大，面部立体感强，身形骨骼体量大
(C) 面型大而五官开阔、身形扁平
(D) 头小五官显小、身形开阔量感适中
66. 女性戏剧型风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 直线型、款动大 (B) 曲线型、款动大
(C) 曲线型、款动小 (D) 直线型、款动小
67. 自然型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 五官开阔、量感适中、身形挺直且动感
(B) 五官比例大，面部立体感强，身形骨骼体量大
(C) 面型适中五官集中、身形量感小而纤细
(D) 头小五官显小、身形开阔量感适中
68. 女性自然型风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 直线型、显硬朗 (B) 曲线型、偏硬朗
(C) 曲线型、显柔和 (D) 直线型、偏柔和
69. 古典型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 五官开阔、量感适中、身形挺直且动感
(B) 五官比例大，面部立体感强，身形骨骼体量大
(C) 面型适中五官精致、身形标准，量感适中
(D) 面部线条清晰，五官显小、身形量感小中
70. 女性古典风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 曲线型、细节有曲有直 (B) 直线型、细节有曲有直
(C) 直线型、无曲线 (D) 曲线型、无直线

-
71. 时尚型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 五官开阔、线条轮廓柔和，量感小，身形直有动感
 - (B) 五官比例大，面部立体感强，身形骨骼体量大
 - (C) 面型适中五官精致、身形标准，量感适中
 - (D) 面部线条清晰，五官显小、身形量感小中
72. 女性时尚风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 曲线型、量感大
 - (B) 曲线型、量感适中
 - (C) 直线型、量感小中
 - (D) 直线型、量感大
73. 少年型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 五官硬朗、线条轮廓方正，量感小，身形直有动感
 - (B) 五官比例大，面部立体感强，身形骨骼体量大
 - (C) 面型适中五官集中、身形量感小而纤细
 - (D) 面部线条清晰，五官显小、身形量感小中
74. 女性少年型风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 直线型、偏柔和
 - (B) 直线型、显硬朗
 - (C) 曲线型、显柔和
 - (D) 曲线型、偏硬朗
75. 浪漫型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 五官开阔、量感适中、身形挺直且动感
 - (B) 脸部轮廓圆润，五官弧度感强，身形圆润丰满
 - (C) 面五官比例大，面部立体感强，身形骨骼体量大
 - (D) 头小五官显小、身形圆润、体量感小
76. 女性浪漫型风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 直线型、量感中小
 - (B) 曲线型、量感中小
 - (C) 曲线型、量感中大
 - (D) 直线型、量感中小
77. 优雅型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 面部五官紧致集中、量感适中、身形挺直且动感
 - (B) 脸部轮廓圆润，五官弧度感强，身形圆大
 - (C) 面部五官五官圆润柔美，身形骨骼体量适中
 - (D) 头小五官显小、身形圆润、体量感小
78. 女性优雅型风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 直线型、量感小
 - (B) 曲线型、量感适中
 - (C) 曲线型、量感大
 - (D) 直线型、量感适中
79. 少女型的女性具有（ ）形象特点。
- (A) 面部五官紧致集中、量感适中、身形挺直且动感
 - (B) 脸部轮廓圆润，五官小巧灵动，身形娇小
 - (C) 面部五官五官圆润柔美，身形骨骼体量适中
 - (D) 面部五官轮廓鲜明、身形高大平直、体量感大
80. 女性少女型风格的主要特点是：（ ）。
- (A) 直线型、量感小
 - (B) 曲线型、量感适中
 - (C) 曲线型、量感小
 - (D) 直线型、量感适中
81. 男士戏剧型的形象特点：（ ）。
- (A) 面部轮廓线条分明硬朗、存在感强、五官夸张立体有张力
 - (B) 面部轮廓线条柔和、五官开阔，身形肥胖

- (C) 面部轮廓线条清晰、五官比例小、身形平板而薄
(D) 面部轮廓线条缓和、五官圆润，身形圆，肥胖矮小
82. 男士戏剧型风格需回避（ ）。
- (A) 夸张的领形设计 (B) 大格纹图案
(C) 收敛的正装款式 (D) 光泽感面料
83. 男士自然型的形象特点：（ ）。
- (A) 硬朗面部与五官，肩阔而平直，强势感
(B) 脸圆润，五官比例大，身形肥胖凸肚
(C) 面部骨感强，五官小，身形平板，肩窄
(D) 面部五官棱角缓和，有亲和感，体魄厚实稳健
84. 男士戏剧型风格需回避（ ）。
- (A) 宽松流畅的款式 (B) 华丽闪烁的表饰 (C) 民族色彩 (D) 光泽感面料
85. 男士古典型形象特点：（ ）。
- (A) 硬朗面部与五官，肩阔而平直，强势感
(B) 脸圆润，亲和力强，身形肥胖
(C) 面部骨感强，五官小，身形平板，肩窄，瘦小
(D) 五官中正，线条清晰，有距离感，体量适中
86. 男士古典型风格需回避（ ）。
- (A) 细条纹图案 (B) 浮光粗糙的装饰品
(C) 理性色搭 (D) 精密极致的工艺
87. 男士时尚型的形象特点：（ ）。
- (A) 硬朗面部与五官，肩阔而平直，强势感
(B) 面部线条柔和，亲和力强，身形肥胖
(C) 面部轮廓线条分明，五官立体，身形匀称，量感中小
(D) 五官中正，线条清晰，有距离感，体量适中
88. 男士时尚型风格需回避（ ）。
- (A) 新颖的化纤面料 (B) 高科技的随身用品
(C) 潮流图案 (D) 合体保守的款式
89. 男士浪漫型的形象特点：（ ）。
- (A) 硬朗面部与五官，肩阔而平直，强势感
(B) 面部线条柔和，亲和力强，身形适中饱满
(C) 面部轮廓线条分明，五官立体，身形匀称，骨感大
(D) 五官中正，线条清晰，有距离感，体量适中
90. 男士浪漫型风格需回避（ ）。
- (A) 粗糙质感的棉麻面料 (B) 光挺垂感面料
(C) 变化花型图案 (D) 柔和的青果领型
91. 女性的理想体型呈（ ）状，凹凸有致。
- (A) 平板形 (B) 梨形 (C) 沙漏形 (D) 球型
92. 女性中V型身材的着装时上衣可选择（ ）色调，达到上下身的视觉平衡效果。
- (A) 无彩色系 (B) 纯色简洁
(C) 高明度浊色系 (D) 中低明度与纯度的冷色
93. 下列（ ）图形纹样，适合特别瘦高的女性身材体型。
- (A) 小方格 (B) 细密横线纹 (C) 纵向粗直线 (D) 大波点

94. 身材过于矮小的女生，要注意上下身：（ ）协调比例。
(A) 款式统一，色彩对比加强 (B) 统一款式与色彩，弱化对比度
(C) 上紧下松，色彩突出上身 (D) 上紧下松，色彩突出下身
95. 下列（ ）适合头部体积较大与轮廓较圆润的女生头型。
(A) 轻盈可爱的服饰 (B) 成熟浪漫的服饰
(C) 中性硬朗的服款 (D) 纤细修长的服款
96. 头部形体扁状的女生，视感上缺乏可爱感，在发型上调整修饰外，要注重领口设计（ ）。
(A) 弱化造型与装饰 (B) 小花边造型
(C) 开口拉长，强调V型 (D) 层叠设计，夸张装饰
97. 女性的脸型修饰与服装（ ）款式设计关系最为密切。
(A) 领形 (B) 肩袖 (C) 门襟 (D) 分割线
98. 下颚过于宽大的脸型适合（ ）字型领形设计的服装。
(A) 一 (B) U (C) 口 (D) V
99. 女性体型中（ ）两肩窄而下垂，大多上身身形单薄，肩骨、锁骨、胸肋骨有突出状，穿衣避免轻薄，飘逸或垂悬性面料，袖峰可添加装饰廓型。
(A) 宽平肩 (B) 窄平肩 (C) 耸肩 (D) 削肩
100. 服装垫肩是常用以调整服装肩袖形状的辅料，可弥补肩型的缺陷，但（ ）者避免使用。
(A) 窄平肩 (B) 宽平肩 (C) 削肩 (D) 垂肩
101. 平胸的女性，应选用质地轻薄飘垂感的宽松上衣，色调宜（ ）。
(A) 浅淡、偏冷 (B) 深暗、偏冷 (C) 浅淡、偏暖 (D) 深暗、偏暖
102. 胸部过大的女性，适合选择下列（ ）修饰身材。
(A) 上装简洁宽松，深色、冷色 (B) 上装紧身曲线，深色、冷色
(C) 上装简洁宽松，暖灰色 (D) 上装紧身曲线，暖灰色
103. 臀部细窄的女性不适合（ ）下装。
(A) 浅灰色直筒裤 (B) 黑色紧身裤 (C) 红色灯笼裤 (D) 蓝色宽松背带裤
104. 臀部过大腿过粗壮小的女性，下列（ ）色系尽量规避使用在裙和裤子的设计中。
(A) 低明度、中纯度 (B) 低明度、低纯度
(C) 低纯度、冷色 (D) 高明度、高纯度
105. 下列（ ）单品适合修饰腿型比例短的女生。
(A) 高腰热短裤 (B) H形连衣裙 (C) 低腰喇叭裙 (D) 中腰阔腿裤
106. O型腿是指女性的腿型直立时向外侧弯，这样的腿型通常会有腿型（ ）的视觉感。
(A) 缩短 (B) 修长 (C) 粗壮 (D) 曲线美
107. 男性的手臂粗短，衣袖设计应（ ）。
(A) 袖长及手腕，袖口扣钉装饰 (B) 袖长短于手腕处，袖口免装饰
(C) 袖长长于手腕处，袖口免装饰 (D) 袖长长于手腕处，袖口扣钉装饰
108. 拥有“啤酒肚”、“将军肚”的男士，选择腰带应（ ）。
(A) 浅棕色宽皮带 (B) 黑色细皮带 (C) 红棕色花纹宽皮带 (D) 无腰带
109. 少女型的服饰特点：（ ）。
(A) 活泼、明亮、鲜艳 (B) 小巧、可爱、甜美
(C) 帅气、冷峻、直线 (D) 慵懒、宽松、古怪

110. 从下列廓型来看 () 更适合少女型服饰款型的特点。
- (A) 弱化胸腰线的 A 形上衣或短裙 (B) oversized 的宽松直线形 T 恤和直筒裤
(C) 凸显胸腰曲线的花瓶形连衣裙 (D) 带一字领袖的 T 型紧身衣和直筒长裙
111. 优雅型的服饰特点: ()。
- (A) 精致、飘逸、优雅 (B) 小巧、可爱、甜美
(C) 帅气、冷峻、直线 (D) 慵懒、宽松、古怪
112. 优雅型的服饰注重 () 裁剪, 在服装色收腰、领形、门襟边缘细节, 都常有 () 特征。
- (A) 直线、曲线 (B) 直线、直线 (C) 曲线、直线 (D) 曲线、曲线
113. 浪漫型的服饰特点: ()。
- (A) 精致、飘逸、优雅 (B) 小巧、可爱、甜美
(C) 慵懒、宽松、古怪 (D) 妩媚、成熟、华丽
114. 下列的服装要素 () 为浪漫型的服饰的造型风格。
- (A) 直线版型、廓型夸张 (B) 直线版型、廓型收敛
(C) 曲线版型、廓型夸张 (D) 曲线版型、廓型收敛
115. 少年型的服饰特点: ()。
- (A) 精致、飘逸、优雅 (B) 小巧、可爱、甜美
(C) 帅气、简洁、干练 (D) 慵懒、随性、自然
116. 少年型的服饰注重 () 裁剪, 在造型款式上表现出清爽简洁的风格特点。
- (A) 曲线 (B) 直线 (C) 折线 (D) 斜线
117. 时尚型的服饰特点: ()。
- (A) 精致、飘逸、优雅 (B) 奇特、新颖、摩登
(C) 帅气、简洁、干练 (D) 慵懒、随性、自然
118. 讲究标新立异, 曲直自由变幻, 能表现出鲜明流行季特色的款型设计的是 () 型服饰搭配风格。
- (A) 时尚 (B) 戏剧 (C) 少年 (D) 少女
119. 古典型的服饰特点: ()。
- (A) 妩媚、成熟、华丽 (B) 精致、飘逸、优雅
(C) 高贵、经典、稳重 (D) 慵懒、随性、自然
120. 古典型的服饰款型注重 (), 予人以都市化的印象。
- (A) 裁剪曲线、紧身; 工艺精致 (B) 裁剪直线、合体; 工艺精致
(C) 裁剪曲线、紧身; 装饰繁复 (D) 裁剪直线、合体; 装饰繁复
121. 自然型的服饰特点: ()。
- (A) 精致、飘逸、优雅 (B) 高贵、经典、稳重
(C) 潇洒、醒目、大气 (D) 异域风情、随和、自然
122. 民族服饰的改良和时尚化的穿搭设计是 () 型服饰搭配特点。
- (A) 时尚 (B) 戏剧 (C) 自然 (D) 古典
123. 戏剧型的服饰特点: ()。
- (A) 精致、飘逸、优雅 (B) 大气、醒目、夸张
(C) 高贵、经典、稳重 (D) 慵懒、随性、自然
124. 不拘小节, 在廓形上追求大款动变化的 () 服饰款型, 直线版型却摒弃呆板, 在细节处曲直兼优, 令人印象深刻。
- (A) 时尚 (B) 自然 (C) 戏剧 (D) 浪漫

125. 男士时尚型的服饰特点：（ ）。
- (A) 冷酷、强势、醒目 (B) 简洁、潮流、个性
(C) 高贵、经典、稳重 (D) 慵懒、随性、自然
126. 男士的（ ）服饰造型通常对新型材料与面料心仪，直线造型，设计贴身，酷感十足。
- (A) 浪漫 (B) 古典 (C) 戏剧 (D) 时尚
127. 男士浪漫型的服饰特点：（ ）。
- (A) 冷酷、强势、醒目 (B) 简洁、潮流、个性
(C) 慵懒、随性、自然 (D) 细腻、花哨、柔和
128. 男士的（ ）服饰搭配常在装饰细节上最求花哨变化，造型上会采用曲线或弧线呈现柔和的中性风。
- (A) 浪漫型 (B) 古典型 (C) 戏剧型 (D) 时尚型
129. 男士古典型的服饰特点：（ ）。
- (A) 高档、端庄、传统 (B) 简洁、潮流、个性
(C) 慵懒、随性、自然 (D) 细腻、花哨、柔和
130. 男士的（ ）服饰搭配在服装裁剪上讲究合体精致且简洁，面料多为传统高档面料，工艺精湛一丝不苟，循规蹈矩不出差错。
- (A) 浪漫型 (B) 时尚型 (C) 戏剧型 (D) 古典型
131. 男士自然型的服饰特点：（ ）。
- (A) 硬朗、夸张、气派 (B) 简洁、潮流、个性
(C) 高贵、经典、稳重 (D) 淳朴、随意、洒脱
132. 男士的民宿风服饰的穿搭设计是男士（ ）的服饰搭配特点。
- (A) 自然型 (B) 浪漫型 (C) 戏剧型 (D) 时尚型
133. 男士戏剧型的服饰特点：（ ）。
- (A) 硬朗、夸张、气派 (B) 简洁、潮流、个性
(C) 高贵、经典、稳重 (D) 慵懒、随性、自然
134. 男士的（ ）型服饰搭配常会突出“T”、“Y”轮廓的量感设计，夸张领形或肩型的设计，突出装饰感和力量感。
- (A) 浪漫 (B) 古典 (C) 戏剧 (D) 时尚
135. 服装的（ ）标签说明服装的面料成分，属于永久性标识。
- (A) 号型 (B) 商标 (C) 纤维含量 (D) 合格证
136. 服装的号型标识具体说明：（ ）。
- (A) 号—身高；型—围度 (B) 号—围度；型—身高
(C) 号—编号；型—廓型 (D) 号—编号；型—体积
137. 一般服装产品在穿用前，先要（ ），保证使用的安全卫生。
- (A) 洗澡 (B) 水洗 (C) 爆晒 (D) 整齐熨烫
138. 天然的（ ）服装虽然服用效果好，服用价值高，但在保养上并不容易，建议洗涤时可以加适量白醋，温和酸性保持其色泽与柔软度。
- (A) 棉 (B) 麻 (C) 氨纶 (D) 真丝

化妆设计与实施

一、 判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

-
1. 皮肤并不是人体的一种器官。 ()
 2. 皮肤是人体上最大的一个器官, 具有屏障功能、吸收功能、感觉功能、排泄功能等。 ()
 3. 混合性皮肤表现为面部中央呈油性。 ()
 4. 清洁皮肤在日常保养中并不重要。 ()
 5. 眼部的皮肤脆弱纤薄, 要从 20 岁开始保养。 ()
 6. 皮肤保养和季节并无关系。 ()
 7. 身体的皮肤和脸部的皮肤一样, 能体现女性的美丽和精致, 需要细心的呵护。 ()
 8. 去死皮膏是一种可以帮助剥脱皮肤老化角质的洁肤用品, 可以经常使用。 ()
 9. 护肤类化妆品可以称为基础化妆品, 基本功能是清洁、保湿和抗干燥、抗紫外线、抗氧化等。 ()
 10. 素颜霜能提亮肤色, 但不能遮瑕。 ()
 11. 香水中不含酒精。 ()
 12. 配香时, 任意两种香水可以随意调配。 ()
 13. 含酒精的化妆水可以长期使用。 ()
 14. 使用罐装化妆品时, 可以随意用手指挑取。 ()
 15. 日常使用的化妆品应一律放在冰箱里。 ()
 16. 油性肌肤容易出油, 在用粉底膏或粉底霜打底后, 要用蜜粉定妆。 ()
 17. 油性肌肤在用粉底膏或粉底霜打底后, 要用蜜粉定妆。 ()
 18. 膏状眼影最适合眼部多皱纹的人。 ()
 19. 因为眼线液画眼线不易脱妆, 所以最适合生活妆用。 ()
 20. 自然清爽型睫毛膏, 可增加睫毛自然卷翘度。 ()
 21. 细眉笔更容易被初学者掌握, 绘制细腻的眉妆。 ()
 22. 唇线笔描画时要注意线条整齐不生硬。 ()
 23. 腮红的颜色应与口红、眼影色呈对比效果。 ()
 24. 海绵中粉底残留容易滋生细菌, 需要经常清洗荫干收纳。 ()
 25. 美妆蛋可以大面积涂粉底液也可以小面积修饰面部死角。 ()
 26. 化妆刷大小不同, 功能各异, 完全可以代替粉扑、化妆棉等传统化妆工具。 ()
 27. 现代女性日常使用的修眉刀都属于安全刀片, 不容易划伤皮肤。 ()
 28. 夹卷局部睫毛应适用小睫毛夹。 ()
 29. 佩戴假睫毛时, 要注意它与真睫毛弧度的一致性。 ()
 30. 很紧的单眼皮使用美目贴效果更佳。 ()
 31. 生活妆中要注重鼻侧影的刻画, 使之明显凸起。 ()
 32. 生活中强调自然美, 所以不需要化妆修饰。 ()
 33. 肤色白皙, 人的气质显得健康、时尚。 ()
 34. 苍白缺血的皮肤适合用粉红色的粉底。 ()
 35. 油性皮肤容易出油, 要用哑光的粉底打底, 并用蜜粉定妆。 ()
 36. 每个民族的脸型骨骼轮廓都是一样的。 ()
 37. 椭圆形脸对发型的适应性最强。 ()
 38. 不同的脸型都有各自不同的特点。 ()
 39. “三庭五眼”是针对古代人而言的, 现在人不适用。 ()

40. 五眼决定着脸的宽度比例。()
41. 颧弓凹陷处指的是颧窝。()
42. 女性额的美感表现为圆润饱满。()
43. 在形象设计时要注意眉色和发色的和谐度,使之协调。()
44. 眼妆用色不需要考虑瞳孔的色彩。()
45. 要根据顾客的肤色冷暖来选择化妆色彩,这样能使妆容更贴合,效果更好。()
46. 化妆选用的色彩要与模特出席的场合、模特的气质匹配。()
47. 化妆是独立的工种,故而化妆色彩选择不需要考虑服装色彩。()
48. 色彩搭配协调是生活化妆中最重要的专业修养。()
49. 夏天的化妆色彩不适合采用紫红、深红等浓重的唇膏色彩。()
50. 妆型应根据不同的场合,不同的脸型有所不同。()
51. 生活化妆是技术的体现,只要强调方法和手段就可以,不必花时间整体构思。()
52. 妆前将工具准备齐全,并进行消毒,摆放合理,是化妆师的基本专业修养。()
53. 为起到保护皮肤的效果,底油抹得越多越好。()
54. 妆前修饰能让之后的上妆更为顺畅。()
55. 一定要用海绵才可以涂粉底。()
56. 肌肤发红发赤的,应先选择浅绿色粉底局部调整,再用接近肤色的粉底整体涂抹。()
57. 定妆粉的主要作用是好看。()
58. 画出自然的眉应选用同色系一深一浅的眉笔。()
59. 通常涂眼影的方法有两种:即水平晕染和渐进晕染。()
60. 上眼线的粗细是下眼线的三倍。()
61. 亚洲人睫毛的特征是卷翘。()
62. 鼻部的化妆不能凸显色彩。()
63. 嘴唇越厚就越丰满,就越美丽。()
64. 腮红本身也是修容手段。()

二、单项选择题(选择一个正确的答案,将相应的字母填入题内的括号中)

1. 人的皮肤分三层,即表皮、真皮和()。
- (A) 皮下组织 (B) 毛孔 (C) 透明质 (D) 脂肪层
2. 真皮层主要为()、网状层。
- (A) 透明层 (B) 颗粒层 (C) 基底层 (D) 乳头层
3. 皮肤角质层、()和汗管可以吸收一部分物质,如水分、药物、部分营养成分等。
- (A) 毛囊皮脂腺 (B) 真皮层 (C) 脂肪层 (D) 基底层
4. 皮肤具有丰富的(),对冷、温、痛、瘙痒等感觉比较敏锐。
- (A) 神经末梢 (B) 感应 (C) 情感 (D) 色彩
5. 皮肤有()类型。
- (A) 二种 (B) 三种 (C) 四种 (D) 五种
6. ()含水量为20%左右,皮脂分泌量适中,表面光滑细嫩有弹性,是最理想的皮肤类型。
- (A) 混合性皮肤 (B) 敏感性皮肤 (C) 中性皮肤 (D) 油性皮肤
7. 皮肤在遭受一天的污染和辐射后积累了许多污垢,()永远是日常保养最首要的步

骤。

- (A) 滋润 (B) 清洁 (C) 按摩 (D) 祛痘
8. () 可以有效防止紫外线引起的皮肤光老化现象，在乳液或面霜之后使用。
(A) 防晒霜 (B) 爽肤水 (C) 精华液 (D) 眼霜
9. 25 岁之后女人的皮肤进入初老阶段，额头和眼下会出现 ()，日常可以使用含维生素 A 的抗衰老成分护肤品，帮助皮肤补充营养，促进胶原蛋白的形成。
(A) 裂痕 (B) 皱纹 (C) 细纹 (D) 黄褐斑
10. 对 30 岁以上的女性来说，() 开始成为重点保养部位，不要让这部位的皱纹所形成的“年轮”泄露年纪，显出老态。
(A) 鼻部 (B) 唇部 (C) 眼部 (D) 颈部
11. () 容易对植物、花粉过敏，故而皮肤保养重点是皮肤的保湿和防止过敏，并注意防晒。
(A) 春季 (B) 夏季 (C) 秋季 (D) 冬季
12. () 保养重点在于保温、保暖以及防止皮脂流失，要选用含油质的护肤霜。
(A) 春季 (B) 夏季 (C) 秋季 (D) 冬季
13. 身体上柔细的部位主要指脖子两侧、()，以及四肢屈侧。
(A) 背部 (B) 四肢伸侧 (C) 手脚背 (D) 臀部
14. 身上多毛的部位要注意防止感染，以免出现 ()。
(A) 脚气 (B) 酒糟鼻 (C) 痤疮 (D) 毛囊炎
15. () 质地细腻，泡沫丰富，去污力强，但由于碱性太强，不适合除油性皮肤之外的其他类型面部皮肤。
(A) 清洁霜 (B) 香皂 (C) 洗面奶 (D) 清洁凝胶
16. 卸妆油是以 () 为主的卸妆用品，可以卸除面部浓妆和油彩妆，清洁机制主要是油性
(A) 豆油 (B) 精油 (C) 植物油 (D) 矿物油
17. ()、膏霜、凝胶等护肤品用来补充水分、保持湿润、促进新陈代谢。
(A) 乳液 (B) 喷雾 (C) 化妆水 (D) 面膜
18. 化妆水通常用于洁面之后，给肌肤的 () 补充水分和保湿成分。
(A) 棘层 (B) 真皮层 (C) 基底层 (D) 角质层
19. 修饰类化妆品主要用于遮盖及美化皮肤的 ()，同时也可以修饰脸部各部位的轮廓。
(A) 疤痕 (B) 颜色 (C) 轮廓 (D) 光泽
20. 有些 () 产品有增白效果，能改善面部气色。
(A) 隔离 (B) 润肤 (C) 清洁 (D) 去角质
21. 香水在古代的欧洲，其主要作用是 ()，现代人们的卫生条件和习惯日益提高，香水则主要是赋予人体和衣物以香味，给人享受愉快的感觉。
(A) 掩饰体臭 (B) 增加诱惑 (C) 激发兴趣 (D) 宗教祭祀
22. () 代表的香型是柑橘和迷迭香的混合体，男士们特别喜欢喷洒此类香水，曾一度被认为是男用香水。
(A) 香水 (B) 清淡香水 (C) 古龙水 (D) 淡香水
23. 在脖子和 () 喷洒香水能散发更隐蔽、更自然且容易被察觉到的香气。
(A) 膝盖后 (B) 耳后 (C) 头发上 (D) 小腿
24. 香水不宜涂在额头、() 和鞋内等易出汗的部位，因为汗味会冲淡香水的味道，并

混合出怪异的气味。

(A) 手腕 (B) 腰部 (C) 腋下 (D) 鼻子

25. 好的乳液产品成分纯净，味道清爽，不需要浓重的()来压抑产品异味。

(A) 香料 (B) 活性剂 (C) 氧化剂 (D) 保湿剂

26. 质量好的粉底取适量放在水中，会显示出()的状态。

(A) 下沉容器底 (B) 不粘容器边 (C) 漂浮在水面上 (D) 黏连容器边

27. 含水甘油、冷霜、按摩膏和防裂膏等化妆品多为()，含脂肪、蛋白质、维生素等营养素，这类化妆品放置过久容易变质，要按照保质期规定使用。

(A) 香料 (B) 油脂型 (C) 水性化妆品 (D) 保湿剂

28. 过量使用化妆品会影响皮肤的()功能。

(A) 呼吸和排泄 (B) 吸收和消化 (C) 分泌油脂 (D) 新陈代谢

29. 护肤品在开封后要注意防潮，放在()处密封保存。

(A) 炎热 (B) 寒冷 (C) 潮湿 (D) 干燥

30. 夏季温度高，日照强，应将化妆品放在()处。

(A) 避光荫凉 (B) 光照充足 (C) 炎热潮湿 (D) 显眼醒目

31. 粉底大致有三种形态：粉底乳、粉底霜、粉底膏和()。

(A) BB霜 (B) 爽身粉 (C) 蜜粉 (D) 粉饼

32. 粉底选择的主要依据是模特的皮肤类型，如干性皮肤更适合用()。

(A) 粉底乳 (B) 粉底膏 (C) 干粉饼 (D) 遮瑕棒

33. 蜜粉按质地需求大致有三种：哑光蜜粉、珠光蜜粉和()蜜粉。

(A) 透明 (B) 爽身粉 (C) 彩色 (D) 粉红色

34. 面部T区容易出油的模特，适合选择哑光蜜粉，它可以吸收多余()的，让妆容更持久。

(A) 瑕疵 (B) 水分 (C) 油脂 (D) 灰尘

35. 可直接在抹完粉底液后使用的眼影是()的。

(A) 粉末状 (B) 粉饼状 (C) 膏状 (D) 任意状

36. 最适合定完妆后使用的眼影是()的。

(A) 粉末状 (B) 油状 (C) 膏状 (D) 任意状

37. 上眼线略粗，下眼线略细，上下眼线的着重色比例为()。

(A) 4:5 (B) 7:3 (C) 2:1 (D) 3:6

38. 画醒目的上扬眼线时，可以使用()，一方面不容易晕妆，另一方面能突出线条的浓度和清晰度。

(A) 眼线液 (B) 眼线笔 (C) 眼线粉 (D) 眼影粉

39. 可让睫毛变浓密并将其固定的是()。

(A) 透明型睫毛膏 (B) 加长型睫毛膏 (C) 浓密型睫毛膏 (D) 任意睫毛膏

40. 可使睫毛端延长，制造纤长效果的睫毛膏是()。

(A) 加长型 (B) 浓密型 (C) 透明型 (D) 自然型

41. 眉笔的笔芯应选择质地较()。

(A) 软 (B) 粗 (C) 硬 (D) 细

42. 眉粉多为盒装，具有2-3种深浅不同的色彩，供化妆师搭配使用，搭配()能画出自然的眉形。

- (A) 镊子 (B) 化妆刷 (C) 海绵粉扑 (D) 调刀
43. 调整修饰唇部轮廓, 防止唇膏外溢可选择 ()。
- (A) 唇膏 (B) 唇线笔 (C) 眉笔 (D) 唇彩
44. () 自然润泽, 油份多, 透明感和光泽度适中, 但容易掉色。
- (A) 滋润型唇膏 (B) 珠光型唇膏 (C) 亚光型唇膏 (D) 唇彩
45. 腮红的种类分别有: 粉末状腮红、液状腮红、乳霜状腮红、()。
- (A) 肤色系腮红 (B) 暖色系腮红 (C) 膏状腮红 (D) 冷色系腮红
46. 腮红的选用要与肤色匹配, 如偏黄的肤色适合 () 腮红。
- (A) 肤色系 (B) 暖色系 (C) 冷色系 (D) 夸张的
47. 化妆海绵主要作用是 (), 并使粉底与皮肤紧密结合。
- (A) 吸收油脂 (B) 扫除灰尘 (C) 涂抹粉底 (D) 吸收水分
48. 孔粗的海绵块可以在 () 涂抹时使用。
- (A) 粉质适中的粉底 (B) 粉质较厚的粉底
(C) 粉质较稀的粉底 (D) 任意性粉底
49. 粉扑蘸上蜜粉后与另一个粉扑互相揉擦, 可使蜜粉 () 分布在粉扑上。
- (A) 均匀 (B) 散状 (C) 点状 (D) 不均匀
50. 粉扑反面的圆形夹层或一根宽带主要用于 ()。
- (A) 装饰 (B) 夹塞东西 (C) 小拇指勾住粉扑 (D) 没什么特别用处
51. 眉刷的毛质应选择质地 ()。
- (A) 较散 (B) 较软 (C) 较紧 (D) 较硬
52. 以下化妆刷中, () 毛质较硬。
- (A) 散粉刷 (B) 腮红刷 (C) 侧影刷 (D) 眉刷
53. 以下不属于修眉工具的选项是 ()。
- (A) 眉笔 (B) 眉剪 (C) 修眉刀 (D) 拔眉镊子
54. 对于眉毛疏密度适中, 但由于生长方向和长度原因伸出眉形外的眉毛, 一般使用 () 修齐。
- (A) 眉笔 (B) 眉剪 (C) 修眉刀 (D) 拔眉镊子
55. 睫毛夹选择时要注意 ()。
- (A) 弹簧性能好, 橡胶条软 (B) 弹簧性能好, 橡胶条硬
(C) 弹簧性能差, 橡胶条硬 (D) 弹簧性能差, 橡胶条软
56. 刚开始用睫毛夹时, 须从 () 夹起, 让睫毛挺立起来。
- (A) 睫毛根部 (B) 睫毛中部 (C) 睫毛梢部 (D) 外侧睫毛
57. 假睫毛按做工可以分为 ()、半手工睫毛、机制睫毛。
- (A) 金属炫彩睫毛 (B) 手工睫毛 (C) 羽毛睫毛 (D) 纤维睫毛
58. 睫毛粘合剂应选择 ()。
- (A) 任何胶水都可以 (B) 粘性越强越好
(C) 对皮肤和眼部无刺激 (D) 越便宜越好
59. 美目贴有粘性, 若遇到粉底或油垢则容易脱落, 故而在贴美目贴时, 应 ()。
- (A) 清洁皮肤 (B) 先上粉底 (C) 涂抹化妆油 (D) 涂抹油质面霜
60. 美目贴的使用顺序应处于 () 之前, 洁面之后。
- (A) 唇妆 (B) 眼影 (C) 底妆 (D) 眉妆

61. 生活化妆主要以（ ）为目的。
(A) 大幅度改变容貌 (B) 适当美化容貌 (C) 夸张容貌缺点 (D) 浓妆艳抹
62. () 也就是常规日妆，是生活中应用的范围最广泛的妆型。
(A) 生活妆 (B) 时尚妆 (C) 晚宴妆 (D) 创意妆
63. 为适应生活中近距离的接触，生活化妆要求（ ）。
(A) 真实自然 (B) 夸张细致 (C) 虚拟细致 (D) 创意个性
64. 以下对生活化妆特点描述有误的是（ ）。
(A) 生活化妆以自然为原则
(B) 生活化妆要做到“浓妆淡抹总相宜”
(C) 生活化妆为达到妆面完美，应尽量多使用修饰手段，如粘贴假睫毛
(D) 生活化妆只能适度，小心地夸张修饰
65. 冷色调肤色的亚洲女性不适合以下哪种色彩（ ）。
(A) 驼色 (B) 深红 (C) 玫瑰红 (D) 淡紫粉色
66. () 的皮肤从深浅来看可分浅肤色、中肤色和深肤色三种。
(A) 黄种人 (B) 黑种人 (C) 白种人 (D) 棕色人种
67. 肤色发红发赤的人，在选择粉底时候应先用（ ）或浅蓝色在红色部位调整，再用接近肤色的粉底整体涂抹。
(A) 浅绿色 (B) 浅紫色 (C) 黄色 (D) 橙色
68. 肤色白皙显的（ ）。
(A) 病态 (B) 雅致文静 (C) 健康 (D) 时尚
69. () 皮肤者容易脱妆。
(A) 干性 (B) 敏感性 (C) 油性 (D) 衰老性
70. 干性皮肤需要用含水量高的粉底产品修饰，如（ ）。
(A) 粉底膏 (B) 粉底液 (C) 干粉饼 (D) 遮瑕膏
71. 脸型指（ ）脸部正面时脸部轮廓线。
(A) 仰视 (B) 俯视 (C) 平视 (D) 斜视
72. 正三角脸型又称（ ）。
(A) 梨型脸 (B) 圆脸型 (C) 方脸型 (D) 倒三角脸型
73. 目前所公认的标准脸型是（ ）。
(A) 圆形脸 (B) 椭圆形脸 (C) 菱形脸 (D) 倒三角形脸
74. 椭圆形脸在中国传统文化中被称为（ ）。
(A) 圆脸 (B) 瓜子脸 (C) 鹅蛋脸 (D) 长脸
75. 圆脸型给人的感觉是（ ）。
(A) 显得老气 (B) 显单薄柔弱 (C) 可爱稚气 (D) 显得清高
76. 方脸型给人的感觉是（ ）。
(A) 显稳重坚强 (B) 显单薄柔弱 (C) 可爱稚气 (D) 显得老气
77. “三庭”指将脸部的长度比例平均分成（ ）等份。
(A) 三 (B) 四 (C) 五 (D) 六
78. 面部的下庭指的是（ ）。
(A) 鼻底线到颏底线 (B) 发际线到眉线
(C) 眉线到颏底线 (D) 眉线到鼻底线

79. “五眼”指的是将脸部得宽度比例平均分成（ ）。
- (A) 两等份 (B) 五等份 (C) 四 (D) 三等份
80. 两眼之间的距离为（ ）眼睛的长度。
- (A) 五个 (B) 四个 (C) 三个 (D) 一个
81. 下列哪处是面部需要凹陷的面（ ）。
- (A) 鼻骨 (B) 面颊 (C) 鼻侧 (D) 唇部
82. 面部凹陷的面会影响到脸型的是（ ）。
- (A) 眼窝 (B) 颧窝 (C) 鼻侧 (D) 额沟
83. 面部突出的面会影响到脸型的是（ ）。
- (A) 鼻梁 (B) 上颌 (C) 额丘 (D) 颧骨
84. 不会影响脸型的凸出的面是（ ）。
- (A) 下颌 (B) 额部 (C) 颧骨 (D) 鼻骨
85. 眉色与发色的搭配在明度上眉色要与发色接近，可以比发色略（ ）一些，但不能相差太远。
- (A) 深 (B) 浅 (C) 饱和 (D) 亮
86. 眉色与发色的搭配在色彩倾向上眉色要与发色（ ），比如栗色的发色搭配深棕/棕黑的眉色。
- (A) 不同 (B) 一致 (C) 相反 (D) 对比
87. 黄种人的瞳孔一般为深棕和黑色，因此（ ）眼妆色彩最为合宜。
- (A) 红色系 (B) 棕色系 (C) 对比色系 (D) 蓝色系
88. 黄种人的瞳孔一般为深棕和黑色，因此在日常化妆中往往采用（ ）睫毛膏。
- (A) 红色 (B) 深蓝 (C) 黑色 (D) 紫色
89. 冷色系肤色适合涂（ ）或紫色系的唇膏。
- (A) 大红色系 (B) 冷红色系 (C) 橘色系 (D) 暖棕色系
90. 对于肌肤枯黄的顾客，应先选择（ ）粉底整体涂抹。
- (A) 明亮的黄色系 (B) 明亮的粉色系
(C) 明亮的亮白色系 (D) 偏红的棕色系
91. 日常休闲妆要求清新自然，因此在化妆色彩选择时，要选择（ ）的自然色。
- (A) 高明度 (B) 鲜艳饱满 (C) 低明度 (D) 对比强烈
92. 出席酒会时，化妆色彩的搭配可以略带戏剧性，如（ ）。
- (A) 画在睫毛内侧的自然眼线 (B) 复古正红唇膏
(C) 自然眉形 (D) 浅肉色腮红
93. 化妆色彩要与服装的气质匹配，如职场套装往往搭配（ ）的化妆色彩。
- (A) 紫色系 (B) 红色系 (C) 大地色系 (D) 无彩色系
94. 化妆色彩要与服装的色彩匹配，如靓丽的绿色晚宴礼服裙搭配（ ）唇膏是最自然得体的选择。
- (A) 靓丽橘红 (B) 稳重深红 (C) 另类深紫 (D) 炫彩棕黑
95. 生活化妆色彩搭配协调的原则之一是（ ）协调，没有突兀的太深或太浅的色彩组成部分。
- (A) 色彩色相 (B) 色彩纯度 (C) 色彩明度 (D) 色彩冷暖
96. 生活化妆色彩搭配协调的原则之一是（ ）协调，如棕色为主的大地色系配色。
- (A) 色彩色相 (B) 色彩纯度 (C) 色彩明度 (D) 色彩冷暖

97. () 搭配是生活化妆中最常见的模式,如粉红色眼影搭配同属粉红色系的口红。
(A) 同类色 (B) 对比色 (C) 单色 (D) 复色
98. () 搭配明媚活泼,引人注目,如海滩度假时用浅绿色眼影搭配橘红色口红。
(A) 同类色 (B) 对比色 (C) 单色 (D) 复色
99. 脸型一般可以分为 ()。
(A) 六种 (B) 七种 (C) 五种 (D) 四种
100. 修饰脸型可改变人的 () 感觉。
(A) 肤色 (B) 性格 (C) 高矮 (D) 气质
101. 在化妆开始前,首先应有 (),以便更好的把握妆型。
(A) 整体构想 (B) 清洁 (C) 穿好服装 (D) 涂上营养霜
102. 化妆修饰前 () 不重要。
(A) 整体构想 (B) 仔细观察 (C) 及时沟通 (D) 化妆师的个人爱好
103. 在化妆前,要将化妆品和工具有序放置于桌面上,并用酒精对工具进行 ()。
(A) 整理 (B) 消毒 (C) 摆放 (D) 布置
104. 化妆过程中卫生非常重要,直接用笔蘸取粉底膏容易引起妆品污染,因此要提前将粉底膏 ()。
(A) 按色号放置在桌面上 (B) 盒盖打开,方便蘸取
(C) 挖出适量,放在塑料调色板上 (D) 放置在化妆包里
105. 上妆前,可以用 () 化妆品清洁皮肤。
(A) 粉饰类 (B) 护肤类 (C) 治疗类 (D) 洁肤类
106. 洁肤是化妆步骤的 ()。
(A) 第一步 (B) 第二步 (C) 第三步 (D) 第四步
107. 脸上多余的 () 化妆时无法用彩妆品遮盖,因此在化妆前就要逐一清理干净。
(A) 痘印 (B) 毛发 (C) 瘢痕 (D) 黑头
108. 唇部的死皮会影响 () 的实施,因此在妆前就要软化去除。
(A) 修容 (B) 定妆 (C) 唇妆 (D) 底妆
109. () 法是化妆师用的比较普遍的涂粉底方法,可是粉底均匀、服帖。
(A) 擦抹 (B) 按压 (C) 点涂 (D) 拍
110. 涂抹粉底的基本方向是 ()。
(A) 由上向下,由内向外 (B) 由下向上 (C) 由外向内 (D) 任意涂抹
111. 黑眼圈呈黑青色可以选用 ()。
(A) 紫色遮瑕膏 (B) 绿色遮瑕膏 (C) 橙色遮瑕膏 (D) 黄色遮瑕膏
112. 黑眼圈泛棕色可以选用 ()。
(A) 紫色遮瑕膏 (B) 绿色遮瑕膏 (C) 橙色遮瑕膏 (D) 米黄色遮瑕膏
113. () 不适合施太多定妆粉。
(A) 油性皮肤 (B) 达到亚光性粉底效果 (C) 面部皱纹多 (D) 易脱妆皮肤
114. 定妆时要用粉扑往脸上 () 的方法。
(A) 擦 (B) 涂 (C) 轻按 (D) 抹
115. 眉头与眉梢的高低基本 ()。
(A) 呈水平线 (B) 眉头高 (C) 眉梢高 (D) 眉梢低
116. 眉的标准深浅是 ()。

- (A) 从眉头到眉梢一样 (B) 从眉头到眉梢下面深、上面浅
(C) 两头淡，中间深，上面淡，下面深 (D) 两头深，中间淡，上面淡，下面深
117. 眼影能 ()。
(A) 强调眼部立体感 (B) 增加眼神 (C) 调整眼形 (D) 增加色素
118. 下列不属于水平晕染的是 ()。
(A) 左右搭配法 (B) 假双法 (C) 上下搭配 (D) 三分之一搭配
119. 上下眼线的着重色比例为 ()。
(A) 1:2 (B) 3:4 (C) 5:3 (D) 7:3
120. 标准眼线的描绘，下列说法错误的是 ()。
(A) 上眼线长于下眼线 (B) 上眼线弧度大于下眼线
(C) 上眼线浓于下眼线 (D) 上眼线细于下眼线
121. 修剪假睫毛是贴假睫毛的 ()。
(A) 第一步 (B) 第二步 (C) 第三步 (D) 第四步
122. 睫毛修饰的第二步是 ()。
(A) 粘假睫毛 (B) 夹睫毛 (C) 涂抹睫毛膏 (D) 修剪假睫毛
123. 鼻子呈 ()。
(A) 圆球 (B) 方形体 (C) 三角形锥体 (D) 圆柱体
124. () 几乎决定了脸的立体还是平板。
(A) 鼻子 (B) 眉毛 (C) 嘴巴 (D) 耳朵
125. 标准唇型的下唇中心厚度是上唇中心厚度 () 倍。
(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5
126. 长唇结节上方有两个突起的峰，称为 ()。
(A) 唇谷 (B) 唇峰 (C) 嘴角 (D) 唇色
127. () 向上不可以高于外眼角的水平线。
(A) 腮红 (B) 眉骨 (C) 额头 (D) 眼影
128. 在修饰圆脸时，腮红的走向应是 ()，这样能弱化圆脸过于丰润的感觉。
(A) 纵向晕染 (B) 45° 斜角 (C) 圆形晕染 (D) 横向晕染

发型设计与实施

一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”）

1. 表皮层控制着发干的特性，是毛发中最重要的部分。 ()
2. 正常人每天一般脱发不超过 100 根。 ()
3. 头发的种类分为硬发、细发、沙发、油发四种。 ()
4. 经常烫发、染发会使发质光泽、颜色鲜艳。 ()
5. 头发早白原因有遗传、营养性毛发黑色素缺失等。 ()
6. 椭圆形脸各种发型均可尝试。 ()
7. 长形脸发型梳理时一定要蓬松，增加垂直线条。 ()
8. 梨形脸的造型要点可参考椭圆形脸。 ()
9. 倒三角形脸要注重发尾的修饰，卷曲外翻效果为佳。 ()

-
10. 只要造型能弥补头型的不足而形成圆形外部轮廓效果，就是成功的发型。（ ）
 11. 将头发向内卷曲并柔和地梳理再脸庞周围，可弥补鼻子过低的不足。（ ）
 12. 短胖型适合留长发，要有蓬松感。（ ）
 13. 设计师应根据其职业特点设计出衬托整体美和个性的发型。（ ）
 14. 中短发型适合豪爽、具有男子气概的女性。（ ）
 15. 点的不同大小、位置和顺序会引起视觉上的放大缩小和稳定感。（ ）
 16. 线条美是发型美感的重要表现形式。（ ）
 17. 点、面、块的合理运用，是使设计更加科学化和艺术化的基本要素。（ ）
 18. 剪刀的型号一般分为1号、2号、3号、4号。（ ）
 19. 电夹板能制作出蓬松、饱满、富有动感的发型。（ ）
 20. 发刷类工具有九排梳、排骨梳、滚梳等。（ ）
 21. 尖尾梳一端是圆柱状，一端是梳齿状。（ ）
 22. 手套、耳罩是染发时的必备工具。（ ）
 23. 卡子可以固定头发多用于盘发、盘卷操作中。（ ）
 24. 发膜和倒膜都起到滋养和保护作用，而且必须加热。（ ）
 25. 发胶和发蜡塑形效果一样。（ ）
 26. 涂定型液，停留8-10分钟。（ ）
 27. 彩色发胶属于半永久性染发剂。（ ）
 28. 传统发型以求实为主要内容，发型凌乱。（ ）
 29. 传统发型适于性格外向，好动的人。（ ）
 30. 发丝清晰，发型整齐不是传统卷发梳理的要求。（ ）
 31. 现代发型发丝自然、紧实，显得浪漫而活泼。（ ）
 32. 现代发型适于着正装。（ ）
 33. 发型动静相宜，虚实相应是传统发型的束发要求。（ ）
 34. 椭圆形脸是当代审美的标准脸型，可以搭配任意发型。（ ）
 35. 皮肤呈现冷色调的人，可以选择带有金棕色、棕黄色的发色。（ ）
 36. 黑色头发人群服装服饰可选择灰色系列、蓝色系列和酒红色系列。（ ）
 37. 妆面选择不仅要考虑肤色的因素，而且要考虑与身材完美的搭配。（ ）
 38. 暂时性染发剂未进入皮质层，洗后即褪去。（ ）
 39. 半永久性染发剂比暂时性染发剂停留在头发上的时间长。（ ）
 40. 永久性染发剂具有渗透性，对皮肤刺激性较大，对头发具有一定的损伤。（ ）
 41. 准备工具只要有染膏、双氧、染碗、染刷就可以了。（ ）
 42. 自然状态下停放时间为20-30分钟。（ ）
 43. 卷发类发式适合中老年年龄阶段。（ ）
 44. 发质分为干性、油性、中性、受损发质四种类型。（ ）
 45. 人的五官标准比例是三庭四眼。（ ）
 46. 高大的人可选择直发或者大波浪卷发。（ ）
 47. 长发的女性在服装服饰上尽量避免在脖子周围有装饰厚重的饰品。（ ）
 48. 顺滑度强度排列：中性发质>油性发质>干性发质>受损性发质。（ ）
 49. 实施方案时是先染发再修剪。（ ）
 50. 修剪一般从后发区开始。（ ）

51. 整理造型时要充分展现发型与体形的完美搭配。()
52. 发型与服装浑然一体, 和谐统一。()
53. 修剪发型时, 线条必须是混合形线条。()
54. 发型是依靠各种方向的层次, 以及不同层次组合而成。()
55. 吹风造型与梳理是结合起来同时进行的, 吹风离不开发梳、发刷和手的配合。()
56. 整理造型, 梳理轮廓是吹风造型的第一步。()
57. 晚宴盘发的发型强调发片的流向, 注重盘发梳理的技巧。()
58. 扎髻是指用皮筋或发绳将所有头发扎在某个部位上, 再将扎好的头发进行造型的方法。()
59. 盘发的设计技巧、创作理念及操作工艺上与修剪等技术差别不大。()
60. 观察设计对象自然条件时只要看发质和脸形就可以了。()
61. 接发的效果非常真实、自然, 使用方便。()
62. 编结接发操作方便, 更加自然, 普遍采用, 保持 1 个月左右。()
63. 接发后, 可选择酸性洗护品, 洗发时不要用力抓揉接发根部。()

二、单项选择题(选择一个正确的答案, 将相应的字母填入题内的括号中)

1. 毛发分为毛干和()两部分。
(A) 毛根 (B) 发尾 (C) 发中 (D) 发根
2. () 破坏或退化, 毛发即停止生长并逐渐脱落。
(A) 毛囊 (B) 毛球 (C) 毛根 (D) 毛乳头
3. 头发的的生长期为()。
(A) 2-6 年 (B) 3-6 年 (C) 1-3 年 (D) 5 年
4. () 的头发细而干硬, 色淡无光。
(A) 染过 (B) 受损 (C) 静止期 (D) 脱落期
5. 黄种人的头发横切面为()。
(A) 扁圆形 (B) 圆形 (C) 椭圆形 (D) 长圆形
6. 头发具有(), 受外力影响其长短幅度可达到 20%左右。
(A) 渗透性 (B) 吸水性 (C) 伸缩性 (D) 韧性
7. 先用() 浸泡头发, 再用洗发剂, 可使头发柔软光亮。
(A) 醋 (B) 盐水 (C) 温水 (D) 冷水
8. 头发越长, 梳齿应()。
(A) 越大 (B) 越小 (C) 越疏 (D) 越密
9. () 应正确选用洗护发用品, 多用清水冲洗, 保持清洁。
(A) 脱发 (B) 头发早白 (C) 头皮屑多 (D) 干枯分叉
10. () 应常做头部按摩, 调节血液循环及新陈代谢, 适当选用头发营养剂。
(A) 脱发 (B) 头发早白 (C) 头皮屑多 (D) 干枯分叉
11. () 又称鹅蛋脸, 有柔和的曲线轮廓。
(A) 圆形脸 (B) 椭圆形脸 (C) 方形脸 (D) 梨形脸
12. 圆形脸适合() 和蓬松动感的短发。
(A) 长卷发 (B) 中分 (C) 长直发 (D) 超短发
13. 脸形较宽, 两颊比较丰满, 腮部与额头宽度近似, 这是()。

-
- (A) 圆形脸 (B) 方形脸 (C) 长形脸 (D) 菱形脸
14. 方形脸适合 () 的微卷 BOB 发型。
- (A) 高层次 (B) 中层次 (C) 低层次 (D) 超短
15. 给人是诚实可靠, 略有富态感觉的是 ()。
- (A) 圆形脸 (B) 方形脸 (C) 梨形脸 (D) 菱形脸
16. () 选择卷曲的长发和短发均可, 避免中分发。
- (A) 圆形脸 (B) 方形脸 (C) 长形脸 (D) 菱形脸
17. 头顶及额头偏窄, 下颌较宽, 有可爱、年轻、活力之感的是 ()。
- (A) 方形脸 (B) 长形脸 (C) 菱形脸 (D) 正三角形脸
18. 正三角形脸刘海尽量选择 ()。
- (A) 二八分 (B) 三七分 (C) 四六分 (D) 中分
19. () 的应设计柔和、顺畅、紧贴脸庞的发型。
- (A) 头型小 (B) 头型大 (C) 头型长 (D) 头型圆
20. () 的不宜留过长的头发, 以中长发为最佳。
- (A) 头型小 (B) 头型大 (C) 头型长 (D) 头型圆
21. 发型做成不对称式一边长些一边短些适合 ()。
- (A) 眼距过宽 (B) 眼距过窄 (C) 鼻子过高 (D) 鼻子过低
22. 头发贴于脸部的发型, 或是小卷发不太适合 ()。
- (A) 鼻子过低 (B) 五官比例偏大 (C) 五官比例偏小 (D) 眼距过窄
23. () 发型要求生动饱满, 避免将头发梳理的紧贴头皮, 以免给人头型过小的感觉。
- (A) 高大型 (B) 矮小型 (C) 高瘦型 (D) 短胖型
24. () 不适合留长发, 避免粗犷、蓬松。
- (A) 高大型 (B) 矮小型 (C) 高瘦型 (D) 短胖型
25. 简洁、大方、典雅、明快的风格适合 ()。
- (A) 严肃职业 (B) 时尚职业 (C) 服务业 (D) 文艺工作者
26. () 适合清爽、干练、自信的形象。
- (A) 严肃职业 (B) 时尚职业 (C) 服务业 (D) 文艺工作者
27. () 选择自然内扣式发型。
- (A) 内向、羞于言谈的 (B) 开朗、潇洒的
(C) 活泼、天真的 (D) 温柔、文静的
28. 长发波浪式发型适合 ()。
- (A) 内向、羞于言谈的 (B) 开朗、潇洒的
(C) 活泼、天真的 (D) 温柔、文静的
29. 发型设计中设计要素的基础是 ()。
- (A) 点 (B) 线 (C) 面 (D) 块
30. 发型设计中位置不一的点给人不同的 () 效果。
- (A) 对比 (B) 视觉 (C) 透视 (D) 色彩
31. 点的移动和发型构成的关键要素是 ()。
- (A) 点 (B) 线 (C) 面 (D) 块
32. () 给人以年轻、朝气、轻快、活泼的感觉。
- (A) S 形曲线 (B) C 形曲线 (C) 旋涡曲线 (D) 直线

33. 点的扩大和移动, 无数条线形成了 ()。
- (A) 点 (B) 线 (C) 面 (D) 块
34. 发型组合是三维立体的造型, 有几个 () 构成一个完整的发型。
- (A) 点 (B) 线 (C) 面 (D) 块
35. () 是剪断头发最有效的工具。
- (A) 平剪 (B) 牙剪 (C) 削刀 (D) 剃刀
36. 速度快、效率高、剪得干净的是 ()。
- (A) 平剪 (B) 电推剪 (C) 削刀 (D) 剃刀
37. 吹风造型的主要工具是 ()。
- (A) 电发棒 (B) 电吹风 (C) 电夹板 (D) 烘发机
38. 可以制造出大、中、小不同卷度的造型工具是 ()。
- (A) 电发棒 (B) 电吹风 (C) 电夹板 (D) 烘发机
39. () 也称两面梳, 梳齿一面宽一面窄, 用于分线和梳理。
- (A) 尖尾梳 (B) 疏齿梳 (C) 抄梳 (D) 剪发梳
40. 梳齿较稀, 背部似排骨状, 称为 ()。
- (A) 九排梳 (B) 排骨梳 (C) 滚梳 (D) 板梳
41. 选择不同种类的 (), 烫出不同形态的效果。
- (A) 电发棒 (B) 电吹风 (C) 电夹板 (D) 烫发杠
42. () 是烫发时用放在颈部来防止药水滴漏到顾客衣服上。
- (A) 餐巾纸 (B) 吸水巾 (C) 带垫盆 (D) 毛巾
43. 集尖尾梳、发刷为一体的染发专业工具是 ()。
- (A) 染发刷 (B) 疏齿刷 (C) 排骨刷 (D) 睫毛刷
44. 染发围布的 () 好, 可以避免染膏污染顾客的衣物。
- (A) 吸水性 (B) 防水性 (C) 疏水性 (D) 防腐性
45. () 是用来将头发进行暂时固定的一种工具。
- (A) 夹子 (B) 卷筒 (C) 卡子 (D) 杠子
46. 美发操作一般都是湿发状态下, 所以要用到 () 便于操作。
- (A) 干毛巾 (B) 喷壶 (C) 围布 (D) 吹风机
47. 有护理头皮、修复毛鳞片效果的是 ()。
- (A) 洗发水 (B) 护发素 (C) 精华素 (D) 焗油类产品
48. () 具有柔顺、有光泽、不易产生静电的特性。
- (A) 洗发水 (B) 护发素 (C) 精华素 (D) 焗油产品
49. () 是一种滋润、修护、软定型产品, 呈半固体状。
- (A) 摩丝 (B) 啫喱水 (C) 发泥 (D) 发蜡
50. 使用时摇晃均匀, 把 () 挤在手中涂抹在头发上。
- (A) 摩丝 (B) 啫喱水 (C) 发泥 (D) 发蜡
51. 烫发用品分为 ()、定型液两种。
- (A) 冷烫液 (B) 精华液 (C) 护理液 (D) 调和液
52. 冷烫液将角质蛋白分子软化断开一般停留 () 分钟。
- (A) 10-20 (B) 15-25 (C) 20-30 (D) 15-30
53. () 需要与双氧乳一起使用才能使头发变色。

- (A) 染发剂 (B) 漂浅剂 (C) 焗油膏 (D) 酸性护理
54. () 的作用是将人工色素涂抹在头发上以达到改变头发颜色的目的。
(A) 染发剂 (B) 双氧乳 (C) 漂浅剂 (D) 双氧水
55. () 以稳重、含蓄为美的追求效果，发丝流畅而光滑。
(A) 传统发型 (B) 现代发型 (C) 古代发型 (D) 潮流发型
56. 传统发型以 () 为主，发型轮廓清晰，边缘无散乱的碎发。
(A) 飘逸 (B) 静 (C) 动 (D) 乱
57. 传统发型具有较强的 ()。
(A) 张扬性 (B) 潮流性 (C) 民族性 (D) 野性
58. 传统发型适于 ()。
(A) 幼儿 (B) 青年人 (C) 中年人 (D) 老年人
59. 常用的束发方法有 ()。
(A) 卷 (B) 盘 (C) 扎 (D) 以上都是
60. 束发的梳理要求每束发的发卷高低匀称，适于 ()。
(A) 唇型 (B) 眼型 (C) 脸型 (D) 眉型
61. () 以自然、富有活力为美的追求目标。
(A) 传统发型 (B) 现代发型 (C) 古代发型 (D) 以上都是
62. 现代发型的梳理不受模式的约束，追求与 () 的协调效果。
(A) 个性 (B) 性别 (C) 相貌 (D) 年龄
63. 现代发型反映 () 气息，符合人的心理追求。
(A) 时代 (B) 年龄 (C) 传统 (D) 皮肤
64. 现代发型适于 ()。
(A) 幼儿 (B) 青年人 (C) 中年人 (D) 老年人
65. 现代发型包括 ()。
(A) 直发类 (B) 卷发类 (C) 束发类 (D) 以上都是
66. () 发型以修剪为主要造型基础。
(A) 束发类 (B) 卷发类 (C) 直发类 (D) 以上都是
67. 圆形脸梳理发型时，顶部宜 ()。
(A) 蓬松 (B) 收紧 (C) 压低 (D) 顶部收紧
68. 长形脸梳理发型时，顶部宜 ()。
(A) 蓬松 (B) 平伏 (C) 蓬高 (D) 向两侧蓬开
69. 发色根据 () 特征进行设计。
(A) 脸型 (B) 身材 (C) 肤色固有色 (D) 头型
70. () 人群适合选择深酒红色、深咖啡色等。
(A) 深色型 (B) 浅色型 (C) 冷色型 (D) 暖色型
71. () 头发适合亚洲女性气质，在服装服饰色彩搭配可采用黑色和白色，紫色系、米色系或咖啡色、藏青色等。
(A) 浅亚麻色 (B) 棕色 (C) 金铜色 (D) 黑色
72. 服装服饰色应以深色调和冷色调的色彩进行搭配的是 () 头发人群。
(A) 紫色 (B) 黑色 (C) 酒红色 (D) 棕色
73. 尤其适合优雅的暖灰色系的裸妆妆容的是 () 头发。

- (A) 棕色 (B) 铜金色 (C) 浅亚麻色 (D) 紫色
74. () 头发的其妆容可采用透明妆或水果色系进行搭配。
(A) 棕色 (B) 铜金色 (C) 浅亚麻色 (D) 紫色
75. () 染发剂是不改变头发的原色素体结构的。
(A) 暂时性 (B) 半永久性 (C) 永久性 (D) 一次性
76. 暂时性染发的用品主要有 ()、彩色摩丝和颜色笔。
(A) 酸护 (B) 彩色喷胶 (C) 一洗黑 (D) 染膏
77. 自行渗透而不需加上氧化物的染发剂是 () 的。
(A) 暂时性 (B) 半永久性 (C) 永久性 (D) 一次性
78. () 具有润色效果，能有效改变头发不健康的观感。
(A) 暂时性 (B) 半永久性 (C) 永久性 (D) 一次性
79. 含有过氧化物，可进入头发皮质层来改变发色的是 () 染发剂。
(A) 暂时性 (B) 半永久性 (C) 永久性 (D) 一次性
80. () 染发剂染过的颜色时无法洗掉的，必须用化学方法才能去除。
(A) 暂时性 (B) 半永久性 (C) 永久性 (D) 一次性
81. 观察设计对象的自然条件，对原有发色情况进行 () 判断。
(A) 初步 (B) 辅助 (C) 最终 (D) 逐步
82. 询问设计对象是否有皮肤过敏史，必要时做 () 测试。
(A) 血液 (B) 皮肤 (C) 药物 (D) 试剂
83. 染发剂一般情况去下用染膏和双氧乳按 () 得比例搅拌均匀。
(A) 1:1 (B) 1:1.5 (C) 1:2 (D) 2:1
84. 头发分成四区，从后发区开始涂抹，从 () 分出第一层发片。
(A) 顶部 (B) 中部 (C) 底部 (D) 两侧
85. 经过烫发梳理而形成的发型式样是 () 发式。
(A) 直发类 (B) 卷发类 (C) 盘发类 (D) 编发类
86. () 发式造型特点是发丝自然流畅，悬垂感强，充满浪漫气息。
(A) 直发类 (B) 卷发类 (C) 盘发类 (D) 编发类
87. () 通过修剪与接发技术来达到理想效果。
(A) 头发长短 (B) 发量多少 (C) 毛发流向 (D) 头发光泽与韧性
88. () 通过修剪或造型进行处理。
(A) 头发长短 (B) 发量多少 (C) 毛发流向 (D) 头发光泽与韧性
89. () 的人，刘海不宜梳理过于高耸，最好能盖住部分前额。
(A) 脸形小 (B) 头形大 (C) 鼻子过低 (D) 头形尖
90. () 的发型制作要将头发梳理成偏分，分散人们的注意力。
(A) 脸形小 (B) 头形大 (C) 鼻子过低 (D) 鼻子歪
91. () 的人比较适宜留长发、直发。
(A) 高瘦型 (B) 矮小型 (C) 高大型 (D) 短胖型
92. () 的人盘发于头顶，会有身材增高的视觉效果。
(A) 高瘦型 (B) 矮小型 (C) 高大型 (D) 短胖型
93. 在服装服饰上，简洁、明快的线条感和色彩感是 () 女性最佳的搭配原则。
(A) 短发 (B) 长发 (C) 盘发 (D) 编发

-
94. 直线条的（ ），应选择线条感较强、硬朗感的服装服饰。
(A) 短发 (B) 长发 (C) 盘发 (D) 编发
95. 检测发质情况有（ ）、油脂分泌度、顺滑度和韧性程度。
(A) 发色 (B) 发量 (C) 光泽度 (D) 长度
96. 取一根头发，均匀用力拉扯，观察其是否很快断裂或拉扯一段距离后松开头发，头发呈现波浪状回弹现象是检测头发（ ）。
(A) 拉力 (B) 韧性 (C) 弹性 (D) 伸缩性
97. 根据发质、发量进行日常发型设计的程序第一步是（ ）。
(A) 实施方案 (B) 分析情况 (C) 提供方案 (D) 介绍程序
98. 根据发质、发量进行日常发型设计的程序第二步是（ ）。
(A) 实施方案 (B) 分析情况 (C) 提供方案 (D) 介绍程序
99. 根据头形、脸形、五官进行日常发型设计的程序第一步是（ ）。
(A) 分析条件 (B) 介绍 (C) 制定方案 (D) 实施
100. 根据头形、脸形、五官进行日常发型设计的程序第二步是（ ）。
(A) 分析条件 (B) 介绍 (C) 制定方案 (D) 实施
101. 根据体形进行日常发型设计的程序第一步是（ ）。
(A) 设计方案 (B) 分析体形 (C) 介绍 (D) 实施
102. 根据体形进行日常发型设计的程序第三步是（ ）。
(A) 设计方案 (B) 分析体形 (C) 介绍 (D) 实施
103. 根据服装进行日常发型设计的程序第二步是（ ）。
(A) 提供方案 (B) 实施方案 (C) 整理造型 (D) 分析着装
104. 根据服装进行日常发型设计的程序第四步是（ ）。
(A) 提供方案 (B) 实施方案 (C) 整理造型 (D) 分析着装
105. 头发的（ ）是指发型周边的轮廓线。
(A) 基本线条 (B) 基本层次 (C) 基本长短 (D) 基本形状
106. 斜线条可分为（ ）斜线条和V线斜线条。
(A) 正三角线 (B) 倒三角线 (C) A线 (D) W线
107. 以表现头发的表面美态为宗旨的，具有明显周边发型线的是发型设计师（ ）层次。
(A) 均等 (B) 固体 (C) 渐增 (D) 边沿
108. （ ）层次剪切技法，层次截面越小，越能显示其容量；层次截面加大，容量感减弱。
(A) 均等 (B) 固体 (C) 渐增 (D) 边沿
109. 用排骨梳配合吹风，最常用的手法之一是（ ）梳理。
(A) 拉吹 (B) 翻吹 (C) 徒手 (D) 烘干
110. （ ）梳理使头发具有卷曲的效果，滚刷与吹风配合，以制造不同的发型纹理效果。
(A) 拉吹 (B) 翻吹 (C) 徒手 (D) 烘干
111. 准备工具有（ ）、滚梳、排骨梳、围布、夹子、喷壶、发胶。
(A) 电发棒 (B) 电吹风 (C) 电夹板 (D) 烘发机
112. 准备好工具后（ ）。
(A) 实施吹风方案 (B) 分析对象条件 (C) 整理造型 (D) 梳理轮廓
113. （ ）的特点为：容易梳理、简单、实用、耐久。
(A) 晚宴盘发 (B) 新娘盘发 (C) 生活盘发 (D) 表演盘发

-
114. () 在设计上适用象征性手法, 进行夸张处理。
(A) 晚宴盘发 (B) 新娘盘发 (C) 生活盘发 (D) 表演盘发
115. 发辫和发髻是 () 造型的两种主要表现形式。
(A) 编发 (B) 束发 (C) 盘发 (D) 接发
116. 两股辫、四股辫、圆辫、鱼尾辫、九股辫是 () 的种类和编结方法。
(A) 编发 (B) 束发 (C) 盘发 (D) 发辫
117. () 的技法有盘、包、拧、打结、做卷等。
(A) 编发 (B) 发髻 (C) 盘发 (D) 发辫
118. 盘发的特点有体现女性的美丽、高贵、 () 。
(A) 动感 (B) 青春 (C) 典雅 (D) 可爱
119. 盘发操作程序先要观察对象的条件并 () 。
(A) 准备工具 (B) 设计构思 (C) 操作 (D) 交谈
120. () 有尖尾梳、包发梳、发夹、U形针、卷发棒、发胶、皮筋、恤发筒。
(A) 准备工具 (B) 设计构思 (C) 操作 (D) 交谈
121. () 技术可以满足短发变长、变厚、不需染发达到挑染的效果。
(A) 编发 (B) 束发 (C) 盘发 (D) 接发
122. 接发的方法是把加工过的真发或假发 () 到自己头发上。
(A) 结 (B) 编 (C) 嫁接 (D) 束
123. () 接发不需要时, 用特殊药水抹在连接处, 将头发一束束取下。
(A) 黏合 (B) 扣子 (C) 编结 (D) 嫁接
124. 把头发分成小束, 用特制的扣子将要接的头发固定连接在真发的发根上, 这是 () 接发。
(A) 黏合 (B) 扣子 (C) 编结 (D) 嫁接
125. 接发操作程序首先要观察对象的条件并 () 。
(A) 发型设计 (B) 准备工具 (C) 修剪 (D) 造型
126. 接发发片、接发用品、鸭嘴夹、尖尾梳、喷壶是 () 工具。
(A) 发型设计 (B) 操作 (C) 修剪 (D) 造型

第 4 部分

操作技能复习题

典雅温婉的生活形象分析与定位

一、典雅温婉的生活形象分析与定位(一)(试题代码1:1.1.1;考核时间:40 min)

1. 试题单

(1) 背景资料

34 岁的 Mary 是一家广告公司的推广部经理,身高 1.68 米,身材高挑,臀部丰满,大腿略粗些,颇有欧系美人的“范儿”。她五官立体,肤色偏黄,眼窝略有些凹陷,眼睛大而偏圆,眉毛浓密纤长,鼻子挺拔,嘴唇丰满微翘,唇色略浅。日常化妆中, Mary 会选择与肤色接近的粉底色、浅棕色眼影和豆沙色唇膏,妆容较为淡雅。Mary 对头发的保养比较注重,和所有爱美的女孩一样,她将长及背部的秀发层染上深栗色,发梢浅色,向上逐渐渐变至黑色,光可鉴人,更添俏丽。但由于工作关系,发色并未染得太浅。工作中的她常常身穿白衬衫搭配灰色系职业装,一头长发高高地束成马尾,黑框眼镜、中跟皮鞋,再在领子上点缀一枚领针,显得非常整洁干练。

今天下班前,总经理告诉 Mary:明天下午在美术馆有个关于新设计展发布的酒会,到时一起过去。很快地,领导就把邀请函转给 Mary,邀请函上要求女士着小礼服裙。这次展会有很多广告设计界精英和行业知名企业人士云集,领导非常重视。因时间紧任务重,对于服装的选择和形象上的要求让 Mary 有些无措,于是找到了形象设计师为其打造符合自身的参加该酒会的形象。作为形象设计师的你,请帮她策划一下。

¹试题代码表示该试题在鉴定方案“考核项目表”中的所属位置。左起第一位表示项目号,第二位表示单元号,第三位表示在该项目、单元下的第几个试题。

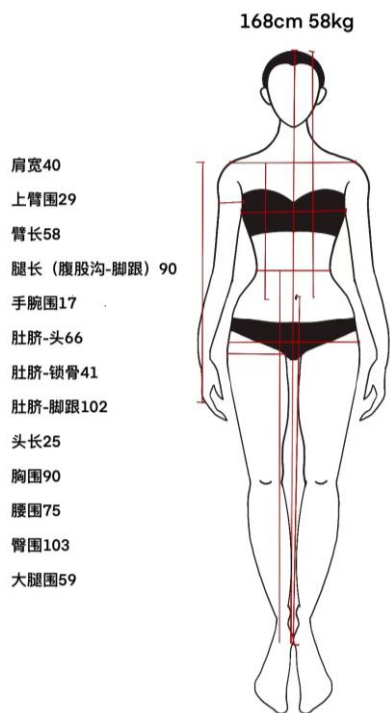


图1 Mary 身材比例参考

图2 Mary 五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) Mary 自身的形象分析
- 3) 帮 Mary 设计一款参加新设计展发布酒会的典雅温婉的形象造型方案(含服饰、妆容、发型设计方案,发型必须含有盘发、束发、辫发或接发等造型要求)。

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

二、典雅温婉的生活形象分析与定位(二)(试题代码2: 1. 1. 2; 考核时间:

40 min)

1. 试题单

²试题代码表示该试题在鉴定方案“考核项目表”中的所属位置。左起第一位表示项目号,第二位表示单元号,第三位表示在该项目、单元下的第几个试题。

（1）背景资料

悠宜是名 211 大学对外汉语专业的大四毕业生。从大二开始，她就想做一名优秀的 HR。经过不懈努力，她终于获得了知名国际咨询公司的面试机会。悠宜非常珍惜这个机会，因此反而有点紧张。距离面试时间只剩一周，为了给考官一个好印象，她要好好地打扮一下，以美丽而得体的形象参加面试，这样能让她更加自信。

镜子前的悠宜审视着镜中的自己：身高 1.62 米，中等身材，苗条匀称，直筒腰，缺少点曲线，上身略长。五官并不立体，脸型略长，显得有点平淡，素颜之下的肤色较白亮，有点浅浅的痘印，眼睛是细长秀气的单眼皮，眉毛也淡淡细细的，鼻子圆圆的，嘴唇小巧，唇线不明显。

上学时一心在学习上，悠宜不怎么注重打扮，常常一身运动装走在校园中，下课后骑车打球都方便。头发中长，从来不染，平时扎个高马尾，发梢正好垂于颈后。刘海也剪过，是空气刘海，现在已经长到眼睛了，平时不想打理，就用发夹在头顶一夹了事。翻翻衣橱，都是各种休闲装和运动装，悠宜终于觉得自己太不讲究了，过几天就面试了，穿什么好呢？

即将走向职业，开始为了形象烦恼。悠宜将现在的困难告诉妈妈，妈妈表示全力支持——马上就是上班的人了，正值韶华的姑娘应该好好打扮！经朋友介绍，妈妈带着悠宜来到了形象设计机构。作为形象设计师的你，请给她支支招，打造适合职场新人的清爽、得体、优雅的造型，体现女孩子独有的温婉优雅之美，让她在面试中脱颖而出。

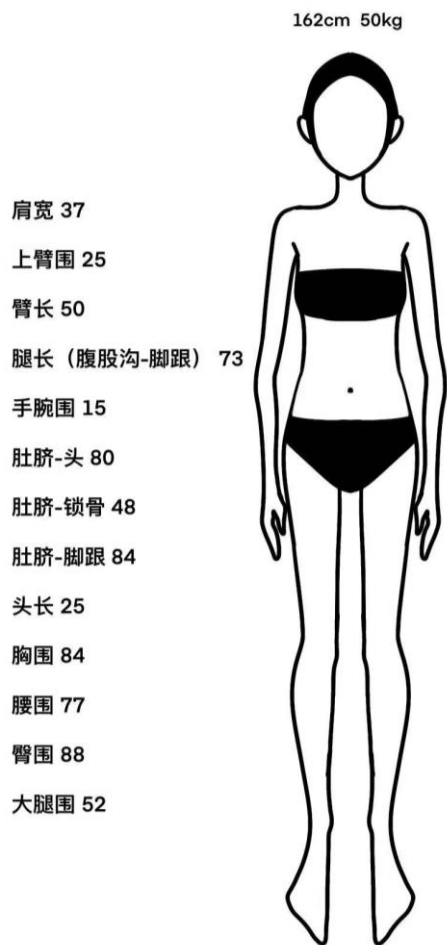


图 1 悠宜身材比例参考



图 2 悠宜五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 悠宜自身的形象分析
- 3) 帮悠宜设计一款参加行业顶尖咨询企业面试的优雅温婉的职业形象造型方案 (含服饰、妆容、发型设计方案。)

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

三、典雅温婉的生活形象分析与定位（三）（试题代码3：1.1.3；考核时间：

40 min）

1. 试题单

（1）背景资料

岚姐自大学起就是文艺女青年。毕业后进了研究所，铁饭碗一捧就是十年。平日工作之余种花弄草，读书习字，闻香品茗，单身生活过得有声有色。虽已36岁，但状态很好，相随心生，见过她的人都赞其“人淡如菊”，自然优雅。近来岚姐的篆刻集出版，应出版社之邀，三天后将参加签售会，并在会后与几位志趣相投的篆刻同好共赴茶会，是为雅集。茶会由好友芽姐主办，地点选在了具有古韵特色的茶室，有茶、点心，还有颇为丰盛的精致小菜。岚姐说，那天一定要打扮得体，以示尊重。

岚姐身高中等，1.60米，匀称微胖，肩膀略削，身形圆润，脖子修长，颇有古典意味。小瓜子脸，单眼皮略上扬，眉毛不浓，长长的弯弯的。皮肤细腻，肤色偏冷，略显粉色，嘴唇小巧丰润，很典型的东亚古典女性模样。

岚姐平日喜欢穿棉麻衣服，尤其喜欢草木染的褂子，剪裁简单，长长的很随意。不怎么戴首饰，偶尔戴戴小巧的银饰，但那鸡血藤镶银的手镯一直戴着。头发中长，发量中等，微卷，发质很好，头发染成了酒红色。平日里用抓夹夹在脑后，低低的，没有刘海。

岚姐告诉我们，活动当天希望能比平日精致一些，佩戴首饰，画淡妆。但不要太高调，不喜欢有“攻击性”的形象元素，和朋友聚会也希望能随意些，不要太“隆重”，但要体现她的个人气质。我们认为，形象的风格是优雅而温婉的，是一种含蓄的女性美。具体如何安排，需要从服饰、发型、化妆三个方面去好好推敲。

³试题代码表示该试题在鉴定方案“考核项目表”中的所属位置。左起第一位表示项目号，第二位表示单元号，第三位表示在该项目、单元下的第几个试题。

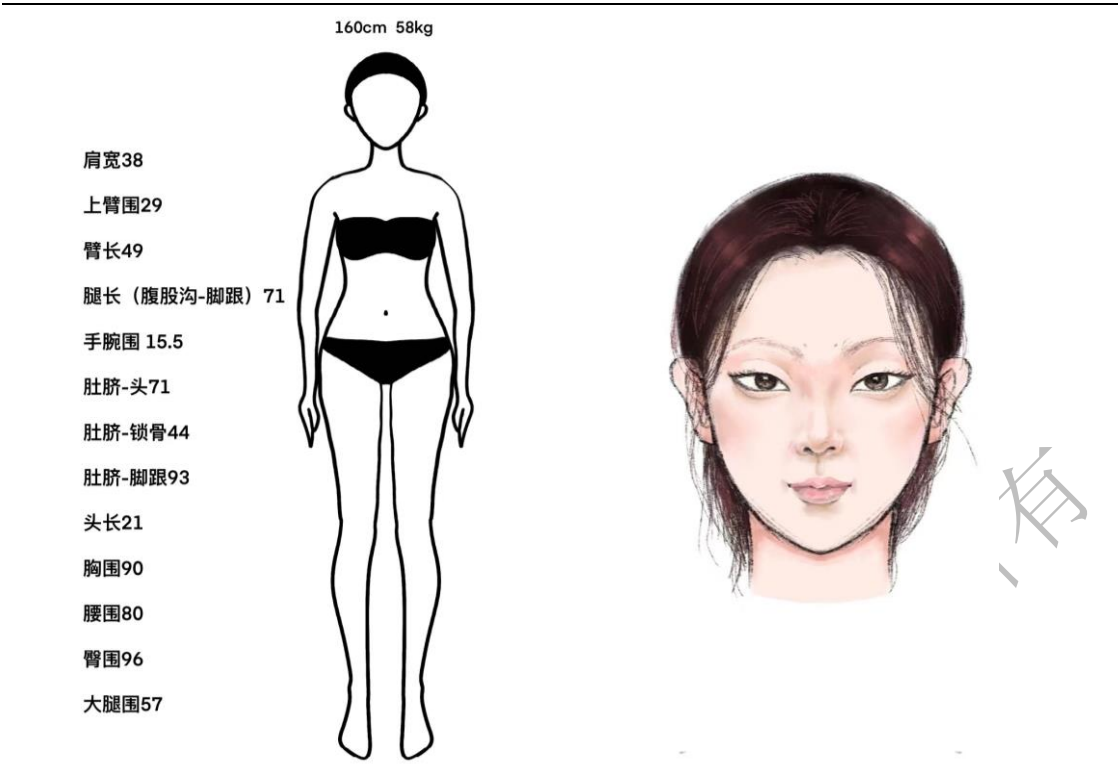


图 1 岚姐身材比例参考

图 2 岚姐五官参考

- (2) 试题要求
- 1) 完整的填写形象咨询表
 - 2) 岚姐自身的形象分析
 - 3) 帮岚姐设计一款适合参加签名会和茶会的优雅温婉的形象造型方案（含服饰、妆容、发型设计方案。）

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

四、典雅温婉的生活形象分析与定位（四）（试题代码4：1. 1. 4；考核时间：40 min）

1. 试题单

(1) 背景资料

⁴试题代码表示该试题在鉴定方案“考核项目表”中的所属位置。左起第一位表示项目号，第二位表示单元号，第三位表示在该项目、单元下的第几个试题。

安音就读于英国名校商科，近期硕士毕业，一直想报效祖国的她，准备和男友回国发展，28 岁的她打算结束他们五年的爱情长跑，在父母和亲朋好友的见证下举行婚礼，踏上人生的另一段旅程。

安音之所以会找到我们，是因为在两个月后的海岛蜜月旅行中有和男友相识六周年的纪念日，她想给自己和另一半留下一段难忘美好的回忆，希望能体现自己女性温婉柔和的一面，并想借此机会改变一下自己的风格，以便迎接崭新的人生阶段。

安音 1.67 米的身高，热爱运动的她在外国一直有健身的习惯，身材匀称，肌肉紧实，肩背部的线条练得非常漂亮，尤其是让人羡慕的腰臀比，堪称完美，只是小腿略显粗壮，所以平常都喜欢穿休闲运动的服装。栗色的中长发，发长及肩，发质较硬，三七分的流海，运动时扎成利落的马尾，平时时随意披散着。

喜欢运动的她肤色黝黑，但皮肤保养得很好，尖下巴，颧骨有些高，眼睛细长，略微上扬的外眼角使她看起来十分妩媚，鼻形较好，有立体感，鼻梁较宽，细长高挑的眉毛和厚薄适中的唇较具东方色彩，笑起来有深深的酒窝，洋溢着自信、阳光的个性色彩。

作为形象设计师的你，会在安音的周年纪念日的造型上有什么样的建议呢？



图 1 安音身材比例参考



图 2 安音五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 安音自身的形象分析
- 3) 帮安音设计一款蜜月途中相识六周年纪念日的优雅温婉的形象造型方案（含服饰、妆容、发型设计方案。）

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

甜美浪漫的生活形象分析与定位

一、甜美浪漫的生活形象分析与定位（一）（试题代码 1: 1.2.1；考核时间：40 min）

1. 试题单

（1）背景资料

悠悠终于忽悠到了她的男神！男神主动提出约会：跟欧巴去迪士尼好吗？——嘿嘿，迪士尼和可爱的女孩最搭了~！

悠悠的小脸圆圆白白红扑扑，圆圆的眼睛圆圆的嘴，戴着一副精巧的眼镜。因多次染发，发质略微枯黄，习惯于用薄薄的刘海儿和鬓角来修饰脸型。发箍和浅色小裙子是她的标配，还有就是那小白鞋，永远干干净净。大学毕业后已经工作 3 年了，看上去仍像大学生，妥妥的乖乖女软妹子。

悠悠进公司不久就喜欢上了对面设计部的白衬衫小帅哥，好不容易才鼓起勇气搭上话——啊，他也喜欢她很久了，他们居然互相暗恋了一年多！

周六是他们第一次正式约会，悠悠兴奋又紧张，翻遍了衣橱居然没有可以穿的衣服。作为形象设计师的我问她，你想打扮成什么样？悠悠想了想：要和平时不一样，也不要太不一样，发饰、耳环、妆容都要精致搭配，服装要符合她的气质和性格，……诺，我背这个包。她拿出个精巧驼色双肩包，上面挂着的小兔子晃荡晃荡。

让我们帮帮这个姑娘，让她拥有一次难忘的约会吧~

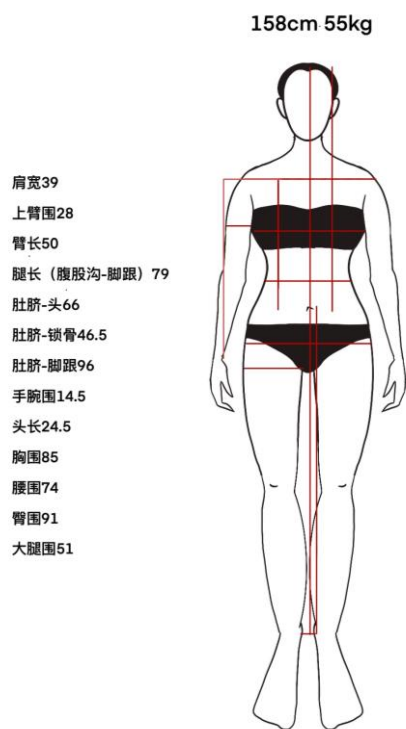


图 1 悠悠身材比例参考



图 2 悠悠五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 悠悠自身的形象分析
- 3) 帮悠悠设计一款甜美浪漫的生活形象造型方案，不要洛丽塔。（含服饰、妆容、发型设计方案，发型必须含有盘发、束发、辫发或接发等造型要求。）

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

二、甜美浪漫的生活形象分析与定位（三）（试题代码 3：1.2.3；考核时间：

40 min)

1. 试题单

(1) 背景资料

娟娟辞职了。毕业后职场打拼数年，要强的她有明确的目标，拼命三郎似的干，终于做到了大厂中层，收入不菲。但 35 岁后，体检报告上的健康问题越来越多，终于在一次项目鏖战后病倒了。病愈后，她的想法有了变化。经过深思熟虑，她辞职了，说要和过去告别，重新开启新的生活，换个新活法。

曾经的她，精明干练，一身利落的职业装，头发梳的光光的，黑色的发髻盘在脑后。长期的紧张奋斗使她脸上的线条也凌厉起来，身材也一如既往地瘦削。现在的她，一场大病后神情已经趋于柔和，身体也胖得刚好。

娟娟身高 162cm，上下身比例均衡，肩膀宽平，上背部略显宽厚，上臂有赘肉，胯骨不大，臀线较低，有点“小肚子”。脸蛋方中带圆，五官端正。眼睛为大双眼皮，有美丽的弧线。眉毛浓密，可塑性强。鼻子大小中等，不显著。嘴不大不小，唇略薄，唇形不明显。皮肤稍有些干燥，略暗黄，有轻微眼袋。

娟娟之前一直在为事业打拼，导致 38 岁的她一直单身至今，所以现在改变生活的第一步就是要增加社交活动。她说曾经的自己也是爱看少女漫画的小女孩，喜欢电影中法国宫廷贵妇层层叠叠的蛋糕裙和蝴蝶结。上学时候的她留着过腰的长卷发，攒了一盒款式各样的蝴蝶结，还有好多蕾丝小裙子。但后来……把事业放在自己的前面，生生地变成了女汉子。优雅含蓄的甜美感是她对现阶段的期待。作为形象设计师的你，会如何给她出谋划策呢？



图 1 娟娟身材比例参考



图 2 娟娟五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 娟娟自身的形象分析
- 3) 帮娟娟设计一款参加社交活动的甜美浪漫的形象造型方案。(含服饰、妆容、发型设计方案。)

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

三、甜美浪漫的生活形象分析与定位（四）（试题代码 4：1.2.4；考核时间：40 min）

1. 试题单

(1) 背景资料

方圆是一名青春阳光的体育生，身为运动员的她曾为省队获得过不少荣誉，但因自身水平无缘冲击奥运，于是在 27 岁那年选择了提前退役，退役后的方圆留在了省跳高队担任教练一职，工作一年，领导和学生对她也是赞赏有加。

下个周末是方圆跟男友回家见家长的日子，但在体校的这些年，方圆都是运动装束，哪怕休假和好友外出游玩，也都是运动休闲装和利落的马尾。虽然经常刷视频看到甜美可爱的打扮觉得漂亮，也从未尝试过这类风格。这次见男友家长是人生一大重事，一定要认真对待，为了给长辈留下好印象，方圆打算鼓起勇气把自己好好打扮一番。

身高 1.7 米的方圆，窄肩，胸围较小，脖子修长，臀围不明显，腰线较高，显得腿特别的长，腿形的线条也很完美。方圆有着一双好看的杏眼，眼距略近，看上去很精神，淡淡的平直眉，鼻子较长，略有点驼峰，唇形开阔，牙齿洁白，笑起来特别明媚，微长脸的她皮肤呈小麦色，略有点油，鼻翼位置有些毛孔粗大。一头长及背部的黑色自然卷发，头发细软，前额有些小碎发，平时散发的时候习惯中分，脸型略有点长。

对形象改变毫无头绪的方圆来到了我们形象设计中心求助,请你从专业的角度帮她设计一下吧~

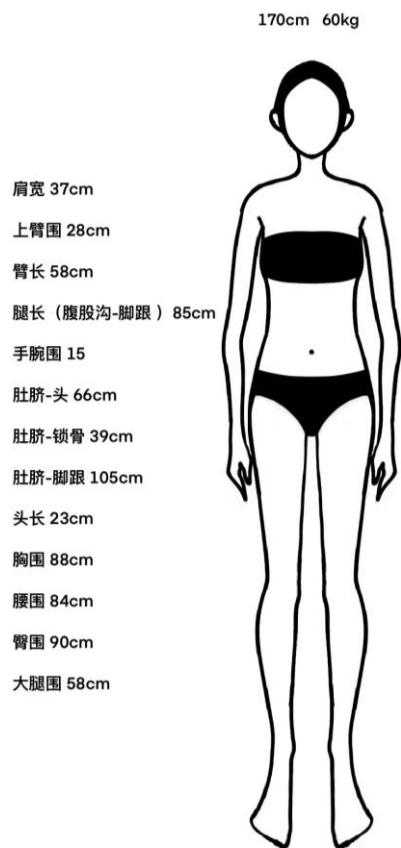


图 1 方圆身材比例参考



图 2 方圆五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 方圆自身的形象分析
- 3) 帮方圆设计一款适合见男友家长的甜美浪漫的形象造型方案。(含服饰、妆容、发型设计方案。)

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

潮流中性的生活形象分析与定位

一、潮流中性的生活形象分析与定位（一）（试题代码 1：1.3.1；考核时间：

40 min）

1. 试题单

（1）背景资料

28 岁的飒姐是本城机车界一姐。一米七五的身高，瘦削的身材挺拔而充满力量，尤其那大长腿，穿上皮靴帅呆了，薄薄的扁身材穿啥皮夹克都好看，那双白皙纤长的手，每每引得社交网站上的“手控”妹子艳羡不已。飒姐天生直发，帅气飘逸，乌黑亮泽，瓜子小脸，细长的眼睛，淡眉薄唇，俊秀明快，性情淡泊，人如其名，称得上一个“飒”字。飒姐迷恋速度与激情，驰骋机车界数年，不重外表修饰，对女生们喜欢的化妆服饰等均无兴趣，熟悉她的人无一不敬她“是条汉子”。

这两年行业不景气，飒姐的网店也关了。去年年底，大学同寝好友找到飒姐，二人策划一起创业。起始不易，业务都要自己谈，技术宅飒姐也不得不跟着合伙人不间断于各个约会之间。

现在问题来了：为了照顾客户的感受，飒姐的造型不能太有个性，要柔和中庸，适当的女性化特质有助于工作社交的开展，整洁、端庄、优雅、温和是飒姐形象转型的第一步。带着这样的需求，飒姐来到了我们这里，要求我们为她打造精致优雅的造型，体现她的气质和美。

第一眼看到飒姐的时候，我们的眼睛不禁一亮，中性美，底子很棒~！她的合伙人似乎也很期待。但飒姐说了：高跟鞋是不可能的，太女人味儿的服饰也接受不了，只接受中性的。

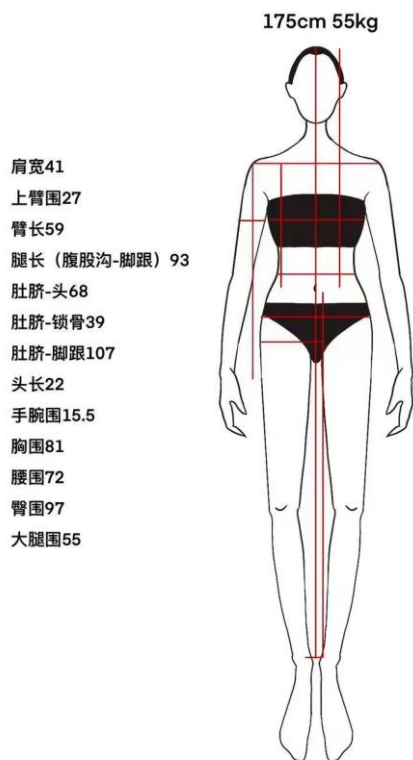


图1 飒姐身材比例参考



图2 飒姐五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 飒姐自身的形象分析
- 3) 帮飒姐设计一款适合商务洽谈的潮流中性形象造型方案(含服饰、妆容、发型设计方案, 发型必须含有盘发、束发、辫发或接发等造型要求。)

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

二、潮流中性的生活形象分析与定位（二）（试题代码 2：1.3.2；考核时间：

40 min）

1. 试题单

（1）背景资料

金宝曾是个“杀马特”少女，从高中起就喜欢酷酷的造型元素，另类时尚、标新立异。高中时她瞒着父母打过耳洞，一边三个，还纹身，十分叛逆。在计划打唇钉的时候被老师发现，告诉了家长。父母一起抓她去洗纹身的回忆永生难忘，从此收心学习，考上大学。

金宝说，现在想来，高中时对时尚的理解确实太肤浅了。但中性的叛逆风格和硬朗的潮流感仍是她的偏爱，也是她对未来形象的期许。所以金宝平时不喜欢裙装，比较偏爱休闲类服饰，偶尔带点金属感。

金宝长得较有个性，象牙色的肤色，皮肤细腻，五官略有棱角。眼睛是单眼皮，嘴唇薄薄的，鼻子很漂亮，脸型瘦长带方，颧骨略有点高。头小窄肩，胯部丰满，身高 167cm，体态挺拔，喜欢中性范儿，穿时尚服饰还挺好看。齐耳短发，染成了当下流行的雾霾蓝色，更显得时尚俊俏。

随性的金宝已经 30 岁了，现如今是一名旅行博主，平时在自媒本平台跟大家分享自己的旅行经历，这次受邀参加半个月后的乌镇旅游文化节。她打算开着自己新买的吉普车自驾，边游历沿途风光，边继续她的直播分享，但同时她也为旅游文化节的服饰搭配而犹豫不决。请作为形象设计师的你来为她设计一下吧~

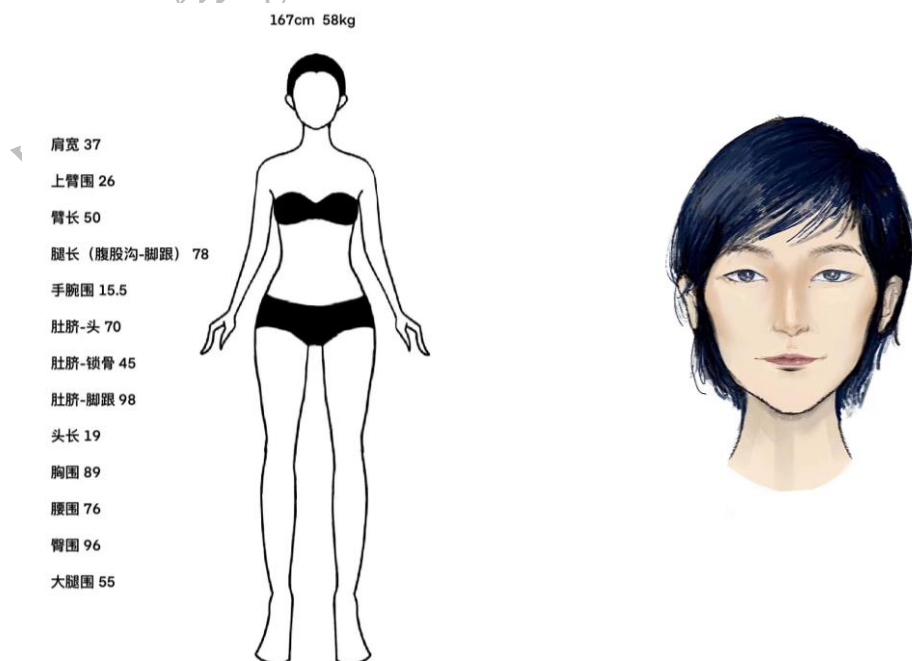


图1 金宝身材比例参考

图2 金宝五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 金宝自身的形象分析
- 3) 帮金宝设计一款适合出席旅游文化节的潮流中性形象造型方案(含服饰、妆容、发型设计方案。)

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

三、潮流中性的生活形象分析与定位 (三) (试题代码 3: 1.3.3; 考核时间: 40 min)

1. 试题单

(1) 背景资料

青青是个“乖乖女”，从小到大很听话，留长发，穿妈妈买的小裙子，好好读书，毕业后找了份稳定的工作。工作签约后，青青在父母资助下在公司附近买了个小两居，开始新鲜的独立生活。

其实，青青是个很有独立意识的知性女生，房间没有过多的装饰，干净简洁，收纳整齐。工作之余，生活内容十分丰富，读书、攀岩、开车远足、考摩托驾照一样不落，最近又在学习击剑。她喜欢自律又自由的生活，做自己想做的事。飘逸的长裙衣柜里有，但已经很久不穿了。工作时习惯穿职业套裙，不工作时便捷的运动服和利落的裤装是她的主打搭配。虽然如此，但对美的追求依然是她的执著，她希望能有符合她个人气质风格的潮流形象。

青青今年 24 岁，体型匀称，160 左右身高，骨架小，臀线偏下，微有曲线。圆形脸略带稚气，一双大大的眼睛很灵气，眉毛疏朗有聚，如同翠羽。鼻子小巧圆润，唇部丰满，轮廓清晰。皮肤透亮，细腻白皙，两颊处轻微透出浅绯红色，在鼻子附近有一点微微的雀斑，更添俏皮。长发还留着，浅棕色，长及背部中央，

发梢剪得很整齐，没有刘海。上班时披发或扎一个低马尾，回父母家时编两个辫子，变回乖乖女。休息日外出时盘起或梳高马尾，用发胶固定碎发，干净整洁。青青笑说，长发也可以很帅气啊，阿兰德龙在《黑郁金香》中就是长发呢~

这个周末，青青在父母的强烈催促下要去参加春季游园相亲活动，作为设计师，要如何打造即符合本性又亲和的造型？

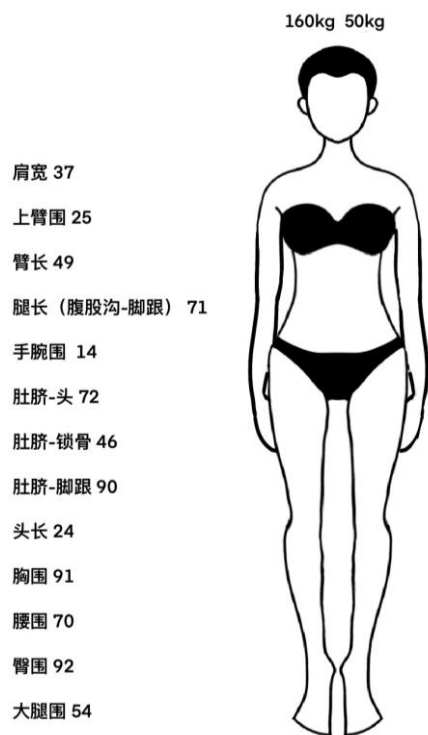


图 1 青青身材比例参考



图 2 青青五官参考

- (2) 试题要求
- 1) 完整的填写形象咨询表
 - 2) 青青自身的形象分析
 - 3) 帮青青设计一款适合相亲活动的潮流中性形象造型方案（含服饰、妆容、发型设计方案。）

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

四、潮流中性的生活形象分析与定位（四）（试题代码 4：1.3.4；考核时间：

40 min）

1. 试题单

（1）背景资料

45 岁的奚女士刚经历了人生的一场变故，结束了长达 20 年的婚姻，然后找了个郊外古镇，打算住一阵子散散心……

两个月过去了，奚女士越来越喜欢这里的生活。这里的人悠闲自得，生活节奏慢，小景点、小文艺、小酒吧等等，让她找回了青春时的美好，这种状态下的生活使得她开始变得越来越洒脱和随性，再见她的朋友都说她像变了一个人。于是通过各种渠道和方法，她在这里租了一块地，打算开始经营民宿，重新开始为自己而活的新人生。奚女士打算在民宿开业这天，学习一下年轻人，把亲朋好友都邀请来，做一个“迎接新生活”的小轰趴。离民宿开业的日子只剩 20 天了，但是奚女士却对自己的形象犯难了起来。

以往的她都是一副家庭主妇的打扮，有了孩子以后，生活重心都在照顾丈夫和孩子的生活起居上，对自己的形象也放任不管了，导致身材中年发福，小肚子松松垮垮，还有“妈妈臀”，身高 162cm 的她，结婚前可是个小巧玲珑的姑娘，现在已经被岁月蹉跎成了“大妈”。奚女士是个方型脸，中年后下颌线也没了，好在五官柔和，圆眼睛，小嘴巴，狮子鼻，眉毛浅淡有点散乱，皮肤略偏黄，有些松弛缺水。深褐色的头发及肩，有些微卷，发尾有些干燥开叉。萝卜裤、直筒型的衣衫是最常见的打扮。

奚女士想让我们为她设计一款民宿开业当天小轰趴的造型，她说想告别过去，开启一段崭新的人生，现在喜欢简洁利落、舒适易活动的装束，作为形象设计师的你，是否能让她作为轰趴的主人，一现勇敢又帅气、时尚又简洁的潮流中性的形象呢？

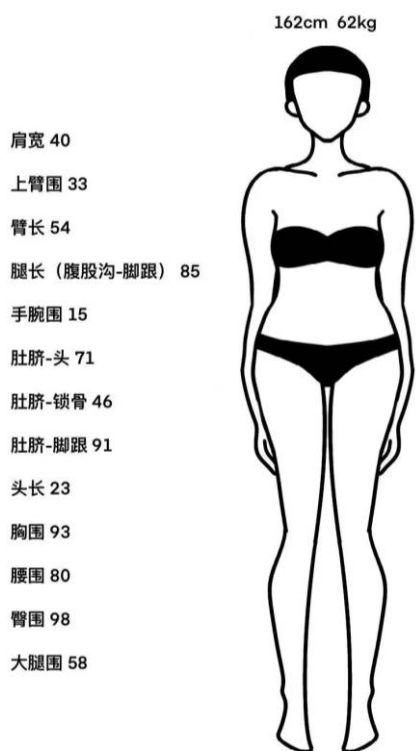


图 1 奚女士身材比例参考



图 2 奚女士五官参考

(2) 试题要求

- 1) 完整的填写形象咨询表
- 2) 奚女士自身的形象分析
- 3) 帮奚女士设计一款在民宿开业当天的“迎接新生活”小轰趴的潮流中性形象造型方案（含服饰、妆容、发型设计方案。）

2. 评分表

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

典雅温婉的生活形象

一、典雅温婉的生活形象（试题代码 1: 2.1.1; 考核时间: 120 min）

1. 试题单

（1）场地设备要求

- 1) 化妆教室一间
- 2) 化妆镜台（含灯）、化妆椅
- 3) 专业色布或色卡一套
- 4) 常用专业化妆用品及工具一套
- 5) 常用专业发型用品及工具一套
- 6) 符合命题要求的服装、服饰、假发等
- 7) 女性模特 1 名（面部未化妆，发型未制作，披散发）

（2）工作任务

- 1) 完成色彩分析。
- 2) 完成典雅温婉的妆面造型。
- 3) 完成典雅温婉的发式造型。
- 4) 完成典雅温婉的服装服饰造型。
- 5) 完成造型设计阐述。

（3）技能要求

- 1) 形象设计准备工作
- 2) 色彩分析定位
- 3) 面部比例调整与皮肤的修饰
- 4) 五官的修饰（1）
- 5) 五官的修饰（2）
- 6) 发型修剪
- 7) 吹风造型
- 8) 发式造型
- 9) 服装服饰搭配设计与选择
- 10) 服装服饰搭配服务与表现
- 11) 整体效果
- 12) 形象设计结束工作

13) 个人仪表

14) 主题思想表述

(4) 质量指标⑤⑥

1) 形象设计准备工作：①工作过程有条不紊；

②物品摆放整齐合理；

③服饰品、化妆品、发型工具及相关用品备齐；

④模特形象设计前准备（头带、围布等）规范。

2) 色彩分析定位：①色彩分析前的净面（束发、卸妆）彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；

②色彩分析步骤有序准确，能适时观察顾客的反应；

③色彩分析工具选择正确，并能熟练运用；

④色彩分析定位准确，与顾客能进行有效沟通，并取得顾客的认可。

3) 面部比例调整与皮肤修饰：①通过化妆技术合理调整面部基本比例，使五官与面部比例匀称；

②面部比例修饰效果自然，不生硬；

③粉底涂抹均匀，修饰自然、真实，肤质细腻，肤色自然健康；

④面部比例的调整与皮肤修饰符合日常生活妆面的真实感。

4) 五官的修饰（1）：①眉型对称，自然、流畅，浓淡适宜；

②眼部色彩柔和、简洁，晕染部位符合模特眼形；

③眼线线条流畅，眼型完美；

④睫毛刻画自然。

5) 五官的修饰（2）：①鼻影修饰适度，不露痕迹，无生硬感；

②腮红部位准确，色彩柔和、自然，与脸部色调统一；

③唇色柔美自然，与整体色调搭配协调；

④五官刻画自然写实，符合模特气质，突显主题。

6) 发型修剪：①刘海、两鬓及后部至少修剪两处；

②头发修剪去除长度不得少于 1cm;

③修剪后切线整齐, 左右对称;

④发量厚薄均匀, 发尾轻柔。

7) 吹风造型: ①刘海、两鬓、顶部及后部至少造型两处;

②弧形或曲线造型不少于两处;

③发根有一定蓬松度、轮廓饱满;

④吹风后的发丝纹理清晰, 线条流畅。

8) 发式造型: ①至少有两处使用编发、接发或盘发等两种造型技术;

②发饰品及假发点缀不超过两个, 接头处不暴露在外;

③盘发时发包表面光滑、纹理清晰, 要有弧形饱满度;

④编发时发辫线条流畅清晰, 没有毛刺。

9) 服装服饰搭配设计与选择: ①服装尺寸与模特身材贴合, 款型搭配协调, 能表现和优化模特的身体形象特点;

②服装服饰色彩搭配整体色调统一, 且有色彩层次感, 色彩表现不单一, 能烘托提升模特的形象色彩特点;

③综合服饰面料、图案、肌理、饰品的款型, 层次搭配和谐美观, 亮化体现人物的形象风格特点;

④服装服饰选择与搭配符合 TPO 原则, 并能符合命题要求。

10) 服装服饰搭配服务与表现: ①妆发操作前做好服装服饰(特别是领圈、门襟和袖口等处)的防污遮蔽工作;

②妆发结束后请模特站立并为其搭配整理完善整体服饰效果;

③微笑待客, 能适当运用身体语言为顾客服务;

④服装服饰搭配过程体现顾客至上的专业职业素养。

- 11) 整体效果：①妆型、发型、服装服饰定位准确；
②符合自然写实的生活形象；
③局部与整体协调，达到美的统一；
④整体形象符合人物气质特点与主题要求。
- 12) 形象设计结束工作：①为顾客整理仪容、服装等；
②清理工作台；
③引领客人离场；
④保持环境卫生。
- 13) 个人仪表：①束发，无发丝遮挡眼睛；
②化淡妆；
③不留长指甲，不做夸张的甲型；
④仪容仪表得体，符合形象设计师要求。
- 14) 主题思想表述：①口述介绍出完整的形象设计构思；
②思路清晰，逻辑性强；
③围绕主题，表达能力强；
④用语专业，简洁明了。

2. 评分表

试题代码及名称		2. 1. 1-2. 3. 1 形象设计与实施			考核时间 (min)		120			
评价要素		分	级	评 分 细 则	评定等级					得 分
	形象设计准备工作： 1) 工作过程有条不紊； 2) 物品摆放整齐合理； 3) 服饰品、化妆品、发型工具及相关用品备齐； 4) 模特形象设计前准备（头带、围布等）规范。	1	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
2	色彩分析定位： 1) 色彩分析前的净面（束发、卸妆）彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察； 2) 色彩分析步骤有序准确，能适时观察顾客的反应； 3) 色彩分析工具选择正确，并能	8	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						

	熟练运用； 4) 色彩分析定位准确，与顾客能进行有效沟通，并取得顾客的认可。		E	差或未答题						
3	面部比例调整与皮肤修饰： 1) 通过化妆技术合理调整面部基本比例，使五官与面部比例匀称； 2) 面部比例修饰效果自然，不生硬； 3) 粉底涂抹均匀，修饰自然、真实，肤质细腻，肤色自然健康； 4) 面部比例的调整与皮肤修饰符合日常生活妆面的真实感。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
4	五官的修饰（1）： 1) 眉型对称，自然、流畅，浓淡适宜； 2) 眼部色彩柔和、简洁，晕染部位符合模特眼形； 3) 眼线线条流畅，眼型完美； 4) 睫毛刻画自然。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
5	五官的修饰（2）： 1) 鼻影修饰适度，不露痕迹，无生硬感； 2) 腮红部位准确，色彩柔和、自然，与脸部色调统一； 3) 唇色柔美自然，与整体色调搭配协调； 4) 五官刻画自然写实，符合模特气质，突显主题。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
6	发型修剪： 1) 刘海、两鬓及后部至少修剪两处； 2) 头发修剪去除长度不得少于1cm； 3) 修剪后切线整齐，左右对称； 4) 发量厚薄均匀，发尾轻柔。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
7	吹风造型： 1) 刘海、两鬓、顶部及后部至少造型两处； 2) 弧形或曲线造型不少于两处； 3) 发根有一定蓬松度、轮廓饱满；	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						

	4) 吹风后的发丝纹理清晰, 线条流畅。		E	差或未答题						
8	发式造型: 1) 至少有两处使用编发、接发或盘发等两种造型技术; 2) 发饰品及假发点缀不超过两个, 接头处不暴露在外; 3) 盘发时发包表面光滑、纹理清晰, 要有弧形饱满度; 4) 编发时发辫线条流畅清晰, 没有毛刺。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
9	服饰选配: 1) 服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等, 整体服饰搭配中不得少于三类; 2) 饰品的款型搭配与服装整体协调, 能够起到优化整体服装形象的效果; 3) 服饰的色彩搭配协调, 能够突显人物特点, 起到优化整体服装形象的效果; 4) 饰品的材质与质地能够起到优化整体服装形象的效果。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
10	服装选配: 1) 服装的选配类型符合命题要求, 尺寸选择与模特身材体型匹配; 2) 服装的阔型与款型符合模特的身体条件, 达到有效修饰体型的作用; 3) 服装的色彩搭配协调, 符合人物自身特点, 达到有效修饰人体的作用; 4) 服装的面料选用符合人物的形象特点, 达到有效修饰人体的作用。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
11	服装风格造型: 1) 服装服饰的搭配符合 TPO 原则, 满足顾客的造型需求, 紧扣主题; 2) 服装与服饰品搭配协调, 有清晰的服饰风格定位; 3) 灵活运用服装与服饰品, 起到	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						

	协调服装与人物的风格定位关系; 4) 综合服饰面料、图案、肌理、饰品的款型,层次搭配和谐美观,能够表现和优化模特的身体形象特点。		E	差或未答题						
12	整体效果: 1) 妆型、发型、服装服饰定位准确; 2) 符合自然写实的生活形象; 3) 局部与整体协调,达到美的统一; 4) 整体形象符合人物气质特点与主题要求。	6	A B C D E	全部达到要求 一项达不到要求 二项达不到要求 三项达不到要求 差或未答题						
13	形象设计结束工作: 1) 为顾客整理仪容、服装等; 2) 清理工作台; 3) 引领客人离场; 4) 保持环境卫生。	1	A B C D E	全部达到要求 一项达不到要求 二项达不到要求 三项达不到要求 差或未答题						
14	服务与表现: 1) 妆发操作前做好服装服饰(特别是领圈、门襟和袖口等处)的防污遮蔽工作; 2) 妆发结束后请模特站立并为其搭配整理完善整体服饰效果; 3) 微笑待客,能适当运用身体语言为顾客服务; 4) 服装服饰搭配过程体现顾客至上的专业职业素养。	4	A B C D E	全部达到要求 一项达不到要求 二项达不到要求 三项达不到要求 差或未答题						
15	个人仪表: 1) 束发,无发丝遮挡眼睛; 2) 化淡妆; 3) 不留长指甲,不做夸张的甲型; 4) 仪容仪表得体,符合形象设计师要求。	2	A B C D E	全部达到要求 一项达不到要求 二项达不到要求 三项达不到要求 差或未答题						
16	主题思想表述 1) 口述介绍出完整的形象设计构思; 2) 思路清晰,逻辑性强; 3) 围绕主题,表达能力强; 4) 用语专业,简洁明了。	4	A B C D E	全部达到要求 一项达不到要求 二项达不到要求 三项达不到要求 差或未答题						
合计配分		80	合计得分							

潮流中性的生活形象

一、潮流中性的生活形象（试题代码 1：2.3.1；考核时间：120 min）

1. 试题单

（1）场地设备要求

- 1) 化妆教室一间
- 2) 化妆镜台（含灯）、化妆椅
- 3) 专业色布或色卡一套
- 4) 常用专业化妆用品及工具一套
- 5) 常用专业发型用品及工具一套
- 6) 符合命题要求的服装、服饰、假发等
- 7) 女性模特 1 名（面部未化妆，发型未制作，披散发）

（2）工作任务

- 1) 完成色彩分析。
- 2) 完成潮流中性的妆面造型。
- 3) 完成潮流中性的发式造型。
- 4) 完成潮流中性的服装服饰造型。
- 5) 完成造型设计阐述。

（3）技能要求

- 1) 形象设计准备工作
- 2) 色彩分析定位
- 3) 面部比例调整与皮肤的修饰
- 4) 五官的修饰（1）
- 5) 五官的修饰（2）
- 6) 发型修剪
- 7) 吹风造型
- 8) 发式造型
- 9) 服装服饰搭配设计与选择
- 10) 服装服饰搭配服务与表现

11) 整体效果

12) 形象设计结束工作

13) 个人仪表

14) 主题思想表述

(4) 质量指标⑤⑥

1) 形象设计准备工作：①工作过程有条不紊；

②物品摆放整齐合理；

③服饰品、化妆品、发型工具及相关用品备齐；

④模特形象设计前准备（头带、围布等）规范。

2) 色彩分析定位：①色彩分析前的净面（束发、卸妆）彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；

②色彩分析步骤有序准确，能适时观察顾客的反应；

③色彩分析工具选择正确，并能熟练运用；

④色彩分析定位准确，与顾客能进行有效沟通，并取得顾客的认可。

3) 面部比例调整与皮肤修饰：①通过化妆技术合理调整面部基本比例，使五官与面部比例匀称；

②面部比例修饰效果自然，不生硬；

③粉底涂抹均匀，修饰自然、真实，肤质细腻，肤色自然健康；

④面部比例的调整与皮肤修饰符合日常生活妆面的真实感。

4) 五官的修饰（1）：①眉型对称，自然、流畅，浓淡适宜；

②眼部色彩柔和、简洁，晕染部位符合模特眼形；

③眼线线条流畅，眼型完美；

④睫毛刻画自然。

5) 五官的修饰（2）：①鼻影修饰适度，不露痕迹，无生硬感；

②腮红部位准确，色彩柔和、自然，与脸部色调统一；

③唇色柔美自然，与整体色调搭配协调；

④五官刻画自然写实，符合模特气质，突显主题。

6) 发型修剪：①刘海、两鬓及后部至少修剪两处；

②头发修剪去除长度不得少于 1cm；

③修剪后切线整齐，左右对称；

④发量厚薄均匀，发尾轻柔。

7) 吹风造型：①刘海、两鬓、顶部及后部至少造型两处；

②弧形或曲线造型不少于两处；

③发根有一定蓬松度、轮廓饱满；

④吹风后的发丝纹理清晰，线条流畅。

8) 发式造型：①至少有两处使用编发、接发或盘发等两种造型技术；

②发饰品及假发点缀不超过两个，接头处不暴露在外；

③盘发时发包表面光滑、纹理清晰，要有弧形饱满度；

④编发时发辫线条流畅清晰，没有毛刺。

9) 服装服饰搭配设计与选择：①服装尺寸与模特身材贴合，款型搭配协调，能表现和优化模特的身体形象特点；

②服装服饰色彩搭配整体色调统一，且有色彩层次感，色彩表现不单一，能烘托提升模特的形象色彩特点；

③综合服饰面料、图案、肌理、饰品的款型，层次搭配和谐美观，亮化体现人物的形象风格特点；

④服装服饰选择与搭配符合 TPO 原则，并能符合命题要求。

10) 服装服饰搭配服务与表现：①妆发操作前做好服装服饰（特别是领圈、门襟和袖口等处）的防污遮蔽工作；

②妆发结束后请模特站立并为其搭配整理完善整体服饰效果；

③微笑待客，能适当运用身体语言为顾客服务；

④服装服饰搭配过程体现顾客至上的专业职业素养。

- 11) 整体效果: ①妆型、发型、服装服饰定位准确;
②符合自然写实的生活形象;
③局部与整体协调, 达到美的统一;
④整体形象符合人物气质特点与主题要求。

- 12) 形象设计结束工作: ①为顾客整理仪容、服装等;
②清理工作台;
③引领客人离场;
④保持环境卫生。

- 13) 个人仪表: ①束发, 无发丝遮挡眼睛;
②化淡妆;
③不留长指甲, 不做夸张的甲型;
④仪容仪表得体, 符合形象设计师要求。

- 14) 主题思想表述: ①口述介绍出完整的形象设计构思;
②思路清晰, 逻辑性强;
③围绕主题, 表达能力强;
④用语专业, 简洁明了。

2. 评分表

试题代码及名称		2. 1. 1-2. 3. 1 形象设计与实施			考核时间 (min)		120			
评价要素		分	西 级	评 分 细 则	评定等级					得 分
	形象设计准备工作： 1) 工作过程有条不紊； 2) 物品摆放整齐合理； 3) 服饰品、化妆品、发型工具及相关用品备齐； 4) 模特形象设计前准备（头带、围布等）规范。	1	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
2	色彩分析定位： 1) 色彩分析前的净面（束发、卸妆）彻底，对顾客的面部及身材进	8	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						

	行目测观察： 2) 色彩分析步骤有序准确，能适时观察顾客的反应； 3) 色彩分析工具选择正确，并能熟练运用； 4) 色彩分析定位准确，与顾客能进行有效沟通，并取得顾客的认可。		C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
3	面部比例调整与皮肤修饰： 1) 通过化妆技术合理调整面部基本比例，使五官与面部比例匀称； 2) 面部比例修饰效果自然，不生硬； 3) 粉底涂抹均匀，修饰自然、真实，肤质细腻，肤色自然健康； 4) 面部比例的调整与皮肤修饰符合日常生活妆面的真实感。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
4	五官的修饰 (1)： 1) 眉型对称，自然、流畅，浓淡适宜； 2) 眼部色彩柔和、简洁，晕染部位符合模特眼形； 3) 眼线线条流畅，眼型完美； 4) 睫毛刻画自然。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
5	五官的修饰 (2)： 1) 鼻影修饰适度，不露痕迹，无生硬感； 2) 腮红部位准确，色彩柔和、自然，与脸部色调统一； 3) 唇色柔美自然，与整体色调搭配协调； 4) 五官刻画自然写实，符合模特气质，突显主题。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
6	发型修剪： 1) 刘海、两鬓及后部至少修剪两处； 2) 头发修剪去除长度不得少于1cm； 3) 修剪后切线整齐，左右对称； 4) 发量厚薄均匀，发尾轻柔。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
7	吹风造型：	6	A	全部达到要求						

	2) 服装与服饰品搭配协调, 有清晰的服饰风格定位; 3) 灵活运用服装与服饰品, 起到协调服装与人物的风格定位关系; 4) 综合服饰面料、图案、肌理、饰品的款型, 层次搭配和谐美观, 能够表现和优化模特的身体形象特点。		C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
12	整体效果: 1) 妆型、发型、服装服饰定位准确; 2) 符合自然写实的生活形象; 3) 局部与整体协调, 达到美的统一; 4) 整体形象符合人物气质特点与主题要求。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
13	形象设计结束工作: 1) 为顾客整理仪容、服装等; 2) 清理工作台; 3) 引领客人离场; 4) 保持环境卫生。	1	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
14	服务与表现: 1) 妆发操作前做好服装服饰(特别是领圈、门襟和袖口等处)的防污遮蔽工作; 2) 妆发结束后请模特站立并为其搭配整理完善整体服饰效果; 3) 微笑待客, 能适当运用身体语言为顾客服务; 4) 服装服饰搭配过程体现顾客至上的专业职业素养。	4	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
15	个人仪表: 1) 束发, 无发丝遮挡眼睛; 2) 化淡妆; 3) 不留长指甲, 不做夸张的甲型; 4) 仪容仪表得体, 符合形象设计师要求。	2	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
16	主题思想表述 1) 口述介绍出完整的形象设计构思; 2) 思路清晰, 逻辑性强;	4	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						

3) 围绕主题，表达能力强； 4) 用语专业，简洁明了。		E	差或未答题						
合计配分	80	合计得分							

上海美发美容行业协会版权所有

第 5 部分

理论知识考试模拟试卷及答案

形象设计师（三级）理论知识试卷

注 意 事 项

- 1. 考试时间：90 min。
- 2. 请首先按要求在试卷的标封处填写您的姓名、准考证号和所在单位的名称。
- 3. 请仔细阅读各种题目的回答要求，在规定的位置填写您的答案。
- 4. 不要在试卷上乱写乱画，不要在标封区填写无关的内容。

	一	二	总 分
得 分			

得 分	
评分人	

一、 判断题（第 1 题～第 60 题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题 0.5 分，满分 30 分）

- 1. 形象设计师与设计对象不需要交流，只需按照形象设计师的设计进行实施即可。（ ）
- 2. 量感小，则给人带来小巧的、甜美的、轻巧的、细腻的、顺滑的、温和等感受。（ ）
- 3. 理容要素是形象设计中的“上层建筑”，是人们关注的焦点之一。（ ）
- 4. 由于每一类配件所选择的材质和色泽不同，所以配件未必能点缀服装和人物的整体造型。（ ）
- 5. 虽然人们对人物形象个性设计的需求不断增加，但人物形象设计仍不被普遍认同和接受。（ ）
- 6. 由于各个腐朽阶级穷奢极侈，妇女竞相比较发髻的高奇古怪，因此，晚唐妇女的发型风格呈现散漫、慵懒、轮廓硕大、首饰奢华的特点，更加富丽堂皇，并逐渐改为崇尚一种病态的美。（ ）
- 7. 戴面纱是 18 世纪流行的造型。（ ）
- 8. 无性别倾向是 1963 年在西方的年轻人中兴起的，衬衫、裤子、牛仔裤男女都可以穿。（ ）
- 9. 好的形象设计具有强烈的视觉吸引力，能快速、生动和正确地传达出表达的信息，成为宣传企业、个人和产品等形象表达的重要手段。（ ）
- 10. 准确、快速是素描写生最基本的要求。（ ）
- 11. 潘玉良曾在上海裸体模特绘画，开中国近代人体绘画之先河。（ ）
- 12. 形象设计师在没有客人的时候可以穿得舒服一点，如换一双舒适的拖鞋。（ ）
- 13. 人与人之间的相互尊重与服务礼仪没有关系。（ ）

-
14. 客人告别时，不能等客人刚说要走就站起来送客。（ ）
 15. 顾客个人头面部色彩特征不是顾客资料表的内容。（ ）
 16. 每个人的身体形态各不相同，通过服装、配饰、发型等来进行修饰，达到完美的目的，这是形象设计师的重要工作之一。（ ）
 17. 方形脸的特点是上额角与下颌骨较宽，并且棱角分明，面部比较宽大，缺少女性的柔美、轻盈之感。（ ）
 18. 烫发或染发后不需要护理头发，发丝也不会有任何问题。（ ）
 19. 制作形象设计方案时，顾客的消费习惯不用作记录。（ ）
 20. 服装在今天的目的不再是为了生存需要，而主要是为了体现自身的形象地位与价值。（ ）
 21. 如今服装的款式、色彩、造型、工艺能体现出千变万化的个性风格，却很难反映出一个国家、一个民族的文化水平、精神状态。（ ）
 22. 服装款式设计是用面料和工艺塑造人物的正面服装形象。（ ）
 23. 统一与变化是服装色彩配色的主要原则，也是服色搭配设计的主要目的。（ ）
 24. 无论是服装的款式造型、还是服装色彩及图案，都必须通过服装面料的外观和性能来表现。（ ）
 25. 服装的配饰品种丰富繁多，一般可以按装饰的人体部位来分类，可以按材料质地、佩戴的作用等来分类设计。（ ）
 26. 服饰色彩与人体自然色的搭配协调统一，能亮化人体色彩，从而提升人体整体服饰形象。（ ）
 27. 戏剧型服饰风格不拘小节，夸张大气，属于曲线型风格，醒目时尚又不失妖娆。（ ）
 28. 少年型的服饰风格偏重于鲜明、帅爽的中性味道，避免多皱褶的、华丽的、中庸的、保守的、松散的服饰风格。（ ）
 29. 男士戏剧型服饰适合于舞台表演的夸张款式，在面料上重装饰，却不重工艺与品质。（ ）
 30. 女生的体型过大，量感足，超肥胖，在着装时考量的难度较大，既不能过于紧身，也不能过于宽松。（ ）
 31. 通常中长款的筒裙、连衣裙、A型裙都是女性修饰腿型缺陷的神器。（ ）
 32. 少女型服饰又称可爱型服饰或甜美型服饰，对造型对象有年龄限制，炒锅0岁，就不适合少女型服饰的搭配了。（ ）
 33. 时尚型服饰的轮廓造型常有不对称、不规则的搭配，曲与直的自由混搭变幻莫测，整体强调新奇独特，极具吸睛与个性魅力。（ ）
 34. 男士浪漫型服饰的轮廓适意紧身，表现出女性化的性感气质。（ ）
 35. 眼部的皮肤脆弱纤薄，要从20岁开始保养。（ ）
 36. 护肤类化妆品可以称为基础化妆品，基本功能是清洁、保湿和抗干燥、抗紫外线、抗氧化等。（ ）
 37. 日常使用的化妆品应一律放在冰箱里。（ ）
 38. 油性肌肤在用粉底膏或粉底霜打底后，要用蜜粉定妆。（ ）
 39. 唇线笔描画时要注意线条整齐不生硬。（ ）
 40. 美妆蛋可以大面积涂粉底液也可以小面积修饰面部死角。（ ）
 41. 苍白缺血的皮肤适合用粉红色的粉底。（ ）
 42. 女性额的美感表现为圆润饱满。（ ）
 43. 眼妆用色不需要考虑瞳孔的色彩。（ ）

44. 色彩搭配协调是生活化妆中最重要的专业修养。（ ）
45. 妆前将工具准备齐全，并进行消毒，摆放合理，是化妆师的基本专业修养。（ ）
46. 一定要用海绵才可以涂粉底。（ ）
47. 亚洲人睫毛的特征是卷翘。（ ）
48. 头发的种类分为硬发、细发、沙发、油发四种。（ ）
49. 椭圆形脸各种发型均可尝试。（ ）
50. 倒三角形脸要注重发尾的修饰，卷曲外翻效果为佳。（ ）
51. 设计师应根据其职业特点设计出衬托整体美和个性的发型。（ ）
52. 发刷类工具有九排梳、排骨梳、滚梳等。（ ）
53. 发胶和发蜡塑形效果一样。（ ）
54. 发丝清晰，发型整齐不是传统卷发梳理的要求。（ ）
55. 黑色头发人群服装服饰可选择灰色系列、蓝色系列和酒红色系列。（ ）
56. 永久性染发剂具有渗透性，对皮肤刺激性较大，对头发具有一定的损伤。（ ）
57. 卷发类发式适合中老年年龄阶段。（ ）
58. 顺滑度强度排列：中性发质>油性发质>干性发质>受损性发质。（ ）
59. 发型是依靠各种方向的层次，以及不同层次组合而成。（ ）
60. 盘发的设计技巧、创作理念及操作工艺上与修剪等技术差别不大。（ ）

得 分	
评分人	

二、单项选择题（第 1 题～第 140 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 0.5 分，满分 70 分）

1. 形象设计又称（ ）。
 (A) 形象塑造 (B) 形象统筹 (C) 形象类别 (D) 多变形象
2. 当一个人看到墙上的画挂歪时，他便会有不可遏制的冲动要去把它扶正；当遇到一个蓬头垢面、浑身污秽不堪的人时，都会本能地产生要远远避开的冲动。这就是人类拥有的一种较高级的需要——（ ）的需要。
 (A) 爱 (B) 自尊 (C) 安全 (D) 审美
3. （ ）就是个别性、个人性。
 (A) 性别 (B) 个性 (C) 气质 (D) 品质
4. （ ）是根据自己的心理成熟度来测定的。
 (A) 心理年龄 (B) 自然年龄 (C) 智力 (D) 思想品德
5. 色彩要素设计是根据人体（ ）特征，按照色彩理论和色彩搭配技术对一个人的发色、化妆色、服饰色等进行全方位的设计指导。
 (A) 比例 (B) 体型 (C) 自然色 (D) 发色
6. 对于（ ）来说，整饰出干净的面容，将会给人干净利落之感。
 (A) 男性 (B) 女性 (C) 老人 (D) 孩子
7. （ ）是形象设计中的动态要素。
 (A) 发型要素 (B) 体型要素 (C) 仪态要素 (D) 体香要素
8. 语言语音也是形象设计中的（ ）之一。

- (A) 魅力之笔 (B) 重点要素 (C) 动态要素 (D) 隐性魅力
9. 人格指个人的道德品质和人作为权力、义务主体的 ()。
- (A) 基础 (B) 资格 (C) 要素 (D) 依据
10. () 之间是相互联系的,在社交中,谈吐、举止与外在形象同等重要。
- (A) 人与社会 (B) 人与环境 (C) 人与人 (D) 以上都是
11. () 年,凯瑟·卡洛琳女士通过大量的形象设计实践与理论研究,总结出人们关闭的色彩规律,研发出了形象指导的“四季色彩理论”。
- (A) 1974 (B) 1975 (C) 1976 (D) 1977
12. () 最有代表性的服装是深衣和胡服。
- (A) 殷商时期 (B) 魏晋南北朝时期 (C) 战国时期 (D) 秦汉时期
13. 魏晋南北朝时期,深衣仍在妇女间流行,主要变化是将下摆裁制成数个 ()。
- (A) 正方形 (B) 长方形 (C) 三角形 (D) 椭圆形
14. 宋朝多沿袭 () 服饰。
- (A) 先秦时期 (B) 秦汉时期 (C) 魏晋南北朝时期 (D) 唐代
15. 清代的 () 及一般男装主要包括龙袍、蟒袍、长袍、补服、马褂、马甲等。
- (A) 官服 (B) 便服 (C) 礼服 (D) 以上都是
16. 西方女性在 () 时期尽可能把自己的身体围裹隐藏起来。
- (A) 拜占庭 (B) 罗马式 (C) 哥特 (D) 文艺复兴
17. 在欧洲文化历史上,一般把 16 世纪末到 17 世纪称为 () 时代。
- (A) 巴洛克 (B) 洛丽塔 (C) 拜占庭 (D) 哥特
18. 浪漫主义时期在 () 年间。
- (A) 1789-1825 (B) 1825-1850 (C) 1850-1870 (D) 1870-1890
19. 20 世纪 () 年代是西方经济复苏的时期。
- (A) 30 (B) 40 (C) 50 (D) 60
20. 在形象设计中强调 () 是非常重要的。
- (A) 比例 (B) 色彩 (C) 风格 (D) 统一
21. 以下属于三次色的是 ()。
- (A) 红、黄、蓝 (B) 绿、橙、紫
(C) 红橙、蓝绿、黄绿 (D) 黄、橙黄、绿
22. () 在色环上距离 30° 左右,对比显得统一、和谐、雅致而又有变化。
- (A) 类似色 (B) 对比色 (C) 互补色 (D) 邻近色
23. 石膏头像的素描绘画第一步是 ()。
- (A) 观察 (B) 比例结构 (C) 明暗关系 (D) 细节刻画
24. () 的光线明亮、柔和,色彩表现力强。
- (A) 红色光 (B) 黄色光 (C) 蓝色光 (D) 自然光
25. () 是构成的基础。
- (A) 点 (B) 线条 (C) 形状 (D) 形态
26. 视觉艺术包括绘画、雕塑和 () 等。
- (A) 建筑 (B) 摄影 (C) 服装设计 (D) 以上都是
27. 形象设计师的职业道德表现在 () 工作中。
- (A) 任何 (B) 美容 (C) 其他 (D) 形象设计

-
28. 爱岗敬业、诚实守信体现在形象设计师的（ ）中。
(A) 职业道德 (B) 个人修养 (C) 个人素质 (D) 职业守则
29. 形象设计师在与顾客聊天时，不可以谈论顾客的（ ）。
(A) 喜好 (B) 穿衣风格 (C) 私事 (D) 工作
30. 经营者提供商品或服务有欺诈行为的，应按照消费者的要求增加赔偿其损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品价格或接受服务费用的（ ）倍。
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 五
31. 提高（ ）成了服务的生命线。
(A) 服务内容 (B) 服务价格 (C) 服务质量 (D) 服务范围
32. 形象设计师良好的礼仪修养，不仅仅是个人的表现，更是（ ）的一部分。
(A) 家庭形象 (B) 团队形象 (C) 职业形象 (D) 公司整体形象
33. （ ）是最富有吸引力、最能促进和谐关系的表情。
(A) 微笑 (B) 严肃 (C) 皱眉 (D) 盯着对方看
34. （ ）是人们表达思想感情的重要手段。
(A) 语言 (B) 形体 (C) 礼仪 (D) 体态
35. （ ）是迎送客人的基本礼仪。
(A) 出迎两步，身送四步 (B) 出迎三步，身送三步
(C) 出迎七步，身送七步 (D) 出迎三步，身送七步
36. 有一部分人喜欢与众不同、标新立异，喜欢比较新的商品，让自身个性展现得更合理，更有时尚特点。这在消费心理类型中属于（ ）。
(A) 仰慕心理 (B) 炫耀心理 (C) 求异心理 (D) 攀比心理
37. 形象设计服务需要（ ）。
(A) 随时随地 (B) 提前预约
(C) 以形象设计中心营业时间为主 (D) 以设计师时间为主
38. （ ）是需要列入客户资料表的。
(A) 回访记录 (B) 购物情况 (C) 衣橱整理 (D) 以上都是
39. 色彩测试的工具具有：（ ）。
(A) 专业色布 (B) 化妆品 (C) 丝巾领带 (D) 以上都是
40. 前腰与后腰的分界点是测量裤长或裙长的参考点，这是（ ）的测量基准点。
(A) 前腰中点 (B) 侧腰点 (C) 后腰中点 (D) 前肘点
41. 额骨不突出，枕骨平坦，整体效果显单薄，缺少生动性是（ ）头型的特征。
(A) 长 (B) 尖 (C) 方 (D) 扁
42. （ ）脸的特点：上额两侧较宽，下额骨凹陷、下颚较突出、下颌角内收，下颏突前。
(A) 菱形 (B) 三角形 (C) 倒三角形 (D) 方形
43. 肤色测试的第二步是（ ）。
(A) 请客人坐好 (B) 测试肤色
(C) 给客人讲解测试目的 (D) 根据数据定结论
44. 以下（ ）不是测量骨骼比例（风格）的基本条件。
(A) 个性特点 (B) 综合线条 (C) 骨骼 (D) 以上都不是
45. 发质的韧度测试，是测试头发是否（ ）。
(A) 有光泽 (B) 干燥 (C) 顺滑 (D) 以上都是

46. 形象设计的内容包括：（ ）、发型设计、文化修养指导等。
(A) 行为礼仪设计 (B) 设计灵感
(C) 对自己的认可度 (D) 文化程度
47. 与设计对象沟通设计方案的细节，并修改方案是制定日常形象设计方案的第（ ）步。
(A) 一 (B) 二 (C) 三 (D) 四
48. 成功的客户资料管理至少应包括如下功能：（ ）。
(A) 对客户自然信息的掌握 (B) 客户服务情况动态监测
(C) 与客户保持沟通了解客户动态需求 (D) 以上都是
49. （ ）的创造，标志着原始服装的诞生，是人类服装的萌芽。
(A) 骨针与兽皮 (B) 草编裙和藤编鞋
(C) 皮服与卉服 (D) 贝壳装与麻衣
50. 人体对服装有舒适感和安全感的要求，主要影响到的服装因素有哪些（ ）。
(A) 图案风格、结构设计、面料成分 (B) 环境、季节、个人喜好
(C) 面料成分、结构设计、缝制技术 (D) 面料成分、色彩心理、缝制技术
51. “以五采明施于五色，作尊卑之服。”说明了在阶级社会中，服饰反映出社会（ ）性。
(A) 等级 (B) 艺术 (C) 文化 (D) 共同
52. 在下列服装中（ ）适合于出访、迎宾等社交礼仪活动，归类为礼仪服装。
(A) 连衣裙 (B) 校服 (C) 冲锋衣 (D) 中山装
53. 以下（ ）的廓型设计往往用来衬托或夸张服装的女性化色彩。
(A) 梨形 (B) 沙漏形 (C) 直筒形 (D) 茧形
54. 服装最基本的袖型是（ ），贴近人体结构的样式，常见西服袖、风衣袖。
(A) 圆装袖 (B) 无袖 (C) 连身袖 (D) 插肩袖
55. 服装色彩设计除了色彩本身的属性的配置考量，还会对（ ）的触感、视感进行研究，它的肌理会对色感产生很大的影响作用。
(A) 人体 (B) 材料 (C) 色卡 (D) 商标
56. 下列（ ）属于非纺织制品面料。
(A) 人造皮 (B) 无纺布 (C) 涤纶色丁 (D) 牛津布
57. 人类最早使用的（ ），沿用发展至今，具备外观性好，色彩古朴雅致、凉爽透气的优点。
(A) 羊毛织物 (B) 苎麻织物 (C) 牛羊皮 (D) 真丝绸缎
58. 天然面料中（ ）的质感丰满厚实，垂感好，体积感强，更多用来制作秋冬季的西服或套装。
(A) 皮革 (B) 毛呢织物 (C) 丝织物 (D) 棉织物
59. 服装设计的 TPO 三原则分别是：（ ）。
(A) 点、线、面 (B) 廓型、内部结构、局部细节
(C) 时间、地点、场合 (D) 款式、面料、色彩
60. 下列饰品可用作胸饰饰品的（ ）。
(A) 徽章 (B) 针织围巾 (C) 金属袖扣钉 (D) 蕾丝花边
61. 服饰品与服装搭配理念始终是围绕以（ ）为核心的协调关系。
(A) 形-色-质 (B) 点-线-面 (C) 审美-实用-价值 (D) 人-服-饰

62. 找到（ ）是服饰色彩配置的前提与基础。
(A) 人体色 (B) 人体肤色 (C) 人体发色 (D) 场合色调
63. 下列服装配色组合中，（ ）是冷色+暖色的禁忌组合。
(A) 黑、白 (B) 橘黄、宝蓝 (C) 紫罗兰、翠绿 (D) 咖啡、橄榄绿
64. 女性戏剧型风格的主要特点是：（ ）。
(A) 直线型、款动大 (B) 曲线型、款动大
(C) 曲线型、款动小 (D) 直线型、款动小
65. 女性古典风格的主要特点是：（ ）。
(A) 曲线型、细节有曲有直 (B) 直线型、细节有曲有直
(C) 直线型、无曲线 (D) 曲线型、无直线
66. 女性少年型风格的主要特点是：（ ）。
(A) 直线型、偏柔和 (B) 直线型、显硬朗
(C) 曲线型、显柔和 (D) 曲线型、偏硬朗
67. 女性优雅型风格的主要特点是：（ ）。
(A) 直线型、量感小 (B) 曲线型、量感适中
(C) 曲线型、量感大 (D) 直线型、量感适中
68. 男士戏剧型风格需回避（ ）。
(A) 夸张的领形设计 (B) 大格纹图案
(C) 收敛的正装款式 (D) 光泽感面料
69. 男士古典型风格需回避（ ）。
(A) 细条纹图案 (B) 浮光粗糙的装饰品
(C) 理性色搭 (D) 精密极致的工艺
70. 女性中V型身材的着装时上衣可选择（ ）色调，达到上下身的视觉平衡效果。
(A) 无彩色系 (B) 纯色简洁
(C) 高明度浊色系 (D) 中低明度与纯度的冷色
71. 头部形体扁状的女生，视感上缺乏可爱感，在发型上调整修饰外，要注重领口设计（ ）。
(A) 弱化造型与装饰 (B) 小花边造型
(C) 开口拉长，强调V型 (D) 层叠设计，夸张装饰
72. 服装垫肩是常用以调整服装肩袖形状的辅料，可弥补肩型的缺陷，但（ ）者避免使用。
(A) 窄平肩 (B) 宽平肩 (C) 削肩 (D) 垂肩
73. 臀部过大腿过粗壮小的女性，下列（ ）色系尽量规避使用在裙和裤子的设计中。
(A) 低明度、中纯度 (B) 低明度、低纯度
(C) 低纯度、冷色 (D) 高明度、高纯度
74. 从下列廓型来看（ ）更适合少女型服饰款型的特点。
(A) 弱化胸腰线的A形上衣或短裙
(B) oversized 的宽松直线形T恤和直筒裤
(C) 凸显胸腰曲线的花瓶形连衣裙
(D) 带一字领袖的T型紧身衣和直筒长裙
75. 下列的服装要素（ ）为浪漫型的服饰的造型风格。
(A) 直线版型、廓型夸张 (B) 直线版型、廓型收敛
(C) 曲线版型、廓型夸张 (D) 曲线版型、廓型收敛

76. 少年型的服饰注重（ ）裁剪，在造型款式上表现出清爽简洁的风格特点。
(A) 曲线 (B) 直线 (C) 折线 (D) 斜线
77. 古典型的服饰款型注重（ ），予人以都市化的印象。
(A) 裁剪曲线、紧身；工艺精致 (B) 裁剪直线、合体；工艺精致
(C) 裁剪曲线、紧身；装饰繁复 (D) 裁剪直线、合体；装饰繁复
78. 男士的（ ）服饰搭配常在装饰细节上最求花哨变化，造型上会采用曲线或弧线呈现柔和的中性风。
(A) 浪漫型 (B) 古典型 (C) 戏剧型 (D) 时尚型
79. 男士戏剧型的服饰特点：（ ）。
(A) 硬朗、夸张、气派 (B) 简洁、潮流、个性
(C) 高贵、经典、稳重 (D) 慵懒、随性、自然
80. 天然的（ ）服装虽然服用效果好，服用价值高，但在保养上并不容易，建议洗涤时可以加适量白醋，温和酸性保持其色泽与柔软度。
(A) 棉 (B) 麻 (C) 氨纶 (D) 真丝
81. 皮肤具有丰富的（ ），对冷、温、痛、瘙痒等感觉比较敏锐。
(A) 神经末梢 (B) 感应 (C) 情感 (D) 色彩
82. （ ）可以有效防止紫外线引起的皮肤光老化现象，在乳液或面霜之后使用。
(A) 防晒霜 (B) 爽肤水 (C) 精华液 (D) 眼霜
83. （ ）保养重点在于保温、保暖以及防止皮脂流失，要选用含油质的护肤霜。
(A) 春季 (B) 夏季 (C) 秋季 (D) 冬季
84. 卸妆油是以（ ）为主的卸妆用品，可以卸除面部浓妆和油彩妆，清洁机制主要是油溶性
(A) 豆油 (B) 精油 (C) 植物油 (D) 矿物油
85. 有些（ ）产品有增白效果，能改善面部气色。
(A) 隔离 (B) 润肤 (C) 清洁 (D) 去角质
86. 香水不宜涂在额头、（ ）和鞋内等易出汗的部位，因为汗味会冲淡香水的味道，并混合出怪异的气味。
(A) 手腕 (B) 腰部 (C) 腋下 (D) 鼻子
87. 过量使用化妆品会影响皮肤的（ ）功能。
(A) 呼吸和排泄 (B) 吸收和消化 (C) 分泌油脂 (D) 新陈代谢
88. 面部T区容易出油的模特，适合选择哑光蜜粉，它可以吸收多余（ ）的，让妆容更持久。
(A) 瑕疵 (B) 水分 (C) 油脂 (D) 灰尘
89. 画醒目的上扬眼线时，可以使用（ ），一方面不容易晕妆，另一方面能突出线条的浓度和清晰度。
(A) 眼线液 (B) 眼线笔 (C) 眼线粉 (D) 眼影粉
90. 眉粉多为盒装，具有 2-3 种深浅不同的色彩，供化妆师搭配使用，搭配（ ）能画出自然的眉形。
(A) 镊子 (B) 化妆刷 (C) 海绵粉扑 (D) 调刀
91. 腮红的选用要与肤色匹配，如偏黄的肤色适合（ ）腮红。
(A) 肤色系 (B) 暖色系 (C) 冷色系 (D) 夸张的
92. 粉扑反面的圆形夹层或一根宽带主要用于（ ）。

- (A) 装饰 (B) 夹塞东西 (C) 小拇指勾住粉扑 (D) 没什么特别用处
93. 以下不属于修眉工具的选项是 ()。
- (A) 眉笔 (B) 眉剪 (C) 修眉刀 (D) 拔眉镊子
94. 睫毛粘合剂应选择 ()。
- (A) 任何胶水都可以 (B) 粘性越强越好 (C) 对皮肤和眼部无刺激 (D) 越便宜越好
95. 以下对生活化妆特点描述有误的是 ()。
- (A) 生活化妆以自然为原则
(B) 生活化妆要做到“浓妆淡抹总相宜”
(C) 生活化妆为达到妆面完美，应尽量多使用修饰手段，如粘贴假睫毛
(D) 生活化妆只能适度，小心地夸张修饰
96. 肤色发红发赤的人，在选择粉底时候应先用 () 或浅蓝色在红色部位调整，再用接近肤色的粉底整体涂抹。
- (A) 浅绿色 (B) 浅紫色 (C) 黄色 (D) 橙色
97. 正三角脸型又称 ()。
- (A) 梨型脸 (B) 圆脸型 (C) 方脸型 (D) 倒三角脸型
98. 方脸型给人的感觉是 ()。
- (A) 显稳重坚强 (B) 显单薄柔弱 (C) 可爱稚气 (D) 显得老气
99. 两眼之间的距离为 () 眼睛的长度。
- (A) 五个 (B) 四个 (C) 三个 (D) 一个
100. 下列哪处是面部需要凹陷的面 ()。
- (A) 鼻骨 (B) 面颊 (C) 鼻侧 (D) 唇部
101. 面部突出的面会影响到脸型的是 ()。
- (A) 鼻梁 (B) 上颌 (C) 额丘 (D) 颧骨
102. 眉色与发色的搭配在色彩倾向上眉色要与发色 ()，比如栗色的发色搭配深棕/棕黑的眉色。
- (A) 不同 (B) 一致 (C) 相反 (D) 对比
103. 冷色系肤色适合涂 () 或紫色系的唇膏。
- (A) 大红色系 (B) 冷红色系 (C) 橘色系 (D) 暖棕色系
104. 化妆色彩要与服装的色彩匹配，如靓丽的绿色晚宴礼服裙搭配 () 唇膏是最自然得体的选择。
- (A) 靓丽橘红 (B) 稳重深红 (C) 另类深紫 (D) 炫彩棕黑
105. 化妆修饰前 () 不重要。
- (A) 整体构想 (B) 仔细观察 (C) 及时沟通 (D) 化妆师的个人爱好
106. 脸上多余的 () 化妆时无法用彩妆品遮盖，因此在化妆前就要逐一清理干净。
- (A) 痘印 (B) 毛发 (C) 瘢痕 (D) 黑头
107. 黑眼圈泛棕色可以选用 ()。
- (A) 紫色遮瑕膏 (B) 绿色遮瑕膏
(C) 橙色遮瑕膏 (D) 米黄色遮瑕膏
108. 眉的标准深浅是 ()。
- (A) 从眉头到眉梢一样
(B) 从眉头到眉梢下面深、上面浅

- (C) 两头淡，中间深，上面淡，下面深
(D) 两头深，中间淡，上面淡，下面深
109. 标准眼线的描绘，下列说法错误的是（ ）。
- (A) 上眼线长于下眼线 (B) 上眼线弧度大于下眼线
(C) 上眼线浓于下眼线 (D) 上眼线细于下眼线
110. () 几乎决定了脸的立体还是平板。
- (A) 鼻子 (B) 眉毛 (C) 嘴巴 (D) 耳朵
111. () 的头发细而干硬，色淡无光。
- (A) 染过 (B) 受损 (C) 静止期 (D) 脱落期
112. 头发具有 ()，受外力影响其长短幅度可达到 20% 左右。
- (A) 渗透性 (B) 吸水性 (C) 伸缩性 (D) 韧性
113. 方形脸适合 () 的微卷 BOB 发型。
- (A) 高层次 (B) 中层次 (C) 低层次 (D) 超短
114. 正三角形脸刘海尽量选择 ()。
- (A) 二八分 (B) 三七分 (C) 四六分 (D) 中分
115. 头发贴于脸部的发型，或是小卷发不太适合 ()。
- (A) 鼻子过低 (B) 五官比例偏大 (C) 五官比例偏小 (D) 眼距过窄
116. () 适合清爽、干练、自信的形象。
- (A) 严肃职业 (B) 时尚职业 (C) 服务业 (D) 文艺工作者
117. 发型设计中位置不一的点给人不同的 () 效果。
- (A) 对比 (B) 视觉 (C) 透视 (D) 色彩
118. () 给人以年轻、朝气、轻快、活泼的感觉。
- (A) S 形曲线 (B) C 形曲线 (C) 旋涡曲线 (D) 直线
119. 可以制造出大、中、小不同卷度的造型工具是 ()。
- (A) 电发棒 (B) 电吹风 (C) 电夹板 (D) 哄发机
120. () 是烫发时用放在颈部来防止药水滴漏到顾客衣服上。
- (A) 餐巾纸 (B) 吸水巾 (C) 带垫盆 (D) 毛巾
121. 美发操作一般都是湿发状态下，所以要用到 () 便于操作。
- (A) 干毛巾 (B) 喷壶 (C) 围布 (D) 吹风机
122. () 具有柔顺、有光泽、不易产生静电的特性。
- (A) 洗发水 (B) 护发素 (C) 精华素 (D) 焗油产品
123. 冷烫液将角质蛋白分子软化断开一般停留 () 分钟。
- (A) 10-20 (B) 15-25 (C) 20-30 (D) 15-30
124. 传统发型具有较强的 ()。
- (A) 张扬性 (B) 潮流性 (C) 民族性 (D) 野性
125. () 以自然、富有活力为美的追求目标。
- (A) 传统发型 (B) 现代发型 (C) 古代发型 (D) 以上都是
126. () 发型以修剪为主要造型基础。
- (A) 束发类 (B) 卷发类 (C) 直发类 (D) 以上都是
127. () 人群适合选择深酒红色、深咖啡色等。
- (A) 深色型 (B) 浅色型 (C) 冷色型 (D) 暖色型

128. () 头发的其妆容可采用透明妆或水果色系进行搭配。
(A) 棕色 (B) 铜金色 (C) 浅亚麻色 (D) 紫色
129. () 具有润色效果,能有效改变头发不健康的观感。
(A) 暂时性 (B) 半永久性 (C) 永久性 (D) 一次性
130. 询问设计对象是否有皮肤过敏史,必要时做()测试。
(A) 血液 (B) 皮肤 (C) 药物 (D) 试剂
131. () 发式造型特点是发丝自然流畅,悬垂感强,充满浪漫气息。
(A) 直发类 (B) 卷发类 (C) 盘发类 (D) 编发类
132. () 的发型制作要将头发梳理成偏分,分散人们的注意力。
(A) 脸形小 (B) 头形大 (C) 鼻子过低 (D) 鼻子歪
133. 在服装服饰上,简洁、明快的线条感和色彩感是()女性最佳的搭配原则。
(A) 短发 (B) 长发 (C) 盘发 (D) 编发
134. 根据发质、发量进行日常发型设计的程序第一步是()。
(A) 实施方案 (B) 分析情况 (C) 提供方案 (D) 介绍程序
135. 根据体形进行日常发型设计的程序第一步是()。
(A) 设计方案 (B) 分析体形 (C) 介绍 (D) 实施
136. () 层次剪切技法,层次截面越小,越能显示其容量;层次截面加大,容量感减弱。
(A) 均等 (B) 固体 (C) 渐增 (D) 边沿
137. 准备工具有()、滚梳、排骨梳、围布、夹子、喷壶、发胶。
(A) 电发棒 (B) 电吹风 (C) 电夹板 (D) 烘发机
138. 两股辫、四股辫、圆辫、鱼尾辫、九股辫是()的种类和编结方法。
(A) 编发 (B) 束发 (C) 盘发 (D) 发辫
139. () 有尖尾梳、包发梳、发夹、U形针、卷发棒、发胶、皮筋、恤发筒。
(A) 准备工具 (B) 设计构思 (C) 操作 (D) 交谈
140. 接发发片、接发用品、鸭嘴夹、尖尾梳、喷壶是()工具。
(A) 发型设计 (B) 操作 (C) 修剪 (D) 造型

形象设计师（三级）理论知识试卷答案

一、判断题(第 1 题~第 60 题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。每题 0.5 分，满分 30 分)

- | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. × | 2. √ | 3. × | 4. × | 5. × | 6. √ |
| 7. × | 8. √ | 9. √ | 10. × | 11. × | 12. × |
| 13. × | 14. √ | 15. × | 16. √ | 17. √ | 18. × |
| 19. × | 19. × | 21. × | 22. × | 23. √ | 24. √ |
| 25. √ | 25. √ | 27. × | 28. √ | 29. × | 30. × |
| 31. √ | 31. × | 33. √ | 34. × | 35. √ | 36. √ |
| 37. × | 37. √ | 39. √ | 40. √ | 41. √ | 42. √ |
| 43. × | 43. √ | 45. √ | 46. × | 47. × | 48. × |
| 49. √ | 49. √ | 51. √ | 52. √ | 53. × | 54. × |
| 55. √ | 55. √ | 57. × | 58. √ | 59. √ | 60. × |

二、单项选择题(第 1 题~第 140 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 0.5 分，满分 70 分)

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. A | 2. D | 3. B | 4. A | 5. C | 6. A |
| 7. C | 8. C | 9. B | 10. D | 11. A | 12. C |
| 13. C | 14. D | 15. A | 16. A | 17. A | 18. B |
| 19. C | 20. D | 21. C | 22. A | 23. A | 24. D |
| 25. D | 26. D | 27. B | 28. D | 29. C | 30. A |
| 31. C | 32. D | 33. A | 34. A | 35. D | 36. C |
| 37. B | 38. D | 39. D | 40. B | 41. D | 42. B |
| 43. C | 44. D | 45. B | 46. A | 47. C | 48. D |
| 49. C | 50. C | 51. A | 52. D | 53. B | 54. A |
| 55. B | 56. B | 57. B | 58. B | 59. C | 60. A |
| 61. D | 62. A | 63. B | 64. A | 65. B | 66. B |
| 67. B | 68. C | 69. B | 70. D | 71. A | 72. B |
| 73. D | 74. A | 75. C | 76. B | 77. B | 78. A |
| 79. A | 80. D | 81. C | 82. A | 83. D | 84. D |
| 85. A | 86. C | 87. A | 88. C | 89. A | 90. B |
| 91. B | 92. C | 93. A | 94. C | 95. C | 96. A |
| 97. A | 98. A | 99. D | 100. C | 101. D | 102. B |
| 103. B | 104. C | 105. D | 106. B | 107. D | 108. C |
| 109. D | 110. A | 111. C | 112. C | 113. C | 114. B |
| 115. B | 116. C | 117. B | 118. B | 119. A | 120. B |
| 121. B | 122. B | 123. D | 124. C | 125. B | 126. C |
| 127. A | 128. B | 129. B | 130. B | 131. A | 132. D |
| 133. A | 134. D | 135. C | 136. D | 137. B | 138. D |
| 139. A | 140. B | | | | |

第 6 部分

操作技能考核模拟试卷

注 意 事 项

1. 考生根据操作技能考核通知单中所列的试题做好考核准备；
2. 请考生仔细阅读试题单中具体考核内容和要求，并按要求完成操作或进行笔答或口答，若有笔答请考生在答题卷上完成。
3. 操作技能考核时要遵守考场纪律，服从考场管理人员指挥，以保证考核安全顺利进行。

注：操作技能考核试题评分表及答案是考评员对考生考核过程及考核结果的评分记录表，也是评分依据。

形象设计师（三级）操作技能考核通知单

姓名：

准考证号：

考核日期：

试题 1

试题代码：1.2.2。

试题名称：甜美浪漫的生活形象分析与定位（二）。

考核时间：40min。

配分：20 分。

试题 2

试题代码：2.2.1。

试题名称：甜美浪漫的生活形象。

考核时间：120min。

配分：80 分。

上海美发美容行业协会版权所有

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码：1.2.2。

试题名称：甜美浪漫的生活形象分析与定位（二）。

考核时间：20min。

1. 背景资料

26 岁的晴美供职于一家演艺公司，播音主持出身的她根据公司业务需要承担配音、主持、网剧演员等各项工作，偶尔还客串音效师。因为她长相温柔，能说能演，公司现在安排她做综艺主持的项目。最近公司承包了电视台的少儿娱乐节目，晴美担任主持人。观众受众除了小朋友外，还有时尚的年轻人，因此晴美的出镜形象得是甜美可爱的小姐姐，流量时代，萌妹子主播可是推广卖点！

受公司委托，我们和晴美见面了。她肤色偏黄，看起来较柔和，因工作需要长期化妆，肤质略有些干燥，偶尔还会闷痘，巴掌大的瓜子脸，眼尾略有下垂，笑起来眉眼弯曲，很有亲和力，小尖鼻，嘴型小巧。身高 1.65 米，骨架大小正好，曲线玲珑有致，比例很好。头发染成栗色，有沙发感，放下来长至背部中央。工作之余一般穿宽松的衬衫和运动裤，很随意。

根据策划，晴美在节目中的形象为美少女，是引导节目走向的“漂亮小姐姐”，根据节目的录制需要穿着纱裙或 JK 套装等。造型活泼时尚，但无需过分往“小”里走。洛丽塔等类型化的造型风格要避免，要体现女主持活泼、清新的浪漫甜美形象风格。根据这些要求，我们如何选择服饰，撷取时尚灵感，打造浪漫的造型呢？

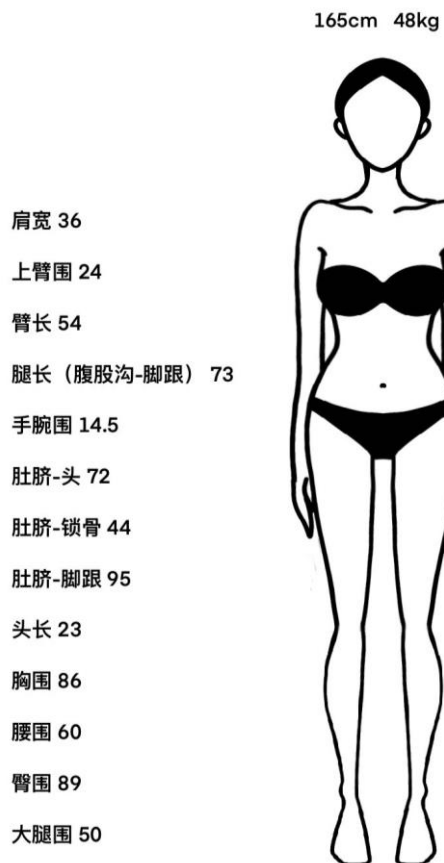


图1 晴美身材比例参考



图2 晴美五官参考

2. 试题要求

- (1) 完整的填写形象咨询表
- (2) 晴美自身的形象分析
- (3) 帮晴美设计一款甜美浪漫的女主持形象造型方案。(含服饰、妆容、发型设计方案, 发型必须含有盘发、束发、辫发或接发等造型要求。)

形象设计分析定位表

基础信息						
顾客姓名		性 别		出生日期		
生活方式	积极的 ☐ 消极的 ☐ 久坐的 ☐					
职 业			工作环境	室内 ☐ 户外 ☐		
联系电话			E-mail			
形 象 设 计 分 析	面部情况					
	脸 型		皮肤性质		敏感性	
	肤 色			红 晕		
	眉 毛		眼 瞳		眼 白	
	脸型及五官 分析					
形 象 设 计 分 析	身材情况					
	身 高		体 重		体 型	
	肩 宽		上臂围		大腿围	
	胸 围		腰 围		臀 围	
	头 长		腿 长		臂 长	
	体型分析					
	发质情况					
	发 质		发 色		发 量	
	头型与发质分 析					
	喜 好					
喜欢的颜色				喜欢的穿衣风格		

	平时着装尺码		平时穿着的鞋码	
背景资料分析	出席时间		出席地点	
	出席场合			
	需求分析			
形象设计指导方案	色彩分析		风格类型	
	服装服饰风格定位			
	服装款式选择与服饰搭配设计指导			
形象设计指导方案	化妆设计指导			
	发型设计指导			
咨询指导日期				

注：1. “出生月日、联系电话、E-mail、喜欢的颜色、喜欢的着衣风格、平时穿着的鞋码”可按照考生的信息进行填写，没有特别规定。

2. “咨询指导日期”可填考试当日日期。

客 户 签 字：

形象设计师签字：

形象设计师（三级）操作技能考核
试题评分表及答案

评分表：

评价要素	配分	得分
1	3	
2	7	
3	10	
合计	20	

上海美发美容行业协会版权所有

形象设计师（三级）操作技能考核

试题单

试题代码：1.2.2。

试题名称：甜美浪漫的生活形象分析与定位（二）。

考核时间：20min。

1. 场地设备要求

- （1）化妆教室一间
- （2）化妆镜台（含灯）、化妆椅
- （3）专业色布或色卡一套
- （4）常用专业化妆用品及工具一套
- （5）常用专业发型用品及工具一套
- （6）符合命题要求的服装、服饰、假发等
- （7）女性模特 1 名（面部未化妆，发型未制作，披散发）

2. 工作任务

- （1）完成色彩分析。
- （2）完成甜美浪漫的妆面造型。
- （3）完成甜美浪漫的发式造型。
- （4）完成甜美浪漫的服装服饰造型。
- （5）完成造型设计阐述。

3. 技能要求

- （1）形象设计准备工作
- （2）色彩分析定位
- （3）面部比例调整与皮肤的修饰
- （4）五官的修饰（1）
- （5）五官的修饰（2）
- （6）发型修剪
- （7）吹风造型

-
- (8) 发式造型
 - (9) 服装服饰搭配设计与选择
 - (10) 服装服饰搭配服务与表现
 - (11) 整体效果
 - (12) 形象设计结束工作
 - (13) 个人仪表
 - (14) 主题思想表述

4. 质量指标

- (1) 形象设计准备工作：
 - 1) 工作过程有条不紊；
 - 2) 物品摆放整齐合理；
 - 3) 服饰品、化妆品、发型工具及相关用品备齐；
 - 4) 模特形象设计前准备（头带、围布等）规范。
- (2) 色彩分析定位：
 - 1) 色彩分析前的净面（束发、卸妆）彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察；
 - 2) 色彩分析步骤有序准确，能适时观察顾客的反应；
 - 3) 色彩分析工具选择正确，并能熟练运用；
 - 4) 色彩分析定位准确，与顾客能进行有效沟通，并取得顾客的认可。
- (3) 面部比例调整与皮肤修饰：
 - 1) 通过化妆技术合理调整面部基本比例，使五官与面部比例匀称；
 - 2) 面部比例修饰效果自然，不生硬；
 - 3) 粉底涂抹均匀，修饰自然、真实，肤质细腻，肤色自然健康；
 - 4) 面部比例的调整与皮肤修饰符合日常生活妆面的真实感。
- (4) 五官的修饰（1）：
 - 1) 眉型对称，自然、流畅，浓淡适宜；
 - 2) 眼部色彩柔和、简洁，晕染部位符合模特眼形；
 - 3) 眼线线条流畅，眼型完美；

4) 睫毛刻画自然。

(5) 五官的修饰 (2): 1) 鼻影修饰适度, 不露痕迹, 无生硬感;

2) 腮红部位准确, 色彩柔和、自然, 与脸部色调统一;

3) 唇色柔美自然, 与整体色调搭配协调;

4) 五官刻画自然写实, 符合模特气质, 突显主题。

(6) 发型修剪: 1) 刘海、两鬓及后部至少修剪两处;

2) 头发修剪去除长度不得少于 1cm;

3) 修剪后切线整齐, 左右对称;

4) 发量厚薄均匀, 发尾轻柔。

(7) 吹风造型: 1) 刘海、两鬓、顶部及后部至少造型两处;

2) 弧形或曲线造型不少于两处;

3) 发根有一定蓬松度、轮廓饱满;

4) 吹风后的发丝纹理清晰, 线条流畅。

(8) 发式造型: 1) 至少有两处使用编发、接发或盘发等两种造型技术;

2) 发饰品及假发点缀不超过两个, 接头处不暴露在外;

3) 盘发时发包表面光滑、纹理清晰, 要有弧形饱满度;

4) 编发时发辫线条流畅清晰, 没有毛刺。

(9) 服装服饰搭配设计与选择: 1) 服装尺寸与模特身材贴合, 款型搭配协调, 能表现和优化模特的身体形象特点;

2) 服装服饰色彩搭配整体色调统一, 且有色彩层次感, 色彩表现不单一, 能烘托提升模特的形象色彩特点;

3) 综合服饰面料、图案、肌理、饰品的款型, 层次搭配和谐美观, 亮化体现人物的形象风格特点;

4) 服装服饰选择与搭配符合 TPO 原则, 并能符合命题要求。

(10) 服装服饰搭配服务与表现: 1) 妆发操作前做好服装服饰 (特别是领

圈、门襟和袖口等处)的防污遮蔽工作;

2) 妆发结束后请模特站立并为其搭配整理完善整体服饰效果;

3) 微笑待客,能适当运用身体语言为顾客服务;

4) 服装服饰搭配过程体现顾客至上的专业职业素养。

(11) 整体效果: 1) 妆型、发型、服装服饰定位准确;

2) 符合自然写实的生活形象;

3) 局部与整体协调,达到美的统一;

4) 整体形象符合人物气质特点与主题要求。

(12) 形象设计结束工作: 1) 为顾客整理仪容、服装等;

2) 清理工作台;

3) 引领客人离场;

4) 保持环境卫生。

(13) 个人仪表: 1) 束发,无发丝遮挡眼睛;

2) 化淡妆;

3) 不留长指甲,不做夸张的甲型;

4) 仪容仪表得体,符合形象设计师要求。

(14) 主题思想表述: 1) 口述介绍出完整的形象设计构思;

2) 思路清晰,逻辑性强;

3) 围绕主题,表达能力强;

4) 用语专业,简洁明了。

形象设计师（三级）操作技能考核

试题评分表及答案

评分表：

试题代码及名称		2. 1. 1-2. 3. 1 形象设计与实施			考核时间（min）		120			
评价要素		配分	等级	评 分 细 则	评定等级					得分
					A	B	C	D	E	
1	形象设计准备工作： 1）工作过程有条不紊； 2）物品摆放整齐合理； 3）服饰品、化妆品、发型工具及相关用品备齐； 4）模特形象设计前准备（头带、围布等）规范。	1	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
2	色彩分析定位： 1）色彩分析前的净面（束发、卸妆）彻底，对顾客的面部及身材进行目测观察； 2）色彩分析步骤有序准确，能适时观察顾客的反应； 3）色彩分析工具选择正确，并能熟练运用； 4）色彩分析定位准确，与顾客能进行有效沟通，并取得顾客的认可。	8	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
3	面部比例调整与皮肤修饰： 1）通过化妆技术合理调整面部基本比例，使五官与面部比例匀称； 2）面部比例修饰效果自然，不生硬； 3）粉底涂抹均匀，修饰自然、真实，肤质细腻，肤色自然健康； 4）面部比例的调整与皮肤修饰符合日常生活妆面的真实感。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
4	五官的修饰（1）： 1）眉型对称，自然、流畅，浓淡适宜； 2）眼部色彩柔和、简洁，晕染部位符合模特眼形； 3）眼线线条流畅，眼型完美； 4）睫毛刻画自然。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						

5	五官的修饰（2）： 1）鼻影修饰适度，不露痕迹，无生硬感； 2）腮红部位准确，色彩柔和、自然，与脸部色调统一； 3）唇色柔美自然，与整体色调搭配协调； 4）五官刻画自然写实，符合模特气质，突显主题。	6	A 全部达到要求 B 一项达不到要求 C 二项达不到要求 D 三项达不到要求 E 差或未答题						
6	发型修剪： 1）刘海、两鬓及后部至少修剪两处； 2）头发修剪去除长度不得少于1cm； 3）修剪后切线整齐，左右对称； 4）发量厚薄均匀，发尾轻柔。	6	A 全部达到要求 B 一项达不到要求 C 二项达不到要求 D 三项达不到要求 E 差或未答题						
7	吹风造型： 1）刘海、两鬓、顶部及后部至少造型两处； 2）弧形或曲线造型不少于两处； 3）发根有一定蓬松度、轮廓饱满； 4）吹风后的发丝纹理清晰，线条流畅。	6	A 全部达到要求 B 一项达不到要求 C 二项达不到要求 D 三项达不到要求 E 差或未答题						
8	发式造型： 1）至少有两处使用编发、接发或盘发等两种造型技术； 2）发饰品及假发点缀不超过两个，接头处不暴露在外； 3）盘发时发包表面光滑、纹理清晰，要有弧形饱满度； 4）编发时发辫线条流畅清晰，没有毛刺。	6	A 全部达到要求 B 一项达不到要求 C 二项达不到要求 D 三项达不到要求 E 差或未答题						
9	服饰选配： 1）服饰品的选配包括鞋、帽、包、围巾、眼镜、手套、首饰、腰带、伞等等，整体服饰搭配中不得少于三类； 2）饰品的款型搭配与服装整体协调，能够起到优化整体服装形象的效果；	6	A 全部达到要求 B 一项达不到要求 C 二项达不到要求 D 三项达不到要求						

	3) 服饰的色彩搭配协调, 能够突显人物特点, 起到优化整体服装形象的效果; 4) 饰品的材质与质地能够起到优化整体服装形象的效果。		E	差或未答题						
10	服装选配: 1) 服装的选配类型符合命题要求, 尺寸选择与模特身材体型匹配; 2) 服装的阔型与款型符合模特的身体条件, 达到有效修饰体型的作用; 3) 服装的色彩搭配协调, 符合人物自身特点, 达到有效修饰人体的作用; 4) 服装的面料选用符合人物的形象特点, 达到有效修饰人体的作用。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
11	服装风格造型: 1) 服装服饰的搭配符合 TPO 原则, 满足顾客的造型需求, 紧扣主题; 2) 服装与服饰品搭配协调, 有清晰的服饰风格定位; 3) 灵活运用服装与服饰品, 起到协调服装与人物的风格定位关系; 4) 综合服饰面料、图案、肌理、饰品的款型, 层次搭配和谐美观, 能够表现和优化模特的身体形象特点。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
12	整体效果: 1) 妆型、发型、服装服饰定位准确; 2) 符合自然写实的生活形象; 3) 局部与整体协调, 达到美的统一; 4) 整体形象符合人物气质特点与主题要求。	6	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
13	形象设计结束工作: 1) 为顾客整理仪容、服装等; 2) 清理工作台; 3) 引领客人离场; 4) 保持环境卫生。	1	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
14	服务与表现: 1) 妆发操作前做好服装服饰(特别是领圈、门襟和袖口等处)的防污	4	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						

	遮蔽工作； 2) 妆发结束后请模特站立并为其搭配整理完善整体服饰效果； 3) 微笑待客，能适当运用身体语言为顾客服务； 4) 服装服饰搭配过程体现顾客至上的专业职业素养。		C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
15	个人仪表： 1) 束发，无发丝遮挡眼睛； 2) 化淡妆； 3) 不留长指甲，不做夸张的甲型； 4) 仪容仪表得体，符合形象设计师要求。	2	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
16	主题思想表述 1) 口述介绍出完整的形象设计构思； 2) 思路清晰，逻辑性强； 3) 围绕主题，表达能力强； 4) 用语专业，简洁明了。	4	A	全部达到要求						
			B	一项达不到要求						
			C	二项达不到要求						
			D	三项达不到要求						
			E	差或未答题						
合计配分		80	合计得分							

考评员（签名）：

等级	A（优）	B（良）	C（及格）	D（较差）	E（差或未答题）
比值	1.0	0.8	0.6	0.2	0

“评价要素”得分=配分×等级比值

评分细则参考答案：（尽量将细则内容写在上面的表格内，写不下可另写，但要具体可评判）。